

Werkbezoek effectief middel voor lobby

Nodig eens een wethouder uit

Dag in dag uit praten wethouders met hun ambtenaren, met adviseurs, met andere bestuurders en raadsleden. Wie ontbreken er? De mensen voor wie ze het allemaal doen. Wethouders hebben behoefte uit hun bubbel te breken. En daar kun jij ze bij helpen. Simpelweg door hen bij jou uit te nodigen. Het werkbezoek is een onderschat middel om te lobbyen.

🗨 Erik van Venetië

🗨 Marjolein van Dam - Lein in beeld

H

Het constructief beïnvloeden van de besluitvorming in de gemeente, kortweg lobbyen, het wordt steeds gewoner. Tientallen organisaties beïnvloeden het gemeentebestuur. Dat kan over van alles gaan. Over de huisvesting van een locatie, over de bouw van een nieuwe vestiging in een nieuwe wijk, over de parkeerproblemen 's ochtends in de buurt. Misschien wil je een innovatieve werkwijze laten zien, iets waar jij trots op bent? Of wil je de speerpunten van de kinderopvang bespreken om zelf beter 'op de kaart' te komen bij de gemeente? Zodra je jouw belang helder hebt en kunt koppelen aan het belang van de wethouder, kun je effectief lobbyen.

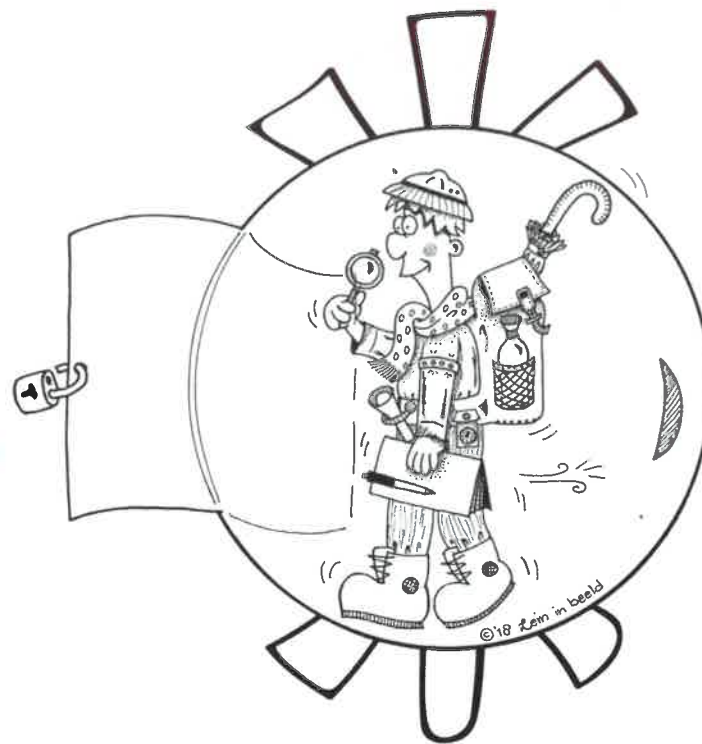
Rauwe werkelijkheid

Maar hoe kom je dan binnen bij die wethouder? Je kunt proberen een afspraak op het gemeentehuis te regelen, maar dat valt vaak niet mee. Weet dan dat wethouders, en

in hun kielzog hun ambtenaren, altijd zoeken naar de verhalen en ervaringen van de 'echte' mensen. Ze willen de rauwe werkelijkheid zien in plaats van de opgepoetste werkelijkheid in de beleidsnota's. Als ze bij jou over de vloer zijn, luisteren ze naar de ideeën en oplossingen van de professionals op de werkvloer en van de 'eindgebruikers', de ouders. Ze zien met eigen ogen hoe hun beleid in de praktijk uitwerkt en wat er anders moet. Haal dus de wethouder met de deskundige beleidsambtenaren naar je toe. Doorgaans gaan ze niet op eigen initiatief op werkbezoek. Ze wachten op jouw uitnodiging. Maar bereid het wel goed voor.

Waar moet je op letten?

- Zorg ervoor dat de wethouder iets nieuws te horen krijgt. Voor oud nieuws komen ze niet bij je langs. Zoek aanknopingspunten in nota's van de gemeente of in het coalitieakkoord. Bij twijfel: bel de ambtenaar en check je lobbyboodschap. Zo maak je het werkbezoek vraaggestuurd. Daar worden je gasten blij van.
- Geef een oplossing uit de praktijk, problemen hebben wethouders al genoeg. Bied de oplossing in samenwer-



king met een andere organisatie. Betrek die partner ook bij het werkbezoek.

- Jouw verhaal komt sterker over als je ook andere gezichtspunten op tafel legt. Ga dus niet koppig je eigen belang promoten. Belicht jouw onderwerp van alle kanten, zeker als het controversieel is. Besteed aandacht aan de argumenten van andersdenkenden en geef je eigen reactie daarop.
- Geef een rondleiding en laat de mensen die het echte werk doen je verhaal vertellen: je medewerkers of de ouders. De stem van gewone mensen is altijd welkom.
- Vermijd sheeppresentaties en promotiepraatjes in vergaderzaaltjes.
- Haal de media erbij. Een wethouder is altijd graag zichtbaar voor zijn achterban. Dus nodig de journalist van de huis-aan-huiskrant of van een digitale krant uit.
- Zorg zelf voor publiciteit op je sociale media. Maak foto's en video's van de wethouder op een fotogenieke plek en zet die meteen na afloop op Facebook, Instagram en Twitter. Vergeet niet de wethouder te taggen. Het beste is om de komst van de wethouder al in de dagen ervoor aan te kondigen op je sociale media.
- Zorg voor extra reuring op sociale media als je je lobbyboodschap meer kracht wilt geven. Vraag de ouders van

Ze zien met eigen ogen hoe hun beleid in de praktijk uitwerkt

De bdKO

Meer weten over lobbyen in de praktijk? Meld je aan voor de interactieve workshop 'Modern gemeentelijk lobbyen' op 15 april 2019 door Beroepsvereniging directeuren kinderopvang (bdKO). Workshopleider is Erik van Venetië, adviseur en trainer op het gebied van lobbyen en public affairs. Als je wilt, krijg je in de workshop advies over jouw lobbycasus. Meld je aan op: <http://www.bdKO.nl/kennisdeler/lobby-nieuwe-colleges-15-april-2018/>.

De bdKO heeft als doel het realiseren en handhaven van een integer, competent en innovatief management in de kinderopvang. De vereniging biedt een ontmoetings- en inspiratieplatform gericht op de versterking van de kwaliteit en de professionalisering van de directeur. Dit doet de bdKO met tal van activiteiten en bijeenkomsten. Zo organiseert de bdKO twee keer per jaar landelijke bijeenkomsten, maar ook trainingen, workshops en professioneel begeleidde interviews. Leden hebben continu toegang tot bdKO Kennisdeler waarin alle beschikbare kennis en inzichten, waaronder ook dit artikel, gedeeld worden.

Op 16 mei is de Landelijke Dag van de bdKO, met als spreker Ben Tiggelaar over 'de kunst van veranderen'. Tijdens een inspirerende, interactieve lezing rond Tiggelaars nieuwe boek *De Ladder* zal de auteur vertellen wat veranderen zo complex maakt én wat wel werkt. Gebaseerd op actueel wetenschappelijk onderzoek, maar superpraktisch gemaakt. Vervolgens zullen we inzoomen op mooie praktijkvoorbeelden van (kinderopvang)organisaties met veranderingen in hun organisatie. Meer weten? Zie www.bdKO.nl. Niet-leden zijn welkom om vrijblijvend deel te nemen aan een van de bijeenkomsten om kennis te maken met de bdKO.

tevorens een Facebook-groep op te zetten en mobiliseer daarmee steun. Veel wethouders zijn gevoelig voor deze burgerlobby's.

Investing

En wat levert zo'n werkbezoek dan op? Informatie over en weer. Het is een investering in het netwerk, voor jou, en voor de wethouder en zijn ambtenaren. Als jij de volgende keer naar de wethouder of de ambtenaar belt, en die kent jou van een werkbezoek, dan praat dat een stuk makkelijker en luistert de ander beter naar jou. Een werkbezoek is ook een effectieve manier om kennis te maken met gemeenteraadsleden. Ook zij willen graag in korte tijd veel nieuwe praktijkinformatie ophalen en zichtbaar zijn voor hun achterban. <