

КРАТКИЙ ОБЗОР ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ «БАЗА ЗНАНИЙ»

БАЗА ЗНАНИЙ

это единое систематизированное информационное хранилище компании.

Зачастую реализуется в виде обще-корпоративной папки, в лучшем случае на корпоративном портале.



Назначение инструмента:

Все, что связано с технологиями и бизнес-процессами, на что у компании имеются права (*собственные материалы или материалы партнёров*):

- ✓ Описание технологических решений, бизнес-процессов, инструкций и стандартов в области работы с технологиями, пособий, шаблонов, руководств, которые бы разъясняли, где и в каких случаях применять ту или иную технологию
- ✓ Матрица проблем и технологий (в более простом варианте сервис производственных вопросов и ответов)

Назначение инструмента:

Хранилище создаваемого интеллектуала компании:

- ✓ всех идей и лучших практик
- ✓ практик извлечённых уроков и проектных документов
- ✓ профилей сотрудников
- ✓ всей информации Сообществ (все записи и библиотеки)
- ✓ всего обучающего материала и контента
- ✓ накопленных вопросов и ответов на них по всем тематикам

Корпоративная библиотека:

- ✓ Подключение к профессиональным тематическим онлайн библиотекам
- ✓ Создание собственной библиотеки каждым сотрудником с возможностью поиска по ней у других сотрудников, но без возможности распространения (с целью не нарушения авторских прав)

Показатели эффективности инструмента:

- ✓ Сокращение времени поиска необходимой информации (экономия времени сотрудников)
- ✓ Улучшение компетенций и знаний сотрудников
- ✓ Сокращение времени решения проблем и принятия решений



Место инструмента «База знаний» в концепции Системы управления знаниями NOVUS-KM



Вызовы и задачи компании (в каких случаях инструмент будет полезен):

- ✓ Каждый сотрудник хранит документы у себя на компьютере, а сетевой диск является местом, куда все складывают документы, а найти ничего невозможно



Что получит компания, внедрив инструмент СУЗ (примеры):

По данным компании **IDC** сотрудники теряют в среднем 9,5 часов на поиск информации или около 25% своего рабочего времени при 40 часовой рабочей неделе.

Внедрив Базу знаний с эффективным поиском, компания сократит временные затраты на поиск информации до 4% рабочего времени, что в компании из 1000 человек со средней зарплатой в 40 тысяч рублей, составит более 100 млн руб. в год.



О том, как внедрить описанные в статье инструменты управления знаниями Вы сможете узнать на нашем сайте: <http://novus-km.com/>

Команда «NOVUS-KM»

