

OUTUBRO | 2017

RELATÓRIO

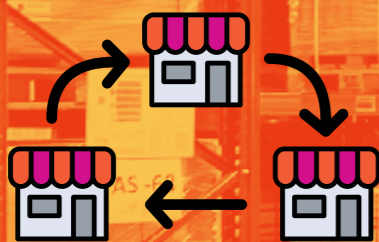
AGV

ASSOCIAÇÃO GAÚCHA PARA
DESENVOLVIMENTO DO VAREJO

5
ANOS

25 ANOS DE EXPERIÊNCIA NO SEGMENTO,
INTERAGINDO COM CLIENTES E FORNECEDORES.

Solução completa para produção e gestão dos seus materiais gráficos.



**AUTOMATION
FRANCHISING**

AF

Automatize a gestão
dos materiais gráficos
de sua franquia.



**IMPRESSOS
JUST IN TIME**

Economize e receba
impressos de forma
programada.

📞 **51 3095.1096 - 51 98117.0101**

📍 Rua Dr. Egydio Michaelsen, 96 - Cavalhada
CEP 91751-140 - Porto Alegre - RS

🌐 **connectgrafic.com.br**



“
O mais importante
neste processo será
e continuará sempre
sendo as pessoas.
”

Vilson Noer - Presidente da AGV

PALAVRA DO **PRESIDENTE**

Fortalecer o varejo, estar preparado para as mudanças que o futuro nos exige e ser referência no segmento associativo sempre foram grandes premissas ao longo destes cinco anos à frente da AGV. É uma honra e uma grande satisfação ter participado da criação desta entidade que representa o varejo gaúcho, sempre buscando novas formas de se reinventar e de contribuir para o crescimento da economia do nosso Rio Grande do Sul. Atuamos baseados em conexões. E nisso entra diretoria, associadas, lojistas, pessoas e consumidores. É tudo um grande enredo que temos a honra de protagonizar situações importantes e decisivas.

E para isso, o mais importante neste processo será e continuará sempre sendo as pessoas. Valorizando o capital humano, o conhecimento e a disposição de cada um para construir, juntos, o novo. Precisamos todos ser contemporâneos e estarmos prontos para as inovações deste universo digital que se faz presente. Sempre há tempo para se reinventar.

O avanço da tecnologia permite uma infinidade de alternativas que completam o físico. Nossos consumidores, em sua maioria, são eternos inquietos quando o assunto é o mundo digital. E como entidade representativa do varejo gaúcho, a AGV tem dado uma atenção especial a este tema nos últimos dois anos. Na nossa convenção de 2017 teremos a oportunidade de discutir e conhecer mais sobre essas transformações.

Falando em mudanças, nas quais eu sempre acreditei serem bem vindas, é hora de agradecer, de fazer uma reflexão destes cinco grandes anos que estive à frente da AGV. É um grande privilégio fazer parte. Eu estarei sempre à disposição para seguir contribuindo com o desenvolvimento do varejo. Tenho convicção de que a nova gestão da AGV será ainda mais atuante e seguirá representando nossos lojistas gaúchos, sempre em busca de qualificação, informação e crescimento.

Vilson Noer
Presidente da AGV



Ellen Neumann Bitencourt
Vice-presidente da AGV

“
A coragem que nos fez iniciar é a mesma que nos faz permanecer rumando à frente.
”

PALAVRA DA

VICE-PRESIDENTE

Um novo caminho é aberto apenas quando a coragem supera o medo e assim as adversidades deixam de ser obstáculos para se tornarem novos aprendizados. A AGV é um grande exemplo disso. Essa entidade nasceu da coragem de líderes que vislumbraram um novo e melhor trajeto para o comércio gaúcho. E o foco de tudo isso não poderia ser melhor: a união. Lojistas de todo o Rio Grande, de variadas entidades, buscando juntos o melhor para o comércio e para a sociedade gaúcha.

E a coragem que nos fez iniciar é a mesma que nos faz permanecer rumando à frente. Temos muito que comemorar esses cinco anos de existência. Uma comprovação de que mudanças boas acontecem quando lideranças unem suas qualidades em prol de uma boa causa e, sem dúvidas, desenvolver o varejo é uma causa maravilhosa.

O sucesso deste novo caminho teve seu grande maestro. Vilson Noer foi incansável na

formação deste novo grupo empresarial, abriu novos horizontes e conquistou resultados de pequenas e grandes vitórias. Um amigo do varejo gaúcho, verdadeiro companheiro das entidades.

Participar da AGV nos envaidece ao sabermos que nossas tarefas têm como base compartilhar sabedoria e experiências. Poder pensar no desenvolvimento de um setor com a união e força de várias entidades para juntos identificarmos o melhor a ser trilhado é muito gratificante.

A AGV está de parabéns. Todos estão. A diretoria, os colaboradores, o varejo e a sociedade. Que estes poucos anos se tornem décadas e que o Rio Grande do Sul seja modelo de varejo eficiente para o Brasil.

Ellen Neumann Bitencourt
Vice-presidente da AGV



HÁ 57 ANOS
A MELHOR PARCEIRA
DE NEGÓCIOS PARA O



FAÇA PARTE DESSA REDE!

CONHEÇA NOSSAS SOLUÇÕES EM:
WWW.CDLPOA.COM.BR



Ricardo Luís Diedrich
Presidente eleito para a próxima gestão

PALAVRA DA NOVA GESTÃO DA AGV

A nossa AGV é uma entidade que, levando-se em consideração a data de sua fundação, pode até ser considerada um bebê, porém se analisarmos a sua atuação, o seu poder de influência, a sua articulação visando atender aos dispostos em seu estatuto e a entregar ao seu associado aquilo que ele busca, podemos dizer que é uma gigante. É composta por entidades e pessoas com objetivos semelhantes, o que fez com que tivesse uma maturidade grande logo após a sua fundação, participando ativamente em grandes causas de interesse do varejo, mas que também dizem respeito à coletividade em geral. Estas têm sido as grandes bandeiras da AGV, fazendo com que seja percebida também como uma entidade que busca também uma comunidade mais justa, onde todos possam ter acesso aquilo que de direito o Estado deveria suprir.

Tivemos desde a nossa fundação um grande líder chamado Vilson Noer, experiente, inteligente, agregador e, sobretudo, uma pessoa que hoje representa aquilo que sempre se buscou na entidade. Mas escrevemos algumas regras e temos que cumprí-las, fazendo com que este ciclo deva chegar ao fim.

Com muita honra recebi o convite para suceder-lhe, tendo assim a incumbência de continuar fazendo este trabalho, buscando a harmonia entre as entidades associadas, bem

“
É composta por entidades
e pessoas com objetivos
semelhantes, o que fez
com que tivesse uma
maturidade grande logo
após a sua fundação.
”

representá-las e buscar atender aos objetivos claros que norteiam a nossa atuação. Para mim é motivo de muito orgulho, pois são tantos líderes que poderiam aqui estar e estou tendo esta grande oportunidade.

Em nome de toda a diretoria e nossos associados, parabéns e agradeço ao Vilson pela excelente condução ao longo de todos estes anos à frente de nossa entidade, se dedicando de forma integral e sendo um exemplo para todos nós de humildade, de caráter e retidão, pois certamente a credibilidade e valor que hoje a AGV tem. Isso se deve à assinatura pessoal deste cidadão, a quem temos apenas que dizer duas palavras: Parabéns e obrigado!

Ricardo Luís Diedrich

Presidente eleito para a próxima gestão.



“Parabenizamos a AGV pelos 5 anos de parceria em prol do desenvolvimento varejista do Rio Grande do Sul.”



Foto: J. A. Produções

Alcides Debus - Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre

PALAVRA DO

PRESIDENTE CDL POA

Com a missão de desenvolver o varejo do Rio Grande do Sul, a AGV nasceu há cinco anos, na capital gaúcha. Desde então, tem se mostrado muito presente, sobretudo, no interior do Estado, dando contribuições e orientações valiosas a empresários de diferentes portes do nosso segmento de varejo. E estamos muito animados com esse crescimento, até porque a CDL Porto Alegre é entusiasta da AGV desde os seus primeiros passos e fazemos parte desta mesma luta em prol das entidades parceiras.

É importante lembrarmos que a AGV nasceu dentro da diretoria da CDL POA, idealizada pelo empreendedor Wilson Noer, que aqui deixou o seu legado em gestões anteriores, que muito contribuíram para o que somos hoje e para os nossos quase 60 anos de história.

Portanto, quase como quem apoia uma filha crescida a alçar vôos mais altos, desejamos que a Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo continue crescendo e fortalecendo a sua atuação no cenário gaúcho.

Alcides Debus

Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre

“

Estamos muito animados com esse crescimento, até porque a CDL Porto Alegre é entusiasta da AGV desde os seus primeiros passos.

”



Egidio Backes - Assessor e Procurador da CDL POA

PALAVRA DO SR. EGIDIO

Sou um privilegiado por ter convivido e, por vezes, participado dos acontecimentos da AGV. Vejo, hoje, o florescimento da boa causa, pelo trabalho que se está realizando, para a qualificação do varejo gaúcho e defesa junto ao Poder Público.

Tudo começou com uma decisão histórica da CDL POA de ligar seu Banco de Dados ao da Boa Vista Serviços. Isto gerou insanável

divergência com a FCDL/RS que, tendo seguido orientação da CNDL, ligou-se a uma empresa estrangeira a SERASA.

Nesta época, grande parte do varejo gaúcho, representado por suas entidades, preferiu continuar ligada à CDL POA, firmando centenas de contratos de adesão, como parceiros. Algumas CDLs do Interior do Estado permaneceram com a FCDL, motivo pelo qual os contratos passaram a ser firmados também por entidades coirmãs, como Associações Comerciais e Sindilijas, determinando um bloco de varejo representativo de todo o Estado.

Liderados pelo empresário Wilson Noer, então presidente da CDL POA, com o apoio dos varejistas e visando em ter uma entidade estadual que as representasse, foi fundada em 22 de março de 2012 a AGV – Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo.

Sob esta liderança e o apoio irrestrito das 130 entidades parceiras e das 27 mil empresas lojistas suas associadas, pode-se festejar o crescimento e a solidez atingidos pela AGV.

Egidio Backes

Assessor e Procurador da CDL POA

JUNTOS FAZEMOS MAIS

- Participação junto aos poderes públicos;
- Prestação de serviços aos associados;
- Combate ao comércio ilegal e feiras itinerantes;
- Segurança pública;
- Redução e simplificação de impostos e tributos;
- Representatividade.

CDL PASSO FUNDO **AGV** ASSOCIAÇÃO GAÚCHA PARA O DESENVOLVIMENTO DO VAREJO

5 GRANDES ANOS DE AGV



Cerimônia de posse da diretoria AGV

A Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo (AGV) foi criada no dia 23 de março de 2012 e apresentada ao Estado em uma coletiva de imprensa, realizada no dia 17 de Maio, no hotel Master, em Porto Alegre. Foi planejada com a missão de desenvolver o varejo do Rio Grande do Sul, contribuindo para a geração de resultados, através do aumento da receita, redução de custos, qualificação das equipes e formação e qualificação de lideranças para o varejo. Desde então, também é fonte de informação para dados sobre desejos e necessidades do varejo, sempre em

busca das tendências on e offline, entre outros temas.

Entre os princípios, estão palavras-chaves que contribuem diretamente para o desenvolvimento do setor e para que possamos sempre seguir em frente na busca do melhor. Quando falamos em inovação, o intuito é além de disponibilizar, permitir que os lojistas possam ter conhecimento para aplicar as novas práticas. Trabalhamos, desde a criação da entidade, com a auto-sustentabilidade para sermos uma associação com independência financeira.

Entendemos a importância da **democracia** - para garantir o direito à maioria; da **transparência** - para o acesso às informações; da **agilidade** - para ter mais rapidez nas ações e da **eficácia**; para gerar resultados positivos nas ações.

O posicionamento político, independente de partidos, sempre foi um tema de extrema relevância para nossa entidade, que esteve à frente de importantes ações e decisões no Legislativo, como a aprovação da Lei que isenta os lojistas do Simples Nacional na DIFA ou Imposto de Fronteira em compras fora do Estado e que, infelizmente, não foi cumprida pelo Governador Tarso Genro. Também na Assembleia Legislativa lutamos contra o aumento de ICMS de 17% para 18%, onde perdemos por um voto. Também estamos junto ao Congresso Nacional em um trabalho realizado com os deputados federais pela não aprovação da CPMF, além do apoio

total à Reforma Trabalhista em temas que beneficiarão muito o varejo. Igualmente apoiamos a urgência de uma Reforma Previdenciária no nosso país.

Ao longo destes cinco anos, tivemos encontros memoráveis nas nossas convenções. Momentos que conseguimos, além de confraternizar, trocar ideias, fortalecer parcerias e amizades, se atualizar e ouvir grandes nomes do varejo e da economia do nosso Estado.

Se olharmos para trás, podemos dizer que construímos um bom alicerce, cercado de bons e prósperos profissionais. Ao vislumbrarmos o futuro, uma certeza que estamos no caminho certo, sempre em busca de qualificação e desenvolvimento para o varejo gaúcho. Nossa história recém começou e temos muito a comemorar. Que venham mais 5, 10, 15 anos de muitos da AGV!

Vilson Noer - Presidente da AGV



Rua Astrogildo de Azevedo, 354 | Santa Maria- RS
55. 3220.6633 | contato@cdlsm.com.br | /cdlsm

Força, desenvolvimento
e representatividade.



www.cdlviamao.com.br
/cdlviamaoors @cdlviamao
51 3434.2020

COM A FORÇA DA AGV
OFERECEMOS MAIS
OPORTUNIDADES PARA
O CRESCIMENTO DO
COMÉRCIO DE VIAMÃO

ATUAÇÃO

VOLTADA PARA O FUTURO

DO VAREJO



A **Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo** é composta atualmente por entidades como CDL's, Sindilojas e ACI's. São **27 mil empresas associadas** e **mais de 150 mil colaboradores diretos**.

Desde a sua criação, a entidade atua para contribuir e atuar diretamente com o desenvolvimento e fortalecimento do varejo, sempre buscando se atualizar e compartilhar

as inovações da tecnologia mundial. Ao longo destes cinco anos, também foram realizadas diversas ações para defender e garantir os interesses do segmento. A capacitação de pessoas, o conhecimento de novas tecnologias e o compartilhamento de informações são algumas das formas de fazer acontecer. A AGV sempre se pautou em manter as entidades associadas em total conexão com o "pensar varejo", para que possam potencializar suas



27 mil empresas associadas



equipes preparando-as para os desafios do varejo no presente e no futuro. Trabalhamos para que os lojistas de todos os recantos do nosso Estado estejam prontos para fazer das grandes transformações do varejo, realidades pensadas pelos consumidores nas compras do hoje e do amanhã.

Para isso, a AGV também possui uma plataforma de negócios com o intuito de

aproximar mercados, produtos e serviços para facilitar e fomentar bons negócios entre as entidades. Contamos com uma rede de parceiros que atua para contribuir na gestão e no desenvolvimento do varejo gaúcho.

Entre os serviços, estão cursos, treinamentos, palestras, realização de eventos, profissionais de comunicação e marketing, além de serviços na área de assistência jurídica completa.

FREITAS MACEDO
ADVOGADOS ASSOCIADOS

desde
1964

+55 51 3014.3000 | FREITASMACEDO.COM

ENQUADRA
DIGITAL MOVIES

CONECTE SUA EMPRESA
AO SEU PÚBLICO.

WWW.ENQUADRA.DIGITAL

A GRANDE MARCA

QUE REPRESENTA O VAREJO GAÚCHO

Mais do que simplesmente uma entidade, a Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo traz em sua marca um propósito verdadeiro: o de defender, valorizar e desenvolver suas entidades associadas, capacitando seus lojistas e diretorias.

Dentro desse propósito ainda está o desenvolvimento de ações políticas que

ajudem a alcançar os objetivos necessários para o varejo, sempre preservando a neutralidade partidária e a agilidade e rapidez das ações.

Com a visão de ser reconhecida nacionalmente como uma referência de associação de entidades representativas do varejo, a AGV traz valores muitos sólidos, bem com a

“
Outro grande valor que a marca possui é a sua capacidade humana e força de equipe.
”

Identidade visual e posicionamento da marca AGV

Juntos conectamos o varejo do RS



VIVA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA NO MAIOR HOTEL BUSINESS CENTER DO CENTRO SUL



📍 Estrada Recanto Maestro
Restinga Seca - RS

RESERVAS
51 4042.6969 55 99969.2763
hotelbeirarioeventos.com.br

HOTEL BUSINESS CENTER
BEIRA RIO



AGV
ASSOCIAÇÃO GAÚCHA PARA
DESENVOLVIMENTO DO VAREJO



transparência nas ações, assim como a busca por ouvir e debater todos os temas que são importantes para o desenvolvimento e interesse do varejo.

Outro grande valor que a marca possui é a sua capacidade humana e força de equipe, capaz de engajar, coordenar e motivar as ações que necessitam direta e indiretamente do apoio de suas entidades associadas e comunidade. Com sua equipe enxuta e assertiva, garantem resultados do tamanho que a AGV representa.

A imagem que a marca AGV trabalha externa e internamente, também representa seu propósito e seus valores, pois foi pensada

e criada para reforçar seu posicionamento estratégico: **“Juntos conectamos o varejo do RS”**, trazendo assim uma marca engajada com o futuro e com sua causa. Além disso, traz em sua comunicação vários pontos que integram e conectam seus objetivos e de suas entidades associadas, sempre com excelência, tanto no visual como nas mensagens que transmite.

Portanto, a marca AGV busca sempre representar e ser o sinônimo do crescimento e desenvolvimento de suas associadas, além de todos que acreditam em seu propósito: fazer todos os dias o varejo do Rio Grande do Sul vencer e prosperar.

AGV PROTAGONIZA CAMPANHAS CONTRA IMPOSTOS AOS LOJISTAS

A Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo esteve à frente de importantes campanhas em prol da sobrevivência do setor, garantindo empregos, renda e movimentação na economia estadual.

Em 2013, com o mote **“Chega de Mordida”**, foi criado um movimento pelo fim da cobrança da diferença de alíquota (DIFA) para empresas cadastradas no Simples. Esta foi uma iniciativa do deputado estadual Frederico Antunes, autor do projeto de lei, que transitou em todas as instâncias na Assembleia Legislativa, até sua aprovação por maioria e, então, se tornar lei. A iniciativa ocorreu em conjunto com a CDL Porto Alegre, Federasul, Fecomércio, ADVB/RS, AGERT, ACLAME, ACOMAC e SINDIÓPTICA, além da adesão de organizações como o Sindicato dos Comerciantes de Porto Alegre (SINDEC) e Força Sindical. Um fato a destacar foi o surgimento, em abril de 2013, do Movimento Lojista RS, na Região Central, sob a coordenação da CDL de Santa Maria, que se uniu às demais entidades. Na ocasião, estavam em risco a sobrevivência de micro e pequenas empresas e, com isso, também corriam perigo 189 mil empregos que sustentavam mais de um milhão de pessoas.



A intensa participação da AGV nas causas que defendem o varejo, é a marca da Associação.

As entidades se fizeram presentes nas discussões sobre o tema tanto no Executivo como no Legislativo Gaúcho. Uma série de movimentos foi realizada com a participação massiva de lojistas de todo o interior do Estado, tendo pela primeira vez organizado um movimento do setor, com palanque e carro de som, em frente ao Palácio Piratini e à AL, reunindo mais de 1.500 pessoas de todas as regiões do Estado.

“Conquistamos a aprovação da Lei que isentava os lojistas do Simples Nacional na DIFA ou Imposto de Fronteira em compras fora do Estado. Porém, infelizmente, não foi cumprida pelo então governador Tarso Genro, que acabou pagando o preço. Ele reconheceu que não foi reeleito também por este motivo”, avalia Vilson Noer.

O presidente lembrou ainda que em dezembro de 2015, o Executivo encaminhou para o Legislativo um projeto para aumentar o ICMS.



“Tivemos que encher as galerias da Assembleia para **‘um grito do varejo gaúcho’** contra este projeto de aumento da alíquota, mas que, infelizmente foi aprovado pelos deputados por um voto”, acrescentou.

Diga não à CPMF

Em 2016, a AGV, a CDL POA e a Federasul protagonizaram a campanha: “Diga não à CPMF”, com o objetivo de impedir a reintrodução da Contribuição Provisória sobre Movimentação Financeira (CPMF). Para o presidente da AGV, Vilson Noer, esta medida não foi pensada para alavancar a economia, além de “não ser a salvação do que fizeram todos esses anos com as finanças do Brasil”. As entidades que integraram a iniciativa enviaram aos parlamentares gaúchos um questionamento sobre a posição de cada um sobre a recriação do imposto. A CPMF foi criada em 1997 para ser provisória, porém acabou sendo renovada várias vezes e durou 11 anos.



A campanha teve repercussão em todo o interior do Estado, com material gráfico exposto nos estabelecimentos associados, assim como adesivos em carros. O principal objetivo foi de engajar os lojistas na manifestação contrária da recriação da CPMF, o que afetaria diretamente a população, o comércio, a indústria, o setor de serviços e os pequenos empreendedores. Felizmente, a ideia está engavetada.

“No ano de 2016, trabalhamos junto aos deputados gaúchos e senadores, fazendo inicialmente uma pesquisa de suas posições sobre a **Reforma Trabalhista**. Por carta, email e telefonemas, também nos manifestamos e argumentamos a favor da Reforma como sendo uma grande transformação de uma lei anacrônica, cara e superada. Entendemos que foi uma grande conquista que trará, dentro de poucos anos, melhorias nas relações trabalhistas, bem como menos ônus para empresas”, concluiu Noer.

APP CORSAN.
O QUE O CLIENTE
MAIS PRECISA,
NA PALMA DA MÃO.

BAIXE E COMECE A USAR AGORA MESMO
ESTE NOVO CANAL DE ATENDIMENTO.



GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO SUL
TOOS
PELO RIO GRANDE



Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho

O Grupo Realiza dispõe de especialistas em Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, gerenciando e emitindo Programas e Laudos como

PCMSO, PPRA, LTCAT, PPP e outros
Exames clínicos e complementares
Segurança Industrial e Treinamentos

Assessoria para atender o eSocial

• Gestão e Padronização da informação com vinculação ao eSocial, evitando multas.

Especializados em Perícias Médicas e Técnicas de Engenharia de Segurança do Trabalho.



51 3224.0032

gruporealizaweb.com.br

comercial@realizaconsultoria.com.br

facebook.com/GrupoRealizaRS

Av. Alberto Bins, 658 - 201 e 402

PLATAFORMA AGV DE NEGÓCIOS



Olhando para o futuro, criamos uma plataforma que atua na aproximação de pessoas com pessoas e de empresas com empresas para fazerem negócios. São soluções simples que facilitam o relacionamento e criam novos mercados.

A atuação é com o objetivo de seguir em busca de mais inteligência, estratégia e gestão, visando

a melhor forma de atender o varejo, seus clientes e suas necessidades.

A parceria foi criada como um modelo único e inovador de plataforma que cria um novo canal de vendas. Foi planejada para alavancar ganhos para o negócio de cada empresa, levando mais conexão, maior volume de venda e fluxo de caixas, com melhores resultados.

PARCERIAS AGV



A AGV também firmou parceria com a VLDA Design, uma empresa especializada no desenvolvimento de marcas e identidade visual, marketing e web/app.



A AGV, por meio da sua plataforma de negócios, atua com o Grupo Realiza, especialista em treinamentos no desenvolvimento de processos na gestão de qualidade.

NEGÓCIO ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO

Nós somos DOZE empresas, unidas de forma coletiva para um atendimento completo, com uma vontade de comunicar diferente. Juntos, queremos criar algo que seja estrategicamente melhor pra você.

DOZE
C O N E X Õ E S



SOMOSDOZE.COM.BR



Mais uma parceria para a plataforma de negócios da AGV com a coach Bruna da Silva Cifuentes



Na área jurídica, as associadas da AGV podem contar com o Escritório Freitas Macedo Advogados.



A AGV disponibiliza o serviço da Connectare Consultoria e Coaching, empresa de treinamento e marketing para equipe de vendas especializada em varejo.



A AGV firmou parceria com a Blue Marketing Digital, que atua no mercado capacitando, por meio de palestras e consultorias, além de oferecer diversos serviços para potencializar a presença digital das empresas.



Com foco no desenvolvimento e também na profissionalização, a entidade gaúcha conta com a atuação da Universidade La Salle.



Reunião de parceiros da Plataforma de Negócios AGV com representantes das empresas: Happynbox, Connectare e Cris Glustack.

Venha fazer parte dessa Rede de bons Negócios.

maisvarejo
Rede de Negócios



Rua José Bonifácio | Rua Visconde de Pelotas | (55) 3223-0258 | La Marli Desde 1989

POSSE DA AGV MARCOU A HISTÓRIA DA ENTIDADE

A posse da diretoria da Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo (AGV), que na época já representava 124 municípios, 22 mil empresas que empregavam mais de 150 mil pessoas, aconteceu no dia 5 de julho de 2012, no Clube Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre.

O empresário Vilson Noer foi o primeiro presidente eleito da associação. Para ele, este grupo de organizações estava carente de um modelo de gestão que apresentasse ações focadas no desenvolvimento do varejo, com interesses convergentes. O primeiro planejamento estratégico da AGV foi construído com uma forte atuação política em defesa dos interesses do varejo, na adoção de convênios que permitisse compras coletivas para entidades e suas afiliadas, programa de desenvolvimento de lideranças.

Foi pensado ainda para criar programas de desenvolvimento de lideranças, inovação e tendências da rotina do varejo, e assessorias na área jurídica e também para campanhas de venda.

A solenidade de posse contou com a presença de personalidades do varejo gaúcho. Confira nas fotos:



Posse da primeira diretoria da AGV



Vilson Noer - Presidente da AGV



Gestão comercial e PDV da sua loja a qualquer hora em qualquer lugar



BusinessShop
O software Oficial da AGV

SERVER
SOFTWARES PARA VAREJO

CDL Cachoeira do Sul, soluções inteligentes para o seu associado

- Análise de Crédito
- Cursos e palestras
- Estágios
- Convenção lojista
- Café & Negócios

CDL
CACHOEIRA
DO SUL

BoaVista SCPC

1º ENCONTRO DA AGV

CONTOU COM LOJISTAS DE TODO O ESTADO



Giane Guerra - Palestrante do 1º Encontro AGV

Mais de 70 representantes de entidades de todo o Estado estiveram reunidos em Gramado, entre os dias 18 e 20 de outubro de 2013, no 1º Encontro da Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo (AGV). Na ocasião, Vilson Noer, aproveitou a reunião das associadas para planejar os passos do ano seguinte. “Ao longo do primeiro ano já conseguimos conquistas históricas para o varejo estadual, o que refletiu a importância da união das entidades estaduais”, comentou.

Grandes nomes prestigiaram e participaram do encontro na Serra Gaúcha. O então presidente da Boa Vista Serviços, Dorival Dourado, ressaltou a importância das entidades do interior para garantir a capilaridade como

diferencial dos serviços da Boa Vista, principalmente no Rio Grande do Sul.

A jornalista Giane Guerra também participou do 1º Encontro da AGV com comentários sobre a economia do Estado e do país, além de falar sobre a importância da atuação das entidades no interior com notícias sobre suas cidades para a imprensa estadual. Ainda na ocasião, os empresários Alcides Debus, Claudir Dullius, Gustavo Schifino e Roque Scheibe contaram suas experiências no varejo e deram dicas de empreendedorismo.

Os deputados Frederico Antunes, Jorge Pozzobom e Giovanni Feltes estiveram no encontro falando sobre o Imposto de Fronteira



e do Movimento Chega de Mordida, temas em que a AGV foi protagonista naquele ano.

O presidente Vilson Noer ficou muito satisfeito com a realização do 1º Encontro da AGV e destacou o quanto são relevantes ocasiões como estas. “Trocar ideias com

lojistas de todo o RS é muito importante para o desenvolvimento e fortalecimento da nossa entidade. Ter todo mundo junto, falando das especificidades de cada região, contribui para que possamos realizar um trabalho ainda mais focado e completo para o próximo ano”, finalizou.

NA PLANALTO, ASSOCIADOS AGV TEM 15% DE DESCONTO EM PASSAGENS PARA A 5ª CONVENÇÃO.

A Planalto te leva para Santa Maria com o mesmo conforto e segurança de sempre.

Para mais informações, acesse: planalto.com.br



Promoção válida até dia 20 de outubro

AGV
ASSOCIAÇÃO GAÚCHA PARA DESENVOLVIMENTO DO VAREJO

Planalto
Conectando pessoas e destinos.

AGV REUNIU EMPRESÁRIOS, FORMADORES DE OPINIÃO E ENTIDADES EM 2014

Abertura do 2º Encontro AGV



O 2º Encontro da AGV em Gramado, realizado no final de semana do dia 18 de outubro de 2014, foi um sucesso. Entidades de todas as regiões do Estado estiveram presentes para discutir e trocar ideias sobre assuntos de interesse para o varejo gaúcho. Mais de 130 pessoas participaram do encontro.

Na ocasião, além de uma retrospectiva sobre os dois anos da entidade, também foram traçados os novos desafios do futuro da entidade. Entre os assuntos apresentados

pelos convidados, estiveram as novas tecnologias de monitoramento do consumidor no ponto de venda, a situação econômica do Estado, o diferencial de investimento em gestão de pessoas e a importância de ter bons dados e de se tornar fonte importante para a mídia. Dorival Dourado, então presidente da Boa Vista Serviços, veio ao Rio Grande do Sul para apresentar dados nacionais do varejo, tendências do crédito e ferramentas para melhorar a gestão nas empresas.

RECONHECIMENTO

Em 2014, a AGV criou, como forma de reconhecer uma personalidade importante na história da entidade, o **Troféu Atena**. Naquele ano, o agraciado foi o deputado Frederico Antunes, pela intensa atuação na defesa dos interesses dos lojistas. O presidente Vilson Noer reforçou a importância de ter reunido

tantos empresários e formadores de opinião em um só local. “Nosso encontro mostrou o quanto estamos engajados e preocupados com o nosso varejo. A presença de cada entidade foi fundamental para olharmos à frente e ver o que nos espera no próximo ano”, finalizou.



O evento reuniu os representantes das principais entidades do RS, além de diversos palestrantes.



É SUL IMOBILIÁRIAS?
é seu!

#SEJASUL

sulimobiliárias
www.sulimobiliarias.com.br

f /sulimobiliarias

Nova Lei de Trabalho Temporário!

Agora com ampliação do prazo de contratação de até 9 meses

www.explorertemporarios.com.br



SERVIÇOS TEMPORÁRIOS

F.: (051)3027.3344

LOJISTAS SE ENGAJAM

PARA MELHORAR A ECONOMIA GAÚCHA



Palestras incríveis marcaram o 3º Encontro AGV

O **3º Encontro Anual da AGV**, realizado em Gramado de 9 à 11 de outubro de 2015, foi marcado pela emissão de um documento com diferentes proposições para contribuir com o crescimento da economia do Estado. A carta apresentou propostas de reformas estruturantes, indispensáveis para a retomada do desenvolvimento do RS, ações que buscassem reduzir o gasto público, aumentar a receita e proporcionar uma maior capacidade de investimento por parte do Governo Estadual. O objetivo era que, com isso, houvesse um maior incentivo para o empresariado empreender, investir e empregar, automaticamente gerando mais impostos.

“É certo que foram ações duras e pouco simpáticas, que propuseram reduzir vantagens e privilégios de alguns, mas absolutamente necessárias, com definição de prioridades, respeito ao orçamento, responsabilidades,

planejamento de longo prazo, gestão eficiente, aumentando com isso a produtividade e contribuindo para a redução de despesas na administração pública”, comentou Vilson Noer, presidente da AGV.

Confira abaixo as propostas sugeridas na ocasião:

Em curto prazo, com geração imediata de caixa:

- Licitar junto a bancos públicos e privados a folha de pagamento dos servidores do RS;
- Executar ou licitar a carteira de devedores com o Estado;
- Combater com rigor a sonegação fiscal e a informalidade;
- Extinguir Funções Gratificadas (FG's) desnecessárias, Licenças Prêmio e sua automática incorporação nas aposentadorias;
- Vender imóveis não utilizados.



Coquetel de boas-vindas do 3º Encontro AGV

Em médio e longo prazo:

- Cobrar da União a compensação das perdas em exportações oriundas da lei Kandir;
- Apoiar a OAB no processo de revisão e cobrança do recálculo da dívida do Estado com a União;
- Buscar uma gestão estratégica, primando pela produtividade, eficiência, eficácia, meritocracia e desburocratização na administração dos três

poderes, assim como toda empresa privada o faz;

- Privatizar órgãos públicos não essenciais, cuja atividade fim não seja educação, saúde, segurança e infraestrutura;
- Revisar salários e benefícios dos servidores do Estado, equiparando-os à realidade da sociedade.

comunic

ENTRE MUITOS
EVENTOS HÁ SEMPRE
UMA CERTEZA:
**A UNIÃO NOS TORNA
MAIS FORTES**



CARTA DE GRAMADO

MARCA O ENCONTRO DE 2016 DA AGV



O 4º Encontro apresentou diversas inovações em seu conteúdo

Durante o **4º Encontro anual da AGV**, realizado em Gramado, de 21 a 23 de outubro de 2016, os participantes redigiram uma nova carta. No documento, os presentes no encontro ratificaram o compromisso da entidade na busca da defesa permanente da livre iniciativa, do respeito ao mercado e do empreendedorismo.

CONFIRA A CARTA NA ÍNTEGRA:

“É nítido que o Estado do Rio Grande do Sul não tem conseguido fazer a sua parte por várias razões, porém a mais grave tem sido a de que as contas públicas têm ficado no negativo de forma crescente.

Reconhecemos que o problema vem se arrastando durante vários governos e agravando impiedosamente a infraestrutura do Estado, âncora para o crescimento e desenvolvimento. Porém, coube ao atual governo fazer o início das correções que, no

entanto, tem sido realizadas de forma lenta e com pouca efetividade em suas ações. Como nos casos da redução de custos da máquina num todo, da falta de iniciativas mais duras com relação à busca de novas receitas, em novos investimentos, no combate ao contrabando, cobrança de devedores do Estado e na venda de estatais e autarquias inoperantes.

É importante destacar também que formamos uma Frente Empresarial no RS, juntamente com a Federasul, que reúne lideranças empresariais com o mesmo objetivo e ideais, e que mais uma vez, nos colocamos à disposição para colaborar, contribuir, ajudar, dialogar e encontrar soluções numa via só para o Rio Grande do Sul.

Dentro deste panorama que a AGV analisou, seguem nossas preocupações e expectativas para que possamos amenizar os graves problemas financeiros do nosso Rio Grande do Sul e também do Brasil:

No âmbito estadual:

- Acelerar a aprovação da Lei que simplifica a proteção contra incêndios (PPCIs);
- Buscar ações urgentes e efetivas que reduzam o alto grau de insegurança que se instalou em todas as regiões do Estado do RS;
- Revisão das MVAs (margens de valor agregado) na Substituição Tributária, que estão alcançando índices fora da prática de mercado;
- Revisão do Imposto de Fronteira como mecanismo de recuperação das empresas do Simples e empregos no RS;
- Licitar a Carteira de Devedores com empresas privadas que tem processos mais ágeis nas cobranças;
- Combater duramente o contrabando das fronteiras do RS, bem como, controlar a sonegação de impostos;
- Implantar uma política de novos investimentos para o RS, visando principalmente estimular as empresas a gerarem novos empregos e renda;
- Acelerar as melhorias na infraestrutura do RS pelas PPPs;

No âmbito federal:

- Apoiar totalmente a aprovação da PEC 241 pelo Congresso e Senado;
- Apoiar totalmente as Reformas Previdenciária, Tributária e Trabalhista;

Em outubro de 2017, um ano após a redação da carta, podemos observar quais as medidas já foram tomadas:

- Aprovação da Lei das PPCIs;
- Adoção de algumas medidas para melhorar a Segurança Pública no RS;
- Está em andamento uma Política de Investimentos;
- No âmbito federal, a Reforma Trabalhista foi aprovada e está prevista para entrar em vigor em novembro deste ano. As reformas Previdenciária e Tributária estão em andamento.

Vestir ATITUDE vestir GANG

NA GANG.
EXPRESSAMOS O COMPORTAMENTO JOVEM
CELEBRANDO O DIVERSO.
APOSTANDO NO COMPROMISSO
EM ENTENDER TODA A GALERA.
A MOSSA GALERA.

Gang
A loja que m&e entende

gang.com.br
/gangoficial /gangoficial
/gang.oficial /tvgang08
gang.com.br/gangapp

REGIÃO CENTRAL DO ESTADO SEDIA A 5ª CONVENÇÃO DA AGV



Hotel Beira Rio, no Recanto Maestro, é o local da 5ª Convenção da AGV

Pelo quinto ano consecutivo, a AGV vai reunir empresários, formadores de opinião e associadas em um grande evento voltado, principalmente, para aperfeiçoar e pensar estratégias para melhorar o varejo gaúcho. Com o mote “**O varejo além dos limites - Faça a conexão**”, a 5ª Convenção da AGV acontece entre os dias 20 e 22 de outubro, no Recanto Maestro, em Restinga Seca, juntamente com a 2ª Convenção Centro do RS, realizada pela CDL de Santa Maria.

“É uma imensa alegria poder iniciar um novo ciclo de encontro, com a parceria e o apoio do varejo da região Central do Estado e com a ampla participação do interior. Tenho absoluta certeza que, mais uma vez, será um grande evento onde todos nós sairemos com brilho nos olhos e com vontade de superar nossos limites”, comentou Wilson Noer, presidente da AGV.



A 5ª Convenção AGV adquire um novo formato, parceiros e atrações.



O ciclo de palestras abordará temas voltados para o varejo Digital + Físico sendo abordado por lojistas que vivem as grandes transformações que o varejo enfrenta. Também vamos discutir a importância das conexões a serem feitas para encantar e superar as expectativas das pessoas. Diferentes temas serão expostos por profissionais reconhecidos em suas áreas de atuação com o principal

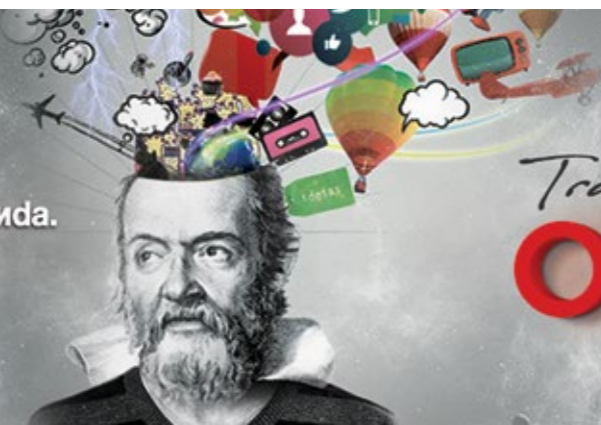
objetivo de aprimorar o comércio varejista do Estado e compartilhar suas experiências e ideias com os participantes.

Na nossa convenção, teremos ainda a entrega de dois reconhecimentos: o Troféu Atena e o Destaque de Entidade associada à AGV. Até lá!

iô, publicidade e propaganda.

RUA EDUARDO PINTO DE MORAES, 185.
SANTA MARIA - RS
/IOPUBLICIDADEPROPAGANDA

(55) 3222.4002



Tradicionalmente
OUSADA



eucurso.com.br

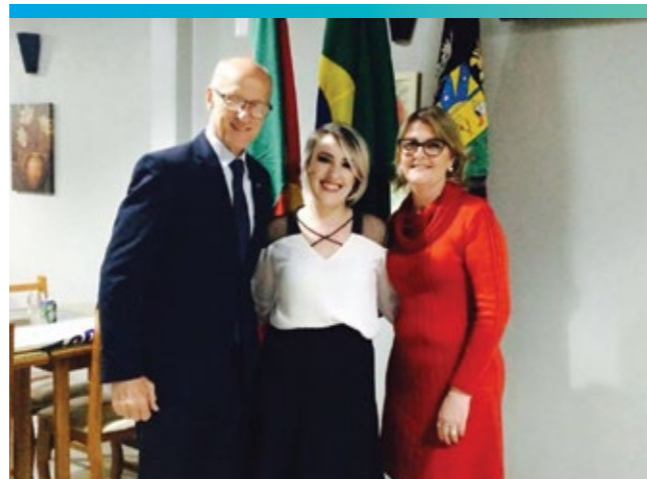
Construa um portal de cursos online para sua empresa **de graça**

EVENTOS

A AGV esteve presente nos principais eventos e acontecimentos do varejo do Rio Grande do Sul, posicionando-se frente às necessidades do varejo gaúcho e de suas entidades associadas.



O presidente da AGV, Vilson Noer, participou da apresentação da recém-criada Câmara de Dirigente Lojistas (CDL) de Nova Santa Rita. Para a Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo, a fundação da entidade representa uma alternativa para superar a crise na região.



AGV participa da posse da nova diretoria da CDL São Jerônimo.



AGV participa de posse da nova diretoria da CDL Santo Ângelo.



O presidente da Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo, Vilson Noer, recebeu o secretário de Obras Públicas, Saneamento e Habitação do RS, Fabiano Pereira.

Na pauta, os projetos de infraestrutura do estado, a importância do destravamento das obras e a convenção da AGV que ocorrerá em Santa Maria.



O presidente da Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo, Vilson Noer, prestigiou a posse da nova diretoria da CDL Rio Grande para a gestão 2017/2018.



Após um encontro com a diretoria da CDL Santa Maria, para tratar do Movimento Lojista 2017, o presidente da AGV, Vilson Noer, reuniu-se com o prefeito municipal, Jorge Pozzobom.



CONNECTARE

TREINAMENTOS, CONSULTORIA E COACHING

(51)98426.2693 (51)99943.8661

connectaretreinamentos@gmail.com

[fb.com/ConnectareTreinamentos](https://www.facebook.com/ConnectareTreinamentos)

- PALESTRAS, CURSOS E WORKSHOPS ESPECIALIZADOS PARA O SETOR VAREJISTA;
- CURSOS, OFICINAS E PROGRAMAS ESPECIALIZADOS NO DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL;
- TREINAMENTOS IN COMPANY PERSONALIZADOS DE ACORDO COM A NECESSIDADE DA EMPRESA CLIENTE;
- COACHING PARA NEGÓCIOS E COACHING EM GRUPO PARA O DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES;
- CONSULTORIA EMPRESARIAL



Lauren Andara



Jéssica Grossmann

NOSSO OBJETIVO É ORIENTAR, AUXILIAR E DESENVOLVER EMPRESAS E SUAS EQUIPES A GERAREM MAIS RESULTADOS, TANTO PARA SUAS VIDAS COMO PARA SEUS NEGÓCIOS

www.connectaretreinamentos.com

CONECTANDO EMPRESAS, PESSOAS E PROCESSOS



Em Santa Maria, AGV reúne-se com CDL local para tratar de ações do Movimento Lojista para 2017.



AGV prestigia homenagem aos 30 anos da ACINP/Nova Petrópolis.



O secretário de Segurança Pública do RS, Cezar Schirmer, e o deputado estadual Frederico Antunes (PP) confirmaram presença na reunião mensal AGV, que foi realizada na sede da entidade, em Porto Alegre.

No encontro, foi apresentada a posição da AGV sobre pacote de medidas encaminhado pelo governador José Ivo Sartori, e seus desdobramentos para aprovação na Assembleia Legislativa do RS. Schirmer falou sobre Ações de Segurança para o Natal em todo o Estado e o deputado Frederico Antunes, fez uma avaliação do pacote do governo Sartori e a liberação de PPCIs para o Varejo.



Reunião da Diretoria AGV - 2017.



Reunião na Assembleia Legislativa.



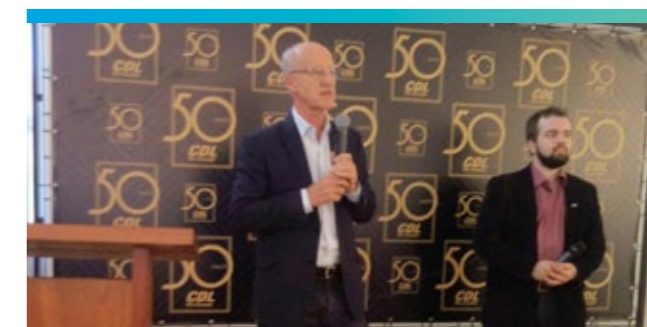
Posse da presidente da CDL Santa Maria, Marli Rigo, em 2017.



Participação do presidente da AGV no Tá na Mesa, com Otelmo Drebes - Lojas Lebes.



Reunião mensal da AGV em Pelotas, durante a Fenadoce.



Palestra na CDL Rio Grande com o presidente Wilson Noer e o Economista da CDL POA Victor Sant'Anna.



Identifique as perdas e riscos nas movimentações de cartão da sua empresa

- Conciliação de Cartões de Crédito e Débito •
- Revisão Retroativa de Cartões •
- Recuperação Tributária •

Alguns de nossos CLIENTES:



GOLDSOLUÇÕES

Inteligência em Conciliação

Concil
Card

WWW.GOLDSOLUCOES.COM.BR

SANTA MARIA /RS | PORTO ALEGRE /RS | FLORIANÓPOLIS /SC

55 3217.3641 | 51 3369.3760



Venda a prazo no varejo - evento que teve apoio da AGV e da Plataforma de Negócios - Com Palestrante Xavier Fritz.



O presidente da AGV, Vilson Noer esteve na sede do Sindilojas Farroupilha e reuniu-se com o presidente da entidade, Cladir Bono, para tratar de temas de interesse do varejo do Estado.



Reunião AGV Mensal realizada na entidade associada - CIC Teutônia, com a presença da Diretoria AGV.



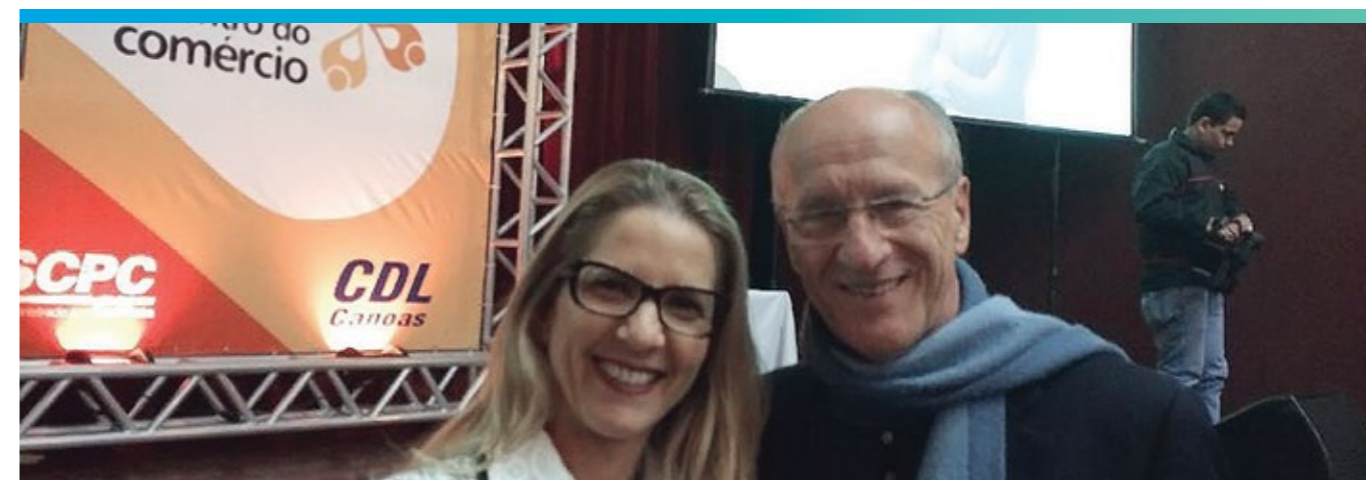
A AGV reunida para participar da ação "Diga não a CPMF".



Vilson Noer presente na Posse do Presidente da CDL POA Alcides Debus.



Presidente da AGV participando do Programa Polêmica, na Rádio Gaúcha.



Encontro do Comércio em CDL Canoas - Vilson Noer e a vice-presidente da AGV, Ellen Neumann Bitencourt.



CDL Jovem apoiando a Campanha Contra o CPMF.



Participação do Presidente Vilson Noer na Convenção Lajeado, sempre prestigiando as entidades associadas da AGV.

**A gente faz
a cara do varejo.
Renove a sua.**

DEPOIMENTOS

Graziela Martins

Agradeço pela oportunidade que me deu, por tudo que aprendi e ainda aprendo diariamente contigo, Vilson. Muito obrigada por sempre me tratar com muito respeito e igualdade. É uma grande alegria trabalhar com uma pessoa tão especial e profissional como você. Para mim, tu és uma inspiração e um grande exemplo de vida, além de um grande líder. Obrigada pela confiança. O teu apoio e a tua motivação foram e sempre serão fundamentais para todos que trabalham contigo.



Giane Guerra

Estou para conhecer alguém mais entusiasmado que Vilson Noer. Com tudo, com a economia, com as empresas, com jornalismo, com saúde... Mas é um entusiasmo pé no chão, com os cenários analisados, com as estatísticas compiladas e com muita sondagem de opiniões. Incrível quanto aprendi com ele e quanto ainda sei que vou aprender. Das nossas concordâncias enfáticas às nossas divergências sempre respeitadas e respeitadas, Vilson foi um dos presentes que o jornalismo econômico me trouxe para vida.



Solano Pugliero

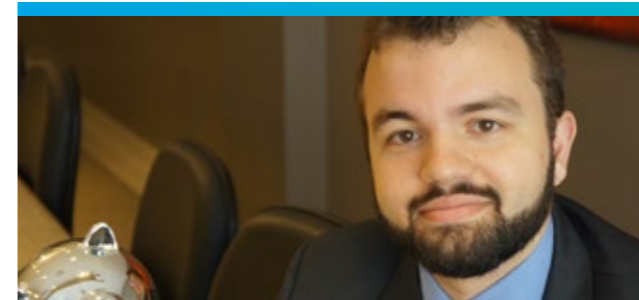
Ao longo do nosso convívio profissional e pessoal de amizade fui tendo a oportunidade de conhecer o Vilson como alguém obstinado pela missão de trabalhar e defender o varejo em todas as suas atitudes e ações. Pessoalmente, um parceiro de muitos cafés e bons papos sempre inspirados pela vontade de fazer e a vontade de viver.

Como tantas outras, essa é mais uma etapa da sua vida com a certeza que foi bem cumprida e que, não só deixa uma marca, mas também uma história bonita para o mercado, para os seus novos amigos e para seus netos.



Vladi Araujo

Fazer parte do time AGV é um privilégio, pois o trabalho realizado por todos é feito com muita dedicação e paixão, pontos fundamentais para se alcançar as metas que o varejo e as entidades necessitam. Todo esse empenho e propósito tem uma origem, e se chama Vilson Noer, uma pessoa ímpar que todos os dias inspira e representa a causa pelo qual todos sonhamos e trabalhamos: ver o desenvolvimento do varejo acontecer!



Victor Sant'Anna

Acompanho de perto o trabalho da AGV em representar o varejo no estado. É um setor dinâmico, inovador e essencial no cotidiano dos gaúchos. Compartilho da preocupação da entidade em desenvolver o comércio agregando valor ao estado.

Adriane Lengler

Só tenho a agradecer ao Vilson por ser esta pessoa edificante, que conquista com o seu carisma e colabora com o desenvolvimento das pessoas. Gosto muito de trabalhar e colaborar com os seus propósitos, por entender que os seus valores estão alinhados com o desenvolvimento da humanidade. É uma grande pessoa.



Almir Freitas

Desde a criação da AGV, fruto de uma necessidade de ver o setor do varejo representado social, econômica e politicamente, foi possível projetar o desempenho do relacionamento que a entidade iria conquistar ao longo dos anos. A figura da presidência ocupada pelo empresário Vilson Noer desde que a AGV surgiu, possibilitou ocupar os espaços de comunicação do estado e do país, sendo fundamental no atingimento dos intensos níveis de identidade, imagem e reputação da associação. O caminho está aberto para novos períodos de um futuro promissor para a entidade e o varejo do Rio Grande do Sul.



Porto Seguro Carro Fácil: o jeito simples de estar sempre de carro novo.

Você escolhe o modelo 0 km, paga uma mensalidade e recebe o carro pronto para usar. Nós providenciamos desde a compra do carro até o IPVA, licenciamento, manutenção preventiva e seguro do automóvel.

Simplifique o seu dia a dia e aproveite as vantagens.

- Carro 0 km
- Praticidade
- Conveniência

(51) 3021 4536
carrofacil@kor.com.br



Seu carro por assinatura.

Plano de Proteção à Família

Atendimento Telefônico por Enfermeiras 24 Horas
Descontos de até 60% em medicamentos
Sorteios Mensais de até 600 MIL Reais
Seguro Acidentes Pessoais e Invalidez Permanente por Acidente

NOVA FONTE DE RECEITA PARA SUA EMPRESA

Saiba Como:

F.: (051) 3027.5353



ASSESSORIA DE IMPRENSA



A credibilidade sempre foi um dos pilares da **Associação Gaúcha para Desenvolvimento do Varejo (AGV)**, desde sua concepção, definição estratégica de atuação, e rotinas de comunicação com seus públicos-alvo, sejam eles empresários do setor, lideranças do comércio varejista gaúcho, governantes do estado e da nação, além de profissionais da mídia. Esses são elementos fundamentais que tornaram a AGV uma das mais representativas entidades setoriais considerando sua identidade, imagem e reputação representada em repercussões de seus posicionamentos e disseminação de informações relevantes na mídia.

Além dos temas institucionais, e de interesse do varejo como pesquisas de intenções de compras dos gaúchos, parcerias para melhor atender as associadas, visitas e encontros em todo Rio Grande do Sul, as lutas e movimentos do varejo, a AGV sempre se preocupou com muito mais. A entidade, por exemplo, nunca se furtou em dar opiniões sobre os momentos políticos e econômicos atravessados pelo estado e país, sempre trouxe à tona grandes temas que atingiam o comércio como maior empregador do país, e transitou junto a representantes do Executivo e Legislativo buscando melhorias para empresários e sociedade.

Desde sua criação, a AGV acumula uma presença de matérias em rádios, jornais, emissoras de televisão e portais digitais de notícias que superam as **3,5 mil veiculações** e um total estimado que supera os **R\$ 17 milhões** se considerado os espaços comerciais que ocupou, com destaque para as notícias divulgadas pela Rádio Gaúcha que somou **290 notícias** no período. “Os elementos que fazem parte da visibilidade de uma organização empresarial estão diretamente

ligados à capacidade de seus dirigentes em angariar a atenção dos profissionais de imprensa, associados à condução estratégica da comunicação por parte de profissionais capacitados para identificar os melhores momentos de apresentar o tema de interesse da entidade. A AGV construiu isso ao longo dos seus cinco anos trazendo múltiplas experiências profissionais”, comenta o jornalista Almir Freitas, diretor da Uffizi Comunicação e Relacionamentos, empresa que responde pela comunicação editorial da entidade.

O ano em que mais apresentou resultados foi 2015 com **1152 veiculações**. Naquele ano foram trabalhados temas como o efeito do Imposto de Fronteira sobre o comércio gaúcho. Em seu período de existência, a AGV tornou-se fonte dos principais veículos, como os jornais Zero Hora, Correio do Povo e Jornal do Comércio, as rádios Gaúcha, Guaíba e Bandeirantes, as emissoras de televisão RBS TV, Record, SBT, Band, TVE, além de colunistas de relevância representatividade no jornalismo gaúcho como Affonso Ritter, Polibio Braga, Alexandre Appel, Diego Casagrande, o já falecido Danilo Ucha, Felipe Vieira, Fernando Albrecht e Gilberto Simões Pires, assim como sites de notícias especializadas.

Entretanto, cabe destacar a imensa repercussão que os temas ligados ao varejo e expostos pela AGV apresentam em jornais, rádios de todo Rio Grande do Sul. “A disponibilidade para atender aqueles que formam opinião, diretamente ligada à capacidade de conteúdo consistente sobre os assuntos que dizem respeito ao comércio, sempre fizeram da entidade uma sinalizadora de tendência e de informação fiel aos fatos”, ressalta o diretor da Uffizi Comunicação e Relacionamentos.

SOCIETÀ
MAGAZINE
POR GRAZI LOPES

SEU NEGÓCIO
aos olhos dos melhores leitores.

DISTRIBUIÇÃO LIVRE E GRATUITA.
CADASTRE-SE PELO SITE
www.societamagazine.com.br
(55) 9 9161-3161
atendimento@societamagazine.com.br
E ASSINE MENSALMENTE*

*Sem custos fixos.



UNINTER
CENTRO UNIVERSITÁRIO
SANTA MARIA

**A Menor Distância
entre você e Seu
Diploma.**

A **UNINTER** é o maior centro universitário em número de cursos da região e todos reconhecidos e aprovados pelo **MEC**.

**42 Cursos de Graduação
75 Pós-Graduações**

Acesse: uninter.com

**TRANSFORMANDO SONHOS
EM REALIDADE**

Cursos de Profissionalização
Básica, Individual e Corporativa



**Sua Vida Profissional
Passa Por Aqui**

Cursos Técnicos e
Preparatórios para
Concursos

Conheça Nosso Banco de Talentos



EJA
Ensino Fundamental
e Médio



Uninter, Colégio Energy e Jumper estão no mesmo endereço, Rua Dr. Bozano, 1129 - Primeiro Andar
Fones: Uninter - 55 3026 5600 Colégio Energy - 3026 5656 Jumper - 3221 8821