

# Mi estrategia de Redes



Alejandra Mejía

**Conceptos creativos:** Comunicadora social - periodista

**Público y objetivo**

**Público común:** amigos, familiares, contactos, compañeros, seguidores.

**Público potencial:** organizaciones, medios de comunicación, posicionarme en el medio

**Objetivo:** darme a conocer como una comunicadora y periodista integral, apasionada por la reportería y las causas sociales. Lectora y creadora audiovisual.

<b>Características</b>	<b>Medio digital TWITTER</b>	<b>Medio digital Facebook</b>	<b>Medio digital Youtube</b>
<b>Tono</b>	Informativo y personal, publicar contenido periodístico propios, además de apoyar iniciativas o crearlas a partir de sucesos de actualidad. Utilizando el hashtag #APensarDeTodo	Personal, informativo y creativo, compartir contenido periodístico, fotografías propio, además de apoyar iniciativas o crearlas a partir de sucesos de actualidad.	Audiovisual, periodístico - creativo
<b>Audiencia</b>	Seguidores y lectores. (personas interesadas en el periodismo y en el componente social)	Contactos, compañeros, profesionales y lectores	Seguidores y contactos más cercanos

<b>Tipos de contenido</b>	Artículos, noticias e imágenes, acompañados del hashtag #APensarDeTodo y #Mirecomendado	Publicaciones Noticias Imágenes	Material audiovisual como (crónicas, reportajes y reportería periodística)
<b>Frecuencia</b>	De tres a cinco veces en la semana	De cinco a siete en la semana	Cada que se realice este contenido