

Análise Contrastiva dos blogs “Oficina de Educação” of2edu.blogspot.com.br e “Blog do Poeta” claudioandreopoeta.blogspot.com.br, segundo Kress & Van Leeuwen



1. Metafunção Representacional

Participantes:

Tanto a professora Gládis quanto Claudio André interagem com o público do blog, logo são participantes ativos. Notamos um grau de diferenciação no nível de interação, pois a professora responde às sessões de comentários e respostas, (mesmo que seja com uma resposta automática, que nem sempre atende ao propósito do interlocutor) além de que em todas as fotos ela olha para o público. Já Cláudio André, apesar de escrever suas próprias notícias, só mostra sua imagem quando clicarmos no link da notícia.

 Blogger

[Ir para formulário de comentário](#) [Fechar esta janela](#)

Emy disse...

Emy disse...

estudantes impossibilitados de pagar uma mensalidade integral, tenham acesso a instituições de ensino particulares através de bolsas de estudo parciais. Atua em todos os níveis de educação: Ensino Básico, Curso Técnico, Ensino Superior, Cursos de Idiomas e Profissionalizantes.

Faça sua inscrição, coloque o CÓDIGO DO CONSULTOR A2810129 e indique para seus amigos fazerem também!!!

Inscrição no site: www.educamaisbrasil.com.br

Boa sorte!!

5:51 PM

Anônimo disse..

Poderiam postar o link do (s) site (s) que tem os audiobooks ou exercícios com áudios, para estudar o idioma?

1:36 AM

Faça um comentário

Obrigada pela sua participação. Volte sempre!

Professora Gládis

Narrativa:

claudioandrepoeta.blogspot.com.br/2015/11/os-ilusionismo-da-internet-e-a-audiencia.html

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

WOMEN PASSA MAL E DATE COM CARMO EM POETE EM LOGRADOURO DOS LÉDES

BLOG DO POETA
POE CLAUDIO ANDRÉ

Sábado, 7 de Novembro de 2015, 17:43:07

Bar
Condição +33°C

POETA ILUSIONISMO DA INTERNET E A AUDIÊNCIA COMPRADA

© ADRIANO FARIAS
BLOG DO POETA
BLOG DO POETA

Google play

HOME VARIETADES POLICIALS EVENTOS CLASSIFICADOS COLUNISTAS TELEFONES ÚTIS CONTATO ANUNCIE AQUI

Pesquisar...

BLOG DO POETA

Home / variedades / O ILUSIONISMO DA INTERNET E A AUDIÊNCIA COMPRADA

O ILUSIONISMO DA INTERNET E A AUDIÊNCIA COMPRADA

▲ Claudio André 11/07/2015 08:00:00 AM 0 comentários

A internet é um lugar que você encontra todo tipo de informação, notícias dos mais variados estilos. Para se dar bem no uso das redes sociais, se faz necessário que aconteça um filtro diante do que você vê e ler.

Mas, existem aqueles que vivem um ilusionismo de achar que tudo que se vê na internet é verdade.

Outros ainda, num desespero por audiência, especialmente, certos e determinados blogueiros, começam a gastar dinheiro em troca de CURTIDAS, ou por achar que vai atingir tal pico de audiência. Pode até conseguir essa meta, mas, permanece por pouco tempo. E jogar dinheiro fora!

AD VIVO - 24 HORAS NO AR

PREFETURAS | SECRETARIAS

FARMACIA DO POETA

Blog do Claudio André
BLOG DO POETA

CLIQUE NAS FARMÁCIAS

Curto Página

Fale conosco

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

FARMÁCIA GOMES - BOM CONSELHO

FarmaG



Quanto ao Nível Conceitual:

Classificatória:

Mulher, professora, catarinense, mãe, especialista em mídias X Homem, escritor, poeta, blogueiro, radialista, pernambucano, locutor, repórter e showman.

Analítico:

A primeira vista achamos o blog da professora visualmente mais arrumado porque não há “poluição” de imagens e os temas são todos voltados para a educação, já o blog do Poeta causou uma reação oposta, por ser cheio de propagandas e por ter gerado a expectativa de que ia tratar de literatura quando na verdade nenhuma das postagens fala em poesia. Depois abrindo a Rádio do Poeta, descobrimos que ele é poeta mesmo com 11 livros de poesia e crônicas já publicados.

15/09/15

Blog: para aprender e ensinar

Blog: para ensinar e aprender

Concedi entrevista para a matéria "Blog: para aprender e ensinar". A reportagem completa pode ser lida aqui:

<http://zip.net/bvr0T0>

Presença pedagógica

Educação do Campo

"Ao longo de seus 20 anos, a revista Presença Pedagógica, da Editora Dimensão, construiu uma trajetória única no segmento de periódicos especializados em educação. Publica textos que apresentam multiplicidade de concepções pedagógicas e que ampliam o universo de referências dos leitores. A revista estimula o debate sobre os desafios da

- atividades educativas (2)
- Atividades online (11)
- Audiolivros (1)
- autismo (1)
- Best Blog Brazil 2008 (1)
- Bibliotecas (2)
- blog (5)
- buscador (1)
- cinema (1)
- Ciências (6)
- Colaboração (2)
- colorir (1)
- comunicação (2)
- cultura (2)
- Cursos (2)
- cálculos (1)
- desenho (2)
- dicionário (1)
- EAD (2)
- educação (4)
- educação financeira (1)
- Educação Infantil (3)
- Educopédia (1)
- enciclopédia (3)
- energia elétrica (1)
- ensino fundamental (1)
- ensino infantil (1)
- exercícios (1)



Simbólico:

A professora passa imagem de alegria e também de uma profissional comprometida. O Poeta passa uma imagem de não-autenticidade, novamente por conta da falsa expectativa gerada a partir do nome do blog.

2. Metafunção Interativa:

Contato:

Contato visual com o público.



Distância social:

No plano cinematográfico, os dois estão perto do interlocutor, já no plano verbal ela chega mais perto ao se colocar como mãe, brasileira, professora; enquanto ele ficou mais distante por ter sobrecarregado no currículo.

Gládis Leal dos Santos

Brasileira, mãe, especialista em Mídias e Tecnologias na Educação, professora de cursos EAD e presenciais de formação continuada docente.



Cláudio André

Diretor-fundador da Rádio do Poeta com Radialista profissional (reg. 3059 - DRT-PE) e escritor e poeta. Membro Efetivo da Associação Alagoana de Imprensa (reg. 678-AL). Diretor-Executivo da Associação de Blogueiros de Pernambuco - ABLOGPE. Membro da Comissão Nacional da Blogosfera. Tem Onze livros de poesias e crônicas publicados. Premiado Pelo Ministério da Cultura em 2009 com o Projeto Cultural Minha Imaginação é um Poema. Estudou Radiojornalismo, Francês e Filosofia. Membro efetivo da Associação Alagoana de Imprensa Reg. 678 Fundador da Rádio Olho d'Água FM e criador do Projeto Música na Escola e ex-seminarista Show-man. Ano 2000, premiado pelo International Women's Club of Alagoas no Concurso Estadual de Poesias. Em 2003-2004, premiado pela Conferência Vicentina Divina Pastora do Bairro de Palmeira de Fora em Palmeira dos Índios - AL como "O Profissional do Ano". Em 2004, premiado pela Associação Comunitária do Loteamento Helenildo Ribeiro em Palmeira dos Índios - AL, como melhor repórter de rádio e reconhecido pelo Clube Recreativo dos Amigos da Vila João XXIII como repórter destaque do ano. Em 2005, premiado pela Federação das Associações Comunitárias do P. dos Índios - AL (FACOMPI), como melhor repórter de rádio. Conselheiro Municipal de Saúde.

Perspectiva:

Vetor frontal



Modalidade:

Na imagem masculina há um nível de realidade, já na feminina, parece ter usado um programa de manipulação da foto, como um photoshop.

3. Metafunção Composicional

Valor de informação:

Os dois estão no nível real. Pensamos que no caso do blog do Poeta, ele coloca como dado: “eu sou poeta”, mas o novo surge quando ao seguirmos o blog, só entramos em contato com notícias e propagandas ao invés de poesias.

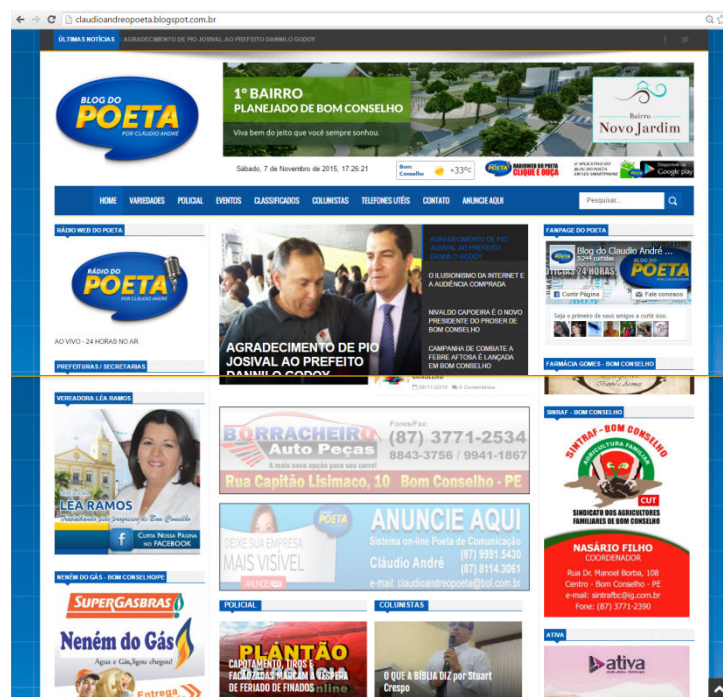


Saliência:

Ela se coloca como uma especialista em mídias, e talvez por isso, a saliência foi posta corretamente no título do blog “Oficina de Educação- sites e dicas interessantes para professores” e na coerência das cores e manutenção do tema apenas com postagens educacionais bastante “clean”.



Já no blog do Poeta a saliência vai toda para os anúncios, mal conseguimos enxergar onde realmente está a notícia.



Moldura:

A professora utilizou o recurso de design oferecido pelo blogspot a seu favor, de forma que a página se apresenta bem centralizada com divisão por temas. Ela também tem anúncios, mas esses não ocupam lugar de destaque, nem interferem na leitura principal. Só não fez boa escolha das cores para compor o design de seu blog.

Já o Poeta, apesar de usar o mesmo recurso de design do blogspot e ser MEMBRO DA COMISSÃO NACIONAL DE BLOGOSFERA, mostrou uma deficiência na hora de organizar o espaço de seu blog, fazendo um verdadeiro mosaico.

Por fim, concluímos que não basta que as pessoas tenham conhecimento dos usos das ferramentas disponíveis na internet como, por exemplo, o blog. É necessário que as pessoas que trabalham com educação, comunicação e tecnologia compreendam que imagens e texto se complementam para dar sentido ao texto. Sendo assim, o blog do “Poeta” passa a impressão de que ele engana o leitor pelo erro na escolha da *tag*. Outro elemento que fica evidente em seu blog é sua preocupação nos patrocínios, porque tudo que há de mais saliente na página são os anúncios. Já o blog da professora especialista em mídias na educação, apesar de ser *clean*, demonstra que ela também não se preocupa com os elementos multimodais para a composição da sua página. O foco dela é o uso da ferramenta blog para inserir publicações relacionadas ao ensino de educação e tecnologia, ela não se preocupa ou desconhece a linguagem visual. Chegamos a essa conclusão porque *design* do seu blog (mais especificamente a seleção das cores) não contribui para que haja uma aproximação entre o leitor e autora.