

**PACK**





Précédemment  
Directeur Artistique  
Senior responsable  
de la production de  
packaging chez Kayamb  
Communication,  
J'ai décidé en 2018 de  
créer ma propre structure.

Au sein de EM Consulting, mon studio de  
création je propose la conception créative,  
mais aussi la réalisation technique de vos  
emballages selon un cahier des charges que  
nous pouvons définir ensemble.

Je vous propose d'allier le soucis  
du détail esthétique à l'optimisation  
de vos packaging, dans un but d'économie  
mais aussi dans le but responsable  
de produire des emballages le moins  
damageable possible à l'environnement.

*Etienne Michelin*



# ÉTIQUETTE BŒUF PAYS

Terroir, qualité et tradition pour cette étiquette de  
barquette de steacks hachés 100% pur bœuf, façon  
bouchère. Photo de banque d'images avec retouches.

Client : Boeuf pays, Agence : Kayamb, DA/EXE : E. Michelin



# DUCHEMANN & GRONDIN

Dans l'optique de renouveler les étiquettes de ses barquettes, Duchemann & Grondin, enseigne réunionnaise de boucherie et d'abattoir, mon travail a été de réaliser les deux nouvelles étiquettes de ses barquettes saucisses et merguez/chipolatas. dans une optique la plus qualitative possible, nous avons fait le choix de proposer une découpe autour du logo. Le shooting a été réalisé par Laurent diat, photographe spécialisé dans l'alimentation.

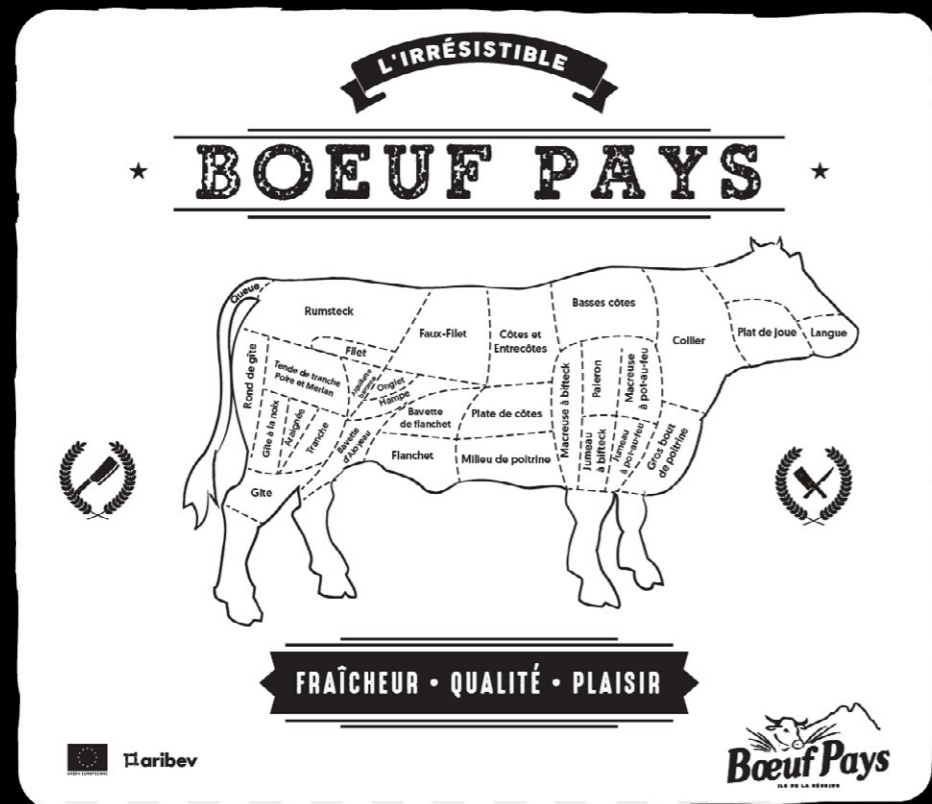
Client : Duchemann&grondin, Agence : Kayamb, DA/EXE : E. Michelin, Photo : Laurent Diat



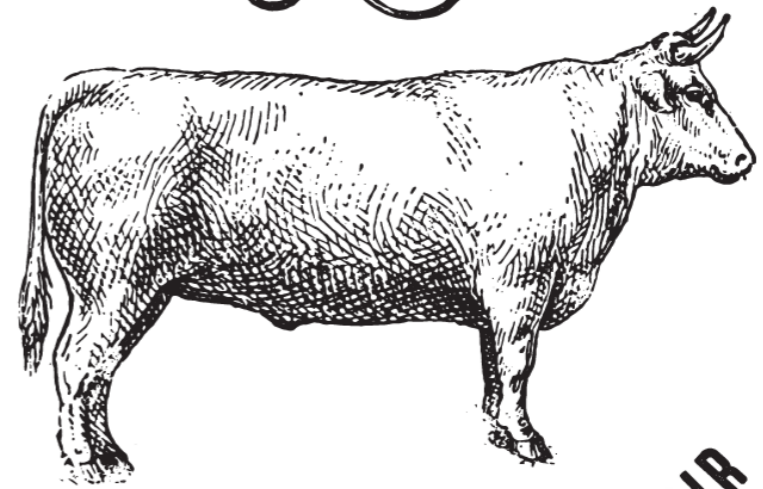


# BOEUF PAYS / *Projet*

Le Tote-bag s'est imposé comme une très bonne alternative au sachet plastique. Travaillé ici en noir et blanc, le style n'en est pas moins impactant sans imposer une image de marque trop présente, véhiculant des signes de tradition et un aspect mode avec son graphisme vintage.



L'IRRÉSISTIBLE  
**BOEUF PAYS**  
 NÉ ET ÉLEVÉ À  
 LA RÉUNION



FRAÎCHEUR • QUALITÉ • PLAISIR



# NOIR & BLANC

Chic et sobre, le travail en bichromie permet de réduire les coûts d'impression en plus d'être écologique.



# TOTEBAGS D.E.F.I.

Humour et esprit décallé pour cette série de totebags destinés à véhiculer une image «bon-enfant» de la viande issue de l'élevage local jusque sur les plages de l'île.

Client : D.E.F.I., Agence : Kayamb, DA/EXE : E. Michelin



**Nouveau**

**Kanééo**  
Un Amour de Croquette!

**KANÉO & LOUNA**  
de St-Denis

#UnAmourDeCroquette

**Nouveau**

**Kanééo**  
Un Amour de Croquette!

**KANÉO & LILY**  
de l'Étang-Salé

#UnAmourDeCroquette

**Nouveau**

**Kanééo**  
Un Amour de Croquette!

**KANÉO & RÉGLISSE**  
de St-Joseph

#UnAmourDeCroquette

# KANÉO CHAT

Plusieurs semaines de travail et de réflexion pour créer ce packaging de croquettes premiums pour chat, décliné en trois recette.  
Le logo Kanéo Chat est la déclinaison féline du logo Kanéo Chien.  
Photographiés à part, par Jean Philippe Bouchiat les packs ont été ajoutés en photomontage pour la campagne de publicité Presse et Affichage.

Client : PetFoodRun, Agence : Kayamb, DA/EXE/CGI : E. Michelin, Photographie : JP Bouchiat



+



+





# KANÉO CHIEN & CHAT

Conception, réalisation et exécution de tous les packagings de la gamme kanéo.  
Création de toute une palette d'icônes explicatives.

Client : PetFoodRun, Agence : Kayamb, DA/EXE : E. Michelin





# PACK+5

Créations d'étudiant, Institut Saint-Luc, Belgique.  
Du lait pétillant, citron, nature ou orange.  
Des spaghettis dans un packaging sans colle.  
Une boîte de cookies en forme de robot...  
Produits factices mais vrai challenge !







Restez **ZEN** ! Le studio est équipé de tout le matériel photo pour mettre en valeur vos produits !

*[www.etalienmichelin.com](http://www.etalienmichelin.com)*

