



Революция в музыке “блок за блоком”

Potentiam

Раскрой свой потенциал

White Paper V1.0

Содержание

Глоссарий	2
Краткое описание	3
Обзор музыкальной индустрии	4
Звукозаписывающие компании и издательства/цифровая дистрибуция.....	5
Физическое распространение/лицензия на синхронизацию.....	5
ТВ трансляция/радио.....	6
Живое выступление.....	6
Маркетинг/менеджмент по подбору артистов и репертуара (A&R).....	7
Администраторы.....	7
Проблема	7
Решение	8
Платформа Potentiam	8
Potentiam Core.....	9
Модуль цифровой дистрибуции.....	10
Модуль физического распространения.....	10
Модуль лицензирования на синхронизацию.....	10
Модуль лицензирования общественного использования.....	11
Модуль агентского бронирования.....	11
Краудфандинг артистов.....	11
Potentiam Classic.....	11
Токены Potentiam	13
Potentiam (PTM).....	13
Clout (CLT).....	14
Система рейтинга Potentiam Classic.....	14
Экономика платформы	15
Вознаграждение создателей контента и владельцев Vault Nodes	14
Фонд Развития.....	14
Potentiam ICO	16
Первоначальное распределение токенов.....	16
Детали краудсейла.....	17
Roadmap	18

Глоссарий

Композитор/автор песен	Человек, который написал музыку и/или слова к песне. Созданная интеллектуальная собственность называется музыкальной композицией.
Исполнитель	Певцы и музыканты, которые исполняют песни вживую либо с помощью звуковой записи. Интеллектуальная собственность звукозаписи называется оригинальной композицией.
Продюсер	В этом проекте продюсер это эксперт в области звукозаписи, создания ремиксов и редактирования, связанных с производством музыкальных композиций.
Писатель	В данном проекте писатель это журналист или блоггер.
Агент по бронированию	Организовывает живые шоу, согласовывает расписание, отвечает за безопасность, закрывает сделки, организует техническую установку и транспорт, обеспечивает гостеприимство.
Промоутер	Владелец мест проведения мероприятий и ивент-агентства, которые проводят живые выступления. Они отвечают за поиск и график выступления артистов.
Издатель	Представляет музыкальные композиции от имени владельца авторских прав путем создания и использования потоков доходов. Как правило, берут 33-50% от собранных гонораров перед оплатой композитора.
Звукозаписывающая компания	Компания, которая представляет и использует звуковые записи от имени владельца(ов) авторских прав. Содействует производству и распространению звукозаписей, инвестирует в маркетинг и менеджмент по подбору артистов и репертуара (A&R).
Общество по защите прав исполнителей	Общество по защите прав исполнителей это компания, которая собирает гонорары за живые выступления и радио/ТВ трансляцию.
Лицензия на синхронизацию	Предоставляет права на использование композиций и звукозаписей вместе с визуальным контентом в таких сферах,

	как реклама, телевидение, фильмы или видеоигры.
Лицензия на публичное воспроизведение музыки	Предоставляет права на трансляцию и публичное использование музыкальных произведений согласно соглашению о выплате гонорара.
Менеджмент по подбору артистов и репертуара (A&R)	Менеджмент по подбору артистов и репертуара это подразделение звукозаписывающей компании ответственное за развитие и продвижение артиста в рамках контракта.

I. Краткое описание

За последнее десятилетие массовое использование Интернета коренным образом изменило то, как люди взаимодействуют, полностью изменив структуры целых отраслей. Например, онлайн магазины резко сократили потребность в дорогостоящих торговых точках. Появление технологии блокчейн и ее децентрализованная природа предоставляет еще больше возможностей для революционной перестройки многочисленных отраслей. Предоставляя платформы, которые не нуждаются в центральном органе, и индивидуальные смарт-контракты, потребность в бюрократических учреждениях, способствующих лучшему взаимодействию значительно сокращается или даже пропадает. Например, валютные регистры (currency ledgers) основанные на блокчейне устраняют потребность в банковских учреждениях. Они не только связывают пользователей сети, но и предоставляют платформу, на которой можно доверять учетным записям и транзакциям, связанным с ними без необходимости контроля центрального органа.

Подъем цифровой музыки значительно изменил то, как работает индустрия. Но к всеобщему удивлению, основная структура осталась на том же уровне. Власть по-прежнему находится в руках организаций, таких как звукозаписывающие компании и музыкальные издательства, с многочисленными слоями бюрократии между артистами, создающими музыку, и публикой, которая в итоге потребляет ее. Видение Potentiam заключается в создании децентрализованной платформы, которая напрямую соединит артистов между собой и целевой аудиторией.

В этом документе описывается структура музыкальной индустрии и ее проблемы. Как она функционирует сегодня и как Potentiam планирует использовать блокчейн революцию, для того чтобы забрать власть из рук посредников и передать ее артистам, которые являются причиной существования данной индустрии.

II. Обзор музыкальной индустрии

Бизнес-структура современной мировой музыкальной индустрии была чрезвычайно устойчивой во время цифровой революции. Капиталоемкий процесс, необходимый для записи оригинальной композиции, а также для производства и распространения физических копий среди потребителей, является причиной превращения звукозаписывающих компаний в корпорацию, которая контролирует всю индустрию. Достижения в области технологий значительно сократили эти затраты, но несмотря на это крупные звукозаписывающие компании и музыкальные издательства сохраняют свою позицию в центре индустрии и контролируют всю отрасль.



Звукозаписывающие компании и музыкальные издательства

Обычно звукозаписывающие компании разыскивают таланты и используют свои огромные ресурсы, для того чтобы заключить с ними договор, на основании которого они будут инвестировать и способствовать продвижению карьеры певца/ музыканта, если они передадут большую часть своих звукозаписывающих авторских прав на созданную музыку. Это может составлять от 30 до 50% общего дохода. Издатели выполняют аналогичную функцию для композиторов и, как правило, являются дочерней компанией звукозаписывающей компании и получают от 30 до 50% авторских прав на музыкальную композицию. Они способствуют продвижению и распространению артистов по пяти основным каналам сбыта и собирают доходы от имени артистов.

Цифровая дистрибуция

Звукозаписывающие компании передают цифровое распространение сервисам, таким как Itunes, Beatport, Spotify и др, которые генерируют доход, продавая цифровые загрузки или взимая плату за подписку трансляции музыки из всего каталога. Из доходов, полученных от цифровой обработки сигналов (DSP), примерно 85-90% выплачивается звукозаписывающей компании в виде лицензионных платежей. В 2016 году оборот мировой музыкальной индустрии составил \$7.9 млрд, что составляет 31% от общего оборота за тот же год.

Физическое распространение

Наиболее значительным изменением за последние два десятилетия является переход от физического распространения музыки в виде компакт-дисков и виниловых пластинок. Сфера все еще существует, но в основном применяется для создания сборников или жанровых компиляций музыки. В этом случае звукозаписывающие компании отдают на аутсорсинг производство компакт дисков и виниловых пластинок, которые, в свою очередь взимают 15% от стоимости продажи перед оплатой гонорара композитору. Хотя этот показатель значительно сократился за последнее время. В прошлом году оборот мировой индустрии составил \$ 5,3 млрд., что составляет 21% от общего оборота за тот же год.

Лицензия на синхронизацию

Небольшой, но все же ощутимый источник дохода, это продажа лицензий на синхронизацию для использования музыки вместе с видео в таких сферах, как реклама, телевидение, фильмы или видеоигры. Звукозаписывающие компании обычно нанимают агентства, лицензирующие синхронизацию, для продвижения музыки на телевидении, в кино и видеоиграх, где право на использование музыки лицензируется за одноразовую плату, из которой агентства по синхронизации берут свою комиссию, а затем выплачивают остальное звукозаписывающей компании. Самый маленький из пяти основных потоков доходов - лицензия на синхронизацию - составил \$314 млн в 2016 году, что составляет 1% от общего дохода в том же году.

ТВ Трансляция/Радио

За трансляцию музыки радиостанция или телепередача должны отчислять лицензионные платежи за публичное использование как композиции, так и оригинальной аудиозаписи. Обычно радиостанции сохраняют честность, благодаря работе Общества по защите прав исполнителей. Организации по правам исполнителей заключают контракт со звукозаписывающей компанией для презентации каталога артистов. Затем они отслеживают содержание эфира многих радиостанций и требуют лицензионные выплаты от станций, транслирующих музыку, которая была представлена организацией. Такие организации обычно взимают 10-20% от дохода, зависимо от источника. Общий доход в 2016 году составил \$2,2 млрд или около 9% от общей суммы поступлений.

Живое Выступление

Звукозаписывающие компании играют незначительную роль в организации живых шоу. В то же время существует множество агентов по бронированию, которые содействуют взаимодействию между артистами или менеджерами музыкальных групп и владельцами мест мероприятий или ивент-агентствами. Они согласовывают расписания, ведут переговоры и закрывают сделки, организуют транспорт, обеспечивают гостеприимство и др. За свои услуги средняя ставка, взимаемая агентами по бронированию, составляет 5-15% от продажи билетов и товаров, которые сопровождают концерты. Мировые доходы от продажи билетов и товаров на концертных выступлениях составили \$9.3 миллиарда или около 37% общей выручки.

Маркетинг и менеджмент по подбору артистов и репертуара (A&R)

Самая важная роль звукозаписывающих компаний - это инвестиции в маркетинг и менеджмент по подбору артистов и репертуара. Вложения в маркетинг позволяют звукозаписывающим компаниям заполучить талантливых исполнителей, которые будут услышаны многочисленными потенциальными потребителями, а инвестиции в A&R менеджмент обеспечивают высокий профессиональный уровень создаваемой музыки. Каким бы талантливым ни был артист или какой бы хорошей ни была его музыка, потребитель не заплатит за ее прослушивание, если раньше он никогда не слышал об этом артисте. В 2016

году звукозаписывающие компании инвестировали в общей сложности \$4,5 миллиарда в маркетинг и управление талантами, что означает существенное влияние в определении того, что именно будет пользоваться широкой популярностью.

Администраторы

Последний слой бюрократии это администратор артиста. Его задача заключается в поддержании хороших отношений между клиентом и различными организациями, с которыми происходит взаимодействие: звукозаписывающая компания или издатель, агент по бронированию, специалисты по подбору артистов и репертуара и продвижению и др. Администраторы ведут переговоры о сделках от имени артиста и стараются найти новые возможности. Оплата таких услуг широко варьируется, однако в общем администраторы получают примерно 10-20% от общего дохода артистов.

III. Проблема

Нынешняя структура музыкальной индустрии концентрирует власть в руках относительно небольшого числа посредников - звукозаписывающих компаний и их дочерних структур. Они ежегодно инвестируют около \$4,5 млрд в маркетинг и A&R и являются фильтром между творческими людьми и потенциальным коммерческим успехом. Однако они не только определяют, какие музыканты будут доступны широкой аудитории. Артистам, кому посчастливилось добиться коммерческого успеха, повезет увидеть лишь 10% дохода, полученного от их творчества. Основная проблема заключается в структуре самой отрасли. Устаревшие организации не только ограничивают рост, но и потребляют большую часть финансовых ресурсов, которые генерирует индустрия.

IV. Решение

Платформа Potentiam

Всеобъемлющая платформа, которая позволяет творческим людям самостоятельно определять свою судьбу. Центральная часть или ядро

платформы (Potentiam Core) - социальная сеть, где композиторы и исполнители могут создавать свои собственные учетные записи, чтобы рекламировать себя, искать артистов для совместной работы или создавать музыкальные группы. Студия цифрового производства включает в себя все необходимые инструменты для композитора, исполнителя или продюсера, для того чтобы писать композиции, записывать или редактировать аудио, а также создавать оригинальные аудиозаписи. Пакет управления каталогом, в котором артисты могут управлять своим контентом, включая связанные с ним авторские права, которые были созданы внутри или за пределами Potentiam Core.

Предполагается четыре основных модуля дистрибуции, связанные с Potentiam Core. Цифровые продажи, физические продажи, лицензия на синхронизацию и лицензионные платежи за трансляцию. Предусмотрен также модуль для организации живых шоу, который позволит исполнителям и промоутерам находить друг друга.

Параллельно с центральной частью платформы Potentiam Core будет запущен Potentiam Classic - блокчейн альтернатива ежегодным инвестициям в размере \$4.5 млрд, сделанным крупнейшими звукозаписывающими компаниями в маркетинг и менеджмент по подбору артистов и репертуара (A&R). Создавая «Steemit в области музыки», Potentiam Classic предлагает наиболее надежный источник информации в музыкальной индустрии. Он будет работать совместно с добровольным коллективным финансированием (crowdfunder), чтобы собрать деньги новым артистам для таких вещей, как студия в домашних условиях или в условиях путешествий.

V. Платформа Potentiam

1. Potentiam Core

Основным элементом сети Potentiam является трехстороннее ядро Potentiam. *Закрытая социальная сеть* позволяет композиторам, исполнителям и продюсерам рекламировать свои таланты и искать других творческих людей для совместной работы. *Студия цифрового производства* дает артистам доступ к инструментам, необходимым для композиции, записи и редактирования своих творений. *Система управления каталогом* дает пользователям полный контроль над своим контентом, таких как определения доли авторских прав или облегчения предоставления лицензий среди пользователей на платформе. Когда

артист закончил работу над своим произведением, будь то музыкальная композиция или звукозапись, он может опубликовать файл, который будет автоматически импортирован в каталог автора. Если несколько артистов участвовали в создании окончательного варианта работы, например, композитор и автор слов сотрудничают в рамках рабочего пространства студии цифрового производства для создания и публикации песни, доля авторских прав на музыкальную композицию будет определяться по соглашению обоих пользователей. Композиции, содержащиеся в каталогах пользователей, будут доступны другим пользователям в сети для использования при записи песен. Когда исполнитель и/или продюсер публикует запись с использованием контента из каталога другого пользователя, владельцам прав будет предложено предоставить соответствующие лицензии. Как только эти правообладатели согласились с условиями лицензирования, а исполнители и продюсеры согласятся на свою долю в авторских правах на звукозапись, оригинальная композиция будет опубликована и добавлена в каталог исполнителя.

Полученная база данных оригинальных композиций будет доступна в нескольких модулях распространения, каждый из которых будет создан для конкретного клиента, относящегося к этому каналу распространения. Выплата лицензионных платежей производится соответствующим правообладателям автоматически посредством персонифицированных смарт-контрактов.

Доля лицензионных платежей, традиционно принадлежащих звукозаписывающим компаниям, издателям, продюсерам и остальным посредникам может превышать 60-80%. Отдавая только 10-15% от дохода, полученного посредством модулей распределения Potentiam, артисты смогут рассчитывать на беспрецедентные выплаты, полученные от эксплуатации их интеллектуальной собственности.

2. Модуль цифровой дистрибуции

Данный модуль является пользовательским каталогизированным веб-порталом для лицензирования и распространения контента известным цифровым сервис провайдерам, таким как iTunes, Spotify и Beatport и др. По условиям, которые еще предстоит обсудить, контент будет предоставляться сервисам по цифровой обработке сигналов (DSP) через модуль цифрового распространения веб-портала клиента. Далее контент будет продаваться посредством цифровой загрузки или подписки на трансляцию музыки. Платежи, предоставляемые сервисами по цифровой обработке сигналов, будут производиться через веб-портал клиента, а лицензионные платежи будут автоматически распределяться согласно смарт-контракту.

3. Модуль физического распространения

Последние годы физическое распространение музыки заключалось в создании сборников и жанровых компиляций музыки. Клиентский веб-портал физического распределительного модуля Potentiam предоставит производителям компакт-дисков и виниловых пластинок контент в аренду. За определенную комиссию, которая подлежит определению в будущем, производители будут иметь лицензию на выпуск установленного количества копий. Лицензионные платежи будут автоматически передаваться правообладателям через смарт-контракты. Портал предоставит каталогизированный контент, например, музыку которая сейчас в тренде или самые популярные песни. Все записи в каталогах пользователей будут доступны для просмотра и могут фильтроваться по артисту, жанру или любой другой соответствующей категории.

4. Модуль лицензирования на синхронизацию

Еще одним источником дохода, который часто недооценивается, является доход, полученный от лицензирования на синхронизацию. Компании, такие как рекламные агентства, студии видеопроизводства и студии видеоигр, всегда ищут идеальный трек для синхронизации с визуальным контентом, который они создают. Клиентский веб-портал модуля лицензирования Potentiam представит каталогизированный контент, который предназначен специально для этих нужд. Каталоги пользователей будут запускаться через музыкальный анализатор (A.I) и треки будут классифицироваться в соответствии с такими характеристиками, как настроение, темп, стиль и т. д. и доступны с вокалом или без него. Эти категории будут на подобие того как Pandora анализирует песню, чтобы найти похожие стили во всех жанрах. Как только клиент найдет желаемый трек между просматриваемым контентом, он отправит заявку на получение лицензии на синхронизацию и использование оригинала. После того, как предложение будет принято соответствующими правообладателями, лицензии будут предоставлены, а лицензионные платежи автоматически выплачены.

5. Модуль лицензирования общественного использования

Другим значительным потоком доходов являются лицензионные платежи за общественное использование или трансляцию скопированной музыки. Этими лицензиями традиционно занимается общество по защите авторских прав. Трансляторы будут платить фиксированную ставку, чтобы получить доступ ко всему каталогу, а доход делиться между владельцами авторских прав. Для

уровня вовлеченности, который необходим для телерадиовещания и получения лицензионных платежей, платформа Potentiam будет стремиться установить отношения с ведущими обществами по защите авторских прав, такими как BMI, ASCAP и SESAC. Им будет предложено добавить каталог Potentiam к существующим и собирать лицензионные платежи от имени нашего артиста, взимая долю дохода, собранного в качестве оплаты. Модуль лицензирования общественного использования сможет принимать выплаты и отчеты об использовании, которые автоматически будут распределяться между соответствующими владельцами авторских прав на платформе.

6. Модуль агентского бронирования

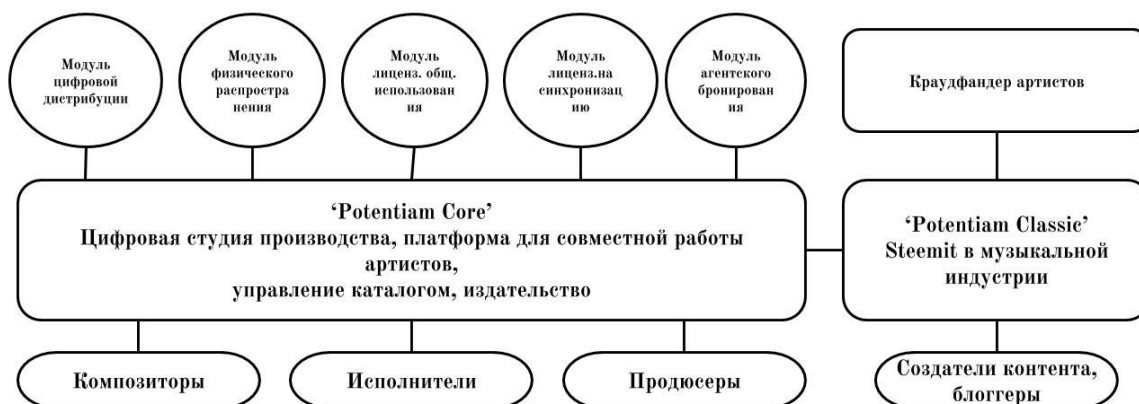
Модуль агентского бронирования будет служить сетевым интерфейсом, который позволит объединить артистов с платформы Potentiam с промоутерами/владельцами мест проведения мероприятий, желающих забронировать исполнителей для живых шоу. Клиентский веб-портал модуля агента бронирования позволит промоутерам/владельцам мест проведения мероприятий как просматривать аккаунты исполнителей, которые ищут возможности для выступлений, так и инициировать предложения, а также рекламировать места и даты, которые они хотят занять. Это позволит каждой стороне быть активным или пассивным с точки зрения бронирования концертов. Все переговоры и информация, такие как технический райдер и транспортировка, будут обрабатываться и выплачиваться в рамках этого модуля.

7. Краудфандинг артистов

В рамках проектов, требующих капиталовложений, артисты могут использовать возможность краудфандинга через свои учетные записи на Potentiam Core. Это может быть начинающий артист, которому необходимо обновить свою домашнюю студию, чтобы создать действительно профессиональный альбом или более состоявшаяся группа, которая стремится создать высококачественное музыкальное видео. Какими бы ни были их стремление к карьерному росту и потребность в капитале, артисты могут подавать заявки на участие в проектах, которые будут рекламироваться в модуле Potentiam Classic, где пользователи платформы могут вносить токены Potentiam в любой интересный для них проект и хотят помочь превратить его в реальность.

8. Potentiam Classic

Название Potentiam Classic унаследовано от проекта Britznbeatz - музыкальной онлайн платформы, основателями которой является команда Potentiam. Potentiam Classic это музыкальный онлайн журнал, основанный на краудсорсинге. Проект является аналогом Steemit в музыкальной индустрии. В 2016 году самые влиятельные звукозаписывающие компании инвестировали в целом \$ 4,5 млрд в маркетинг и продвижение проектов. Это означает, что относительно небольшое количество музыкальных продюсеров определяют какие музыканты и композиторы получают доступ к широкой аудитории. Potentiam Classic стремится децентрализовать это влияние, предоставляя создателям контента открытую платформу, с помощью которой они смогут получать вознаграждение за создание контента. Вознаграждение за создание контента и его влияние в экосистеме Potentiam будут рассмотрены далее в разделе VI.



VI. Токены Potentiam

Платформа Potentiam предусматривает два вида токенов, которые будут выполнять отдельные функции. Главная монета играет основную роль и является средством обмена для всех транзакций на платформе. Второй вид токенов будет использоваться для рейтинга контента и системы вознаграждения Potentiam Classic.

Potentiam (PTM)

PTM - платформа ERC20 токенов с соответствующей функциональностью. Токен доступный во время ICO и предпродажи будет валютой, используемой для транзакций на различных модулях дистрибуции на Potentiam Core. Владельцы PTM также будут иметь возможность размещать свои токены в хранилище Potentiam Vault, гарантируя особые права на платформе

Potentiam Vault и Vault Nodes

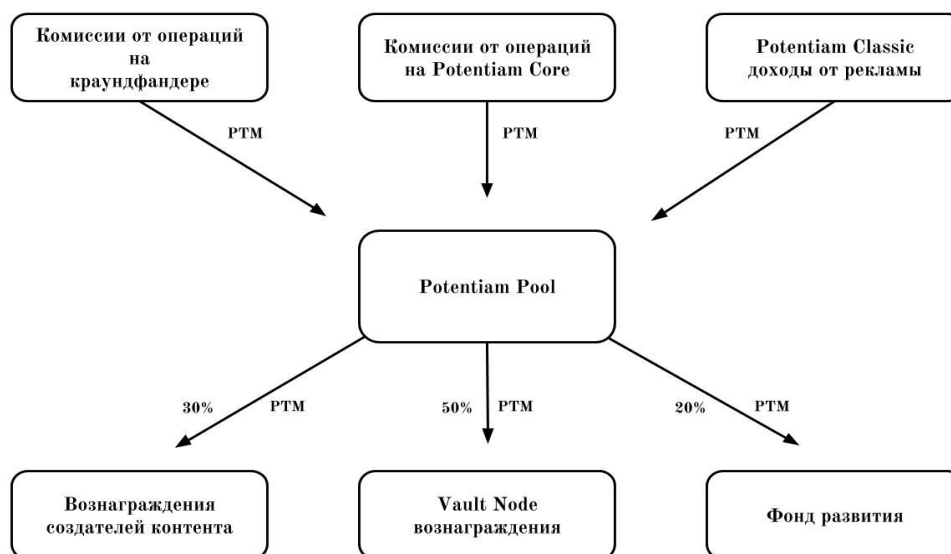
Владельцы PTM будут иметь выбор: хранить токены в своих кошельках в учетной записи Potentiam или в любом другом устройстве хранения, которое поддерживает стандарт токенов ERC20. Если токены хранятся на платформе, владельцы PTM будут иметь возможность размещать токены в хранилище Potentiam Vault, что обеспечивает им особые права и привилегии. Токены, помещенные в хранилище Potentiam Vault, будут оставаться там в течение установленного периода времени (staking). Каждые 10.000 PTM будут давать владельцам возможность создать один Vault Node. Пользователи с менее чем 10 000 PTM могут объединить свои токены в общий Vault Node и совместно использовать смежные права и привилегии в зависимости от значимости их вклада. Полное описание Vault Nodes и их функции будут рассмотрены в VII разделе.

Clout (CLT)

Второй вид токенов будет использоваться в системе рейтинга на Potentiam Classic. **Clout** - это внутренняя валюта, с помощью которой читатели смогут оценивать понравившийся контент. Рейтинг контента будет определять два процесса: как платформа управляет контентом и демонстрирует его читателям, иными словами контент с более высоким рейтингом будет выходить на первый план, а также процесс определения доли PTM, которую будет получать автор материала на регулярной основе.

Система рейтинга Potentiam Classic

Для каждой новой учетной записи Potentiam Classic автоматически начисляется депозит размером 100 Clout. Они будут использоваться на усмотрение читателя для оценивания понравившихся статей и контента на Potentiam Classic. Когда статья награждается определенным количеством токенов, это будет привязано к контенту на протяжении 30 дней и будет использоваться для расчета РТМ. Этот показатель относится к Article Power. Через тридцать дней токены будут сожжены, а учетная запись, с которой они поступили, будет пополнена. Общая сумма, в которую входит все количество токенов, присужденных конкретной статье, будет зарегистрировано и определит рейтинг статьи в целях управления контентом. Этот показатель будет называться Article Rating.



VII. Экономика платформы

Комиссии в токенах РТМ от операций на платформе будут отправлены на хранение в центр под названием Potentiam Pool. Каждые 30 дней общий баланс Potentiam Pool будет распределяться между тремя различными категориями: 30% для вознаграждения создателей контента, 50% для Vault Nodes и 20% для Фонда Развития.

Вознаграждение создателей контента и владельцев Vault Node

30%, выделенные разработчикам контента, будут разделены между статьями, основываясь на их Article Power. Например, если во время распределения средств статья имеет Article Power равную 1000 CLT, а сумма всех активных Article Power составляет 10 000 CLT, статья получит 10% доли РТМ из выделенных средств создателей контента, 50%, выделенные для хранилища Potentiam Vault, будут распределяться равномерно между всеми Vault Nodes. Например, если в хранилище Potentiam Vault имеется всего 100 Vault Nodes, каждый узел получит 1% от РТМ, который распределяется из Potentiam Pool в Potentiam Vault.

Фонд Развития

20% РТМ, выделенных из хранилища Potentiam Pool, будут направлены в Фонд развития. Этот фонд будет использоваться для краудсорсинга и разработки предложений по развитию со стороны сообщества. Каждый желающий может создать предложение с целью существенного улучшения платформы. Предложения по развитию будут рассмотрены, а затем утверждены или отклонены на основании голосования владельцев Vault Node. Условия утверждения требуют согласования.

VIII. Potentiam ICO

Всего будет выпущено 100.000.000 монет для платформы Potentiam (РТМ). Наша цель предоставить обширный и инновационный опыт с помощью функций Potentiam. Собранные средства будут использоваться на техническую разработку, юридические аспекты, тестирование, развертывание и маркетинг. 100% от общего количества токенов, выделенных для нашей основной команды (Core Team), будут залочены в смарт-контракте с выпуском 5% в месяц, начиная с первого месяца после окончания публичного краудсейла. Это послужит стимулом для команды демонстрировать нашу приверженность и повышать доверие к РТМ для инвесторов. Если краудсейл не достигнет ожидаемой суммы, у нас есть стратегия, позволяющая скорректировать наши

сроки, процесс разработки и маркетинга, чтобы безопасно достигнуть результатов.

Первоначальное Распределение Токенов

Токены будут распределяться следующим образом:

- • 60,000,000 (60%) Публичный краудсейл
- • 25,000,000 (25%) Командные токены (залочены на 20 мес)
- • 11,000,000 (11%) Разработка платформы
- • 3,000,000 (3%) Баунти кампания
- • 1,000,000 (1%) Резерв

Публичный краудсейл - количество токенов РТМ, которое доступно во время предпродажи и продажи.

Командные токены - токены выделены основателям платформы Potentiam.

Разработка платформы - используется вместе с доходами от краудсейла для финансирования успешного развития платформы Potentiam.

Баунти кампания - токены используются для вознаграждения за участие в Баунти Кампаниях.

Резерв - токены сохраняются в резерве в случае непредвиденных обстоятельств.

Аспекты Разработки

Разработка программного обеспечения - поддержание и продвижения API.

Маркетинг - стимулирование использования платформы Potentiam при помощи инструмента рекламы. Развитие позитивных связей с общественностью, партнерских отношений с организациями, которые способствуют достижению целей.

Консалтинг - найм отраслевых экспертов из широкого спектра: бизнес-стратегии, технологии Blockchain, маркетинга и коммуникаций, для проведения консультаций по поводу развития и постановки целей Potentiam.

Отчетность - обеспечение ответственного управления, предоставление ресурсов для повышения прозрачности и подотчетности, улучшение общего устойчивого развития и работа с юридическими и консалтинговыми компаниями для продвижения проекта.

Детали Краудсейла

1 ETH = 4000 PTM

Хард Кап на предпродаже = 5000 ETH

Хард Кап = 15000 ETH

ВСЕ НЕПРОДААННЫЕ ТОКЕНЫ БУДУТ СОЖЖЕНЫ (Это произойдет если мы не достигнем Капа или если стоимость Эфира вырастет и Хард Кап будет достигнут раньше)

Bonuses

Первая неделя предпродаж = 20%

Вторая неделя предпродаж = 18%

Первая неделя основных продаж = 12%

Вторая неделя основных продаж = 8%

Третья неделя основных продаж = 4%

Четвертая неделя основных продаж = 0%

Примечание * Основная продажа начнется через две недели после начала предпродажи или в тот момент, когда собранные средства достигнут Хард Капа, в зависимости от того, что произойдет раньше.

IX. Roadmap

Модули	Описание	Сроки
Разработка	<ul style="list-style-type: none"> - разработка десктоп платформы - разработка приложения Android - разработка приложения iOS 	1- 4 неделя

Potentium Classic	<ul style="list-style-type: none"> - создание токена РТМ стандарта ERC-20 - разработка смарт-контрактов - кошельки РТМ для всех зарегистрированных пользователей - отправка и получение РТМ - создание РТМ vault хранилища - механизм РТМ vault хранилища на определенный период времени - объединенное РТМ хранилище - создание токенов для рейтинга контента (CLT) - вознаграждение в 100 CLT при создании учетной записи - вознаграждение за контент на основе системы рейтинга (CLT) - 30-дневный срок действия CLT как форма вознаграждение за контент - распределение вознаграждений за контент согласно Article Power - механизм голосования владельцев Vault Node по использованию фонда развития платформы 	5 - 8 неделя
Potentium Core	<ul style="list-style-type: none"> - регистрация пользователей - настройка управления профилем пользователя/конфиденциальность и - каталоги артистов и рекламный механизм - поиск исполнителя/саундтреков - фильтры/сортировка по жанрам и популярности - сотрудничество по созданию контента - формирование музыкальных групп и создание профилей - управление авторскими правами для совместной работы над саундтреками и определение процентных ставок гонораров 	9 - 13 неделя

<p>Potential Core</p>	<ul style="list-style-type: none"> - создание саундтреков/видео и редактирование на студии цифрового производства - публикация саундтреков в каталоге артиста - функционал прослушивания саундтреков - покупка лицензии на саундтрек для использования на других проектах - способность отклонить или подтвердить покупку лицензии - распространение авторских прав среди создателей контента посредством смарт-контрактов - оплата комиссионного сбора платформе Potential в размере 10-15% полученных доходов от продаж саундтреков/видео 	<p>14 - 18 неделя</p>
<p>Агент по бронированию</p>	<ul style="list-style-type: none"> - создание мест проведения мероприятий и реклама - бронирование артистов с платформы Potential - заявки на места проведения мероприятий и детали по их оплате - оплата забронированных артистов 	<p>19 - 20 неделя</p>
<p>Краудфандинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - опция создания проекта для артистов - создание и подача предложения на основе краудфандинга - инвестиционный взнос в проект - распределение доходов проекта между инвесторами и создателями 	<p>21 - 22 неделя</p>
<p>Лицензия на синхронизацию</p>	<ul style="list-style-type: none"> - категоризация музыки по различным характеристикам при помощи фильтра (A.I.) - доступность музыки с вокалом или без для лицензии на синхронизацию - оплата лицензии на синхронизацию и лицензии на оригинальные композиции - принятие и отклонение оплаты 	<p>23 - 25 неделя</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - автоматические платежи владельцу саундтрека по установленному рейту 	
Цифровая дистрибуция	<ul style="list-style-type: none"> - лицензированное распространение среди сервисов цифровой обработки сигналов (DSP) - предоставление API для интеграции в DSP веб-порталы - распространение посредством потоковой трансляции и загрузки на клиентском веб-портале - оплата лицензирования и дистрибуции загрузок и потокового вещания - автоматические платежи владельцам контента посредством смарт-контактов 	26 - 28 неделя
Физическое распространение	<ul style="list-style-type: none"> - лицензирование на дистрибуцию производителям - регистрация производителей на платформе Potentiam - лизинговые контракты на компакт-диски и виниловые пластинки по фиксированным тарифам - автоматические платежи владельцам вырученные от физического распространения контента 	29 - 30 неделя
Лицензия	<ul style="list-style-type: none"> - учетная запись телерадиовещательных компаний с функционалом оплаты - доступ к каталогу платформы Potentiam с учетной записи вещательной компании - функционал для внесения информации общества по защите прав исполнителя об использовании саундтреков/видео с платформы Potentiam - финансовый отчет обществ по защите прав исполнителя - распределение доходов между создателями на основе отчетов об использовании контента 	31 - 32 неделя

Фаза тестирования	<ul style="list-style-type: none">- интеграционное тестирование всех модулей- тестирование приложений Android и iOS- отчеты об ошибках и их исправление	33 - 36 неделя
GO LIVE		
Запуск проекта	Завершение тестирования и запуск платформы. Пользователю нужно будет внести актуальную информацию для работы на сайте.	36 неделя