

**СХВАЛЕНО**

**Розпорядження голови Київської  
обласної державної адміністрації**

**\_\_ \_\_ 201\_ року № \_\_\_\_**

**Проект**

**Програма  
розвитку туризму та туристичної інфраструктури  
в Київській області  
на 2017-2018 роки**

Київ  
2017 рік

## ЗМІСТ

	Стор.	
<b>I.</b>	Паспорт Програми	3 – 4
<b>II.</b>	Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма	5 – 7
<b>III.</b>	Визначення мети та основних цілей Програми	8 – 9
<b>IV.</b>	Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблем, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми	10 – 12
<b>V.</b>	Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники:	12 – 15
	<b>5.1.</b> Створення та поліпшення умов для активізації туристичного потенціалу Київщини та його реалізація	12
	<b>5.2.</b> Формування позитивного іміджу туристичного бренду Київщини та його просування на внутрішньому ринку, розвиток подієвого туризму	12 - 13
	<b>5.3.</b> Маркетинг та промоція туристичного бренду Київщини на зовнішньому ринку	13 – 14
	<b>5.4.</b> Формування та інформаційне забезпечення туристичних продуктів	14
	<b>5.5.</b> Створення системи ефективного управління туристичними ресурсами Київської області	14 – 15
	<b>5.6.</b> Сприяння інвестиційній діяльності в сфері туризму	15
	<b>5.7.</b> Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	15
<b>VI.</b>	Очікувані результати виконання Програми	15
<b>VII.</b>	Координація та контроль за ходом виконання Програми	16
<b>Додаток 2</b>	Ресурсне забезпечення Програми	17
<b>Додаток 3</b>	Напрямки діяльності та заходи Програми	20 - 24

**I. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ****Програма розвитку туризму та туристичної інфраструктури в Київській області на 2017-2018 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Київська обласна державна адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Розпорядження «Про ініціювання розробки проекту Програми розвитку туризму та туристичної інфраструктури в Київській області на 2017-2018 року» від 22 березня 2017 №116
3.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
4.	Співрозробники Програми	-
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації Комунальна установа Київської обласної ради «Київський обласний центр розвитку туризму»
6.	Учасники Програми	Структурні підрозділи КОДА, Райдержадміністрації, Міськвиконкоми (міст обласного значення), Громадські об'єднання, Інші організації
7.	Термін реалізації Програми	2017-2018 роки
7.1.	Етапи виконання Програми (для довгострокових програм)	Програма розрахована на два роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, що беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет Місцеві бюджети Місцеві бюджети Інші джерела не заборонені законодавством

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	10800,00 тис.грн
9.1.	коштів державного бюджету	360,00 тис.грн
	коштів обласного бюджету	7440,00 тис.грн
	коштів інших місцевих бюджетів	У межах бюджетних призначень
	коштів інших джерел	3000,00

## II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Головною проблемою розвитку туристичної сфери Київської області є відсутність системної підтримки та розбудови туристичної інфраструктури, кластерного та єдиного концептуального підходу в формуванні та просуванні туристичних продуктів регіону, а також відсутність розвитку наявного туристичного потенціалу, який безумовно є одним з найбагатших в Україні.

На території Київської області знаходиться близько 6000 об'єктів культурної спадщини, з них 2010 пам'яток археології, 1164 – пам'ятки історії, 164 – пам'ятки архітектури. Це давні поселення, городища, могильники, кургани, змійові вали, місця битв та історичних подій, археологічні пам'ятки, занесені до Реєстру нерухомих пам'яток, пам'ятки національного значення, серед яких більшість – це культові споруди XVI-XIX століть. Вони розкривають широкі можливості для задоволення найвибагливіших культурно-пізнавальних потреб як жителів Київщини так і туристів з України та світу.

В Київській області налічується 255 готельних об'єктів, з яких: 146 об'єктів готельного господарства, 6 мотелів і кемпінгів, 68 об'єктів готельно-ресторанного господарства та 27 садиб сільського туризму. Розвиненими місцями зеленого туризму є села Білоцерківського, Богуславського, Вишгородського, Кагарлицького, Переяслав-Хмельницького районів. На території Київської області нараховується 194 території та об'єкти природно-заповідного фонду, у тому числі 23 об'єкти загальнодержавного значення та 171 об'єкт місцевого значення. З них – 2 національних природних парки, 15 заказників, 2 пам'ятки природи, 1 дендрологічний парк, 3 парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва загальнодержавного значення.

До об'єктів місцевого значення входить 82 заказника, 59 пам'яток природи, 11 парків-пам'яток садово-паркового мистецтва, 17 заповідних урочищ та 2 регіональні ландшафтні парки. Київська область завдяки сприятливим кліматичним умовам, має різнопрофільні лікувально-оздоровчі та санаторно-курортні заклади, а саме в Броварському, Києво-Святошинському, Миронівському, Обухівському, Переяслав-Хмельницькому районах та м. Боярка, м. Буча, м. Ворзель, м. Ірпінь і м. Миронівка.

Дохідна частина від туризму та супутніх послуг (включно з торгівлею) в структурі ВРП Київської області – менш ніж 2%. Доля туризму складає менш ніж 0,4% в європейських країнах частка туризму в структурі ВВП – 10% з щорічним зростанням на 6%-12%. За даними UNWTO (Всесвітня туристична організація в структурі ООН, далі UNWTO) за 2015 рік, у всьому світі подорожувало в якості туристів біля 1 мільярду людей, з яких 600 мільйонів припадає на Європу, а в перспективі до 2020 року, ця цифра складатиме 1,6 мільярдів туристів у світі, та 1 мільярд припадатиме на Європу. Виходячи з інформації UNWTO, прямий вплив сфери туризму на ВВП України, складає 2,4 мільярди долларів США, а опосередкований, з

урахуванням суміжних сфер пов'язаних з туристичною сферою, склав 9,1 мільярда доларів США.

Незважаючи на все вищевикладане, що мало б стати передумовою для сталого та динамічного розвитку сфери туристичних та супутніх послуг, тим самим стимулювати зростання економіки Київської області за рахунок надходжень від сфери туризму та туристичних послуг, сьогодні, туристичний продукт Київської області має низьку конкурентоспроможність на внутрішньому та міжнародному туристичному ринках і потребує подальшого розвитку і залучення значних інвестицій у його розбудову та реалізацію всього потенціалу туристичної сфери.

Туристична галузь Київської області відчуває вплив таких негативних чинників:

- Негативний імідж, через військові дії в країні (незважаючи на віддаленість від епіцентру конфлікту та відносну безпеку регіону) та низький рівень розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури або невідповідність якості послуг щодо запропонованої ціни;
- Відсутність туристично-інформаційних знаків та вказівників вздовж основних автомобільних шляхів;
- Недостатня кількість місць короткочасного відпочинку вздовж основних автомобільних шляхів;
- Незадовільний стан пам'яток історико-архітектурної спадщини, відсутність супутньої туристичної інфраструктури;
- Недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в галузі туризму;
- Неналежний стан туристичних маршрутів (брак обладнаних місць короткочасного відпочинку, велосипедних зупинок, супутнього сервісу);
- Неефективне використання туристично-рекреаційного потенціалу в окремих районах області;
- Недостатнє забезпечення профільними професійними кадрами в галузі туризму і рекреації;
- Низька якість та недостатній асортимент туристичних послуг;
- Відсутність коштів у районних та міських бюджетах на фінансування заходів з розвитку туризму

## SWOT - аналіз сфери туризму в Київській області

<b>Сильні сторони (Strengths)</b>	<b>Слабкі сторони (Weaknesses)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вигідне географічне розташування регіону</li> <li>2. Значний транзитний потенціал та розвинена транспортна інфраструктура</li> <li>3. Наявність природно-заповідного фонду та рекреаційних зон, зокрема заповідників, заказників</li> <li>4. Великий ресурс для розвитку внутрішнього туризму та туризму вихідного дня (м.Київ)</li> <li>5. Висококваліфіковані трудові ресурси</li> <li>6. Велика кількість об'єктів історико-культурної спадщини</li> <li>7. Прямий інтерес інвесторів в зв'язку з географічним положенням та безпосереднім зв'язком з м.Київ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відсутність туристичного ринку та системного розвитку (немає єдиної концепції розвитку та роботи з існуючими суб'єктами та об'єктами туристичного ринку)</li> <li>2. Брак та недосконалість туристичної інфраструктури та послуг сучасного рівня та їх невідповідність міжнародним стандартам.</li> <li>3. Відсутність інформаційного забезпечення для туристичних продуктів</li> <li>4. Недооцінка значення туризму для розвитку регіону</li> <li>5. Зростання кількості підприємств туристичного бізнесу у "тіньовому" секторі.</li> </ol>
<b>Можливості (Opportunities)</b>	<b>Загрози (Threats)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Адаптація до сучасних європейських стандартів</li> <li>2. Вступ України до Європейського Союзу</li> <li>3. Формування кластерної моделі розвитку туризму</li> <li>4. Створення єдиної концепції сталого розвитку туризму в регіоні</li> <li>5. Створення умов для розвитку туристичної інфраструктури європейського рівня з залученням міжнародних інвестицій</li> <li>6. Зростання економічних показників та прямих надходжень до бюджетів усіх рівнів за рахунок розвитку туристичного бізнесу</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Політична і соціально-економічна нестабільність</li> <li>2. Загострення чи продовження воєнного конфлікту на сході</li> <li>3. Нестабільність курсу національної валюти</li> <li>4. Погіршення умов фінансування і кредитування</li> <li>5. Значна частка тіньової економіки</li> <li>6. Складність процедур сертифікації і стандартизації товарів та послуг</li> <li>7. Обтяжливість реєстраційно-дозвільних процедур</li> </ol>

### III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Головною метою Програми розвитку туризму та туристичної інфраструктури в Київській області на 2017-2018 роки (далі – Програма) є формування сприятливих умов для створення, модернізації та просування туристичних продуктів Київської області, для збільшення існуючого туристичного потоку в регіон та формування і створення туристичного продукту Київської області, який буде конкурентоспроможним на національному та міжнародному ринках що дозволить диверсифікувати туристичну галузь на одну з провідних галузей у формуванні економіки регіону, що значно впливатиме на добробут місцевого населення.

Програма відповідає операційній цілі 1.4. «Розвиток туристичного потенціалу» і конкретизується пріоритетними завданнями 1.4.1-1.4.3, Стратегії розвитку Київської області на період до 2020 року. Крім цього, Планом-заходів з її реалізації передбачено розроблення проектів у сфері розвитку туризму за такими проектними ідеями:

1.4.1.1) Консолідація рекламно-інформаційної роботи різних учасників туристичного ринку.

1.4.2.1) Перший етап створення мережі туристичних кемпінгів з площадками для відстою вантажного транспорту – виготовлення проектно-кошторисної документації.

1.4.2.2) Відновлення панського маєтку з метою створення хостелу та окультурення парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва місцевого значення «П'ятигірський».

1.4.3.1) Розробка та просування туристичного бренду Київщини.

За офіційними даними Головного управління статистики у Київській області, протягом 2015 року кількість туристів, яким були надані послуги суб'єктами туристичної діяльності, складає 11,6 тис. осіб. Згідно з неофіційних даних, ця цифра складає майже 2,8 млн. осіб, за можливого потенціалу у більш ніж 5,0 млн. туристів щорічно.

Основні цілі програми:

- Формування, розвиток та просування туристичних продуктів Київської області
- Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури;
- Створення системи координації взаємодії органів місцевого самоврядування та місцевих органів виконавчої влади з підприємствами, організаціями та будь-якими іншими законними формуваннями громадськості у сфері туризму та супутніх послуг які відносяться до сфери туризму (готелі, мотелі, дорожній сервіс (для авто-туристів), ресторани, кафе, бари, інші засоби розміщення та/або обслуговування туристів тощо. щодо залучення інвестицій та розвитку і підтримки туристичної сфери Київської області;
- Проведення інформаційної пропаганди щодо потенційних



можливостей та існуючих продуктів туристичної сфери Київської області на вітчизняних та іноземних ринках;

- Збільшення кількості туристів і екскурсантів, насамперед за рахунок внутрішнього потенціалу Київського регіону (з урахуванням м. Київ);
- Підтримка формуванню сприятливого середовища для залучення інвестицій в туристичну індустрію та формування інвестиційних пропозицій в туристичній сфері;
- Зростання обсягів туристичних послуг і відповідно надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- Зростання зайнятості населення в сфері туризму та супутніх галузях економіки;
- Підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери;
- Активізація міжнародного співробітництва і реалізація транскордонних проектів у сфері туризму і курортів.

#### **ІV. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Програма розвитку туризму та туристичної інфраструктури в Київській області на 2017-2018 роки розроблена з метою конкретизації завдань і пріоритетів Стратегії розвитку Київської області до 2020 року.

Програма розроблена на підставі наступної нормативно-правової бази з зазначеного питання:

- Указ Президента України від 12.01.2015 №5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна-2020» (ч.3 п.4.)
- Розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.08.2013 №843-р «Про затвердження переліку пріоритетних галузей економіки» (п.5).
- Закон України «Про туризм» (р.2 ст.6 п.3, ст.11, ст.12).
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» (ст.43 п.16).
- Закон України «Про місцеві державні адміністрації».
- Бюджетний кодекс України (ст.91 п.21).
- Закон України «Про інвестиційну діяльність».
- Державна стратегія регіонального розвитку, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 №385, ціль 1.
- Стратегія розвитку туризму і курортів, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 06.08.2008 N 1088-р, (Основні напрями реалізації Стратегії).
- Стратегія розвитку Київської області до 2020 року, затверджена рішенням Київської обласної ради від 04.12.2014 № 856-44-VI, (ціль 1.4).
- План заходів з реалізації у 2015-2017 роках Стратегії розвитку Київської області на період до 2020 року, затверджений рішенням Київської обласної ради від 23.06.2015 № 960-49-VI, (завдання 1.4.1-1.4.3).

Об'єктом реалізації Програми є весь туристично-рекреаційний комплекс Київської області: туристичні об'єкти та суб'єкти суміжних галузей у сфері надання туристичних та екскурсійних послуг (готелі, мотелі, кемпінги, ресторани, кафе, бари, кав'ярні, рекреаційні зони, пляжі, та усі інші можливі об'єкти господарювання усіх форм власності, що знаходяться на її території та відносяться до сфери туризму (та/або супутніх галузей), рекреації та відпочинку.

Основою Програми є система заходів, побудована з урахуванням міжнародних і внутрішніх умов для розвитку туризму та туристичної інфраструктури, виконання яких повинно створити сприятливі, конкурентоспроможні умови для розвитку даної сфери та збільшити надходження в бюджет Київської області, створити нові робочі місця та покращити умови життя для громади області.

Програма спрямована на створення рівних умов для усіх об'єктів та

суб'єктів туристично-рекреаційної сфери як вітчизняних так і іноземних.

Виконання відповідного комплексу заходів дасть можливість досягнути поставленої мети.

Програма є базовим документом для місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування при реалізації політики у сфері туризму, діяльності курортів .

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюється за рахунок коштів бюджетів усіх рівнів: державного, місцевих бюджетів, коштів суб'єктів туристичної діяльності, коштів міжнародної технічної допомоги, інших міжнародних донорів, фінансових організацій (установ) коштів інвесторів та інших джерел, не заборонених законом. Обсяг фінансування Програми визначається з урахуванням конкретних завдань і реальних можливостей.

Враховуючи системний характер основних проблем у сфері туризму області, пропонується їх реалізовувати шляхом:

- Створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу та активізації інвестиційних процесів у туристично-рекреаційній індустрії регіону.
- Розвитку місцевої туристичної інфраструктури, підвищення якості туристичного обслуговування та покращення туристичного сервісу.
- Налагодження синергічного взаємозв'язку влади, науки, бізнесу та громадськості в пріоритетних туристичних дестинаціях, спрямованого на підвищення ефективності туристичного маркетингу і промоції регіонального туристичного продукту.

Термін реалізації Програми 2017-2018 роки у два етапи:

I етап – 2017 рік;

II етап – 2018 рік

На I етапі планується реалізувати заходи за такими напрямками:

- створення конкурентоспроможних туристичних продуктів;
- створення єдиної концепції просування існуючих туристичних продуктів та послуг на національному та міжнародних ринках
- створення сприятливих нормативно-правових та організаційних умов для роботи та розвитку існуючих туристичних об'єктів та суб'єктів туристичної сфери регіону та залученні вітчизняних та іноземних інвестицій в туристичну і курортну сферу;
- забезпечення раціонального й ефективного використання природних, рекреаційних, історико-культурних та інших видів туристичних ресурсів;
- підвищення якості і розширення асортименту туристично-рекреаційних послуг.
- розбудова туристично-обслуговуючої, торгівельно-сервісної та інформаційно-довідкової інфраструктури вздовж основних автомобільних шляхів і транспортних центрів.

На II етапі основні зусилля будуть спрямовані на виконання таких завдань:

- забезпечення галузі кваліфікованими кадрами перш за все фахівцями туристичного супроводу;
- удосконалення маркетингових досліджень у туристичній галузі;
- активізація міжнародної співпраці у сфері туризму і курортів для представлення області на національному і міжнародному туристичних ринках в Україні та за кордоном.

## **V. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ**

### **5.1. Створення та поліпшення умов для активізації туристичного потенціалу Київщини та його реалізація**

Для створення сприятливих умов для активізації та розвитку туристичної діяльності в Київській області пропонується здійснити наступні кроки:

- Модернізація та оновлення туристичного порталу області, адаптація під сучасні стандарти веб-інтерфейсів (просування в пошукових системах, кросс-промоція з іншими порталами, впровадження аналітичних систем, запезпечення контекстної реклами, просування в соціальних мережах).

- Розробка та придбання сувенірної продукції, рекламних буклетів, календаря подій, велосипедних та туристичних карт, туристичних довідників, аудіо-візуальної продукції, організація перехресної промоції з іншими регіонами.

- Програмне забезпечення (мобільного додатку) для смартфонів/планшетів «Kyiv Region Visitor Guide», розробка та придбання фото і аудіо контенту для мобільного додатку «Kyiv Region Visitor Guide» з можливістю оновлення та технічної підтримки.

Виконання запланованих заходів дозволить просувати та пропагувати туристичні продукти (в тому числі кластери) області та організацій і підприємств, які надають послуги в сфері туризму та рекреації серед основної аудиторії потенційних туристів (як внутрішніх, так і закордонних).

### **5.2. Формування позитивного іміджу туристичного бренду Київщини та його просування на внутрішньому ринку, розвиток подієвого туризму.**

Для формування впізнаваного іміджу туристичного бренду Київської області та його просування на внутрішньому ринку (та опосередковано на міжнародному), передбачено вирішення питань інформаційно-рекламного забезпечення туризму в області. Однією з важливих складових процесу

активізації данного питання є створення сприятливого до залучення потенційних туристів іміджу Київської області в засобах масової інформації.

Для виконання цих планів передбачені наступні заходи:

- Розробка і проведення туристичних заходів (зокрема з різних видів активного туризму).
- Участь у регіональних туристичних виставках, семінарах, конференціях тощо.
- Організація та проведення форумів, семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в Київській області із залученням вітчизняних та іноземних фахівців.
- Організація проведення масових туристичних заходів регіонального рівня.

Співпраця із засобами масової інформації, міжнародними інституціями, інформаційними агентствами та лідерами думок сформує позитивний імідж області, її туристичний та рекреаційний потенціал і перспективи, через просування єдиної айдентики області за рахунок туристичного бренду Київщини. При цьому головну роль у формуванні туристичного іміджу області відіграє інформація про туристичну та рекреаційну привабливість Київської області, перелік туристичних продуктів області, підприємств та організацій, які надають послуги у сфері туризму та рекреації, у мережі Інтернет, підтримка та просування туристичних можливостей Київської області через інструменти подієвого туризму для кращого та більш всебічного донесення інформації до цільової аудиторії.

### **5.3. Маркетинг та промоція туристичного бренду Київщини на зовнішньому ринку.**

Маркетинг та промоція регіону необхідна для формування позитивного іміджу серед потенційних туристів та розповсюдження інформації про туристичні і рекреаційні можливості продуктів області серед цільової аудиторії.

Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу потенційного туриста до області та сформувати його позитивне сприйняття. Технології маркетингу, які при цьому обираються для покращення іміджу області, включають у себе PR-кампанії (створення інфо-приводу для безкоштовного видання в засобах масової інформації), рекламної кампанії (платне розміщення у ЗМІ), друковані матеріали (брошури, буклети, електронні носії), участь в іміджевих заходах.

Маркетингові заходи Програми передбачають:

- Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до Київської області і створення відео-

контенту для промоції Київського регіону на вітчизняних та закордонних ринках.

- Презентація туристичних можливостей Київської області на міжнародних виставкових заходах за кордоном, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "Білорусія", TT Warsaw, МАТКА, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших).
- Адаптація презентаційної продукції для реалізації закордоном та для іноземних відвідувачів регіону (путівники, мапи, інфо-буклети, адаптація відео-роликів, спеціальні видання).

Промоція туризму необхідна для передачі інформації про конкурентоздатність, туристичні продукти і рекреаційні можливості Київської області. Заходи з промоції включають в себе професійно підготовлену вичерпну інформацію для потенційних туристів та екскурсантів.

#### **5.4. Формування та інформаційне забезпечення туристичних продуктів.**

Для забезпечення формування та інформаційного забезпечення туристичних продуктів Київської області будуть реалізовані наступні заходи:

- Створення та промоція туристичного бренду Київської області.
- Створення мережі туристично-інформаційних центрів (ТІЦ) Київщини.
- Розробка та затвердження паспорту привязки та архітектурного рішення (зовнішній вигляд) туристично-інформаційних центрів (ГОСТ).

#### **5.5. Створення системи ефективного управління туристичними ресурсами Київської області.**

З метою підвищення ефективності управління процесами розвитку, підтримки та формування туристичних ресурсів Київської області будуть виконуватися наступні заходи:

- Моніторинг і аналіз туристичних об'єктів, впровадження і створення єдиного переліку туристичних об'єктів з урахуванням існуючих об'єктів введених в експлуатацію відповідно до норм чинного законодавства.
- Розробка та впровадження комплексної програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій, та інших груп потенційних екскурсантів та туристів.

## **5.6. Сприяння інвестиційній діяльності в сфері туризму.**

Для реалізації туристичного потенціалу Київської області та залучення інвестицій до туристичної сфери регіону, а також, для створення єдиної та сталої моделі розвитку туризму, будуть реалізовані наступні заходи:

- Розробка, створення та затвердження проектної документації для потенційних інвестиційних проектів в туристичній сфері та видання електронного каталогу даних проектів.
- Проведення обласного конкурсу на розробку кращого мульти-функціонального комплексу туристично-спортивного характеру для дітей та молоді з можливістю залучення інвестицій під реалізацію на території Київської області
- Виготовлення проектно-кошторисної документації переможцю обласного конкурсу на розробку кращого мульти-функціонального комплексу туристично-спортивного характеру для дітей та молоді

## **5.7. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури.**

Для стимулювання та створення туристичних потоків в області, мають бути реалізовані наступні заходи, націлені на розвиток сучасної туристичної інфраструктури згідно міжнародних стандартів, які будуть сприяти комфортному та зрозумілому пересуванню та відвідуванню туристичних і рекреаційних місць регіону, що сприятиме мінімізації негативного досвіду відвідування регіону.

- Розробка та створення велосипедних маршрутів згідно європейських стандартів та подальше розроблення та затвердження плану розміщення місць стоянок для відпочинку туристів та екскурсантів, з облаштуванням зупинкових станцій з можливістю паркування транспортних засобів туристичного спрямування (велосипеди (місця прокату та технічного обслуговування велосипедів), екскурсійний транспорт, авто-туристи та ін.).
- Розробка, виготовлення та встановлення 3-D конструкцій на виїздах з м.Київ в область з логотипом області (напрямки з найбільшим трафіком).
- Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників та позначень до об'єктів екскурсійного показу та/або туристичної спрямованості, рекреаційних зон, історико-культурних об'єктів, закладів туристичного характеру.

## **VI. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ:**

Очікуваним результатом виконання Програми є:

- зростання загального обсягу туристичних та екскурсійних

- відвідувань Київського регіону;
- зростання позитивного туристичного іміджу Київської області;
  - зростання обсягів надходжень до бюджетів усіх рівнів від сфери туристичних та рекреаційних послуг;
  - створення умов для сталого розвитку регіону, підвищення рівня життя населення, створення нових робочих місць;
  - підвищення обізнаності національної та міжнародної спільноти стосовно туристичного та рекреаційного потенціалу Київської області.

У ході реалізації Програми має бути забезпечено:

- створення бренду Київської області із єдиною концепцією розвитку та пропаганди туризму;
- створення позитивного іміджу Київської області стосовно туристично-рекреаційного потенціалу;
- створення сучасного туристичного веб-порталу Київської області, каталогу усіх туристичних та рекреаційних об'єктів та суб'єктів Київської області;
- розширення і зміцнення коопераційних зв'язків між об'єктами і суб'єктами туристичної сфери Київської області та інших міст і регіонів України, міжнародних партнерів;
- забезпечення координації та моніторингу за діяльністю місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо співпраці з об'єктами і суб'єктами сфери туризму та рекреації Київської області;
- розширення міжнародних двосторонніх зв'язків між об'єктами та суб'єктами туристичної сфери;
- надання та розповсюдження інформації щодо туристично-рекреаційної привабливості Київської області;
- залучення інвесторів до реалізації інвестиційних проектів туристично-рекреаційної спрямованості;
- забезпечення представництва на туристичних виставках і форумах кращих туристичних об'єктів, суб'єктів та проектів підприємств і організацій Київської області;
- створення сприятливих умов для залучення інвестицій в сферу туризму та рекреації в райони та міста Київської області.

## **VII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Програма затверджується рішенням Київської обласної ради.

Координація діяльності з виконання Програми здійснюється департаментом економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.



Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації щокварталу до 25 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформує про хід виконання Програми Київську обласну раду.

Ресурсне забезпечення обласної цільової Програми розвитку туризму та туристичної інфраструктури в Київській області на 2017-2018 роки.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми		Усього витрат на виконання програми (тис.грн.)
	I етап	II етап	
	2017 рік	2018 рік	
1	2	3	4
<b>Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:</b>	5300,0	5500,0	10800,0
<b>Обласний бюджет</b>	2340,0	5100,0	7440,0
<b>Державний бюджет</b>	360,0	0,0	360,0
<b>Районні, міські (міст обласного значення) бюджети</b>	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
<b>Бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування</b>	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
<b>Кошти небюджетних джерел</b> Власні кошти підприємств, установ і організацій, зовнішні і внутрішні запозичення, іноземні інвестиції, залучені кошти з інших джерел	2600,0	400,0	1500,0

**Показники продукту обласної Програми розвитку туризму та туристичної інфраструктури  
у Київській області на 2017-2018 роки**

тис. грн.

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Етапи виконання Програми		Всього витрат на виконання Програми
				2017 рік	2018 рік	
1	2	3	4	5	6	7
<b>I</b>	<b>Показники продукту Програми</b>					
1.	Туристичний портал області	шт	0	1	1	2700,0
2.	«Київщина туристична» (мобільний додаток)	шт	0	1	1	500,0
3.	Туристичний захід «Дні Київщини» в м. Києві в рамках святкування 85 річчя Київської області.	шт	0	1	0	3000,0
4.	Туристичний бренд Київської області	шт	0	1	1	400,0
5.	Організація і проведення туристичних заходів	шт	0	20	25	1300,0
6.	Рекламно-інформаційних тури до Київської області.	шт	0	4	7	700,0
7.	Презентаційної продукції для реалізації закордоном та для іноземних відвідувачів регіону.	шт	0	20 000	50 000	1200,0
8.	Нові вказівники за	шт	0	40	100	800,0

	європейським стандартом					
<b>II</b>	<b>Показники ефективності Програми</b>					
1.	Збільшення кількості туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності	осіб	11560	13000	15500	10800,0
2.	Збільшення кількості екскурсантів	осіб	1312	1500	1700	
3.	Завантаженість колективних засобів розміщення	коєф*	0,14	0,17	0,5	
<b>III</b>	<b>Показники якості Програми</b>					
1.	Збільшення частки надходження туристичного збору по Київській області	%	100	+103	+108	10800,0
2.	Збільшення частки завантаженості колективних засобів розміщення в Київській області	коєф*	17	20	30	

\* коефіцієнт використання місткості розраховано як співвідношення кількості ночівель до кількості місць у засобі розміщування, помноженої на кількість днів роботи колективного засобу розміщування

**Додаток 3**

Напрямки діяльності та заходи обласної програми Програми розвитку туризму та туристичної інфраструктури в Київській області на 2017-2018 роки.

№ з/п	Перелік заходів програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування тис.грн.,		Очікуваний результат
					7	8	
1	3	4	5	6	7	8	9
1.	Створення <b>туристичного порталу області</b> , адаптація під сучасні стандарти веб-інтерфейсів Моніторинг і аналіз туристичних об'єктів, впровадження і створення єдиного переліку туристичних об'єктів для створення якісного фото-відео контенту для наповнення порталу (просування в пошукових системах, кросс-промоція з іншими порталами, впровадження аналітичних систем, забезпечення контекстної реклами, просування в соціальних мережах)	2017 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	інші джерела	1 500,0	200,0	Створення туристичної інтернет-сторінки Київської області, наповнення та достовірною інформацією про область, залучення більшої кількості іноземних та вітчизняних туристів.
2.	Розробка та впровадження <b>«Kyiv Region»</b>	2017 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі	інші джерела	300,0	200,0	Електронні додатки до

	<b>Visitor Guide»</b> (мобільного додатку) для смартфонів/планшетів з фото та аудіо контентом та смартфон-фільтром. Купівля фото та інформаційного контенту		облдержадміністрації				смартфонів та інших гаджетів сприятимуть створенню конкурентоспроможного туристичного продукту Київської області, підвищенню рівня поінформованості про туризм у регіоні.
3.	Організація проведення масового туристичного заходу «Дні Київщини». Розробка та придбання сувенірної продукції, рекламних буклетів, календаря подій, організація інформаційної компанії, зокрема, перехресної промоції з м. Київ зовнішня реклама та реклама в метрополітенів ЗМІ.	2018 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації Комунальна установа Київської обласної ради «Київський обласний центр розвитку туризму»	обласний бюджет	-	<b>2000,0</b>	Розроблені та організовані у рамках програми заходи та проекти, проведені заходи, направлені на стимулювання місцевого бізнесу, розвитку туризму та залучення інвестицій.
4.	Організація проведення масового туристичного заходу в Київській області	2017 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації Комунальна установа Київської обласної ради «Київський обласний центр розвитку туризму»	обласний бюджет	<b>1300,0</b>		
5.	Створення та промоція туристичного бренду Київської області (проект регіонального розвитку, що претендує на отримання	2017 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	обласний бюджет, державний бюджет	<b>40,0 (обл. бюджет)</b> <b>360,0 (держ. бюджет)</b>	-	Створення та промоція туристичного бренду Київської області.

	фінансування за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку)						Візуалізація туристичних можливостей , створення впізнаваного іміджу Київської області.
6.	<b>Розвиток зеленого велотуризму.</b> Розробка та створення велосипедних маршрутів згідно європейських стандартів	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації Комунальна установа Київської обласної ради «Київський обласний центр розвитку туризму»	обласний бюджет	<b>300,0</b>	<b>500,0</b>	Активізація та стимулювання до подорожі в село. Зростання туристичних потоків у сільській місцевості, підвищення популярності «зелених» турів.
7.	Удосконалення та покращення функціонування мережі туристично-інформаційних центрів (ТІЦ) Київщини (розміщення в «ГОТОВО», аеропорт Бориспіль та Жуляни та інші)	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	обласний бюджет	<b>200,0</b>	<b>500,0</b>	Створення туристично-інформаційного центру, в якому турист або жителі області може отримати консультацію або дані щодо туристичного напрямку.
8.	Організація і проведення туристичних заходів (участь у регіональних та міжнародних туристичних виставках, семінарах, конференціях, форумах, семінарах, нарадах та науково-практичних конференціях з питань розвитку туризму в Київській області із залученням	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації Комунальна установа Київської обласної ради «Київський обласний центр розвитку туризму»	обласний бюджет	<b>500,0</b>	<b>800,0</b>	Розроблені та організовані у рамках програми заходи та проекти, проведені заходи, направлені на стимулювання місцевого бізнесу, розвитку туризму та залучення інвестицій.

	вітчизняних та іноземних фахівців.						
9.	Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до Київської області та створення відео-контенту для промоції Київського регіону на вітчизняних та закордонних ринках.	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації Комунальна установа Київської обласної ради «Київський обласний центр розвитку туризму»	інші джерела, (2017) обласний бюджет (2018)	<b>200,0</b>	<b>500,0</b>	Ефективне інформаційне забезпечення направлене на стимулювання місцевого бізнесу, розвитку туризму та залучення інвестицій.
11.	Встановлення нових вказівників за європейським стандартом та позначень до об'єктів екскурсійного показу та/або туристичної спрямованості, рекреаційних зон, історико-культурних об'єктів, закладів туристичного характеру.	2017 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації Комунальна установа Київської обласної ради «Київський обласний центр розвитку туризму»	інші джерела, (2017) обласний бюджет (2018)	<b>200,0</b>	<b>800,0</b>	Наявність ознакованих маршрутів для активних видів туризму покращить доступність до об'єктів природної та культурно-історичної спадщини, забезпечить зручність, комфорт та безпеку пересування туристів, що сприятиме зростанню туристичних потоків, створенню мережі туристичних шляхів для активного туризму.
12.	Проведення науково-дослідних робіт щодо наукового обґрунтування визначення природної	2017 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	обласний, місцевий бюджет	<b>400,0</b>	-	Оголошення природної території селища Ворзель Київської



	території смт. Ворзель курортом місцевого значення						області курортом місцевого значення дозволить зберегти і розширити наявну рекреаційну зону та мережу закладів з рекреації і оздоровлення, з метою надання належних санаторно- курортних та оздоровчих послуг населенню Київської області.
<b>Усього по заходах:</b>					<b>5300,0</b>	<b>5500,0</b>	