ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

СОВЕТ

ПРОЕКТ

**РЕШЕНИЕ**

**« » 20 г. № г. Москва**

**О внесении изменений № 1 в технический регламентов**

**Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011)**

В соответствии со статьей 52 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года и пунктом 29   
приложения № 1 к Регламенту работы Евразийской экономической комиссии, утвержденному Решением Высшего Евразийского экономического совета от 23 декабря 2014 г. № 98, Совет Евразийской экономической комиссии **решил:**

1. Внести в технический регламент Таможенного союза   
«Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), принятый Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881, изменения согласно приложению.

2. Настоящее Решение вступает в силу по истечении   
180 календарных дней с даты его официального опубликования.

**Члены Совета Евразийской экономической комиссии:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **От Республики Армения** | **От Республики Беларусь** | **От Республики Казахстан** | **От Кыргызской Республики** | **От Российской Федерации** |
| **В. Габриелян** | **В. Матюшевский** | **А. Мамин** | **О. Панкратов** | **И. Шувалов** |

Приложение

к Решению Совета

Евразийской экономической комиссии

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

**ВНОСИМЫЕ В ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА «ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ В ЧАСТИ ЕЕ МАРКИРОВКИ»**

**(ТР ТС 022/2011)**

а) дополнить часть 4.3 статьи 4 пунктом 5.1 следующего содержания:

«5.1 Придуманное название пищевой продукции (при наличии) должно быть включено в наименование пищевой продукции и расположено в непосредственной близости от него в одном поле видимости, под которым здесь и далее понимаются поверхности упаковки, информация с которых может быть считана только под одним углом зрения».

б) пункт 1 части 4.12 статьи 4 изложить в следующей редакции:

«1. Маркировка пищевой продукции, предусмотренная пунктом 1 части 4.1 и пунктом 1 части 4.2 настоящей статьи, должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать её сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.

Критерием легкочитаемости является чёткость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, размер которого должен соответствовать требованиям, указанным в абзацах четвертом и пятом настоящего пункта, а также контраст между цветом фона и цветом нанесенной на него информации, обеспечивающие возможность прочтения информации без применения оптических приспособлений, за исключением используемых для коррекции дефектов зрения (очки, контактные линзы и т.п.).

Критерием понятности является свойство информации о пищевой продукции в форме текста и (или) изображения, которое позволяет однозначно передавать смысл такой информации.

Сведения, предусмотренные подпунктами 1, 3, 4 (кроме слов, используемых для обозначения места нанесения даты изготовления (при наличии такой информации)), 5 (кроме слов, используемых для обозначения места нанесения срока годности (при наличии такой информации)) пункта 1 части 4.1 настоящей статьи указываются шрифтом высотой не менее 2 мм.

Сведения, предусмотренные подпунктами 2, 6, 7, а также слова, используемые для обозначения места нанесения срока годности (при наличии такой информации), места нанесения даты изготовления (при наличии такой информации) пункта 1 части 4.1 настоящей статьи указываются шрифтом высотой не менее 0,8 мм».

в) пункт 3 части 4.12 статьи 4 дополнить абзацем:

«Сведения, предусмотренные подпунктами 1, 3 пункта 1 части 4.1 настоящей статьи, должны наноситься на одной стороне потребительской упаковки и (или) этикетки в одном поле видимости».

г) пункт 8 части 4.12 статьи 4 после слов «содержать изображение» дополнить словами «либо текстовое описание».