



*Merevolusi Industri Musik salah satu blok di Time.*

*Potentiam, Aktifkan*

*Potensi Anda*

**White Paper V1.0**

## Daftar Isi

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Glosarium .....</b>                       | <b>2</b>  |
| <b>Abstrak.....</b>                          | <b>3</b>  |
| <b>Musik Ikhtisar Industri.....</b>          | <b>3</b>  |
| Label & Penerbit / Digital Distribution..... | 4         |
| Fisik Dist./Sync Perizinan .....             | 5         |
| Broadcast TV & Radio .....                   | 5         |
| Live Performance .....                       | 6         |
| Pemasaran / A & R .....                      | 6         |
| Manajer.....                                 | 6         |
| <br>   |           |
| <b>Masalah.....</b>                          | <b>7</b>  |
| <b>Solusi .....</b>                          | <b>7</b>  |
| <b>Potentiam Landasan .....</b>              | <b>8</b>  |
| Potentiam Inti .....                         | 8         |
| Digital Distribution Modul .....             | 9         |
| Fisik Modul Distribusi . .....               | 9         |
| Sinkronisasi Perizinan Modul .....           | 9         |
| Kinerja Umum Perizinan Modul .....           | 10        |
| Pemesanan Agen Modul .....                   | 10        |
| New Artist Crowdfunder .....                 | 10        |
| Potentiam Klasik .....                       | 11        |
| <br>   |           |
| <b>The Potentiam Token .....</b>             | <b>12</b> |
| Potentiam (PTM) .....                        | 12        |
| Clout (CLT) .....                            | 12        |
| Potentiam Klasik Rating System .....         | 13        |
| <br>   |           |
| <b>Ekonomi Platform.....</b>                 | <b>14</b> |
| Hadiah: Content Creators & Vault Nodes ..... | 14        |
| Dana Pembangunan.....                        | 14        |
| <br>   |           |
| <b>Potentiam ICO.....</b>                    | <b>15</b> |
| Awal Alokasi Token.....                      | 15        |
| Rincian Crowdsale.....                       | 16        |
| <br>   |           |
| <b>Roadmap dan Milestones.....</b>           | <b>17</b> |
| <b>Tim Inti .....</b>                        | <b>20</b> |
| <b>Legal disclaimer.....</b>                 | <b>21</b> |

## Glosarium

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Komposer / Penulis lagu | Orang (s) yang awalnya mengembangkan sebuah lagu. intelektual Properti dibuat disebut sebagai Komposisi Musik.  |
| Penampil                | Para penyanyi dan musisi yang tampil lagu-lagu, baik hidup atau melalui rekaman suara. Kekayaan intelektual dari suara perekaman disebut sebagai Master.                                      |
| Produsen                | Untuk proyek ini produser mengacu ahli dalam rekaman suara, mixing dan editing yang terkait dengan memproduksi musik rekaman.   |
| Penulis                 | Untuk proyek ini penulis akan mengacu pada wartawan atau blogger.   |
| Agen pemesanan          | Memfasilitasi pertunjukan live dengan mengkoordinasikan jadwal dan mengamankan pertunjukan, penawaran negosiasi, mengatur setup teknis dan mengatur transportasi dan perhotelan dll           |
| Promotor                | pemilik tempat dan lembaga peristiwa yang menjadi tuan rumah pertunjukan live. Bertanggung jawab untuk menemukan dan penjadwalan bakat untuk melakukan.                                       |
| Penerbit                | Merupakan komposisi musik atas nama pemilik hak cipta dengan menciptakan dan memanfaatkan arus pendapatan. umumnya mengambil 33-50% dari royalti yang dikumpulkan sebelum membayar komposer.  |
| Label rekaman           | Perusahaan yang mewakili dan mengeksploitasi rekaman suara atas nama dari pemilik hak cipta (s). Memfasilitasi produksi dan distribusi rekaman suara, berinvestasi dalam pemasaran dan A & R. |
| PRS                     | Pelaku Hak Organisasi, sebuah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam koleksi royalti dari kinerja publik atau siaran radio / TV.  |
| sinkronisasi Lisensi    | hak hibah untuk penggunaan komposisi dan rekaman dipasangkan dengan output visual dalam iklan, video game, film dll   |
| Kinerja Public License  | hak hibah untuk penyiaran dan penggunaan publik musik komposisi dengan kesepakatan untuk membayar royalti.  |
| A & R                   | Artis dan Repertoire, entitas dalam sebuah label rekaman yang bertanggung jawab untuk pengembangan bakat di bawah kontrak dan bahwa mereka didorong ke bawah saluran pemasaran yang tepat.    |

## I. Abstrak

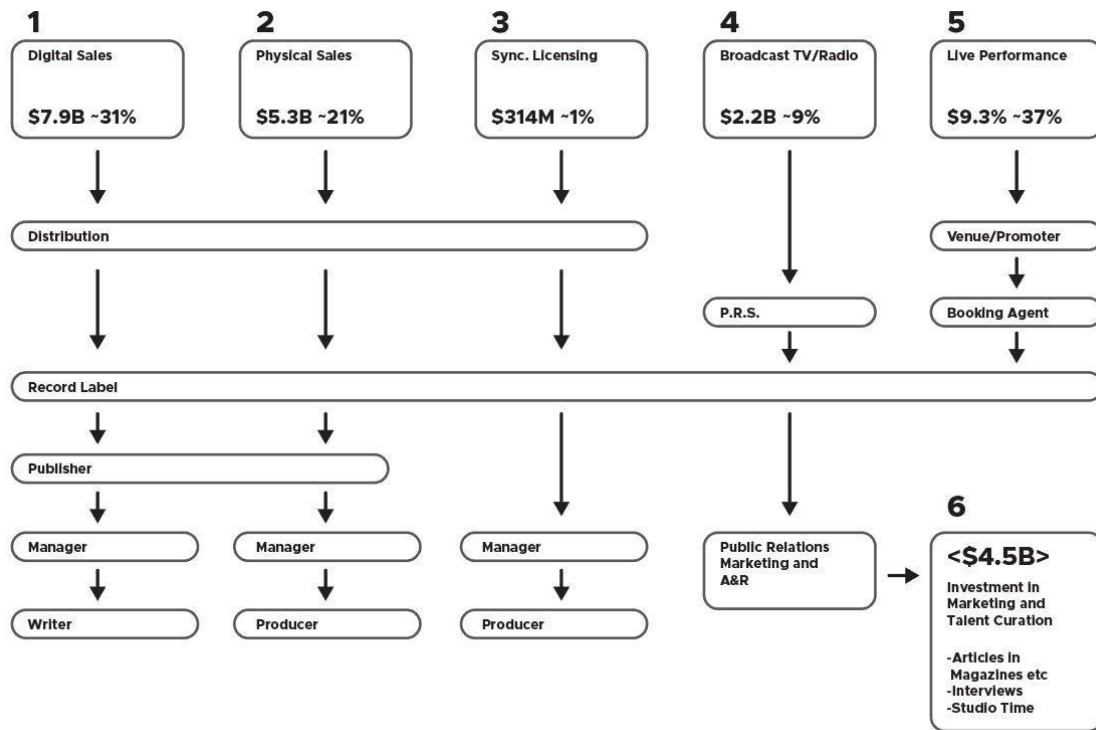
Dalam beberapa dekade terakhir, adopsi massal internet telah merevolusi cara orang berinteraksi, dan pada gilirannya mengubah wajah struktur seluruh industri. Sebagai contoh, pasar online telah secara drastis mengurangi kebutuhan bata mahal dan outlet ritel mortir. Munculnya teknologi blockchain dan alam desentralisasi yang menyajikan bahkan lebih banyak kesempatan untuk restrukturisasi revolusioner industri yang tak terhitung jumlahnya. Dengan menyediakan platform yg tak dpt dipercaya serta kontrak cerdas disesuaikan, kebutuhan untuk lembaga birokrasi dipercaya untuk memfasilitasi interaksi sangat berkurang atau bahkan dihilangkan. Misalnya, blockchain buku besar mata uang berdasarkan menghilangkan kebutuhan untuk lembaga perbankan dengan tidak hanya menghubungkan pengguna jaringan,

Munculnya musik digital telah berubah secara signifikan bagaimana industri beroperasi, tapi mengejutkan struktur keseluruhan tetap hampir seluruhnya utuh. Listrik masih tinggal dengan entitas tradisional seperti label rekaman dan penerbit, dengan lapisan yang tak terhitung jumlahnya birokrasi antara seniman menciptakan musik dan masyarakat yang akhirnya mengkonsumsi itu. Visi Potentiam adalah untuk menciptakan sebuah platform desentralisasi yang secara langsung menghubungkan materi musik dengan satu sama lain dan audiens mereka.

whitepaper ini akan menggambarkan struktur industri musik dan masalah sebagai beroperasi hari ini, dan bagaimana Potentiam berencana untuk menggunakan revolusi blockchain untuk mengambil kekuatan dari tengkulak yang menguasai dan meletakkannya di tangan para seniman yang adalah alasan untuk keberadaannya.

## II. Musik Ikhtisar Industri

Struktur bisnis industri musik global saat ini telah sangat tangguh selama revolusi digital. Proses intensif modal yang dibutuhkan untuk merekam master, dan memproduksi dan mendistribusikan salinan fisik kepada konsumen adalah alasan untuk kenaikan menonjol di balik pertumbuhan perusahaan rekaman ke industri mengendalikan perusahaan. Kemajuan teknologi telah secara drastis mengurangi biaya-biaya tersebut dan belum kita menemukan label rekaman besar dan penerbit di pusat dan mengendalikan seluruh industri.



## Rekam Label & Penerbit

Label rekaman bakat umumnya pramuka dan mencoba untuk menggunakan sumber daya mereka yang luas untuk menandatangani mereka untuk penawaran di mana label akan berinvestasi dan memfasilitasi karir penyanyi / musisi jika mereka menandatangani atas sebagian besar hak cipta rekaman suara mereka untuk musik yang mereka buat. Hal ini dapat berkisar dari 30-50% dari pendapatan kotor. Penerbit melayani fungsi yang sama untuk komposer, dan biasanya anak perusahaan dari label rekaman, juga mengambil mana saja dari 30-50% dari hak cipta komposisi musik. Untuk ini mereka akan memfasilitasi promosi dan distribusi dari seniman bekerja bawah lima saluran distribusi utama dan pada gilirannya mengumpulkan pendapatan atas nama artis. digital Distribution

Label rekaman outsourcing distribusi digital untuk penyedia layanan digital seperti itunes, Beatport, Spotify dll yang menghasilkan pendapatan dengan baik menjual download digital atau biaya berlangganan untuk streaming dari seluruh katalog. Dari pendapatan yang dihasilkan oleh DSP, sekitar 85-90% akan dibayarkan ke label rekaman dalam bentuk royalti. Pada 2016 industri musik global dihasilkan sekitar ~ \$ 7,9 Miliar pendapatan kotor yang ~ 31% dari total pendapatan kotor untuk tahun itu.

## Distribusi fisik

Perubahan yang paling signifikan dalam dua dekade terakhir adalah pergeseran jauh dari distribusi fisik dari musik dalam bentuk CD dan atau kaset. menengah masih ada, tetapi umumnya dicadangkan untuk penciptaan kaset campuran atau genre yang berpusat album kompilasi. Label rekaman di sini juga outsource produksi untuk CD dan produsen kaset yang pada gilirannya mengambil potongan 15% dari harga jual sebelum membayar label rekaman. Meskipun sangat berkurang dari tahun lalu, industri global mengambil di ~ \$ 5,3 Miliar bruto pada tahun 2016 yang masih ~ 21% dari total pendapatan industri untuk tahun itu.

## Sync Perizinan

Sebuah sumber kecil tapi tidak signifikan dari pendapatan dari penjualan lisensi sinkronisasi untuk penggunaan musik dipasangkan dengan video di hal-hal seperti iklan, TV, film atau video game. Label rekaman biasanya akan kontrak agen sync untuk mempromosikan musik untuk TV / film dan video game studio di mana hak untuk menggunakan musik berlisensi untuk biaya satu kali, dari mana lembaga sync mengambil memotong dan kemudian membayar sisanya untuk catatan label. Terkecil dari lima aliran pendapatan utama, lisensi sync menyumbang ~ \$ 314 Juta pada tahun 2016 yang ~ 1% dari total pendapatan tahun itu.

## Siaran TV / Radio

Ketika sebuah stasiun radio atau TV menunjukkan siaran musik melalui media mereka diberikan mereka diwajibkan untuk membayar royalti kinerja publik untuk penggunaan kedua komposisi dan master rekaman. Umumnya, stasiun disimpan jujur dengan karya berbagai PRS ini. masyarakat hak kinerja akan kontrak dengan label rekaman untuk mewakili katalog seniman. Mereka kemudian akan memantau banyak stasiun konten dan mengejar pembayaran royalti dari stasiun yang telah menyiarkan musik yang mereka wakili. Sebuah PRS umumnya akan mengenakan biaya 10-20% pada pendapatan yang dikumpulkan, tergantung pada sumber. 2016 pendapatan kotor adalah ~ \$ 2,2 Miliar, atau sekitar ~ 9% dari total pendapatan.

## Penampilan langsung

Kinerja menunjukkan hidup adalah salah satu daerah di mana, umumnya, label rekaman memainkan peran signifikan. Namun di tempat ada sebuah array pemesanan agen yang memfasilitasi interaksi antara artis atau band manajer dan pemilik tempat atau promosi lembaga yang menjalankan acara tersebut. Mereka akan mengkoordinasikan jadwal, bernegosiasi dan penawaran dekat, mengatur transportasi dan perhotelan dll Untuk layanan mereka, rata-rata yang dikenakan oleh agen pemesanan adalah suatu tempat antara 5-15% dari tiket dan merchandise penjualan untuk menunjukkan mereka memfasilitasi. pendapatan global dari tiket dan merchandise penjualan di acara-acara musik live adalah ~ \$ 9,3 Miliar, atau sekitar ~ 37% dari total pendapatan.

## Pemasaran dan A & R

Peran paling penting yang dimainkan oleh label rekaman hari ini adalah investasi mereka dibuat untuk pemasaran dan A & R. Investasi dalam pemasaran memberikan label rekaman kemampuan untuk mendapatkan bakat mereka di telinga konsumen potensial yang tak terhitung jumlahnya, dan investasi dalam A & R memastikan keunggulan profesional musik yang diproduksi. Tidak peduli seberapa berbakat seniman atau bagaimana baik musik mereka mungkin, tidak ada yang akan membayar untuk mengkonsumsi jika mereka belum pernah mendengar dari mereka sebelumnya. Pada tahun 2016, label rekaman secara kumulatif diinvestasikan ~ \$ 4,5 Miliar ke pemasaran dan bakat kurasi, yang diterjemahkan ke dalam kekuatan yang signifikan dalam menentukan apa yang menjadi populer.

## manajer

Satu lapisan akhir birokrasi adalah bahwa manajer artis. Tugas manajer adalah untuk memfasilitasi hubungan antara klien mereka dan berbagai entitas yang mereka langsung berinteraksi; label rekaman atau penerbit, agen pemesanan, A & R dan pemasaran dll Mereka bernegosiasi penawaran atas nama artis dan mencoba untuk mengejar peluang baru. Meskipun bervariasi secara luas, manajer umumnya mengambil sekitar 10-20% dari seniman pendapatan kotor.

## AKU AKU AKU. Masalah

Struktur saat ini industri musik berkonsentrasi kekuasaan di tangan relatif sedikit perantara, yaitu label rekaman dan anak mereka. Label berinvestasi sekitar \$ 4,5 miliar per tahun dalam pemasaran dan A & R, dan pada gilirannya masih gateway antara materi dan sukses komersial potensial. Tapi mereka tidak hanya menentukan materi iklan dipromosikan ke khalayak yang lebih luas, mereka yang cukup beruntung untuk mencapai keberhasilan komersial akan beruntung untuk melihat 10% dari pendapatan yang dihasilkan dari hasil kreasi mereka. Singkatnya masalahnya adalah struktur industri itu sendiri. lembaga usang tidak hanya membatasi pertumbuhan, tetapi juga mengkonsumsi mayoritas kekayaan industri menghasilkan.

## IV. Solusinya

### The Potentiam Landasan

Platform semua mencakup yang memungkinkan materi mengendalikan nasib mereka sendiri. Pada inti, jaringan sosial di mana komposer dan pemain dapat membuat account mereka sendiri untuk mengiklankan diri, mencari seniman lain untuk kolaborasi atau untuk membentuk kelompok / band. Sebuah studio produksi digital di mana semua alat yang diperlukan seorang komposer, pemain atau produser akan perlu untuk menulis komposisi dan merekam / mengedit audio serta membuat master rekaman. Sebuah katalog manajemen suite di mana seniman dapat mengelola konten mereka, termasuk hak cipta terkait, yang telah dibuat di dalam atau di luar Potentiam Core.

Terkait dengan Potentiam Inti akan empat modul distribusi utama. penjualan digital, penjualan fisik, Sync Perizinan dan royalti PRO / broadcast. Juga akan ada modul live performance yang menghubungkan pemain dengan promotor.

Sejajar dengan Potentiam Core Potentiam klasik. Potentiam Classic adalah jawaban blockchain ke \$ 4,5 miliar investasi tahunan yang dibuat oleh label rekaman besar dalam Pemasaran dan A & R. Dengan menciptakan "Steemit untuk Budaya Musik", Potentiam Klasik berencana menciptakan sumber terbesar untuk informasi di Industri Musik. Ini akan beroperasi dalam hubungannya dengan crowdfunder untuk mengumpulkan uang untuk artis baru untuk hal-hal seperti di studio suara rumah atau perjalanan.



## V. Potentiam Landasan

### 1. Potentiam Inti

Tulang punggung jaringan Potentiam adalah tripartit Potentiam Core. SEBUAH *jaringan sosial pribadi* yang memungkinkan komposer, artis dan produser untuk kedua mengiklankan bakat mereka dan mencari materi musik lainnya untuk kolaborasi. SEBUAH

*studio produksi digital* yang memberikan akses seniman untuk peralatan yang diperlukan untuk menulis, merekam dan mengedit kreasi mereka. A *sistem manajemen katalog* yang memberikan pengguna kontrol penuh terhadap konten mereka, dari menentukan pangsa hak cipta untuk memfasilitasi pemberian izin di antara pengguna pada platform. Setelah seorang seniman (s) puas dengan ciptaan mereka, baik itu komposisi musik atau rekaman suara, mereka dapat mempublikasikan file dan secara otomatis akan diimpor ke katalog mereka. Jika beberapa seniman berpartisipasi dalam penciptaan sebuah karya akhir, ex. komposer dan penulis lirik berkolaborasi dalam produksi digital studio ruang kerja untuk membuat dan mempublikasikan sebuah lagu, bagian dari komposisi hak cipta musik akan ditetapkan berdasarkan kesepakatan oleh kedua pengguna. Komposisi yang terkandung dalam katalog pengguna akan tersedia untuk pengguna lain pada jaringan untuk digunakan dalam rekaman lagu. Ketika pemain dan / atau produser menerbitkan rekaman menggunakan konten dari katalog pengguna lain, pemegang hak yang relevan akan diminta untuk memberikan lisensi yang relevan. Setelah hak-hak pemegang telah menyetujui syarat perizinan dan para seniman dan produser setuju untuk bagian mereka dari rekaman suara

hak cipta, master

rekaman akan dipublikasikan dan ditambahkan ke dalam katalog artis.

Database yang dihasilkan dari master rekaman kemudian akan dibuat tersedia melalui modul distribusi ganda, masing-masing customly dikuratori untuk jenis klien yang relevan dengan saluran distribusi. Pembayaran royalti kembali ke pemegang hak yang relevan akan difasilitasi secara otomatis oleh kontrak pintar disesuaikan.

Pangsa royalti, secara tradisional berutang ke label rekaman, penerbit, manajer dan semua orang di antara, bisa ke atas dari 60-80%. Dengan mengambil hanya biaya 10-15% pada pendapatan yang dihasilkan oleh distribusi Potentiam modul seniman akan dapat mengamankan pengembalian belum pernah terjadi sebelumnya pada pendapatan yang dihasilkan dari eksploitasi kekayaan intelektual mereka.

## 2. Modul Distribusi Digital

Sebuah portal web kustom dikuratori untuk lisensi dan mendistribusikan konten untuk yang sudah mapan penyedia layanan digital seperti iTunes, Spotify dan Beatport dll Berdasarkan ketentuan belum dinegosiasikan, konten akan disediakan untuk berbagai DSP melalui portal web client distribusi modul digital untuk dijual melalui download digital atau melalui berlangganan streaming musik. Pembayaran utang oleh DSP akan dilakukan melalui klien portal web dan royalti akan didistribusikan oleh kontrak cerdas secara otomatis.

## 3. Modul Distribusi Fisik

Dalam beberapa tahun terakhir, distribusi fisik musik telah kebanyakan terdiri dari campuran kaset atau album kompilasi. The Potentiam modul distribusi fisik ini klien portal web akan membuat konten yang tersedia untuk produsen untuk sewa untuk CD penciptaan dan Vinyls. Untuk TBD produsen biaya akan lisensi untuk memproduksi satu set salinan. Royalti dari biaya ini akan dikirim ke pemegang hak secara otomatis melalui kontrak pintar. Portal ini akan menyediakan konten curated, seperti trending atau lagu paling populer. Semua rekaman dalam pengguna katalog akan dijelajahi dan dapat diurutkan berdasarkan Artist, Genre atau kategori lain yang relevan.

## 4. Perizinan Modul Sync

Salah satu aliran pendapatan yang sering dilupakan adalah pendapatan yang dihasilkan dari lisensi sync. Bisnis seperti biro iklan, studio produksi video dan studio video game selalu mencari trek yang sempurna untuk melakukan sinkronisasi dengan konten visual yang mereka hasilkan. The Potentiam sync lisensi modul klien portal web akan menyajikan konten yang dikuratori khusus untuk kebutuhan tersebut. Pengguna katalog akan dijalankan melalui musik analyzer AI dan trek akan dikategorikan sesuai dengan karakteristik seperti suasana hati, tempo, gaya dll dan tersedia dengan atau tanpa vokal. kategori ini akan mirip dengan mereka cara layanan seperti Pandora menganalisis lagu untuk menemukan gaya yang sama di semua genre. Setelah klien menempatkan lagu yang diinginkan di antara konten browseable mereka akan mengajukan penawaran untuk mengamankan kedua lisensi sinkronisasi dan lisensi master digunakan. Setelah tawaran itu diterima oleh pemegang hak yang relevan izin akan diberikan dan pembayaran royalti didistribusikan secara otomatis.

## 5. Kinerja Public Modul Perizinan

aliran pendapatan yang signifikan lain adalah royalti yang dibayarkan untuk penggunaan umum atau menyiarkan musik copywritten. Lisensi ini secara tradisional difasilitasi oleh masyarakat hak kinerja atau PRS. Penyiar akan membayar tarif flat untuk mendapatkan akses ke seluruh katalog dan pendapatan dibagi di antara pemegang hak cipta komposisi ini. Karena tingkat keterlibatan yang diperlukan untuk mengawasi penyiaran dan mengejar royalti, platform Potentiam akan berusaha untuk membangun hubungan dengan PRSs terkemuka seperti BMI, ASCAP dan SESAC. Mereka akan didorong untuk menambahkan katalog Potentiam untuk mereka sendiri dan mengumpulkan royalti atas nama artis kita mengambil bagian dari pendapatan yang dikumpulkan sebagai pembayaran. Modul PPL akan dapat menerima pembayaran dan laporan penggunaan yang secara otomatis akan didistribusikan kepada pemegang hak cipta yang tepat pada platform.

## 6. Pemesanan Agen Modul

Modul agen pemesanan akan berfungsi sebagai antarmuka jaringan yang akan menghubungkan pemain dari platform Potentiam dengan promotor dan pemilik tempat mencari buku bakat untuk pertunjukan live. Pemesanan agen modul klien portal web akan memungkinkan pemilik promotor / tempat untuk kedua menelusuri rekening pemain yang mencari gigs dan memulai penawaran serta beriklan tempat dan tanggal mereka mencari untuk mengisi. Hal ini akan memungkinkan setiap sisi untuk menjadi baik aktif atau pasif dalam hal pemesanan gigs. Semua negosiasi dan informasi seperti pengendara teknis dan transportasi akan ditangani dan pembayaran dilakukan dalam modul ini.

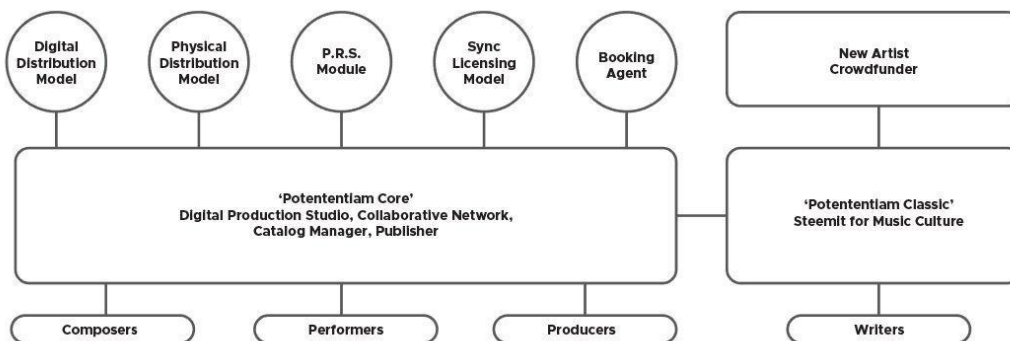
## 7. Potentiam Artist Crowdfunder

Untuk proyek-proyek yang membutuhkan investasi modal dalam rangka untuk datang membuahkan hasil, seniman dapat mencari crowdfunding melalui rekening Potentiam Inti mereka. Ini bisa menjadi seorang seniman bercita-cita yang perlu meng-upgrade mereka di studio rumah untuk menghasilkan sebuah album yang benar-benar profesional, atau kelompok yang lebih mapan mencari untuk membuat video musik high end. Apa pun aspirasi karir mereka dan modal perlu mungkin, seniman dapat mengajukan proposal crowdfunding yang akan diiklankan di Potentiam Core adik modul, Potentiam Klasik, di mana pengguna dapat berkontribusi PTM ke salah satu proposal yang mereka anggap menarik dan ingin membantu membuat proyek kenyataan .

## 8. Potentiam Klasik

Disebutkan dalam penghormatan kepada warisan tim Potentiam sebagai pendiri publikasi musik online Britznbeatz, Potentiam Classic adalah kerumunan bersumber, musik berpusat majalah online. Anggap saja sebagai Steemit untuk industri musik.

Di tahun 2016 label rekaman besar menginvestasikan \$ 4,5 Miliar global dalam pemasaran dan promosi. Ini berarti relatif sedikit eksekutif musik akhirnya menentukan apa yang musisi dan penulis lagu dipromosikan ke khalayak luas. Potentiam klasik berusaha untuk mendesentralisasikan pengaruh ini dengan memberdayakan pencipta konten dengan platform terbuka yang mereka dapat dihargai untuk memproduksi konten. Konten bermanfaat dan dampaknya dalam ekosistem potentiam akan dijelaskan lebih lanjut di bagian VI.



## VI. The Potentiam Token

The Potentiam Landasan akan memiliki dua token yang akan melayani dua fungsi yang berbeda. Koin utama akan bertindak sebagai tulang punggung platform dan akan berfungsi sebagai alat tukar untuk semua transaksi platform yang. Token sekunder akan mendasari rating konten dan reward system Potentiam Klasik ini.

### Potentiam (PTM)

PTM adalah platform ERC20 token dan memiliki semua fungsi yang tersirat di dalamnya. Tersedia selama presale dan ICO, tanda akan mata uang yang diperlukan untuk bertransaksi di berbagai modul distribusi terkait dengan Potentiam Core. Pemilik Token juga akan memiliki pilihan untuk mengintai token mereka di Potentiam Vault pemberian hak khusus dalam platform.

### Potentiam Vault & Vault Nodes

Pemilik PTM akan memiliki pilihan apakah akan terus token mereka di potentiam mereka rekening dompet atau ERC20 perangkat penyimpanan kompatibel. Jika mereka memiliki mereka di platform mereka akan memiliki pilihan untuk saham token mereka di Potentiam Vault yang akan mendapatkan mereka hak-hak khusus dan hak istimewa. Token ditempatkan di Potentiam Vault akan mempertaruhkan untuk jangka waktu dan untuk setiap 10.000 PTM mempertaruhkan pemilik akan membuat dan memiliki kepemilikan satu Vault Node. Pengguna dengan kurang dari 10.000 PTM dapat kolam token mereka menjadi komunal Vault Node dan berbagi hak dan hak istimewa terkait berdasarkan berat dari kontribusi mereka. Penjelasan lengkap dari Vault Node dan fungsi mereka akan dinyatakan dalam bagian VII di bawah ini.

### Pengaruh (CLT)

Token sekunder akan mendasari sistem rating Potentiam Klasik ini. Ini akan tetap internal untuk platform dan akan menjadi mata uang dengan yang konten pembaca hadiah yang mereka sukai. peringkat konten akan menentukan baik bagaimana platform mengurus konten untuk pembaca, yaitu peringkat yang lebih tinggi akan mengumpulkan lebih menonjol, dan menentukan pangsa PTM yang teratur diberikan kepada pencipta konten dengan platform.

## Potentiam Penilaian Klasik Sistem

account Potentiam Classic akan secara otomatis dikreditkan dengan 100 Clout ketika account awalnya dibuat. Ini akan digunakan pada kebijaksanaan pembaca untuk penghargaan untuk artikel dan konten yang mereka sukai di Potentiam klasik. Ketika token diberikan sebuah artikel itu akan tetap terikat ke konten untuk tujuan perhitungan PTM reward untuk total 30 hari. Nilai ini disebut sebagai Pasa Power. Setelah tiga puluh hari token akan dibakar dan account yang datang akan diisi ulang. Sebanyak berjalan yang melacak jumlah lengkap token yang telah diberikan ke artikel juga akan disimpan dan melayani untuk menentukan menonjol untuk tujuan kurasi. Nilai ini disebut sebagai Pasa Penilaian.

## VII. Platform Ekonomi

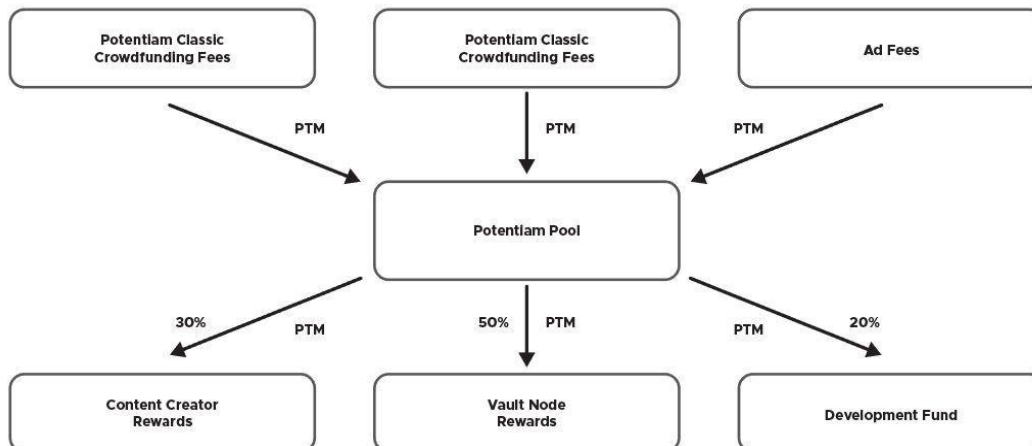
PTM dari biaya transaksi yang dikumpulkan di seluruh platform potentiam semua akan disetorkan ke dalam lokasi pusat disebut sebagai Potentiam Pool. Setiap 30 hari saldo total Potentiam Renang akan didistribusikan di antara tiga kategori yang berbeda; 30% untuk konten imbalan pencipta, 50% untuk Vault Nodes dan 20% untuk Dana Pembangunan.

### Konten Imbalan Pencipta & Vault Node

30% dialokasikan untuk pencipta konten akan dibagi di antara artikel berdasarkan nilai relatif mereka dari Pasal Power. Sebagai contoh, jika pada saat distribusi artikel memiliki aktif Pasal Power rating dari 1.000 CLT dan jumlah dari semua peringkat Daya Pasal aktif 10.000 CLT, artikel akan menerima 10% dari pangsa PTM yang dialokasikan untuk pembuat konten . 50% dialokasikan untuk Potentiam Vault akan didistribusikan secara merata di antara semua Vault Nodes. Misalnya, jika ada total 100 Vault Nodes di Potentiam Vault, setiap node akan menerima 1% dari PTM yang dialokasikan dari Potentiam Renang ke Potentiam Vault.

### Dana pembangunan

20% dari PTM didistribusikan oleh dari Potentiam Renang akan dialokasikan untuk Dana Pembangunan. Dana ini akan digunakan untuk crowdsource usulan pembangunan dari masyarakat. Siapapun dapat mengajukan proposal dengan tujuan meningkatkan Potentiam platform dalam beberapa cara material. proposal pembangunan akan ditinjau dan disetujui atau ditolak berdasarkan suara dari pemilik Vault Node. Syarat persetujuan TBD.



## VIII. Potentiam ICO

Sebanyak 100.000.000 token akan dicetak untuk platform Potentiam. Tujuan kami adalah untuk membuat pengalaman yang luas dan inovatif dengan fitur pada Potentiam. Dana yang terkumpul akan digunakan untuk teknis pengembangan, legals, pengujian, penyebaran dan pemasaran. Seratus persen dari total token yang dialokasikan untuk Tim Inti kami akan terkunci dalam kontrak pintar dengan tingkat emisi dari 5% per bulan, dimulai satu bulan setelah akhir crowdsale publik. Hal ini untuk menciptakan insentif bagi tim untuk memberikan, menunjukkan komitmen kami dan meningkatkan kepercayaan diri dalam nilai PTM kepada investor. Jika crowdsale tidak mencapai jumlah diantisipasi, kami memiliki strategi untuk kembali menyesuaikan jadwal kami, pengembangan dan proses pemasaran dengan aman mengakomodasi hasilnya.

### Alokasi Token awal

Distribusi Token akan dialokasikan sebagai berikut: -

- 60.000.000 (60%) Crowdsale Umum
- 25.000.000 (25%) Potentiam Tim (Dikunci selama 20 bulan)
- 11.000.000 (11%) Platform Pengembangan Token
- 3.000.000 (3%) Bounty Token
- 1.000.000 (1%) Cadangan Token

Umum Crowdsale - Jumlah PTM yang akan tersedia untuk umum untuk pembelian selama kedua penjualan pra dan utama.

Token tim - Dialokasikan untuk pendiri platform potentiam.

Platform Pengembangan Token - Digunakan bersama dengan pendapatan dari crowdsale untuk

membiayai pengembangan sukses masing-masing cabang dari platform potentiam.

Bounty Token - Digunakan sebagai imbalan untuk berbagai program karunia masyarakat.

Cadangan Token - Diadakan di cadangan dalam kasus keadaan asing.



## Aspek Pembangunan

Pengembangan Software - Vital untuk kemampuan untuk mempertahankan API kemajuan.

Pemasaran - Lanjutkan iklan untuk mendorong adopsi dan penggunaan Potentiam, mengembangkan hubungan masyarakat yang positif, mengejar kemitraan dengan entitas yang maju ke arah tujuan-tujuan ini.

Consulting - Sewa pakar industri dari spektrum yang luas dari sektor termasuk: Strategi Bisnis, teknologi Blockchain, dan Pemasaran dan Komunikasi untuk memberikan saran pengembangan Potentiam, pesan, dan tujuan secara keseluruhan.

Akuntansi - Memastikan manajemen yang bertanggung jawab, memungkinkan sumber daya untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas, meningkatkan keberlanjutan keseluruhan, dan bekerja dengan Hukum dan Consulting untuk memajukan proyek.

## Rincian Crowdsale

1 ETH = 4000 PTM Presale keras Cap = 5000 ETH Jumlah Hardcap = 15000 ETH SEMUA token yang tidak terjual AKAN DIBAKAR ( Ini akan terjadi dalam kasus tidak memenuhi topi kami atau dalam kasus nilai Eth meningkatkan ke titik di mana topi topi keras terpenuhi lebih cepat)

bonus

Minggu presale 1 Cap 3000 Eter = 20% Minggu presale 2  
Cap 5000 Eter = 18% Week Main jual 1 Cap 9000 Eter = 12%  
Sale Minggu Main 2 Cap 12000 Ether = 8% Sale Main  
Minggu 3 Cap 14000 Ether = 4% Main Sale minggu 4 Cap  
15000 Ether = 0%

Catatan \* Main jual akan mulai dua minggu setelah awal presale, atau saat itu dana yang dihimpun telah mencapai topi keras presale, mana yang lebih dulu.

## IX. Roadmap dan Milestones

| modul            | Deskripsi   | Waktu        |
|------------------|---|--------------|
| Desain / Build   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desktop platform desain &amp; Build</li> <li>- Android App Design &amp; Build</li> <li>- iOS App Design &amp; Build</li> </ul>   | Minggu 1- 4  |
| Potentium Klasik | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penciptaan PTM koin menggunakan ERC-20.</li> <li>- Pengembangan kontrak cerdas.</li> <li>- PTM Dompot untuk semua pengguna yang terdaftar.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengiriman dan penerimaan PTM.</li> <li>- PTM penciptaan penyimpanan lemari besi.</li> </ul> </li> <li>- PTM mekanisme penyimpanan lemari besi untuk didefinisikan jangka waktu.</li> <li>- Potentiam simpul reward untuk penyimpanan lemari besi.</li> <li>- penyimpanan PTM kolaboratif dalam komunal kubah.</li> <br/> <li>- Peringkat konten penciptaan tanda (CLT).               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 CLT reward awal pada akun penciptaan.</li> </ul> </li> <li>- Hadiah untuk pembuatan atas dasar konten Peringkat (CLT).</li> <li>- validitas 30 hari untuk CLT penghargaan pada konten.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- distribusi pendapatan platform dasar berat pendapatan konten.</li> </ul> </li> <li>- Voting mekanisme oleh pemilik kubah simpul atas penggunaan dana platform pengembangan.</li> </ul> | Minggu 5 - 8 |
| Potentium Inti   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pendaftaran pengguna dan login.</li> <li>- pengaturan manajemen / privasi profil pengguna.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- katalog artis dan iklan mekanisme.</li> <li>- Artis / Soundtrack pencarian.</li> </ul> </li> <li>- Filter / Macam secara genre, terbaru tren dan popularitas.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kolaborasi pada kreasi.</li> <li>- Band pembentukan / Group dan profil.</li> </ul> </li> <li>- manajemen hak cipta untuk soundtrack kolaboratif yang meliputi memutuskan persentase royalti.</li> </ul>   | Minggu 9-13  |

|                |  |                |
|----------------|--|----------------|
| Potentium Inti | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soundtrack / pembuatan video dan mengedit di studio produksi.</li> <li>- Soundtrack penerbitan katalog artis. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soundtrack fungsi mendengarkan.</li> </ul> </li> <li>- Membeli lisensi soundtrack untuk digunakan kembali dalam proyek-proyek lain.</li> <li>- Kemampuan untuk menerima atau menolak pembelian lisensi.</li> <li>- penjatahan saham hak cipta antara pencipta lebih penjualan yang dilakukan menggunakan pintar kontrak.</li> <li>- 10-15% biaya dikurangi dihasilkan pendapatan pada potentiam untuk penjualan soundtrack / video.</li> </ul> | Minggu 14-18   |
| Agen pemesanan | <ul style="list-style-type: none"> <li>- penciptaan tempat dan iklan.</li> <li>- Pemesanan seniman dari potentiam peron.</li> <li>- Penawaran pada tempat dengan rincian pembayaran.</li> <li>- Melakukan pembayaran untuk seniman dipesan.</li> </ul>   | Minggu 19 – 20 |
| crowdfunding   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyek pilihan penciptaan bagi para seniman. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crowdfunding usulan penciptaan dan pengajuan.</li> </ul> </li> <li>- Melakukan investasi untuk saham dalam proyek.</li> <li>- Proyek distribusi pendapatan kepada investor dan pencipta.</li> </ul>   | Minggu 21- 22  |
| Sync Perizinan | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kategorisasi musik melalui AI pada dasar mood. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketersediaan musik dengan atau tanpa vokal untuk lisensi sync.</li> </ul> </li> <li>- sistem penawaran untuk sinkronisasi dan lisensi pengguna menguasai.</li> <li>- Menawar penerimaan dan pilihan penolakan untuk pemilik.</li> <li>- pembayaran otomatis untuk pemilik soundtrack untuk tawaran diterima.</li> </ul>   | Minggu 23 - 25 |

|                          |  |                |
|--------------------------|--|----------------|
| digital Distribution     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Berlisensi distribusi ke layanan digital penyedia.</li> <li>· Mengekspos API untuk DSP untuk integrasi ke portal web mereka. <ul style="list-style-type: none"> <li>· Distribusi melalui streaming dan download dilakukan di portal web klien.</li> </ul> </li> <li>· Lisensi dan distribusi biaya pada download dan streaming.</li> <li>· pembayaran otomatis untuk artis pemilik pada potentiam melalui kontrak yang cerdas.</li> </ul> | Minggu 26 – 28 |
| Distribusi fisik         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Berlisensi distribusi untuk produsen <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produsen pendaftaran pengguna pada potentiam.</li> <li>· kontrak sewa untuk CD dan versi Vinyls dari soundtrack pada biaya memutuskan.</li> </ul> </li> <li>· pembayaran otomatis untuk pemilik pada penjualan yang dilakukan melalui distributor fisik.</li> </ul>   | Minggu 29 – 30 |
| Kinerja publik Perizinan | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pembuatan account penyiar dengan mekanisme pembayaran.</li> <li>- Akses ke katalog potentiam dari akun penyiar.</li> <li>- Menambahkan informasi PRS untuk penggunaan potentiam soundtrack / video.</li> <li>- Laporan Pembayaran PRS dan laporan penggunaan tambahan.</li> <li>- distribusi pendapatan pencipta berdasarkan laporan penggunaan.</li> </ul>   | Minggu 31 – 32 |
| pengujian Tahap          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pengujian integrasi semua modul <ul style="list-style-type: none"> <li>- Android dan iOS pengujian aplikasi</li> <li>- Pelaporan bug dan Memperbaiki</li> </ul> </li> </ul>   | Minggu 33 – 36 |
| <b>HIDUPLAH</b>          |  |                |
| Hiduplah                 | Data tes akan dibersihkan dan website akan hidup.<br>Klien harus memasukkan real time data untuk membuat website Go Live   | minggu 36      |

## Tim X. Core

### Marcus O Adetola

CEO

*Marcus berkelana ke industri musik mengelola muncul*

*seniman dan menyaksikan kesulitan yang luar biasa ini.*

*Menjadi salah satu yang tidak melihat hambatan hanya peluang, ia mendirikan Britzbeatz musik UK*

*Penemuan Platform musik. Dia adalah seorang pengusaha serba dan pemecah masalah.*



### Ali Zain

CTO

*Ali Zain memiliki lebih dari satu dekade pengalaman dalam pengembangan aplikasi Full-Stack. Dia adalah seorang ahli dalam blockchain, cryptocurrency & ICO pengembangan. Dia juga ikut mendirikan Ideofuzion.*



### Ben Balogun

MENDEKUT

*Ben adalah seorang pengusaha serial yang diperoleh Bsc di bidang Akuntansi dan Keuangan dari Universitas*

*Plymouth. gairah adalah musik dan fintech. Dia adalah co-founder Britzbeatz dan Potentiam. Dia membayangkan Potentiam memberikan kontrol atas arah kreatif dan pahala di industri musik dan hiburan kembali kepada orang-orang dengan bantuan dari*

*blockchain.*



## XI. Legal disclaimer

*Kertas putih ini berisi referensi langsung ke cryptocurrency dan teknologi blockchain dan sementara parameter hukum tidak jelas seperti yang belum. Pada saat perbedaan hukum dan spesifikasi yang ditetapkan Potentiam akan berusaha untuk tetap compliant. Oleh karena itu, beberapa proses di sini dapat berubah.*

MATA UANG VIRTUAL TIDAK SAH, tidak didukung oleh PEMERINTAH DAN TRANSAKSI DAN SALDO TIDAK DIKENAKAN PERLINDUNGAN KONSUMEN. PAPER INI (TANPA TERBATAS ISI ATAU BAGIAN LAIN DARINYA) BERISI INFORMASI UMUM HANYA, DAN KAMI TIDAK, DENGAN ALAT KERTAS INI, rendering SARAN INVESTASI ATAU PENAWARAN UNTUK BERINVESTASI. SEBELUM PENGAMBILAN KEPUTUSAN ATAU MENGAMBIL TINDAKAN YANG MUNGKIN MEMPENGARUHI KEUANGAN ANDA ATAU BISNIS, ANDA HARUS MENGHUBUNGI ADVISOR PROFESIONAL RESMI. POTENTIAM.IO TIDAK BERTANGGUNG JAWAB ATAU JAMINAN PENGEMBALIAN OLEH PENGGUNAAN SOLUSI YANG DISEBUTKAN DI KERTAS INI. KERTAS INI DISEDIAKAN UNTUK DISKUSI TUJUAN, DAN KAMI TIDAK MEMBUAT EXPRESS ATAU PERNYATAAN TERSIRAT ATAU JAMINAN TENTANG IT. TANPA MEMBATASI HAL TERSEBUT, KAMI TIDAK MENJAMIN BAHWA KERTAS INI AKAN BEBAS DARI KESALAHAN, ATAU AKAN MEMENUHI SETIAP KRITERIA TERTENTU KINERJA ATAU KUALITAS. PENGGUNAAN INI KERTAS DAN INFORMASI PERUSAHAAN ADALAH RISIKO ANDA SENDIRI DAN ANDA BERTANGGUNG JAWAB PENUH DAN RESIKO KERUGIAN AKIBAT DARI KEPUTUSAN ANDA BERDASARKAN INFORMASI DI KERTAS INI. KAMI TIDAK AKAN BERTANGGUNG JAWAB ATAS KERUGIAN LANGSUNG, TIDAK LANGSUNG, KHUSUS, INSIDENTAL, AKIBAT, ATAU HUKUMAN KERUSAKAN ATAU KERUGIAN LAINNYA APAPUN, BAIK DALAM TINDAKAN KONTRAK, NEGARA, KESALAHAN (TERMASUK, TANPA BATASAN, KELALAIAN), ATAU LAINNYA, YANG BERKAITAN DENGAN ATAU TIMBUL DARI PENGGUNAAN INFORMASI DARI KERTAS INI, MESKIPUN KITA TAHU, ATAU SUDAH MENGETAHUI, TENTANG KEMUNGKINAN KERUSAKAN TERSEBUT. THE PELEPASAN TANGGUNG JAWAB ATAS DAN PEMBATASAN TANGGUNG JAWAB AKAN BERLAKU TIDAK HANYA UNTUK US TAPI JUGA UNTUK SETIAP BADAN LAIN DAN INDIVIDU YANG TERKAIT DENGAN POTENTIAM.IO. DAN PERSONIL MASING-MASING KITA. THE PELEPASAN TANGGUNG JAWAB ATAS DAN PEMBATASAN TANGGUNG JAWAB YANG BERLAKU SEJAUH DIIZINKAN OLEH HUKUM, BAIK DALAM KONTRAK, NEGARA, KESALAHAN (TERMASUK, TANPA BATASAN, KELALAIAN) ATAU. THE PENDIRI & PENGELOLAAN POTENTIAM PROYEK DAPAT MENGATUR ISI SITUS DAN KERTAS PERUSAHAAN & DOKUMEN SEBAGAI Proporsi DAN BISNIS MODEL matang. NO MENYALIN ATAU REPRODUKSI TIDAK SAH IS DIIZINKAN.