



Révolutionner l'industrie de la musique un bloc à la fois.

*Potentiam,
Libérez votre Potentiel*

Livre Blanc V1.0

Table Des Matières

Glossaire	2
Abstrait	3
Aperçu sur l'industrie de Musique	3
Étiquettes et éditeurs / Distribution numérique	4
Dist physique./Permis de sync	5
Diffusion TV et radio	5
Live Performance.....	6
Marketing/A&R.....	6
Managers.....	6
Le problème	7
La Solution	7
Potentiam Plateforme	8
Potentiam Cœur.....	8
Module de distribution numérique	9
Module de distribution physique	9
Licences Module de synchronisation	9
Module de licences sur la performance	10
Module Agent de réservation	10
Nouvel Artiste créateur	10
Potentiam Classique.....	11
Potentiam Tokens	12
Potentiam (PTM).....	12
Clout (CLT).....	12
Potentiam Classique Système d'évaluation.....	13
L'économie de la plateforme	14
Récompenses: Créateurs de contenu et nœuds... ..	14
Fonds de développement	14
Potentiam ICO	15
Initial Token Allocation.....	15
Détails de la vente publique.....	16
La feuille de route et le cadre du projet	17
L'équipe principale	20
Avertissement légal	21

Glossaire

Compositeur / auteur-compositeur	La personne (s) qui développe à l'origine une chanson. La propriété intellectuelle créée est appelée une composition musicale.
Interprète	Les chanteurs et musiciens qui interprètent des chansons, en direct ou en enregistrements sonores. La propriété intellectuelle d'un enregistrement sonore est considérée comme un maître.
Producteur	Pour ce projet, un producteur fait référence à des experts dans l'enregistrement sonore, le mixage et le montage comme liés à la production d'enregistrements musicaux.
Écrivain	Pour ce projet, un écrivain se référera à un journaliste ou un blogueur.
Agent de réservation	Facilite les spectacles en direct en coordonnant les calendriers et la sécurisation des concerts, traite la négociation, l'organisation pour les configurations techniques et l'organisation du transport et de l'hospitalité, etc.
organisateur	propriétaires lieu et agences événementielles qui hébergent des spectacles en direct. Pour trouver et la planification des talents à effectuer.
Éditeur	Représente les compositions musicales au nom du titulaire du droit d'auteur en créant et l'exploitation des sources de revenus. En général, prendre 33-50% des redevances perçues avant de payer les compositeurs.
Maison de disque	Société qui représente et exploite des enregistrements sonores au nom du titulaire du droit d'auteur (s). Facilite la production et la distribution d'enregistrements sonores, investit dans le marketing et A & R.
P.R.S.	Performers Rights Organization, une entreprise qui se spécialise dans la perception des redevances de la performance publique ou des émissions de radio / TV.
Licence de synchronisation	Les droits des subventions pour l'utilisation de compositions et d'enregistrements associés à la sortie visuelle dans des publicités, des jeux vidéo, films, etc.
Licence de performance publique	Les droits des subventions pour la diffusion et l'usage public des compositions musicales avec un accord de payer des redevances.
A&R	Artiste et Répertoire, l'entité au sein d'un label qui est responsable du développement des talents sous contrat et qu'ils sont poussés vers le bas les canaux de marketing appropriés.

I. Abstrait

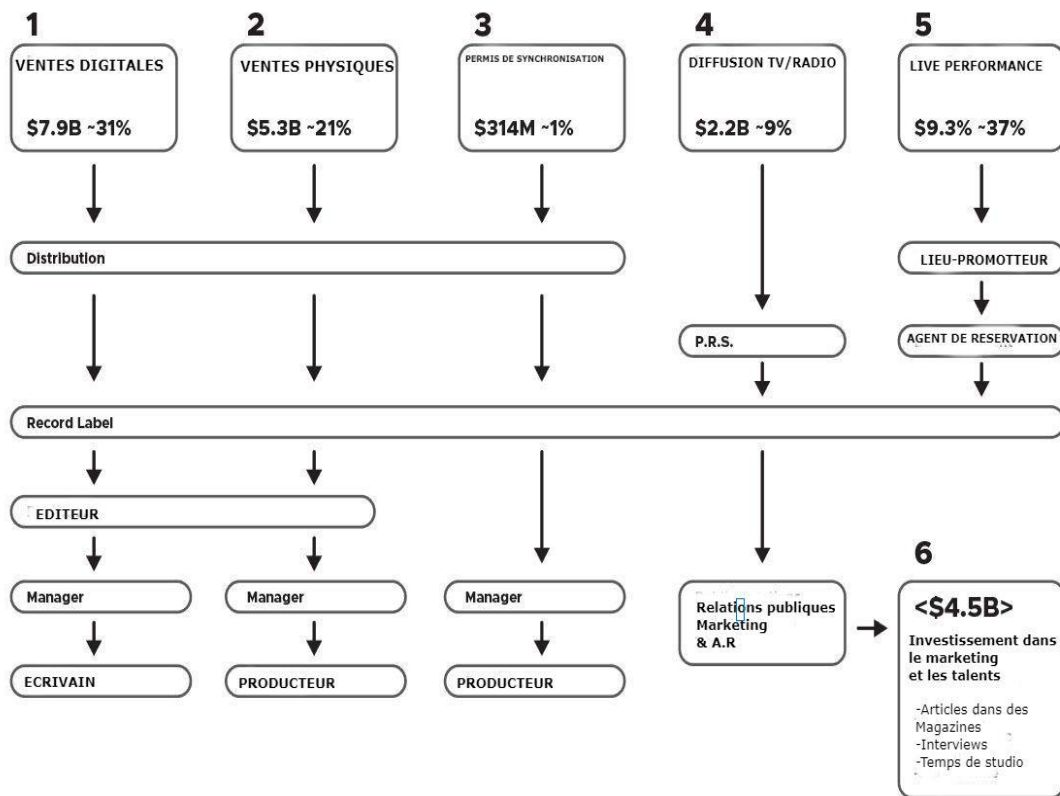
Au cours des dernières décennies, l'adoption massive de l'Internet a révolutionné la façon dont les gens interagissent, et à son tour remodelé la structure des industries entières. Par exemple, les marchés en ligne ont considérablement réduit la nécessité de briques coûteuses et points de vente de mortier. L'avènement de la technologie blockchain et sa nature décentralisée présente encore plus d'opportunités pour une restructuration révolutionnaire de nombreuses industries. En fournissant des plates-formes ainsi que des contrats intelligents sur mesure, la nécessité d'institutions bureaucratiques de confiance pour faciliter les interactions considérablement réduit, voire éliminé. Par exemple, les grands livres de devises à base blockchain éliminent la nécessité d'institutions bancaires non seulement la connexion des utilisateurs d'un réseau, mais en fournissant une plate-forme où les comptes et les transactions associées peuvent faire confiance pour être précis sans qu'il soit nécessaire de surveillance / contrôle d'une autorité centrale.

La montée de la musique numérique a considérablement changé la façon dont l'industrie fonctionne, mais étonnamment la structure globale est restée presque entièrement intacte. La puissance réside toujours avec les entités traditionnelles telles que les maisons de disques et éditeurs, avec d'innombrables couches de bureaucratie entre les artistes et la création de la musique du public qui consomme la finalement . La vision de Potentiam est de créer une plate-forme décentralisée qui connecte directement des créations musicales entre eux et leur public.

Ce livre blanc décrit la structure de l'industrie de la musique et de ses problèmes qu'elle fonctionne aujourd'hui, et comment Potentiam prévoit d'utiliser la révolution blockchain pour prendre le pouvoir des intermédiaires qui contrôlent et le mettre dans les mains des artistes qui sont la raison pour son existence.

II. Aperçu sur l'industrie de Musique

La structure commerciale de l'industrie mondiale d'aujourd'hui de la musique a très bien résisté à la révolution numérique. Le processus intensif de capital requis pour enregistrer un maître, et produire et distribuer des copies physiques aux consommateurs est la raison de la montée en importance derrière la croissance des maisons de disques dans des sociétés de contrôle de l'industrie. Les progrès technologiques ont considérablement réduit ces coûts et pourtant nous trouver les principaux labels et éditeurs au centre et dans le contrôle de l'ensemble de l'industrie.



Étiquettes et éditeurs

Les maisons de disques de talent essaient généralement d'utiliser leurs vastes ressources pour signer des accords où l'étiquette investira et facilitera la carrière du chanteur / musicien s'ils signent sur une grande partie de leurs droits d'auteur de l'enregistrement sonore pour la musique qu'ils créent. Cela peut aller de 30-50% des revenus bruts. Les éditeurs ont une fonction similaire pour les compositeurs, et sont généralement une filiale de label, prenant également part 30-50% des droits d'auteur de composition musicale. Pour cela, ils faciliteront la promotion et la distribution d'un artiste sur la cinq principaux canaux de distribution et à son tour de percevoir les revenus au nom des artistes.

Distribution numérique

Les maisons de disques sous-traitent la distribution numérique aux fournisseurs de services numériques tels que itunes, Beatport, spotify etc. qui génèrent des revenus soit par la vente de téléchargements numériques ou facturer des frais d'abonnement pour diffuser à partir du catalogue. Sur les revenus générés par DSPs, environ 85-90% est payé sur l'étiquette d'enregistrement sous forme de redevances. En 2016, l'industrie mondiale de la musique a généré environ ~ 7,9 milliards \$ en revenus bruts, qui est d'environ 31% des recettes brutes totales pour cette année.

Distribution Physique

Le changement le plus important au cours des deux dernières décennies est l'abandon de la distribution physique de la musique sous forme de CD et ou des disques vinyles. Le milieu existe toujours, mais elle est généralement réservée à la création de mixtapes ou albums de compilation centrée sur un genre. Les maisons de disques sous-traitent ici aussi la production de CD et les fabricants de disques de vinyle qui, à son tour prennent une coupe de 15% du prix de vente avant de payer le label. Bien que fortement réduite il y a, l'industrie mondiale brut en 2016 à 5,3 milliards \$, ce qui est encore ~ 21% des revenus de l'industrie pour cette année.

Permis de synchronisation

Une source de revenus faible mais non négligeable est de la vente des licences de synchronisation pour l'utilisation de la musique jumelé avec la vidéo dans des choses comme des publicités, de la télévision, des films ou des jeux vidéo. Les maisons de disques se contractent généralement une agence de synchronisation pour promouvoir la musique à la télévision / cinéma et studios jeu vidéo où le droit d'utiliser la musique est autorisé pour une redevance unique, dont les agences de synchronisation prennent une coupure puis payent le reste à l'enregistrement étiquette. Le plus petit des cinq principaux flux de revenus, les licences de synchronisation ont représenté ~ 314 millions \$ en 2016, qui était d'environ 1% du chiffre d'affaires total cette année-là.

Diffusion TV et radio

Lorsqu'une station de radio ou des émissions de télévision diffusent la musique sur leur milieu donné, ils sont tenus de payer des redevances d'exécution publique pour l'utilisation de la composition et l'enregistrement maître. En général, les stations sont conservées par le travail honnête de diverses années PRS. les sociétés de droits d'exécution signeront un contrat avec un label pour représenter un catalogue d'artistes. Ils seront ensuite obligés à surveiller les nombreuses stations contenu et de poursuivre les paiements de redevances des stations qui ont diffusé la musique pour qu'ils représentent. Un PRS facturera généralement 10-20% sur les recettes perçues, selon la source. 2016 recettes brutes était de 2,2 milliards de ~ \$, soit environ ~ 9% du chiffre d'affaires total.

Live Performance

La performance des spectacles est un domaine où, généralement, les labels jouent un rôle non négligeable. Mais là un éventail d'agents de réservation qui facilitent l'interaction entre le gestionnaire de l'artiste et l'agence propriétaire du site ou de promotion qui exécutent l'événement. Ils coordonneront les horaires, négocient et concluent des affaires, organisent le transport et l'hospitalité, etc. Pour leurs services, le taux moyen pratiqué par les agents de réservation se situe entre 5-15% des ventes de billets et de marchandises pour les spectacles qu'ils facilitent. un chiffre d'affaires des ventes de billets et de marchandises lors d'événements de musique live était ~ 9,3 milliards \$, soit environ ~ 37% du chiffre d'affaires total.

Marketing and A&R

Le rôle le plus important joué par les maisons de disques aujourd'hui est leur investissement en marketing et A & R. L'investissement dans le marketing donne les labels la possibilité d'obtenir leur talent dans les oreilles d'un nombre incalculable de consommateurs potentiels, et l'investissement dans A & R assure l'excellence professionnelle de la musique en cours de production. Peu importe le talent d'un artiste ou la qualité de leur musique peut être, personne ne paiera pour le consommer s'ils ont jamais entendu parler d'eux avant. En 2016, les labels cumulativement investi ~ 4,5 milliards \$ en marketing et curation de talent, ce qui se traduit par une puissance importante pour déterminer ce qui devient très populaire.

Managers

Une couche finale de la bureaucratie est celle du gestionnaire de l'artiste. Le travail d'un gestionnaire est de faciliter les relations entre leur client et les différentes entités avec lesquelles ils interagissent directement; label ou éditeur, agent de réservation, A & R et marketing, etc. Ils négocient des accords au nom de l'artiste et essaient de poursuivre de nouvelles opportunités. Bien que très variables, les gestionnaires prennent généralement environ 10-20% d'un artiste.

III. Le Problème

La structure actuelle de l'industrie musicale concentre le pouvoir entre les mains des intermédiaires relativement peu, les labels de leurs filiales et à savoir. Les étiquettes investissent environ 4,5 milliards \$ par année en marketing et A & R, et à son tour des points de passage encore entre les créateurs et le succès commercial potentiel. Mais non seulement ils déterminent que les créations sont promu à un public plus large, ceux qui ont eu la chance d'atteindre le succès commercial auront la chance de voir 10% des revenus générés par le produit de leurs créations. En bref, le problème est la structure de l'industrie elle-même. Ses institutions obsolètes limitent non seulement la croissance, mais consomment également une grande partie de la richesse que l'industrie génère.

IV. La Solution

Potentiam Plateforme

Une plate-forme qui englobe tout ce qui permet de contrôler leur propre créatifs destin. Au cœur, un réseau social où les compositeurs et les artistes peuvent créer leurs propres comptes de se faire connaître, rechercher d'autres artistes pour la collaboration ou pour former des groupes / bandes. Un studio de production numérique où tous les outils nécessaires compositeur, interprète ou le producteur aurait besoin d'écrire des compositions et des enregistrements audio / édition ainsi que de créer des enregistrements maîtres. Une suite de gestion de catalogue où les artistes peuvent gérer leur contenu, y compris les droits d'auteur associés, qui a été créé à l'intérieur ou à l'extérieur de Potentiam de base.

Associé à Potentiam de base sera quatre principaux modules de distribution. Les ventes numériques, les ventes physiques, Licences et redevances Sync PRO / diffusion. Il y aura également un module de performance live qui relie les artistes avec les promoteurs.

Parallèlement à Potentiam Core est Potentiam classique. Potentiam Classic est la réponse blockchain à 4,5 milliards \$ l'investissement annuel réalisé par les grandes maisons de disques dans le marketing et A & R. En créant le « Steemit pour la culture musicale », Potentiam classique prévoit la création de la source la plus fiable pour l'information dans l'industrie musicale. Il fonctionnera en conjonction avec un crowdfunder pour amasser des fonds pour de nouveaux artistes pour des choses telles que dans les studios de son domicile ou Voyage.

V. Potentiam Plateforme

1. Potentiam Cœur

L'épine dorsale du réseau Potentiam est le Potentiam tripartite de base. Un **réseau social privé** permet aux compositeurs, interprètes et producteurs à la fois la publicité de leurs talents et cherchent d'autres créateurs de musique de collaboration. Un **studio de production numérique** qui donne aux artistes l'accès aux outils nécessaires pour composer, enregistrer et éditer leurs créations. Une **système de gestion de catalogue** qui permet aux utilisateurs un contrôle complet de leur contenu, de déterminer la part des droits d'auteur afin de faciliter l'octroi des licences entre utilisateurs sur la plate-forme. Une fois qu'un artiste (s) est satisfait de leur création, que ce soit une composition musicale ou un enregistrement sonore, ils peuvent publier le fichier et il sera automatiquement importé dans leur catalogue. Si plusieurs artistes ont participé à la création d'une œuvre finale, ex. compositeur et parolier collaborent au sein de l'espace de travail de studio de production numérique pour créer et publier une chanson, part du droit d'auteur de la composition musicale serait déterminée sur un accord par les deux utilisateurs. Les compositions contenues dans les catalogues de l'utilisateur seront disponibles à d'autres utilisateurs sur le réseau pour une utilisation dans les chansons d'enregistrement. Lorsqu'un interprète et / ou producteur publie un enregistrement en utilisant le contenu du catalogue d'un autre utilisateur, les titulaires de droits concernés seront invités à accorder les licences pertinentes. Une fois que les détenteurs de droits ont accepté les conditions de licence et les artistes et les producteurs d'accord pour leur part des droits sonores, l'enregistrement maître sera publié et ajouté au catalogue de l'artiste.

La base de données d'enregistrements maîtres sera ensuite mise à la disposition par l'intermédiaire des multiples modules de distribution, à chaque type de client correspondant à ce canal de distribution. Le paiement des redevances retour aux titulaires de droits concernés sera facilité automatiquement par des contrats intelligents sur mesure.

La part des redevances, traditionnellement due aux maisons de disques, les éditeurs, les gestionnaires et tout le monde entre les deux, peut-être plus de 60-80%. En ne prenant que les frais de 10-15% sur les revenus générés par les artistes modules de distribution Potentiam seront en mesure d'obtenir des rendements sans précédent sur les revenus générés par l'exploitation de leur propriété intellectuelle.

2. Module de distribution numérique

Un portail web personnalisé pour les licences et la distribution de contenu déjà mis en place des fournisseurs de services numériques tels que iTunes, Spotify et Beatport etc. Aux termes encore à négocier, le contenu sera fourni aux différents DSP à travers le portail web client du module de distribution numérique à vendre par téléchargement numérique ou par abonnement streaming de musique. Les paiements dus DSPs seront via le portail Web client et les redevances seront distribuées par contrat à puce automatiquement.

3. Agent de réservation Module

Ces dernières années, la distribution physique de la musique a consisté principalement des mixtapes ou des albums de compilation. Le portail web client du module de distribution physique Potentiam serait contenu à la disposition des fabricants de louer pour les CD de création et Vinyls. Pour un fabricant de déterminer les frais seraient autorisés à produire un certain nombre de copies. Les redevances provenant de ces frais seraient transmis aux ayants droit automatiquement via des contrats intelligents. Le portail fournira le contenu, tels que des chansons les plus populaires ou tendances. Tous les enregistrements dans les catalogues utilisateurs seront exploitables et peuvent être classés par artiste, genre ou de toute autre catégorie pertinente.

4. Licences Module de synchronisation

Un flux de revenus qui est souvent négligé est un revenu généré par des licences de synchronisation. Les entreprises comme les agences de publicité, studios de production vidéo et les studios de jeux vidéo sont toujours à la recherche de la piste idéale pour se synchroniser avec le contenu visuel qu'ils produisent. Le portail web client du module de licence de synchronisation Potentiam présentera le contenu qui est organisé spécifiquement pour les besoins. Les catalogues de l'utilisateur seront exécutés par un analyseur de musique et les pistes seront classées en fonction de caractéristiques telles que l'humeur, le tempo, le style, etc. et mis à disposition avec ou sans voix. Ces catégories seront similaires à la façon dont les services tels que Pandora analysent une chanson afin de trouver des styles similaires dans tous les genres. Une fois qu'un client localise une piste désirée parmi le contenu ils soumettront une offre à la fois obtiennent la licence de synchronisation et licence d'utilisation maître. Une fois que l'offre est acceptée par les détenteurs de droits concernés les licences seront accordées et le paiement des redevances distribués automatiquement.

5. Module de licences sur la performance

Une autre source importante de revenus est les redevances payées pour l'usage public ou la diffusion de la musique écrite. Ces licences sont traditionnellement facilitées par une société ou PRS de droits d'exécution. Les diffuseurs paient un tarif forfaitaire pour avoir accès à l'ensemble du catalogue et les revenus sont répartis entre les détenteurs de droits d'auteur de la composition. En raison du niveau d'implication nécessaire des services de police et les diffuseurs de poursuivre des redevances, la plate-forme Potentiam cherchera à établir des relations avec les principaux tels que l'IMC SLP, ASCAP et SESAC. Ils seront encouragés à ajouter le catalogue de Potentiam à eux-mêmes et de percevoir des redevances sur notre nom de l'artiste prenant une part des recettes perçues à titre de paiement. Le module PPL sera en mesure d'accepter des paiements et des rapports d'utilisation qui seront automatiquement distribués aux détenteurs de droits d'auteur appropriés sur la plate-forme.

6. Module Agent de réservation

Le module d'agent de réservation servira d'interface réseau qui reliera les artistes de la plate-forme Potentiam avec les promoteurs et les propriétaires du lieu cherchant à réserver un talent pour les performances live. Le portail web client du module agent de réservation permettra à des promoteurs / propriétaires de sites à la fois de parcourir les comptes des artistes qui recherchent des concerts et engagent des actions ainsi que la publicité qu'ils cherchent à remplir les lieux et les dates. Cela permettra de chaque côté d'être actif ou passif en termes de concerts de réservation. Toutes les négociations et des informations telles que la fiche technique et le transport seront traitées et le paiement effectué dans ce module.

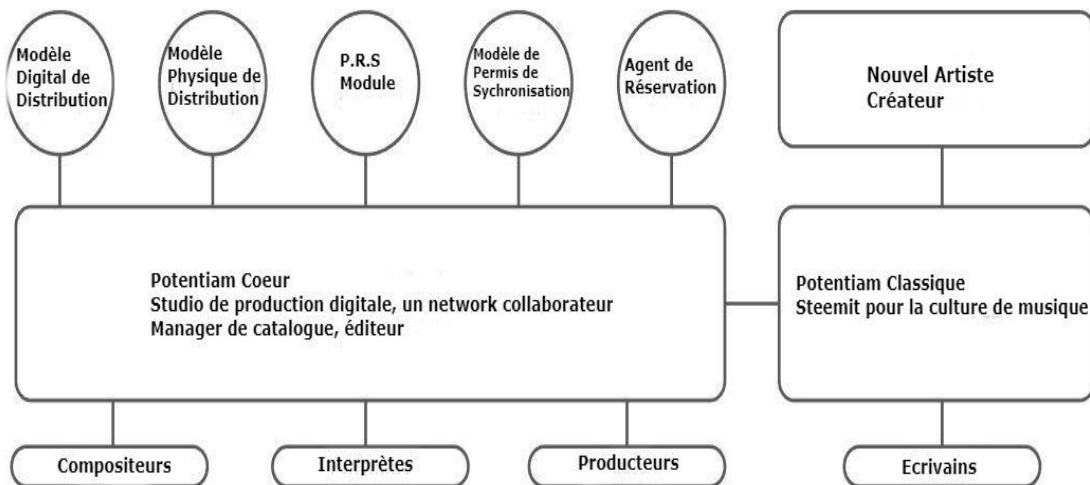
7. Nouvel Artiste créateur

Pour les projets qui nécessitent un investissement en capital afin de se concrétiser, les artistes peuvent demander des fonds à travers leurs comptes Potentiam de base. Cela pourrait être un artiste qui a besoin de mettre à jour leur studio à domicile afin de produire un album vraiment professionnel, ou un groupe plus mis en place à la recherche pour créer une vidéo de musique haut de gamme. Quelle que soit leur aspiration de carrière et le capital ne doivent peut-être, les artistes peuvent soumettre des propositions de fonds qui seront annoncés sur le module coeur de Potentiam Core Potentiam classique, où les utilisateurs peuvent contribuer PTM à l'une des propositions qu'ils trouvent intéressantes et que vous voulez aider à rendre le projet une réalité .

8. Potentiam Classique

Nommé en hommage à l'héritage de l'équipe Potentiam comme les fondateurs de la publication de la musique en ligne Britznbeatz, Potentiam Classique est une foule d'origine, la musique centrée sur le magazine en ligne. Pensez-y comme Steemit pour l'industrie de la musique.

En 2016, les grandes maisons de disques ont investi 4,5 milliards \$ à l'échelle mondiale dans le marketing et la promotion. Cela signifie un excès de musique relativement peu déterminent en fin de compte ce que les musiciens et les auteurs-compositeurs obtiennent une promotion à un large public. Potentiam classique cherche à décentraliser cette influence en permettant aux créateurs de contenu avec une plate-forme ouverte d'être récompensés pour la production de contenu. enrichissant le contenu et ses effets dans l'écosystème potentiam seront expliquées plus en détail dans la section VI.



VI. Potentiam Tokens

La plate-forme Potentiam aura deux jetons qui remplissent deux fonctions différentes. La principale pièce agira comme l'épine dorsale de la plate-forme et servira de moyen d'échange pour toutes les transactions de la plate-forme. Le jeton secondaire note le contenu et système récompense Potentiam classique.

Potentiam (PTM)

PTM est un ERC20 jeton de la plate-forme et a toutes les fonctionnalités qui y sont sous-entendus. Disponible au cours de prévente et ICO, le jeton sera la monnaie nécessaire pour effectuer des transactions sur les différents modules de distribution associés à Potentiam de base.

Les propriétaires Jeton auront également la possibilité de jalonnement de leurs jetons dans le coffre-fort Potentiam pour accorder des droits spéciaux au sein de la plate-forme.

Potentiam voute & nœuds de voute

Les propriétaires de PTM auront le choix de tenir leurs jetons dans leur portefeuille ou potentiam représente tout périphérique de stockage compatible avec ERC20. Si elles en ont sur la plate-forme, ils auront la possibilité de jalonner leurs jetons dans le coffre-fort Potentiam qui leur rapporteront les droits et privilèges spéciaux. Les jetons placés dans le coffre-fort Potentiam seront jalonnés pour une certaine période de temps et pour tous les 10 000 PTM que jalonne les propriétaires crée de la propriété d'un coffre-fort nœud. Les utilisateurs ayant moins de 10 000 PTM peuvent mettre leurs jetons dans un coffre-fort commun et partager les droits et privilèges associés basés sur le poids de leur contribution. Une description complète de nœuds Voute et leur fonction sera exprimée dans la partie VII ci-dessous.

Clout (CLT)

Le jeton secondaire sous-tendre le système de notation de Potentiam Classique. Il restera interne à la plate-forme et sera la monnaie avec laquelle les lecteurs de contenu récompensent les autres. Les évaluations de contenu vont déterminer comment la plate-forme évalue le contenu pour les lecteurs, par exemple des notes plus élevées recueilleront plus d'importance, et de déterminer la part de PTM qui est régulièrement attribué aux créateurs de contenu par la plate-forme.

Potentiam Classique Système d'évaluation

Potentiam comptes classiques seront automatiquement crédités de 100 Clout lorsque le compte est initialement créé. Ceux-ci seront utilisés à la discrétion du lecteur d'attribuer aux articles et le contenu qu'ils aiment sur Potentiam classique. Lorsqu'un jeton est attribué à un article, il reste lié au contenu aux fins du calcul de récompense PTM pour un total de 30 jours. Cette valeur est appelée l'article Power.

Après trente jours, le jeton sera consommé et le compte à partir duquel il est venu sera réapprovisionné. Au total, en cours d'exécution qui suit le nombre total de jetons qui ont été attribués à l'article seront également enregistrés et servent à déterminer son importance à des fins de curation. Cette valeur est appelée Note de l'article.

VII. L'économie de la plateforme

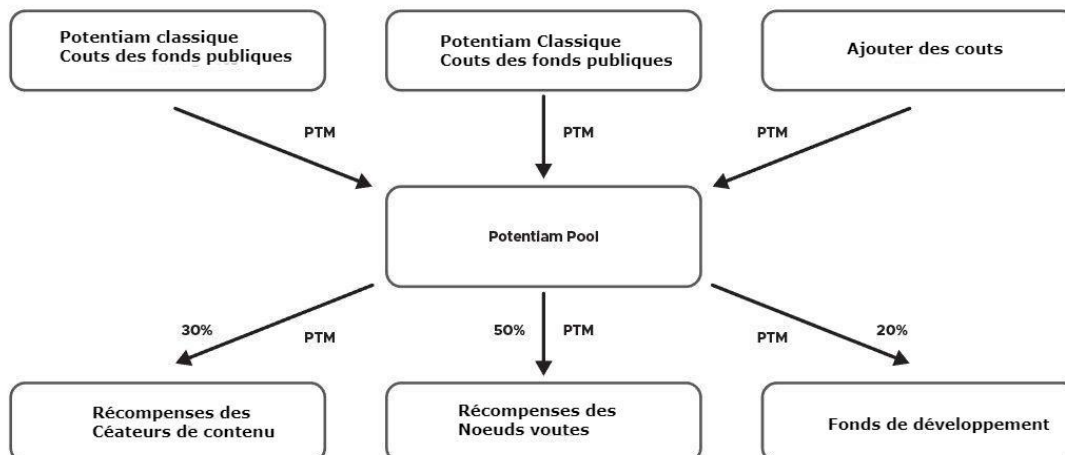
Le PTM a des frais de transaction qui sont recueillis tout au long de la plate-forme potentiam tout sera déposé dans un emplacement central appelé Piscine Potentiam. Tous les 30 jours le solde total de la piscine Potentiam sera répartie entre trois catégories différentes; 30% pour les récompenses de créateur de contenu, 50% pour les nœuds Voute et 20% au Fonds de développement.

Récompenses: Créateurs de contenu et nœuds

Les 30% alloués aux créateurs de contenu seront répartis entre les articles en fonction de leurs valeurs relatives de l'article. Par exemple, si au moment de la distribution un article a un article Puissance nominale active de 1000 CLT et somme de tous les actifs Article de puissances est 10 000 CLT, l'article se verrait imposer 10% de la part de PTM qui est allouée pour les créateurs de contenu . Les 50% alloués au coffre-fort Potentiam sera répartie uniformément entre tous les nœuds Voute. Par exemple, s'il y a un total de 100 nœuds de coffre-fort dans le coffre-fort Potentiam, chaque noeud recevra 1% de la PTM qui est allouée à partir de la piscine Potentiam au coffre-fort Potentiam.

Fonds de développement

20% du PTM distribué par de Potentiam sera allouée au Fonds de développement. Ce fonds sera utilisé pour la source publique de propositions de développement de la communauté. Tout le monde peut soumettre une proposition dans le but d'améliorer la plate-forme Potentiam de manière substantielle. Les propositions d'aménagement seront examinées et approuvées ou désapprouvées par la voix de Voute propriétaires Nœuds. Conditions d'approbation à déterminer.



VIII. Potentiam ICO

Un total de 100.000.000 jetons sera créé pour la plate-forme Potentiam. Notre objectif est de rendre une vaste expérience et révolutionnaire avec les fonctionnalités de Potentiam. Les fonds collectés seront utilisés pour le développement technique, légal, les tests, le déploiement et la commercialisation. Cent pour cent des jetons alloués au total pour notre équipe de base sera verrouillé dans un contrat intelligent avec un taux d'émission de 5% par mois, à compter d'un mois après la fin de la vente publique. Est de créer pour inciter l'équipe à offrir, montrer notre engagement et accroître la confiance dans la valeur de PTM aux investisseurs. Si la vente publique n'atteint pas le montant prévu, nous avons une stratégie de réajuster notre calendrier, le développement et le processus de commercialisation pour accueillir en toute sécurité les résultats.

Initial Token Allocation

La distribution de jetons sera répartie comme suit:

- 60,000,000 (60%) Vente publique
- 25,000,000 (25%) Potentiam Equipe (verrouillés pour 20 mois)
- 11,000,000 (11%) Plateforme de développement Tokens
- 3,000,000 (3%) Bounty Tokens
- 1,000,000 (1%) Réserve Tokens

Vente publique - Montant de PTM qui sera accessible au public à l'achat au cours des deux pré-vente et le principal .

Jetons d'équipe - fondateurs attribués de la plate-forme potentiam.

Plate-forme de développement - Tokens d'occasion conjointement avec le bénéfice de la vente publique pour financer le développement réussi de chaque branche de la plate-forme potentiam.

Tokens Bounty - Utilisé comme récompenses pour divers programmes de primes communautaires.

Réserve Tokens - détenus en réserve en cas de circonstances extérieures.

Aspects de Développement

Développement de logiciels - Vital à la capacité de maintenir l'avancement de l'API.

Marketing - Poursuivre la publicité pour encourager l'adoption et l'utilisation de Potentiam, développer des relations publiques positives, établir des partenariats avec des entités qui font avancer vers ces objectifs.

Consulting - experts de l'industrie de location d'un large éventail de secteurs, notamment: stratégie commerciale, la technologie Blockchain et du marketing et des communications pour conseiller le développement de Potentiam, la messagerie et les objectifs généraux.

Comptabilité - Assurer une gestion responsable, permettre des ressources pour améliorer la transparence et la responsabilité, d'améliorer la durabilité globale, et de travailler avec les juridiques et de consultation pour faire avancer le projet.

Détails de la vente publique

1 ETH = 4000 PTM

Pré-vente Hard Cap = 5000 ETH

Total Hardcap = 15000 ETH

TOUTES LES JETONS INVENDUS SERONT BRÛLÉS (Cela se produit dans le cas de ne pas atteindre notre plafond ou dans le cas de la valeur Eth de plus en plus au point où le plafond dur est atteint rapidement)

Bonus

Prévente semaine 1 Cap 3000 Ether = 20%

Prévente semaine 2 Cap 5000 Ether = 18%

Prévente semaine 1 Cap 9000 Ether = 12%

Prévente semaine 2 Cap 12000 Ether = 8%

Prévente semaine 3 Cap 14000 Ether = 4%

Prévente semaine 4 Cap 15000 Ether = 0%

Note * Main-vente commencera deux semaines après le début de la pré-vente, ou le moment que les fonds recueillis ont atteint le plafond dur de pré-vente, selon la première éventualité.

IX. La feuille de route et le cadre du projet

Modules	Description	Temps
Design/construction	<ul style="list-style-type: none"> -Desktop Plateforme design et construction -Android App Design et construction -iOS App Design & Construction 	Semaines 1- 4
Potentium Classique	<ul style="list-style-type: none"> --Création de la pièce PTM en ERC-20. -Développement du contrat intelligent. -PTM Portefeuilles pour tous les utilisateurs enregistrés. -Envoi et réception de PTM. -PTM création de coffre-fort de stockage. -PTM mécanisme de stockage de coffre-fort pour une période de temps. - Récompense de noeud Potentiam pour le stockage du coffre. -Collaboratoire PTM de stockage dans les coffres. -Création de jetons de notation de contenu (CLT). -100 primes initiales CLT sur le compte -Récompenses pour la création sur la base du contenu évaluation (CLT). -30 jours de validité pour le prix CLT sur le contenu. -Plateforme de répartition des revenus sur la base du poids des revenus de contenu. -Voter sur le mécanisme par les propriétaires de noeuds de coffre-fort sur l'utilisation des fonds de développement de la plateforme. 	Semaines 5 - 8
Potentium Cœur	<ul style="list-style-type: none"> --Un enregistrement d'utilisateur - Paramètres de gestion / de confidentialité du profil utilisateur. -Artiste catalogues et publicité -Artiste / Soundtrack recherche. -Filtres / Trie sur la base des genres, Tendance et popularité. -Collaborations sur les créations. -Band / Groupe de formation et de profilage. - Gestion des droits d'auteur bandes sonores qui comprennent les pourcentages de redevances. 	Semaines 9 - 13

Potentium Cœur	<ul style="list-style-type: none"> - Audiotrack / création et édition de vidéos sur studio de production. -Audiotrack publication au catalogue de l'artiste. -Audiotrack écoute la fonctionnalité. - L'achat d'une licence de bande sonore pour réutilisation -Possibilité d'accepter ou de refuser l'achat de Licence. -Copyright partage de la répartition entre créateurs sur les ventes faites en utilisant des contrats intelligent -10-15% déduction des frais pour générer les revenus sur potentiam pour bandes sonores / ventes de vidéos. production studio. 	Semaines 14 - 18
Agent de réservation	<ul style="list-style-type: none"> -- création et publicité. -Réservation d'artistes de Potam Plate-forme. -donner des prix sur le lieu avec les détails de paiement. -Proposer des paiements pour les artistes réservés. 	Semaines 19 - 20
Fonds public	<ul style="list-style-type: none"> -Option de création de projet pour les artistes. - création de fonds publique de proposition et soumission. -Faire des investissements pour une part dans un projet. -La distribution des revenus du projet aux investisseurs et les créateurs. 	Semaines 21- 22
Sync permis	<ul style="list-style-type: none"> --Catégorisation de la musique à travers A.I sur la base de l'humeur. -Disponibilité de la musique avec ou sans voix pour la licence de synchronisation. Système d'enchères pour la synchronisation et licence d'utilisateur principal. - Acceptation et rejet de l'option Pour les propriétaires. -Paiements automatiques au propriétaire de bande sonore pour les offres acceptées. 	Semaines 23 - 25

Distribution digitale	<ul style="list-style-type: none"> · Distribution sous licence au service numérique · Exposition de l'API au DSP pour intégration dans leur portail web. <ul style="list-style-type: none"> · Distribution par streaming et téléchargements effectués sur le portail Web · Frais de licence et de distribution téléchargements et streaming. · Paiements automatiques aux artistes propriétaires sur Potam grâce à un contrat intelligent. 	Semaines 26 - 28
Distribution digitale	<ul style="list-style-type: none"> · Distribution sous licence aux fabricants · Enregistrement de l'utilisateur du fabricant sur potentiam. · Contrats de location pour CD et Vinyls versions de bandes sonores sur les frais décidés. · Paiements automatiques aux propriétaires sur les ventes fait par l'intermédiaire de distributeurs physiques. 	Semaines 29 - 30
Permis de performance publique	<ul style="list-style-type: none"> -Création d'un compte de diffuseur avec mécanisme de paiement. -Accès au catalogue potentiam de compte du diffuseur. -Ajout d'informations PRS pour l'utilisation de potentiam audiotracks / vidéos. -PRS Rapport de paiement et rapport d'utilisation une addition. -Répartition de la distribution aux créateurs en fonction de rapports d'utilisation. 	Semaines 31 - 32
La phase du test	<ul style="list-style-type: none"> --Test d'intégration de tous les modules -Android et iOS tests d'application -Reporter les bugs et Fixation 	Semaines 33 - 36
SE RENDRE LIVE		
Se rendre Live	Les données de test seront effacées et le site Web sera en direct. Le client devra entrer des données en temps réel pour rendre le site en direct	Semaine 36

X. L'Équipe principale

Marcus O Adetola

CEO

Marcus aventuré dans l'industrie de la musique la gestion des artistes émergents et a vu les énormes difficultés présentes. Être celui qui ne voit pas les obstacles que les opportunités, il a fondé Britznbeatz une plate-forme de musique de découverte musicale au Royaume-Uni. Il est un entrepreneur tous azimuts et un résolveur de problèmes.



Ali Zain

CTO

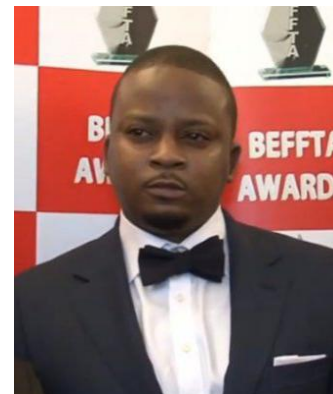
Ali Zain a plus d'une décennie d'expérience dans le développement d'applications Full-Stack. Il est un expert en blockchain, et le développement ICO cryptomonnaie. Il a également co-fondé Ideofuzion.



Ben Balogun

COO

Ben est un entrepreneur en série qui a acquis son baccalauréat en sciences en comptabilité et finances de l'Université de Plymouth. Ses passions sont la musique et FinTech. Il est co-fondateur et Britznbeatz Potentiam. Il envisage que Potentiam donne le contrôle de la direction créative et de récompense dans l'industrie de la musique et du divertissement au peuple à l'aide de la blockchain.



XI. Avertissement légal

Ce livre blanc contient des références directes à la technologie et blockchain et crypto-monnaie alors que les paramètres juridiques ne sont pas clairement définis pour l'instant. À partir de quand les distinctions juridiques et les spécifications sont définies Potentiam s'efforceront de rester conforme. Par conséquent, certains des processus ici sont sujets à changement.

LA MONNAIE VIRTUELLE N'EST PAS LÉGALE, SOUTENUE PAR NON GOUVERNEMENT ET COMPTES ET SOLDE NE SONT PAS L'OBJET DE CONSOMMATION ET PROTECTIONS. CE DOCUMENT (Y COMPRIS TOUT CONTENU OU AUTRE PARTIE DE CELUI-CI) CONTIENT DES INFORMATIONS GÉNÉRALES SEULEMENT ET NOUS NE SOMMES PAS, AU MOYEN DE CE DOCUMENT, RENDRE DES CONSEILS D'INVESTISSEMENT OU UNE OFFRE D'INVESTIR. AVANT DE PRENDRE TOUTE DÉCISION OU TOUTE ACTION QUI SERAIT SUSCEPTIBLE D'AFPECTER VOS FINANCES OU VOTRE ENTREPRISE, VOUS DEVRIEZ CONSULTER UN CONSEILLER PROFESSIONNEL QUALIFIÉ. POTENTIAM.IO NE PREND PAS DES DÉCLARATIONS DE RESPONSABILITÉ OU GARANTIE PAR L'UTILISATION DE SOLUTIONS DANS CE DOCUMENT. CE DOCUMENT EST FOURNI À DES FINS DE DISCUSSION ET NOUS NE FONT AUCUNE DÉCLARATION OU EXPLICITE OU GARANTIE IMPLICITE CONCERNANT LE PROJET. SANS LIMITER DE CE QUI PRÉCÈDE, NOUS NE GARANTISSONS PAS QUE CE DOCUMENT SERA SANS ERREUR, OU RENCONTRE QUELQUES CRITÈRES DE PERFORMANCE OU DE LA QUALITÉ. VOTRE UTILISATION DE CE DOCUMENT ET SES INFORMATIONS À VOS PROPRES RISQUES ET VOUS ASSUMEZ L'ENTIÈRE RESPONSABILITÉ ET RISQUE DE PERTE DE VOS DÉCISIONS NOUS NE SERONS PAS RESPONSABLE DES DOMMAGES DIRECTS, INDIRECTS, SPÉCIAUX, ACCESSOIRES, INDIRECTS OU PUNITIFS OU TOUT AUTRE DOMMAGE QUE CE SOIT, QUE CE SOIT DANS UNE ACTION DE CONTRAT, DELICTUEL (Y COMPRIS, SANS LIMITATION, LA NÉGLIGENCE) OU AUTRE, CONCERNANT OU DÉCOULANT DE L'UTILISATION DE L'INFORMATION DE CE DOCUMENT.. LES LIMITES ET REFUS PRÉCÉDENTS DE RESPONSABILITÉ SONT APPLICABLES NON SEULEMENT POUR NOUS MAIS AUSSI AUTRE ENTITÉ INDIVIDUEL ASSOCIÉ A POTENTIAM.IO. ET NOTRE PERSONNEL RESPECTIFS. CI-DESSUS ET LES EXCLUSIONS LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ SONT APPLICABLES DANS LES LIMITES PRÉVUES PAR LA LOI, DANS LE CONTRAT, DELICTUEL (Y COMPRIS, SANS LIMITATION, LA NÉGLIGENCE) OU AUTRE. LES FONDATEURS ET GESTION DU PROJET POTENTIAM PEUVENT RÉGLER CE SITE WEB ET SES PAPIERS ET DOCUMENTS COMME LE MODÈLE ET AFFAIRES. COPIER OU REPRODUIRE LE DOCUMENT EST INTERDIT.