# Cannes 2014:

# De meest memorabele momenten

**13 dagen. Zo lang duurt het Filmfestival van Cannes. Voor vele filmprofessionals betekent het een jaarlijkse tweeweekse dat ze van huis zijn, vaak gevuld met veel hectiek, heen en weer geloop, wisselen van kledij, films kijken, feestjes bezoeken, zakengesprekken voeren en te weten komen waar de beste recepties te vinden zijn. Ook anno 2014 zijn het niet noodzakelijk de films zelf die ons het best zijn bijgebleven. Hier even een overzichtje van wat ons écht aantrok, dit jaar.**

## De Nordic Party

Schuin tegenover het Palais, bovenaan in een behoorlijk onooglijk gebouw, houden de Scandinavische landen elke dag een gemoedelijk en druk bijgewoond feestje. Van enig decorum is weinig sprake: bezoekers worden niet gecheckt, er is geen uitnodiging nodig en alles is erg ad rem – wat natuurlijk ook betekent dat het appartement waarin het feestje dagelijks plaatsvindt elke keer tot de nok is gevuld. Lekker eten hoef je hier niet te verwachten, wél chips en drank à volonté. Elke dag staat ook in het teken van een thema. De ene keer worden er vikinghelmen uitgedeeld (die dan ook gretig worden gedragen), de andere krijgt iedereen vampierentanden (zolang de voorraad strekt). Wij lopen er regisseur Raine McCormack tegen het lijf, spreken later met hem af en tekenen hem als regisseur voor onze nieuwe film, *Achtung! Cthulhu: The Secret War.* Gedenkwaardig, dus.

## Bezoek van de Thaise prinses op Thai Night Cannes 2014

Vorig jaar was het nog een débacle: het chique Thaise feestje in Hotel Majestic Barrière had alles om een topevenement te worden, maar het protocol wilt dat je geen (sterke) drank nuttigt of eet tot de prinses zelf aankomt. Als dat dan uren te laat gebeurt, blijkt opeens dat een smoking of dure cocktailjurk niet kan verhullen dat we allemaal mensen zijn: het buffet opende in 2013 pas na de ceremonie, waardoor alle schijn wegviel en de menigte zich als hongerige wolven op de (smakelijke) Thaise gerechten stortte, vaak met twee borden in de handen. Er werd gepord, stevig geduwd en soms zelfs gesleurd om eindelijk de lege maag te kunnen stillen. Een jaar later, in 2014, blijkt alles echter enorm mee te vallen, al moeten we aanvankelijk te lang in de rij wachten en openen de deuren iets te laat. De openingsceremonie mag er echter wezen, met mooie toespraken van minister en prinses, met een knappe Muay Thai-demonstratie en met een mooi gemaakt filmpje. Dat het eten misschien wat snel op is, nemen we erbij. Zeker te herdoen in 2015!

## De blijde intrede van *How to Train Your Dragon 2*

Vroeger kon je in Cannes altijd wel rekenen op een stunt, tegenwoordig blijft het echter wat beperkter. Als er dan wel iets écht speciaals gebeurt, wordt het dan natuurlijk direct behoorlijk memorabel – zoals wanneer de cast van How to *Train Your Dragon 2* op 16 mei de rode loper oploopt met een levensgrote Toothless, de Night Fury-draak uit de animatiefilms. We zijn er zeker van: voor een keer vond Cate Blanchett het niet erg dat ze niet zelf in staat was de show te stelen.

## De tankparade van *The Expandables 3*

Nog zo'n stunt: de cast van *The Expandables 3* – waaronder Mel Gibson, Harrison Ford, Arnold Schwarzenegger en Sylvester Stallone – die La Croisette doorkruiste op een aantal tanks die speciaal waren overgekomen vanuit Groot-Brittannië. Het was een schouwspel dat duizenden kijklustigen lokte, met als resultaat een zelden gezien aantal in de lucht gestoken gsm's, camera's en tablets. Volgens Schwarzenegger was het een 'mirakel' dat men erin geslaagd was om alle 17 hoofdrolspelers bij elkaar te krijgen en was er ook 'een klein beetje competitie' geweest tussen de sterren omdat 'iedereen wilde schitteren'. Wij vingen echter op dat er méér dan 'een klein beetje' competitie was geweest. O, wat zouden we soms toch graag een vlieg aan de muur (of, nog beter: Ant-Man) zijn!

## Quentin Tarantino viert twintigste verjaardag van *Pulp Fiction*

Het gebeurt niet zo vaak dat je als fan zonder al teveel moeite jouw favoriete sterren kunt bekijken. In Cannes kon het deze keer wel, dankzij het feit dat niemand minder dan Quentin Tarantino had beslist om zijn meesterwerk, *Pulp Fiction*, gratis op het strand te vertonen… in aanwezigheid van Uma Thurman en John Travalto. De film heeft in 1994 natuurlijk de Palme d'Or gewonnen, maar Tarantino zelf had net tevoren nog gedeclareerd dat digitale projectie de 'dood is van cinema' zoals hij het kent. Dat Pulp Fiction in volle 35 mm-glorie werd vertoond, was dan ook niet verwonderlijk. Overigens kreeg Tarantino de lachers herhaaldelijk op zijn handen, de ene keer door het dansje van Jack Rabbit Slim na te bootsen, de andere keer door te vertellen dat hij '*Pulp Fiction* al had gezien onder elk mogelijke omstandigheid waarop een persoon hem kan zien, behalve deze' en nog een keer door mensen die de film nog nooit gezien hadden al grappend 'losers' te noemen. Gedenkwaardig.

## De blauwe doos van Grey Goose

La Boulangerie Bleue is een van onze favoriete plekjes om steeds weer naar terug te keren tijdens het Filmfestival van Cannes. De blauwe pop-upbar staat telkens opgesteld voor het Grand Hôtel en dankt zijn naam aan het vers gebakte brood dat er sinds dit jaar wordt geserveerd. Dat is gemaakt van dezelfde tarwe in het Franse Picardië als die waarmee de fluweelzachte, volle wodka van Grey Goose wordt gemaakt. Brandmanager Claudiò Bedini stelt hier telkens de allerlekkerste cocktails op basis van Grey Goose voor… met bijpassende hapjes, uiteraard. Dat er tussendoor ook kan gedanst worden – vaak zelfs op live muziek – maakt alles natuurlijk nog gezelliger.

## Fashion TV in Cannes

Of het nu om hun eigen evenement, de dinnerparty van Marco Mavilla in het luxueuze Five Seas-hotel of gewoon een van de rode lopers gaat, Fashion TV is er bijna altijd bij. De zwarte wagens van het tv-kanaal vormen al jarenlang een geheel met het straatbeeld en het professionalisme waar alles mee gepaard gaat, wordt vaak gecombineerd met een verrassende toegankelijkheid. Goed, de modellen die we op het feestje van Fashion TV zelf op de rode loper zien paraderen, maken niet echt indruk, maar het filmfestival zou er toch heel anders uitzien als Fashion TV er niet bij was.

## De cocktailparty's boven Smalto

Er zijn heel wat dure (en mooie) kledingzaken te vinden op La Croisette, maar Smalto weet jaarlijks toch de meeste indruk te maken. De reden? Niet alleen de kledij zelf – al mag die er zeker zijn – maar zeker ook de dagelijkse cocktailfeestjes bovenop het dak. Die worden mede mogelijk gemaakt door twee van de beste mixologen die je in Frankrijk en ver daarbuiten kunt vinden. Martin en zijn handlanger zijn top, maar dat mag je dan ook verwachten tijdens een filmfestival als dat van Cannes.

## Snoop Dogg en Paris Hilton in de VIP Room

Er zijn gemiddeld een dertigtal party's per nacht te bezoeken tijdens het Filmfestival van Cannes, maar slechts weinig clubs kunnen wedijveren met de VIP Room. De reden? Telkens weer slagen de eigenaars erin een aantal sterren naar hun etablissement te brengen. Meest gesmaakt dit jaar was zonder twijfel het aantreden van Snoop Dogg, die meteen toonde dat hij nog steeds moeiteloos een massa mensen in beweging kan zetten. Paris Hilton was er op een andere avond naar goede gewoonte ook weer eens bij, maar over haar bekwaamheden aan de DJ-tafel waren de meningen heel wat meer verdeeld…

**Tekst:** Ignace Paepe & Dirk Vandereyken

**Foto's:** Ignace Thant & friendly websites