



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

EDITAL: 001/2019

EDITAL DE ASSESSORIA VOLUNTÁRIA PARA PEQUENAS OSC'S

1. A IDEAL SOCIAL

Nós vivemos em uma era de polaridades, retração da economia e crise de confiança, na qual desconfiamos dos políticos, das empresas, das organizações sociais e, muitas vezes, das pessoas. E, claro, que esse cenário afeta profundamente a sustentabilidade das ações sociais, seja porque as empresas acabam retraindo o investimento ou focando suas ações sempre nos mesmos projetos, sem conseguir atuar de forma estratégica, seja porque as organizações sociais não conseguem fôlego para planejar sua sustentabilidade financeira de longo prazo.

Em paralelo a isso, as pessoas estão, cada vez mais, em busca da tão sonhada felicidade e isso faz com que acabem tendo um olhar mais atento para o propósito social que está por trás das coisas e das pessoas. As novas gerações já têm uma grande percepção de valor intangível, buscam mais a felicidade do que o dinheiro e se importam mais com o bem-estar do próximo e a perpetuação do meio ambiente.

E é por isso que a **IDEAL SOCIAL** trabalha na **construção de conhecimento especializado para a área social para que nossos clientes tenham uma atuação mais estratégica e coerente, sempre de olho no futuro e caminhando na direção da sua sustentabilidade financeira**. Para nós, cada cliente é único e merece uma assessoria individual e personalizada. **Ajudamos você a entender a sua identidade social, saber qual é seu propósito e trabalhamos para a sua necessidade, seja você uma empresa ou uma organização social.**

Nós acreditamos que toda geração de valor econômico pode gerar também valor para a sociedade... Isso é geração de Valor Compartilhado! E é para isso que trabalhamos!

2. LEITURA DE CENÁRIO

De acordo com dados do IPEA – Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas, existem 820 mil Organizações Sociais constituídas no Brasil, sendo que 709 mil são associações civis sem fins lucrativos, que provavelmente dependem de captação de recursos recorrentes para a sua sobrevivência.



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

O BISC – Benchmarking do Investimento Social Corporativo 2018, lançado em dezembro de 2018, mostrou uma nova queda da doação das grandes empresas: de 512 milhões em 2016 para 453 milhões no ano passado.

Com uma rasa análise sobre esses dois dados, dividindo o investimento total das empresas pela quantidade de organizações sociais que dependem de captação de recursos, chega-se à soma de cerca de 600 mil reais para cada organização, sendo que não podemos desconsiderar que, no Brasil, as empresas costumam destinar parte do seu investimento social para seus próprios projetos, o que faria com que o recurso que sobra para essas organizações seja ainda menor.

Claro! Sem dúvida, as empresas não são (e não devem mesmo ser) a única fonte de recursos para organizações da sociedade civil. Há uma gama de potenciais patrocinadores com outros perfis que podem também ajudar a compor o orçamento. Mas a questão é que continuará havendo 709 mil organizações disputando por recursos e doadores. Então, o que conta, afinal, nessa corrida pela sustentabilidade financeiras das organizações sociais?

3. OBJETIVO DO EDITAL

Cientes do cenário cada vez mais acirrado para captação de recursos no Brasil, a **IDEAL SOCIAL** resolveu atuar, juntamente com seus parceiros, para realizar **assessoria voluntária** voltada a pequenas organizações sociais, com o objetivo de ajudá-las a se estruturar e a desenvolver estratégias de captação de recursos, gestão e engajamento de pessoas. Essa ação faz parte da plataforma de responsabilidade social da empresa, que entende a importância do trabalho desenvolvido pelas organizações que ainda possuem uma pequena estrutura, não têm recursos financeiros disponíveis para realizar investimento em consultoria e já demonstram efetividade no trabalho que realizam.



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

4. ORGANIZAÇÕES SOCIAIS ELEGÍVEIS

Este edital de assessoria voluntária busca selecionar como beneficiárias até três organizações sociais de pequeno porte, conforme perfil detalhado a seguir.

As organizações sociais para serem elegíveis a esse edital devem:

- estar juridicamente constituídas e com sua documentação correta e impostos em dia;
- estar em pleno funcionamento, desenvolvendo ações e projetos relevantes para sua localidade, região ou macrorregião, não importando sua área de atuação;
- desenvolver projetos de interesse público, sem restrição de cor, credo, etnia e gênero para acesso de seus beneficiários;
- contar, pelo menos, com um colaborador fixo para participar das atividades desse edital, que pode ser registrado como pessoa física ou contratado como pessoa jurídica, desde que tenha sua relação com a organização formalizada, como forma de garantir que o conhecimento a ser oferecido pela assessoria voluntária não se perca futuramente;
- contar, pelo menos, com um profissional que ficará responsável ao longo de 1 ano pela execução do plano de comunicação para engajamento, podendo ser funcionário fixo, prestador de serviços (remunerado ou não) ou voluntário;
- possuir um portal na internet (site), onde constem informações públicas sobre sua atuação.

Poderão se inscrever neste edital organizações sociais localizadas em qualquer região do Brasil, desde que disponham de acesso à internet para realização de reuniões virtuais ao longo do processo.

Está vetada a participação de organizações sociais de interesse privado e que atuem somente pelos interesses de seus sócios como clubes esportivos, igrejas, partidos políticos e outras organizações similares.



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

5. INSCRIÇÕES

As organizações sociais que se enquadrarem neste edital e desejarem realizar sua inscrição, devem enviar as seguintes documentações e informações:

- formulário de inscrição preenchido, conforme ANEXO II deste edital;
- documentação de constituição jurídica da organização (estatuto de fundação e suas atualizações, ata de eleição da diretoria mais recente e cópia do CNPJ);
- comprovação da relação trabalhista com, ao menos, um colaborador fixo, podendo ser esta relação de contratação como pessoa física ou jurídica;
- prestação de contas financeira referente ao seu último ano de atividades;
- relatório de atividades com detalhamento da causa para a qual atua; projetos e atividades que realiza; público que atendem, resultados obtidos e outras informações relevantes para compreensão do trabalho que realiza, bem como uma lista das principais fontes de doações e patrocínios que recebeu no último ano;
- vídeo de um representante da organização falando sobre o trabalho realizado e sua importância, como é feita a gestão da organização atualmente e seus principais desafios;
- declaração redigida pela organização e assinada por seu presidente ou representante de cargo mais alto, sinalizando em qual eixo de assessoria voluntária a organização gostaria de se enquadrar.

O vídeo pode ser gravado de maneira simples, sem edição, utilizando apenas um aparelho de celular, desde que o áudio permita a compreensão das informações.

Todas as informações e documentações solicitadas neste item são de caráter obrigatório para que a inscrição da organização social seja aceita e deverão ser enviadas para o e-mail atendimento@idealsocial.com.br. A Ideal Social garante o sigilo dessas informações enviadas.

Ainda como parte do processo seletivo, a **IDEAL SOCIAL** poderá entrar em contato com as organizações para solicitar complementação de informações que auxiliem no processo seletivo e agendar entrevistas virtuais a fim de obter mais informações sobre a organização e sua atuação.



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

6. EIXOS DE ASSESSORIA VOLUNTÁRIA

As organizações sociais que se inscreverem neste edital deverão, obrigatoriamente, optar no momento da inscrição por somente um dos três eixos de assessoria voluntária previstos, considerando sua maior fragilidade atual:

EIXO 1 – Gestão: análise e planejamento de caminhos para aprimoramento da gestão da organização (governança, processos internos, gestão de pessoas, gestão de projetos);

EIXO 2 – Captação de Recursos e Comunicação para Engajamento: estudo da organização social e de seus projetos para construção de uma estratégia de captação de recursos e de comunicação para engajamento social, visando apoiar os esforços de atração de doadores e patrocinadores;

Eixo 3 – Formação: formação da equipe para que tenham autonomia de planejar e implementar ações para seu próprio desenvolvimento institucional (gestão, captação de recursos e comunicação para engajamento).

Eventualmente, a **IDEAL SOCIAL** e seus parceiros para a realização da assessoria voluntária poderão sugerir no momento da análise das inscrições um reenquadramento do eixo escolhido pela organização que somente será redefinido mediante a aceitação da própria organização inscrita.

7. A REALIZAÇÃO DA ASSESSORIA VOLUNTÁRIA

Como resultado do processo seletivo previsto nesse edital serão selecionadas até 3 (três) organizações sociais para prestação de assessoria voluntária pela **IDEAL SOCIAL** e seus parceiros nessa iniciativa. Caso não haja nenhuma organização que atenda aos critérios de seleção deste processo seletivo, não haverá ganhadores e novo edital deverá ser lançado.



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

Após a seleção dos vencedores, a equipe da **IDEAL SOCIAL** fará uma reunião virtual de abertura do processo com os representantes de cada organização social para apresentar a metodologia que será utilizada (método próprio) e, na sequência, agendará uma sequência de encontros virtuais para realizar o diagnóstico em profundidade da organização, primeira etapa da metodologia. A partir deste diagnóstico, será definido em conjunto a quantidade de encontros virtuais necessários e o cronograma de atividades, que poderão variar de uma organização para outra e conforme o eixo de assessoria em que cada organização se enquadra. O prazo estimado para realização da assessoria voluntária para cada organização eleita por este edital é de 3 (meses), podendo haver redução e/ou ampliação desse prazo, caso a **IDEAL SOCIAL** identifique tal necessidade.

A assessoria voluntária oferecida pela **IDEAL SOCIAL** e seus parceiros por meio deste edital refere-se, apenas, à dimensão de planejamento, ficando a cargo da organização social realizar a implantação do Plano de Ação fruto do trabalho a ser realizado.

8. PRAZOS

Somente serão aceitas inscrições de organizações sociais para fins deste edital no período de 20 de setembro a 31 de outubro de 2019. Após esse período dar-se-á início ao processo seletivo que acontecerá até dia 30 de novembro de 2019. Durante o período de análise, as organizações e a pessoa responsável pelo edital deverão estar disponíveis para contato telefônico e por e-mail, caso seja necessário o complemento de informações.

A **divulgação dos resultados acontecerá no dia 2 de dezembro de 2019** e será realizada por meio do site e mídias sociais da **IDEAL SOCIAL**. Além disso, serão enviados e-mails a todos os inscritos com a divulgação das organizações vencedoras.

A assessoria voluntária objeto deste edital tem duração prevista de 3 meses a contar da divulgação dos resultados.



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

9. INFORMAÇÕES GERAIS

As organizações sociais, desde o momento em que optarem pela sua inscrição neste edital, autorizam, sem possibilidade de revogação, o uso e a divulgação, pela **IDEAL SOCIAL** e por seus parceiros, de dados, imagens em foto ou vídeo, textos e depoimentos disponibilizados no momento da inscrição como parte do processo seletivo, bem como autoriza que a empresa registre em foto e vídeo todo o processo da assessoria voluntária com finalidade de divulgação, sem que, para isso, seja devido nenhum tipo de remuneração pelo uso de imagem à organização e seus representantes.

As organizações sociais vencedoras comprometem-se a participar de avaliações periódicas a serem realizadas ao longo de 1 ano após o término das atividades pela **IDEAL SOCIAL** com a finalidade de verificar a efetividade das estratégias e metodologias construídas a partir da assessoria voluntária. Caso haja quebra dessa responsabilidade, a organização fica impedida de participar dos próximos editais da empresa pelo período de 3 anos.

Em casos omissos a este edital, a **IDEAL SOCIAL** irá avaliar junto com seus parceiros a melhor conduta e soluções para cada situação.

Em caso de dúvidas relacionadas à inscrição e ao processo seletivo, os interessados poderão enviar questionamentos por e-mail para atendimento@idealsocial.com.br.

10. CANAIS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA IDEAL SOCIAL

Site: www.idealsocial.com.br

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ideal-social/

Instagram: www.instagram.com/idealsocial

Facebook: www.facebook.com/idealsocialbrasil/



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

ANEXO I - PROFISSIONAIS E PARCEIROS PARA ASSESSORIA VOLUNTÁRIA



Rachel Carneiro de Sousa **Sócia-Diretora**

Sócia-fundadora e idealizadora da **IDEAL SOCIAL**. Com 18 anos de atuação na área social e de cultura, sempre atuou na materialização de grandes ideias, ajudando-as a tirá-las do papel para torná-las real. Formada em Pedagogia e pós-graduada em Pedagogia Empresarial (Gestão de Pessoas), passou por grandes organizações sociais e empresas, tais como Instituto Ecofuturo, do Grupo Suzano Papel e Celulose, e Biosev, segunda maior processadora de Cana-de-Açúcar do mundo, e hoje exercita sua veia de educação como professora do Curso de Gestão de Organizações do Terceiros Setor do PEC/FGV, onde ministra a disciplina de *Desenvolvimento Institucional*, com foco em captação de recursos, comunicação para engajamento e relacionamento governamental.

Em 2019 foi membro do Comitê Científico da ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos) para o Festival ABCR 2019, cuja discussão aconteceu em torno do atual momento pós-eleições e o futuro das Organizações Sociais no Brasil.





Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br



Rejane Toigo Social Media Strategist

Graduada em Odontologia, foi também acadêmica do curso de Farmácia na Universidade Federal do RS e posteriormente estudou Administração de Marketing na Fundação Getúlio Vargas. Atuou como empreendedora do mercado de varejo de shopping centers e franquias durante 8 anos.

No ano 2009 decidiu estruturar um e-commerce próprio e iniciou os estudos em marketing digital. Em 2011 fundou a Like Marketing, um núcleo de inteligência e estratégia digital especializado no desenvolvimento de conteúdo científico e produtos digitais para profissionais e empresas na área da saúde e bem-estar, onde gerencia uma equipe de experts em ferramentas digitais e atua como estrategista digital.

Atualmente, é Mestranda em Neuromarketing na Florida Christian University, palestrante em eventos e convenções na área de marketing e produtora de cursos e treinamentos de marketing digital.

Tornou-se Youtuber ao decidir falar de marketing digital e neuromarketing nessa importante rede social, e seus vídeos já atingiram mais de 1,5 milhão de visualizações.



Mariana Chammas Gestora de Captação de Recursos

Mariana Zayat Chammas é responsável pela área de Relacionamento do Instituto Socioambiental há mais de dois anos, e também representa a The Resource Alliance no Brasil. Com mais de quinze anos de experiência em captação de recursos, desenvolvimento institucional e construção de relacionamentos, Mariana já atuou no setor privado e em organizações não-governamentais, como Greenpeace, Instituto Akatu, Suzano Papel e Celulose e IBM. É bacharel em Relações Internacionais pela PUC-SP e tem MBA pela FGV-EAESP.





Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br



Vinícius Precioso

Consultor de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa

Mestre em Gestão e Políticas Públicas pela FGV-SP, especialista em Sustentabilidade pela Fundação Dom Cabral e formado em Comunicação Social pela PUC-SP. Foi gerente de sustentabilidade da Suzano Papel e Celulose, onde era responsável pela gestão socioambiental das unidades florestais e fabris do Estado de São Paulo e pela gestão corporativa dos indicadores de sustentabilidade.

Antes, trabalhou no Instituto Votorantim, braço social do Grupo de mesmo nome, com projetos ligados à juventude e comunicação, e no GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, rede que reúne investidores sociais privados brasileiros). Atua como consultor de empresas desde 2013 e é atualmente sócio da Avesso Sustentabilidade, que teve entre seus clientes Natura, Suzano, Klabin, International Paper e Raízen. É conselheiro do Instituto Lina Galvani e membro da Rede Uniethos de Consultores.



Thaís Bernardini

Gestora de Captação de Recursos

Thaís Bernardini é formada em Publicidade e Propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SP) e pós-graduada em marketing integrado pela University of Chicago (Graham School).

Ao longo de 15 anos conquistou experiência em planejamento estratégico, atuou com marketing de conteúdo, desenvolveu projetos de ativação de marcas e programas de relacionamento.

Com atuação integral no Terceiro Setor há 4 anos, tem se especializado em Governança no Terceiro Setor, desenvolvendo programas e estratégias de engajamento com foco em Conselhos e Diretoria de organizações.





Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

ANEXO II – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO (preenchimento e envio obrigatório)

DADOS DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL:

Razão social: _____

Nome fantasia: _____ CNPJ: _____

Endereço: _____ Nº _____

Complemento: _____ CEP: _____

Cidade: _____ UF: _____

Tefone fixo: () / () Celular: ()

E-mail: _____

Principal dirigente:

Nome: _____

Cargo: _____

Site: _____

Perfil mídias sociais:

Facebook: _____ Instagram: _____

LinkedIn: _____ Youtube: _____



Rua Serra de Jairé, 1573,
Água Rasa, CEP 03175-001
São Paulo - SP
www.idealsocial.com.br

DADOS DO RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO:

Nome: _____

Cargo: _____

Vínculo com a organização:

Funcionário com registro Prestador de serviço remunerado com contrato vigente

Principal dirigente estatutário Voluntário formalizado (pessoa física)

Prestador de serviço voluntário com contrato vigente (pessoa jurídica)

Tefefone fixo: () _____ / () _____ Celular: () _____

E-mail: _____

DADOS DO RESPONSÁVEL PELA COMUNICAÇÃO*:

Nome: _____

Cargo: _____

Vínculo com a organização:

Funcionário com registro Prestador de serviço remunerado com contrato vigente

Principal dirigente estatutário Voluntário formalizado (pessoa física)

Prestador de serviço voluntário com contrato vigente (pessoa jurídica)

Tefefone fixo: () _____ / () _____ Celular: () _____

E-mail: _____

*Assinará termo de compromisso de 1 ano para execução do plano de comunicação junto à organização.