

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ.

iNsTITuTO DE CIÊNCIAS DA ARTE.

fACULDADE DE ARTES VISUAIS.

CENTRO ACADÊMICO DE ARTES VISUAIS.

**EDITAL n° 001/2016 – CONCURSO LOGOTIPO PARA A SEMANA DO CALOURO 2016**

O Centro Acadêmico da Faculdade de Artes Visuais da Universidade Federal do Pará, no uso de suas atribuições, torna público a abertura das inscrições e estabelece normas para a realização do Concurso de Seleção da Identidade Visual, a qual será utilizada durante a Semana do Calouro 2016 desta faculdade.

1. **DA FINALIDADE DO CONCURSO**

**1.1** O Concurso se destina a escolher 01 (uma) identidade visual/logomarca para a SEMANA DO CALOURO 2016 da Faculdade de Artes Visuais da UFPA.

* 1. A identidade visual/logomarca servirá exclusivamente para divulgar o evento da Semana do Calouro promovido pela FAV com apoio do Centro Acadêmico de Artes Visuais (CAAV).

**1.3** É imprescindível que a identidade visual/logomarca tenha em sua composição, referência com os 40 (quarenta) anos da Faculdade de Artes Visuais da UFPA, mas vislumbrando a Semana do Calouro 2016.

paragrafo único. a identidade visual/logomarca não se destina as comemorações dos 40 (quarenta) anos da Faculdade de Artes Visuais da UFPA. O referencial citado no item 1.3 é um direcionamento.

1. **DA PARTICIPAÇÃO**

**2.1** Poderão participar do Concurso qualquer discente devidamente matriculado nos cursos ofertados pela Faculdade de Artes Visuais da UFPa.

**2.2** Cada candidato poderá participar com a inscrição de até 02 (duas) propostas de identidade visual/logomarca.

**2.3** Em caso da identidade visual/logomarca ser uma produção coletiva será obrigatório a indicação do autor principal, que será o responsável pela inscrição.

**2.4** O responsável pela identidade visual/logomarca deverá assinar um documento (Anexo II) autorizando o Centro Acadêmico a fazer uso exclusivo, alterações e/ou reproduções total ou parcial do material enviado (imagens e textos), para sua livre utilização, tanto em material impresso, como virtual, referente a Semana do Calouro 2016.

**2.5** As propostas de identidade visual/logomarca devem ser originais e inéditas e de autoria ou coautoria do responsável pela inscrição. É de responsabilidade única, exclusiva e irrestrita do candidato inscrito a veracidade das informações por ele prestadas no ato de inscrição e a observância e regularização de toda e qualquer questão concernente à Lei de Direitos Autorais (Lei Federal nº 6.910/98) no que se refere à documentação encaminhada, bem como ao identidade visual/logomarca selecionado pela comissão.

**3. DAS INSCRIÇÕES**

**3.1.** As inscrições das propostas de logotipo/marca realizar-se-ão no período de **05/02/2016** (data de lançamento deste edital) **a 13/02/2016** (9 dias), exclusivamente através do e-mail **caavufpa@gmail.com** com o assunto “LOGOMARCA SEMANA DO CALOURO 2016”.

**3.2.** A inscrição dos trabalhos é gratuita.

**3.3.** No ato da inscrição, deverão conter as seguintes informações:

1. Ficha de inscrição (Anexo I), assinada pelo autor e por todos os coautores;
2. Termo de cessão de direitos autorais (Anexo II)
3. Trabalho (identidade visual/logomarca) e justificativa conceitual.

**3.5.** As propostas inscritas serão julgadas por uma Comissão Analisadora composta por 3 (três) professores da FAV e só serão aceitas se estiverem em total acordo com o presente edital;

**3.6** A proposta aceita pela Comissão Analisadora será divulgada através do site do Centro Acadêmico de Artes Visuais, a saber [www.caav.ufpa.wix/artesvisuais](http://www.caav.ufpa.wix/artesvisuais) assim como através das mídias sociais.

**3.7**. O autor da proposta escolhida receberá certificado de atividade artística.

1. CONSIDERAÇÕES FINAIS
   1. A participação neste concurso implica a aceitação na íntegra deste regulamento, sem reservas.
   2. Esclarecimentos e informações adicionais acerca do conteúdo deste edital poderão ser obtidos via e-mail (caavufpa@gmail.com), com assunto “Esclarecimentos concurso logotipo Semana do Calouro 2016”.

Belém, 05 de fevereiro de 2016

Centro Acadêmico de Artes Visuais – UFPA

**ANEXO I**

# FICHA DE INSCRIÇÃO

1. Nome completo:

2. Sexo: ( ) MASC ( ) FEM

3. Cidade de nascimento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Estado:\_\_\_\_\_\_

4. Contatos: Telefone:

E-mail:

1. Curso:
2. Matrícula:
3. Titulo da obra (se houver):

ANEXO II

**TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS**

Pelo presente instrumento jurídico particular eu\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ natural de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, portador(a) da Cédula de Identidade nº\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, domiciliado(a) na\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, na condição legal de autor(a)/detentor(a) dos direitos autorais sobre a obra/desenho eleito logotipo oficial da Semana do Calouro 2016 , decido pelo presente termo, ceder ao Centro Acadêmico de Artes Visuais (CAAV), os direitos patrimoniais referentes ao logotipo, com fundamento na Lei Federal nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 (Lei de Direitos Autorais), para a plena utilização do mesmo em todos os materiais de divulgação da Semana do Calouro de Artes Visuais 2016 da Universidade Federal do Pará

(assinatura)  
\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2016