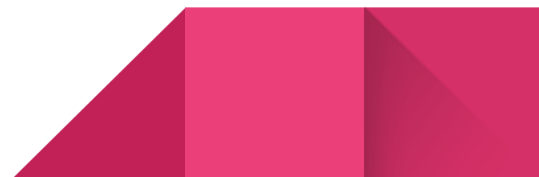




Unaprjeđenje glazbene industrije blok po blok

Potentiam,

Oslobodite svoj potencijal



I. SAŽETAK	4
II. Glazbena industrija - pregled	Error! Bookmark not defined.
Diskografske kuće i izdavači	6
Digitalna distribucija	6
Fizička distibucija	6
Licenciranje za sinkronizaciju	7
TV / Radio prijenos	7
Nastup uživo	7
Marketing i *A&R	8
Menadžeri	8
III. Problem	9
IV. Rješenje	9
Potentiam platforma	9
V. Potentiam platforma	10
1.Potentiam Core	10
2. Digitalni distribucijski modul	11
3. Fizički distibucijski modul	12
4. Modul vezan za sinkronizaciju licenci	12
5. Modul vezan za licencu za javno izvođenje (PPL modul)	12
6. Modul vezan za rezervacije	13
7. Potentiam Crowdfunder za umjetnike	13
8. Potentiam Classic	13

VI. Potentiam tokeni	15
Potentiam (PTM)	15
Clout (CLT)	15
Potentiam Classic – sustav ocjenjivanja	16
VII. Ekonomija platforme	16
Nagrade za stvaratelje sadržaja i Vault Nodove	16
Razvojni fond	16
VIII. Potentiam ICO	18
Inicijalna raspodjela tokena	18
Detalji javne prodaje:	19
IX. Plan i rokovi (Roadmap and Milestones)	21
X. Core tim	25
XI. Legal Disclaimer	26

I. SAŽETAK

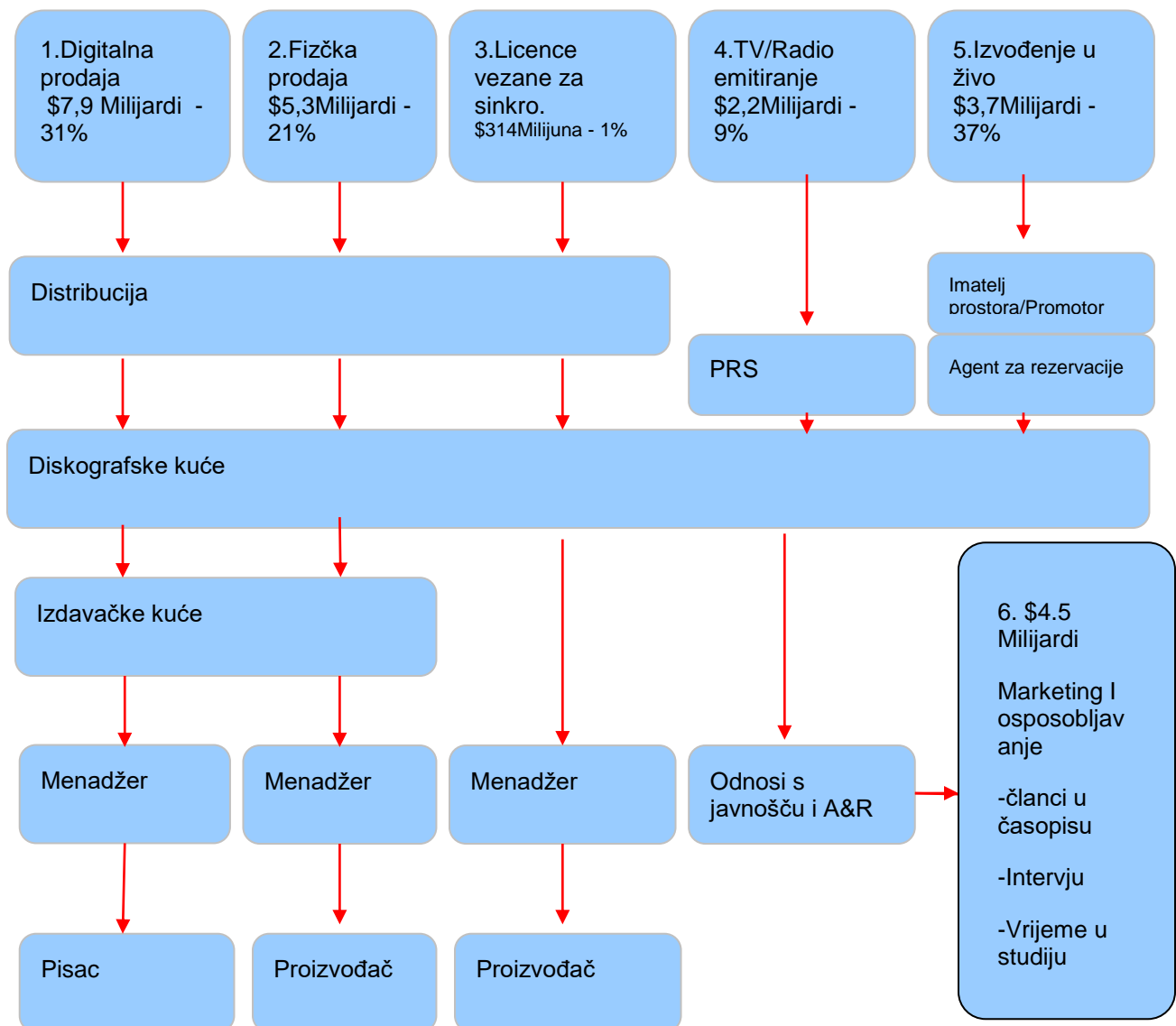
Posljednjih nekoliko desetljeća masovna primjena Interneta doprinijela je razvoju interakcije ljudi i preoblikovala strukturu cijele industrije. Primjerice, online trgovine smanjile su potrebu za maloprodajnim trgovinama. Blockchain tehnologija i njena decentralizacija donose još više mogućnosti za napredno rekonstruiranje mnogobrojnih industrija. Potreba za pouzdanim birokratskim ustanovama koje bi olakšale interakciju je uvelike smanjena ili potpuno eliminirana stvaranjem besprijekorne platforme i prilagođenih *smart contract*-a. Npr. *blockchain currency ledger* povezuje korisnike mreže i eliminira potrebu za bankarskim sustavom, a i pruža platformu na kojoj su računi i vezane transakcije točne i nema potrebe za nadzorom ili kontrolom od strane središnjeg sustava.

Razvoj digitalne glazbe značajno je promijenio način djelovanja industrije, ali ipak je cjelokupna struktura ostala gotovo ista. Težište je i dalje na ustaljenim značajkama, kao što su diskografske kuće i izdavači, a to sve uključuje bezbrojne birokratske procedure od faze stvaranja glazbe od strane umjetnika pa do konzumiranja iste od strane publike. Vizija Potentiam je stvaranje decentralizirane platforme koja direktno povezuje stvaratelje glazbe međusobno i svakog kreatora ponaosob s njegovim slušateljima.

Ovaj dokument opisuje strukturu glazbene industrije i njenih problema s kojim se susreće u današnje doba i način na koji Potentiam planira koristiti Blockchain s ciljem davanja kontrole umjetniku/stvaratelju glazbe koji i jesu razlog njenog postojanja.

II. Glazbena industrija - pregled

Poslovna struktura današnje globalne glazbene industrije prilagođavala se digitalnoj revoluciji. Snimanje je iziskivalo kapital. Produkcija i distribucija kopija korisnicima je razlog porasta u promociji, a produkcijske kuće su se razvijale u sustave koji kontroliraju industriju. Tehnološki razvoj je značajno smanjio troškove iako i danas možemo naići na slučajeve gdje diskografske kuće i izdavači vode glavnu riječ i kontroliraju cijelu industriju.



Diskografske kuće i izdavači

Diskografske kuće bave se pronalaženjem talenata i potpisivanjem ugovora s istima. Pritom kuća ulaganjem potpomaže pjevačku/glazbenu karijeru pojedinca ukoliko potpiše ugovor vezan za autorska prava za glazbu koju stvaraju. Taj iznos može biti 30-50% bruto prihoda. Izdavači imaju sličnu funkciju za skladatelje i obično su podružnica diskografske kuće. Također uzimaju između 30-50% autorskih prava. Radi toga promoviraju i distribuiraju određeni umjetnički rad na pet glavnih distribucijskih kanala i zauzvrat dobivaju postotak.

Digitalna distribucija

Diskografske kuće prosljeđuju distribuciju servisima kao što su itunes, beatport, spotify itd. Koji ostvaruju dobit prodajom downloada ili naplatom pretplate za stream. Od ukupne dobiti, oko 85-90% plaća se diskografskoj kući u obliku autorskih prava. 2016-e godine zarada je oko 7,9 milijardi dolara (bruto), što je oko 31% ukupne dobiti za tu godinu.

Fizička distribucija

Najznačajnija promjena posljednjih dvadeset godina je prelazak distribucije glazbe s ploča na CD. Mediji i dalje postoje ali su glavnom rezervirani za stvaranje miješane glazbe ili kompilacijskih albuma. I u ovom slučaju izdavačke kuće prosljeđuju distribuciju proizvođačima CD-a i ploča koji zauzvrat uzimaju 15% prodajne cijene isplate izdavačkoj kući. Iako je značajno smanjena, globalna industrija je uzela oko 5.3 milijarde dolara (bruto) u 2016.-oj godini, što je oko 21% ukupne zarade te industrije u toj godini.

Licenciranje za sinkronizaciju

Mali, ali ipak značajni izvor prihoda dolazi od prodaje licenci za sinkronizaciju za korištenje glazbe i video snimaka za reklame, TV, filmove ili video igre. Izdavačke kuće obično sklapaju ugovor s agencijom za izdavanje licence s ciljem promocije glazbe na TV-u/filmu i video igrama, gdje se za prava za korištenje glazbe dobiva licenca i ona se plaća jednokratno. Od tog iznosa, agencije uzimaju postotak i ostatak daju diskografskoj kući. Najmanji od pet glavnih izvora zarade procjenjuje se na oko 314 milijuna dolara u 2016. godini, a to je oko 1% ukupne zarade za tu godinu.

TV / Radio prijenos

Prilikom prijenosa (radio prijenos ili TV) glazbe, mediji plaćaju autorska prava za korištenje glazbe i matrice. Uglavnom se to poštuje zahvaljujući radu raznih društava za zaštitu prava koji sklapaju ugovor s izdavačkom kućom kako bi predstavili katalog umjetnika. Društvo za zaštitu prava nadgleda sadržaj stanica i vrše naplatu naknada od stanica koje emitiraju glazbu. Isto to društvo uglavnom naplaćuje 10-20% prikupljenih prihoda, ovisno o izvoru. Prihod 2016.-e godine je iznosio 2.2 milijardi dolara, odnosno 9% ukupnih prihoda.

Nastup uživo

U ovom području diskografske kuće imaju nebitnu ulogu. No tu su prisutni agenti koji olakšavaju suradnju između umjetnika ili menadžera benda i promocijske agencije koja organizira događaj. Oni usklađuju raspored, pregovaraju i zaključuju poslove, organiziraju prijevoz i smještaj itd. Prosjek koji takvi agenti uzimaju je oko 5-15% zarade od prodaje karata i robe za događaj koji organiziraju. Globalno gledajući, prihod od karata i prodane robe kod nastupa uživo bio je oko 9,3 milijarde dolara, tj, oko 37% ukupnog prihoda.

Marketing i *A&R

Najvažnija uloga koju danas ima izdavačka kuća je ulaganje u marketing i A&R. Ulaganje u marketing daje kući mogućnost promociju talenta velikom broju potencijalnih slušatelja, dok investiranje u A&R osigurava profesionalnu produkciju glazbe. Bez obzira koliko je umjetnik talentiran i bez obzira koliko je njegova glazba kvalitetna, nitko neće platiti nešto, za što nije nikada prije čuo. Izdavačke kuće su 2016. godine kumulativno uložili 4.5 milijarde dolara u marketing i talente, što se pokazalo iznimno bitnim u definiranju popularnosti.

Menadžeri

Završni korak birokracije je onaj umjetnikovog menadžera koji vodi računa o odnosima između svog klijenta i stavki kao što su : izdavačka kuća, organizacijski agenti, A&R, marketing itd. Oni pregovaraju u ime umjetnika i pronalaze nove prilike. Iako se iznosi mogu jako razlikovati, menadžeri obično uzimaju 10-20% prihoda (bruto) koji ide umjetniku.

**odjel koji se bavi pronalaženjem talenata i praćenjem njihova razvoja (eng. Artists and Repertoire)*

III. Problem

Trenutna struktura glazbene industrije ima koncept u kojem je moć u rukama nekolicine ljudi - izdavačke kuće i njenih podružnica. Izdavačke kuće ulažu oko 4.5 milijardi dolara godišnje u marketing i A&R i zauzvrat predstavljaju vezu između kreativaca i potencijalnog komercijalnog uspjeha. Oni određuju koji od kreativaca će se promovirati široj publici, a samo oni koji imaju dovoljno sreće i postignu komercijalni uspjeh dobiti će 10% prihoda od svojih tvorevina. Ukratko, problem je u strukturi same industrije. Njene zastarjele institucije ograničavaju rast i dobivaju većinu prihoda koju ta industrija stvara.

IV. Rješenje

Potentiam platforma

Sveobuhvatna platforma koja omogućava kreativcima kontrolu vlastite sudbine. U srži, to je društvena mreža na kojoj skladatelji i izvođači mogu napraviti svoj račun u svrhu oglašavanja, traženja drugih umjetnika za suradnju ili formiranje grupa/bendova. Digitalni produkcijski studio u kojem će svaki skladatelj, izvođač ili stvaratelj naći sve što mu je potrebno za pisanje skladbi, snimanje/montažu video zapisa, kao i master snimaka. Paket pomoću kojega umjetnici mogu upravljati vlastitim sadržajem, uključujući autorska prava koja su stvorena unutar *Potentiam Core*-a ili izvan njega.

Potentiam Core biti će povezan s četiri glavna distribucijska modula. Digitalna prodaja, fizička prodaja, licence i emitiranje s autorskim pravima. Također će postojati i modul za povezivanje izvođača i promotor vezan za izvedbe uživo.

Usporedno s *Potentiam Core* je i *Potentiam Classic*. *Potentiam Classic* je

blockchain odgovor na 4.5 milijarde dolara godišnjih ulaganja od strane vodećih izdavačkih kuća u Marketing i A&R. Stvaranjem “Steemit for Music Culture”, *Potentiam Classic* planira stvoriti najpouzdaniji izvor informacija u glazbenoj industriji. Biti će povezan s crowdfunderom kako bi skupio novac za nove umjetnike. I to za primjerice kućni studio ili putovanje.

V. Potentiam platforma

1. Potentiam Core

Okosnica Potentiam mreže je trostrani *Potentiam Core*. *Privatna društvena mreža* koja omogućava skladateljima, izvođačima i stvarateljima oglašavanje i traženje drugih glazbenih kreativaca u svrhu suradnje. *Digitalni produkcijski studio* koji umjetniku pruža alate potrebne za skladanje, snimanje i editiranje kreacija. *Menadžment katalog* koji korisnicima pruža potpunu kontrolu njihovog sadržaja, od definiranja udjela autorskih prava, do izdavanja licenci korisnicima na platformi. Kada je umjetnik zadovoljan svojim djelom, bilo da se radi o skladbi ili snimljenom zvuku, mogu izdati dokument koji će automatski biti pohranjen u njihov katalog. Ukoliko više umjetnika sudjeluje u stvaranju djela, primjerice ako skladatelj i tekstopisac surađuju u digitalnoj produkciji u cilju stvaranja i objavljivanja pjesme, udio prava biti će definiran ovisno o dogovoru obje strane. Skladbe koje se nalaze unutar kataloga biti će dostupne ostalim korisnicima na mreži. Kada izvođač ili kreator objavi snimku koristeći sadržaj tuđeg kataloga, nosioci prava biti će obaviješteni u svrhu odobravanja licenci. Kada se nosioci prava dogovore oko uvjeta licenciranja, a umjetnik i kreator se dogovore oko udjela prava, master snimka biti će objavljena i dodana u katalog umjetnika.

Baza master snimaka biti će dostupna kroz više distribucijskih modela, od kojih će svaka biti zasebno napravljena za određeni tip klijenta, ovisno o distribucijskom kanalu. Plaćanje nositeljima prava biti će automatsko i odvijati će se pomoću *smart contracta*.

Udjeli čiji su vlasnici do sada bili izdavačka kuća, izdavači i menadžeri te svi tom lancu, mogu biti 60-80%. Uzimanjem naknade 10-15% prihoda koja bi bila generirana od strane Potentiam distribucijskih modula, umjetnici bi bili u mogućnosti osigurati manja davanja za iskorištavanje njihovog intelektualnog vlasništva.

2. Digitalni distribucijski modul

Web portal prilagođen korisnicima za licenciranje i distribuciju sadržaja na postojeće uslužne servise kao što su iTunes, Spotify, Betport i sl. Sadržaj bi bio stavljen na različite DSP-ove (Digital Service Provider - pružatelje usluga) kroz distribucijski model klijentovog web portala i prodavao bi se preko downloada ili pretplate na streaming. DPS plaćanja odvijala bi se kroz klijentov web portal i udjeli bi bili raspoređeni automatski, pomoću *smart contracta*.

3. Fizički distribucijski modul

Posljednjih godina, fizička distribucija glazbe uglavnom se sastojala od miješanih izvedbi ili kompilacijskih albuma. Fizički distribucijski modul Potentiama učinio bi sadržaj pristupačnim proizvođačima u svrhu iznajmljivanja za stvaranje CD ili ploča. Za tu naknadu proizvođači bi imali licencu za proizvodnju određenog broja kopija. Pomoću *smart contracta* (automatski), honorar od navedenih naknada bi se prenio na imatelje prava. Portal bi pružao informacije kao što su trendovi ili najpopularnije pjesme. Sve snimke unutar korisničkog kataloga bilo bi moguće pregledavati i razvrstavati prema umjetniku, žanru ili nekoj drugoj kategoriji.

4. Modul vezan za sinkronizaciju licenci

Jedan od prihoda, koji često ostaje nezamijećen dolazi od licenciranja. Agencije za oglašavanje, produkcijski video studiji i studiji za video igre često traže savršene snimke za sinkronizaciju s vizualnim sadržajem koji stvaraju. Modul vezan za sinkronizaciju licenci bi predstavljao sadržaj stvoren upravo u tu svrhu. Korisnički katalogi pokretali bi se preko A.I analizatora i snimke bi se kategorizirale prema karakteristikama kao što su ugođaj, tempo, stil itd. i bile na raspolaganju s ili bez vokala. Te kategorije bile bi slične onima koje analiziraju servisi kao što je Pandora - analizira pjesmu na način da pronalazi slični stil u svim žanrovima. Kada korisnik nađe željenu snimku, daje ponudu kako bi osigurao i licencu za sinkronizaciju i licencu za korištenje master snimke. Kada je ponuda prihvaćena od strane korisnika prava, izdaje se licenca i plaćanje honorara odvija se automatizmom.

5. Modul vezan za licencu za javno izvođenje (PPL modul)

Još jedan značajni izvor prihoda vezan je za javnu uporabu ili emitiranje glazbe s autorskim pravima. Ove licence inače izdaje društvo koje se bavi pravima na izvođenje. (eng. PRS). Radio i T kuće plaćaju naknadu i time dobivaju slobodan pristup cijelom katalogu i zarada se dijeli između imatelja prava skladbe. Potentiam platforma ima za cilj stvoriti vezu s vodećim PRS-ovima (društva koja se bave pravima vezanim za

izvedbu) kao što su BMI, ASCAP i SESAC. Potaknuti će ih se na dodavanje Potentiam kataloga i skupljanje honorara u ime naših izvođača, na način da će uzimati dio honorara od plaćanja. PPL modul moći će prihvaćati plaćanja i izvještaje o korištenju koji će automatski biti raspoređeni imateljima prava na platformi.

6. Modul vezan za rezervacije

Ovaj modul bi služio kao mrežno sučelje koje bi povezivalo izvođače na Potentiam platformi s promotorima i vlasnicima prostora koji traže talente za izvedbe u živo. Web portal ovog modula omogućavao bi promotorima/vlasnicima prostora pregledavanje računa izvođača koji traže gaže i mogli bi pokrenuti ponude, oglašavati prostore i datume. To bi omogućilo svim stranama da budu aktivne ili pasivne u smislu rezerviranja gaža. Unutar ovog modula rješavala bi se problematika pregovaranja i informacije, kao što su tehnikalije i prijevoz, a i plaćanja.

7. Potentiam Crowdfunder za umjetnike

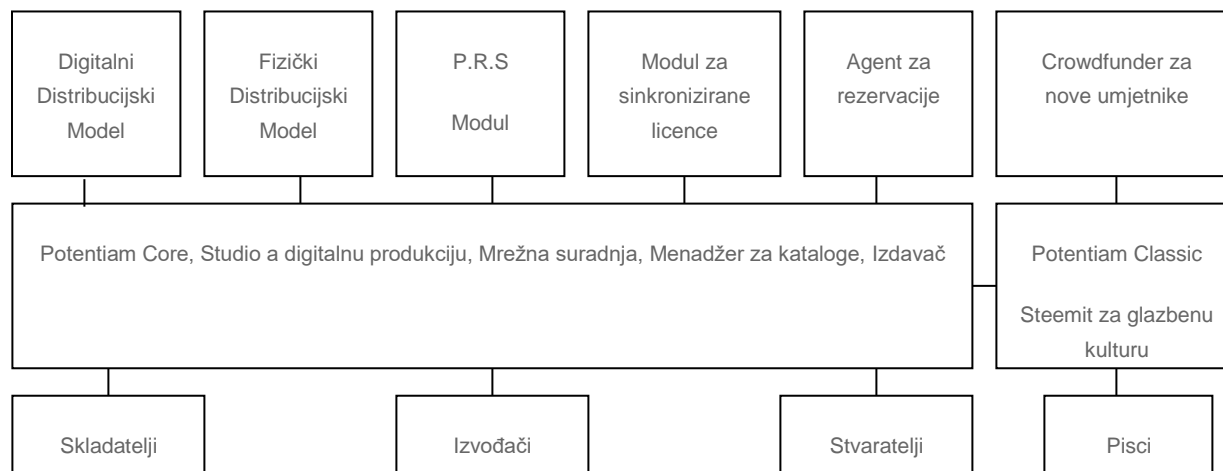
Za projekte koji zahtijevaju ulaganje kapitala za njihovo ostvarivanje, umjetnici mogu tražiti ulagače kroz *Potentiam Core* račune. Može se raditi o inspiriranom umjetniku koji treba unaprijediti studio unutar svog doma kako bi stvorio album na profesionalnoj razini ili se može raditi o grupi koja želi stvoriti kvalitetan muzički video. Bez obzira na njihove potrebe, umjetnik može predati prijedloge za ulaganje u njegov projekt i isti će se oglašavati na sestrinskom modulu *Potentiam Corea - Potentiam Classicu*, gdje korisnici mogu pridonijeti PTM na bilo koji od načina, koji im se čini interesantnim i koji žele pomoći u pokretanju projekta.

8. Potentiam Classic

Imenovan u čast Potentiam timu , kao osnivačima online izdanja Britznbeatza. Potentiam Classic je online časopis koji se bavi glazbom. To je kao Steemit za glabenu industriju.

2016.godine vodeće diskografske kuće uložile su 4.5 milijardi dolara u svrhu marketinga i promocije. Što bi značilo da samo nekoliko kuća određuje koji glazbenici i

tekstopisci će biti promovirani i predstavljeni širokoj publici. Potentiam classic teži decentralizaciji širenjem sadržaja platforme otvorenog tipa gdje će stvaratelji biti nagrađivani za stvaranje tog sadržaja. Nagrađivanje za stvaranje sadržaja i utjecaj istog unutar potentijama biti će detaljnije objašnjen u poglavlju VI.



VI. Potentiam tokeni

Potentiam platforma imati će dva tokena koji će imati dvije različite namjene. Glavni coin ponašati će se kao okosnica platforme i služiti će za sve transakcije na platformi. Drugi token biti će temelj ocjenjivanja sadržaja i sustava nagarada *Potentiam Classica*.

Potentiam (PTM)

PTM je ERC20 token i vezan je funkcionalno za platformu. Dostupan u pretprodaji i ICO fazi, token će biti valuta za transakcije na različitim distribucijskim modulima vezanim za *Potentiam Core*. Imatelji tokena će imati mogućnost čuvanja tokena na *Potentiam Vaultu* i imati će posebna prava unutar platforme.

Potentiam Vault i Vault Nodovi

Imatelji PTMa imati će mogućnost držanja tokena na Potentiam walletu (novčaniku) ili bilo kojem ERC20 kompatibilnom uređaju za pohranu. Ukoliko će držati tokene na platformi, imati će mogućnost pohraniti ih u *Potentiam Vault* čime će steći posebna prava i privilegije. Tokeni na *Potentiam Vaultu* biti će pohranjeni na određeni vremenski period i za svakih 10 000 PTMova imatelji tokena će stvarati i imati vlasništvo jednog *Vault Noda*. Korisnici koji će imati manje od 10 000 PTM-ova moći će povući svoje tokene u zajednički *Vault Nod* i diijeliti prava i privilegije na osnovu njihovog udjela. Detaljniji opis *Vault Nodova* i njihove funkcije će biti u poglavlju VII.

Clout (CLT)

Drugi token biti će temelj ocjenjivačkog sustava *Potentiam Classica*. Postojati će interno u sustavu platforme i biti će valuta kojom će čitatelji nagrađivati sadržaj koji ih se dojmio. Ocjenjivanje sadržaja će određivati postavljanje sadržaja čitateljima od strane platforme (veća ocjena značiti će veću istaknutost) i određivati će udio PTMova koji će se redovito dodjeljivati kreatorima sadržaja na platformi.

Potentiam Classic – sustav ocjenjivanja

Računima *Potentiam Classica* biti će dodjeljani Clout tokeni (100 tokena) pri stvaranju računa. Te tokene će se koristiti čitatelji u svrhu nagrađivanja članaka i sadržaja koji im se sviđaju na *Potentiam Classicu*. Kada se token dodijeli članku, on ostaje vezan za sadržaj u svrhu računanja PTM nagradnih bodova u roku 30 dana. Ta vrijednost predstavlja *Article Power*. Nakon 30 dana, tokeni će se poništiti i račun s kojeg su došli će biti dopunjen. Ukupna vrijednost tokena kojim je članak nagrađen biti će pohranjena i odrediti će njegovo vrednovanje u svrhu njegova održavanja. Ova vrijednost predstavlja *Article Rating*.

VII. Ekonomija platforme

PTMovi od transakcijskih naknada koji će se skupiti na Potentiam platformi polagati će se na centralnu lokaciju – *Potentiam Pool*. Svakih 30 dana ukupni iznos na *Potentiam Poolu* podijeliti će se na 3 kategorije : 30% biti će za nagrađivanje stvaratelja sadržaja, 50% će biti za *Vault Nodove* i 20% će ići u razvojni fond.

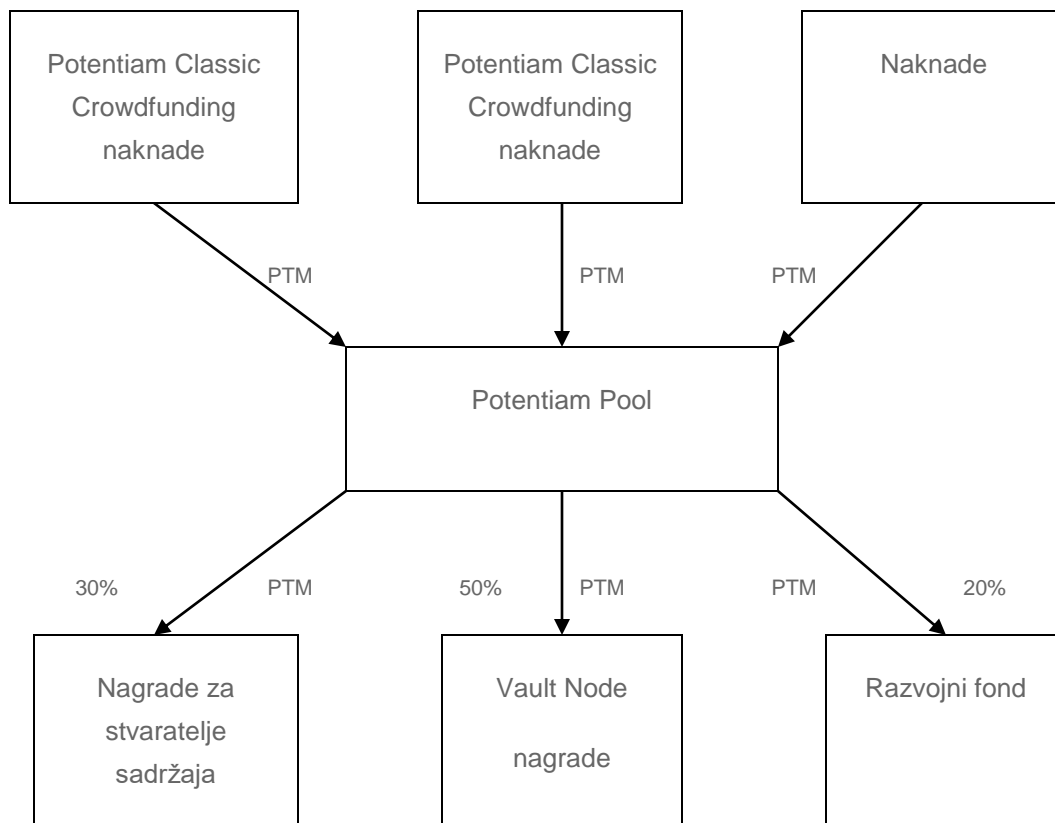
Nagrade za stvaratelje sadržaja i Vault Nodove

30% tokena dodijeljnih kreatorima sadržaja podijeliti će se između članaka na temelju njihove relativne vrijednosti vezane za *Article Power*. Npr. ukoliko u vrijeme distribucije, članak *Article Power* od 1000 CLTova, a suma svih aktivnih ima 10 000 CLTova, taj članak će dobiti 10% PTMova predviđenih za kreatore članaka. 50% koji će biti dodijeljeni *Potentiam Vaultu*, raspodijeliti će se ravnomjerno između svih *Vault Nodova*. Npr. ukoliko postoji 100 *Vault Nodova* na *Potentiam Vaultu*, svaki nod će dobiti 1% PTMova iz Potentiam Poola koji su predviđeni za *Potentiam Vault*.

Razvojni fond

20% PTMova iz Potentiam Poola ići će u razvojni fond. Taj fond koristiti će se za razvoj Crowdsourcea. Bilo tko će moći dati konstruktivni prijedlog s ciljem poboljšanja

Potentiam platforme. Prijedlozi unaprjeđenja će se razmotriti i odobriti ili odbaciti na temelju glasova vlasnika *Vault Noda*. Uvjeti odobravanja će biti naknadno definirani.



VIII. Potentiam ICO

Ukupno 100 000 000 tokena biti će na Potentiam platformi. Naš cilj je pružiti opsežno revolucionarno iskustvo s mogućnostima na Potentiamu. Prikupljena sredstva koristiti će se za tehnički razvoj, pravna pitanja, testiranje, razvoj i marketing. Svih 100% ukupne količine tokena biti će vezani za *smart contract* sa stopom puštanja od 5% po mjesecu, počevši mjesec dana nakon kraja *crowdsalea*. Razlog tomu je stvaranje poticaja, iskazivanje naše predanosti i povećanje povjerenja investitora u vrijednost PTMa. Ukoliko *crowdsale* ne dosegne predviđeni iznos, imamo razvijenu strategiju koja uključuje prilagođavanje naših rokova, razvoja i marketinga s ciljem sigurnog postizanja ishoda.

Inicijalna raspodjela tokena

Tokeni će biti raspodjeljeni na sljedeći način:

- 60 000 000 (60%) Javna rasprodaja
- 25 000 000 (25%) Potentiam timu (zaključani 20 mjeseci)
- 11 000 000 (11%) Tokeni za razvoj platforme
- 3 000 000 (3%) Bounty tokeni
- 1 000 000 (1%) Rezervni tokeni

Javna rasprodaja (eng.Public crowdsale) – količina PTMova koji će biti na prodaju tijekom pretprodaje i prodaje

Potentiam tim (eng.Team tokens) – količina tokena koja će biti dodijeljena osnivačima Potentiam platforme.

Tokeni za razvoj platforme (eng.Platform Development Tokens) – Koristiti će se zajedno sa zaradom od prodaje kako bi se financirao uspješni razvoj svake grane

Potentiam platforme.

Bounty tokeni (eng.Bounty tokens) – koristiti će se kao nagrada različitim zajednicama u programima nagrađivanja.

Rezervni tokeni (eng.Reserve Tokens) – čuvati će se u rezervi u slučaju izvanrednih situacijama.

Aspekti razvoja

Razvoj softwarea – nužan za održavanje napretka APIa.

Marketing – kontinuirano oglašavanje s ciljem poticanja uvođenja i korištenja Potentiam, razvoj odnosa s javnošću, stvaranje partnerstva sa subjektima koji teže tim ciljevima.

Konzultacije –zapošljavanje stručnjaka širokog spektra sektora uključujući : poslovne strategije, blockchain tehnologija i marketing i komunikacije u cilju savjetovanja Potentiam razvoja i sveukupnih ciljeva.

Računovodstvo – osigurati odgovorni menadžment, povećanje transparentnosti i odgovornosti, povećanje sveukupne održivosti i rad s Pravnim konzultantskim timom i kako bi se unaprijedio projekt.

Detalji javne prodaje:

1 ETH = 4000 PTM

Hard Cap (oretprodaja) = 5000 ETH

Ukupni Hard cap = 15000 ETH

SVI TOKENI KOJI SE NE PRODAJU, BITI ĆE UNIŠTENI. (To je u slučaju ako se ne dosegne naš CAP ili u slučaju da se vrijednost ETHa toliko podigne da se hard cap dostigne brže.)

Bonusi:

Pretprodaja tjedan 1 Cap 3000 Ethera = 20%

Pretprodaja tjedan 2 Cap 5000 Ethera = 18%

Prodaja tjedan 1 Cap 9000 Ethera=12%

Prodaja tjedan 2 Cap 12000 Ethera=8%

Prodaja tjedan 3 Cap 14000 Ethera=4%

Prodaja tjedan 4 Cap 15000 Ethera=0%

* Napomena : prodaja će početi dva tjedna nakon početka pretprodaje ili u trenu kada se u pretprodaji dosegne *hard cap*, što se prvo dogodi.

IX. Plan i rokovi (Roadmap and Milestones)

MODULI	OPIS	VRIJEME
Dizajn/Izrada	<ul style="list-style-type: none"> Dizajn i izrada desktop platforme Dizajn i izrada Android aplikacije Dizajn i izrada IOS aplikacije 	Tjedan 1-4
Potential Classic	<ul style="list-style-type: none"> Stvaranje PTMa koristeći ERC20 Razvoj <i>smart contracta</i> PM wallet (novčanik) za sve registrirane korisnike Slanje i primanje PTMa Stvaranje PTM vaulta (pohrana) PTM vault mehanizam za određeni period Potential Node nagrade za vault pohranu PTM pohrana in zajednicki vault Stvaranje CLT tokena za ocjenjivanje sadržaja 100 CLT tokena inicijalne nagrade pri otvaranju računa Nagrade za stvaranje na temelju ocjene sadržaja (CLT) 30 dana trajanje CLT nagrada Raspodjela prihoda platforme na temelju zarade sadržaja Glasački sustav vlasnika vault nodova iz fonda razvoja platforme 	Tjedan 5-8

Potentium Core	<ul style="list-style-type: none"> -Korisnička registracija i login -Upravljanje korisničkog profila/postavke privatnosti -Katalozi umjetnika i sustav oglašavanja -Pretraživanje umjetnika/glazbe -Filteri/sortiranje prema žanru, trendovima ili popularnosti -Suradnja na radovima -Formiranje i profiliranje bendova/grupa -Upravljanje autorskih prava za djela koji definiraju postotke 	Tjedan 9-13
Potentium Core	<ul style="list-style-type: none"> -Stvaranje glazbe/ videa i montaža u produkcijskom studiju -Objavljivanje glazbe u katalogu umjetnika -Slušanje glazbe -Kupovanje licence za korištenje u drugim projektima -Mogućnost prihvatanja ili odbijanja kupnje licence -Distribucija autorskih prava među kreatorima korištenjem <i>smart contracta</i> -10-15% naknade za ostvarene prihode na Potentiamu za prodaju glazbe/ videa 	Tjedan 14-18
Agent za rezervaciju	<ul style="list-style-type: none"> -Stvaranje lokacije i oglašavanje -Rezervacija umjetnika Potentiam platforme -Davanje ponuda s detaljima plaćanja -Pokretanje postupka plaćanja za rezerviranje umjetnike 	Tjedan 19-20

Crowdfunding	<ul style="list-style-type: none"> -Opcije stvaranja projekta za umjetnike -Stvaranje crowdfunding prijedloga i podnošenje istih -Investiranje za udjele u projektu -Distribucija prihoda projekta investitorima i stvarateljima 	Tjedan 21-22
Licence za sinkronizaciju	<ul style="list-style-type: none"> -Kategorizacija glazbe pomoću A.I na temelju ugođaja -Dostupnost glazbe s ili bez vokala za licence za sinkronizaciju -Ponude za sinkronizaciju i licencu za korištenje master snimaka -Opcija prihvaćanja i odbijanja ponuda za vlasnike -Automatsko plaćanje vlasniku glazbe za prihvaćene ponude 	Tjedan 23-25
Digitalna distribucija	<ul style="list-style-type: none"> -Distribucija licenci pružateljima digitalne usluge -Izlaganje APIa DSPu radi integracije u web portal -Distribucija preko streaminga i downloada na web portalima klijenata -Naplate licenciranja i distribucije kod downloada i streaminga -Automatsko plaćanje vlasniku umjetniku na Potentiamu pomoću <i>smart contracta</i> 	Tjedan 26-28
Fizička distribucija	<ul style="list-style-type: none"> -Licencirana distribucija proizvođačima -Registracija proizvođača (korisnika) na Potentiam -Ugovori o iznajmljivanju CD i Vinil izdanja glazbe s pripadajućim naknadama -Automatsko plaćanje vlasnicima za prodaju ostvarenu preko fizičkih distributera 	Tjedan 29-30

Licence za javno izvođenja	<ul style="list-style-type: none"> -Stvaranje računa za emitiranje s sustavom za plaćanje -Pristup Potentiam katalogu s korisničkog računa za emitiranje -Dodavanje PRS informacija za korištenje Potentiam glazbe/videa -PRS izvještaj o plaćanju i dodatni izvještaj o korištenju -Distribucija prihoda stvarateljima na temelju izvještaja o korištenju 	Tjedan 31-32
Faza testiranja	<ul style="list-style-type: none"> -Testiranje svih integriranih modula -Testiranje Android i IOS aplikacija -Pronalaženje BUGova (izvještaj) i popravak 	Tjedan 33-36
POKRETANJE		
Pokretanje	-Testni podaci biti će pročišćeni i website kreće s radom. Korisnik će morati unijeti podatke i website kreće s radom.	Tjedan 36

X. Core tim

Marcus O Adetola

CEO

Marcus je ušao u glazbenu industriju baveći se menadžiranjem umjetnika početnika i svjedočio ogromnim poteškoćama u postojećem sustavu. Budući da je jedan od onih koji ne vide prepreke nego prilike, osnovao je Britznbeatz – platformu vezanu za glazbu u Velikoj Britaniji. On je sveobuhvatan poduzetnik koji rješava probleme.



Ali Zain

CTO

Ali Zain ima preko deset godina iskustva u **Full-stack* razvoju aplikacija. Stručnjak je za blockchain, kripto valute i razvoj ICOa. Također je bio suosnivač Ideofuziona.

** razvoj od ideje do gotovog proizvoda*



Ben Balogun

COO

Ben je poduzetnik koji je diplomirao računovodstvo i financije na „Unevirsity of Ply mouth“.

Njegova strast su glazba i **Fintech*. Suosnivač je Britznbeatz i Potentiama. Njegova vizija Potentiama je davanje kontrole ljudima preko kreativnosti i nagrađivanje u glazbenoj i zabavnoj industriji uz pomoć blockchaina.

**financijske tehnologije 21.-og stoljeća*



XI. Legal Disclaimer

Izvorni dokument: Potentiam - Whitepaper V 1.0

This white paper contains direct references to cryptocurrency and blockchain technology and while the legal parameters are not clearly defined as of yet. As of when legal distinctions and specifications are set Potentiam will endeavour to stay compliant. Therefore, some of the processes here are subject to change. VIRTUAL CURRENCY IS NOT LEGAL TENDER, IS NOT BACKED BY GOVERNMENT AND ACCOUNTS AND BALANCES ARE NOT SUBJECT TO CONSUMER PROTECTIONS. THIS PAPER (INCLUDING WITHOUT LIMITATION ANY CONTENT OR OTHER PART THEREOF) CONTAINS GENERAL INFORMATION ONLY, AND WE ARE NOT, BY MEANS OF THIS PAPER, RENDERING INVESTMENT ADVICE OR AN OFFER TO INVEST. BEFORE MAKING ANY DECISION OR TAKING ANY ACTION THAT MIGHT AFFECT YOUR FINANCES OR BUSINESS, YOU SHOULD CONSULT A QUALIFIED PROFESSIONAL ADVISOR. POTENTIAM.IO DOES NOT TAKE RESPONSIBILITY OR GUARANTEE RETURNS BY USE OF SOLUTIONS MENTIONED IN THIS PAPER. THIS PAPER IS PROVIDED FOR DISCUSSION PURPOSE, AND WE MAKE NO EXPRESS OR IMPLIED REPRESENTATIONS OR WARRANTIES REGARDING IT. WITHOUT LIMITING THE FOREGOING, WE DO NOT WARRANT THAT THIS PAPER WILL BE ERROR-FREE, OR WILL MEET ANY PARTICULAR CRITERIA OF PERFORMANCE OR QUALITY. YOUR USE OF THIS PAPER AND ITS INFORMATION IS AT YOUR OWN RISK AND YOU ASSUME FULL RESPONSIBILITY AND RISK OF LOSS RESULTING FROM YOUR DECISIONS BASED ON INFORMATION IN THIS PAPER. WE WILL NOT BE LIABLE FOR ANY DIRECT, INDIRECT, SPECIAL, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL, OR PUNITIVE DAMAGES OR ANY OTHER DAMAGES WHATSOEVER, WHETHER IN AN ACTION OF CONTRACT, STATUTE, TORT (INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, NEGLIGENCE), OR OTHERWISE, RELATING TO OR ARISING OUT OF THE USE OF INFORMATION FROM THIS PAPER, EVEN IF WE KNEW, OR SHOULD HAVE KNOWN, OF THE

POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES. THE ABOVE DISCLAIMERS AND LIMITATIONS OF LIABILITY SHALL BE APPLICABLE NOT ONLY TO US BUT ALSO TO EACH OTHER ENTITY AND INDIVIDUAL ASSOCIATED WITH POTENTIAM.IO. AND TO OUR RESPECTIVE PERSONNEL. THE ABOVE DISCLAIMERS AND LIMITATIONS OF LIABILITY ARE APPLICABLE TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, WHETHER IN CONTRACT, STATUTE, TORT (INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, NEGLIGENCE) OR OTHERWISE. THE FOUNDERS & MANAGEMENT OF POTENTIAM PROJECT MAY ADJUST THE CONTENT OF THIS WEBSITE AND ITS PAPERS & DOCUMENTS AS THE PROPOSITION AND BUSINESS MODEL MATURES. NO UNAUTHORISED COPYING OR REPRODUCTION IS PERMITTED.