

# #bando resistenze

Partecipa e costruisci una cittadinanza attiva  
con nuove idee progettuali!



PIATTAFORMA DELLE  
RESISTENZE CONTEMPORANEE  
[WWW.PIATTAFORMARESISTENZE.IT](http://WWW.PIATTAFORMARESISTENZE.IT)



## Tema

L'attuale situazione a livello globale è caratterizzata da una crescente percezione di instabilità e insicurezza che porta ad atteggiamenti di chiusura e isolamento, costituendo un limite all'azione e alla partecipazione da parte della cittadinanza alla vita pubblica. Cerchiamo progetti che aiutino ad accrescere nei cittadini la capacità di leggere e interpretare il proprio contesto di vita in maniera più chiara, aumentare le occasioni di confronto tra cittadini e istituzioni locali e stimolare l'impegno diretto dei cittadini per il bene comune.



## Termine presentazione idee progettuali

Entro e non oltre  
giovedì, 15.09.2016  
entro le ore 24.00.



## Target

Associazioni, cooperative, fondazioni,  
comitati, gruppi informali che operino  
sul territorio della regione Trentino-Alto  
Adige/Südtirol.

## Art. 1 – LA PIATTAFORMA E LE FINALITÀ DEL BANDO

La Piattaforma delle Resistenze Contemporanee è un progetto culturale regionale che sostiene, coordina e sviluppa iniziative in ambito culturale, giovanile e scolastico. Ha come obiettivo la **sensibilizzazione della collettività e in particolare dei giovani sui temi della memoria e della cittadinanza attiva**. Rappresenta un luogo privilegiato per riflettere e confrontarsi sul significato di “resistenza”, quella del passato ma soprattutto quella del presente, allo scopo di riuscire a capire che cosa significa oggi resistere e dunque quali sono le forme di resistenza contemporanea.

Per un’azione più efficace, radicata sul territorio e rivolta a **target specifici** - con linguaggi e strumenti mirati - la Piattaforma intende condividere il proprio ambito tematico di lungo termine con tutte le realtà del territorio regionale con il presente bando. Questo al fine di lavorare assieme ad altri soggetti per sviluppare progettualità di alto livello qualitativo.

Chi verrà selezionato all’interno di questo bando oltre a ricevere un contributo economico entrerà a far parte di una **rete regionale** e avrà un sostegno costante da parte della Piattaforma aderendo ad una serie di condizioni e servizi (vedi Art. 5) e vivendo momenti di scambio e formazione.

L’obiettivo è creare una Piattaforma collettiva, partecipata, di carattere regionale. Un soggetto in grado di stimolare dibattito sul territorio e che possa essere di tutti coloro che vorranno farne parte attraverso la presentazione della propria idea.

## Art. 2 – AMBITO TEMATICO

L’attuale situazione socio-economica a livello globale è caratterizzata da una crescente percezione di instabilità e insicurezza che porta ad atteggiamenti di chiusura e isolamento, costituendo un **limite all’azione e alla partecipazione** da parte della cittadinanza alla vita pubblica. Pur trattandosi di sentimenti innati che nascono di fronte a qualcosa che non conosciamo o a una minaccia – in molti casi solo percepita come tale – in questo momento storico si può notare un rafforzamento dovuto a fenomeni quali l’aumento dei flussi migratori, la situazione economica, la sensazione di distanza tra le istituzioni democratiche e i cittadini, e l’apparente mancanza di ascolto reciproco.

Questo contesto, è bene sottolinearlo, raggiunge inoltre un grado ancora maggiore di criticità nelle **periferie**. I sentimenti che accomunano molti cittadini crescono infatti allontanandosi dalle zone centrali – sia all’interno delle città che in un senso territoriale più ampio – soprattutto per quanto riguarda le percezioni di distanza dai luoghi decisionali e di scarsa considerazione delle proprie esigenze.

Per affrontare questa situazione è necessario stimolare e incentivare nei cittadini la capacità di **leggere e interpretare il proprio contesto di vita** in maniera più chiara. Questo è possibile, ad esempio, attraverso lo sviluppo di iniziative che forniscano nuovi input,

strumenti, informazioni e/o linguaggi più adatti a comprendere il presente in modo più consapevole.

Inoltre si ritiene strategico accrescere le **occasioni di confronto tra cittadini e istituzioni locali** ad ogni livello – anche con modalità innovative e sperimentali – al fine di diminuire la percezione di sfiducia e distanza.

È infine importante **stimolare l’impegno diretto dei cittadini per il bene comune**, ispirandosi ad esempio alle logiche della cosiddetta “democrazia partecipativa”, che vede nell’impegno in prima persona – insieme alle istituzioni e ai diversi portatori d’interesse – una potenziale risposta alle percezioni di insicurezza e malcontento evidenziate.

Per una maggiore efficacia sarà importante che i progetti tengano conto dei diversi target a cui si rivolgono (per fascia d’età, interessi culturali ecc.) e di conseguenza adottino linguaggi e modalità appropriati, soprattutto come detto prestando una particolare attenzione alle periferie nel loro senso più ampio, e lavorando con e per i **giovani**, da considerare la risorsa con maggiore potenziale su cui investire.

### **Art. 3 – REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE**

- Possono partecipare Associazioni, cooperative, fondazioni, comitati, gruppi informali che operino sul territorio della regione Trentino-Alto Adige/Südtirol;
- I progetti dovranno essere coerenti con il tema sopra indicato e svolgersi da ottobre 2016 a settembre 2017 sul territorio regionale.
- I progetti dovranno coinvolgere il mondo giovanile, come target di riferimento o come ideatori dell’iniziativa.

### **Art. 4 – MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI**

#### **FASE 1 (entro le ore 24.00 del 16 settembre 2016)**

La prima fase prevede la presentazione di un’idea progettuale, composta da una breve descrizione di massimo una cartella dove indicare i soggetti proponenti, il territorio dove si svolgerebbe il progetto, il target a cui ci si rivolge.

- I soggetti attivi in provincia di Trento devono presentare l’idea al Referente Tecnico Organizzativo del piano giovani di zona o d’ambito che raccoglierà tutte le proposte e le presenterà alla Piattaforma per fare assieme una prima selezione in base all’attinenza tematica. Per suggerimenti in merito a chi contattare si può scrivere all’indirizzo e-mail [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it) oppure consultare la tabella tutti gli RTO allegata con e i relativi contatti (Allegato A).
- I soggetti attivi in provincia di Bolzano devono presentare l’idea alla Piattaforma che farà una prima selezione in base all’attinenza tematica.

## **FASE 2 (ore 16.00 del 23 settembre 2016)**

Tutti i proponenti delle idee progettuali che avranno superato la fase 1 e i relativi referenti dei piani di zona o d'ambito, verranno invitati a partecipare ad un incontro della Piattaforma, il 23 settembre, dalle ore 16 alle ore 18, in occasione dell'edizione trentina del Festival delle Resistenze Contemporanee (23 - 25 settembre, Trento, piazza Cesare Battisti).

Durante l'incontro è previsto che ogni progetto sia presentato e che ciascuno possa conoscere anche le altre proposte. Attraverso un metodo di condivisione delle priorità e di coprogettazione collettiva, i partecipanti potranno verificare possibili sinergie da inserire nei propri progetti, rivedere la propria idea alla luce di nuovi stimoli ed elaborare (assieme alle altre realtà aderenti) le idee progettuali finali da presentare per la fase di valutazione finale.

## **FASE 3 (entro le ore 24.00 del 9 ottobre 2016)**

Le proposte finali dovranno essere presentate in via definitiva direttamente alla Piattaforma delle Resistenze all'indirizzo mail [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it) (sia per la Provincia di Trento che per Bolzano).

Esse verranno valutate da una giuria tecnica basandosi sui criteri contenuti nella tabella allegata (Allegato B).

In merito alle proposte selezionate, la Piattaforma potrà richiedere ai proponenti chiarimenti o materiali aggiuntivi, approfondirne le modalità di realizzazione e i contenuti.

Ogni partecipante al bando potrà presentare più proposte di progetto. Per ogni soggetto, però, verrà scelto al massimo un progetto.

## **Art. 5 – CONDIZIONI E SERVIZI**

Entrare nella Piattaforma delle Resistenze è un'esperienza che arricchisce e fa crescere le realtà che ne fanno parte, permette di entrare in una rete regionale, di apprendere strumenti di co-progettazione e condivisione dei contenuti e di godere di una serie di servizi che la Piattaforma offre ai suoi membri:

- **Servizio fotografico** professionale per documentare un evento a scelta del proprio progetto;
- **Ufficio stampa** di supporto con compilazione e diffusione di comunicati stampa in occasione dei vari appuntamenti del progetto, richiamo e visibilità su social network Facebook e Twitter delle iniziative organizzate;
- **Incontri a cadenza bimestrale** tra soggetti aderenti a livello regionale per favorire lo scambio tra realtà e usufruire di workshop formativi con focus tematici di interesse specifico nel settore culturale e organizzativo. La frequenza ad almeno 4 incontri (su 5 previsti) è obbligatoria. La mancata frequenza comporterà una riduzione del budget concordato inizialmente;

- **Monitoraggio scientifico e metodologico** dell'attività svolta durante il progetto per promuovere una maggior efficacia possibile sui partecipanti e sul territorio;
- **Supporto tecnico amministrativo** nella rendicontazione del progetto.

La riuscita e l'efficacia dei progetti approvati nella fase 3 dipendono anche e soprattutto dall'attenzione di ogni singolo proponente nei confronti dei seguenti punti:

- Invio del **calendario degli incontri** e delle iniziative entro le scadenze che verranno indicate, per dare la possibilità di predisporre una comunicazione ottimale corredata di foto, comunicati stampa, richiami sui social network, e altro ancora;
- Allestimento degli spazi in accordo con l'organizzazione e **in conformità con tutte le disposizioni normative** del caso;
- **Responsabilità diretta ed esclusiva** per qualsiasi danno a cose, persone, animali derivante dall'organizzazione della manifestazione, compreso l'uso proprio o improprio di beni mobili o immobili ricevuti in consegna o comunque utilizzati per la manifestazione stessa. Si consiglia la stipula di una polizza assicurativa idonea all'attività;
- Tutta la **comunicazione relativa al percorso dovrà seguire le indicazioni della Piattaforma** delle Resistenze, inserendo il logo ufficiale gestito dagli organizzatori e potrà farlo in maniera coordinata con gli elementi comunicativi propri dell'organizzazione proponente. Ogni comunicazione va condivisa e approvata assieme alla Piattaforma;
- Per stilare al meglio il bilancio sociale del progetto e dimostrare quindi la sua rilevanza pubblica i vari referenti dei progetti comunicheranno all'organizzazione le **presenze giornaliere e il relativo totale** a fine progetto;
- Presentazione al responsabile amministrativo (d.delvai@piattaformaresistenze.it) del **consuntivo economico** dettagliato e della documentazione giustificativa della spesa entro un mese dal termine della programmazione; se il preventivo e il consuntivo non corrispondono la Piattaforma si riserva di non erogare il contributo nella sua interezza ma in proporzione alle spese effettivamente sostenute;
- Gli accordi tra l'organizzatore ed eventuali altri **sponsor privati o partner** che sostengono il percorso devono essere comunicati per tempo e autorizzati;
- Nella fase finale del percorso, se prevista una presentazione pubblica nell'ambito del festival, si invita a inoltrare eventuali **schede tecniche**, richieste e dettagli.

## Art. 6 – CONDIZIONI ECONOMICHE

- La Piattaforma intende mettere a disposizione un budget complessivo nell'ordine di grandezza di circa **100.000 euro** (in base al piano di finanziamento della Piattaforma e alla capacità di raccolta dei fondi richiesti) ripartiti equamente sulle due province, con l'obiettivo di attivare al **massimo 20 progetti**. La Piattaforma, in base alle valutazioni della giuria, si riserva la facoltà di attivare un numero di percorsi inferiore alla copertura della somma totale messa a disposizione. A seguito della selezione, gli

organizzatori si riservano la possibilità di ridiscutere il budget del progetto ai fini dell'attivazione di un numero congruo di progetti.

- Le **spese** da rendicontare in merito al contributo concesso potranno essere **sostenute solo a partire da gennaio 2017**.
- La collaborazione tra più soggetti nello sviluppo dei progetti è oggetto di premialità, e questo si rispecchia anche attraverso **3 diverse categorie di finanziamenti** a cui è possibile ambire:
  - I progetti **proposti in maniera autonoma**, senza la collaborazione con altri soggetti, possono ambire ad un **finanziamento fino ad un massimo di 3.000€**;
  - I progetti proposti da un soggetto capofila **in partenariato con almeno un altro soggetto della stessa provincia** (Bolzano o Trento) possono ambire ad un finanziamento **fino ad un massimo di 7.000€**;
  - I **progetti regionali** proposti da un soggetto capofila in partenariato con almeno un soggetto dell'altra provincia (Bolzano o Trento) possono ambire ad un finanziamento **fino ad un massimo di 10.000€**.

## Art. 7 – MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutte le proposte finali (fase 3) dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 24.00 del 9 ottobre 2016** direttamente all'indirizzo mail [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it).

La domanda deve contenere la seguente documentazione:

1. Descrizione del progetto e finalità compilando il modulo allegato C
2. Richiesta di adesione al bando, allegato D
3. Piano economico preventivo, allegato E
4. Copia documento d'identità del legale rappresentante (in caso di partenariato sarà sufficiente quello del soggetto capofila)

Il materiale può essere presentato in lingua italiana o tedesca.

## Art. 8 – INFORMAZIONI

La Piattaforma è disponibile per un incontro preliminare per un confronto sull'idea che si intende presentare. Per richiedere un appuntamento o qualsiasi chiarimento scrivere a [percorsi@piattaformaresistenze.it](mailto:percorsi@piattaformaresistenze.it)