

## **XX GINCANA IFA – 2018**

### **2ª TAREFA**

#### **- TRANSFORMANDO ATITUDES - CUIDANDO DA PESSOA**

A Assembleia-Geral das Nações Unidas editou, em março de 2010, uma resolução definindo o período de 2011 a 2020 como a “Década de Ações para a Segurança no Trânsito”. O documento foi elaborado com base em um estudo da OMS (Organização Mundial da Saúde) que contabilizou, em 2009, cerca de 1,3 milhão de mortes por acidente de trânsito em 178 países. O Brasil aparece em quinto lugar entre os países recordistas em mortes no trânsito, precedido por Índia, China, EUA e Rússia e seguido por Irã, México, Indonésia, África do Sul e Egito. Juntas, essas dez nações são responsáveis por 62% das mortes por acidente no trânsito.

O Movimento **Maio Amarelo** mês dedicado internacionalmente à segurança no trânsito, nasceu com a proposta de **chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo.**

A intenção desta tarefa é conscientizar as pessoas que com uma mudança de comportamento podemos reduzir drasticamente o número de mortes no trânsito.

A campanha pode ajudar “na conscientização da sociedade sobre comportamentos indevidos como falar ao celular enquanto se dirige ou não usar cinto de segurança”.

#### **DESCRIÇÃO DA TAREFA**

- A) Cada equipe deverá promover uma campanha de conscientização sobre a violência no trânsito.
- B) A Campanha será realizada na PRAÇA DA PREFEITURA seguindo o calendário indicado. A hora será decidida por sorteio.
- C) A equipe escolherá dentre os alunos da série maior, dez (10) componentes que no dia e hora determinado, realizarão a conscientização em ação direta com os motoristas.
- D) Caso o aluno indicado não possa comparecer, será dispensado somente por motivo justo e justificado por escrito pelo responsável. Neste caso a equipe poderá designar um suplente.
- E) A equipe deverá convencer o motorista e demais passageiros, a descerem do veículo e em local previamente preparado pela equipe, realizar no máximo em 5 minutos, a palestra de conscientização.
- F) A conscientização deverá ser feita:
  - ✓ através da distribuição de folhetos com informações educativas sobre o trânsito. Os folhetos deverão ser feitos pelos próprios alunos, com ajuda do professor colaborador da equipe;
  - ✓ através de colóquio direto com o motorista, bem como com seus acompanhantes. É obrigatório que sejam quinze (15) os motoristas (veículos) participantes.
  - ✓ através de cartazes e/ou faixas com frases alusivas ao tema.

Obs.: Os dez componentes da equipe distribuirão as funções entre si. Os demais alunos não poderão interferir na ação dos dez alunos escalados para a campanha.

Os alunos deverão ser acompanhados por um professor colaborador da equipe e pelo Responsável de um dos alunos.

- G) Por cada atraso de cinco (5) minutos serão descontados dez (10) pontos da equipe.
- H) A lista dos alunos, professor colaborador e Responsável escolhidos pela equipe para realizarem a campanha deverá ser entregue à Comissão Organizadora até um (1) dia antes do evento.
- I) A ficha comprovatória da campanha deverá ser assinada por um componente da Guarda Municipal presente no local, pelo professor acompanhante e pelos quinze (15) motoristas participantes e entregue à Comissão Organizadora ao final da realização da Campanha.
- J) Os alunos deverão comparecer **uniformizados**. É permitido o uso da calça jeans e proibido uso de shorts.

**PONTUAÇÃO:**

- Confeção e distribuição dos folhetos informativos (mínimo 200 folhetos) → 100 pontos
- Confeção de faixas e/ou cartazes (mínimo quatro) → 50 pontos
- Conscientização direta aos motoristas → 10 pontos para cada motorista participante
- Criatividade, comunicação, animação e beleza da campanha → 50 pontos
  
- TOTAL DOS PONTOS → 350 pontos

**CALENDÁRIO DA CAMPANHA**

DIA	HORA	EQUIPE
26 de maio (sábado)	08h as 10h	BRANCA – 1º M, 9º A e 7º A
		AZUL – 2º M, 6º B e 7º B
	10h as 12h	VERMELHA – 9º B, 8º A e 8º B
		PRETA – 3º M, 6º A e 7º C



## 3ª TAREFA

### **DIVULGANDO 30 ANOS DE CUIDADO COM A PESSOA**

As novas tecnologias digitais estão provocando mudanças fundamentais nos modelos de comunicação e nas relações humanas. Estas mudanças são particularmente evidentes entre os jovens que cresceram em estreito contato com estas novas técnicas de comunicação e, conseqüentemente, sentem-se à vontade num mundo digital. Estas tecnologias são um verdadeiro dom para a humanidade: por isso devemos fazer com que as vantagens que oferecem sejam postas ao serviço de todos os seres humanos e de todas as comunidades, sobretudo de quem está necessitado e é vulnerável.

*(Papa Francisco)*

#### **DESCRIÇÃO DA TAREFA**

- A) Cada equipe deverá fazer uma página no facebook divulgando:
  - os trabalhos realizados no transcurso das tarefas da gincana;
  - a história dos 30 anos do IFA - através de fotos, textos, vídeos, entrevistas, etc.
- B) A página deverá estar no ar **a partir de 04 de junho** e deverá ser construída ao longo da gincana.
- C) No dia 01 de outubro, a página será avaliada por um técnico de informática, um professor de português, Irmã Cristina e demais irmãs.

#### **PONTUAÇÃO:**

Serão avaliados os seguintes quesitos:

- Cumprimento da tarefa respeitando todos os itens solicitados → 200 pontos
- Pontualidade e movimentação do face → 20 pontos
- Visual → 5 a 30 pontos
- Criatividade → 5 a 30 pontos
- Melhor slogan → 10 pontos
- Divulgação mais inteligente → 20 pontos
- Página acima de 500 curtidas → 30 pontos