

INFORMATIONSBLAT
FIR EN ALTERNATIVEN
ËMGANG MAT GELD

UNSERE PROJEKTE:
«Sleeves up», 4motion,
Kannerschlass, Cohabit'AGE

UNSER ENGAGEMENT:
Change Finance und Fossil
Banks, Demo "Klima-Alarm"

UNSERE VERANSTALTUNGEN:
40 Conférences Lunch,
Fünf Radtouren in 2019



EDITORIAL

Liebe Alternativsparer*innen,

unser Wirtschaftssystem sehr ernsthaft als Ganzes infrage zu stellen, ist heute nicht mehr linksradikal, wie es noch zu Zeiten einer Links-Rechts-Dualität der politischen Debatte war. Dies zu tun, als Ergebnis einer mehrjährigen Analyse der Fehlentwicklungen und „externer Effekte“ des heutigen neoliberalen Kapitalismus, ist auch zu unserer Aufgabe als Verein geworden. Die Zivilgesellschaft erwartet das von uns.

Dieser Aufgabe hatten wir uns bei etika seit Ausbruch der Finanzkrise 2008 unterzogen. Wir haben Dutzende Redner eingeladen, die zu strukturellen Ungleichheiten, negativen Auswirkungen des Handelns von Finanzplatz-Akteuren, aber auch zu Alternativen geforscht und publiziert haben. Bei unserer Zukunftswerkstatt in Esch haben wir 2018 dann entschieden, „aktivistischer“ zu werden. Also unethische Praktiken am hiesigen Finanzplatz – die zwar in der luxemburgischen Souveränitätsnische legal, aber aus externer und objektiver Sicht illegitim sind – klarer zu benennen. Einen ersten Ausdruck dieser veränderten Haltung finden Sie in Texten der Seiten 4 bis 7. Daneben bleiben wir natürlich mit unserem alternativen Sparkonto einer der ganz wenigen Akteure hierzulande, die auch konkret eine positive Utopie umsetzen. Dass Ihnen beide Säulen unserer Arbeit gefallen, hofft

Ihr Ekkehart Schmidt

NOUVEAUX PROJETS

«Sleeves up»

L'asbl Touchpoints, fondée en août 2016, vise à créer des points de rencontre entre les populations locales et les populations immigrées sur le territoire du Grand-Duché de Luxembourg, afin de favoriser le vivre ensemble et le construire ensemble sur le long terme. Grâce à ses activités, l'asbl entend préparer la société d'accueil à recevoir la diversité culturelle et à combattre l'apparition de sociétés parallèles et de communautarisme.

Parmi les activités que Touchpoints a mises en place, on peut nommer un service de coaching et de formation pour les réfugiés entrepreneurs, un projet pilote d'accompagnement sur le lieu de travail pour BPI, un service bénévole linguistique et des Business Meet-Ups for Migrant Entrepreneurs.

Avec le programme «Sleeves Up», lancé en septembre 2016, le but est de soutenir les migrants (réfugiés, demandeurs d'asile et primo-arrivants) dans la création d'entreprise au Luxembourg. L'objectif du programme est de permettre à des personnes qui ne répondent pas aux exigences du marché de l'emploi en termes de langues et de qualifications de transformer leurs talents en un moyen de gagner leur vie ou d'améliorer leurs revenus financiers qui se situent souvent au niveau du salaire social minimum par manque d'opportunités.

«Beaucoup de personnes que nous rencontrons sont totalement déconnectées du système», souligne Fabienne Colling, responsable du projet. «Nous les aidons à retrouver confiance en elles et dans les institutions qui peuvent les aider pour leur évolution professionnelle.»

Avec «Sleeves up», Touchpoints met en place un cycle de formations préparant les candidats à la création de leur propre entreprise dans le domaine du commerce et/ou de l'artisanat de proximité ou, le cas échéant, à intégrer des formations qualifiantes déjà existantes proposées à ce jour par divers instituts de formation. Le parcours vise l'empowerment des participants, c'est-à-dire l'octroi de plus de pouvoir aux individus pour agir sur les conditions sociales, économiques, politiques ou écologiques qu'ils subissent.

«Sleeves Up» est en principe ouvert à toute personne, indépendamment de sa nationalité, de son âge ou de son sexe. «Cependant, le contenu du parcours tient particulièrement compte des besoins en information et formation des personnes ayant obtenu le statut de réfugié au Luxembourg», explique Fabienne Colling.