

## КРАТКИЙ ОБЗОР ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ «БАНК ИДЕЙ И ЛУЧШИХ ПРАКТИК»

“

*У инструмента существуют разные названия: банк идей, фабрика идей, краудсорсинг (в части поиска идей среди «толпы»), рационализаторские предложения, обратная связь, банк лучших практик и т.д.*

*Суть всех инструментов проста: использование идей, обратной связи, лучших практик, для улучшения чего-либо. Реализация в виде системного процесса, интеграция данного процесса в основные процессы.*

”

### БАНК ИДЕЙ

это инструмент, позволяющий вовлечь клиентов, поставщиков, партнёров в улучшение компании, её продуктов и услуг.



### БАНК ИДЕЙ

это инструмент, позволяющий сотрудникам делиться новыми идеями, основанными на их опыте и наблюдениях, а также осуществлять поиск лучших практик, пилотировать и тиражировать их.

*Режим работы возможен в виде Конкурсов, поисковых задач, в форме запросов, а также в режиме нон-стоп (постоянно работающий механизм).*

*Оценку и экспертизу идей и лучших практик можно осуществлять штатными руководителями, экспертами, сообществами (возможны комбинации).*

### Основное отличие понятий:

- ✓ **Идея** – предложение по улучшению текущего состояния в сфере технологий, процессов и оргструктур, продуктов и услуг, которое никогда не внедрялось в компании или другой компании.
- ✓ **Лучшая практика** – предложение по улучшению в сфере технологий, процессов и оргструктур, продуктов и услуг, которое внедрено в компании или другой компании и демонстрирует более эффективные результаты чем действующие образцы.
- ✓ **Обратная связь** – отзыв, отклик, ответная реакция.



### Назначение инструмента:

- ✓ Поиск и реализация перспективных идей, лучших практик и обратной связи с целью оптимизации: продуктов, услуг, технологий, бизнес-процессов, структур
- ✓ Развитие инновационной деятельности и инновационной культуры

### Показатели эффективности инструмента:

- ✓ Финансовые эффекты от реализации проектов (инициированных по идеям, лучшим практикам и обратной связи)
- ✓ Выше удовлетворённость сотрудников, клиентов, партнёров, поставщиков
- ✓ Имидж инновационной компании
- ✓ Развитие инновационной (креативной) и конкурентной корпоративной культуры

### Место инструмента «Банк идей и лучших практик» в концепции Системы управления знаниями NOVUS-KM



**Вызовы и задачи компании (в каких случаях инструмент будет полезен):**

- ✓ Компания слабо использует интеллектуальный и творческий потенциал сотрудников, клиентов, партнёров для генерации новых идей по усовершенствованию продуктов/услуг, процессов/технологий
- ✓ Компания не изучает и не тиражирует лучшие практики
- ✓ Компания мало интересуется мнением у партнёров, клиентов и сотрудников о своей работе, о том, как улучшить свою работу

**Что получит компания, внедрив инструмент СУЗ (примеры):**

**Ауди.** Система работы с предложениями сотрудников

- ✓ Срок реализации инновационных идей сократился с одного года до 3,6 месяцев
- ✓ В 2000 году программа принесла 17,4 млн евро. Это прямой эффект от внедрения 1600 идей, а ещё было реализовано 25 тыс. идей с косвенным эффектом



**Сбербанк.** Экономический эффект от внедрения Банка Идей составил 7 миллиардов рублей за 2 года работы.



**СБЕРБАНК**

О том, как внедрить описанные в статье инструменты управления знаниями Вы сможете узнать на нашем сайте: <http://novus-km.com/>

Команда «NOVUS-KM»

