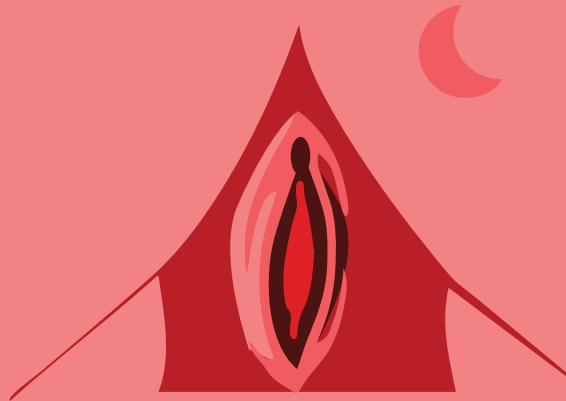


PRESSEMITTEILUNG



THE RED TENT

VIVA LA MENSTRUATION

A PROJECT BY

goalgirls

goalgirls
 @heygoalgirls

The Red Tent für die Periodenrevolution

Ein Coachella für die Vulva als Teil einer Bewegung für eine bessere Periode

Berlin, Juni 2018 - Auf dem diesjährigen Tech Open Air, Melt Festival und Lollapalooza baut das kreative Girlpowerhouse goalgirls ein Festivalzelt für die Revolution der Periode. Hier gibt es Workshops zum Thema Zyklus und Period Pampering, Yoga gegen Periodenkrämpfe und Informationen zu revolutionäre Alternativen zum Tampon von denen die meisten Frauen noch gar nichts wissen. Menstruierende Festivalbesucher können sich hier kostenfreie Periodenprodukte und Hygiene Kits abholen. Die 'Red Tent Bewegung' ist Teil einer Kampagne für den offenen Umgang mit dem weiblichen Zyklus. goalgirls schaffen einen Ort für Female Empowerment im Kampf gegen das Stigma der 'Erdbeerwoche, Sharkattack oder den Besuch von der roten Tante'. Die Hälfte der Weltbevölkerung ist vom Zyklus betroffen, es wird Zeit über diesen aufzuklären und ihn - mit all seinen Mood Swings und Krämpfen - zu zelebrieren. Auch Männer sind ins Red Tent eingeladen und werden dazu ermutigt, Teil der Periodenrevolution zu werden.

goalgirls ist eine junge Kreativagentur aus Berlin, die sich Girlpower auf die Fahnen schreibt. Die Gründerinnen und Schwestern Kaddie und Helena Rothe arbeiten mit namenhaften Brands wie Bumble, Netflix und mymuesli an Erlebnissen und Events, die den Nerv der Zeit treffen. 'Wir verknüpfen progressive Marken mit den Bewegungen der zeitgenössischen Pop-Kultur - so impulsiv wie der Strom der Zeit', erklärt Kaddie, Kreativdirektorin der Kampagnen. So einem Impuls entspringt auch die Idee zum Red Tent. Ihr Projekt 'Womb Tang Clan', eine Insta Soap für den Menstruationstassen Hersteller Lunette, war die Inspiration dazu den Zyklus und die Periode weiter zu erforschen - 'was wir herausgefunden haben war ein Schock für uns. Von der Schädlichkeit von Tampons bis zu deren Versteuerung als 'Luxusware' - es hat sich alles irre falsch angefühlt', sagt Kaddie, 'Die Periode kann sich schrecklich isolierend anfühlen. Jede Frau kennt die Angst auf einem weißen Stuhl einen roten Fleck zu hinterlassen. Es kann doch nicht sein, dass die Hälfte der Gesellschaft im Stillen damit klarkommen muss, was Hormone in einem anstellen und dass man (bewiesen) einmal im Monat leistungsschwächer ist, und das von Arbeitgebern und Gesellschaft einfach ignoriert wird.'

Das Red Tent bietet neben 'Period Pampering' und Ernährungstipps auch Workshops mit Experten rund um das Thema Zyklus. Vor Ort werden verschiedene Brands ihre revolutionären Produkte vorstellen - 'es gibt unheimlich viele Alternativen zum Tampon von denen die meisten Frauen nichts wissen', sagt Kaddie. 'Workshops oder Rituale sind aber kein Muss. Die Girls können auch einfach abhängen, Bloody Marys trinken und von der stigmafremen und gleichberechtigten Zukunft erzählen.'

Über goalgirls

Die Kreativagentur goalgirls wurde 2017 von den Powerschwestern Kaddie und Helena Rothe in Berlin gegründet. Seitdem schlagen die beiden mit ihren Events und Kampagnen für namenhafte Marken Wellen auf Social Media. Ihr buntes Flagship auf der Torstrasse ist ein Hub für die Girlpower Bewegung. Von Vulva Ketten bis zum pinken Klopapier: die beiden nehmen das Thema sehr ernst. Sie möchten mit ihren Projekten und Kampagnen die weibliche Stimme in der Kreativindustrie stärken und arbeiten bewusst mit Marken zusammen, die dies wertschätzen.

FESTIVALS

TECH OPEN AIR 20.-21.Juni 2018

MELT FESTIVAL 13.-15.Juli 2018

LOLLAPALOOZA 08.-09. September 2018

