

¿CÓMO ANDAMOS EN CONTENIDOS PARA LA RADIO?



Guía rápida para la evaluación de contenidos de nuestras radios*

Estas preguntas son una guía para reflexionar la forma en que como medios comunitarias e indígenas estamos construyendo nuestros contenidos de comunicación.

También son útiles para pensar cómo poder generar en adelante contenidos que reflejen la vida de la comunidad (valores, saberes, lengua, cultura) y respondan a sus necesidades de comunicación (información, contenidos de valor, música, etcétera).

Para hacerlo, es necesario responder primero a la pregunta de la columna izquierda y después la pregunta del mismo número de la columna derecha.

1. ¿Qué temas preocupan a la comunidad?	1. ¿Qué temas ocupan a la radio?
2. ¿Qué eventos suceden en la comunidad?	2. ¿De qué eventos hablamos, informamos o damos cobertura en la radio?
3. ¿Qué información demanda o necesita la comunidad?	3. ¿Qué información investiga la radio?
4. ¿Qué personas conocen los temas de la comunidad?	4. ¿Qué participación tienen esas personas en la radio cuando esos temas se discuten?
5. ¿Qué lenguas se hablan en la comunidad?	5. ¿Qué lenguas se hablan en la radio?
6. ¿Qué historias, mitos y leyendas se cuentan en la comunidad?	6. ¿Qué historias, mitos y leyendas se escuchan por la radio?
7. ¿Qué música produce la comunidad?	7. ¿Qué música se escucha en la radio?

8. ¿Cómo se entretiene y divierte la comunidad?	8. ¿Nuestra radio es entretenida, alegre y divertida para la comunidad?
9. ¿Qué valores se viven en la comunidad?	9. ¿Qué valores vivimos en la radio?
10. ¿Qué grupos hay en la comunidad? (Por ejemplo: comerciantes, parteras, pescadores, artesanas, por edades).	10. ¿Qué grupos están presentes en la radio?
11. ¿Qué temas, problemáticas o necesidades son comunes a varias comunidades?	11. ¿Qué temas estamos abordando de manera común las radios?
12. ¿Qué espera la comunidad de la radio?	12. ¿Qué respuestas da la radio a lo que la comunidad espera de ella?
13. ¿Qué contenidos o eventos han sido valiosos e importantes para la comunidad y/o para la radio?	13. ¿Cuáles de estos contenidos hemos conservado? ¿Tenemos un respaldo de ellos?
14. ¿Qué formatos radiofónicos conocemos o hemos pensado?	14. ¿Qué formatos radiofónicos usamos en la radio?
15. ¿Qué tipos de fuentes de información existen?	15. ¿Qué tipos de fuentes de información usamos en la radio?
16. ¿Cuántas radios comunitarias conocemos?	16. ¿Con cuántas radios estamos intercambiando contenidos?
17. ¿Qué cosas necesitamos saber para mejorar nuestro trabajo en la radio?	17. ¿Qué cosas estamos aprendiendo?

*Estas preguntas surgieron de una reunión de trabajo de la Red de Radios Indígenas de Michoacán, que tuvo lugar en Santa Fe de la Laguna, México en febrero de 2016. En ese espacio, se puso sobre la mesa cómo establecer criterios útiles para revisar los contenidos de nuestras radios.



Redes por la
Diversidad, Equidad
y Sustentabilidad A.C.