

# Mistelbacher GLAS.Tage 2018

15.-17. Juni 2018



Information für Aussteller



# Inhalt

<b>1</b>	<b>Veranstalter.....</b>	<b>4</b>
1.1	kulturART - IG für Kunst und Kultur .....	4
1.2	Veranstaltungsorganisation.....	4
<b>2</b>	<b>Zeitplan .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Bereiche für Aussteller .....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Allgemeine Informationen zu den Ausstellerflächen und Preisen.....</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Green Event.....</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Vertragsabwicklung .....</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>Rahmenprogramm .....</b>	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>Bewerbung der Veranstaltung .....</b>	<b>7</b>

**Sehr geehrte Damen und Herren!**

**Liebe Kolleginnen und Kollegen aus allen Bereichen der Glaskunst und Glasproduktion,**

das in den letzten drei Jahren im MAMUZ Mistelbach erfolgreich sattgefundene GLAS:Symposium wird 2018 mit einem neuen Veranstaltungskonzept den Werkstoff G L A S einem breiteren Publikum näher bringen.

Unter dem Titel „*Mistelbacher GLAS.Tage*“ erleben die Besucher informative und spannende Tage zum Thema Glas und können dazu auch das touristische Angebot in Mistelbach nutzen. Ein gekennzeichnete Erlebnisweg führt dabei zu den einzelnen Stationen und Ausstellungsorten in der Stadt. Ein bunter Mix an Ausstellern und spannendem Rahmenprogramm sollen dabei mithelfen auch ein breiteres Publikum anzusprechen, wobei ein Erlebnistag für die ganze Familie dabei im Vordergrund stehen soll.

In der Ihnen nun vorliegenden Information für Aussteller finden Sie alles, was für eine erfolgreiche Teilnahme Ihres Unternehmens an den *Mistelbacher GLAS.Tagen 2018* und darüber hinaus notwendig ist. Sie können unterschiedliche Möglichkeiten nutzen Ihr Unternehmen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen!

Cornelia Bock - kulturART

Detlef Bibl - *teamgame*

## 1 Veranstalter

### 1.1 kulturART - IG für Kunst und Kultur

Johann Nestroy Gasse 15, 2301 Groß Enzersdorf, Österreich, ZVR Zahl: 060162829

**Kontakt:** Cornelia Bock: +43 699 10848860

Mail: [kulturart@utanet.at](mailto:kulturart@utanet.at) Web: [www.kultur-art.blogspot.com/](http://www.kultur-art.blogspot.com/)

Der Verein, dessen Tätigkeit nicht auf Gewinn gerichtet und unpolitisch ist, bezweckt die Förderung von künstlerischen und kulturellen Veranstaltungen aller Art und die damit im Zusammenhang stehenden Tätigkeiten zur Förderung des Kontaktes zwischen kunst- und kulturschaffenden sowie kunst- und kulturinteressierten Personen und Institutionen durch Vermittlung zwischen Kunst, Wirtschaft und Privaten.

### 1.2 Veranstaltungsorganisation

Eventagentur Detlef Bibl teamgame e.U.

Firmensitz Springergasse 29/3/16, 1020 Wien, Österreich, Inhaber: Dr. Detlef Bibl

Firmenbuchnummer FN 241358f, Firmenbuchgericht Handelsgericht Wien, UID-Nr. ATU 21035687

**Kontakt:** Detlef Bibl: +43 650 6992040

Mail: [detlef.bibl@teamgame.at](mailto:detlef.bibl@teamgame.at), Web: [www.teamgame.at](http://www.teamgame.at)

## 2 Zeitplan

### Freitag 15. Juni 2018

Ab 12:00 Uhr Aufbau in allen Ausstellerbereichen

Ab 19:00 Uhr Get Together Piazza im Museum MAMUZ - 20:00 Uhr offizielle Eröffnung

### Samstag 16. Juni 2018

7:00 bis 9:30 Uhr Aufbau

9:30 offizielle Eröffnung im Museum MAMUZ

10:00 bis 18:00 Uhr Veranstaltung und Rahmenprogramm

19:30 Get Together beim Heurigen

### Sonntag 17. Juni 2018

10:00 bis 17:00 Uhr Veranstaltung und Rahmenprogramm

Ab 19:00 Uhr Gemeinsamer Ausklang beim Heurigen

## 3 Bereiche für Aussteller

Nachfolgende Bereiche stehen im Rahmen der Mistelbacher GLAS.Tage für Aussteller zur Verfügung. Die Zuordnung der Ausstellerplätze zu den Ausstellerbereichen erfolgt durch den Veranstalter. Wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

1. Museum MAMUZ - M-Zone
2. Museum MAMUZ - Kapelle
3. Museum MAMUZ - Auditorium (steht für Präsentationen zur Verfügung)
4. Museum MAMUZ - Außenbereich
5. Mistelbacher Stadtsaal – kleiner Saal
6. Mistelbacher Stadtsaal – großer Saal
7. Barockschlössl Mistelbach und Galerie (gesamter Bereich bereits reserviert)
8. Workshop Räume Museum MAMUZ

## 4 Allgemeine Informationen zu den Ausstellerflächen und Preisen

- Die kleinste buchbare Ausstellerfläche beträgt 4 m<sup>2</sup> (2 x 2 Meter)
- Die Fläche ist je nach vorhandener Möglichkeiten erweiterbar
- Der Mietpreis inkludiert einen Tisch ~80x150 und einen Sessel (außer Kategorie VI.)
- Preise sind brutto für netto (Mitglieder und Nichtmitglieder) und gelten für beide Ausstellertage

**WICHTIG!** Der Veranstalter der Mistelbacher GLAS.Tage ist der Verein kulturART. Da die Veranstaltung vor allem für Mitglieder organisiert wird, bringt eine Mitgliedschaft im Verein kulturART wesentliche Vorteile für die Teilnahme bzw. Buchung von Ausstellerfläche. Das Beitrittsformular für den Verein kulturART liegt der Unterlage bei.

### Preise für Vereinsmitglieder kulturART

**Wie möchten Sie Ihr Unternehmen präsentieren?**

**Wählbare Kategorien im Innenbereich und Außenbereich mit Preisen:**

Kategorie	Ausstellerbereiche im Museum MAMUZ und den Mistelbacher Stadtsälen	Preis / m2	Strom-anschluss	Preis für 4 m2
I.	Aussteller ohne Verkauf	€ 25,00	€ 20,00	€ 100,00
II.	Aussteller mit Verkauf	€ 30,00	€ 20,00	€ 120,00
III.	Händler von Glasprodukten und –zubehör	€ 40,00	€ 20,00	€ 160,00
IV.	Verkäufer von Produkten Rund ums Glas	€ 50,00	€ 20,00	€ 200,00
V.	Information und Werbung: Informationsstände ohne Betreuung, Vitrinen, Tafeln, Auflegen von Informationsmaterial. Teilen Sie uns mit was Sie gerne möchten?			Preise auf Anfrage
VI.	Ausstellerflächen im Außenbereich Museum MAMUZ ohne Zelt, Tisch für Kategorien I. bis IV.		€ 40,00	-50% auf alle Preise
VII.	Workshops: für kleinere Workshops stehen im Museum MAMUZ eigene Räume zur Verfügung. Sagen Sie uns was sie präsentieren möchten;			Preise auf Anfrage
VIII.	Lebende Werkstätten (nur im Außenbereich des Museum MAMUZ)			Preise auf Anfrage
IX	Präsentationen und Vorträge sind im Auditorium des MAMUZ mit 50 Zuschauern möglich. Sagen Sie uns einfach was sie machen möchten?			Preise auf Anfrage

### Preise für Nichtmitglieder kulturART

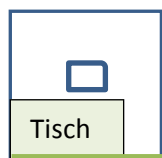
**Wie möchten Sie Ihr Unternehmen präsentieren?**

**Wählbare Kategorien im Innenbereich und Außenbereich mit Preisen:**

Kategorie	Ausstellerbereiche im Museum MAMUZ und den Mistelbacher Stadtsälen	Preis / m2	Strom-anschluss	Preis für 4 m2
I.	Aussteller ohne Verkauf	€ 37,00	€ 25,00	€ 148,00
II.	Aussteller mit Verkauf	€ 45,00	€ 25,00	€ 180,00
III.	Händler von Glasprodukten und –zubehör	€ 60,00	€ 25,00	€ 240,00
IV.	Verkäufer von Produkten Rund ums Glas	€ 75,00	€ 25,00	€ 300,00
V.	Information und Werbung: Informationsstände ohne Betreuung, Vitrinen, Tafeln, Auflegen von Informationsmaterial. Teilen Sie uns mit was Sie gerne möchten?			Preise auf Anfrage

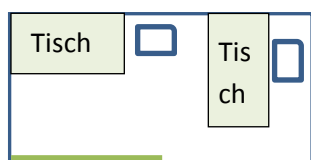
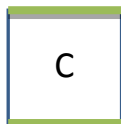
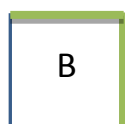
VI.	Ausstellerflächen im Außenbereich Museum MAMUZ ohne Zelt, Tisch für Kategorien I. bis IV.	€ 40,00	-50% auf alle Preise
VII.	Workshops: für kleinere Workshops stehen im Museum MAMUZ eigene Räume zur Verfügung. Sagen Sie uns was sie präsentieren möchten;		Preise auf Anfrage
VIII.	Lebende Werkstätten (nur im Außenbereich des Museum MAMUZ)		Preise auf Anfrage
IX	Präsentationen und Vorträge sind im Auditorium des MAMUZ mit 50 Zuschauern möglich. Sagen Sie uns einfach was sie machen möchten?		Preise auf Anfrage

### Beschreibung Ausstellerflächen

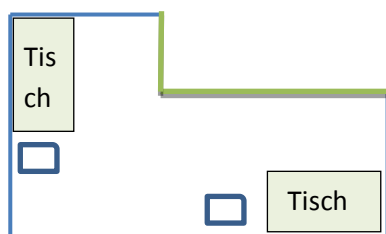


1. Standfläche **Ausführung IA-ID**, 2 x 2 Meter mit Tisch und Sessel. Es gibt keine vom Veranstalter bereitgestellten Abtrennungen zu den angrenzenden Ausstellerbereichen. Die Grüne Linie in der Grafik bezeichnet die dem Publikum zugewandte Seite. Das Aufhängen von Gegenständen oder Bildern auf den Wänden ist leider nicht möglich. Gerne können Sie Ihre Ausstellerfläche aber individuell gestalten und eigene Hängeflächen oder Trennwände mitbringen. Bitte im Ansuchen für einen Ausstellerplatz eine Skizze beilegen. Die Standfläche in den Ausführungen I A-D kann schrittweise nach Verfügbarkeit um jeweils 2m<sup>2</sup> erweitert werden. Bei einer Erweiterung um 4m<sup>2</sup> ist ein zusätzlicher Tisch im Angebot dabei.

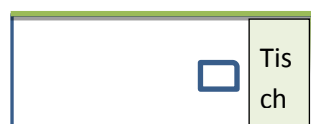
Die Standfläche Ausführung I in den folgenden Varianten B, C und D steht nur begrenzt zur Verfügung



2. Standfläche **Ausführung II**, 2 x 4 Meter mit zwei Tischen und ein oder zwei Sesseln. Diese Standfläche ist immer ein „Eckstand“ im Raum. Dieser kann auch als begehbare Ausstellerfläche benutzt werden. Es gibt keine vom Veranstalter bereitgestellten Abtrennungen zu den angrenzenden Ausstellerflächen. Die grüne Linie in der Grafik bezeichnet die dem Publikum zugewandte Seite bzw. den Zutrittsbereich. Das Aufhängen von Gegenständen oder Bildern auf den Wänden ist leider nicht möglich. Gerne können Sie Ihre Ausstellerfläche aber individuell gestalten und eigene Hängeflächen oder Trennwände mitbringen. Bitte im Ansuchen für einen Ausstellerplatz eine Skizze beilegen.



3. Standfläche **Ausführung III**, 10 m<sup>2</sup> 5 x 3 Meter mit zwei Tischen und zwei Sesseln. Diese Standfläche ist immer ein „Eckstand“ im Raum. Dieser kann als begehbare Ausstellerfläche benutzt werden. Die grünen Linien in der Grafik bezeichnen die dem Publikum zugewandte Seite bzw. den Zutrittsbereich. Das Aufhängen von Gegenständen oder Bildern auf den Wänden ist leider nicht möglich. Gerne können Sie Ihre Ausstellerfläche aber individuell gestalten und eigene Hängeflächen oder Trennwände mitbringen. Bitte im Ansuchen für einen Ausstellerplatz eine Skizze beilegen. Die Ausführung III steht leider nur 2x zur Verfügung.



4. Standfläche **Ausführung IV**, 4m<sup>2</sup> 1,5 x 2 Meter. Es gibt keine Abtrennungen zu den angrenzenden Ausstellerbereichen. Die grünen Linien bezeichnen die dem Publikum zugewandte Seite. Das Aufhängen

von Gegenständen oder Bildern auf den Wänden ist leider nicht möglich. Gerne können Sie Ihre Ausstellerfläche aber individuell gestalten und eigene Hängeflächen oder Trennwände mitbringen. Bitte im Ansuchen für einen Ausstellerplatz eine Skizze beilegen. Diese Fläche steht 2x zur Verfügung.

Zusatzausstattung:

- Extra Sessel: € 3,00 beide Tage
- Extra Tisch: € 6,00 beide Tage
- Gerne organisieren wir eine Jause für Aussteller (Nur mit Vorbestellung - Preisinfo erst vor der Veranstaltung)
- Get together Freitag 15. Juni 2018 € 20,00/Person (Inkludiert Getränke und Snacks)

## 5 Green Event

Die Veranstaltung wird als Green Event konzipiert. Die Idee der Nachhaltigkeit soll bei jedem Schritt des Entstehens und bei der Veranstaltung selbst Thema sein und nach außen hin klar dargestellt werden. Alle teilnehmenden Aussteller, Betriebe, Organisationsteams, die BesucherInnen usw. werden aufgerufen nach entsprechenden Vorgaben an der Veranstaltung teilzunehmen.

Mehr unter: [www.bmlfuw.gv.at/umwelt/nachhaltigkeit/green-events](http://www.bmlfuw.gv.at/umwelt/nachhaltigkeit/green-events)

## 6 Vertragsabwicklung

Die Vertragsabwicklung erfolgt ausschließlich mit dem Veranstalter KulturART nach erfolgter Anmeldung.

## 7 Rahmenprogramm

Die Veranstaltung wird so ausgelegt, dass die Besucher auch das gesamte kulturelle Angebot der Stadt Mistelbach nützen können und auch nutzen sollen. Das Thema Glas steht im Mittelpunkt eines „Erlebnisweges Mistelbach“. Alle Besucher und Besucherinnen erhalten dabei einen Papierplan, auf dem alle sehens- und erlebenswerten Highlights der Mistelbacher GLAS.Tage verzeichnet sind. Der Plan dient auch gleichzeitig als Programm und Werbefläche für die teilnehmenden Aussteller und Betriebe. Dieser sollte schon vor dem Start der Veranstaltung zu Werbezwecken aufliegen bzw. verteilt werden.

## 8 Bewerbung der Veranstaltung

- Nutzung der bestehenden Netzwerke der bisherigen Veranstaltung
- Soziale Netzwerke
- Websites vom Veranstalter und Kooperationspartner sowie Aussteller
- Veranstaltungskalender der Gemeinde Mistelbach
- Ausgabe des Erlebnisplanes
- Netzwerke aller Partner
- Regionale und überregionale Printmedien
- Kooperation mit Radio Niederösterreich
- Infotafeln und Plakate (Gemeinde Mistelbach)
- Aktive Pressearbeit
- Newsletter

u.v.m

Bitte beachten Sie, dass die Mietbeiträge für die Ausstellerflächen zum Großteil in die Bewerbung der Veranstaltung fließt und somit auch wieder Ihnen selbst zu Gute kommt. Nutzen auch sie alle Ihnen zur Verfügung stehenden Möglichkeiten die Mistelbacher GLAS.Tage selbst zu bewerben.