

revista da REPUTAÇÃO

Tatiana Maia Lins - 27/04/2016

16º Mix Aberje de Comunicação Interna e Integrada, SP.

QUEM O QUÊ QUANDO E POR QUE?



A Revista da Reputação é uma publicação da Makemake Comunicação, lançada em fevereiro de 2016 para debater o que influencia positiva ou negativamente a reputação das empresas.

Características da publicação

revista da
REPUTAÇÃO

- Revista eletrônica
- Bimestral
- Colaborativa
- Sem anúncios
- Conteúdo gratuito
- Compartilhável

Sugestões de pauta:
pautas@makemake.com.br

Cenário em que a revista nasceu



Reputação é Gestão e
Comunicação andando juntos

- Recentemente, temos visto muitos escândalos comprometerem seriamente a percepção positiva que as pessoas têm sobre marcas.
- A reputação é tida como o maior ativo intangível, sendo considerada um pré requisito para que as empresas existam.
- Muitas empresas ainda acreditam que a boa reputação depende de um trabalho de comunicação.

O que a revista propõe



O momento é de ruptura de antigos padrões de fazer negócios

- Debater as boas e as más práticas do mercado para circular conhecimento.
- Tornar público o que as empresas estão fazendo, de modo a inspirar seus pares.
- Fomentar nas empresas o debate sobre a reputação e como preservá-la em busca de um novo padrão.
- Fortalecer o mercado por meio de um trabalho conjunto e colaborativo.

Vamos levar o debate sobre reputação para a sua empresa?

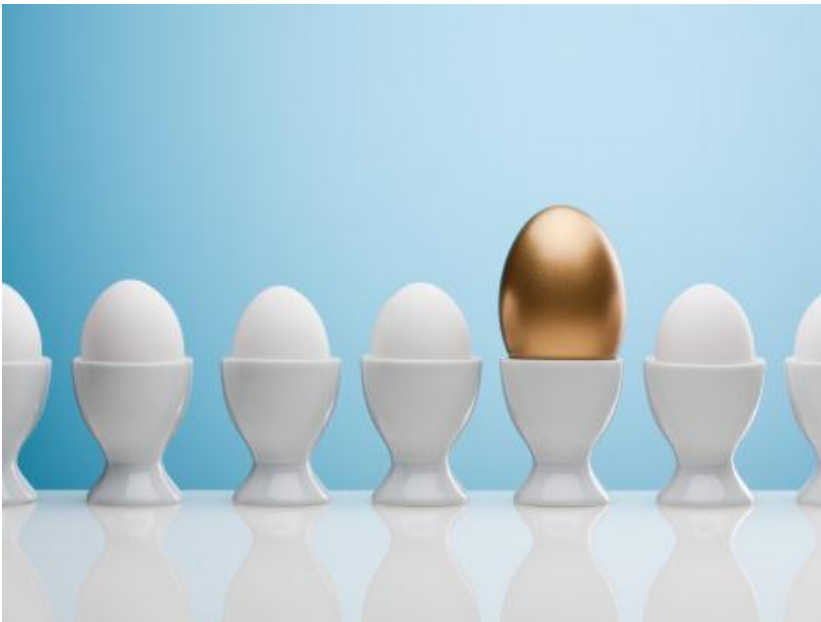


Público interno é o maior drive de reputação de uma empresa

Pontos quentes do momento

- Corrupção/ética
- Inclusão feminina
- Respeito à diversidade
- Atendimento ao cliente
- Riscos de fornecedores
- Relações com reguladores
- Sustentabilidade

Por que a reputação importa?



A reputação é o resultado do quanto as pessoas admiram e estimam uma empresa e é o elemento que promove diferenciação no contexto econômico cada vez mais comoditizado.

- Diferenciação da concorrência
- Aumento nas vendas
- Maior retenção de talentos
- Aumento no valor de mercado da marca
- Crédito mais barato
- Benefício da dúvida em situações de crise

A Makemake

www.makemake.com.br



A Makemake existe para construir e manter uma imagem positiva dos clientes



- Consultoria com foco em Reputação Corporativa
- Liderada por Tatiana Maia Lins
- Serviços oferecidos:
 - Reputação Corporativa
 - Planejamento de Comunicação
 - Projetos de Memória Corporativa
 - Treinamentos *in company*

OBRIGADA E VAMOS BRINDAR À REVISTA!

Tatiana Maia Lins

(21) 98135-2023

tmaialins@makemake.com.br

www.linkedin.com/in/tatianamaialins