

Reactie Walraven over de diensten van Imagine 3D en de toepassing van 3D als communicatie-tool.

Walraven staat binnen haar branche bekend als een innovatief bedrijf. Jaarlijks introduceert het bedrijf vele nieuwe producten, welke via de technische groothandel hun weg naar de eindgebruiker vinden. In het communicatieproces maakt Walraven gebruik van uiteenlopende communicatie-instrumenten. 3D-animaties, maar ook computerrenderings gemaakt door Imagine 3D spelen daarin een belangrijke rol.

De keuze voor 3D-animaties is ingegeven door de vele voordelen ten opzichte van bijvoorbeeld een videofilm. Meer en gemakkelijker dan in een video, kan in een 3D-animatie de focus volledig gericht zijn op juist dat ene innovatieve aspect. Bewegingen van onderdelen kunnen levensecht, gedetailleerd en nauwkeurig in beeld gebracht worden, zonder verstoord te worden door randverschijnselen. Een ander voordeel van een 3D-animatie is dat ook zaken in beeld gebracht kunnen worden, waar een camera niet bij kan. Voor het maken van een videofilm moet de locatie opgeruimd en lichttechnisch in orde zijn. En het filmen moet direct goed gaan. In tegenstelling tot bij een 3D-animatie zijn bij videofilm aanpassingen achteraf nauwelijks mogelijk.

De door Imagine 3D gemaakte animaties worden veelvuldig gebruikt. Zoals bijvoorbeeld onze website, op beurzen, in PowerPoint presentaties, als ook in promotionele activiteiten bij onze groothandelspartners.

Jerry Nijssen
Marketing Communications Manager

J. van Walraven Holding B.V

Opdrachtgever	Walraven
Contactpersoon	Dhr. J. Nijssen
