

#ABPLAN – Planejamento no mundo VUCA – Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo (Programa atualizado em 5 de agosto)

TEATRO PAULO BRAGA E PEDRO KUTNEY SALA R35	ABLAB 1 TALENTOS E PESSOAS (RH E DIVERSIDADE) FLÁVIA PIOVACARI SALA R28	ABLAB 2 VOZES DAS MARCAS (MARKETING E VENDAS) CARINA COSTA SALA R29	ABLAB 3 COLABORAÇÃO E PARCERIAS (COMPRAS E ENGENHARIA) ARIANE MARQUES SALA R30	ABLAB 4 INDÚSTRIA DIGITAL (TI, INOVAÇÃO E PRODUÇÃO) GIOVANNA RIATO SALA R31	ABLAB 5 GESTÃO TRANSFORMADORA (GESTÃO, ADM E FINANÇAS) TÂNIA MACRIANI SALA R32	ABLAB 6 NOVAS REFERÊNCIAS PAULA BRAGA SALA R33	ABTALKS 7 MOBILIDADE E FUTURE TRENDS WTW SALAS R37 E R38	ABTALKS 8 EXPORTAÇÕES, AUTOPEÇAS, TRIBUTOS, GLOBAL PLAN PRISCILLA FABI SALA R39	ABTALKS 9 AFTERMARKET, DISTRIBUIÇÃO E CONCESSIONÁRIAS ROBERTA SANTO SALA R40
Boas-Vindas 8h30 – 8h35 O desafio de planejar em um mundo volátil Paula Braga, Diretora Executiva, Automotive Business	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO
Palestra 8h35 – 8h50 Os novos investimentos do setor automotivo no Brasil Paulo Braga, Diretor, Automotive Business	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO	FECHADO
Palestra 8h50 – 9h20 As megatendências que vão mudar o setor automotivo nos próximos 5 anos Andrea Bisker, Head, Stylus Advisory	COMO PREPARAR A LIDERANÇA PARA O MUNDO VUCA 9H15 – 10H30 Verônica Rodrigues, CEO da VR Consulting	AUTOMOTIVE E-JOURNEY: A NOVA JORNADA DIGITAL 9H15 – 10H30 Alexander Greif, Fundador da Lemonade School	O IMPACTO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO PRODUTO, MODELO DE NEGÓCIO E EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR 9H15 – 10H30 Marcio Kauffmann, Sócio-Líder da EY para a Área Automotiva	criação de PRODUTOS, SERVIÇOS E NEGÓCIOS NA ERA DO VEÍCULO AUTÔNOMO 9H15 – 10H30 Barão Di Sarno, Sócio Fundador, Questtonó	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: COMO COLOCAR EM PRÁTICA 8 FUNDAMENTOS PARA IMPACTO 9H15 – 10H30 Eduardo Peixoto, Chief Design Officer do Cesar, e Gabriela Boeira, UX Designer Researcher do Cesar	COMO USAR DADOS PARA MELHORAR A PERFORMANCE DA SUA EMPRESA 9H15 – 10H30 Vitor Klizas, Presidente, Jato Dynamics	FECHADO	FECHADO	FECHADO
Painel 9h20 – 9h45 O que esperar da indústria automotiva brasileira? Fabrício Biondo, 1º Vice-Presidente, Anfavea, e George Rugitsky, Conselheiro, Economia, Sindipeças. Coordenador: Pedro Kutney, Editor de Automotive Business							Insights para o ecossistema de mobilidade nacional a partir da visão dos consumidores brasileiros Robson Del Fiol, Líder de Inovação da KPMG	Como investir nas exportações de autopeças Lourenço Agnello Oricchio Jr., Diretor Geral, Sabó Américas	O que o setor automotivo precisa aprender sobre o mundo digital Bruna Terra, Business Executive, Google
Painel 9h45 – 10h10 O caminho para o Brasil acelerar exportações Mark Essle, Partner e Managing Director, AT Kearney							O mercado brasileiro em 2030 Paulo Cardamone, Diretor, Bright Consulting	Os desafios de produzir para exportar Marcos Gonzalez, Consultor, Becomex Consulting	Encantamento de leads - a metodologia de conversão de leads em clientes Tiago Fernandes, CEO, AutoForce
Palestra 10h10 – 10h30 Como o governo e a indústria automotiva podem trabalhar juntos Adriano Pitoli, Núcleo de São Paulo, Secretaria de Desenvolvimento da Indústria, Comércio, Serviços e Inovação, Ministério da Economia									
Café 10h30 – 11h00	Café	Café	Café	Café	Café	Café	Café	Café	
Palestra 11h00 – 11h25 A crise política acabou? Ronaldo Rangel, Professor e Coordenador Acadêmico, FGV/SP	COCRIAÇÃO – LIDERANÇA VUCA 11H00 - 12H45	COCRIAÇÃO – E-JOURNEY 11H00 - 12H45	COCRIAÇÃO – IMPACTO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL 11H00 - 12H45	COCRIAÇÃO - VEÍCULO AUTÔNOMO 11H00 - 12H45	COCRIAÇÃO 1 – TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA PRÁTICA 11H00 - 12H45	COCRIAÇÃO – DADOS PARA PERFORMANCE 11H00 - 12H45	Talk show 11h00 – 11h30 Inovação aberta: como planejar parcerias efetivas com startups Eduardo Bortotti, Gerente de Planejamento e Performance na Enel Brasil Marcelo Sakai, CEO e Cofundador da Mobicity	Palestra 11h00 – 11h30 A cadeia automotiva global: desafios e oportunidades Bernardo Ferreira, Sócio e Diretor da McKinsey	Palestra 11h00 – 11h30 Os desafios da distribuição em 2020 José Maurício Andreta Jr., Vice-Presidente, Fenabreve
Palestra 11h25 – 11h45 O que esperar do mercado brasileiro e do varejo em 2020 Rodnei Bernardino de Souza, Diretor da Itaucred Veículos							Palestra 11h30 – 12h10 Como será a nova mobilidade? Flavio Tavares, Fundador da WTW	Palestra 11h30 – 12h10 A inserção do Brasil no mercado global de caminhões Carlos Reis, Presidente, Carcon Automotive	Painel 11h30 – 12h10 (20' + 20') Tendências para as concessionárias Carlos Campos, Diretor, Prime Action, e Sergio Sanchez, Gerente Sênior de práticas automotivas, JD Power
Palestra 11h45 – 12h10 As projeções para a indústria automotiva Fernando Trujillo, Principal Consultant, IHS Markit							Talk-Show 12h10 – 12h40 O preço do carro no Brasil e no mundo:	Palestra 12h10 – 12h40 O preço do carro no Brasil e no mundo:	Palestra 12h10 – 12h40 Como criar novas receitas nas concessionárias

