



Revolutionarea Industriei Muzicale Bloc cu Bloc.

*Potentiam,
Acceseaza-ti potentialul*

Document Tehnic V1.0

Cuprins

Glosar	2
Rezumat	3
Analiza Industriei Muzicale	3
Case de discuri/Distributie digitala	4
Distributie fizica/Sincronizarea licentei	5
Aparitii la TV&Radio.....	5
Spectacole live	6
Marketing/A&R	6
Manageri	6
Problema	7
Solutia	7
Platforma Potentiam	8
Potentiam Core.....	8
Modulul de Distributie Digitala.....	9
Modulul de Distributie Digitala.....	9
Modulul de Sincronizare a Licentei	9
Modulul de Licentiere in Sustinere de Spectacole.....	10
Modulul pentru Agent.....	10
Fonduri pentru noii artisti	10
Potentiam Classic	11
Token-urile Potentiam	12
Potentiam (PTM).....	12
Clout (CLT).....	12
Sistemul de notare Potentiam	13
Economia Platformei	14
Premii: Creatorii de continut si nodurile de seif	14
Fonduri de dezvoltare	14
ICO-ul Potentiam	15
Alocarea token-urilor initiale	15
Detalii despre campanie.....	16
Desfasurator si Obiective	17
Echipea noastra	20
Act de renuntare	21

Glosar

Compozitor	Persoana care compune cantecul. Proprietatea intelectuala create este o Compozitie Muzicala.
Artist	Scriitorii si muzicienii care canta, live sau prin intermediul unei inregistrari. Proprietatea intelectuala a unei inregistrari audio se numeste Master.
Producator	In acest proiect, producator se refera la expertii in inregistrari audio, mixaj si editare a inregistrarilor muzicale.
Scriitor	In acest proiect, scriitor se refera la jurnalist sau blogger.
Agent	Persoana care faciliteaza spectacole live, coordonand si asigurand turnee. Negociaza contracte, comunica cu echipa tehnica si se ocupa de transport si cazare.
Promoter	Proprietari de locatii si de agentii de evenimente care organizeaza spectacole live. Cauta si programeaza concerte pentru talente.
Editor	Reprezinta compozitiile musicale in numele creatorului, prin crearea si exploatarea foderilor. Pastreaza 33-50% din castig, inainte de a plati compozitorii.
Casa de discuri	Compania care reprezinta si exploateaza inregistrarile musicale in numele proprietarilor. Faciliteaza productia si distributia inregistrarilor musicale, investesc in marketing si A&R.
P.R.S.	Organizarea Drepturilor Performerilor, o companie specializata in colectarea banilor dupa un spectacol sau o difuzare radio/TV.
Licenta de Sincronizare	Ofera dreptul de a folosi inregistrarea, corelata cu un material video, in reclame, jocuri sau filme.
Licenta de sustinere de spectacole	Ofera dreptul de a difuza compozitiile muzicale.
A&R	Artist si Repertoriu, entitatea dintr-o casa de discuri, responsabila cu dezvoltarea talentelor, sub actiunea unui contract, folosind diferite canale de marketing.

I. Rezumat

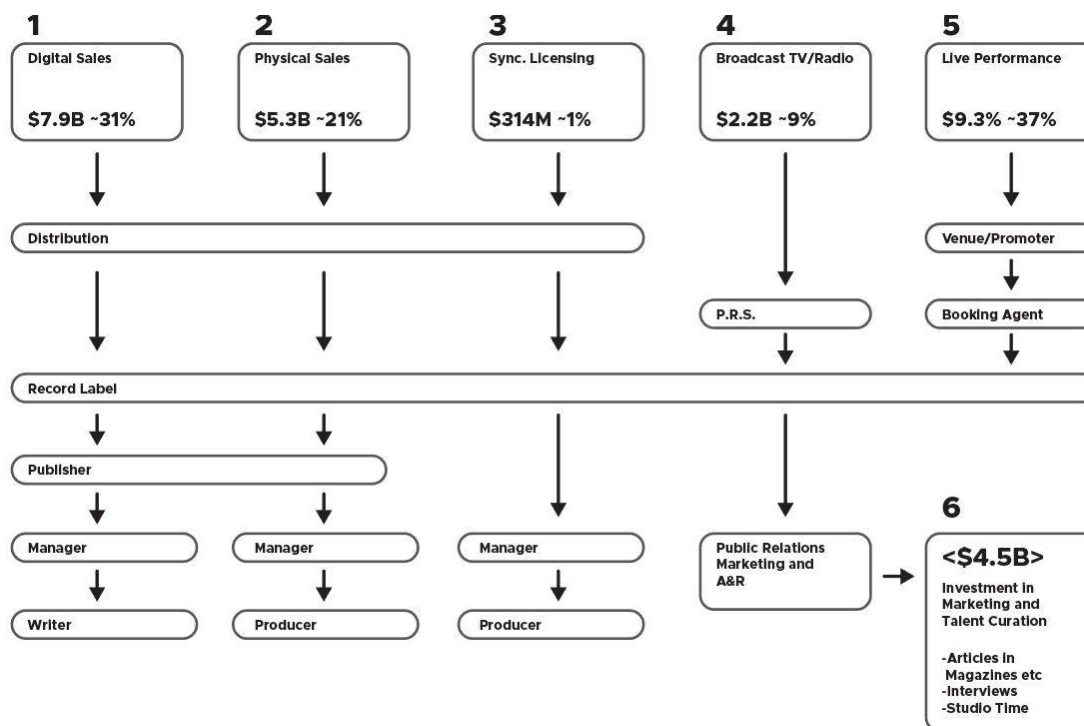
In ultimele decenii, adoptarea in masă a Internetului a revolutionat modul in care interactioneaza oamenii si a remodelat structura multor industrii. De exemplu, magazinele online au redus drastic nevoia de magazine de vanzare cu amanuntul. Aparitia tehnologiei blockchain si natura ei descentralizata prezinta si mai multe oportunitati pentru o restructurare revolutionara a multor industrii. Prin furnizarea de platforme de incredere, precum si prin contracte personalizate inteligente, necesitatea de institutii birocratice de incredere pentru a facilita interactiunile este mult reduca sau chiar eliminata. De exemplu, registrele de valuta de tip blockchain elimina necesitatea institutiilor bancare prin conectarea nu numai a utilizatorilor unei retele, ci prin furnizarea unei platforme in care conturile si tranzactiile asociate pot fi de incredere ca fiind exacte, fara a fi necesara supravegherea / controlul unei autoritati centrale.

Cresterea popularitatii muzicii digitale a modificat in mod semnificativ modul in care opereaza industria, dar, surprinzător, structura globala a ramas aproape in intregime intacta. Puterea se afla in continuare in mainile entitatilor traditionale, precum casele de discuri si editorii, cu nenumarate straturi de birocratie intre artistii care creeaza muzica si publicul care o consuma in cele din urma. Viziunea noastra este de a crea o platforma descentralizata care sa conecteze direct creatorii de muzica intre ei, dar si cu audienta lor.

Acest document etnric va descrie structura industriei muzicale si problemele sale din prezent, dar si modul in care Potentiam va folosi revolutia blockchain pentru a prelua puterea de la intermediari, care o controleaza si a o pune in mainile artistilor care sunt creatorii de drept.

II. Analiza Industriei Muzicale

Structura de afaceri a industriei muzicale din prezent a fost optimista in timpul revolutiei muzicale. Procesul costisitor de a inregistra un master si de a produce si apoi de a distribui copii fizice consumatorilor este motivul pentru cresterea companiilor de inregistrari in corporatii care controleaza industria. Inovatiile tehnologice au redus drastic aceste costuri, dar acest lucru nu a schimbat faptul ca editorii si casele de discuri inca detin controlul asupra intregii industrii.



Case de discuri si editori

Casele de discuri atrag talente si isi folosesc vastele resurse pentru a le gasi oportunitati in care se investeste pentru a promova artistul respective, in schimbul unei parti considerabile din drepturile de autor asupra intregistrarilor. Este vorba de un procent intre 30-50% din castiguri. Editori au un rol similar pentru compozitori si sunt, de obicei, subordonati casei de discuri, preluand un procent de 30-50% din drepturile de autor asupra compozitiei. In schimbul acestui procent, ei promoveaza si distribuie materialele artistilor prin cele 5 canale principale de promovare.

Distributia Digitala

Casele de discuri initiaza distributia digitala, prin furnizorii de servicii digitale, precum itunes, beatport, spotify etc. care returneaza profit ori prin vanzarea de materiale digitale, ori prin taxa de abonare la intregul canal. Din venitul generat de catre DSP, 85-90% este platit casei de discuri. In 2016 industria muzicii la nivel global a generat circa ~7.9 miliarde de dolari, aproximativ ~31% din veniturile aceluia an.

Distributia Fizica

Cea mai vizibila schimbare din ultimele 2 decenii este trecerea de la distributia fizica, sub forma de CD-ul sau discuri vinyl, la cea digitala. Acest mediu inca exista, dar este rezervat in general pentru crearea de mix tape-uri sau albume de compilatii. Casele de discuri initiaza de asemenea aceasta distributie, iar producatorii de CD-ul sau vinyl-uri primesc un procent de 15% din vanzari. Aceasta industrie a obtinut 5.3 miliarde de dolari in 2016, aproximativ 21% din veniturile industriei, din acelasi an.

Sincronizarea Licentei

O alta sursa de venit, mai mica, este vanzarea de licente de sincronizare, folosita pentru plasarea melodiei in reclame, emisiuni TV, filme, sau jocuri video. Casele de discuri vor contracta o agentie de sincronizare pentru a promova studioul de film/TV/jocuri video, care plateste drepturile de autor asupra piesei, din care agentia de sincronizare primeste un procent si apoi totul revine casei de discuri. Licenta de sincronizare este cea mai mica sursa de venit din industrie, in 2016 s-au obtinut 314 milioane de dolari ca profit, 1% din venitul total anual

Aparitii la TV/Radio

De fiecare data cand un post de radio sau canal TV difuzeaza muzica, plateste o taxa pentru utilizarea compozitiei si a inregistrarii. In general, statiile fac afaceri oneste, deoarece societatile de drepturi pentru PRS reprezinta artistul contractat. Acestia monitorizeaza continutul si percep taxe de la canalele care au distribuit materialul reprezentat. Un P.R.S. taxeaza intre 10% si 20% din profit, in functie de sursa. In 2016 profitul acestora a fost de aproximativ 2.2 miliarde de dolari, aproximativ 9% din veniturile industriei.

Spectacole Live

Casele de discuri joaca un rol important in sustinerea spectacolelor, prin intermediul agentilor, care faciliteaza interactiunea dintre artisti/managerii acestora si detinatorul spatiului, sau dintre artisti si agentii de promovare care sustin evenimentul. Acestia coordoneaza programul, incheie afacerile, se ocupa de transport si cazare etc. Pentru serviciile lor, acestia taxeaza un procent intre 5-15% din bilet si din vanzarile de suveniruri. Castigul total din aceste surse a insumat in 2016 a fost de aproximativ 9.3 miliarde, ~37% din veniturile totale.

Marketing/A&R

Cel mai important rol jucat de casa de discuri este investitia facuta in marketing si A&R. Investitia in marketing ofera caselor de discuri abilitatea de a face auzita vocea artistului reprezentat mai multor consumatori, iar investitia in A&R asigura profesionalismul muzicii produse. Indiferent de cat de talentat este un artist, sau de cat de buna este muzica sa, nimeni nu va plati pentru ea daca nu au auzit inainte de el. In 2016, casele de discuri au investit aproximativ 4.5 miliarde de dolari in marketing si achizitii de talente, avand o putere de decizie imensa asupra artistilor care devin populari.

Manageri

Un ultim strat de birocratie este acela reprezentat de managerii artistilor. Slujba lor este de a facilita relatiile dintre client si entitatile cu care interactioneaza in mod direct, casa de discuri, editorul, agentul, A&R si costurile de marketing etc. Acestia negociaza in numele artistului si cauta noi oportunitati. Managerii primesc, de obicei, un procent de 10-20% din veniturile artistului.

III. Problema

Structura actuala a industriei muzicale pune puterea in mainile a catorva intermediari, a caselro de discuri si a subsidiarelor acesteia. Casele de discuri investesc aproximativ 4.5 miliarde de dolari anual in marketing si A&R si sunt ca un portal intre creativitate si succesul comercial. Ei nu numai ca determina ce materiale sunt promovate, dar artistii nu obtin decat 10% din profitul generat de creatia lor. Problema este structura industriei. Institutiile sale demodate nu permit cresterea, dar si consuma o mare parte din valoarea industriei.

IV. Solutia

Platforma Potentiam

Platforma noastra va incorpora toate elementele necesare pentru a permite creatorilor sa isi controleze destinul. La baza, este o retea sociala in care compozitorii si artistii isi pot crea conturi pentru a se promova, sau pentru a cauta colaborari, sau pentru a forma trupe. Cuprinde un studio de productie digitala, dotat cu orice instrument necesar unui compozitor, artist sau producator, care va facilita crearea masterelor si o suita de management, in care artistii isi pot administra continutul, drepturile de autor, create in interiorul sau exteriorul Potentiam Core.

Vor mai exista patru module principale de distributie. Vanzari digitale si fizice, licente de sincronizare si taxe de distribuire. Va exista si un modul de spectacol live care va conecta artistii cu promoterii.

In paralel cu Potentiam Core exista si Potentiam Classic. Acesta este raspunsul de tip blockchain oferit ca replica la investitiile anuale de 4.5 miliarde de dolari, facute de casele de discuri pentru Marketing si A&R. Prin crearea acestui "Steemit pentru Cultura Muzicale", Potentiam Classic are obiectivul de a crea cea mai credibila sursa de informatii in Industria Muzicala. Va opera in parteneriat cu o companie de strangere de fonduri pentru a strange banii necesari noilor artisti, pentru a-si realiza un studio acasa sau pentru a calatori.

V. Platforma Potentiam

1. Potentiam Core

Baza rețelei Potentiam este Potentiam Core. O rețea socială privată care permite compozitorilor, artiștilor și producătorilor să își promoveze talentul și să caute posibile colaborări. Un studio de producție digitală care oferă artiștilor instrumentele necesare pentru a compune, înregistra și edita creațiile. Un sistem de tip management, pentru a administra conținutul, pornind de la calculul drepturilor de autor, până la facilitarea obținerii unei licențe, împreună cu ceilalți membri ai platformei. Odată ce artistul este mulțumit de creația sa, o înregistrare sau o compoziție muzicală, poate publica fișierul, care va fi automat exportat către catalog. Dacă au contribuit mai mulți artiști la crearea materialului final, de exemplu compozitorul și textierul colaborează în spațiul studioului pentru a crea și publica un cântec, procentul din drepturile de autor va fi stabilit de comun acord. Compozițiile din catalog vor fi disponibile celorlalți utilizatori din rețea, pentru a fi folosite în înregistrări. Atunci când un artist sau producător publică o înregistrare bazată pe compoziția unui alt utilizator, detinatorul drepturilor de autor va fi notificat să acorde licențele necesare. Din momentul în care aceștia se pun de acord legat de termenii de licențiere, iar artiștii și producătorii stabilesc procentul drepturilor de autor, înregistrarea master va fi publicată și adăugată în catalogul artistului.

Baza de date rezultată, cu înregistrări master, va deveni disponibilă prin diferite module de distribuție, pentru fiecare tip de client relevant canalului respectiv. Plata către detinatorul drepturilor de autor va fi facilitată prin contractul inteligent.

Deoarece, în general, artiștii pierd până la 60-80% din castiguri, aceștia vor fi interesați de platforma noastră, care nu reține decât un procent de 10-15% din veniturile artiștilor.

2. Modulul de Distribuție Digitală

Va exista un portal web pentru licențierea și distribuirea materialelor către furnizori de servicii digitale precum iTunes, Spotify și Beatport etc. Conținutul va fi oferit mai multor DSP-uri prin modulul de distribuție digitală pentru a fi vândut sub formă de descărcări propriu-zise sau sub formă de abonamente la canal. Platile deținute de către DSP-uri vor fi făcute prin portalul web al clientului și veniturile vor fi distribuite de către contractele inteligente în mod automat.

3. Modelul de Distributie Fizica

Recent, distributia fizica a muzicii a constat doar in mix tape-uri sau compilatii audio. Modulul nostru de distributie fizica va face continutul disponibil pentru a se produce CD-uri si vinyl-uri. Pentru o anumita taxa care va fi anuntata, producatorii de materiale fizice vor realiza un anumit numar de copii. Banii colectati din vanzare vor fi transmisi creatorilor prin contractele inteligente. Portalul va oferi un continut filtrat, care va afisa artistii la moda sau cantecele populare. Toate inregistrarile audio vor putea fi accesate si filtrate dupa artist, gen, sau alta categorie relevanta.

4. Modulul de Sincronizare a Licentei

O sursa de venit subestimata este cea provenita din licenta de sincronizare. Agentiile de publicitate, studiourile de productie video si studiourile de jocuri video sunt mereu in cautare de piese care sa se sincronizeze cu materialele lor. Modulul Potentiam de sincronizare a licentei va prezenta continutul filtrat pentru nevoile fiecareia din aceste tipuri de companii. Catalogul utilizatorului va fi analizat de un sistem de Inteligenta Artificiala, iar piesele vor fi sortate dupa diferite caracteristici, precum starea emotionala, tempo, stil muzical, etc. si vor fi disponibile cu sau fara track-ul de voce. Sistemul de analiza este similar celor de la Pandora. Odata ce un client gaseste piesa dorita, va licita pentru a achizitiona licenta de sincronizare si licenta de utilizare a fisierului master. Odata ce oferta este acceptata de catre detinatorul drepturilor de autor, licentele vor fi acordate, iar plata pentru aceasta va fi transmisa in mod automat.

5. Modulul de Licențiere în Sustinere de Spectacole

O altă sursă importantă de venituri sunt plățile provenite din difuzarea muzicii. Aceste licențe sunt emise de obicei de o societate care se ocupă cu drepturile pentru spectacole sau PRS. Cei care difuzează materialul vor plăti o taxă pentru a avea acces la catalog, iar venitul este împărțit între deținătorii drepturilor de autor pentru compoziție. Pentru a avea o influență puternică și a fi respectată, platforma Potentiam va încerca să pună bazele unor parteneriate cu societățile lider precum BMI, ASCAP și SESAC. Aceștia vor fi încurajați să adauge catalogul Potentiam în baza lor de date și vor primi un procent din veniturile obținute de artist. Modulul PPL va fi capabil să accepte plățile și rapoartele de utilizare distribuite deținătorilor drepturilor de autor.

6. Modulul pentru Agent

Modulul de agent va fi o interfață care va conecta artiștii de pe platforma Potentiam cu promotori și cu proprietarii locațiilor, care caută talente pentru a susține spectacole. Portalul de client va permite promoterilor sau deținătorilor de localități să caute artiști care caută turnee și apoi să plaseze oferte cu locațiile și datele puse la dispoziție. Toate negocierile și informațiile, precum cele legate de staff-ul tehnic și de transport va fi efectuat și plătit prin acest modul.

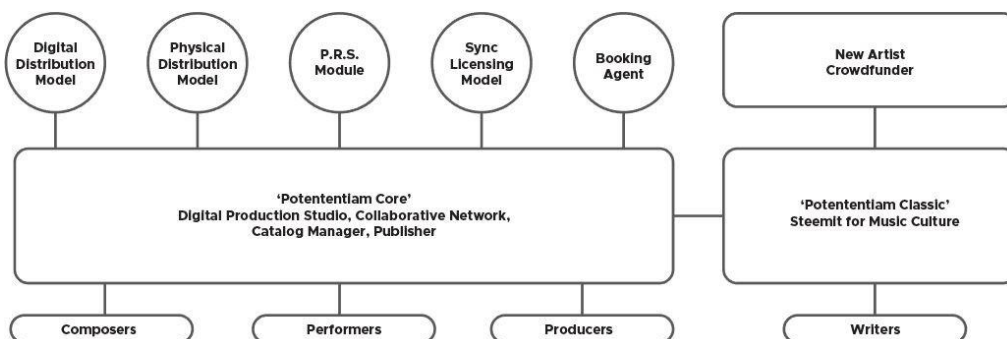
7. Fonduri pentru noii artiști

Pentru proiectele care necesită mai multe fonduri, artiștii pot căuta surse de finanțare prin intermediul contului personal Potentiam Core. Poate fi un artist în devenire care are nevoie să își reînnoiască studioul sau un grup care vrea să își realizeze un videoclip de calitate. Artiștii pot să facă propuneri de finanțare care vor fi promovate de către modulul Potentiam Classic, iar utilizatorii vor putea oferi token-uri PTM, dacă sunt impresionați și vor să vadă proiectul finalizat.

8. Potentiam Classic

Numit in memoria publicatiei online fondata de catre echipa Potentiam, Britznbeatz, Potentiam Classic este o revista online despre muzica, in care publicul este responsabil cu contributiile. Va fi un fel de Steemit pentru industria muzicala.

In 2016 principalele case de discuri au investit 4.5 miliarde de dolari in marketing si promovare. Astfel, doar cateva persoane importante din industrie determina ce muzicieni si compozitori vor fi promovati pentru o audienta mai mare. Potentiam classic va descentraliza influenta acestor creatori de continut, printr-o platforma deschisa, unde vor putea fi obtinute recompense pentru crearea continutului. Aceste recompense si efectele sale vor fi detaliate in contextul ecosistemului Potentiam vor fi explicate in sectiunea VI.



VI. Token-urile Potentiam

Platforma Potentiam va avea doua token-uri care vor avea doua functii diferite. Moneda principala va reprezenta fundatia platformei, fiind un metoda de schimb pentru tranzactiile platformei. Al doilea token va servi platformei Potentiam Classic, pentru sistemul de notare al continutului si pentru sistemul de recompense.

Potentiam (PTM)

PTM este un token ERC20 si are toate functionalitatile incorporate in structura sa. Disponibil in presale si in Campania ICO, token-ul va fi moneda necesara tranzactiilor din fiecare modul asociat cu Potentiam Core. Detinatorii de token-uri vor avea optiunea de a-si tine token-urile in seiful Potentiam, fapt care ii va oferi drepturi speciale in cadrul platformei.

Seiful Potentiam si Nodurile

Detinatorii token-urilor PTM vor putea alege daca sa isi pastreze token-urile in contul Potentiam sau in alt spatiu de stocare specific token-urilor ERC20. Daca le tin pe platforma, vor avea optiunea de a le tine in Seiful Potentiam, care le va oferi avantaje in cadrul platformei Potentiam. Token-urile plasate in Seif vor fi blocate pentru o anumita perioada si pentru fiecare 10,000 PTM detinatorii vor primi un Nod pentru Seif si vor primi drepturi si privilegii pe baza contributiei personale. Urmeaza o descriere detaliata a Nodurilor in Sectiunea VII.

Clout (CLT)

Token-ul secundar va sprijini sistemul de notare al modulului Potentiam Classic. Va ramane in platforma si va fi moneda prin care cititorii vor recompensa continutul favorit. Notarea continutului va determina modul in care platforma filtreaza continutul pentru cititor, notele mari vor avea o proeminenta mai mare si va determina numarul de token-uri PTM acordat creatorilor de continut de catre platforma.

Potentiam Classic Rating System

Conturile Potentiam Classic vor primi automat 100 Clout atunci cand va fi creat contul. Acestea vor fi la discretia cititorului, care va nota articolele si continutul favorit de pe Potentiam Classic. Atunci cand se acorda un token unui articol, acesta va ramane legat de continut in scopul de a calcula numarul de token-uri PTM pentru o durata de 30 de zile. Aceasta valoare se va numi Article Power. Dupa 30 de zile token-urile vor fi distruse si contul din care au venit va fi reaprovisionat. Va fi inregistrat un total al token-urilor acordate articolului, pentru a determina proeminenta sa in scopul filtrarii continutului. Aceasta valoare va purta numele de Article Rating.

VII. Economia Platformei

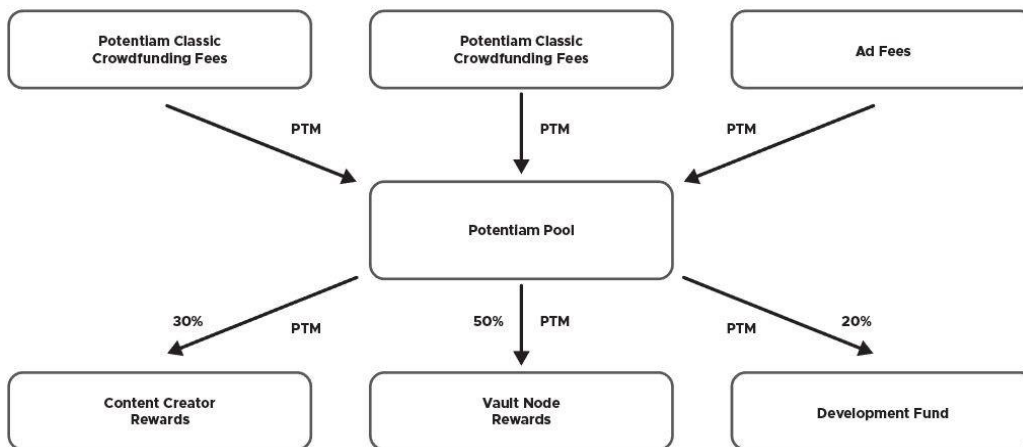
Token-urile PTM provenite din taxele de tranzactie colectate in cadrul platformei, vor fi depozitate intr-o locatie centrala, numita Potentiam Pool. La fiecare 30 de zile, stocul acestui fond va fi distribuite in 3 categorii; 30% pentru creatorii de continut, 50% pentru Nodurile de Seif si 20% pentru Fondul de Dezvoltare.

Premiile pentru Creatorii de Continut si pentru Nodurile de Seif

Procentul de 30% alocat creatorilor de continut va fi impartit intre articole pe baza valorilor relative ale factorului Article Power. De exemplu, daca in momentul distributiei articolul are un Article Power de 1,000 CLT si suma tuturor rating-urilor este de 10,000 CLT, articolul va primi 10% din token-urile PTM alocate pentru creatorii de continut. Cei 50% alocati Seifului Potentiam vor fi distribuite intre toate Nodurile. De exemplu, daca estisa un total de 100 de Noduri de Seif , fiecare nod va primi 1% din token-urile PTM alocate Seifului Potentiam.

Fondul de Dezvoltare

20% din token-urile PTM din fondul Potentiam Pool vor fi alocate Fondului de Dezvoltare. Acest fond va fi folosit pentru a finanta propunerile de strangeri de fonduri ridicate de catre comunitate. Oricine poate depune o propunere in scopul de a imbunatati Platforma. Propunerile de Dezvoltare vor fi analizate si aprobate sau respinse in baza voturilor provenite de la detinatorii de Noduri.



VIII. ICO-ul Potentialiam

Vor fi create 100,000,000 de token-uri pentru Platforma Potentialiam. Tinta noastra este de a oferi o experienta de neuitat prin functionalitatile noastre. Fondurile colectate vor fi folosite pentru dezvoltarea tehnica, pentru a plati taxe juridice, pentru testare, lansarea produselor si marketing. Toate token-urile alocate Echipei noastre vor fi blocate intr-un contract inteligent cu o rata de emisie de 5% pe luna, la o luna dupa finalizarea campaniei publice. Astfel se creaza un stimul pentru echipa de a livra conform asteptarile publicului si de a creste increderea in valoarea token-urilor PTM pentru investitori. Daca Campania Publica nu va strange suma anticipata, avem o strategie de a ne ajusta obiectivele, dezvoltarea si procesul de marketing pentru a ajunge la acelasi rezultat.

Alocarea Initiala a Token-urilor

Token-urile vor fi alocate astfel:

- 60,000,000 (60%) Campania Publica
- 25,000,000 (25%) Echipa Potentialiam (Blocate timp de 20 de luni)
- 11,000,000 (11%) Dezvoltarea Platformei
- 3,000,000 (3%) Campania Bounty
- 1,000,000 (1%) Rezerva

Campania Publica – Numarul de token-uri PTM care vor fi puse la vanzare in cadrul campaniilor ICO si presale.

Token-urile echipei – Alocate fondatorilor platformei Potentialiam.

Token-urile pentru Dezvoltarea Platformei – Folosite in asociere cu castigurile din Campania Publica pentru dezvoltarea de succes a fiecarei ramuri a Platformei Potentialiam.

Token-uri pentru Campania Bounty – Recompensa pentru programele de tip bounty.

Token-uri de Rezerva – Pastrate in cazul unor circumstante neprevazute.

Aspectele Dezvoltarii

Dezvoltarea Software – Este vitala pentru a putea actualiza constant API-ul.

Marketing – Promovarea continua in scopul adoptarii si utilizarii platformei Potential, dezvoltarea relatiilor pozitive cu publicul, angajarea in parteneriate cu entitati care vor sustine platforma noastra.

Consultanta – Angajarea de experti din industrie, dintr-o serie ampla de sectoare, precum: Strategii de Afaceri, Blockchain si Marketing si Comunicare, pentru a ghida dezvoltarea platformei Potential, comunicare mesajelor si atingerea obiectivelor generale.

Contabilitate – Asigurarea unei administratii responsabile, imbunatatirea transparentei si contabilitatii, imbunatatirea sustenabilitatii si colaborarea cu alte departamente pentru a avansa in dezvoltarea proiectului.

Detalii privind Campania Publica

1 ETH = 4000 PTM

Prag maxim = 5000 ETH

Capital maxim = 15000 ETH

TOATE TOKEN-URILE NEVANDUTE VOR FI ARSE (Acest lucru se va intampla in cazul in care nu vor atinge capitalul dorit, sau in cazul in care valoarea ETH va ajunge in punctul in care capitalul maxim va fi atins timpuriu)

Bonusuri

Saptamana 1 Presale Capital 3000 Ether = 20%

Saptamana 2 Presale Capital 5000 Ether = 18%

Saptamana 1 a Campaniei ICO Capital 9000 Ether = 12%

Saptamana 2 a Campaniei ICO Capital 12000 Ether = 8%

Saptamana 3 a Campaniei ICO Capital 14000 Ether = 4%

Saptamana 4 a Campaniei ICO Capital 15000 Ether = 0%

Nota* Campania ICO va incepe la 2 saptamani dupa inceperea campaniei Presale, sau in momentul in care s-a colectat pragul maxim al campaniei Presale.

IX. Desfasurator si Obiective

Modul	Descriere	Perioada
Proiectare/realizare	<ul style="list-style-type: none"> - proiectarea si realizarea platformei Desktop - proiectarea si realizarea aplicatiei Android -proiectarea si realizarea aplicatiei iOS 	Saptamanile 1- 4
Potential Classic	<ul style="list-style-type: none"> -Crearea monedei PTM conform standardului ERC-20. -Dezvoltarea contractului inteligent. -Crearea portofelelor PTM pentru utilizatorii inregistrari. -Trimiterea si receptia token-urilor. -Crearea seifului PTM. -Crearea mecanismului pentru seiful PTM. -Crearea sistemului de recompense pentru Nodurile de Seif. -Stocarea colaborativa a token-urilor PTM in seifuri comune. -Crearea token-ului pentru aprecierea continutului (CLT). -Acordarea celor 100 de token-uri CLT initiale la crearea contului. -Acordarea de premii pentru crearea de continut in baza token-urilor CLT. -Includerea perioadei de 30 de zile de validitate pentru mentinerea token-urilor CLT. -Distributia profitului platformei in baza ponderii in retea. -Mecanismul de votare prin care detinatorii de Noduri voteaza utilizarea fondurilor pentru dezvoltare. 	Saptamanile 5 – 8
Potential Core	<ul style="list-style-type: none"> -Inregistrarea utilizatorilor si autentificare. -Administrarea profilului si a setarilor de securitate. -Catalogul de artisti si mecanismul de promovare. -Cautare dupa artist sau Soundtrack. -Filtrarea/Sortarea in baza genurilor, a tendintelor si a popularitatii. -Formarea de colaborari. -Formarea de trupe sau grupuri. -Administrarea drepturilor de autor pentru soundtrack-uri in colaborare, incluzand procentajele stabilite intre parti. 	Saptamanile 9 – 13

Potentium Core	<ul style="list-style-type: none"> -Crearea de soundtrack-uri/videoclipuri si editarea intr-un studio de productie. -Publicarea soundtrack-ului in catalogul de artisti. <ul style="list-style-type: none"> -Functionalitatea de a asculta piese. -Licenta de achizitie a pieselor pentru a fi reutilizate in alte proiecte. -Abilitatea de a accepta sau refuza oferirea de licente. -Distributia procentelor de drepturi de autor intre creatori, pe baza contractelor inteligente. -Perceperea unei taxe de 10-15% pentru generarea veniturilor in cadrul platformei Potentiam prin vanzari. 	Saptamanile 14 - 18
Agent	<ul style="list-style-type: none"> -Crearea de venituri si promovare. -Planificarea artistilor din cadrul platformei. <ul style="list-style-type: none"> -Licitarea pentru locatie. -Plata initiala a artistilor cu evenimente planificate. 	Saptamanile 19 - 20
Modulul de strangere de fonduri	<ul style="list-style-type: none"> -Optiunea de a crea un proiect, pentru artisti. -Crearea de propuneri de stranger de fonduri si incarcarea lor pe platforma. -Posibilitatea de a investi intr-un proiect, in schimbul unui procent din castiguri. -Distributia veniturilor catre investitori si creatori. 	Saptamanile 21- 22
Licenta de sincronizare	<ul style="list-style-type: none"> -Sortarea pieselor cu ajutorul sistemului de Inteligenta Artificiala, pe baza starii emotionale. -Pune la dispozitie piese fara track-ul cu voce. -Sistemul de licitatii pentru licentele de sincronizare si de utilizare a fisierului master. -Acceptarea ofertei si respingerea acesteia, de catre detinatorii drepturilor de autor. -Plata automata catre detinator a ofertei acceptate. 	Saptamanile 23 - 25

Distributia digitala	<ul style="list-style-type: none"> · Distributia licentiata catre furnizorii de servicii digitale. · API pentru integrarea in platformele DSP-urilor. · Distributia prin streaming-uri si descarcari din partea portalului de client. · Taxarea distributiei in functie de descarcari si de difuzari. · Plata automata catre detinatorul drepturilor de autor, prin contractual inteligent Potentiam. 	Saptamanile 26 – 28
Distributia fizica	<ul style="list-style-type: none"> · Distributia licentiata catre producatorii de materiale fizice Inregistrarea unui cont de producator de material fizice in cadrul platformei Potentiam. · Eliberarea de contracte pentru CD-uri si Vinyl-uri. · Plata automata catre detinatori, in baza vanzarilor de material fizice, prin distribuitori. 	Saptamanile 29 - 30
Licenta de Sustinere de Spectacole	<ul style="list-style-type: none"> -Crearea de cont de emitator. -Se ofera accesul la catalogul de artisti din punctul de vedere al unui emitator. -Se adauga informatii legate de PRS pentru utilizarea pieselor si videoclipurilor de pe platforma. -Plata catre PRS si cuantizarea utilizarii. -Distribuie profitul catre creatori in baza raporturilor de utilizare. 	Saptamanile 31 – 32
Etapă de test	<ul style="list-style-type: none"> -Integrarea testelor pentru toate modulele -Testarea aplicatiilor Android si iOS -Raportarea de Bug-uri si remedierea lor 	Saptamanile 33 – 36
LANSAREA PLATFORMEI		
Lansarea platformei	Perioada de test se va finaliza si site-ul va fi lansat. Clientii vor putea introduce date reale pentru ca site-ul sa functioneze in timp real	Saptamana 36

X. Echipa noastra

Marcus O Adetola

CEO

Marcus a intrat in industria muzicii manageriand artisti tineri si observand greutatile pe care acestia le intampina.

Fiind un om care vede oportunitati in obstacole, el a fondat revista britanica Britznbeatz de descoperire a noilor aparitii in muzica.

Este un antreprenor experimentat si ii place sa rezolve toate problemele intalnite.



Ali Zain

CTO

Ali Zain are o experienta de peste 10 ani in dezvoltarea aplicatiilor Full-Stack. Este expert in blockchain, criptomonede si dezvoltarea campaniilor ICO.

Este unul din fondatorii Ideofuzion.

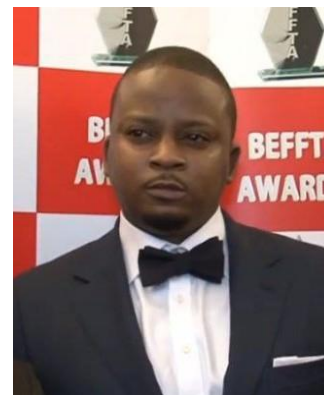


Ben Balogun

COO

Ben este un antreprenor experimentat, licentiate in Finante si Contabilitate la universitatea din Plymouth. Pasiunile sale sunt muzica si domeniul fintech. Este unul din fondatorii Britznbeatz si Potentiam.

Crede ca Potentiam vareda controlul asupra directiei creative si asupra castigurilor din industria muzicala inapoi oamenilor, prin intermediul tehnologiei blockchain.



XI. Act de renuntare

Acest document tehnic contine referinte directe la criptomonede si la tehnologia blockchain si de aceea parametrii legali nu sunt bine definiti inca. Atunci cand vor fi emise legile respective, Potentialam va incerca sa ramana in concordanta cu acestea. Astfel, o parte din procesele descrise anterior vor putea fi modificate.

MONEDELE VIRTUALE NU POT FI OFERITE PRINTR-O OFERTA STANDARD, LEGALA, DEOARECE NU SUNT SUSTINUTE INCA DE GUVERNE, IAR CONTURILE SI SOLDURILE RESPECTIVE NU SUNT SUPUSE PROTECTIEI CONSUMATORULUI. ACEST DOCUMENTE (INCLUZAND FIECARE PORTIUNE A SA) CONTINE DOAR INFORMATII GENERALE, IAR NOI, PRIN INTERMEDIUL SAU, NU INTENTIONAM SA VA SFATUIM SA INVESTITI. INAINTE DE A LUA DECIZIA DE A INESTI, FAPT CE AR PUTEA SA VA AFECTEZE FONDURILE SAU AFACERILE, CONSULTATI-VA CU UN CONSILIER PROFESIONIST. POTENTIALAM.IO NU ARE NICIO RESPONSABILITATE SI NU OFERA NICIO GARANTIE DE CASTIG, PRIN UTILIZAREA SOLUTIEI PREZENTATE IN ACEST DOCUMENT. ACEST DOCUMENT ESTE PREZENTAT IN SCOPUL COMUNICARII. FARA A LIMITA EVOLUTIA ULTERIOARA, NU GARANTAM CA ACEASTA LUCRARE NU PREZINTA ERORI SAU CA VA CORESPUNDE CRITERIILOR DE PERFORMANTA. UTILIZAREA ACESTUI DOCUMENT SI A INFORMATIILOR PREZENTATE SE VA EFECTUA PE PROPRIUL RISC SI VA TREBUI SA VA ASUMATI RESPONSABILITATEA IN CAZUL UNEI POSIBILE PIERDERI SURVENITE DIN DECIZIA DE A INVESTI IN BAZA INFORMATIILOR EXPUSE. NU SUNTEM RESPONSABILI PENTRU NICIO PIERDERE FIE EA DIRECTA, INDIRECTA, SPECIALA, INCIDENTALA, SAU PUNITIVA, SAU DE ORICE ALTA PIERDERE CE POATE SURVENI, SAU IN CAZUL ACTIUNII UNUI CONTRACT, STATUT, (INCLUZAND NEGLIJENTA). DECLARATIILE DE RENUNTARE DE MAI SUS VOR FI APLICATE NU NUMAI NOUA, DAR SI FIECAREI ENTITATI SAU INDIVID ASOCIAT CU POTENTIALAM.IO., SI PERSONALULUI NOSTRU. ACESTE DECLARATII SUNT APLICABILE IN DEPLINATATEA PERMISA DE LEGE, ALTFEL FONDATORII SI ECHIPA DE MANAGEMENT A PROIECTULUI POTENTIALAM VA PUTEA MODIFICA CONTINUTUL SITE-ULUI SI DOCUMENTELE PE MASURA CE OBIECTIVELE SI MODELUL DE AFACERI VOR EVOLUA. NU ESTE PERMISA COPIEREA SAU REPRODUCEREA ACESTUI MATERIAL.