

20種簡報曲線

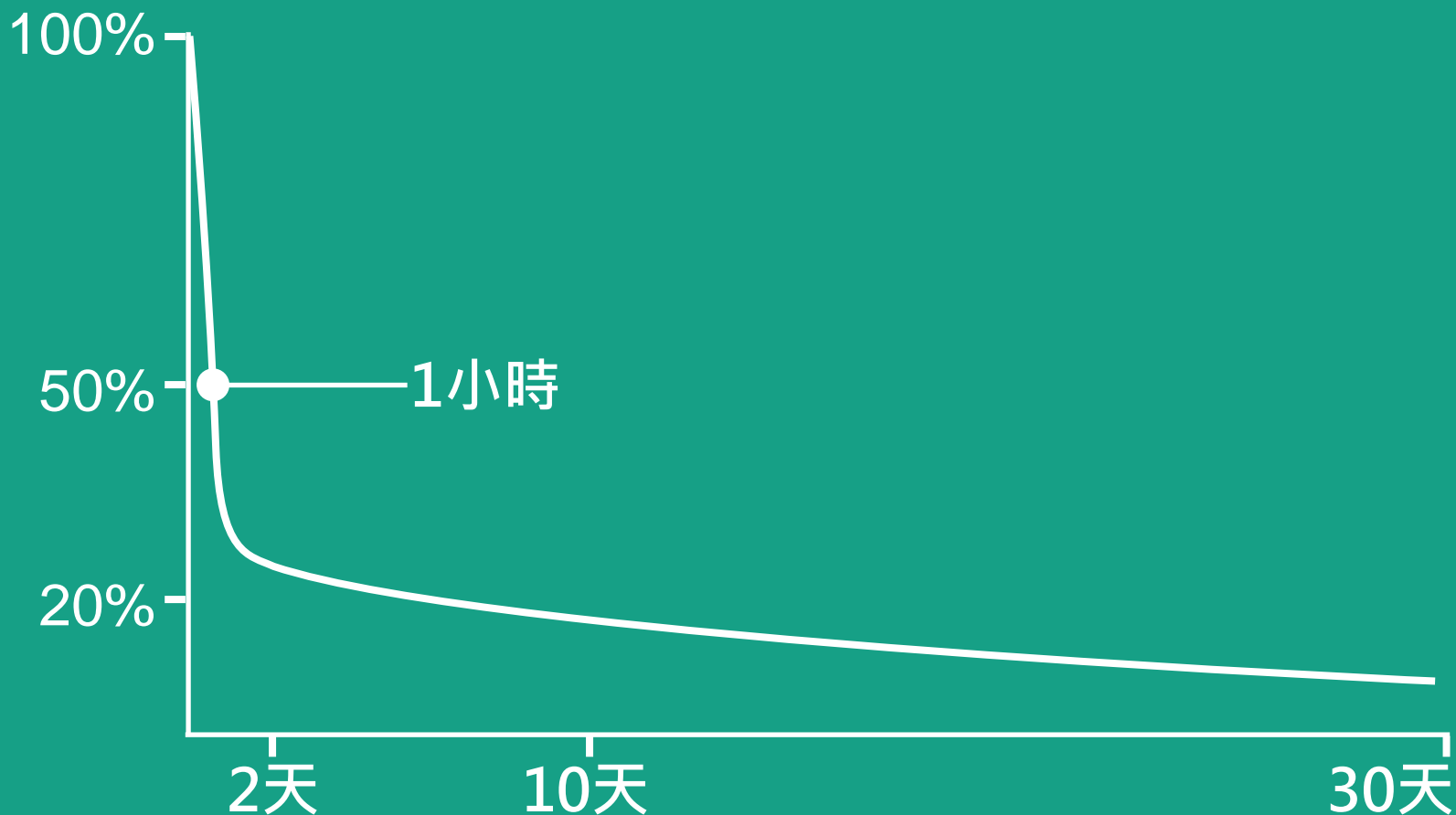
商業簡報網 韓明文
www.pook.com.tw

01

遺忘曲線

簡報1小時後，觀眾將忘記50%內容

遺忘率



02

巢狀複雜曲線

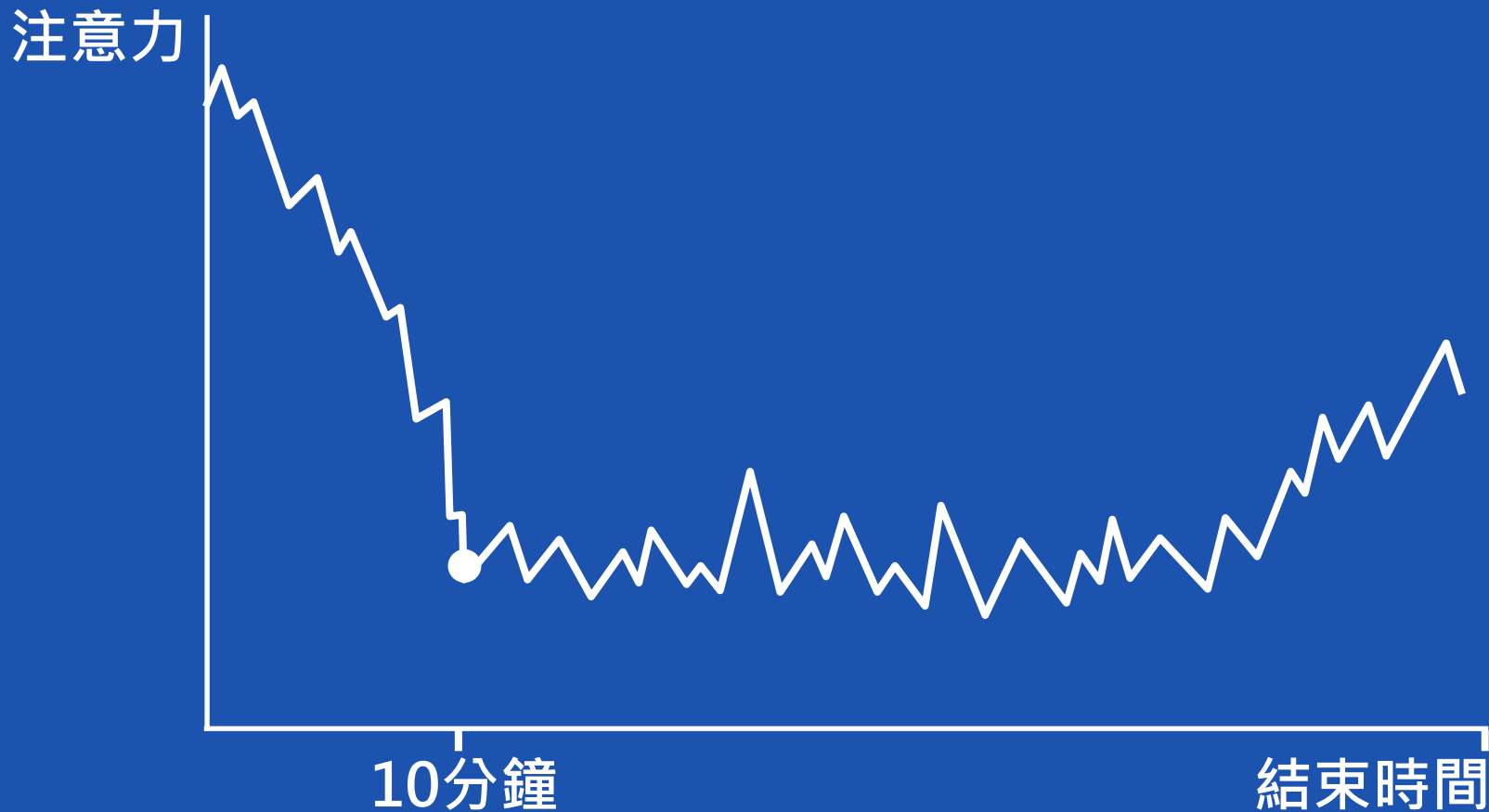
以較多的投影片解決複雜概念



03

注意力曲線

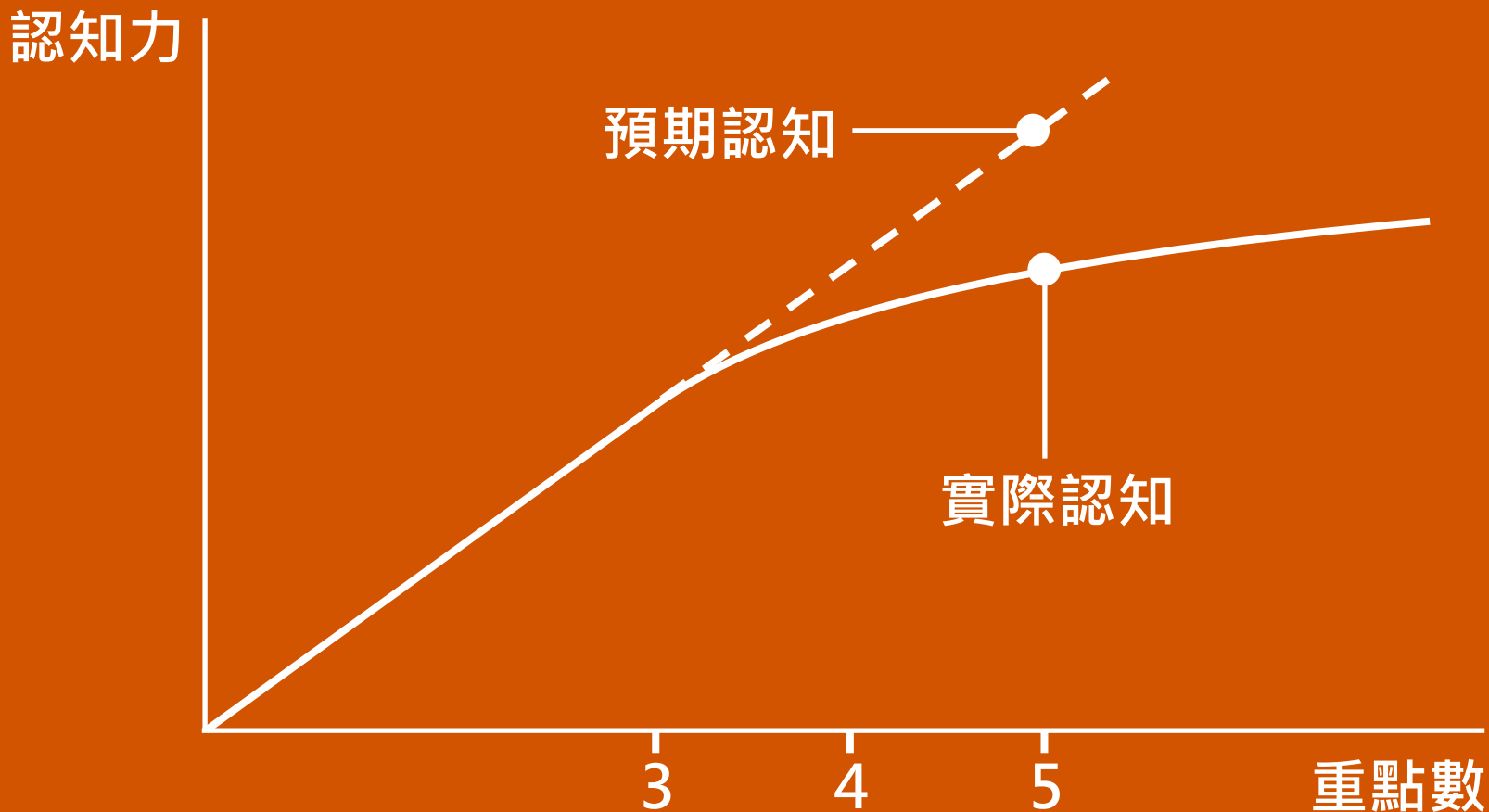
觀眾的注意力約10分鐘



04

神奇數字 7 ± 2

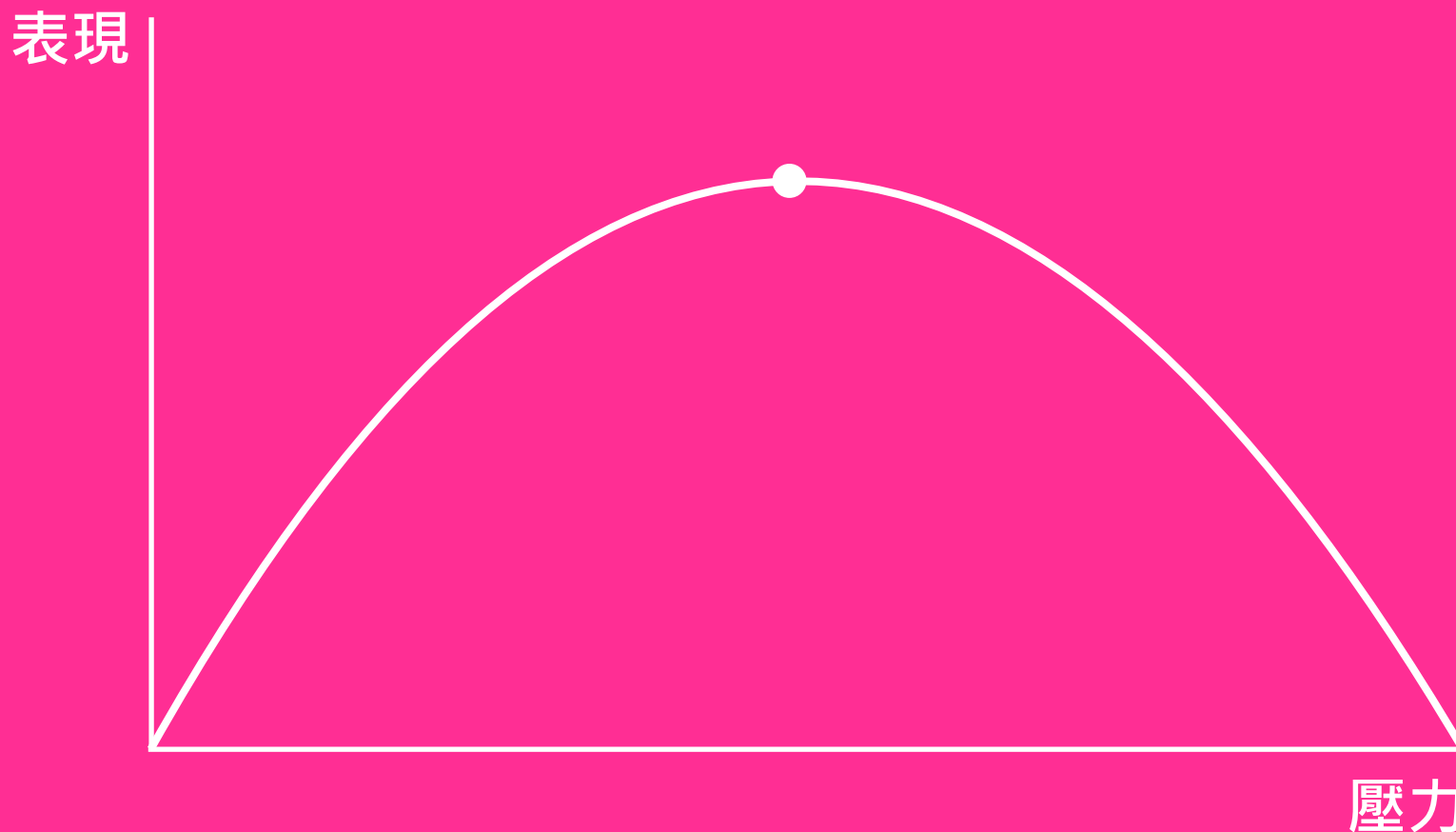
太多的重點將降低認知



05

壓力曲線

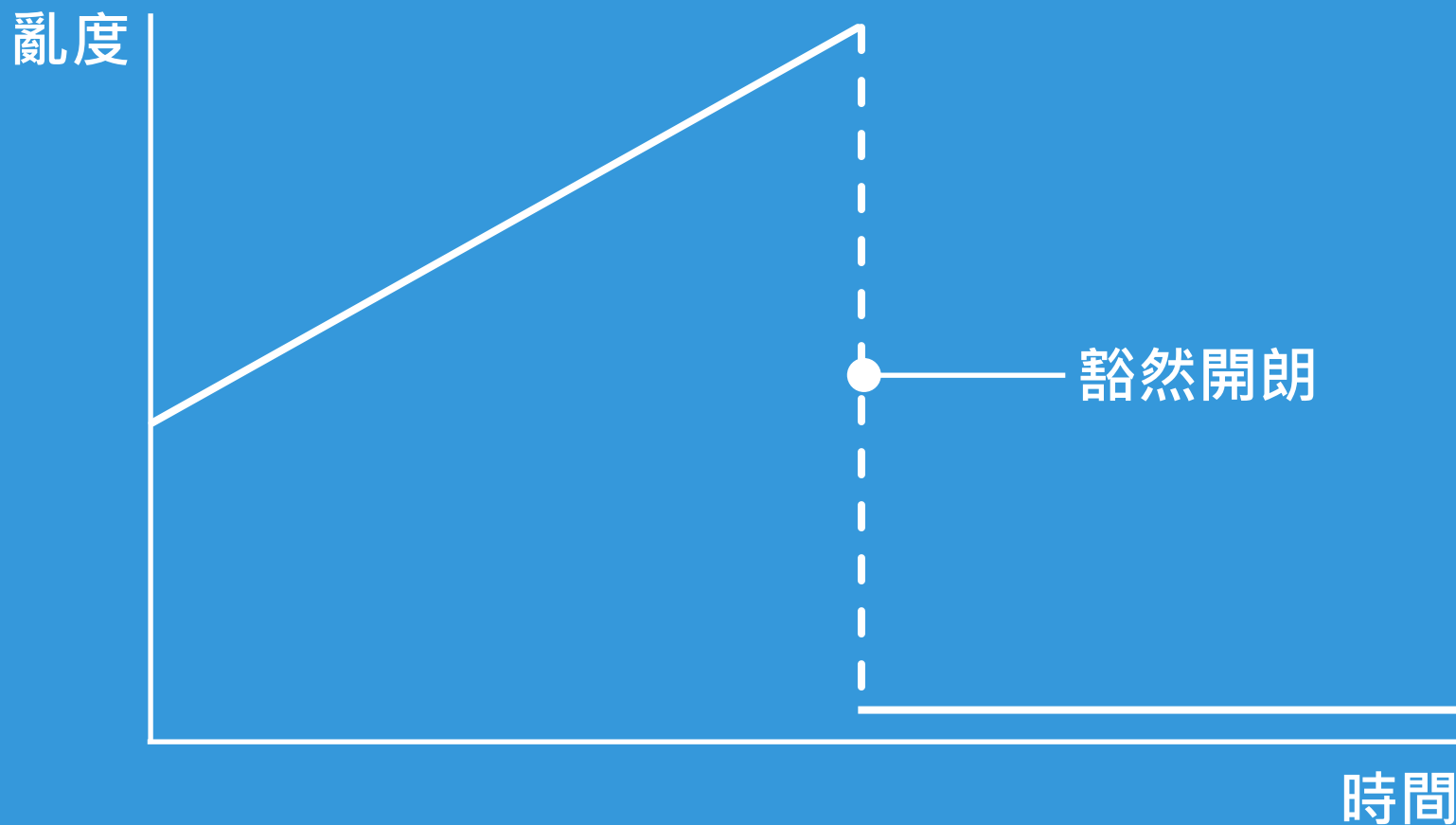
適度的壓力讓簡報者表現更好



06

簡報發想的亂度

必須歷經最大亂度才能豁然開朗

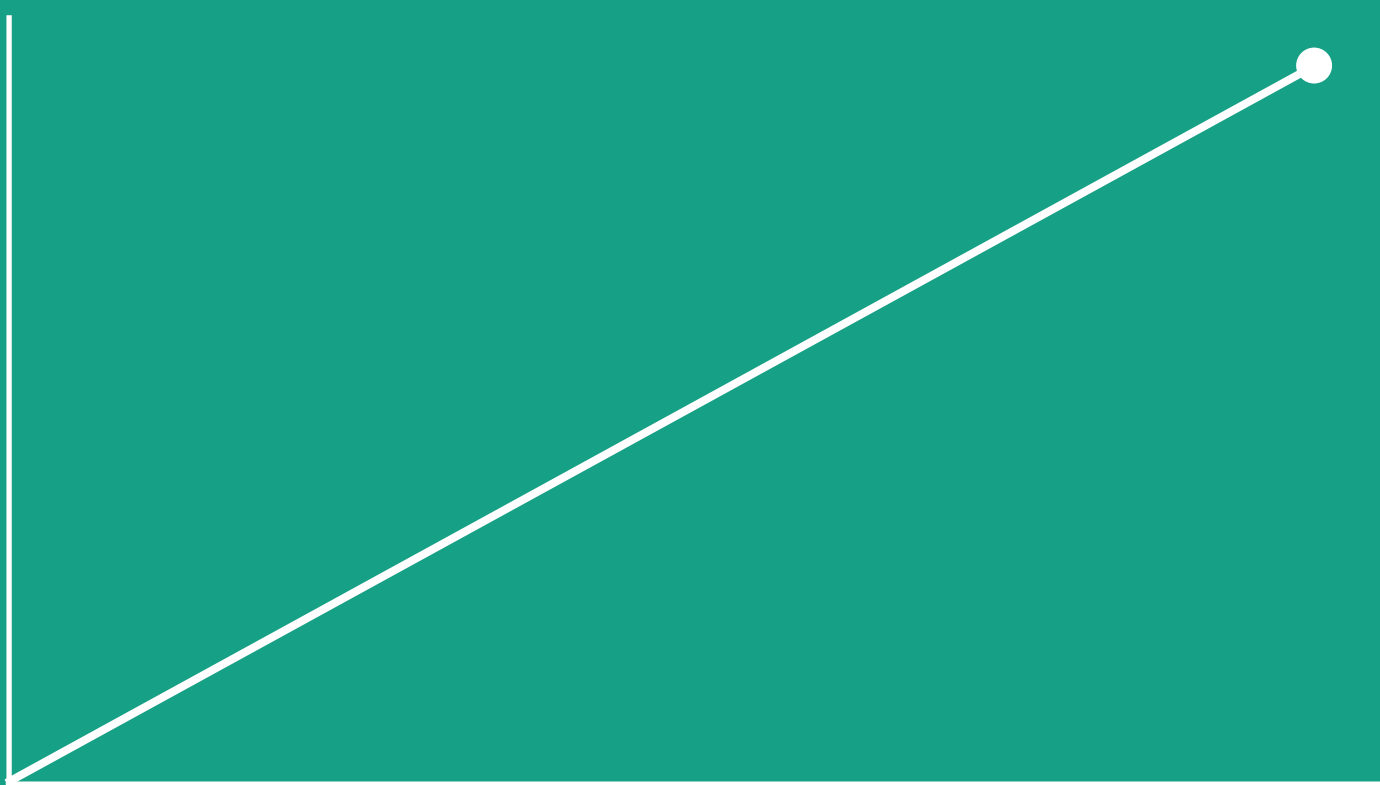


07

簡報者的投入

花愈多時間準備，上台表現愈好

表現

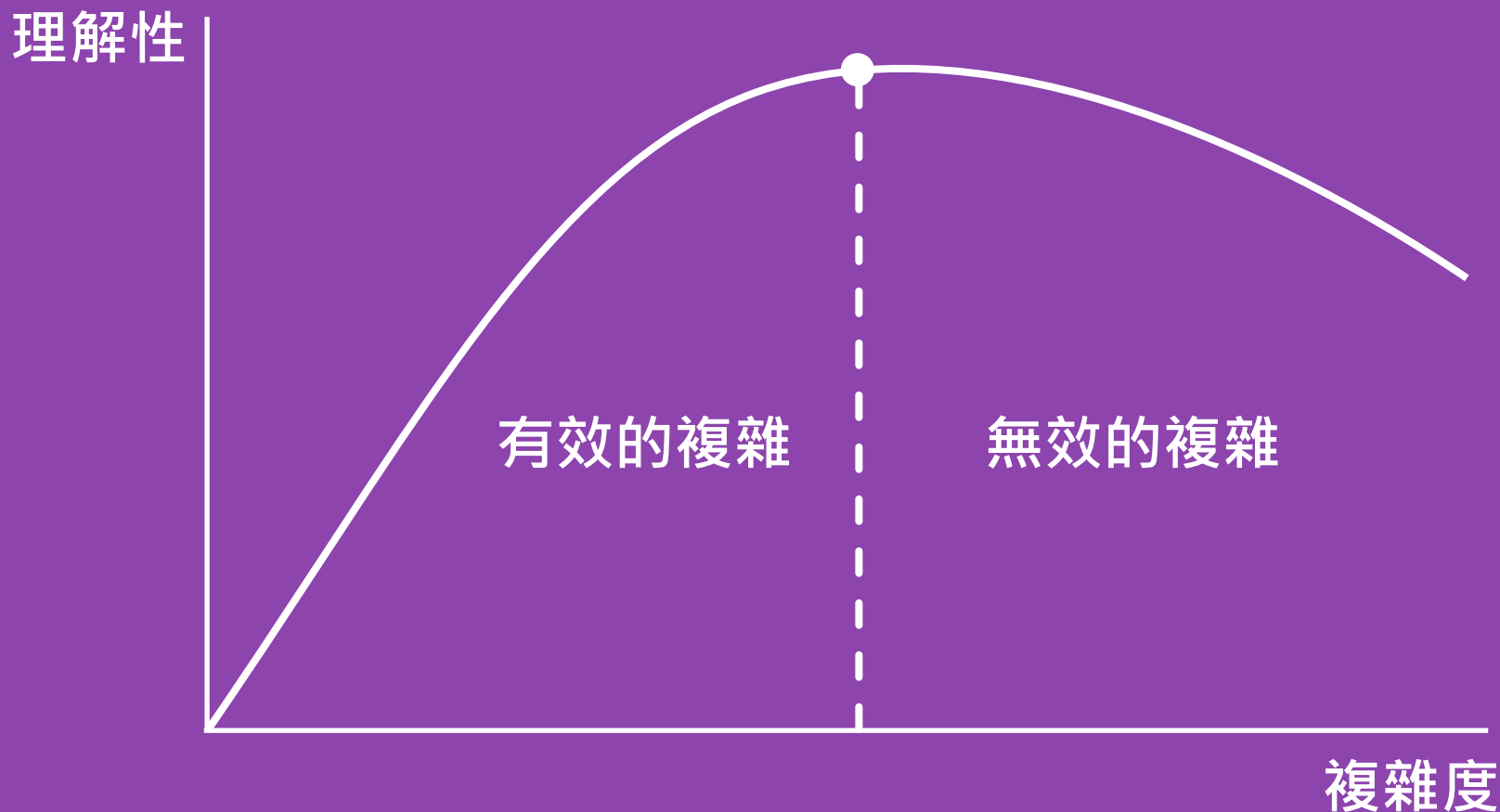


時間

08

複雜效益曲線

有效的複雜助於想法表達

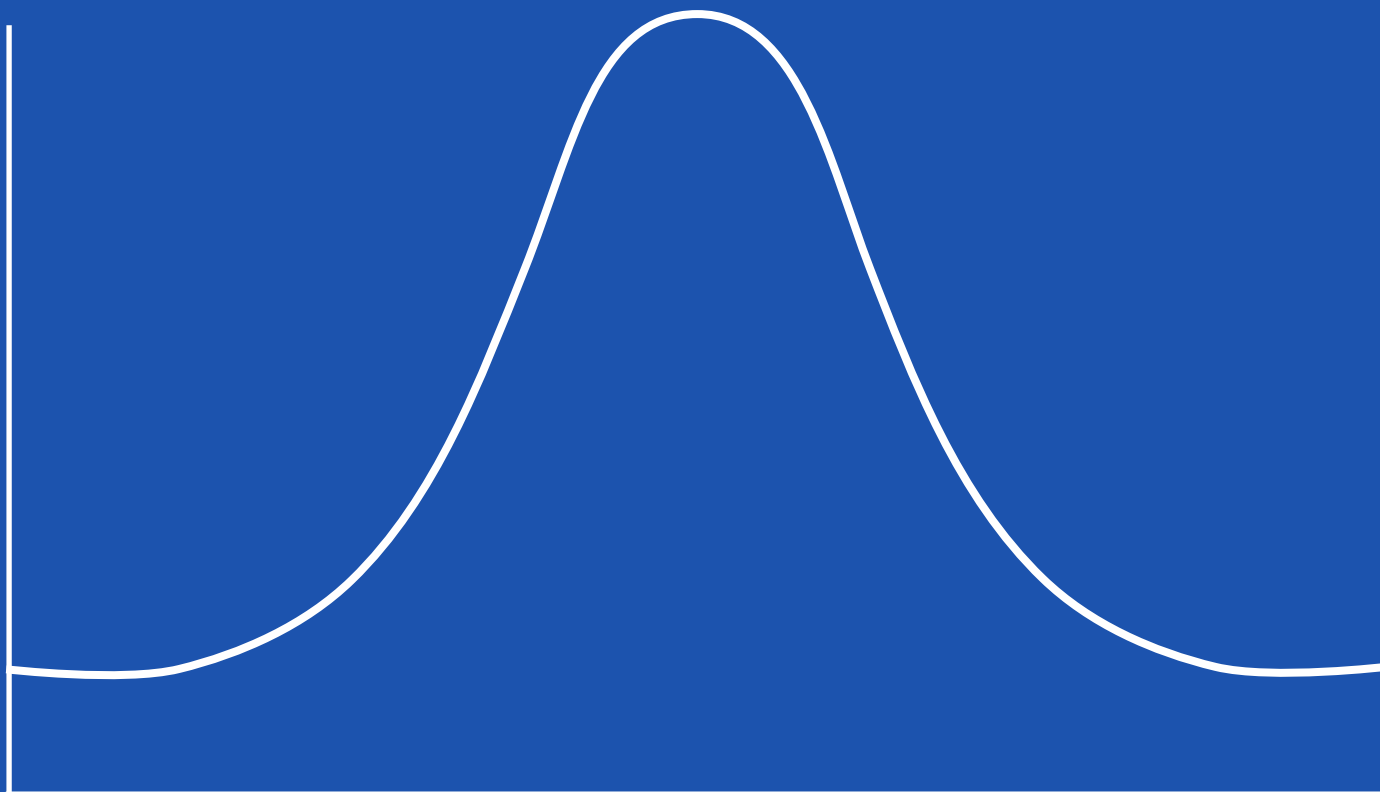


09

簡報力分佈曲線

人的能力呈現出常態分配

人數

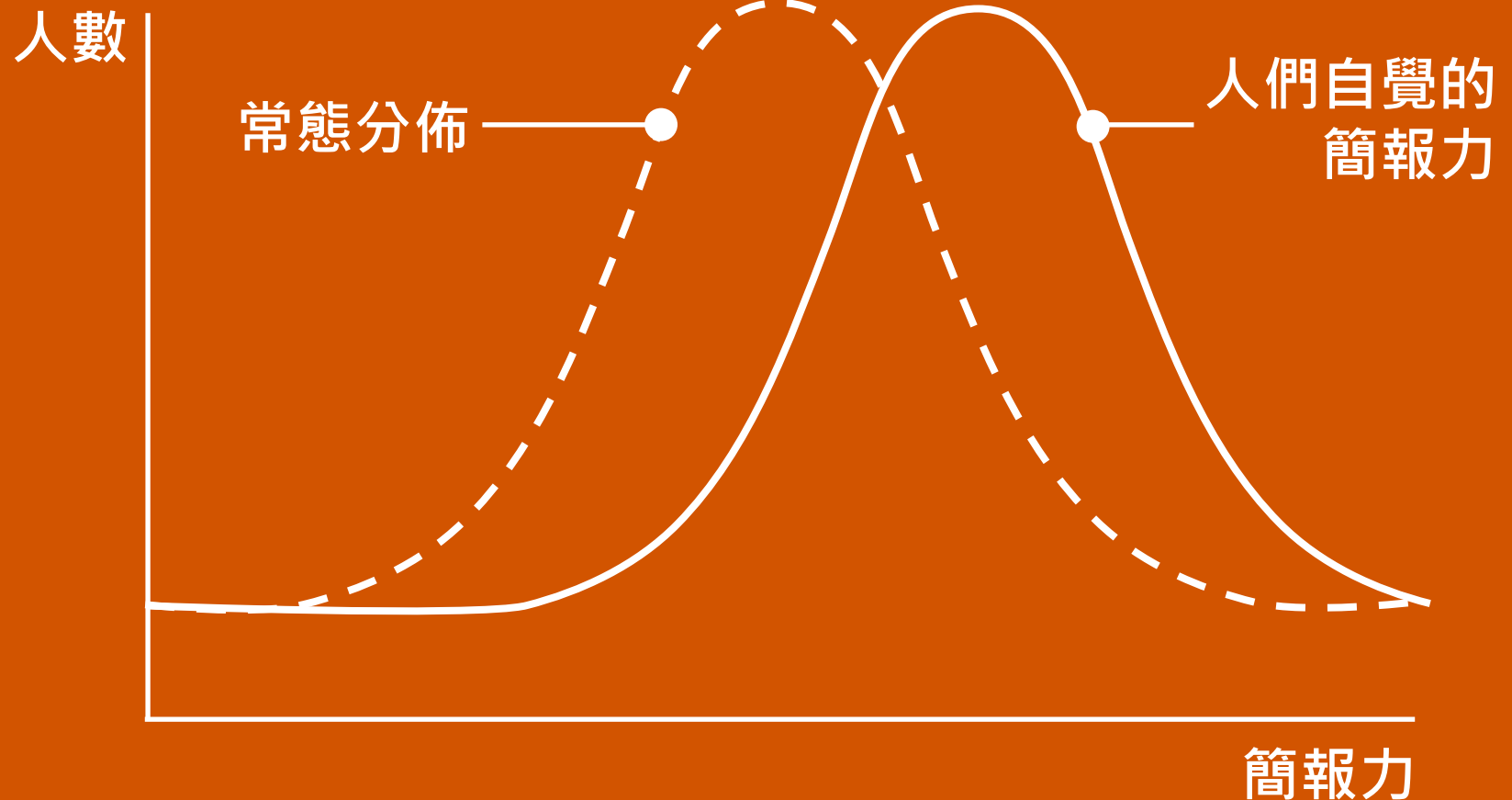


簡報力

10

簡報者自覺曲線

70%的人認為自己的簡報力優於他人

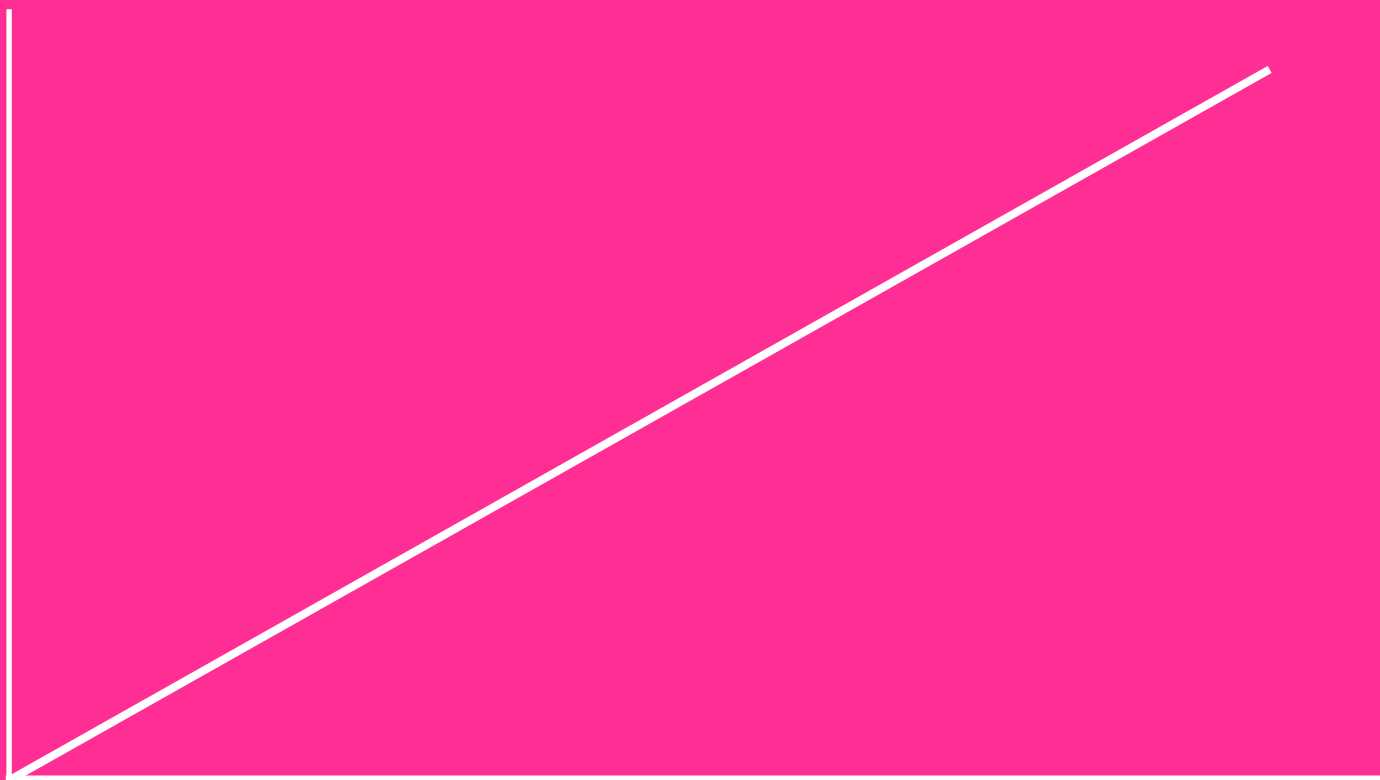




動畫的使用方式

簡報者主導性愈高，愈能使用動畫效果

動畫使用

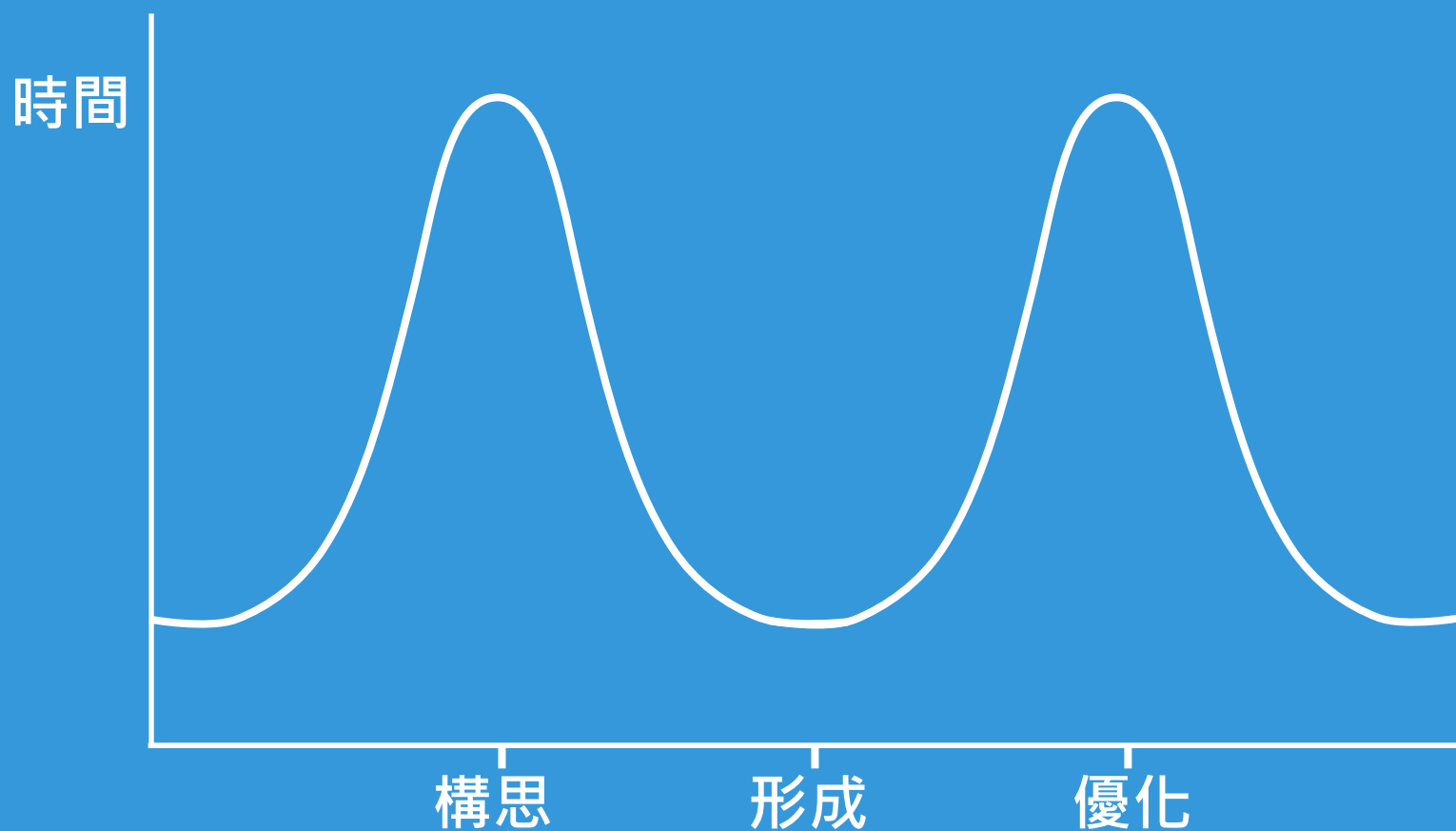


主導性

12

準備時間分配

雙峰簡報者具有最高工作效率

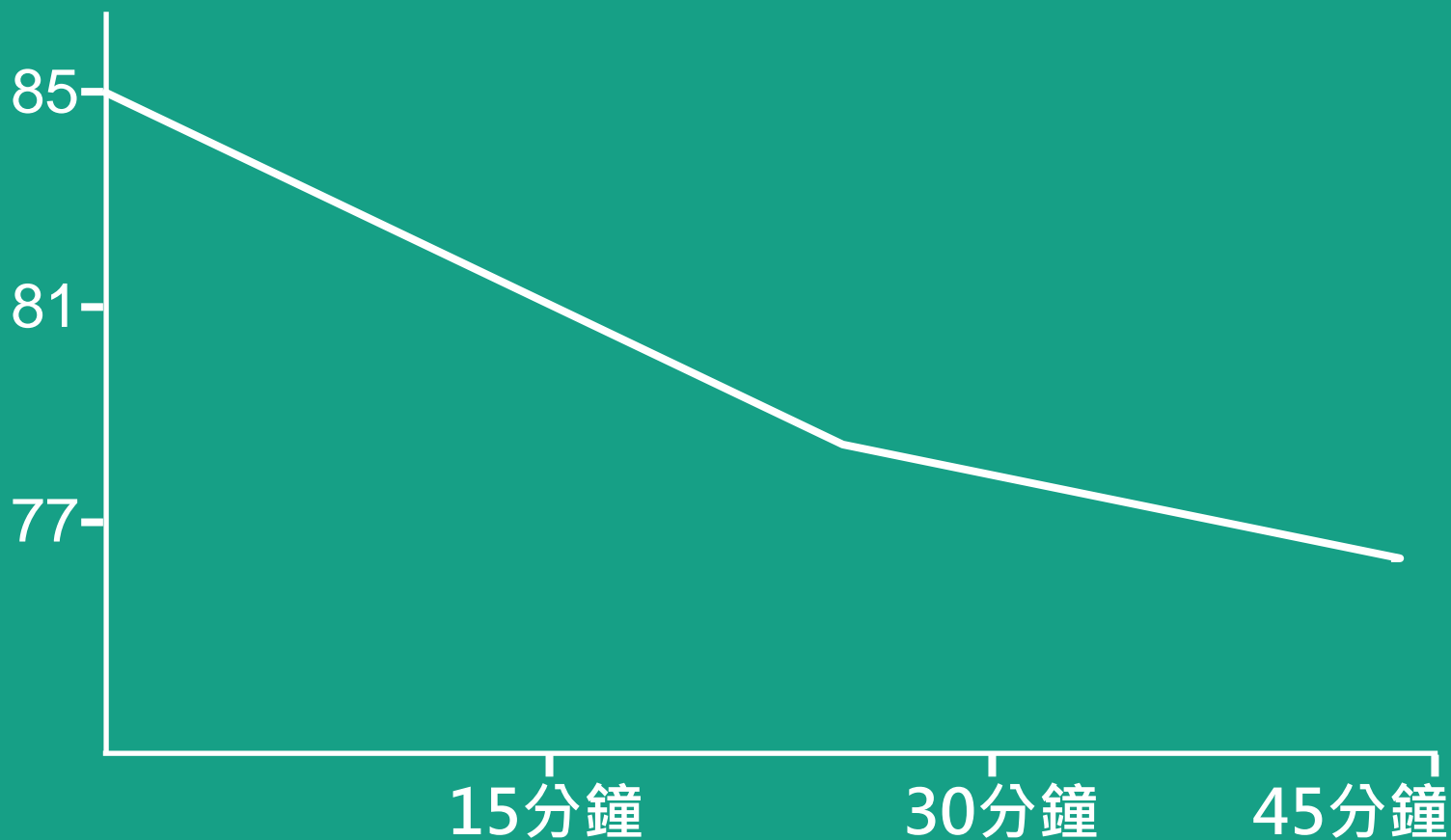


13

觀眾的心跳

挑戰觀眾預期，為自己贏得專注力

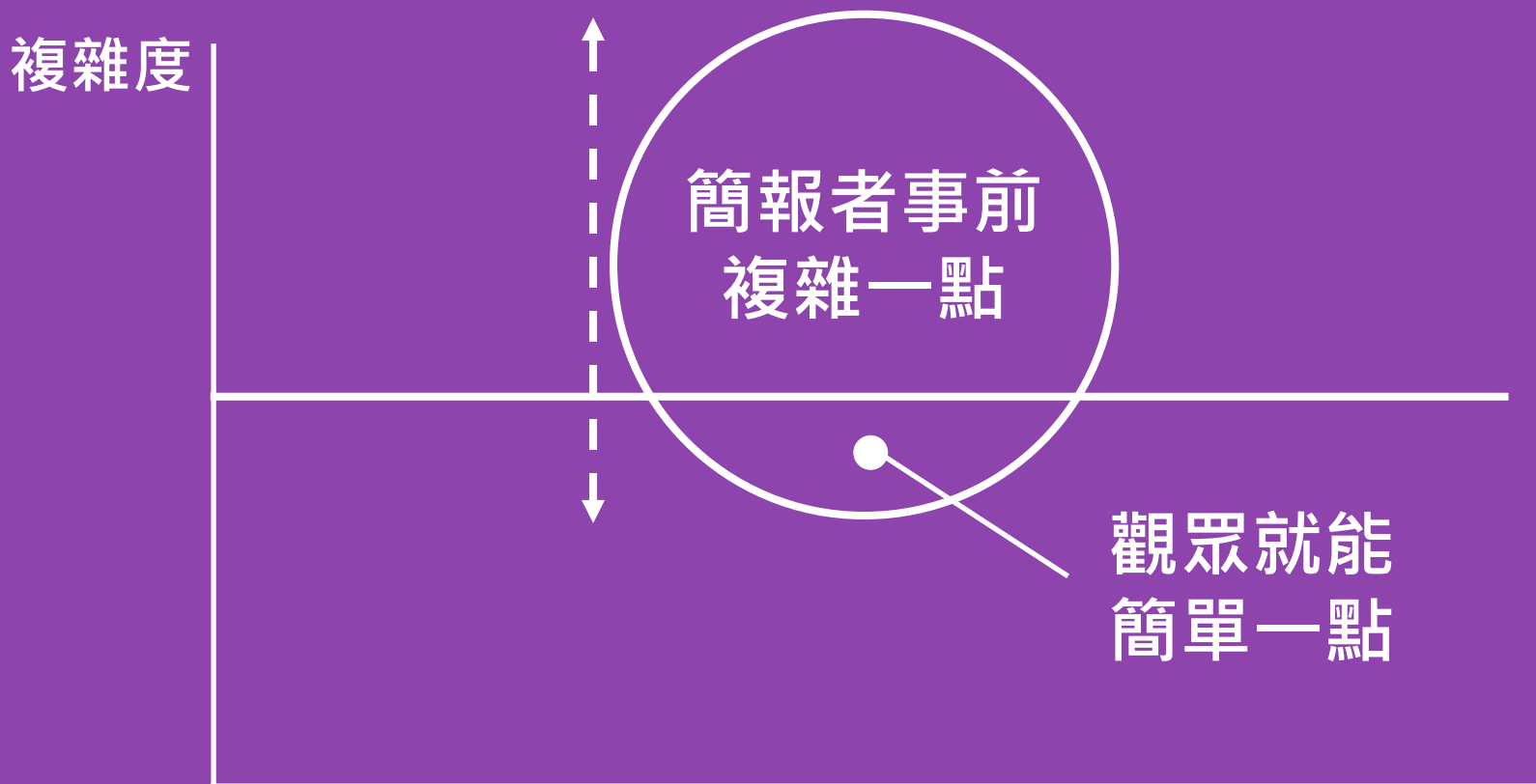
次數/分鐘



14

鐵士勒法則

事情難度是固定的，看誰要複雜？

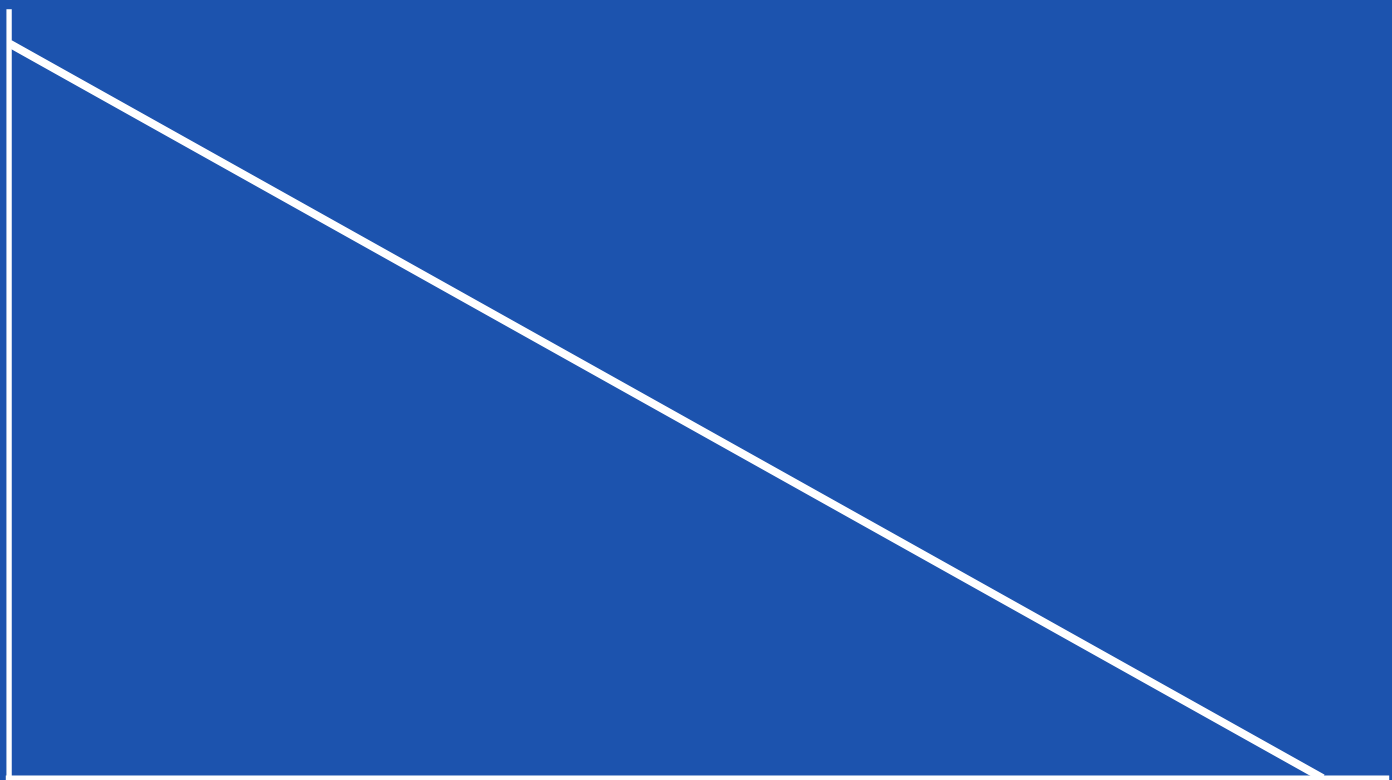


15

投影片依賴度

愈依賴投影片，簡報成效愈差

簡報成效



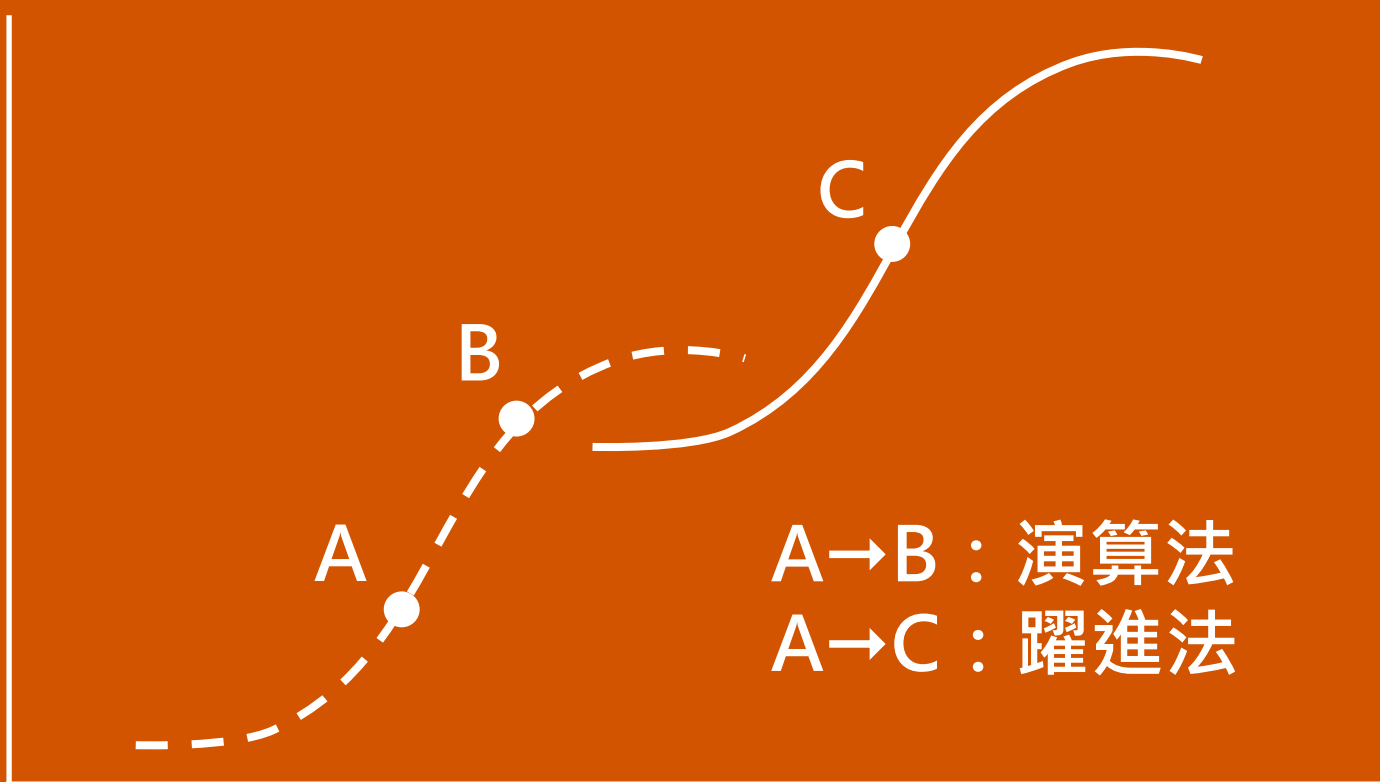
投影片依賴度

16

大創意曲線

以跳躍的方式取代演算法

構想品質

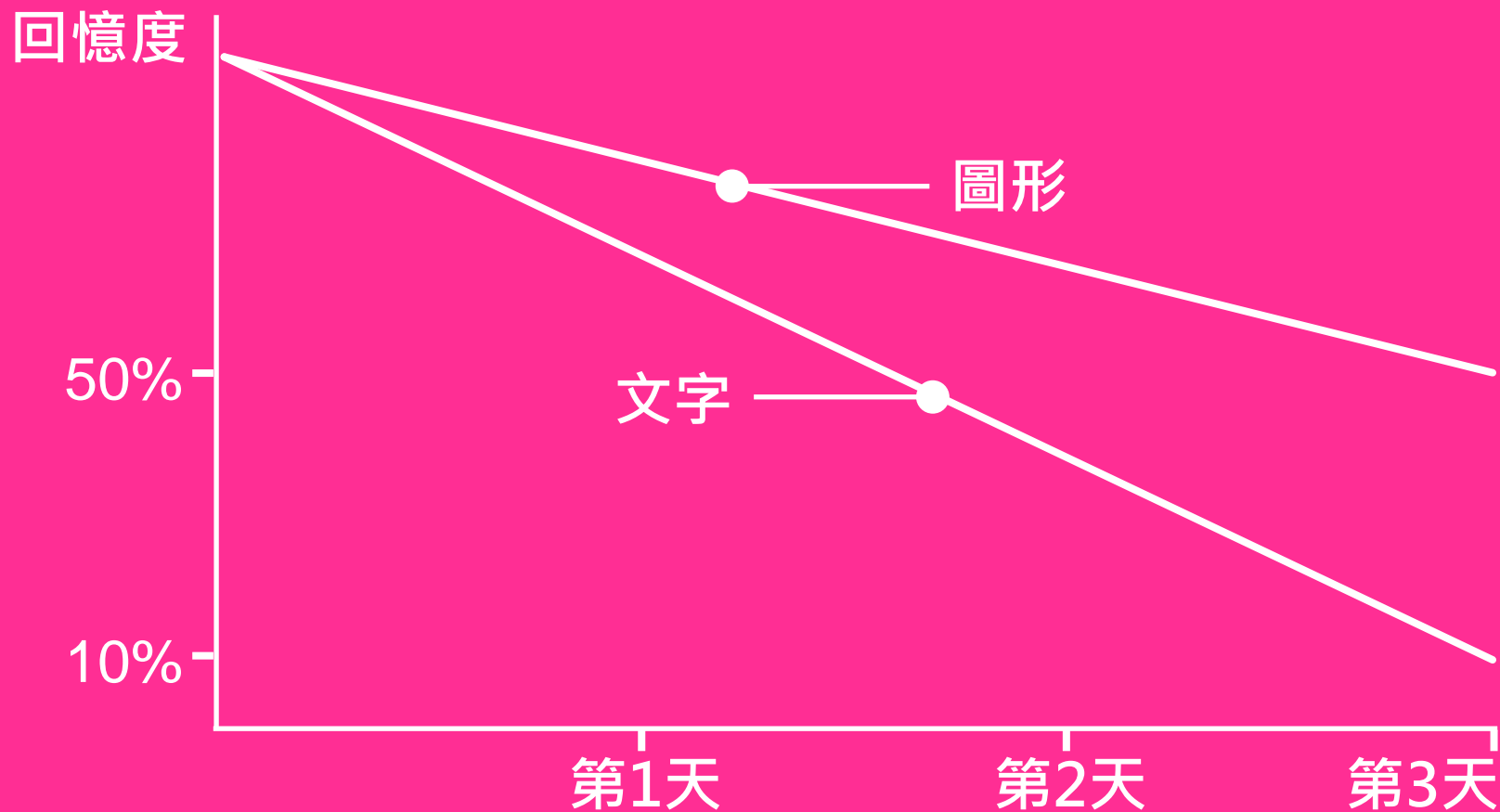


時間演進

17

視覺化優先

圖形的回憶度遠高於文字

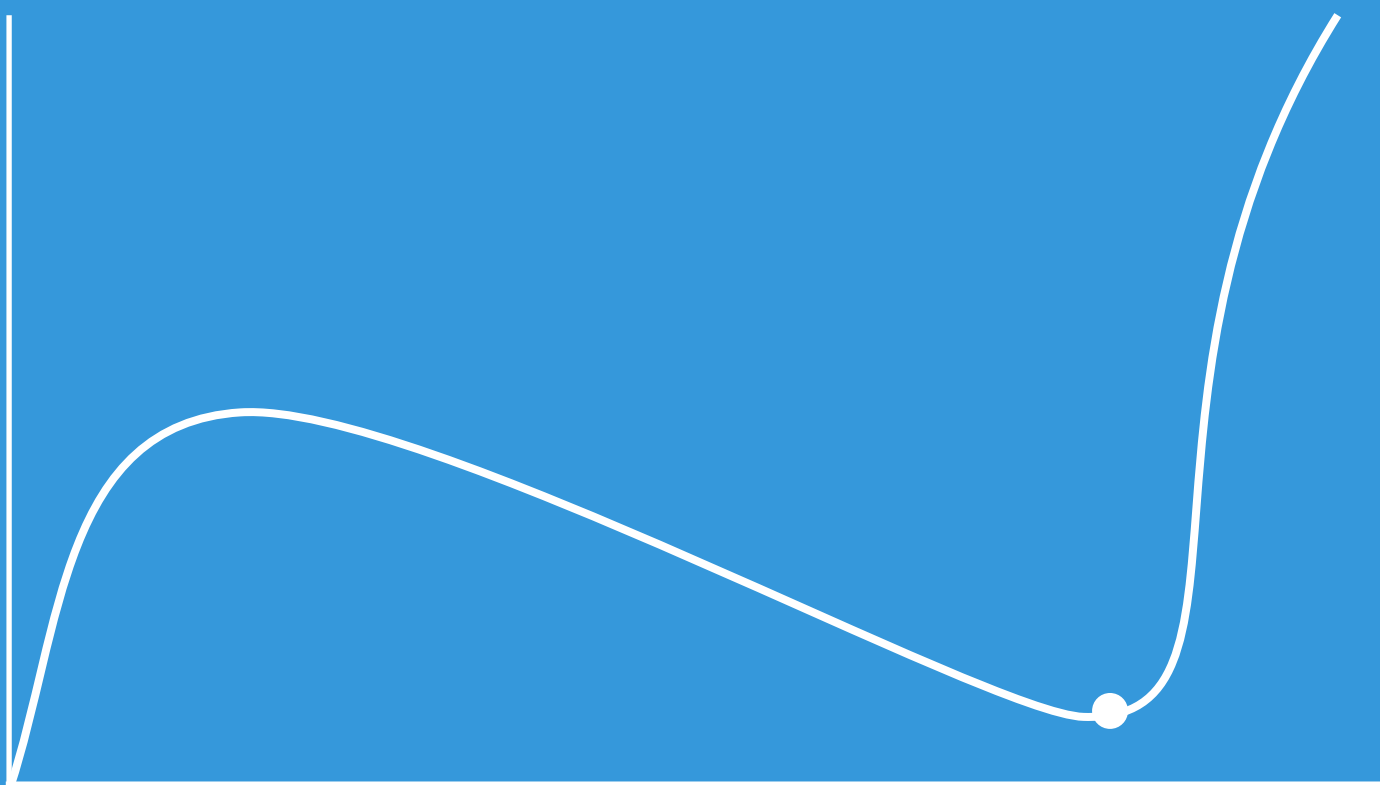


18

準備簡報的心情

黑夜之後是黎明的曙光

心情

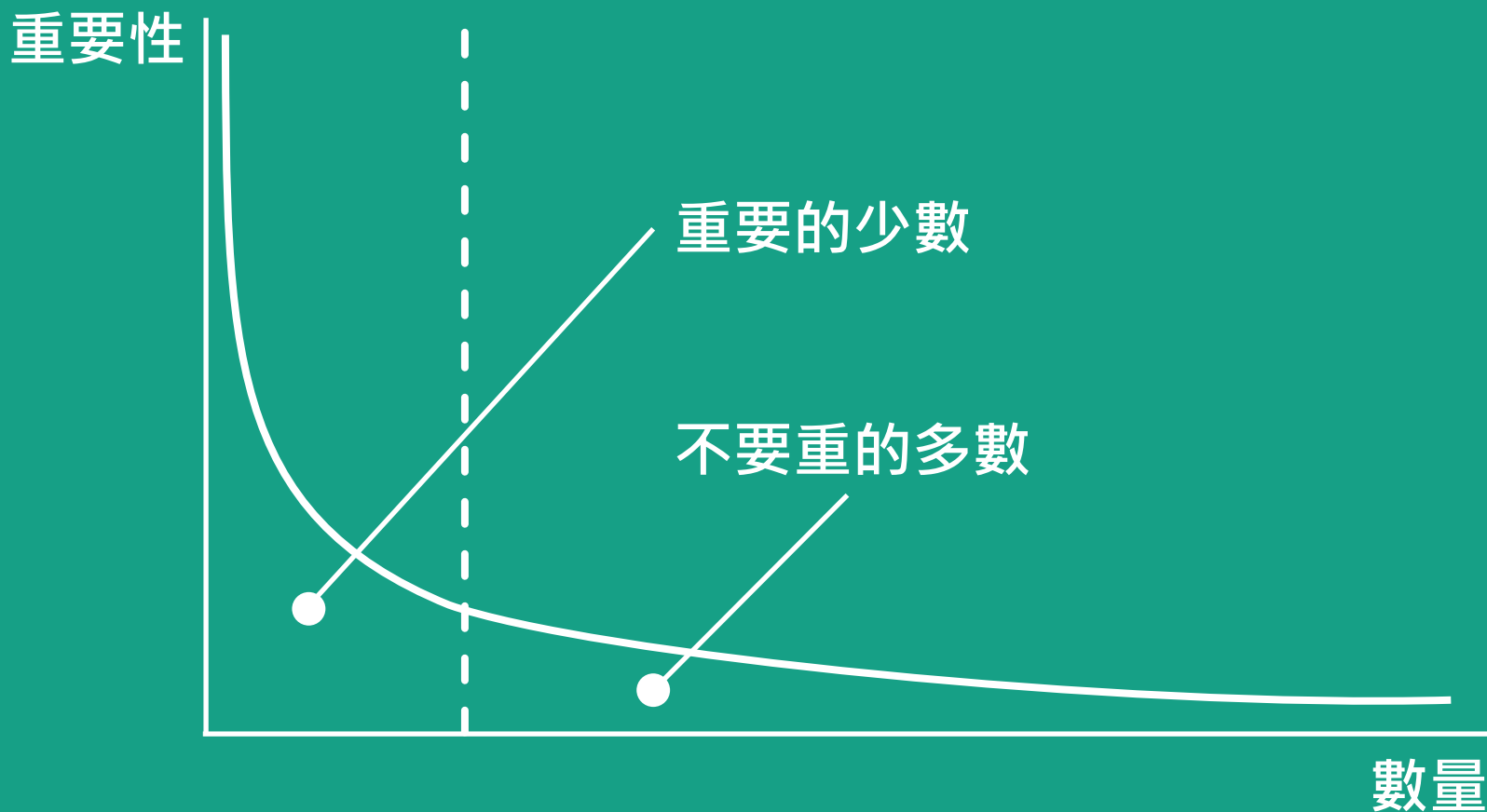


時間

19

80/20法則

區分重要的少數與不重要的多數



20

緩慢成長曲線

長期關注才能提升簡報力

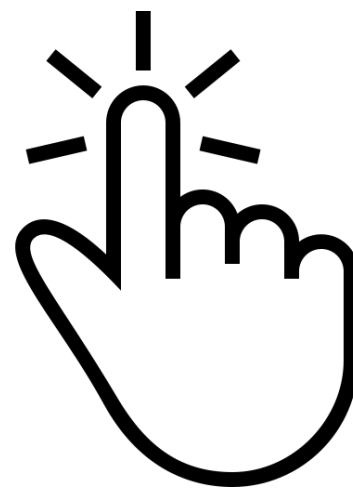
簡報力



時間



歡迎加入 商業簡報網
粉絲專頁



講師簡介

韓明文

商業簡報網站長

暢銷書作者

專職簡報企管講師

500大企業指定簡報講師

鼎新電腦知識學院特聘講師

信瑞企管特聘講師



課程內容



簡報製作原則

邏輯性簡報建構法

商業簡報KPI

商業簡報整合技巧

STP技術性簡報法

高階簡報製作

商業圖表活用術

商業圖解技巧

企劃2.0

商業簡報網 韓明文

M 0930-096593

B 簡單X簡報、企劃+、圖表+、簡報+

W www.pook.com.tw

E mwhan@pook.com.tw