



08.11.2018
ARCHAMPS
CENTRE DE CONVENTION
= x =



- L'EXPÉRIENCE CLIENT -
DE L'ENVIE À L'ACHAT

CONFÉRENCES x ATELIERS x SHOWROOM x RÉSEAU

WWW.DIGITAL-X-OUTDOOR.COM

DONNEZ DE LA VISIBILITÉ À VOS SOLUTIONS, MONTREZ VOTRE SAVOIR-FAIRE
LORS DE L'ÉVÈNEMENT DIGITAL ET INNOVANT QUI INSPIRE L'INDUSTRIE OUTDOOR

REJOIGNEZ LE SHOWROOM !

Organisé par



LE DIGITAL AU COEUR DE L'ENTREPRISE



**MIEUX COMPRENDRE LES POSSIBILITÉS LIÉES AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES,
DÉCRYPTER LES TENDANCES ET ANTICIPER LES ENJEUX DU FUTUR DANS L'OUTDOOR**

UN INTÉRÊT GRANDISSANT

Les technologies numériques modifient, redéfinissent, voire révolutionnent les manières de consommer, de communiquer, de concevoir de nouveaux objets ou services et contribuent à l'apparition de nouveaux usages.

Le sujet des enjeux du digital dans les industries outdoor est abordé par OSV, Imaginove et CITIA depuis 2014, sous la forme de think tank dans un premier temps, et depuis 2 ans sous forme d'un évènement à part entière.

PROFIL DES PARTICIPANTS

- // Responsable communication / marketing
- // Responsable innovation
- // Dirigeants de PME / TPE
- // Industriels des industries outdoor
- // Industriels des industries créatives

DEUX ÉDITIONS À SUCCÈS !

Le Digital x Outdoor est devenu un événement fédérateur de l'industrie et permet d'apporter des réponses concrètes aux tendances incontournables du moment.

En 2017 :

- 200 participants (+25%)
- 12 exposants
- 16 intervenants
- 4 ateliers thématiques

ILS Y ÉTAIENT !

Julbo, Black Crows, Supair, Shack Store, Petzl, Amer Sports, Odlo, Millet Mountain Group, TSL Outdoor, Groupe Zebra, Salomon, Itycom, Groupe SEB, Agence Insign, SWiTCH, Cegid Luxov, Skewer Lab, Odoxo, 87 Seconds, Ultro, Visiativ, Urban Linker, Sportihome, Jaguar Network, Ludeek.





DONNEZ VOUS DE LA VISIBILITÉ !

**FAITES-VOUS CONNAÎTRE, METTEZ EN AVANT VOTRE SAVOIR-FAIRE
FAITES TESTER VOS SOLUTIONS, PROPOSEZ DES DÉMONSTRATIONS
GAGNEZ EN VISIBILITÉ AUPRES DE CONTACTS QUALIFIÉS**

Nous vous proposons un **PACK SHOWROOM** incluant

- Un **espace équipé de 4 à 6 m²** : table + chaises + électricité à affiner en fonction de vos besoins
- **2 accréditations gratuites** (incluant repas et pauses café)
- **3 codes préférentiels au tarif Early Bird** (64€ HT) pour vos équipes, prospects, partenaires
- **Visibilité en amont + pendant l'évènement**
 - Votre logo + description + visuel sur le site internet de l'évènement
 - Mention de votre participation dans un communiqué de presse
 - Posts personnalisés sur nos réseaux sociaux
 - Votre logo sur le programme remis le 8 novembre

Tarif entreprise :
600€ HT

Tarif adhérent
IMAGINOVE / OSV /
Filière CITIA
450€ HT
(soit -25%)

Pour toute question ou information complémentaire,
contactez **Philippe LARROUQUERE-HEREYRE**
plarroquere@imaginove.fr - 04 37 56 89 01

