

Nabídka pro Vaše město

Poradenství v oblasti komunikace a vztahů s veřejností



Představme si, že město je strom.

Do jaké šíře a výše se jeho koruna vypne, to závisí od výživy z kořenů a od průchodnosti kmene.

Těmi kořeny jsou lidé, kteří město řídí. Kmenem je pak prostor, přes který kořeny komunikují s větvemi a posílají jim energii.

Na větvích pak rostou listy, květy, plody. To jsou občané města a jejich prostředí.

Nebude-li koruna vyživována, uschne nejdříve ona a pak celý strom.

Zdenka Hanyšová Celá

(☆)
HANYCOM

Poradenství v oblasti komunikace a vztahů s veřejností



Mgr. Zdenka Hanyšová Celá

Baví mě propojovat lidi a přicházet s novými nápěty.

Vnímám, že ve vztazích s veřejností existuje spousta možností, jak je uchopit a rozvíjet.

ČASY 25
534 01HOLICE

KANCELÁŘ:
SVATÉ ANEŽKY ČESKÉ č. 32
530 02 PARDUBICE - STARÉ MĚSTO
IČO: 64802680

Telefon: 777 348 529
E-mail: HANYSOVA@HANYCOM.CZ



MOJE NABÍDKA

Poskytuji služby v těchto oblastech:

Komunikace úřadu a komunikace organizací zřízených městem (vnitřní komunikace a komunikace se širokou veřejností).
Osobní rozvoj lidí komunikujících jménem města (úřadu, radnice, odborů) a jménem městem zřízených organizací, které spoluvytvářejí image města.

Formy:

Poradenství, mentorink, koučink, supervize.
Individuální či týmové.

Co Vám přináším:

- Zkušenost a nadhled.
- Dynamiku a rozvoj.
- Pomohu Vám s vyhodnocením komunikace vedení města a s nastavením nástrojů komunikace, organizací a způsobem práce komunikačního týmu, s plánem komunikace.
- Pracuji také individuálně - se starostou, radními, vedoucími odborů, vedoucími městem zřízených organizací, pracovníky v první linii (klientská zóna) a dalšími dle přání zákazníka.

PŘEDPOKLADY SPOLUPRÁCE

Z Vaší strany:

- Vyjasnění zadání, vztahů a vazeb.
- Chuť všech zúčastněných spolupracovat, vstřícnost.

Z mé strany:

- **Bezpečná atmosféra.** Společně vytváříme bezpečnou atmosféru založenou na podpoře.
- **Hledání odpovědí.** Inspiruji k hledání odpovědí, které mají klienti v sobě, někdy je ale nevidí. Otázkami vedu k přemýšlení nad tím, co se děje s nimi i kolem nich.
- **Naslouchání.** Naslouchám a slyším. V tématu zaměřuji pozornost na místa, která nejsou klientovi zcela zřetelná.
- **Pozitivní zpětná vazba.** Vám a Vašemu týmu poskytuji pozitivní zpětnou vazbu. Případně se ptám: „Co byste mohli příště udělat jinak?“
- **Vzájemná inspirace.** Inspiruji při nalézání řešení a východisek, otevírání nových cest myšlení a nalézání nových forem práce.
- **Předávání zkušeností.** Obohacuji Vaše zkušenosti. Kladu otázky.

Komunikujeme už tím, že jsme