

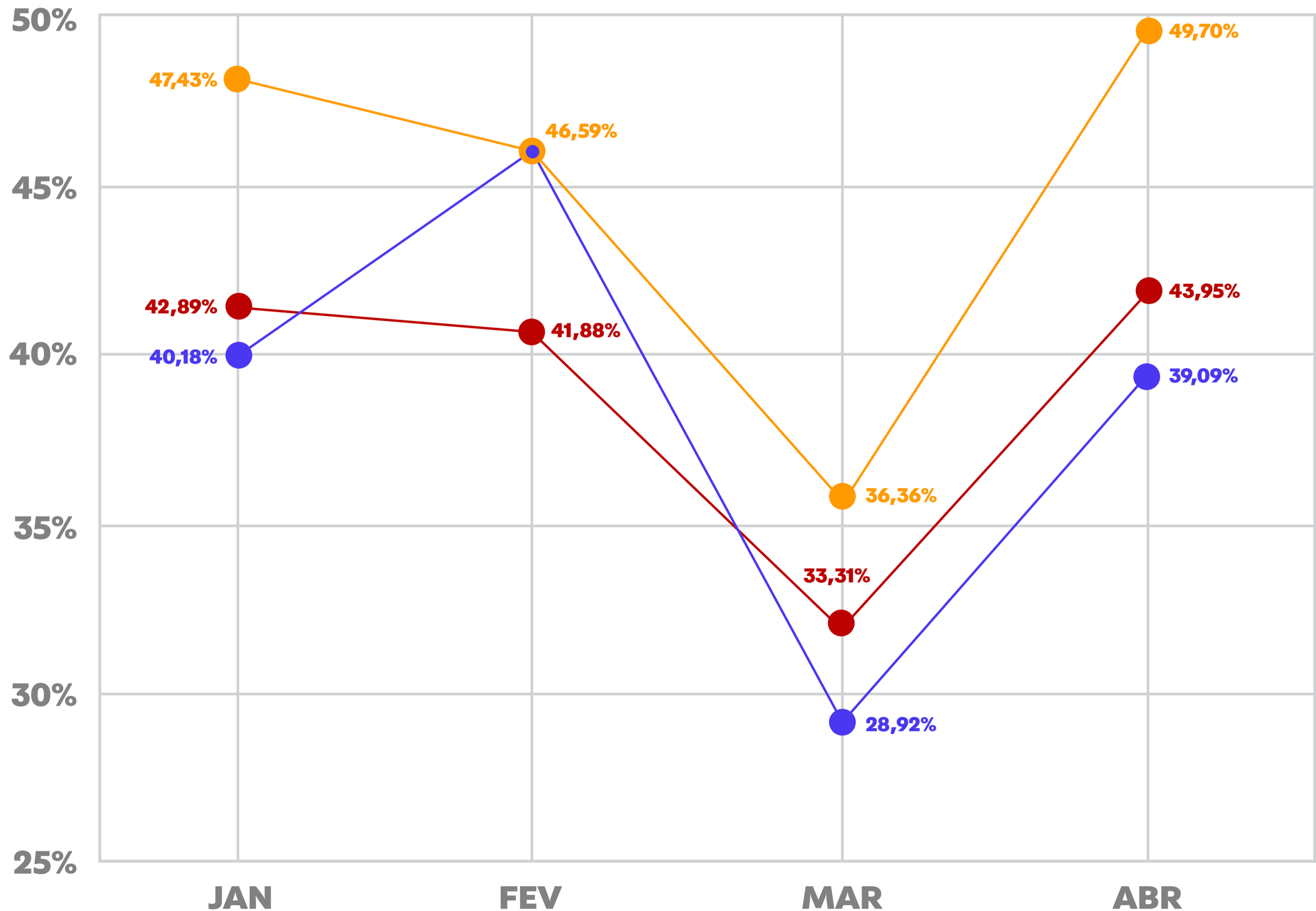
Infográfico: quais as fontes de tráfego mais relevantes para cada tipo de loja virtual



Direto

LOJAS DE GRANDE PORTE GERAM ATÉ 20% A MAIS DE TRÁFEGO DIRETO PARA SUA LOJA VIRTUAL

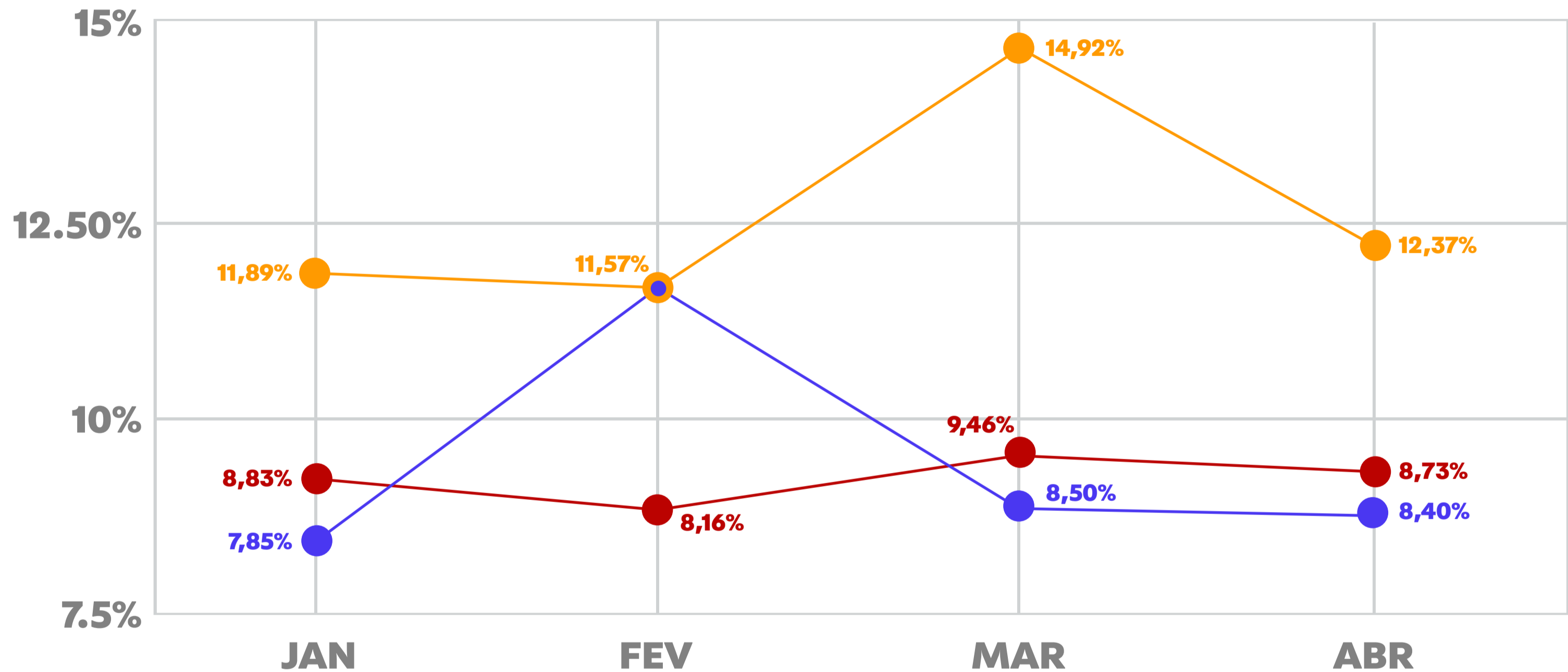
- PEQ
- MED
- GRANDE



Referência

LOJAS DE GRANDE PORTE TÊM ATÉ 40% A MAIS DE REFERÊNCIAS EM RELAÇÃO ÀS MENORES

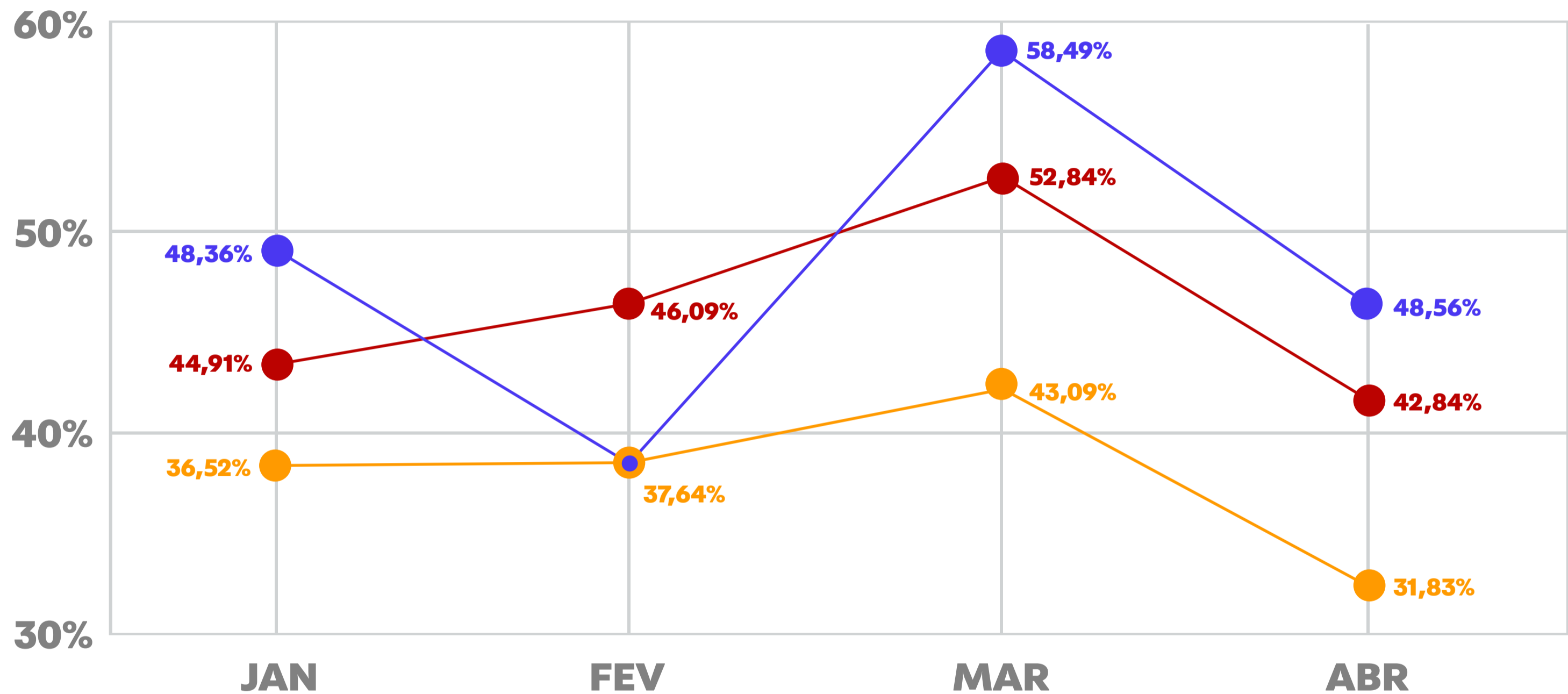
- PEQ
- MED
- GRANDE



Buscadores

LOJAS DE PEQUENO PORTE DEPENDEM 40%
A MAIS DO GOOGLE

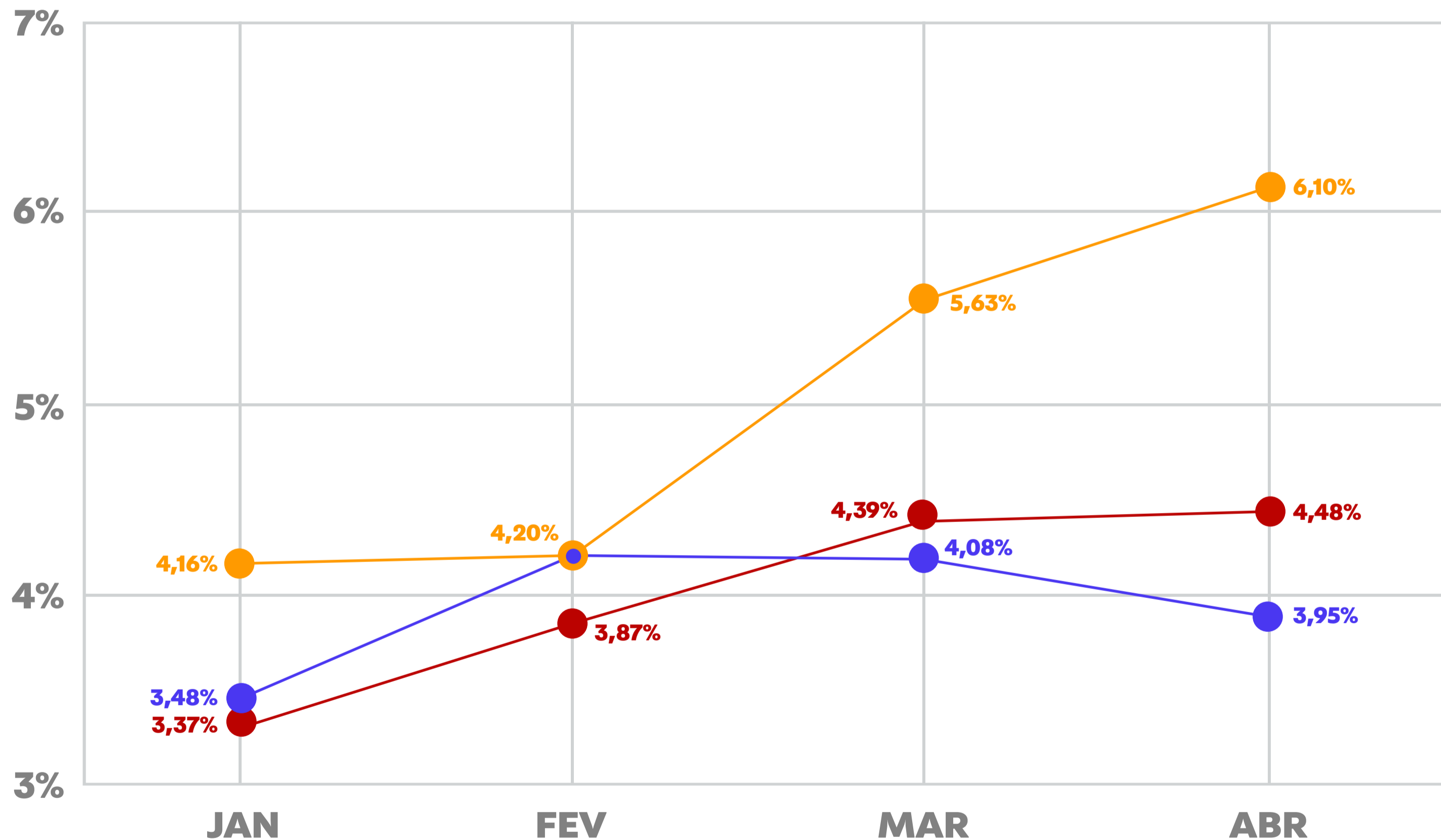
- PEQ
- MED
- GRANDE



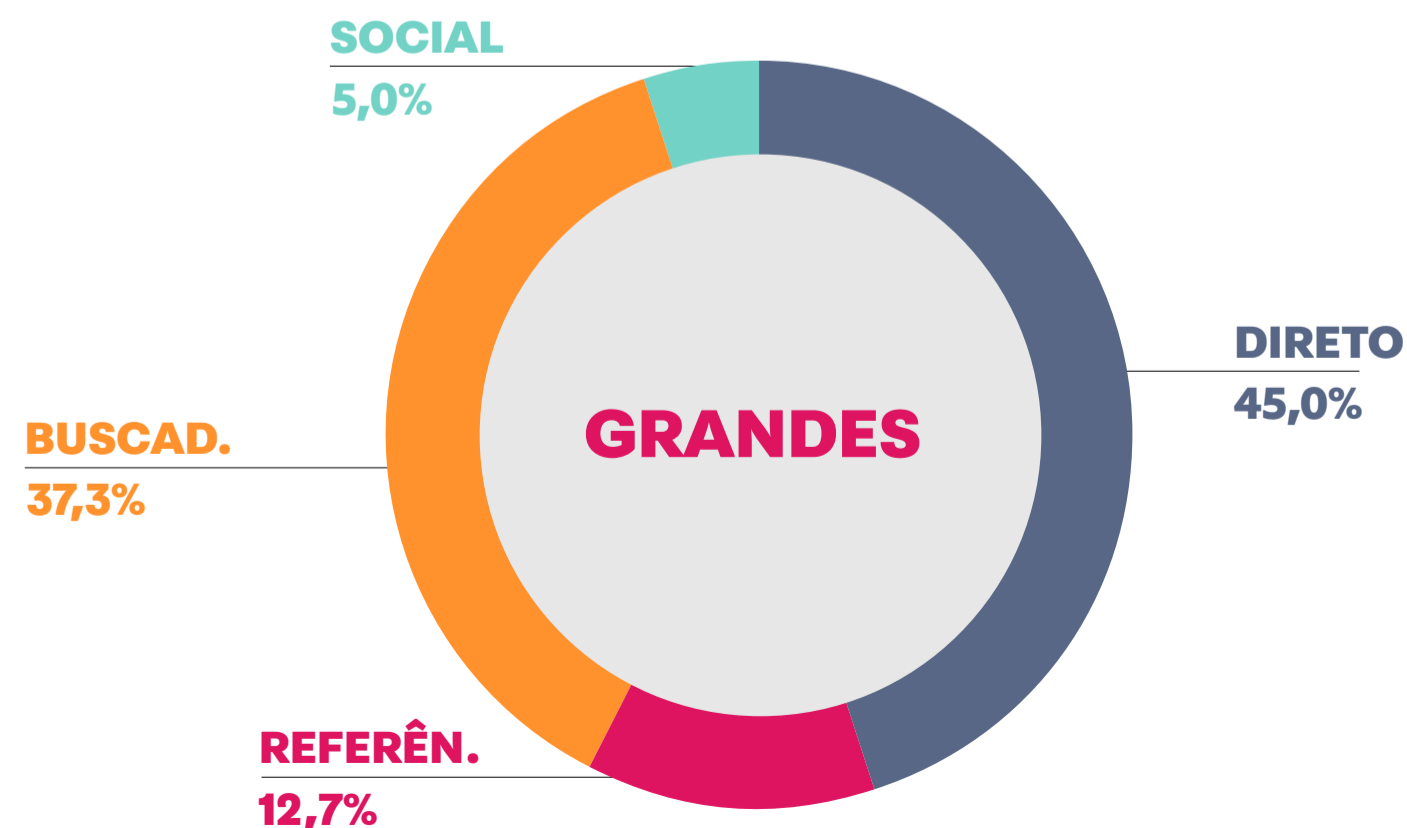
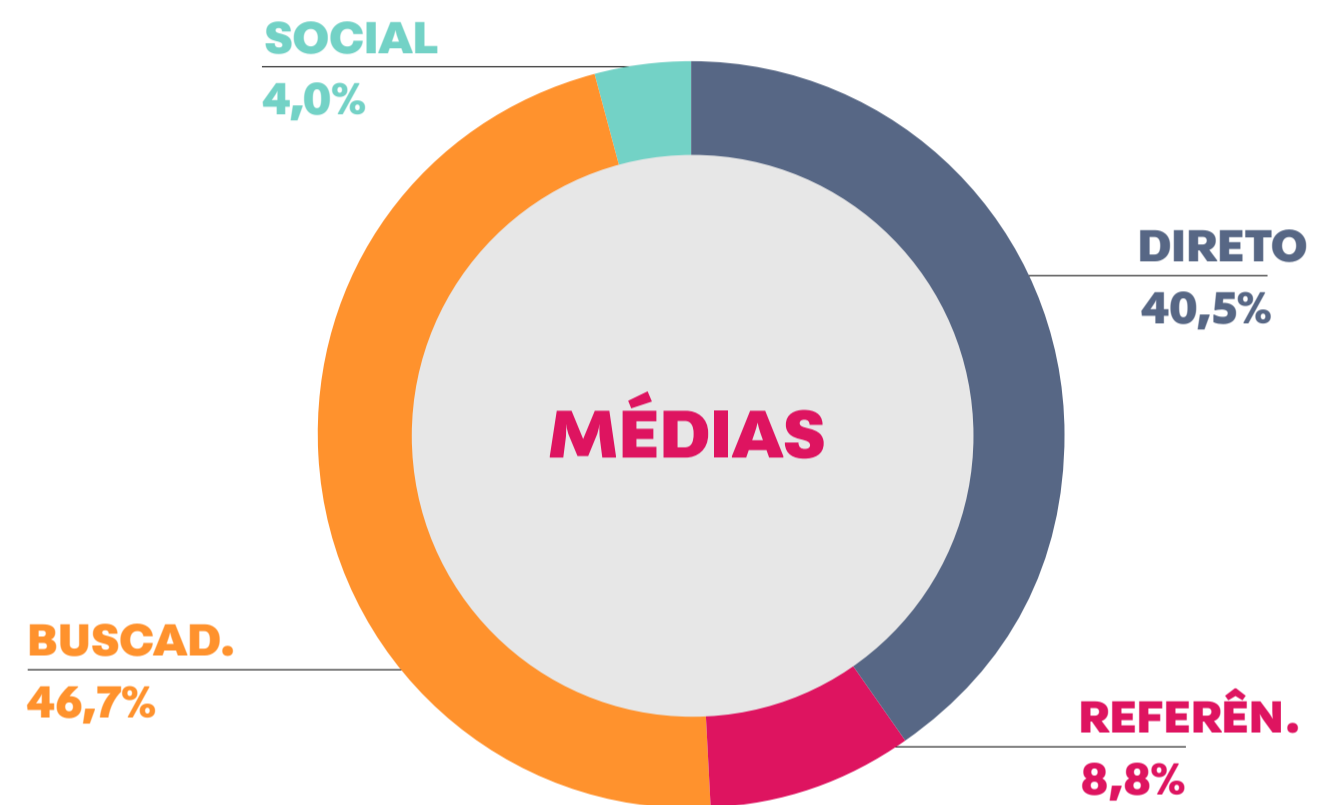
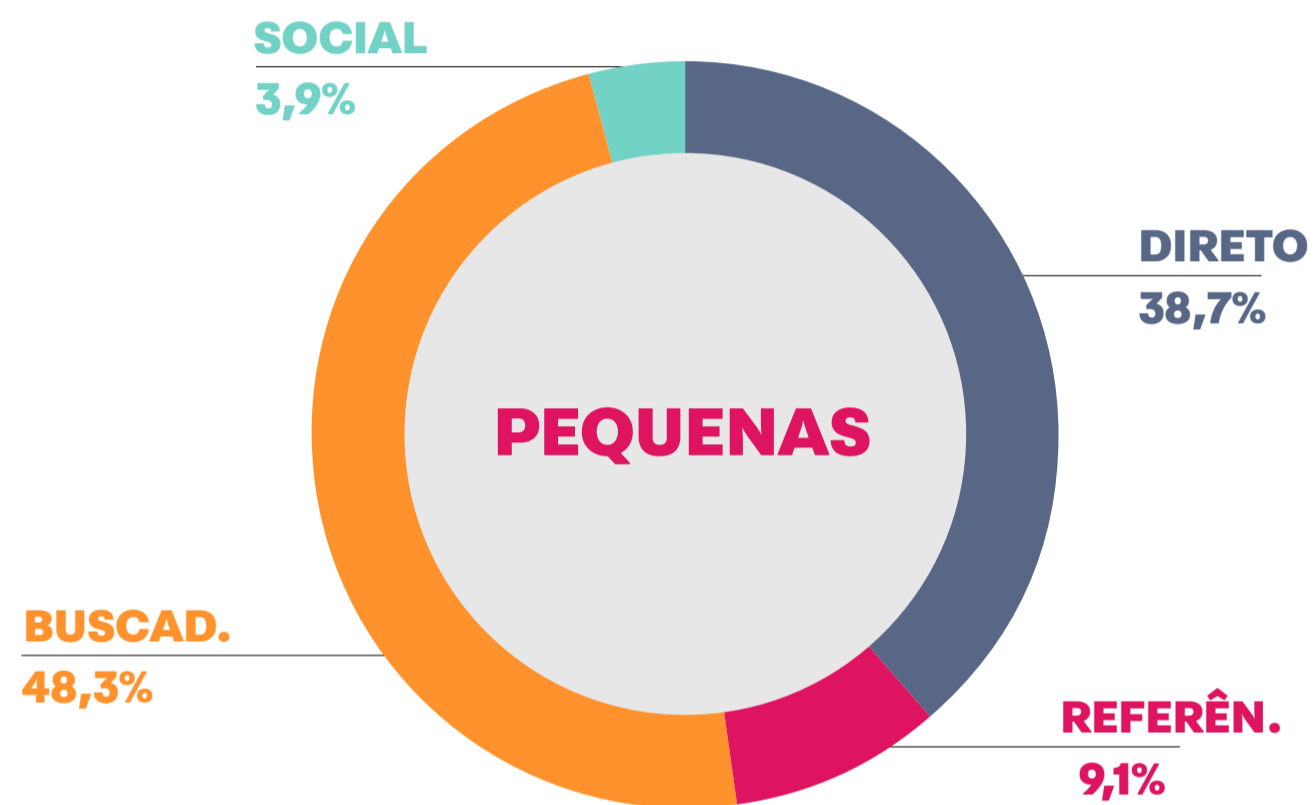
Social

REDES SOCIAIS REPRESENTAM MENOS DE 5% DO TRÁFEGO DAS LOJAS VIRTUAIS PEQUENAS E MÉDIAS

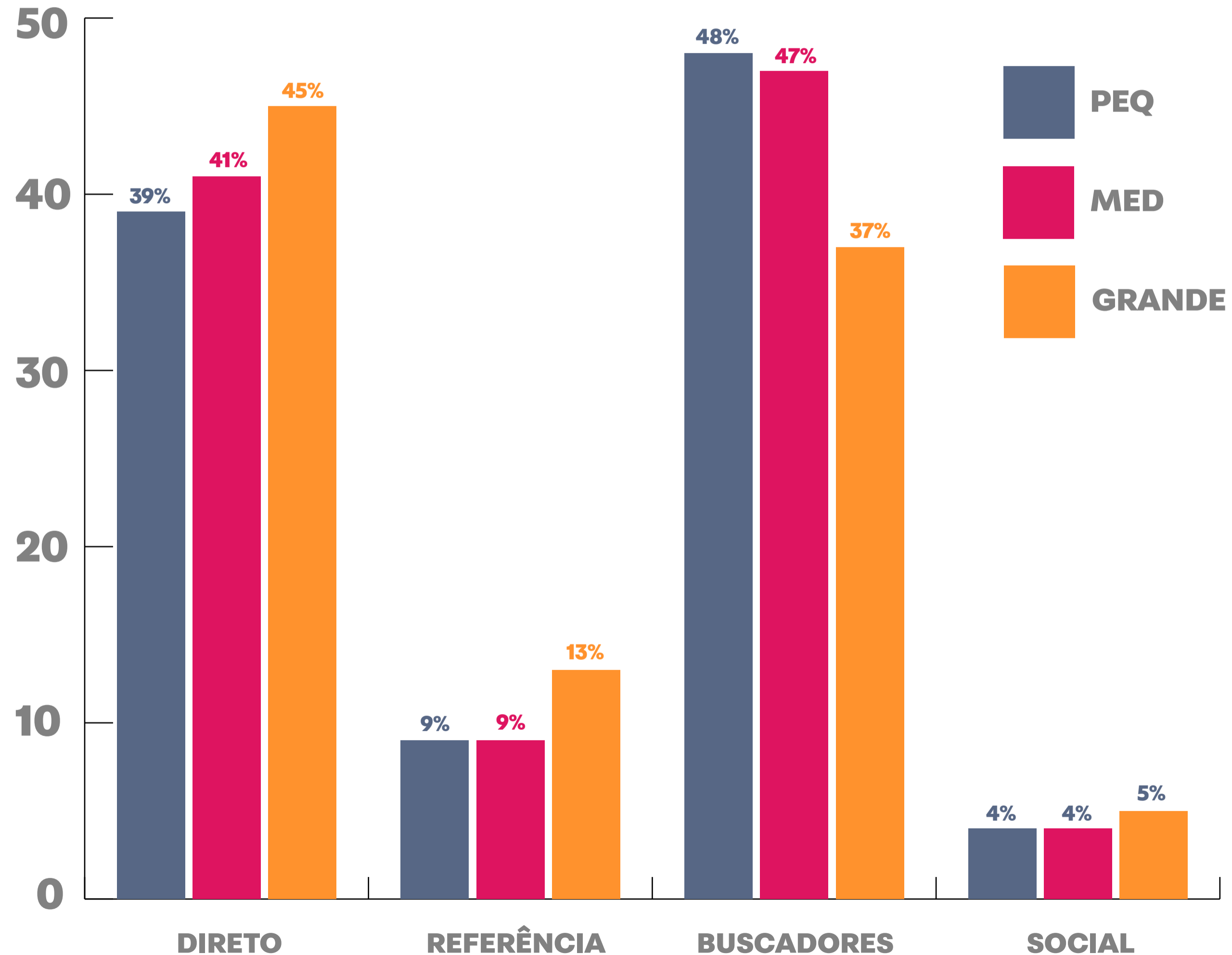
- PEQ
- MED
- GRANDE



Fonte de tráfego por tamanho de empresa - Segmento



Fonte de tráfego por tamanho de empresa - Geral





Nome: Rafael Campos
Head de Inbound Marketing
and Inside Sales da VTEX

"A VTEX foi fundada em 1999 e fornece software de e-commerce no modelo de Software como Serviço (SaaS) e soluções omni-channel. Com uma estrutura tecnológica de vanguarda a VTEX é hoje reconhecida pelos institutos Gartner e Forrester como uma das líderes globais de soluções de e-commerce."