

Ziele des Forums

Das Institut für Nachhaltigkeit (INa) veranstaltet mit der Gesellschaft für Nachhaltigkeit e. V. seit mehreren Jahren das Nachhaltigkeitsforum an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

Dieses Mal liegt der Fokus auf der Wahrnehmung und der Markenführung von Nachhaltigkeitsmarken.

Eine nachhaltige Marke stiftet Vertrauen für die Konsumenten und bietet Unternehmen den Vorteil durch die erfolgreiche Positionierung und Differenzierung das Markenimage zu stärken.

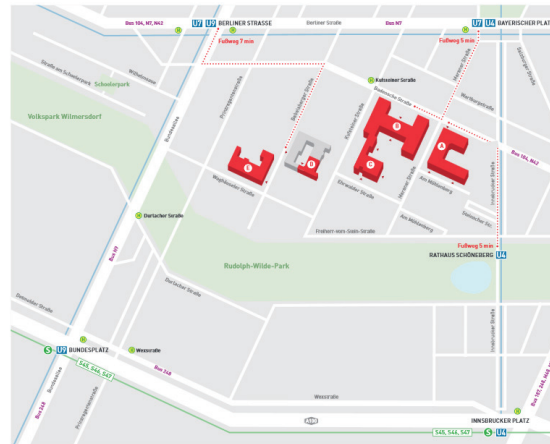
- Inwieweit kann Nachhaltigkeit in eine bestehende Marke integriert werden?
- Welche Risiken resultieren aus Nachhaltigkeit für die Marke?
- Wie kann eine Marke mit ihrer Nachhaltigkeit begeistern?
- Wie kann man für eine Nachhaltigkeitsmarke Glaubwürdigkeit aufbauen? Welche Rolle spielen dabei Auszeichnungen und Zertifikate?

Im Laufe des Forums werden u.a. diese Themen mit sechs Experten aus dem Bereich Nachhaltigkeit diskutiert.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter:
www.gfn-online.de

Veranstaltungsort

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Badensche Straße 50-51
Haus B, Raum 4.44
10825 Berlin



Institut für Nachhaltigkeit der HWR Berlin
Gesellschaft für Nachhaltigkeit e.V.

Geschäftsstelle

+ 49 (0)30 30877-1184

+ 49 (0)30 30877-1199

info@institut-ina.de | info@gfn-online.de

www.institut-ina.de | www.gfn-online.de



16. Nachhaltigkeitsforum

Nachhaltigkeitsmarke

Spagat zwischen Nische,
Glaubwürdigkeit und
Begeisterung



Dienstag, 20. Juni 2017

17.00 – 21.00 Uhr


HWR Berlin

Raum B4.44




Programm


17.00 - 17.30 Uhr

-  **Begrüßung & Forschungsvortrag**
Prof. Dr. Carsten Baumgarth
„Die dunkle Seite von Nachhaltigkeit
für Marken“


17.30 - 18.00 Uhr

-  **Praxiscase I : followfish**
Jürg Knoll
(Geschäftsführer von followfood)

18.00 - 18.30 Uhr

-  **Praxiscase II : Ihr Bäcker Schüren**
Roland M. Schüren
(Inhaber von Ihr Bäcker Schüren)

18.30 - 19.00 Uhr


-  **Praxiscase III : Werkhaus**
Holger Danneberg
(Geschäftsführer Werkhaus)

19.00 - 19.20 Uhr

-  **Pause**


Programm

19.20 - 19.45 Uhr


-  **Siegel und Awards für Nachhaltigkeitsmarken**
Dr. Florian Wecker
(Deutscher Nachhaltigkeitspreis)

Norbert Lux
(Gründer von Green Brands)

19.45 - 20.30 Uhr

-  **Podiums- und Publikumsdiskussion**
Moderation: Dr. Florian Wecker

20.30 Uhr

-  **Ausklang und Get-Together**
bei Wein und Brezeln

Marken



Veranstalter



INa
Institut für Nachhaltigkeit
der HWR Berlin



GfN
Gesellschaft für Nachhaltigkeit



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

Kontakt

Prof. Dr. Carsten Baumgarth
HWR Berlin

Badensche Straße 50-51, 10825 Berlin

T: +49 (0)30 30877-1481

E: carsten.baumgarth(at)hwr-berlin.de

www.institut-ina.de

www.gfn-online.de

www.nachhaltige-oekonomie.de