



Regulamin sprzedaży biletów na wydarzenie o nazwie: Młyn Jazz Festival 2019

przez stronę bilety.pozytywnienakrecenikultura.pl

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Młyn Jazz Festivalu jest:

FUNDACJA POZYTYWNE NAKRĘCENIE KULTURĄ, (KRS: 0000664867, NIP: 5512628885, REGON: 366627161)

Z siedzibą pod adresem Jaroszowice 234, 34-100 Wadowice (dalej: Organizator).

2. Młyn Jazz Festiwal wydarzenie o charakterze muzycznym (dalej: Wydarzenie).

3. Wydarzenie odbędzie się w dniach 5,6,7 lipca 2018 roku na terenie Młyn Jacka Hotel & Spa****,
Jaroszowice 234, 34-100 Wadowice

4. Uczestnikiem Wydarzenia jest osoba, która dokona zakupu biletu (dalej: Uczestnik).

5. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Wydarzeniu i obowiązują wszystkich Uczestników.

5. Oficjalny serwis internetowy Wydarzenia znajduje się pod adresem: www.mlynjazzfestival.eu

§2

Internetowy System Sprzedaży

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Wydarzeniu odbywa się za pomocą Internetowego Systemu Sprzedaży.
2. Internetowy System Sprzedaży Biletów prowadzi sprzedaż detaliczną pakietów uczestnictwa w Wydarzeniu, w ramach prezentowanych ofert.
3. Organizator umożliwia za pośrednictwem Internetowego Systemu Sprzedaży korzystanie z Usługi Elektronicznej, polegającej na możliwości zawarcia Umowy Sprzedaży pakietu uczestnictwa w Wydarzeniu.
4. Świadczenie Usługi Elektronicznej na rzecz Uczestników w Internetowym Systemie Sprzedaży odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

5. Organizator ma prawo zamieszczać na stronie Internetowego Systemu Sprzedaży treści reklamowe. Treści reklamowe, o których mowa w zdaniu poprzednim, stanowią integralną część internetowego Systemu Sprzedaży i prezentowanych w nim materiałów.
6. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia zamówienia w internetowym Systemie Sprzedaży zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwili złożenia zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę.
7. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator: komputer z dostępem do Internetu, drukarka umożliwiająca wydruk zakupionych biletów, dostęp do poczty elektronicznej, przeglądarka internetowa
8. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Internetowego Systemu Sprzedaży w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
9. Uczestnik zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
10. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§3.

Warunki zakupu pakietu uczestnictwa w Wydarzeniu

1. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Internetowego Systemu Sprzedaży nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Uczestnik składając zamówienie, składa ofertę kupna określonego biletu na warunkach podanych w jego opisie.
2. Cena pakietu uczestnictwa uwidoczniona na stronie internetowej Internetowego Systemu Sprzedaży jest ceną brutto, wyrażoną w złotych polskich (PLN).
3. Cena pakietu uczestnictwa uwidoczniona na stronie internetowej Internetowego Systemu Sprzedaży jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Internetowym Systemie Sprzedaży, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych pakietów po złożeniu przez Uczestnika zamówienia.
4. W celu złożenia zamówienia, Klient zobowiązany jest do rejestracji konta w Internetowym Systemie Sprzedaży.
5. Każda Umowa sprzedaży będzie potwierdzana paragonem lub na życzenie Uczestnika fakturą VAT.
6. Do zawarcia Umowy sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Uczestnika zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami. Po złożeniu zamówienia, Organizator niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Uczestnika jego zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail. Z chwilą otrzymania przez Uczestnika wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 7, zawarta zostaje Umowa sprzedaży między Uczestnikiem, a Organizatorem.
7. Proces składania zamówienia możliwy jest po zalogowaniu się na konto Uczestnika. Uczestnik dokonuje wyboru rodzaju pakietu (zależnie od dostępnej opcji). Po dokonaniu wyboru należy zaznaczyć opcję "Dodaj do koszyka". Po dokonaniu stosownych wyborów, Uczestnik powinien zweryfikować stan swojego zamówienia i po stwierdzeniu poprawności wskazanych danych zaznaczyć opcję „Złóż zamówienie”. W celu finalizacji procesu zamówienia należy kliknąć opcję „Wybierz metodę płatności”.
8. Po sprawdzeniu wszystkich danych- płatności należy dokonać przy użyciu platformy przelewy24.pl

za pomocą tradycyjnego przelewu bankowego. Realizacja płatności przebiega zgodnie z Regulaminem operatora systemu przelewy24.pl. Zapłata jest regulowana z rachunku bankowego Uczestnika.

9. Zakupione pakiety są przekazywane Uczestnikowi drogą e-mailową, w formacie .pdf gotowym do wydrukowania. Uczestnik winien zakupiony bilet wydrukować lub dokonać jego okazania na ekranie smartfona w celu zeskanowania kodu kreskowego, widniejącego na bilecie w kasie biletowej obiektu.
10. Zeskanowanie kodu kreskowego oznacza wykorzystanie pakietu.
11. Pojedynczy pakiet uprawnia do skorzystania z usług, na jakie został wystawiony tylko jedną osobę.
12. Pakiet nie może być kserowany, skanowany lub kopiowany w jakikolwiek inny sposób. W przypadku wykrycia takiego procederu bilet utraci ważność, a Uczestnik nie może rościć sobie prawa do zwrotu kosztów takiego pakietu.
13. Zniszczenie wydrukowanego pakietu może spowodować niemożność weryfikacji kodu kreskowego, a w konsekwencji brak możliwości wstępu na teren obiektu. W takiej sytuacji możliwe jest ponowne wydrukowanie biletu przez Uczestnika (we własnym zakresie) i ponowna próba wykorzystania biletu (zeskanowanie kodu kreskowego w kasie biletowej obiektu). Do wydruku biletów należy używać wyłącznie białego papieru w formacie A4. Bilety i karnety nie podlegają zwrotowi ani wymianie.

§4.

Polityka prywatności (Ochrona Danych Osobowych)

1. Internetowy System Sprzedaży Biletów dba o ochronę prywatności Klientów. Internetowy System Sprzedaży stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych. Wszelkie przekazywane dane są zabezpieczane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak też przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa.
2. Możliwość przetwarzania danych osobowych wynika ze zgody samych Klientów, jak również z ustawowych upoważnień do przetwarzania danych niezbędnych w celu realizacji Zamówienia, a także w celu obsługi ewentualnych reklamacji oraz w celu ułatwienia ewentualnych przyszłych zakupów.
3. Podanie jakichkolwiek danych osobowych jest dobrowolne. Klient Internetowego Systemu Sprzedaży ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także żądania zaprzestania ich wykorzystywania lub ich usunięcia.
4. Dane podawane przez Klienta Internetowego Systemu Sprzedaży są wykorzystywane do celów księgowych, do kontaktowania się z Klientem oraz do innych czynności związanych z wykonywaniem Umowy sprzedaży. Aktualne dane Klienta będą udostępniane innym podmiotom, o ile będzie to konieczne do wykonania umowy.
5. Zgodnie z obowiązującym prawem, dane Klientów mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
6. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
7. Dane osobowe gromadzone są przetwarzane przez Organizatora dla potrzeb organizacji Wydarzenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997, (Dz.U. nr 133, poz. 883).
Podanie przez

8. Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zakupu biletów.

§5.

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Internetowego Systemu Sprzedaży zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Zmiany dokonane w Regulaminie wiążą Uczestnika pod warunkiem, iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i mógł się z nimi zapoznać.
3. O treści zmian Regulaminu każdy Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie Internetowego Systemu Sprzedaży wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie Internetowego
4. Systemu Sprzedaży przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych. Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później, niż na 14 dni kalendarzowych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Uczestnika. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, Usługodawca deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.
6. Wszelkie spory wynikłe z Umów sprzedaży między stronami - Internetowym Systemem Sprzedaży, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
7. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem będącym jednocześnie Konsumentem, zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz. U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz szczegółowych przepisów prawa.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wywołujące szkodę Uczestnikowi oraz za wszelkie szkody spowodowane przez Uczestników, niezależnie od przyczyny ich powstania, za wyjątkiem szkód powstały z winy umyślnej Organizatora, stwierdzonej prawomocnym wyrokiem.