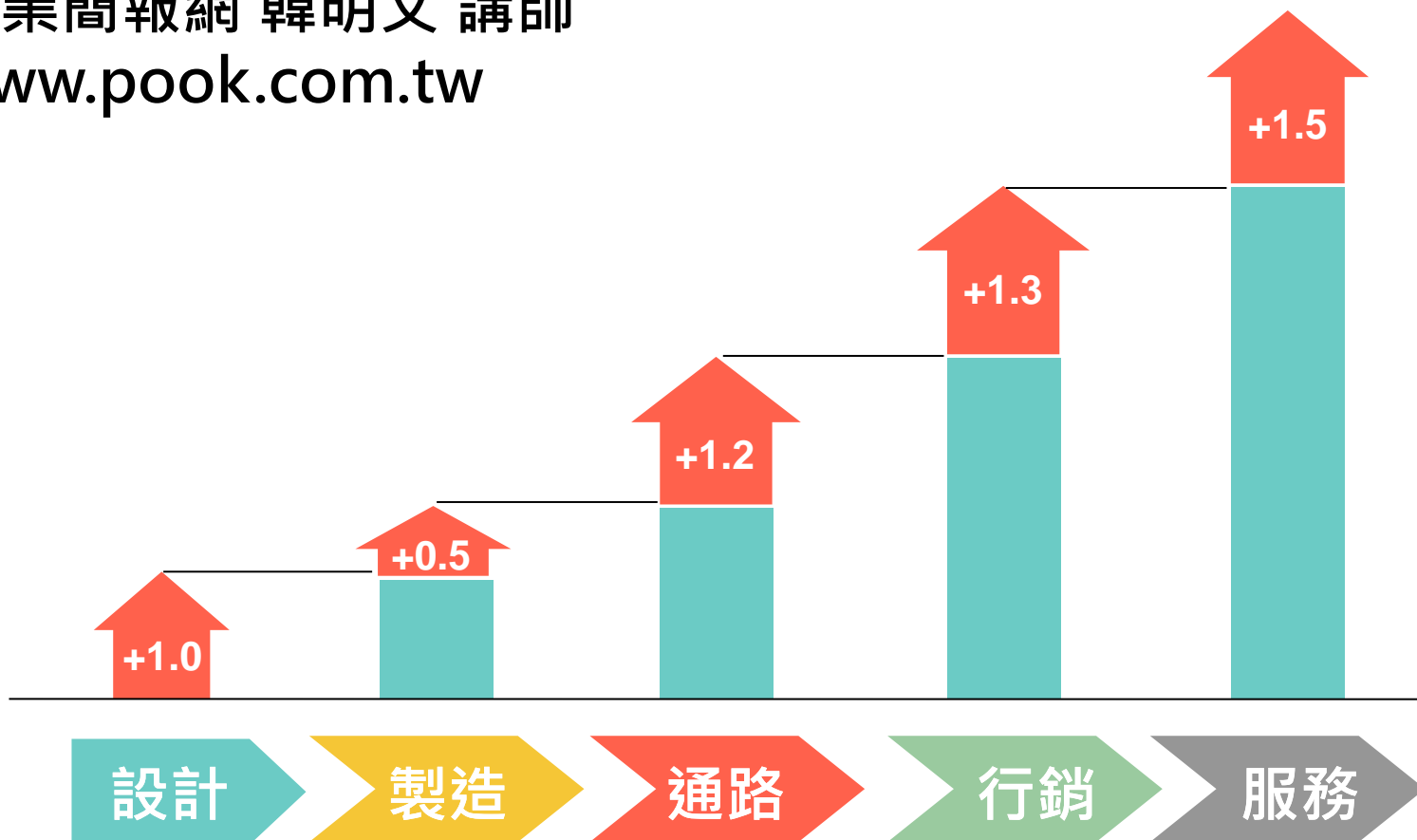


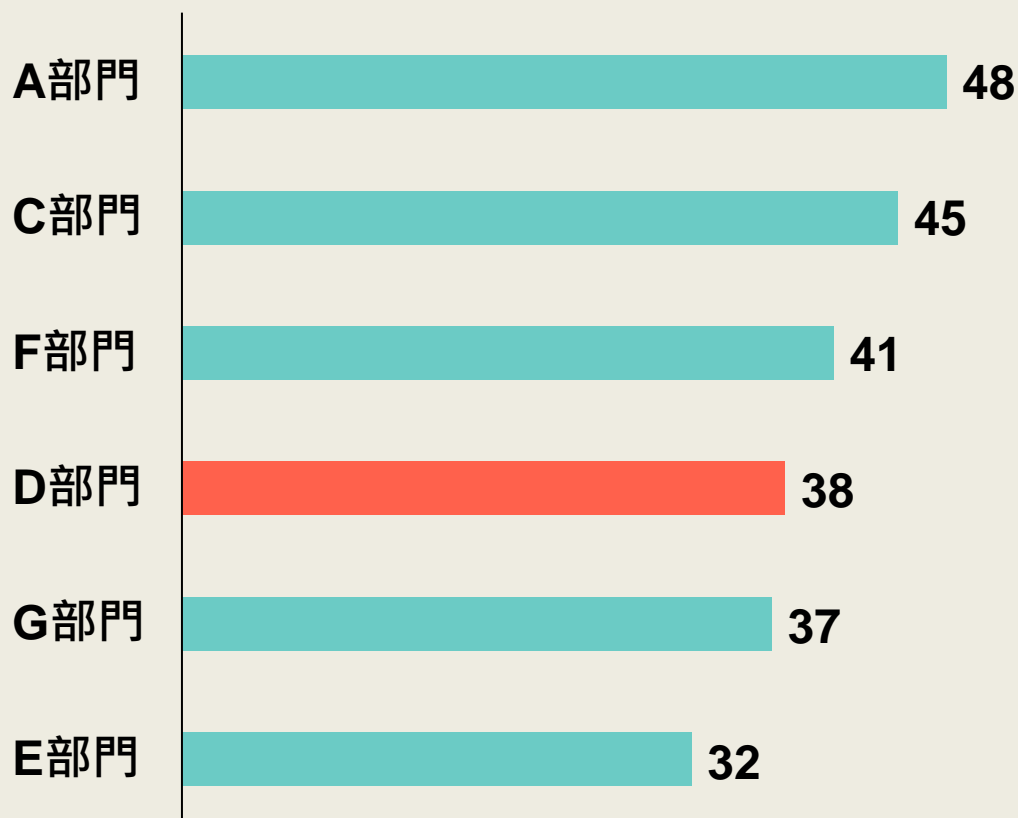
# 麥肯錫式圖表風格

商業簡報網 韓明文 講師

[www.pook.com.tw](http://www.pook.com.tw)

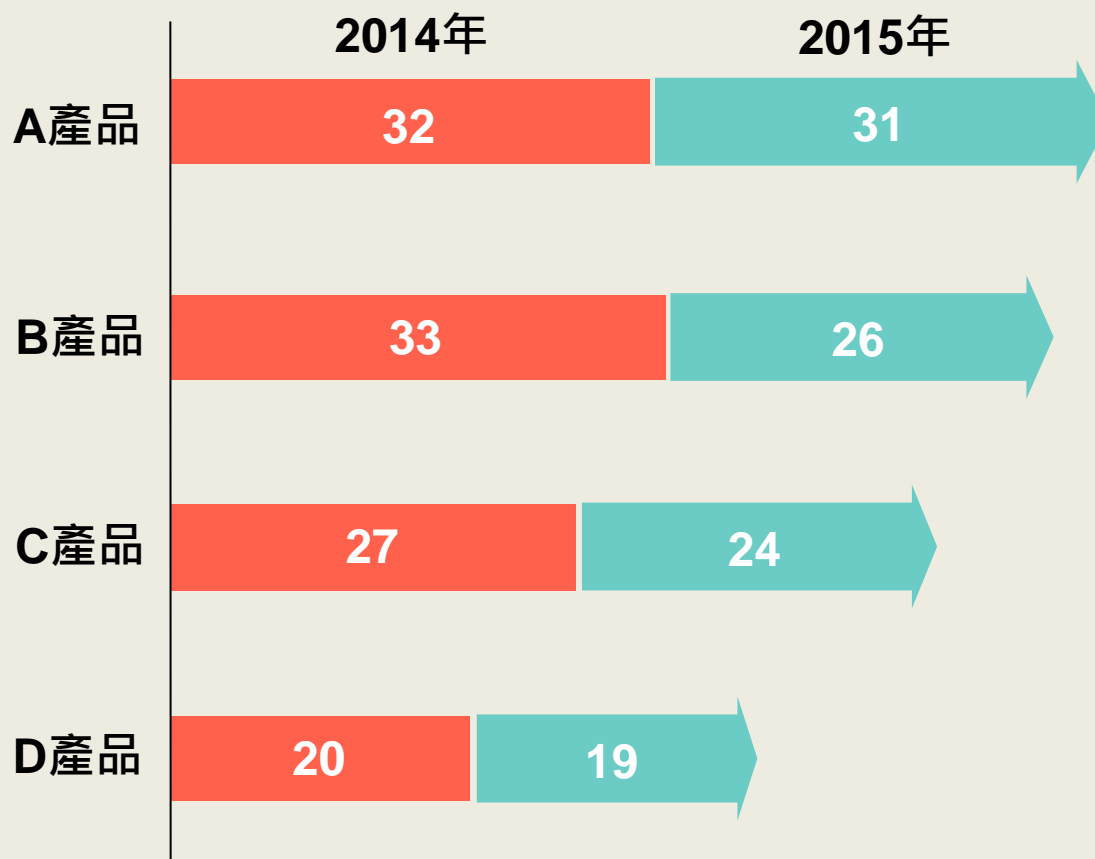


# 2015年A公司各部門人力調查



去除格線、重點標示、以數值標籤取代座標軸...  
這些都是麥肯錫圖表風格中常見的設計元素

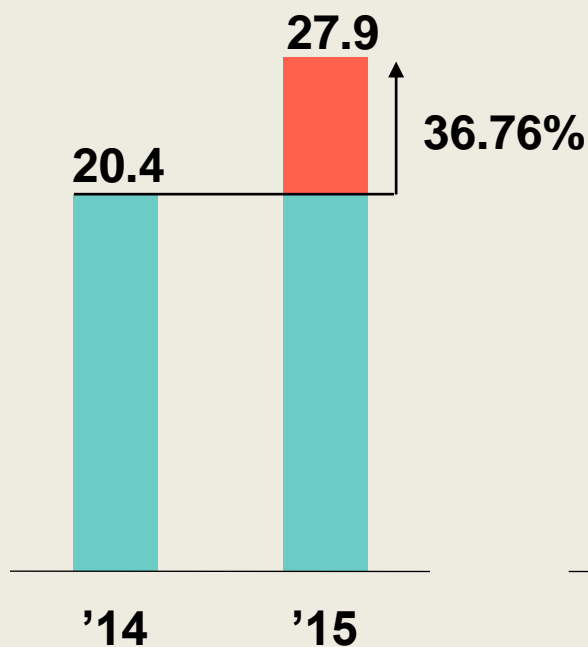
# 2015年各商品營業額成長狀況



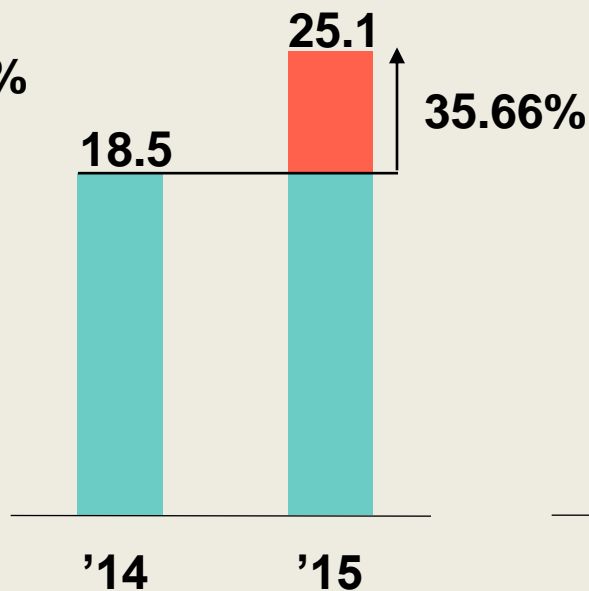
麥肯錫圖表以箭頭取代矩形的作法，準確地表現出成長概念

# 行銷事業群各部門業績成長率調查

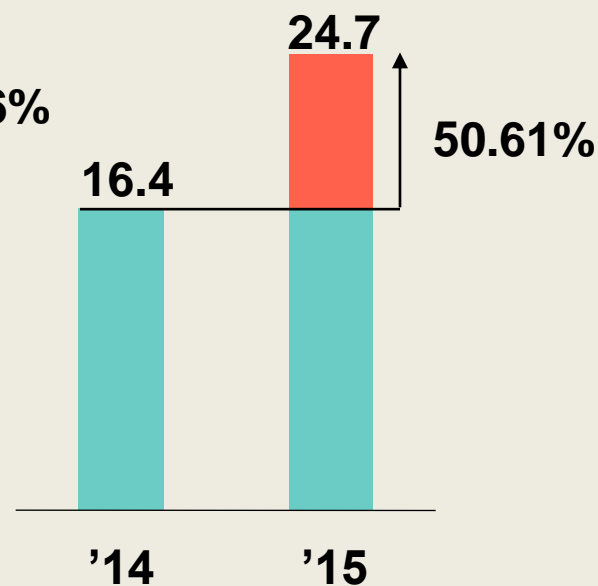
A部門



B部門

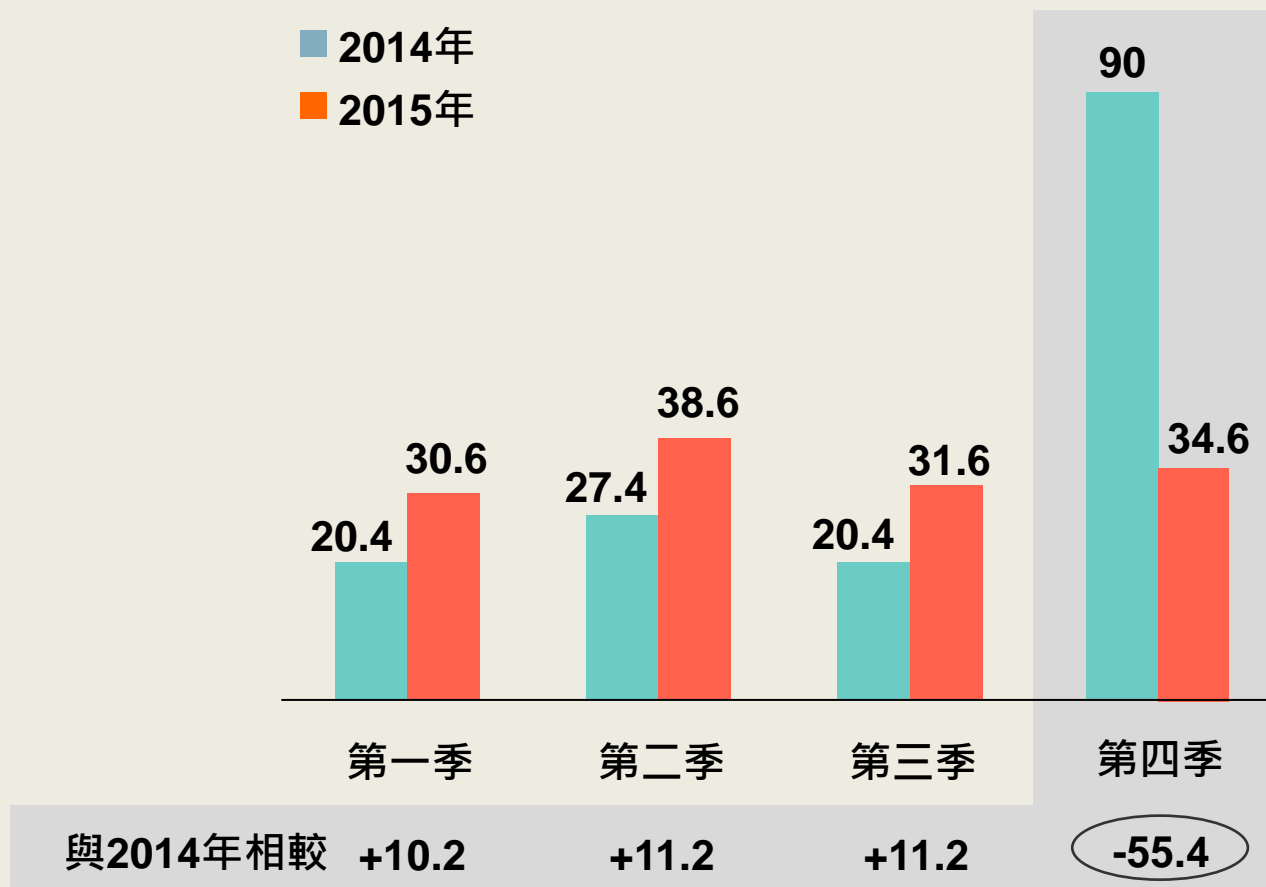


C部門



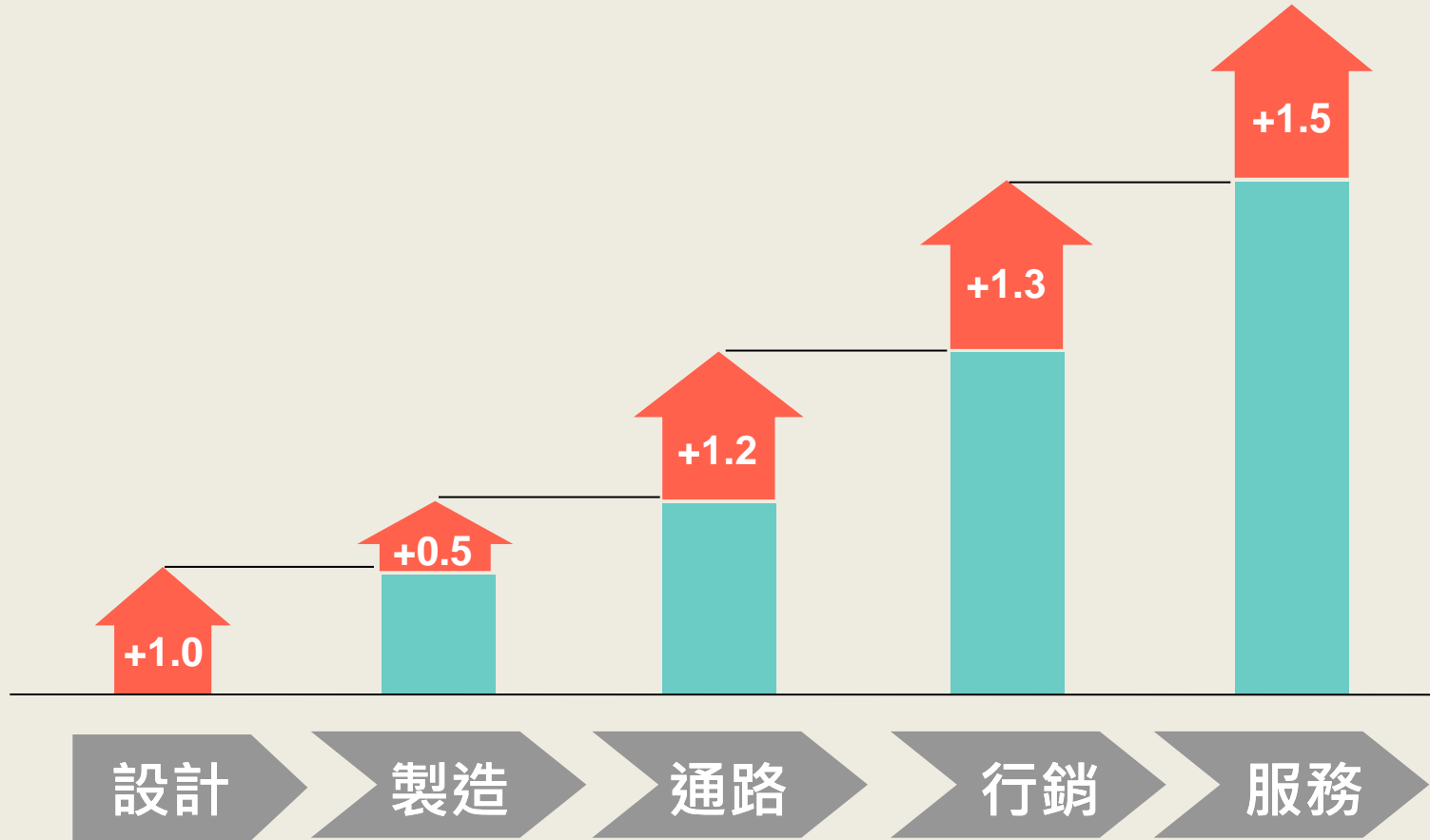
麥肯錫圖表常將數值轉換為百分比，這種作法比數值比較更為直覺

# 2015年與2014年各季產值比較報告



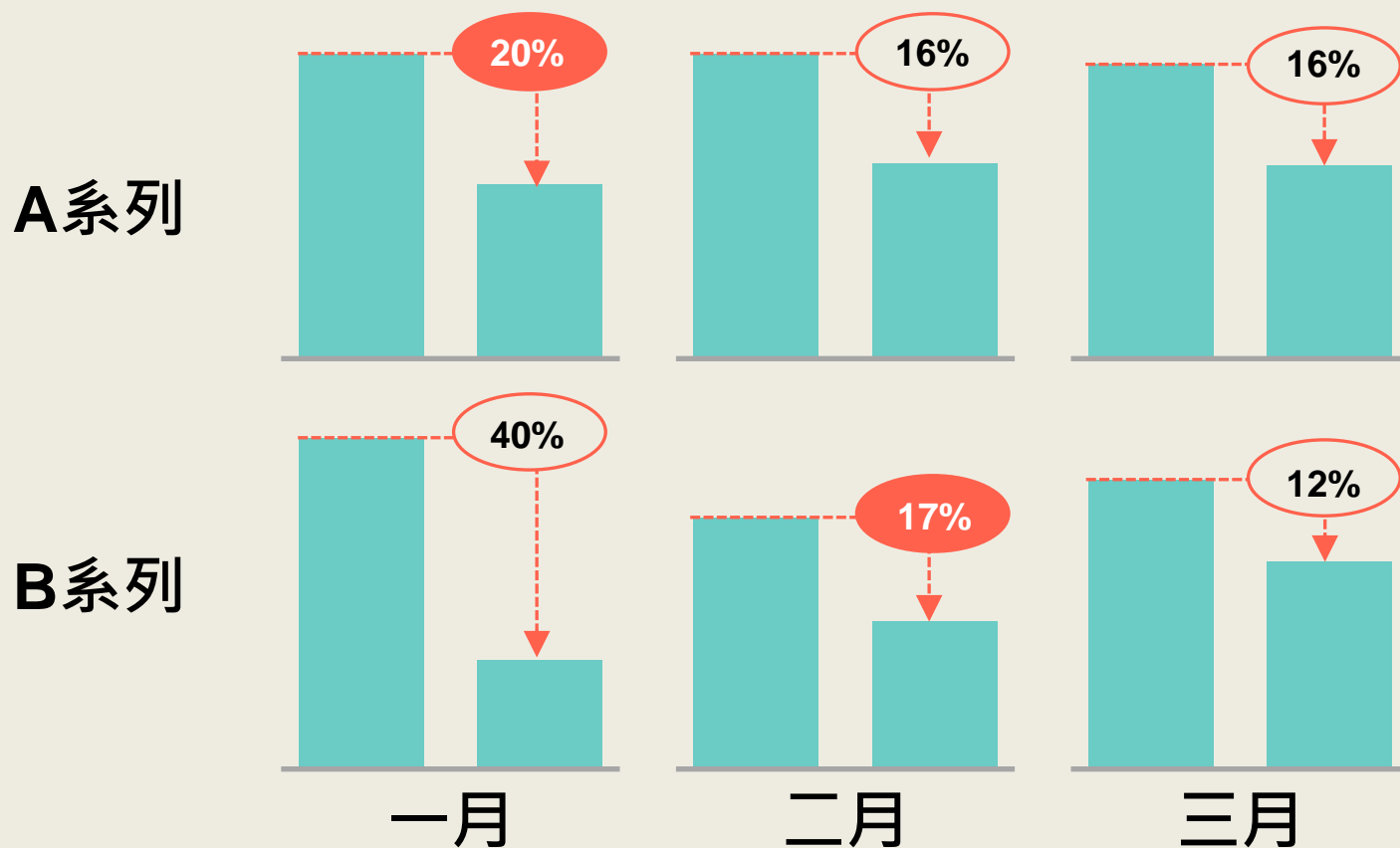
採取直接提供計算結果的作法，可避免觀眾分神思考

# X產品開發流程附加價值研究



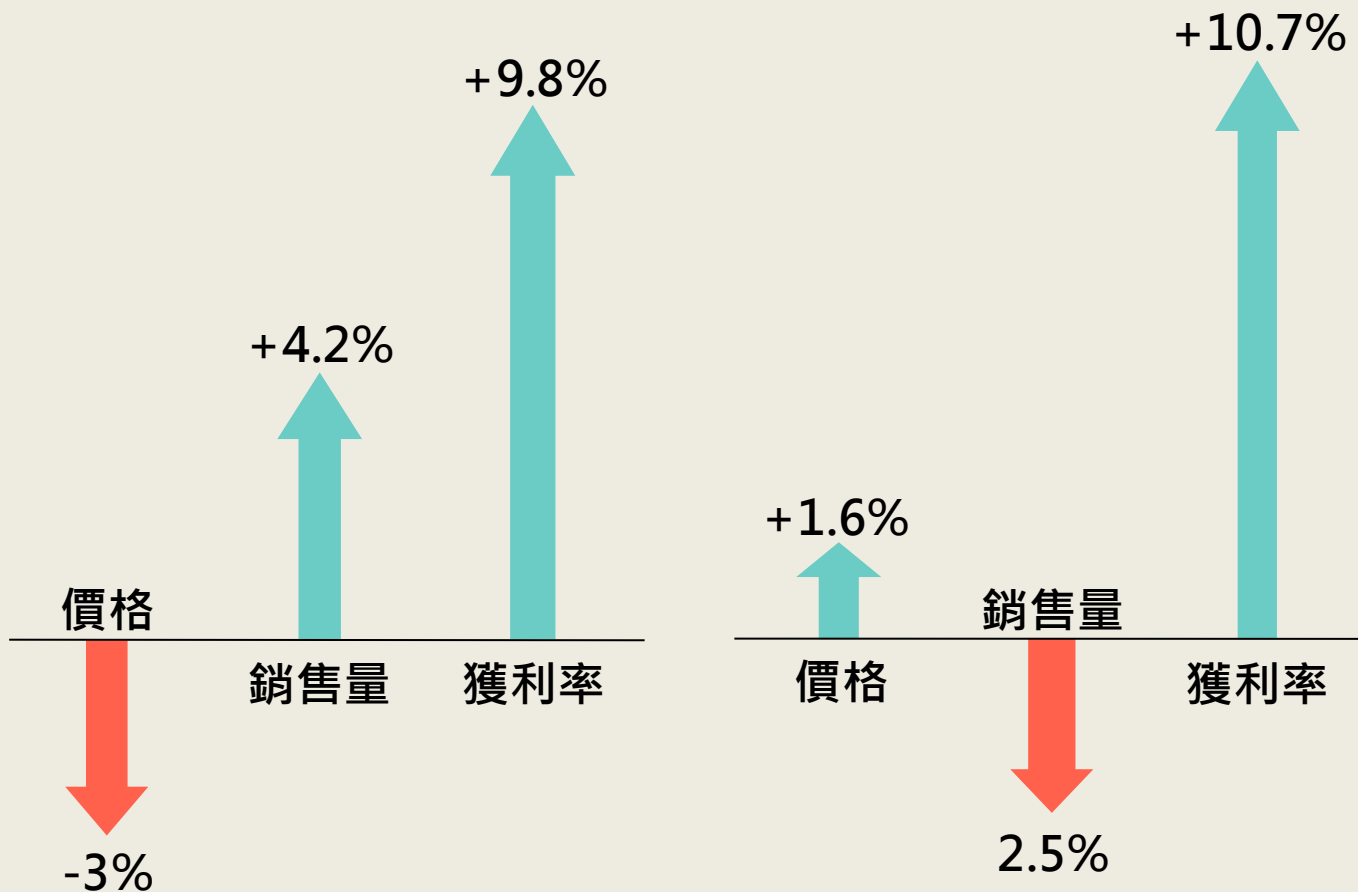
麥肯錫結合圖解模式的使用觀念，為圖表資料注入了流程關係

# 2015年產品不良率改善分析



麥肯錫使用肘形箭頭搭配橢圓形物件的作法，讓圖表的重點處一目了然

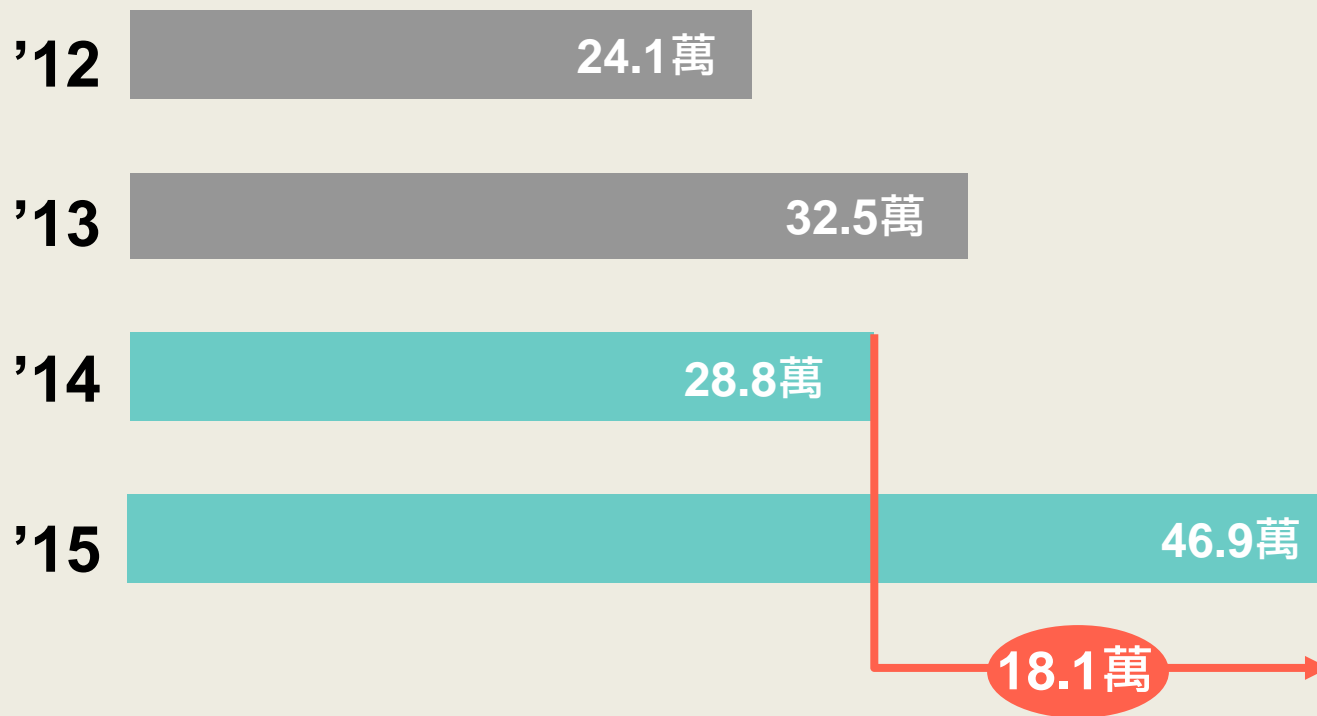
# U商品售價敏感性分析



不論任何資料，只要有數值，麥肯錫總是優先考慮以圖表方式進行資料視覺化



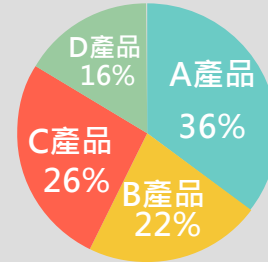
# 歷年每日平均營業額調查



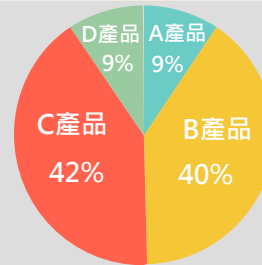
節制的色彩、簡化的標籤、刪除一切支援性設計，  
麥肯錫圖表有著「奧卡姆剃刀」的簡約思維

# 2009年銷售狀況分析

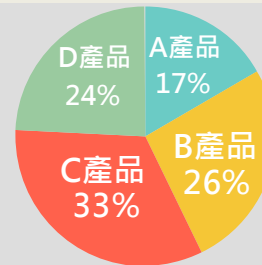
A部門 \$71.7億



B部門 \$50.5億

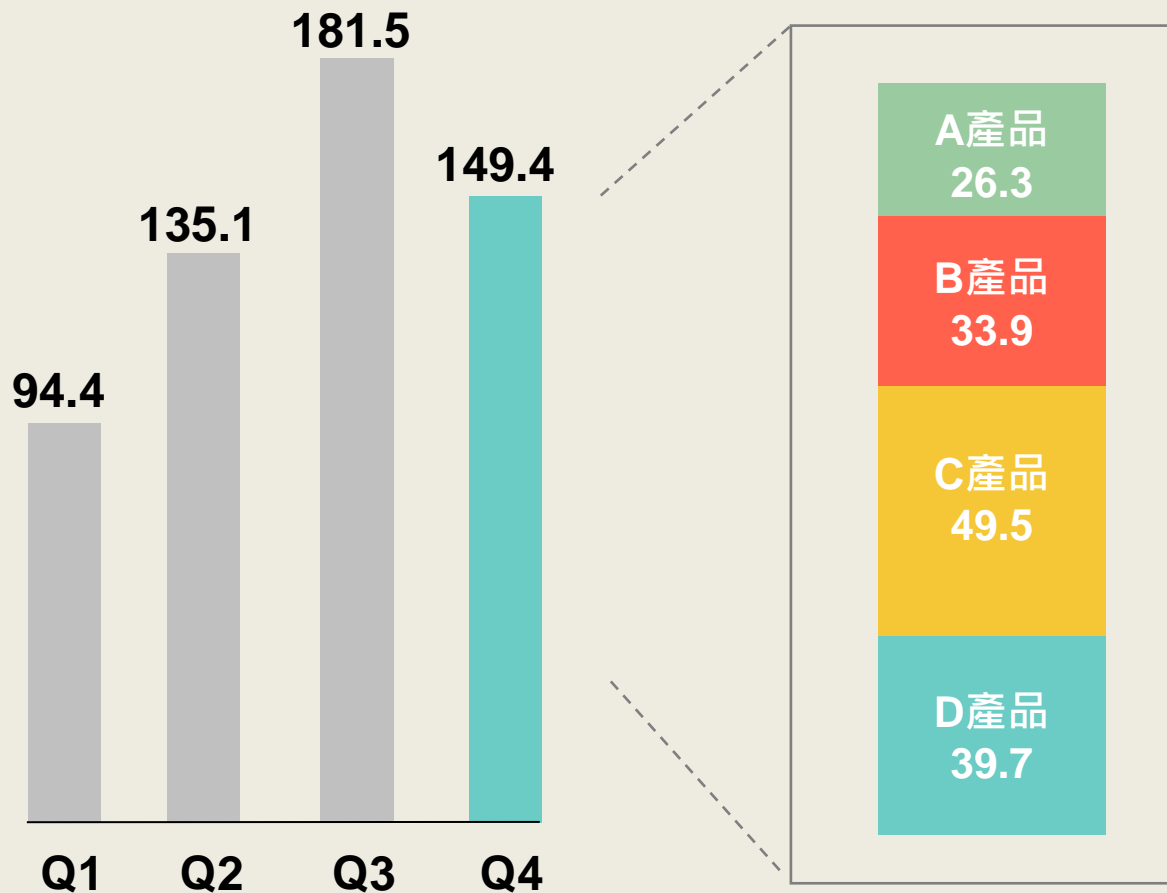


C部門 \$75.3億



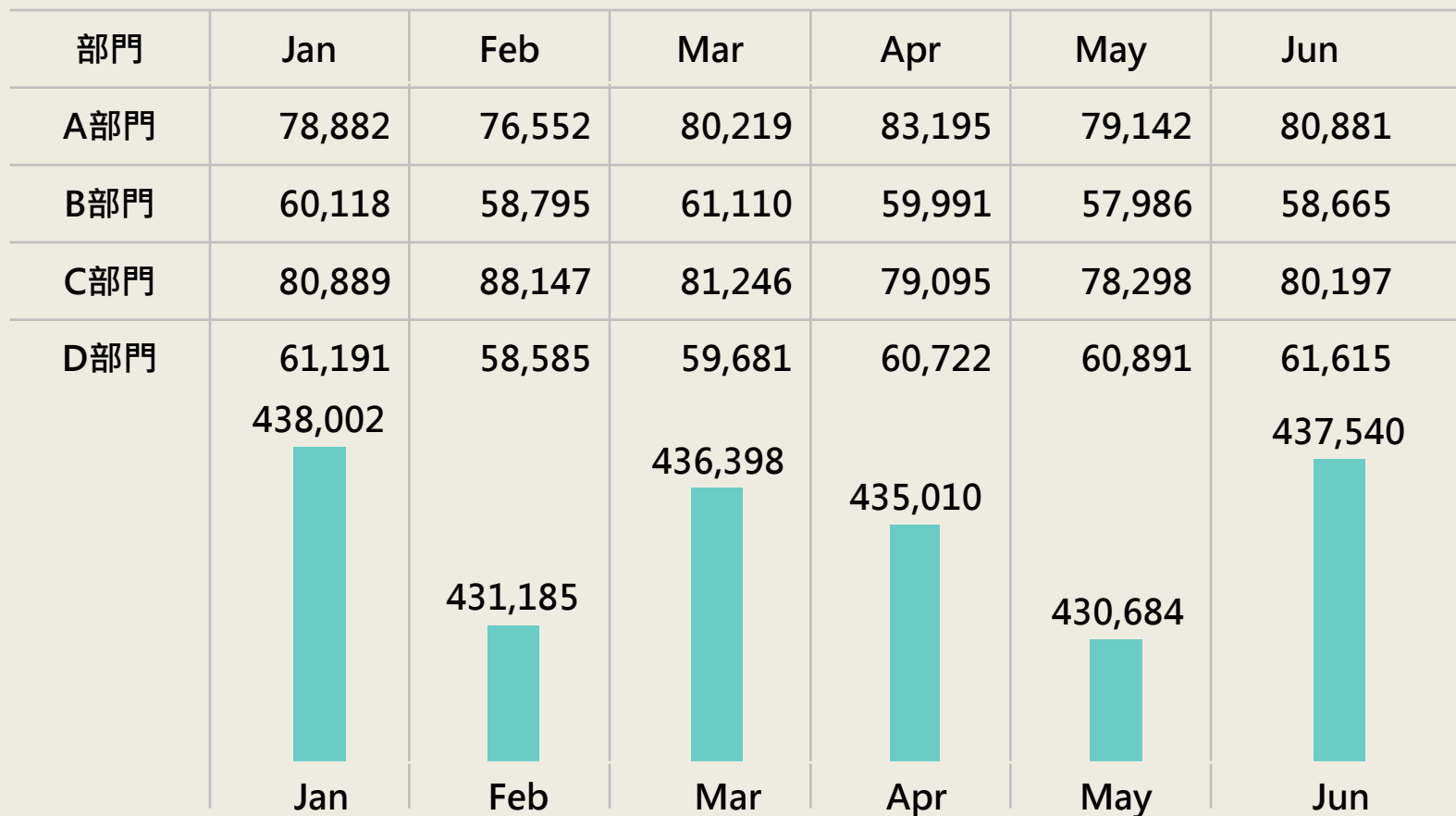
打破圖表界限，麥肯錫採用大量的組合式圖表，以展現出更細膩的細節資訊

# 2015年Q4產品營業額分析



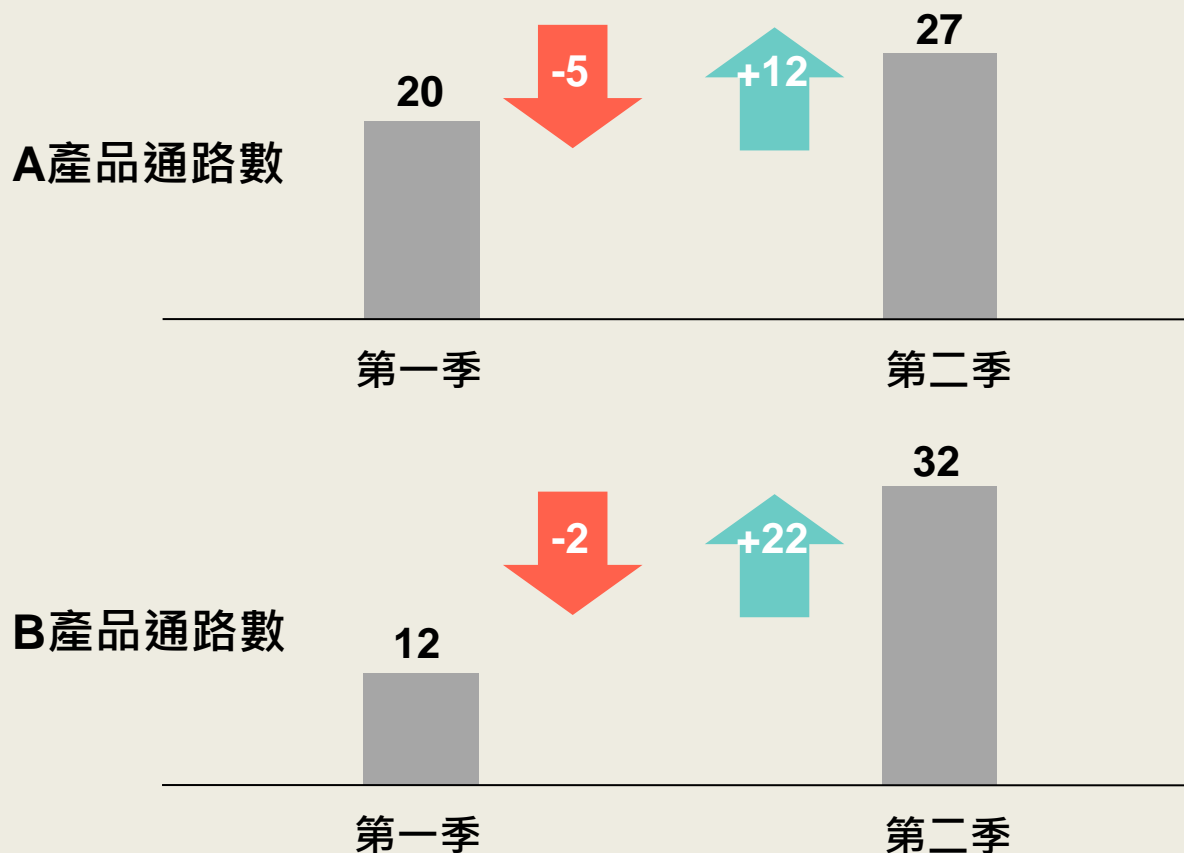
減少明顯的，增加有意義的，在一加一減的設計中，  
展現出麥肯錫圖表的說服力

# 2015年各部門業績統計



以表格說明細節，以圖表描繪輪廓，表格結合圖表的運用，讓單調的表格變得專業

# A、B產品前二季通路消長性分析



在兩點之間加入上下箭頭，圖表搭配圖形運用，展現事件之間的變化關係

# 2015年各部門人力調整

## 策略說明

### A部門

本部門採取人力精簡15%之策略以因應今年產業情勢

### B部門

本部門採取人力精簡15%之策略以因應今年產業情勢

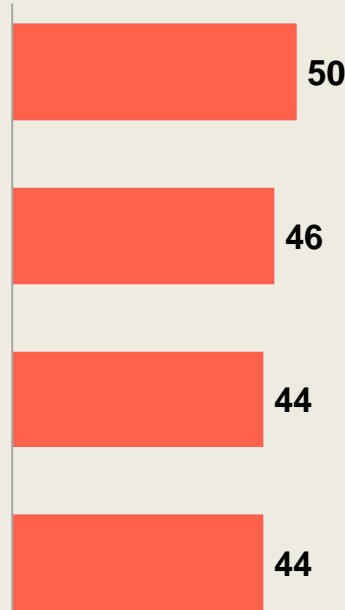
### C部門

本部門採取人力精簡15%之策略以因應今年產業情勢

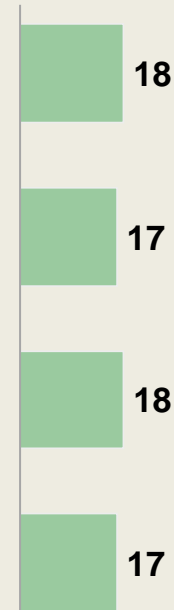
### D部門

本部門採取人力精簡15%之策略以因應今年產業情勢

## 2015年

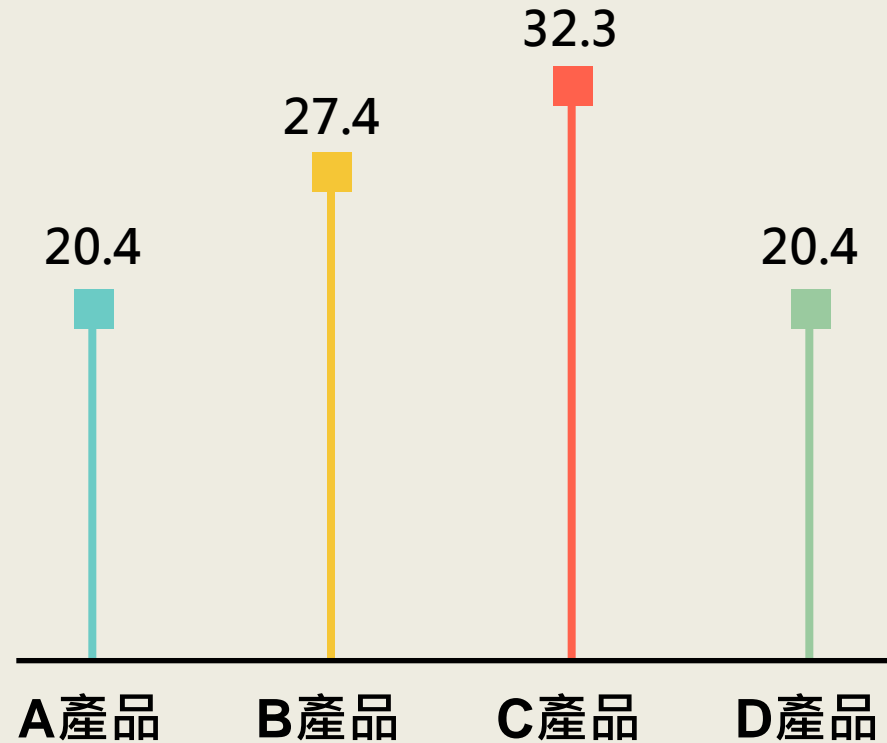


## 2014年



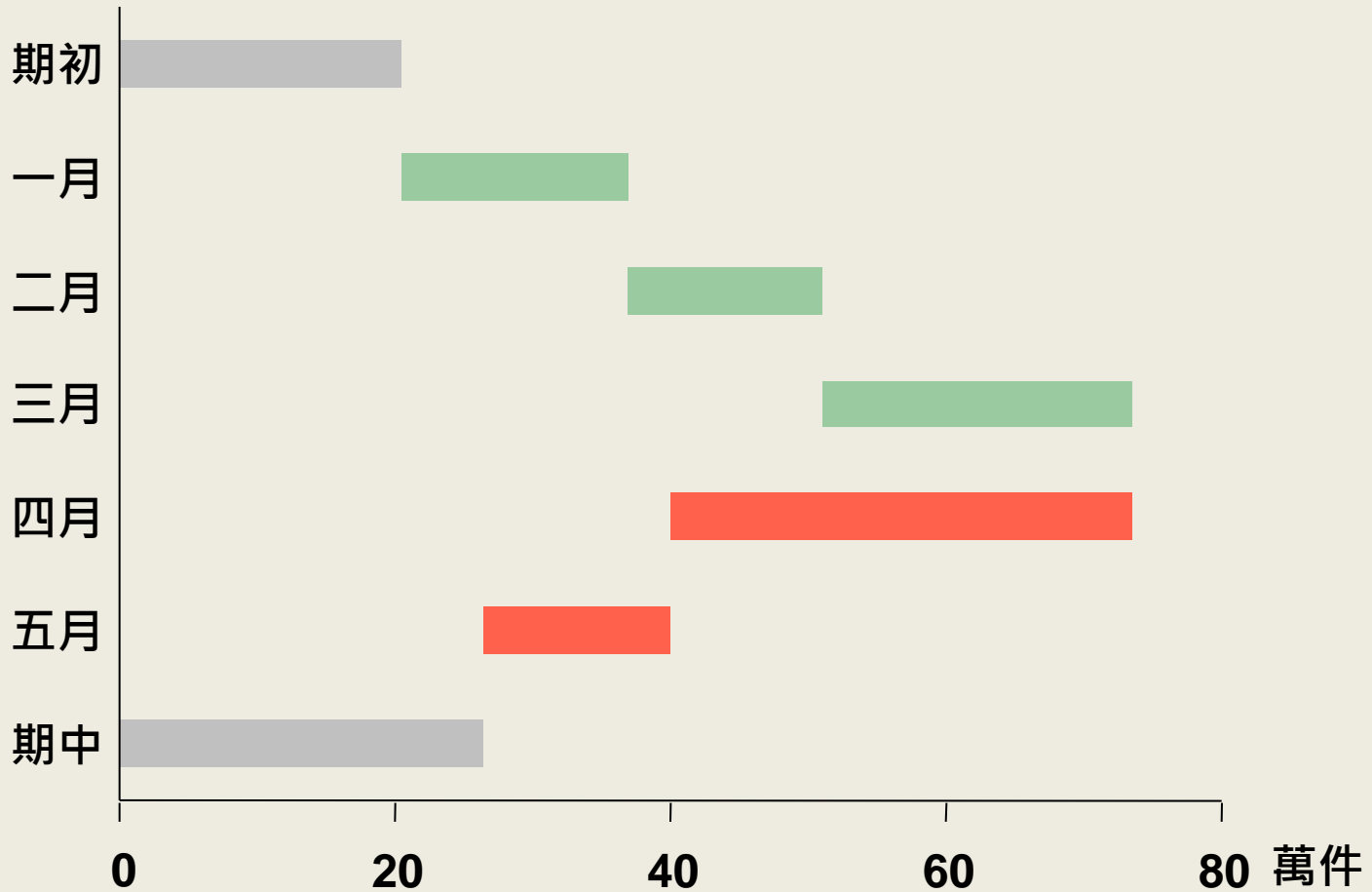
麥肯錫運用圖表的重要觀念：以簡報者的表達內容為前提，而非依Office的內建模式使用圖表

## C產品第四季為主力商品



去除圖例、簡化一切設計。即使最簡單的直條圖，麥肯錫還是能找到圖表的簡化空間

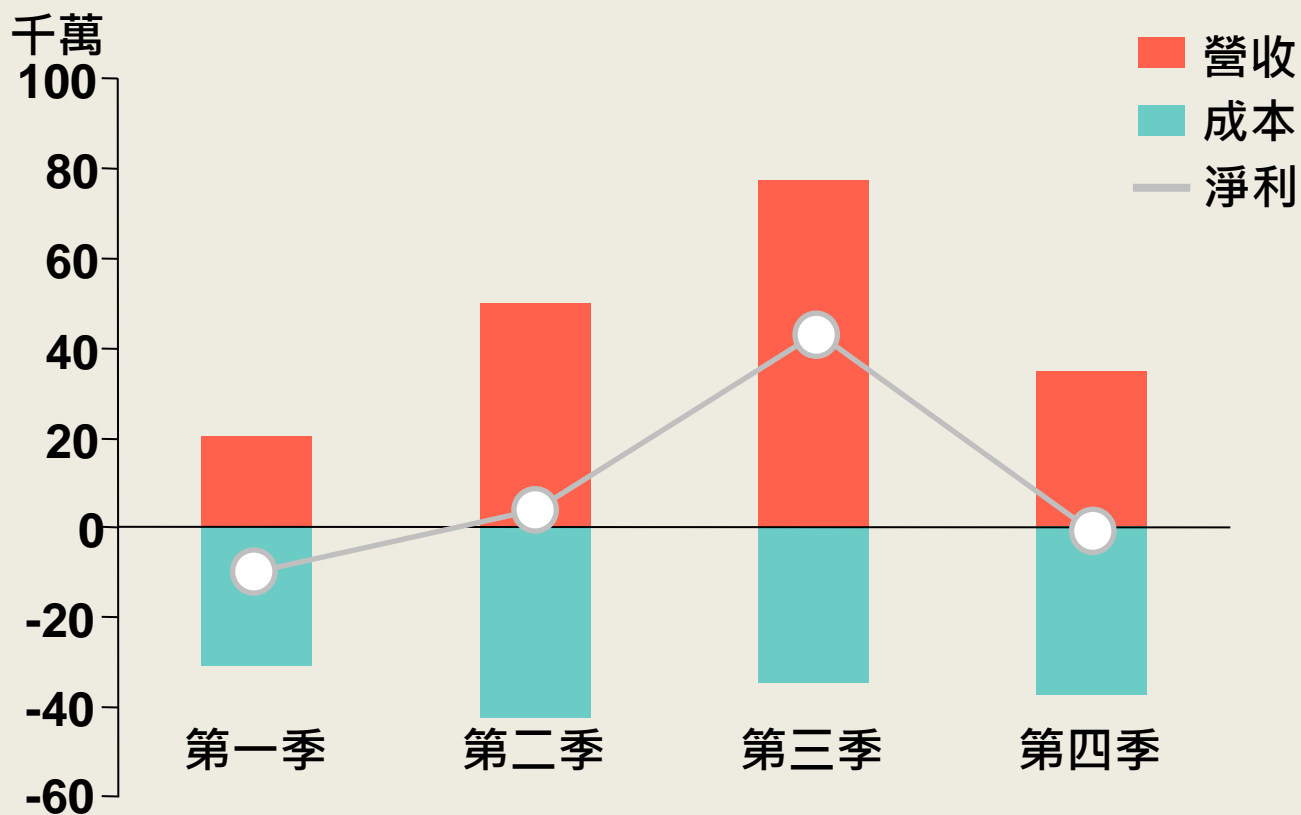
# 2015年P商品各月出貨量分析



麥肯錫的簡報資料經常出現瀑布圖，用以說明兩點資料之間的過程關係

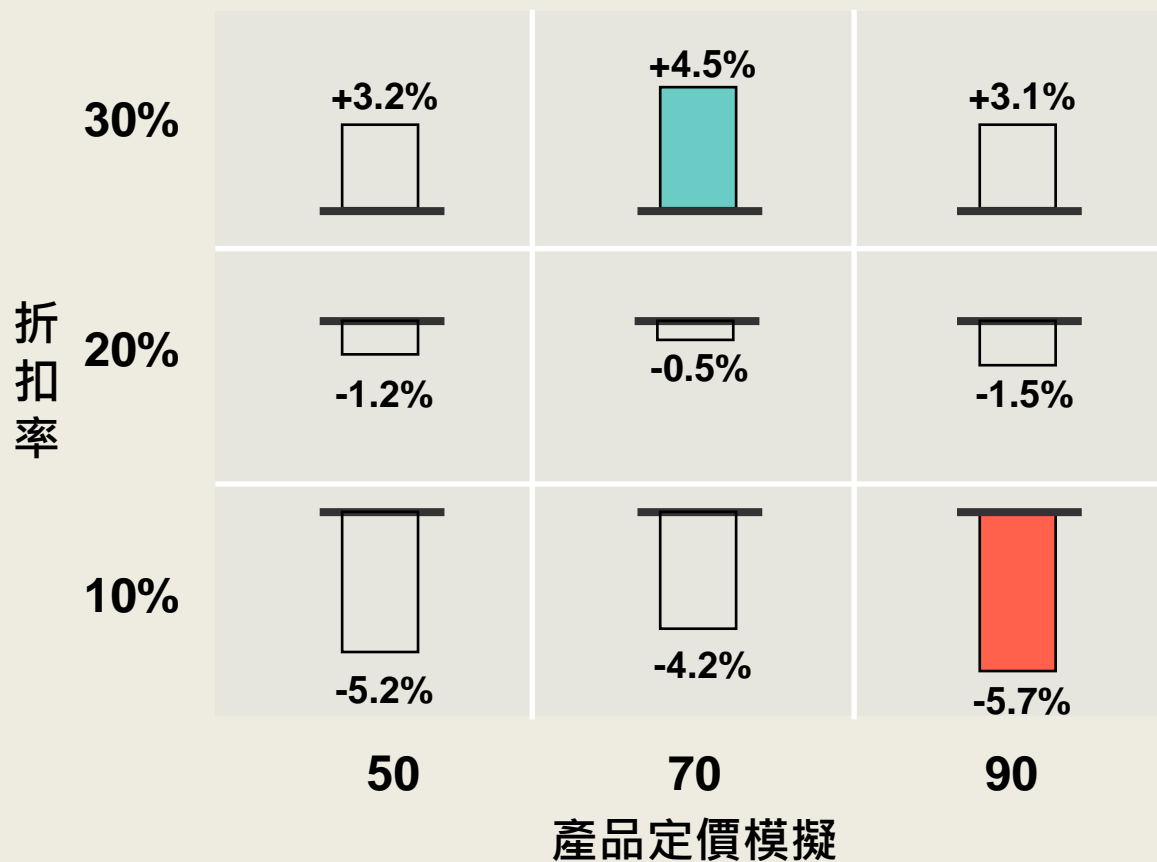


# T公司主力部門營業額對照分析



營收、成本、淨利，麥肯錫使用堆疊直條圖與折線圖的作法，將三者關係合併呈現

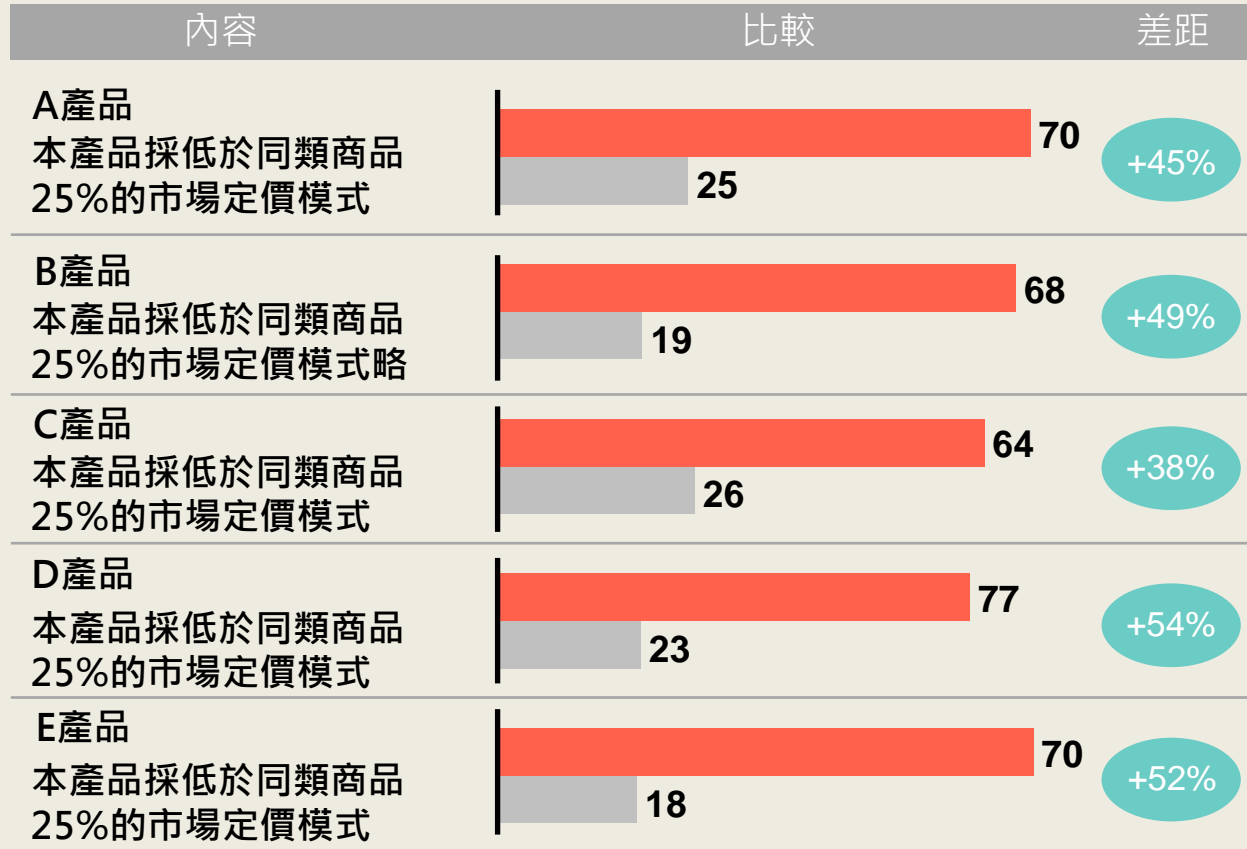
# 折扣率與產品定價決策模擬分析



麥肯錫圖表運用觀念：圖表並不是特定類型，而是只要有數字的地方，都有它的發揮空間

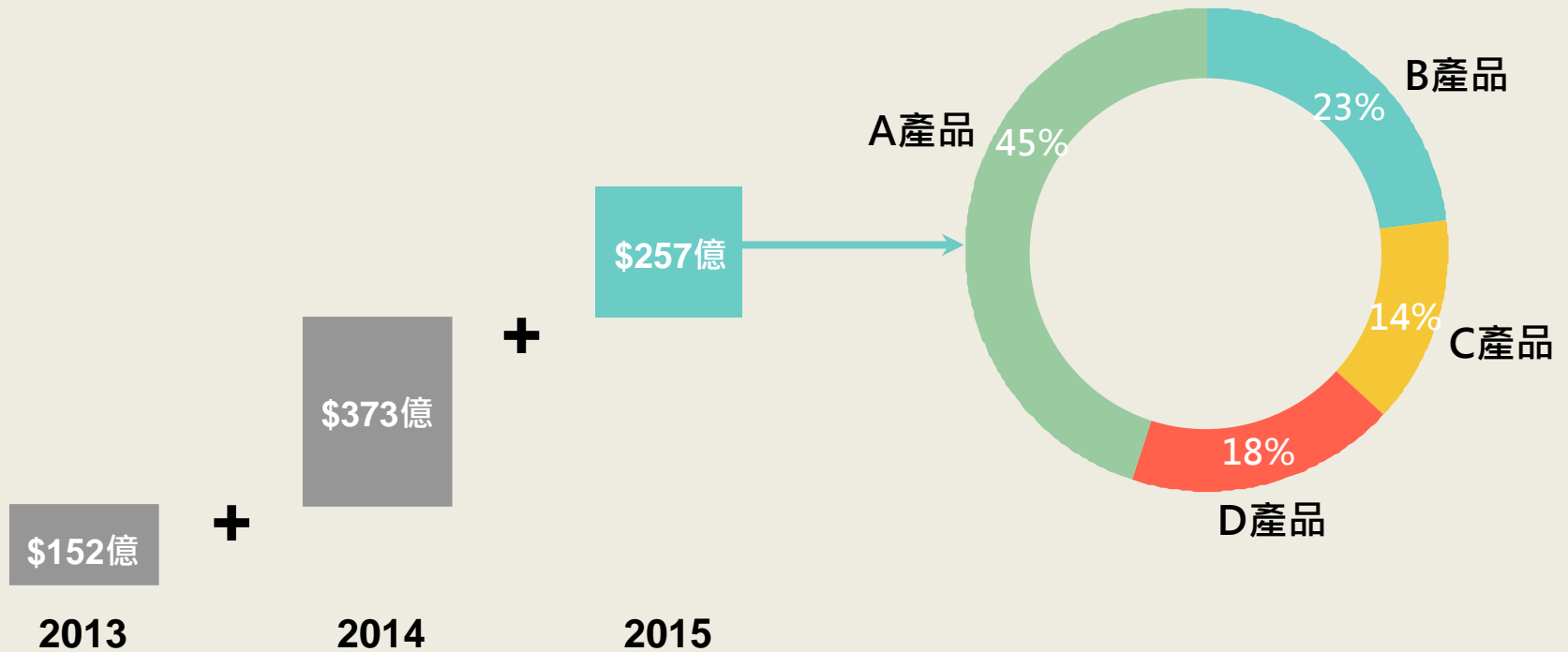
# 2004年主力商品策略分析

今年 去年



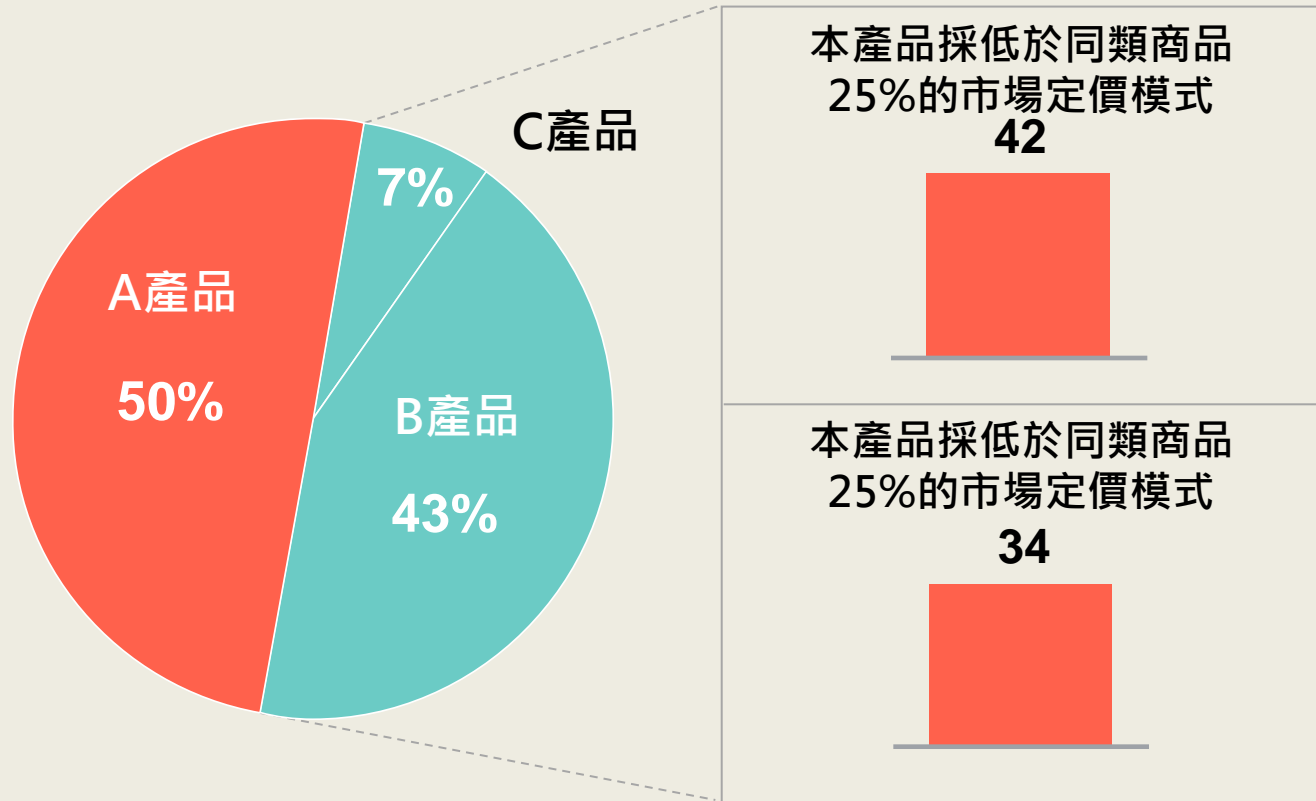
圖表綜合資訊的使用觀念：文字、重點、圖表...一切資料表達工具，都能納入表格矩陣之中

# 2015年銷售比率分析



圖表組合運用的觀念告訴我們，溝通工具是用來服務想法，而非讓想法受限於工具

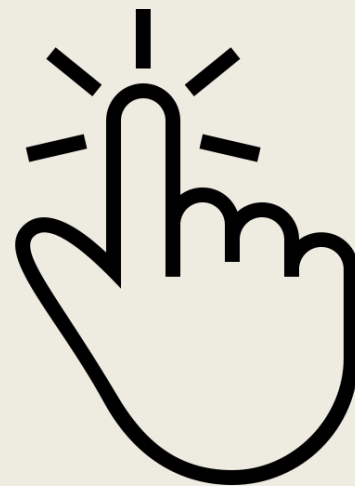
# 2015年產品銷售比率分析



從麥肯錫的圖表中，我們可以看到：圖表不僅是餅圖、折線圖、長條圖，圖表運用...其實有著無限的可能性



歡迎加入商業簡報網  
粉絲專頁



# 講師簡介

韓明文

商業簡報網站長

暢銷書作者

專職簡報企管講師

500大企業指定簡報講師

鼎新電腦知識學院特聘講師

信瑞企管特聘講師



# 課程內容



簡報製作原則

邏輯性簡報建構法

商業簡報KPI

商業簡報整合技巧

STP技術性簡報法

高階簡報製作

商業圖表活用術

商業圖解技巧

企劃2.0



商業簡報網 韓明文

**M** 0930-096593

**B** 簡單X簡報、企劃+、圖表+、簡報+

**W** [www.pook.com.tw](http://www.pook.com.tw)

**E** [mwhan@pook.com.tw](mailto:mwhan@pook.com.tw)