

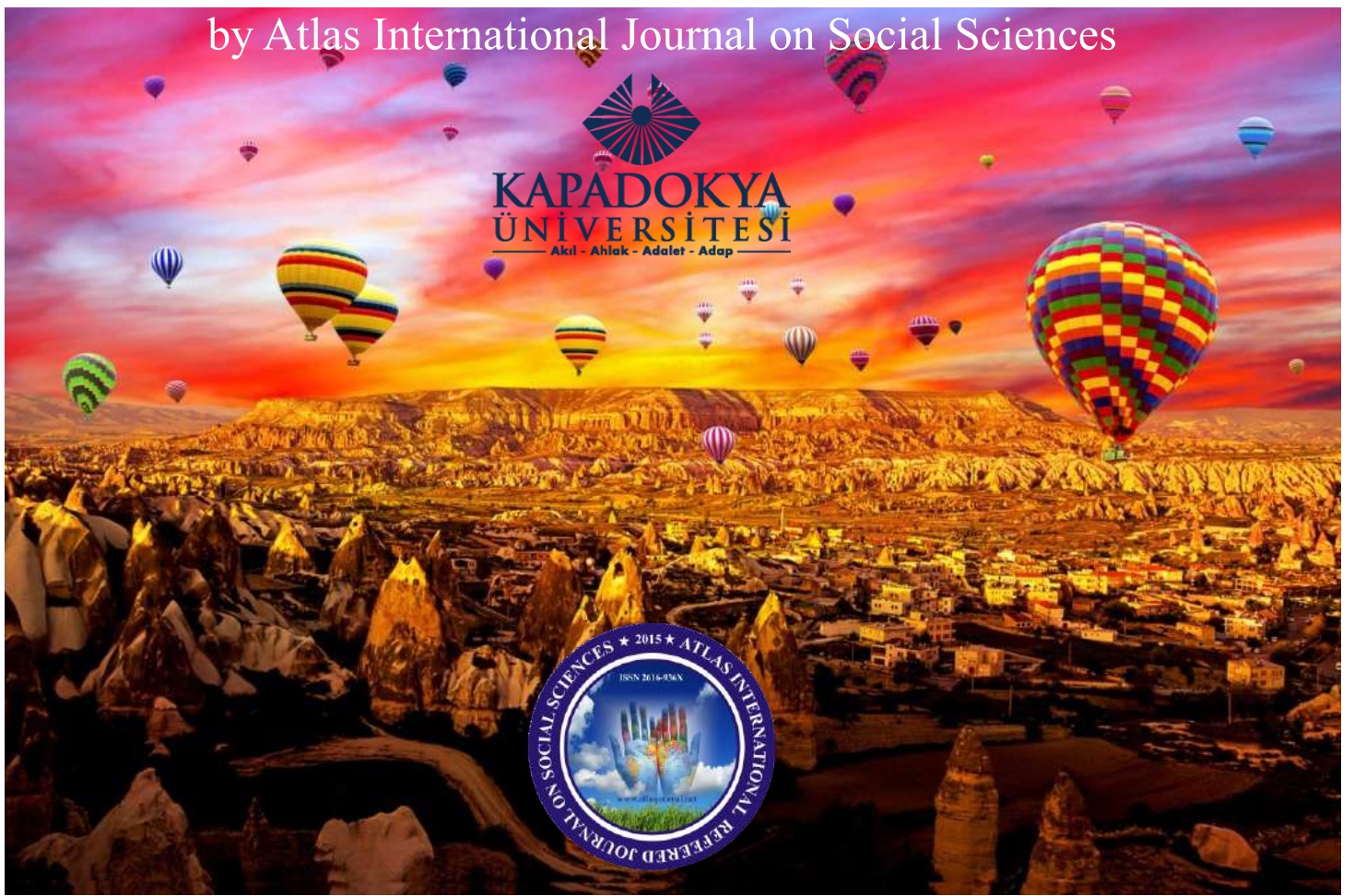
# ATLAS

ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

19-21 Ekim 2018

Kapadokya - Nevşehir

by Atlas International Journal on Social Sciences



**KONGRE ÖZET KİTABI**

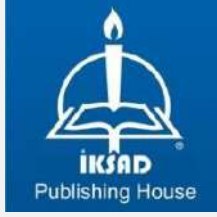
Editörler

Gültekin GÜRÇAY

Januzak ALİMGEREY

ISBN 978-605-7510-78-5

# KONGRE ÖZET KİTABI



## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 19 - 21 Ekim 2018 KAPADOKYA, NEVŞEHİR

**Editörler**  
**Gültekin GÜRÇAY**  
**Januzak ALIMGEREY**

**İKSAD YAYINEVİ®**  
(TC. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI YAYINEVİ RUHSAT NUMARASI: 2014/31220)  
TÜRKİYE  
TR: +90 342 606 06 75 USA: +1 631 685 0 853  
E-mail: info@iksad.com  
www.iksad.org www.iksadkongre.org

Bu kitabın tüm hakları İKSAD Yayınevi'ne aittir.  
Yazarlar etik ve hukuki olarak eserlerinden sorumludurlar.

**Iksad Publications - 2018©**

**Yayın Tarihi: 25.10.2018**

**ISBN – 978-605-7510-78-5**

## KONGRE KÜNYESİ

### KONGRE ADI

ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

### TARİHİ VE YERİ

19 - 21 Ekim 2018, KAPADOKYA, NEVŞEHİR

### DÜZENLEYEN KURUM

ATLAS INTERNATIONAL JOURNAL ON SOCIAL SCIENCES

### KONGRE BAŞKANI

Prof. Dr. Natalia LATIGINA

### DÜZENLEME KURULU BAŞKANI

Mustafa Latif EMEK

### KOORDİNATÖR

JANUZAK ALIMGEREY

### YABANCI KONUŞMACILAR

Assoc. Prof. Natela PHARTENADZE -*Gürcistan*

Dr. TİNİKOVA ELENA E.- *Russia*

PROF. JOSÉ G. VARGAS-HERNÁNDEZ-*Meksika*

Dr. David Iván Pérez ROSAS – *Meksika*

AYNUR BAGIRLI - *Azerbayjan*

FİRUZE RASHOVA- *Azerbayjan*

САДЫКОВА ДАМЕЖАН -*Kazakistan*

### KONGRE DİLLERİ

Türkçe, İngilizce, Rusça

### SUNUM ŞEKLİ

Sözlü Sunum



## FOTOĞRAF GALERİSİ











T



**TÜM KONGRE FOTOĞRAFLARINA ERIŞEBİLMEK İÇİN, LÜTFEN İKSAD KONGRE TOPLULUĞU FACEBOOK GRUBUNA ÜYE OLUNUZ..**



ISSN 2619-936X

# ATLAS

Uluslararası Hakemli & İndeksli Sosyal Bilimler

# DERGİSİ



## ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

19-21 Ekim 2018 Kapadokya - NEVŞEHİR

BİLİM VE DANIŞMA  
KURULU

## ***Members of Science Committee***

***Dr. A.S. KISTAUBAYEVA***  
***Al – Farabi Kazakh National University***

***Dr. Abdikalık KUNIMJAN***  
***Kazakh State Women’s Teacher Training University***

***Dr. Abdigappar MAVLYANOV***  
***Kyrgyzstan National University***

***Dr. Adil AKINCI***  
***Kırklareli University***

***Dr. Akira HIBIKI***  
***Tohoku University***

***Dr. Alma T. AKAJANOVA***  
***Abai Kazakh National University***

***Dr. Alla A. TIMOFEVA***  
***Vladivostok State Economy University***

***Dr. Alia R. MASALIMOVA***  
***Al – Farabi Kazakh National University***

***Dr. Amanbay MOLDIBAEV***  
***Taraz State Pedagogy University***

***Dr. Akmaral S. SYRGAKBAYEVA***  
***Al – Farabi Kazakh National University***

***Dr. Anatoliy LOGINOV***  
***Ukraine Shevchenko Lugan National University***

***Dr. A.S. KIDIRSAEV***  
***Makhambet U. Batı Kazakhstan State University***

***Dr. Ayslu B. SARSEKENOVA***  
***Orleu National Development Institute***

***Dr. Bahit KULBAEVA***  
***S.Baybeshev Aktobe University***

***Dr. Bakit OSPANOVA***  
***H.Ahmet Yasawi International Kazakh-Turk University***

***Dr. Bayram BOLAT***  
***Ömer Halisdemir University***



**Dr. Bazarhan IMANGALIEVA**  
**K.Zhubanov Aktobe State Region University**

**Dr. Bekzhan B. MEYRBAEV**  
**Al – Farabi Kazakh National University**

**Dr. Bigamila TORSIKBAEVA**  
**Astana Medical University**

**Dr. B.K.ZAYADAN**  
**Al – Farabi Kazakh National University**

**Dr. Botagul TURGUNBAEVA**  
**Kazakh State Women’s Teacher Training University**

**Dr. Caner KARAVIT**  
**Mimar Sinan University**

**Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA**  
**Rasulbekov Kyrgyz Economy University**

**Dr. D.K.TÖLEGENOVA**  
**Makhambet U. West Kazakhstan State University**

**Dr. Dinarakhan TURSUNALIVA**  
**Rasulbekov Kyrgyz Economy University**

**Dr. Dzhakipbek Altaevich ALTAEV**  
**Al – Farabi Kazakh National University**

**Dr. Elvan YALCINKAYA**  
**Ömer Halisdemir University**

**Dr. Elena Belik VENIAMINOVNA**  
**Vladivostok State Economy University**

**Dr. George RUDIC**  
**Montreal Pädagogie Moderne Institute**

**Dr. Guzel SADYKOVA**  
**Kastamonu University**

**Dr. Gulmira ABDIRASULOVA**  
**Kazakh State Women’s Teacher Training University**

**Dr. Gulsat SUGAYEVA**  
**Dosmukhamedov Atyrau State University**

**Dr. G.I. ERNAZAROVA**  
**Al – Farabi Kazakh National University**

***Dr. Halil AKMESE***  
***Necmettin Erbakan University***

***Dr. Hasan TUTAR***  
***Sakarya University***

***Dr. Isaevna URKIMBAEVA***  
***Abilai Khan International Relations University***

***Dr. Jun NAGAYASU***  
***Tohoku University***

***Dr. Kalemkas KALIBAEVA***  
***Kazakh State Women's Teacher Training University***

***Dr. Karligash BAYTANASOVA***  
***Al - Farabi Kazakh National University***

***Dr. Kasım KARAMAN***  
***Erciyes University***

***Dr. K.A. TLEUBERGENOVA***  
***Kazakh State Women's Teacher Training University***

***Dr. Kenjehan MEDEUBAEVA***  
***Kazakh State Women's Teacher Training University***

***Dr. Kenes JUSUPOV***  
***M. Tintisbaev Kazakh Communication Academy***

***Dr. Latkin A. PAVLOVIC***  
***Vladivostok State Economy University***

***Dr. Keles Nurmasuli JAYLIBAY***  
***Kazakh State Women's Teacher Training University***

***Dr. Kulas MAMIROVA***  
***Kazakh State Women's Teacher Training University***

***Dr. Machabbat OSPANBAEVA***  
***Taraz State Pedagogy University***

***Dr. Maha Hamdan ALANAZI***  
***Riyad King Abdulaziz Technology Institute***

***Dr. Malik YILMAZ***  
***Ataturk University***

***Dr. Mavlyanov ABDIGAPPAR***  
***Kyrgyz Elaralık University***



***Dr. Maira ESIMBOLOVA***  
***Kazakhstan Narkhoz University***

***Dr. Maira MURZAHMEDOVA***  
***Al – Farabi Kazakh National University***

***Dr. Merina B. VLADIMIROVNA***  
***Vladivostok State Economy University***

***Dr. Metin KOPAR***  
***Adiyaman University***

***Dr. Mustafa GULEC***  
***Ankara University***

***Dr. Mustafa UNAL***  
***Erciyes University***

***Dr. Mustafa TALAS***  
***Omer Halisdemir University***

***Dr. Nadezhda Khan***  
***E.A. Buketov Karaganda State University***

***Dr. Necati DEMIR***  
***Gazi University***

***Dr. N.N. KERMANOVA***  
***Kazakh State Women’s Teacher Training University***

***Dr. Orhan ELMACI***  
***Dumlupinar University***

***Dr. Osman Kubilay GUL***  
***Cumhuriyet University***

***Dr. P.S. PANKOV***  
***Kazakh State Women’s Teacher Training University***

***Dr. Rustem KOZBAGAROV***  
***M. Tinisbayev Kazakh Communication Academy***

***Dr. Sarash KONYRBAEVA***  
***Kazakh State Women’s Teacher Training University***

***Dr. Salima N. KAIRZHANOVA***  
***Dosmukhamedov Atyrau State University***

***Dr. Seden DOGAN***  
***Adnan Menderes University***

***Dr. Sibel Mehter AYKIN  
Akdeniz University***

***Dr. Sevcan YILDIZ  
Akdeniz University***

***Dr. Sara MAZHITAYEVA  
E.A. Buketov Karaganda State University***

***Dr. Takashi HASUNI  
Sapparo City University***

***Dr. Tsendiin BATTULGA  
Mongolia State University***

***Dr. T.O. ABISEVA  
Kazakh State Women's Teacher Training University***

***Dr. Ulbosın KIYAKBAEVA  
Abai Kazakh National Pedagogy University***

***Dr. Umran TURKYILMAZ  
Gazi University***

***Dr. Wakako SADAHIRO  
Sapparo City University***

***Dr. Vera ABRAMENKOVA  
Russia Family Studies Institute***

***Dr. Vlademir VISLIVIY  
Ukraine National Technical University***

***Dr. Yang ZITONG  
Wuhan University***

***Dr. Yoshio KANAZAKI  
Tohoku University***

***Dr. Zeynullina AYMAN  
S. Toraygirov Pavlodar State University***

***Dr. Zharkyn BALTABAEVA  
Abai Kazakh National Pedagogy University***

***Dr. Zhaparkwlova N. IKSANOVA  
Al – Farabi Kazakh National University***

***Dr. Zongxian FENG  
Xi'an Jiatong University***



## İÇİNDEKİLER

KONGRE KÜNYESİ	i
FOTOĞRAFLAR	ii
BİLİM KURULU	iii
PROGRAM	iv

## SÖZLÜ SUNUM ÖZETLERİ

<b>EYLEM ŞENTÜRK KARA &amp; FATMA NİSAN</b> <i>AY YILDIZ TELEFON ŞİRKETİNİN REKLAMINDA SUNULAN ALMAN-TÜRKÜ KİMLİĞİNİN ALMANYA'DA YAŞAYAN TÜRKLER TARAFINDAN ALIMLANMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA</i>	1
<b>FATMA NİSAN &amp; EYLEM ŞENTÜRK KARA</b> <i>SURİYE SAVAŞININ ARDINDAN TÜRKİYE'YE SİĞİNAN SURİYELİ ÇOCUKLARIN ZİHNİNDEN RESİMLERE YANSIYAN TÜRKİYE ALGISI</i>	3
<b>Vefalı ENSEROV</b> <i>ULUSLARARASI İLETİŞİM ALANINDA OLUŞAN DENGESİZ ENFORMASYON AKIŞINA SEBEP OLAN ETKENLER</i>	4
<b>GÜLSÜM GÜLNAZ GÜLTEKİN &amp; KAMİLE ELMASOĞLU &amp; ENES BİRCAN YILMAZER</b> <i>İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNET KULLANMA ALIŞKANLIKLARI: ANKARA PINAR EĞİTİM KURUMLARI ÖRNEĞİ</i>	6
<b>ÖZGÜR DEMİRTAŞ &amp; MUSTAFA KARACA</b> <i>DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİĞİN İŞİN ANLAMLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ</i>	8
<b>ÖZGÜR DEMİRTAŞ &amp; MUSTAFA KARACA</b> <i>ÇALIŞANLARIN İŞLE BÜTÜNLEŞME SAĞLAMASI VE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI SERGİLEMELERİNDE LİDERİN ROLÜ</i>	9
<b>ELİF CANALAN &amp; GÜLSÜM EGE</b> <i>ÇALIŞMAYA BAĞLI RİSKLERE GÖRE CİNSİYET DUYARLILIĞININ DEĞERLENDİRMESİ</i>	10
<b>ELİF CANALAN &amp; GÜLSÜM EGE</b> <i>SOKAKTA ÇALIŞAN ÇOCUKLARIN SOSYAL DIŞLANMA SORUNLARININ EŞİTLİKÇİ VE KAPSAYICI EĞİTİM ODAĞINDA ÇÖZÜMÜ</i>	13
<b>RAUF KERİMOV</b> <i>RAGA AS THE KEY CONCEPT OF MUSICAL THINKING IN INDIAN CLASSICAL MUSIC</i>	15
<b>CENGİZ GÜL</b> <i>TÜRK BAŞKANLIK SİSTEMİNDE CUMHURBAŞKANININ SİYASİ VE CEZAI SORUMLULUĞU</i>	17
<b>CENGİZ GÜL</b> <i>TÜRKİYE'DE YASAMA DOKUNULMAZLIĞININ KALDIRILMASI VE BİR YARGITAY KARARININ ANALİZİ</i>	19
<b>SUZAN AKKUŞ MUTLU</b> <i>ASUR VE URARTU DEVLETİ'NİN ANADOLU'YA HÜKMETME MÜCADELESİNDE TABAL KRALLIĞI'NIN ROLÜ</i>	21

<b>SUZAN AKKUŞ MUTLU</b> <i>ÇİVİ YAZILI KAYNAKLAR IŞIĞINDA ESKİ ANADOLUDA YÜN KULLANIMI</i>	23
<b>SUZAN AKKUŞ MUTLU</b> <i>M.Ö. II. BİN YILDA ESKİ ANADOLU KÜLTÜRÜNÜN OLUŞUMUNDA TAPINAKLARIN ROLÜ</i>	25
<b>Natela PHARTENADZE</b> <i>PECULIARITIES OF PREVERB FORMATION IN "THE KNIGHT IN THE PANTHER'S SKIN"</i>	27
<b>ARSLAN TOPAKKAYA &amp; ZEHRA SELVA DUYKOP</b> <i>ALBERT CAMUS'DE FELSEFİ İNTİHAR VE BAŞKALDIRI PHILOSOPHICAL SUICIDE AND REBELLION IN ALBERT CAMUS</i>	28
<b>ZÜLBİYE SEVGİLİ POLAT</b> <i>DÜNYADA KAĞIT OYMACILIĞI VE TÜRKLERDE KATI' SANATI</i>	29
<b>ARİF YILDIRIM</b> <i>ANLAM BAKIMINDAN RUSÇA ZONİMLERİN SİSTEM İLİŞKİLERİ</i>	31
<b>EMEL UĞUZ ÇİÇEK</b> <i>MULTI-DIMENSIONAL OPPRESSION CONCEPT IN THE INDIAN WANTS TO BRONX BY ISRAEL HOROVITZ: 'I WRITE BECAUSE...'</i>	33
<b>EMEL UĞUZ ÇİÇEK</b> <i>SELF-AWARENESS IN NATURE AND THROUGH NATURE</i>	34
<b>EBRU UĞUREL ÖZDEMİR</b> <i>TRANSFORMATION OF THE CITATIONAL REPETITIONS OF SEX AND GENDER IN FEMALE MAN</i>	35
<b>TINIKOVA ELENA E.</b> <i>SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF KHAKASS PEOPLE IN THE SITUATION OF FORMATION INDUSTRIAL-URBAN SOCIETY</i>	36
<b>NURTAÇ ÇAKAR</b> <i>BARDAKÇI KÖYÜ ÇÖMLEKÇİLİĞİNİN GELİŞİM SÜRECİ</i>	37
<b>HANİFE YAMAN</b> <i>TÜRKÇE- LAZCA DİL ETKİLEŞİMİ VE İKİDİLLİ YAZILMIŞ ESERLERE AİT VERİLERDEKİ DİLBİLGİSEL GÖRÜNÜMLER</i>	38
<b>AZEM SEVİNDİK &amp; SİNAN YAMAN</b> <i>TOKAT'TA ÖĞRENCİ YURLARI EKSENİNDE ŞEKİLLENEN CİN MEMORATLARI VE BUNLARIN ORTAK MOTİFLERİ</i>	39
<b>HAKAN SARI &amp; TUĞBA PÜRSÜN</b> <i>KAYNAŞTIRMA UYGULAMASI YAPILAN SINIFLARDAKİ ZİHİNSEL YETERSİZLİĞE SAHİP ÖĞRENCİLERE MATEMATİK ÖĞRETİMİNDE KARŞILAŞILAN GÜÇLÜKLERE İLİŞKİN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ</i>	40
<b>HAKAN SARI &amp; TUĞBA PÜRSÜN</b> <i>OTİZM SPEKTRUM BOZUKLUĞU OLAN ÇOCUKLARA TOPLUMSAL BAKIŞAÇISININ ANNELERİN GÖRÜŞLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ</i>	42
<b>FULYA ÖNER ARMAĞAN &amp; NAGEHAN DEMİR</b> <i>ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN PLANETARYUMLARA YÖNELİK GÖRÜŞLERİ</i>	44



<b>FULYA ÖNER ARMAÇAN &amp; NAGEHAN DEMİR</b> <i>OKUL DIŞI ÖĞRENME ORTAMLARINA YÖNELİK FEN BİLGİSİ ÖĞRETMENLERİNİN GÖRÜŞLERİ: PLANETARYUM</i>	45
<b>ARDA KERKÜT &amp; PERİHAN DİNÇ ARTUT</b> <i>SINAVLA ÖĞRENCİ ALACAK ORTAÖĞRETİM KURUMLARINA İLİŞKİN MERKEZİ SINAV MATEMATİK SORULARININ MATH TAKSONOMİSİNE GÖRE ANALİZİ</i>	47
<b>BARAN YAŞAR &amp; DİLEK BOSTAN BUDAK &amp; UFUK GÜLTEKİN &amp; FIRAT AYAS</b> <i>TÜKETİCİLERİN MARKA VE ÜRÜNLER HAKKINDA EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ BALCALI ÇALIŞMASI</i>	49
<b>AYÇA ÇEKİÇ AKYOL &amp; NURCAN YILMAZ</b> <i>ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İLGİLERİ DOĞRULTUSUNDA INSTAGRAM KULLANIM MOTİVASYONLARI: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ</i>	51
<b>NURCAN YILMAZ &amp; AYÇA ÇEKİÇ AKYOL</b> <i>FİRMALARIN 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜNDE YAYINLADIKLARI REKLAMLARININ PAZARLAMA İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA İÇERİK ANALİZİ</i>	53
<b>HALE NUR GÜLER &amp; AKIN MARŞAP</b> <i>KİŞİLİĞİN DUYGUSAL EMEK GÖSTERİMLERİNE ETKİSİ: BANKA ÇAĞRI MERKEZİ TAKIM YÖNETİCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA</i>	55
<b>NURAN VARİŐLİ</b> <i>YETENEK YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLE İŞ TATMİNİ İLİŞKİSİNİN, İŞTEN AYRILMA NİYETİNE OLAN ETKİSİ</i>	57
<b>ÖZGÜR KILINÇ &amp; MEVLÜT AKYOL</b> <i>KURUMLARIN YILLIK RAPORLARINDA SOSYAL SORUMLULUK AÇIKLAMALARI: SEKTÖREL BİR ANALİZ</i>	59
<b>MEVLÜT AKYOL &amp; ÖZGÜR KILINÇ</b> <i>HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA İLİŞKİ SÜRDÜRME STRATEJİLERİ: YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDE WEB SİTELERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ</i>	61
<b>ESRA ÖZHANCI &amp; MELİHA AKLIBAŞINDA &amp; ASLIHAN TIRNAKÇI</b> <i>ZENGİN KÜLTÜR MİRASINA SAHİP YÖRELERDE HALKIN FARKINDALIK DÜZEYİ; NEVŞEHİR YÖRESİ ÖRNEĞİ</i>	63
<b>ASLIHAN TIRNAKÇI &amp; ESRA ÖZHANCI &amp; MELİHA AKLIBAŞINDA</b> <i>KİŞİYE TAHSİS KENT BAĞÇELERİ KAVRAMI VE KAYSERİ KENTİ ÖRNEĞİ</i>	64
<b>MELİHA AKLIBAŞINDA &amp; ASLIHAN TIRNAKÇI &amp; ESRA ÖZHANCI</b> <i>YEŞİL ALANLARIN KORUNMASINDA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN FARKINDALIK VE DUYARLILIKLARININ BELİRLENMESİ</i>	65
<b>ELVAN ERDOĞAN</b> <i>NAZAR BONCUĞU VE KANAŐİÇENİN GİYSİ TASARIMINDA BULUŞMASI</i>	66
<b>JOSÉ G. VARGAS-HERNÁNDEZ &amp; David Iván Pérez ROSAS</b> <i>CURRENT RELATIONSHIP BETWEEN ELECTRONIC COMMERCE AND MEXICAN SMES</i>	68
<b>N.BAŞAK YURTTAŞ &amp; SEDEF N. CANKURT SEMİZ</b> <i>TURİZM SEKTÖRÜNDE YENİLİKÇİ BİR YAKLAŞIM: TEMALİ OTEL</i>	69

<b>TASARIMI</b>	
<b>SEDEF N. CANKURT SEMİZ &amp; N.BAŞAK YURTTAŞ</b> <i>MEKANSAL ALGI KAVRAMI VE İÇ MEKAN TASARIMI İLİŞKİSİ</i>	71
<b>TUĞBA DÜZENLİ &amp; SERAP YILMAZ</b> <i>PEYZAJ MİMARLIĞI EĞİTİMİNDE PROJE SÜRECİ: TRABZON TRT BİNASI ÇEVRE DÜZENLEMESİ</i>	73
<b>YILDIRIM İSMAİL TOSUN</b> <i>MUNICIPAL WASTE LANDFILL DESIGN FROM COAL BOILER BOTTOM ASH FLY ASH AND GEOSYNTHETICS- GEOLAYER QUALITY ASSESSMENT ON DUMPING SITE IN ŞIRNAK, TURKEY</i>	75
<b>MÜZEYYEN EROĞLU DURKAL</b> <i>İDARİ YARGILAMA USULÜ KANUNU'NUN 13. MADDESİNDE YAPILMASI DÜŞÜNÜLEN DEĞİŞİKLİKLER BAĞLAMINDA SULH BAŞVURUSUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ</i>	76
<b>SİNAN SAMİ AKKURT</b> <i>VIOLATION OF THE PERSONALITY RIGHT ON THE NAME IN SOCIAL MEDIA AND PROTECTION AGAINST VIOLATIONS</i>	78
<b>SİNAN SAMİ AKKURT</b> <i>VIOLATION OF THE PERSONALITY RIGHT ON THE PERSONAL IMAGE (PICTURE) IN SOCIAL MEDIA AND PROTECTION AGAINST VIOLATIONS</i>	79
<b>Aynur BAĞIRLI</b> <i>THE ROLE OF THE STATE IN ENSURING THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM BASED ON EUROPEAN MODELS IN AZERBAIJAN AND THE PROVISION OF VULNERABLE GROUPS</i>	80
<b>CEMİL GÜNER</b> <i>THE ACQUISITION OF REAL ESTATE BY FOREIGNER NATURAL PERSONS IN TURKISH LAW</i>	82
<b>CEMİL GÜNER</b> <i>THE GENERAL WAY OF ACQUISITION OF TURKISH CITIZENSHIP BY DECISION OF THE COMPETENT AUTHORITY</i>	83
<b>ONUR TAYDAŞ</b> <i>SOSYAL MEDYANIN BİR SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK KULLANIMININ AMERİKA BAŞKANLIK SEÇİMLERİ VE TÜRKİYE GENEL SEÇİMLERİ ÖZELİNDE İNCELENMESİ</i>	84
<b>OSMAN KUBİLAY GÜL &amp; NECATİ DEMİR</b> <i>KIRIM TATARLARININ EFSANE LİDERİ MUSTAFA ABDULCEMİL KIRIMOĞLUNUN LİDERLİK ÖZELLİKLERİ</i>	86
<b>NECATİ DEMİR &amp; OSMAN KUBİLAY GÜL</b> <i>TARİHSEL SÜREÇ İÇERİSİNDE RUSYA'NIN KIRIM'A İLGİLİSİ VE KIRIM TATAR TÜRKLERİ LİDERİ ABDULCEMİL KIRIMOĞLU'NUN RUSYA'NIN KIRIM İŞGALİ HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ</i>	88
<b>SENEM ALTAN</b> <i>ÖRGÜTLERDE ENTELEKTÜEL SERMAYE VE ÖRGÜTSEL ZEKA İLİŞKİSİ</i>	90
<b>AHMET BÜYÜKŞALVARCI &amp; ALİ ILGAZ</b> <i>KIŞ TURİZMİ VE KAYAK MERKEZİ SEÇİMİNDE ŞEHİR İMAJININ VE ŞEHİR MARKALAŞMASININ ROLÜ: KAYSERİ ERCİYES KAYAK MERKEZİ ÖRNEĞİ</i>	92

<b>MUSTAFA KAYA</b> <i>ENGELLİLERDE SPOR ORGANİZASYONLARININ SPOR EKONOMİSİNE KATKISI: KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ</i>	94
<b>YILDIRIM İSMAİL TOSUN</b> <i>STUDY ON NATURAL FOUNDATION COMPOSITES BASED ON COMPRESSED BASALT AGGREGATE AND DEMOLISHED CONCRETE FOR ŞIRNAK RE-URBANIZATION BUILDINGS</i>	96
<b>ELİF BAYRAMOĞLU &amp; SARA DEMİR</b> <i>KENTSEL AÇIK ALANLARDA BİTKİ ORGANİZASYONLARI</i>	97
<b>FİRuze RASHOVA</b> <i>TOURISM AS A MEANS OF INTERCULTURAL DIALOGUE IN AZERBAIJAN</i>	99
<b>ÖMER ÖZBEK</b> <i>ŞİRVÂNÎ'NİN EL-FEVAİD'İNDE KİRÂAT İLMİ</i>	101
<b>BERTAN RONA</b> <i>SINIRLI MELODİLER, MELODİK SINIRLAR</i>	103
<b>BERTAN RONA</b> <i>ORFEUS'TAN HZ. SÜLEYMAN'A KADİM DÜNYADA MÜZİĞİN DOĞA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ</i>	105
<b>BERTAN RONA</b> <i>“VİRTÜOZ” KELİMESİNİN ETİMOLOJİSİNDEN HAREKETLE TARİH BOYUNCA MÜZİK PRATIĞİNE YÖN VEREN ERİL BAKIŞ AÇISI ÜZERİNE BİR SORGULAMA</i>	107
<b>A.ERMAN AKSARAY &amp; G. FİLİZ ÖNAL</b> <i>GELENEKSEL SOHBET TOPLANTILARI</i>	109
<b>BEYZA NUR KALAYCI</b> <i>REKLAM YASAĞI OLAN MARKALARIN, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN KURUM İTİBARLARINA OLAN KATKISI</i>	110
<b>Садыкова Дамежан Адилхановна</b> <i>ҚАЗАҚСТАҢДАҒЫ ТУРИСТІК АЙМАҚТАРДЫ АУДАҢДАСТЫРУ</i>	112

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## AY YILDIZ TELEFON ŞİRKETİNİN REKLAMINDA SUNULAN ALMAN-TÜRKÜ KİMLİĞİNİN ALMANYA'DA YAŞAYAN TÜRKLER TARAFINDAN ALIMLANMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

A RESEARCH ON THE RECEPTION OF GERMAN TURK IDENTITY  
PRESENTED IN THE AY YILDIZ CELL PHONE COMPANY COMMERCIAL BY THE  
TURKS LIVING IN GERMANY

**Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA**  
*İnönü Üniversitesi, eylem.kara@inonu.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Fatma NİSAN**  
*İnönü Üniversitesi, fatma.nisan@inonu.edu.tr*

### ÖZET

İkinci Dünya Savaşı'nın ardından yeniden yapılanma süreci içerisine giren Almanya çok sayıda işgücüne ihtiyaç duymuş ve 1961 yılında Türkiye ile imzalanan anlaşma kapsamında Türklere kapılarını açmıştır. İlk başlarda misafir işçi olarak nitelendirilen bu Türk göçmenler çeşitli nedenlerden dolayı zamanla Almanya'da kalıcı bir hale gelmiştir. Almanya'ya ilk göç eden birinci kuşak Türklerin aksine sonraki nesiller Alman okullarında eğitim alıp Almancaya hakim olmaya başlamış Alman toplumu ile daha fazla iletişim kurabilmeyi başarmıştır. Evde Türk kültürünü, okulda ise Alman kültürünü öğrenen ve yaşayan bu nesillerin iki kültür arasında kalması onların kayıp nesil olarak nitelendirilmesine neden olmuştur. Fakat bu nesillerin kimlik ve kültür algılamalarını hem Türkiye hem de Almanya üzerinden kurgulamaya başlaması neticesinde bir dönüşüm yaşanmaya başlanmıştır. Bu bağlamda esas dönüşüm üçüncü kuşak ile birlikte kendisini göstermiştir. Almanya'nın kültürel değerlerinin etkisiyle yetişen bu kuşak çifte kimlik anlayışıyla Türklük-Almanlık ikilemine farklı bir boyut getirmiştir. Zira Alman Türk'ü (Deutsch-Türke) olarak adlandırılan iki kültürü de tanıyan ve kendisini bunlara ait hisseden bir nesil ortaya çıkmaya başlamıştır.

2005 yılında ilk defa bir Alman şirketi Almanya'nın en büyük göçmen grubunu oluşturan Türklere yönelik bir çalışma içerisine girmiştir. Bu kapsamda Almanya'nın en büyük telekomünikasyon şirketlerinden biri olan Eplus sadece Almanya'da yaşayan Türklere yönelik olarak Ay Yıldız adlı bir telefon şirketini kurmuştur. Bu şirket tarifelerini tanıtırken "Sen, kendini hem Almanya'da, hem de Türkiye'de evinde mi hissediyorsun? O zaman sen de bizdensin" sloganını kullanmış Alman-Türklerine yönelik kapsamlı bir kampanya içerisine girmiştir. Bu çalışmanın amacı Ay yıldız'ın "Sen de bizdensin" sloganıyla yürütmeye başladığı 2014 yılında yayınlanan reklam filminin Almanya'da yaşayan Türkler tarafından nasıl alımlandığını ortaya koymaktır. Alımlama analizi yönteminin kullanıldığı bu çalışmada, Almanya'da yaşayan farklı yaş, cinsiyet, sınıfsal konum, eğitim düzeyine sahip olan 10 Türk ile derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Toplanan veriler Stuart Hall'ün ortaya koyduğu farklı okuma biçimlerine göre irdelenmeye çalışılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Almanya'daki Türkler, Alman Türkü, Alımlama Analizi, Kimlik, Göç



## ABSTRACT

Germany, which entered into a process of reconstruction after World War II, was in the need of numerous labor force and welcomed Turks within the scope of the treaty signed with Turkey in 1961. Initially called guest workers, these Turkish immigrants became permanent as a result of various reasons. In comparison with the first Turkish immigrants, following generations had education in German schools and started to acquire German, thus succeeded in communicating with German community. Having and living Turkish culture at home and German culture at school, these generations became torn between two cultures and thus were addressed as lost generation. However, because they built their identity and culture receptions on both Turkey and Germany, a transformation started to be lived. In this context, the main transformation started with the third generation. Grown with the German culture values, that generation brought a new dimension to Turk-German dilemma. Then a generation that is named as German Turk (Deutsch-Türke), knows both cultures and feel a sense of belonging, started to emerge.

For the first time in 2005, a German company started a study towards the Turks forming the biggest immigrant group in Germany. Within this framework, one of the biggest telecommunication companies in Germany, Eplus, founded the firm “Ay Yıldız” just for the Turks living in Germany. This firm used the slogan “Do you feel yourself home both in Germany and Turkey? Then you are one of us” and entered into a broad campaign for German-Turks. Aim of this study is to present how the Turks living in Germany perceived the commercial published in 2014 with the slogan “You are one of us” by Ay Yıldız firm. Using reception analysis, this study carried out in-depth interview with 10 Turks living in Germany with different age, gender, social status and education level. Collected data have been studied according to Stuart Hall’s different reading styles.

**Keywords:** Turks in Germany, German Turk, Reception Analysis, Identity, Immigration

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## SURİYE SAVAŞININ ARDINDAN TÜRKİYE'YE SIĞINAN SURİYELİ ÇOCUKLARIN ZİHNİNDEN RESİMLERE YANSIYAN TÜRKİYE ALGISI

PERCEPTION OF TURKEY REFLECTED ON THE PICTURES FROM THE MINDS OF SYRIAN REFUGEE CHILDREN LIVING IN TURKEY AFTER THE CIVIL WAR IN SYRIA

**Dr. Öğr. Üyesi Fatma NİSAN**

*İnönü Üniversitesi, fatma.nisan@inonu.edu.tr*

**Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA**

*İnönü Üniversitesi, eylem.kara@inonu.edu.tr*

### ÖZET

Arap Baharı ile birlikte önce Mısır'da daha sonra Bahreyn, Libya, Fas gibi ülkelerde iktidarlar devrilmiştir. Bu ülkelerden sonra 2011'de Suriye'de de gösteriler başlamış ve bu gösterilerle uzun yıllar sürecek olan savaşın temelleri atılmıştır. Savaş sürecinde Suriyeliler ülkelerini terk etmiş ve komşuları Türkiye başta olmak üzere başka ülkelere sığınmak durumunda kalmışlardır. Kendi ülkelerinden uzakta zor şartlar altında hayatta kalma mücadelesi veren Suriyeli mülteciler duygularını kimi zaman şiirlerine kimi zamansa resimlerine yansıtmışlardır. Bu çalışmanın amacı, Malatya Beydağı Konaklama Tesisi'nde (MABEK) kalan Suriyeli çocuklar tarafından çizilen resimlerde Türkiye'nin nasıl sunulduğunu, nasıl algılandığını yansıtmaktır. Böylelikle kendilerine kucak açmış olan Türkiye'ye karşı Suriyelilerin bakış açıları ortaya konulmuştur. 2015 yılında çizilen resimleri analiz etmek için göstergebilim yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda Suriyeli çocukların resimlerinde Türkiye'ye karşı minnet, şükran, sevgi, güven gibi olumlu duygular içerisinde oldukları bulgulanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Göstergebilim, Suriye, Türkiye, Resim

### ABSTRACT

With the Arab Spring, governments were overthrown first in Egypt and then in countries like Bahrain, Libya and Morocco. Succeeding these, protests started in 2011 and laid the foundation of the war that would go on for long years. During the war, Syrians had to leave their country and become refugees in different countries, notably in Turkey. Far from their country, Syrian refugees trying to survive in harsh conditions, have reflected their emotions either on poems or pictures. Aim of this study is to reflect how Turkey is presented and reflected in the paintings drawn by Syrian children staying in Malatya Beydağı Rest Area (MABEK). Hereby it is possible to present the perspective of Syrians towards Turkey which embraced them. In order to analyze the pictures drawn in 2015, semiology method has been used. In consequence of the study, it is reported that Syrian children have positive emotions like thankfulness, gratitude, love and trust towards Turkey.

**Key Words:** Semiology, Syria, Turkey, Picture

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## ULUSLARARASI İLETİŞİM ALANINDA OLUŞAN DENGESİZ ENFORMASYON AKIŞINA SEBEP OLAN ETKENLER

THE FACTORS AS CAUSE TO UNBALANCED INFORMATION FLOW  
THAT OCCURRED IN THE AREA OF INTERNATIONAL COMMUNICATION

**Dr. Öğr. Üyesi Vefalı ENSEROV**

*İnönü Üniversitesi, vafali.ansarov@inonu.edu.tr*

### ÖZET

Bir uluslararası iletişim sorunu olarak 1960'lı yıllardan itibaren fark edilmeye başlanan tek taraflı enformasyon akışı, bilim çevreleri tarafından yapılan tartışmalarla uzun süre dünya gündeminde yer edinmiştir. Ekonomisi güçlü gelişmiş kapitalist ülkelerden gelişmekte olan ve gelişmemiş ülkelere yönelik tek yönlü bir seyir izleyen uluslararası enformasyon akışının gelişmekte olan ve gelişmemiş ülkeler üzerinde olumsuz etkilere neden olduğu, özellikle UNESCO çerçevesinde hazırlanan MacBride Komisyon Raporu gibi çeşitli çalışmalarla kanıtlanmıştır. Böylece UNESCO da dâhil olmak üzere farklı uluslararası örgütler çeşitli toplantı, seminer ve konferanslar düzenleyerek söz konusu enformasyon akışı sorununun çözümü arayışına girmişlerdir.

Yeni Dünya Enformasyon ve İletişim Düzeni tartışmalarını da beraberinde getiren bu iletişim sorununun sebepleri de doğal olarak merak konusu olmuştur. İşbu çalışmada uluslararası iletişim alanındaki tek taraflı enformasyon akışı sorununa sebep olan etkenlerin araştırılması amaçlanmıştır. Bu anlamda, iletişim alanındaki teknolojik gelişmelerden “serbest enformasyon akışı” kuralına, uluslararası iletişimdeki tekelleşmelerden uluslararası haber ajanslarına, küresel medya istasyonları ve reklam şirketlerine kadar tek yönlü enformasyon akışına neden olduğu düşünülen etkenler incelenerek konuya açıklık getirilmiştir.

Farklı yorumlara ve bilimsel verilere dayanarak tartışılan söz konusu etkenlerin dengesiz enformasyon akışını oluşturan ve bu yönde süreci hızlandıran sebepler olarak kanıtlandığı bu çalışmada, literatür taraması yöntemi kullanılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Uluslararası Enformasyon Akışı, Serbest Enformasyon Akışı, İletişimde Tekelleşme, Uluslararası Haber Ajansları

### ABSTRACT

One-way information flow, which detected since the 1960's as an international communication problem, has been on the world agenda for a long time with discussions that made by the scientific circles. The one-way international information flow that flowing from developed countries that have strongly economy to developing and undeveloped countries, had caused negative effects on developing and undeveloped countries. This situation has been proven with various studies such as the MacBride Commission Report which prepared in the framework of UNESCO. Thus, different international organizations, including UNESCO, have organized various meetings, seminars and conferences in order to find solution to this problem of information flow.

The reasons of this communication problem that causing of discussions about New World Information and Communication Order also had been a subject of curiosity. In this

## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

work, the aim is to investigate the factors as cause to one-way information flow in the area of international information. In this sense, as the factors that are thought to cause one-way information flow, from the technological developments in the field of communication to the rule of free flow of information, from monopolization on international communication to the international news agencies, global media stations and advertising companies were examined and clarified.

These factors that discussed based on scientific data were proven as reasons of unbalanced information flow. In this work, literature search method was used.

**Keywords:** International Flow of Information, Free Flow of Information, Monopolization on Communication, International News Agencies



## İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNET KULLANMA ALIŞKANLIKLARI: ANKARA PINAR EĞİTİM KURUMLARI ÖRNEĞİ

INTERNET USAGE HABITS OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS: ANKARA  
PINAR PRIMARY SCHOOL EXAMPLE

**Dr. Öğr. Üyesi Gülsüm Gülnaz GÜLTEKİN**

*Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, gulsumgulnaz@gmail.com*

**Araş. Gör. Kamile ELMASOĞLU**

*Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, kamileelmasoglu@hotmail.com*

**Enes Bircan YILMAZER**

*Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, ebyilmazer@gmail.com*

### ÖZET

Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2017 yılında sunduğu verilere göre internet, 68 milyonu aşan kullanıcı sayısı ile gündelik yaşamın vazgeçilmez bir parçasına dönüşmüştür. İnternetin geniş kitleler tarafından kullanımının yaygınlaşması olumlu ve olumsuz pek çok sonuç doğurmaktadır. İnternet; iletişim, bilim ve teknoloji, eğitim ve öğretim, sağlık, güvenlik, eğlence, bankacılık ve e-ticaret gibi birçok alanda olumlu gelişmelere yol açarken; kişisel ve toplumsal güvenlik, özel hayatın korunması, gençlerin ve çocukların sağlıklı gelişme hakkı başta olmak üzere pek çok alanda önemli riskleri beraberinde getirmiştir. Bu kapsamda, konu özellikle çocuklar ve internet olduğunda, sahanın gözlemlenmesi ve risk faktörlerinin belirlenmesi kaçınılmaz hale gelmiştir. Çocukların zihinsel, ruhsal ve bedensel gelişimini doğrudan etkileyen çevresel faktörlerden biri de hiç kuşkusuz internettir. İnternetin çocuklar ve gençler üzerindeki olumsuz etkilerini ortadan kaldırmaya ya da azaltmaya yönelik ulusal ve uluslararası pek çok düzenleme yapılmıştır. Ayrıca, bu düzenlemelere esas olacak çeşitli ulusal ve uluslararası araştırmalar da mevcuttur. Araştırmalar, genel olarak, çocukların internet güvenliği, bilinçlendirilmesi ve internetle başa çıkma stratejilerine yönelik, farklı yaş gruplarından çocuklar, aileler, öğretmenler ve politika geliştiricilere yönelik girişimlerin her geçen gün daha da önem kazandığını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, çocukların internet kullanımıyla ilgili düzenlemelerin aileler ve okulların işbirliği olmadan başarılı olması mümkün görünmemektedir. İlkokul öğrencilerinin internet kullanma alışkanlıklarıyla ilgili mevcut bir durum analizi yapmayı hedefleyen bu çalışmada, Ankara'da faaliyet göstermekte olan Özel Pınar Eğitim Kurumları'na bağlı iki ayrı ilkokulda 09-10 yaş grubu çocuklarla gerçekleştirilen bir araştırmanın bulguları yer almaktadır. Araştırmanın genel amacı Türkiye'de çocukların internet kullanma alışkanlıklarına ışık tutmak, özel amacı ise Pınar Eğitim Kurumları'nda öğrenim görmekte olan çocukların internet profilini ortaya çıkararak internetin mevcut fırsatları ve tehditleri hakkında okul yönetimi ile ebeveynleri bilgilendirmektir. Araştırma, 2018 yılı Mayıs ayında, 236 öğrenci ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma sürecinde 9'u açık ve 3'ü kapalı uçlu 12 (oniki) sorudan oluşan yarı yapılandırılmış bir araştırma formundan yararlanılmıştır. Araştırma formu, öğrencilere yüz yüze görüşme ve odak grup yöntemi ile uygulanmıştır. Öğrencilerin doldurduğu formlar frekans, yüzde ve betimsel analiz yöntemleri kullanılarak incelenmiştir. Araştırma; genel olarak çocukların internet kullanım yerleri, sosyal medya hesapları, internette yaptıkları aktiviteler, internet ve güvenilir internet denildiğinde zihinlerinde ortaya çıkan çağrışımlar ve internette oynadıkları oyun türleri gibi konulara ilişkin genel bir değerlendirme sunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** İnternet ve çocuk, güvenli internet, dijital oyunlar

## ABSTRACT

According to the 2017 statistics of Turkish Statistical Institute, the internet has become an irrevocable part of the daily life with over 68 millions of users. The wide range of internet usage produces many consequences, both positive and negative. While it leads to many positive developments in the fields of communication, science and technology, education, health, security, entertainment, banking, and e-commerce; the internet also brings many risks particularly in terms of personal and social safety, conservation of privacy, and the right of healthy development of children and youth. Thus, the observation of the field and the identification of the risk factors have become inevitable, especially in cases of children and internet. An environmental factor that directly influences children's cognitive, mental, and physical development is undoubtedly the internet. Several national and international regulations have been made to diminish the negative effects of the internet on children and youth. Also, various national and international studies have been conducted that build the basis for these regulations. In general, these studies demonstrate the importance of interferences with children of different age groups, parents, teachers, and policy developers in terms of children's internet safety, awareness, and coping strategies. However, regulations about internet usage seem unlikely to succeed without the collaboration of parents and schools. This study, which aims to make a status quo analysis about primary school students' internet usage habits, includes the data of 9-10 years old children in two primary schools of Pınar Educational Institute regarding internet usage habits. The main purpose of the study is to illuminate the internet usage habits of Turkish children; and a side purpose is to reveal the internet usage profile of children who study in Pınar Primary Schools to inform parents and school management about the benefits and risks of internet. The study has been conducted in May 2018 with 236 students. A semi-structured research questionnaire that consists of 12 (twelve) questions (9 open-ended, 3 multiple-choice) was used in the data collection process. The questionnaire was given to students via face-to-face interviews or focus group method. The questionnaires that the students completed have been analyzed with frequency, percentage, and descriptive analyses. The study provides a general evaluation about children's internet usage locations, social media accounts, online activities, their evocations about internet and safe internet, and the types of games they play online.

**Keywords:** Internet and child, safe internet, digital games

## DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİĞİN İŞİN ANLAMLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

### THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON MEANINGFUL WORK

**Doç. Dr. Özgür DEMİRTAŞ**

*İnönü Üniversitesi İİBF, demirtasozgur@yahoo.com*

**Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KARACA**

*Sakarya Üniversitesi İletişim Fak., mustafakaraca38@gmail.com*

#### ÖZET

Örgütler çeşitli amaçları gerçekleştirmek için kurulmuş yapılanmalardır. Amaçların gerçekleştirilmesi sürecinde örgütün sahip olduğu kaynak ve imkanların tamamı katkı sağlamakla birlikte, sahip olduğu potansiyel ve özellikler nedeniyle insan kaynağı ön plana çıkmaktadır. İnsan kaynağı, lider ve takipçiler şeklinde sınıflandırılabilir. Lider, ortak amaçlar ve paylaşılan özlemler için mücadele etmek isteyen bireyleri harekete geçirme potansiyeline sahip olan kişidir. Çağdaş liderlik yaklaşımları içerisinde ise dönüşümcü liderlik en popüler paradigmalardan biridir. Bu kapsamda mevcut çalışmada dönüşümcü liderliğin işin anlamlılığı üzerindeki rolü araştırılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Liderlik, Dönüşümcü Lider, İşin Anlamlı Olması

#### ABSTRACT

Organizations are established to reach some specific goals. There are many inputs that effect the organizational effectiveness. In addition, with their important potential abilities and other capabilities, the human is also come to the front as an important input in this process. The human resources can be classified as leader and their followers. Leaders have some potential attributes that influence the followers in order to reach the shared goals and values in the organizations. Transformational leadership is a popular paradigm in the modern leadership literature. Thus, in this study we aimed to examine the relationship between transformational leadership and meaningful work.

**Keywords:** Leadership, Transformational Leader, Meaningful Work

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## ÇALIŞANLARIN İŞLE BÜTÜNLEŞME SAĞLAMASI VE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI SERGİLEMELERİNDE LİDERİN ROLÜ

THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR AND WORK ENGAGEMENT

**Doç. Dr. Özgür DEMİRTAŞ**

*İnönü Üniversitesi İİBF, demirtasozgur@yahoo.com*

**Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KARACA**

*Sakarya Üniversitesi İletişim Fak., mustafakaraca38@gmail.com*

### ÖZET

Dönüşümcü liderlik, çalışanların örgütsel çıkarları için bireysel çıkarlarından vazgeçmelerini ve çoğunluğun iyiliğini amaçlayan davranışlar sergilemelerini sağlayan bir liderlik tarzıdır. Yapılan uygulamalı çalışmalar, dönüşümcü liderliğin çok sayıda bireysel ve örgütsel çıktı üzerinde pozitif etkiye sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bütün araştırma bulgularına rağmen Ghadi, Fernando ve Caputi (2010: 532), dönüşümcü liderlerin takipçileri motive etme mekanizma ve sürecinin net olarak anlaşılabilmesi için daha fazla araştırılması gerektiğini belirtmişlerdir. Literatürde dile getirilen bu gerekliliği karşılamak adına bu çalışma, dönüşümcü liderlik ile örgütsel vatandaşlık davranışı ve işle bütünleşme arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla kurgulanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Dönüşümcü Liderlik, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, İşle Bütünleşme

### ABSTRACT

Transformational leadership seeks more organizational profit respect to individual profit, and in this style of leadership we can see the maximization of the majorities goodness. In the literature review, many studies emphasized the positive effect of transformational leadership on some individual and organizational outcomes. In addition to these literature findings, Ghadi, Fernando ve Caputi (2010: 532) indicated that more studies on this subject needs to be done in order to better understand the effect of this style of leadership. Thus, parallel to this recommendation, in this study we aimed to investigate the effect of transformational leadership on organizational citizenship behavior and work engagement.

**Keywords:** Transformational Leadership, Organizational Citizenship Behavior, Work Engagement



## ÇALIŞMAYA BAĞLI RİSKLERE GÖRE CİNSİYET DUYARLILIĞININ DEĞERLENDİRMESİ

EVALUATION OF GENDER SENSITIVITY ACCORDING TO THE RISKS  
CONNECTED WITH WORKING

**Öğr. Gör. Elif CANALAN**

*Erzincan Üniversitesi, ecanalan@erzincan.edu.tr*

**Sosyal Hizmet Uzmanı Gülsüm EGE**

*İzmir Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü, gulsumzehir@gmail.com*

### ÖZET

Dünya üzerinde yaşanan gelişmeler sektörlerin çeşitlenmesine ve bununla birlikte kadın çalışan sayısının da giderek artmasına dolayısıyla iş yaşamında kadının görünür olmasına da neden olmuştur. Geçmişle kıyaslandığında sayısal olarak günümüzde erkek ve kadın çalışan oranları arasındaki fark her ne kadar daralsa da halen çalışan nüfusun büyük çoğunluğunu erkekler oluşturmaktadır. Hem toplumsal cinsiyet anlayışı hem ekonomik kaygılar hem de çalışan kadınların toplam içindeki oranları kadınların çalışma ortamlarında karşılaştıkları risklere karşı cinsiyet körlüğü sorununu düşündürmektedir. Çalışma yaşamındaki kadın ve erkek eşitsizliğini kapitalist dünya ekonomisinden ayrı düşünemeyiz. Temel çalışma prensibi rekabet esasına dayanan kapitalizmle birlikte hızlı bir üretim sürecine geçilmesi, kadının çalışma yaşamında varlığı bakımından görünür olması anlamına gelirken hakları bakımından ise göz ardı edilmesi sonucunu doğurmuştur. Hak temelli bir değişim gerçekleşmedikçe ve gelişmişlik kavramı yalnızca işverenin refahını gözetmek karşılığını taşıdıkça kadın ve erkeklerin eşit haklarla kendilerini var ettikleri bir toplumsal gelişimden söz edilemeyeceği tartışma götürmez konudur. Çalışma yaşamındaki cinsiyet politikalarının kısıtlılığını belirleyen faktör olarak yalnızca kapitalizmi işaret eden değerlendirmeler yeterli olmayacaktır. Bir diğer kısıtlayıcı etken olarak patriyarkal nitelikte inşa edilen toplumsal yaşamın belirlediği toplumsal konumlar ve buna bağlı rol ve ilişkileri de hesaba katmak zorundayız. Kapitalizmin ve erkek egemen sistemin elinde şekillenen çalışma ortamlarında kadınlar ne derece paydaş olarak görülmektedir? Her iki unsur, çıkarlarını koruma temelinde kendi varlığını sürdürme amacıyla eylemlere yön verirken cinsiyet politikalarının yetersizliğini de amacı doğrultusunda kullanmaktadır. Var olan koruyucu politikaları ele aldığımızda kadının bütüncül anlamda varlığı mı yoksa yalnızca kadının doğurganlığı mı korunmaya çalışılmaktadır? İşlevsel özellikleri bakımından mı kadın çalışma yaşamında varlığını sürdürmekte ve korunmaya çalışılmaktadır? soruları açıklanmaya muhtaç sorular olarak karşımıza çıkmaktadır. 6331 sayılı İş sağlığı ve güvenliği yasasına baktığımızda kadınlara erkeklerden farklı olarak spesifik herhangi bir önlem olmadığını, konunun muğlak bir 'risk değerlendirmesi'nden ibaret olduğunu görmekteyiz. Bu durum çalışma sisteminde cinsiyet politikalarının iş sağlığı ve güvenliği konusunda da yetersiz olduğunu göstermektedir. Aynı fiziksel, psikolojik, sosyal niteliklere sahip olmayan erkek ve kadınların çalışmakta oldukları ortak iş koşullarından aynı derecede etkilenmelerini beklemek bilimsel olarak kabul edilebilir bir durumdan uzaktır. Örneğin bilimsel araştırmalara göre kadın ve erkeğin elektrik

## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

akımından etkilenme düzeyleri farklı birimlerle ifade edilirken benzer koşullardan farklı özelliklere sahip cinsiyetlerin eşit oranda etkilendiğini düşünmek adaletsiz bir yaklaşımdır. Yani çalışma yaşamı özelinde düşündüğümüzde eşitsiz koşullarından nasıl bir eşitlik anlayışına geçildiği sorgulanması gereken önemli konular arasındadır. İş sağlığı ve güvenliği yasası her cinsiyet için tarafsız bir şekilde aynı riskler olduğu kabulüyle hareket ederken cinsiyet farklılıklarından kaynaklı yaşanabilecek olası sorunlar gözden kaçırılmaktadır. Çalışma acıları farklı olan kadın ve erkeklerin bu anlamda farklı politikalara ihtiyaçları olduğu aşikardır ve ihtiyaçlarının giderilmesi elzemdir.

**Anahtar Kelimeler:** İş Sağlığı ve Güvenliği, Cinsiyet Körlüğü, Çalışma Acısı.

### ABSTRACT

The developments in the world caused the diversification of the sectors and the increase in the number of female employees as well as the visibility of women in business life. Compared to the past, the difference between the numbers of men and women who work as numerically today is narrow, but the majority of the working population is male. Both gender mainstreaming and economic concerns, as well as the proportion of working women in total, suggest that gender blindness is the problem of women in their working environments. We cannot consider the inequality of women and men in working life separate from the capitalist world economy. The fundamental principle of working with capitalism, which is based on competition, is to move to a rapid production process, which means that the woman is visible in terms of her existence in the work life and this leads to the neglect of her rights. Unless a rights-based change is realized, and the concept of development only meets the welfare of the employer, it is unquestionable that there is no social development in which men and women have equal rights. Only those evaluations that point to capitalism as a factor determining the limitation of gender policies in working life will not be sufficient. As another limiting factor, we have to take into account the social positions determined by the social life and the roles and relationships related to it. To what extent are women considered as a stakeholder in the working environments shaped by capitalism and the male-dominated system? Both elements use their aim in order to maintain their own existence on the basis of protection of their interests, while also utilizing the lack of gender policies. When we look at the existing protective policies, is it possible to protect women's total existence or to protect only the fertility of women? In terms of functional characteristics, is the woman still working in her working life and trying to protect? questions come into question as needy to be explained. When we look at the Occupational Health and Safety Law No. 6331, we see that there are no specific measures for women different from men, and that the issue consists of a vague 'risk assessment'. This shows that gender policies in the working system are insufficient in terms of occupational health and safety. It is far from being scientifically acceptable to expect that men and women who do not have the same physical, psychological, social qualifications are equally affected by the common conditions of work they are working with. For example, according to scientific research, it is an unfair approach to think that gender and gender of women and men are affected by electric currents in different units. In other words, it is important to question the equality of equality in terms of working life. The occupational health and safety law acts with the assumption that there are the same risks for each sex in a neutral manner, and the possible problems that may arise from gender differences are

## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

overlooked. It is obvious that women and men who have different working pain need different policies in this sense and it is essential to meet their needs.

**Key Words:** Occupational Health and Safety, Gender Blindness, Working Pain.

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## SOKAKTA ÇALIŞAN ÇOCUKLARIN SOSYAL DIŞLANMA SORUNLARININ EŞİTLİKÇİ VE KAPSAYICI EĞİTİM ODAĞINDA ÇÖZÜMÜ

### SOLUTION OF SOCIAL EXCLUSION PROBLEMS OF CHILDREN WORKING IN STREETS AT THE CENTER OF EQUALITY AND INCLUSIVE EDUCATION

**Sosyal Hizmet Uzmanı Gülsüm EGE**

*İzmir Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü, gulsumzehir@gmail.com*

**Öğr. Gör. Elif CANALAN**

*Erzincan Üniversitesi, ecanalan@erzincan.edu.tr*

#### ÖZET

Çocukların sokakta çalışması sorunu, ülkemizde son yıllarda aldığımız dış göçün sosyal ve ekonomik sonuçları ile de bağlantılı olarak artış gösteren önemli sosyal sorunlardan biridir. Çocukları sokakta çalışmaya iten; yoksulluk, işsizlik, eğitimsizlik, aile içi sorunlar, göçler gibi pek çok sebep olmakla beraber çocukların sokakta çalışması sorunu farklı değişkenler ile ilişkili, kendine özgü dinamikleri olan karmaşık bir olgudur. Sokakta çalışan çocuklar ve ailelerinin karşı karşıya kaldıkları sorunlardan bir tanesi sosyal dışlanma sorunudur. Sokakta çalışan çocukların yoksul ailelerden geldikleri bilinmekte olup bu aileler yoksulluk kaynaklı olarak toplumun ekonomik, sosyal imkanlarından çoğu zaman yeterli ölçüde faydalanamamaktadırlar ki bu durum da sosyal dışlanmayı ortaya çıkaran unsurlardandır. Buna ek olarak çocuklar sokakta çalıştıkları için de sosyal dışlanma yaşamakta ve toplum ile bağları zayıflamakta, toplum kaynaklarından gerekli ölçüde faydalanamamaktadırlar.

Eğitim, sokakta çalışan çocukların bu döngüden çıkmaları için en önemli araç olmakla beraber diğer tüm haklarının da sağlayıcısı olarak düşünülmelidir. Sosyoekonomik düzeyi yüksek ailelerden gelen çocukların eğitimlerine devam etme şansları, sokakta çalışmak zorunda kalan çocuklarınkine göre kuşkusuz ki daha yüksektir. Bireylerin sisteme girdikleri başlangıç noktaları eşit olmamakta olup bireylerin fırsatlara ulaşmada eşit imkanlara sahip olması sosyal adaletin bir gereğidir ve bunun desteklenmesi beklenir. Bu durumun aksine eğitimi bir meta olarak gören bakış açısı eşitsizlik yaratma ihtimalini beraberinde getirmektedir. Bu noktada eğitim hizmeti için asıl olanın tüm sosyoekonomik gelir düzeyleri için eşit ve yüksek başarıyı hedefleyen sistemler olmalarıdır. Bu nedenle, fırsat eşitliğini sağlayan ve kapsayıcı bir sistem, hem toplumu daha verimli hale getirmek, hem de dezavantajlı durumdaki çocukların kaliteli eğitime ulaşmalarını sağlamak açısından oldukça önemlidir. Bu kapsamda ülkemizde tüm bireyleri kapsayıcı ve eşitliği sağlayan bir sistem kurmak bu sorunun çözümü konusunda etkili bir yöntem olacaktır. Diğer taraftan sokakta çalışan çocukların eğitim sistemine dahil edilmesi, sorunun çözümü için önemli bir adım iken, sisteme nasıl dahil edilecekleri de başlıca çalışma konularından olmalıdır. Bu noktada farklı disiplinlerin birlikte çalışması gerekmekte, bu doğrultuda; sokakta çalışan çocukların ailelerinin kültürlerinin tanınması, ailelerin sorunlarının tespiti ve hem ekonomik hem sosyal sorunlarının çözümü için desteklenmeleri, çocukların psikolojik ve sosyal rehabilitasyonunun sağlanması, çocukların eğitimden uzak kalmaları nedeni ile aileyi cezalandırma yerine

bilgilendirme ve yönlendirme yapılması gibi çalışmalar çocukların eğitim sistemi içerisinde kalıcı olarak dahil edilebilmesi açısından gereklidir.

**Anahtar Kelimeler:** Eğitim, Çalışma, Sokak, Çocuk.

## ABSTRACT

The problem of children working in the street is one of the important social problems that have increased in connection with the social and economic consequences of foreign migration in our country in recent years. Pushing children to work on the street; Although there are many reasons such as poverty, unemployment, lack of education, domestic problems and migrations, the problem of children working in the streets is a complex phenomenon with different dynamics and unique dynamics. One of the problems faced by children working in the streets and their families is the problem of social exclusion. It is known that children who work in the streets come from poor families and these families cannot benefit from the economic and social opportunities of the society as a result of poverty, which is one of the factors that reveal social exclusion. In addition, because children work on the street, they experience social exclusion and weaken their ties with the society and cannot benefit from community resources to the fullest extent.

Education is the most important tool for children working on the street to get out of this cycle, but should be considered as the provider of all other rights. Children from families with high socioeconomic backgrounds are more likely to continue their education than for children who are forced to work on the street. The starting points of individuals entering the system are not equal and the equal opportunity of individuals to reach opportunities is a requirement of social justice and this is expected to be supported. Contrary to this situation, the perspective that views education as a commodity brings the possibility of creating inequality. At this point, the main reason for the education service is that they are equal and high success systems for all socioeconomic income levels. Therefore, an inclusive and inclusive system that provides equal opportunities is very important to make society more efficient and to ensure that disadvantaged children reach quality education. In this context, establishing a system that provides inclusive and equality for all individuals in our country will be an effective method to solve this problem. On the other hand, the inclusion of children working on the street into the education system is an important step for the solution of the problem, and how they are to be included in the system should be one of the main areas of study. At this point, different disciplines need to work together; recognition of the families of children working in the streets, identifying the problems of the families and supporting them for the solution of both economic and social problems, ensuring the psychological and social rehabilitation of the children, informing and guiding the children instead of punishing the family due to the lack of education is required.

**Key Words:** Education, Working, Street, Child



## RAGA AS THE KEY CONCEPT OF MUSICAL THINKING IN INDIAN CLASSICAL MUSIC

### РАГА КАК КЛЮЧЕВАЯ КОНЦЕПЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ В ИНДИЙСКОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКЕ

Assoc. Prof. Dr. Rauf KERIMOV

University of Erziyes, rkerimov2010@gmail.com

#### ABSTRACT

The musical art of India is one of the few cultural trends that has been preserved from ancient times to the present day. Thanks to scientific research in the field of history and culture, it became possible to recreate the picture of the formation of Indian music, which developed in close interaction of different cultures and nationalities, incorporating the best traditions of many peoples. Love of music, its understanding and development at all levels and in various spheres of life have always played an extremely important role in Indian culture. Indian music, one of the most highly developed and refined music systems that ever existed in the world. It should be emphasized that being also the largest melodic system, it retains this basic quality to this day. The system of micro-intervals developed by her, melodic models and rhythmic drawings represent the most valuable contribution to the world musical culture. One of the key concepts of Indian classical music is raga. European language means of stew can be roughly related to the terms "scale" or "tonality". Its structure also consists of seven notes, but it is completely different from the western one. This phenomenon does not occur in any other form of world music. In essence, the art of melodic improvisation, carried out in fixed limits of the mode and given rhythmic patterns, where in the process of execution the main theme undergoes intensive intonational development. However, this is not just a musical theme, but also a profoundly philosophical-poetic combination. While Western music found its way in search and experimentation, India already had a perfect system that allowed it to perform music, both in temperament and non temperament tuning system.

**Keywords:** Indian classical music, raga, rasa, tala, *śruti*

#### АННОТАЦИЯ

Музыкальное искусство Индии – это одно из немногих культурных направлений, которое сохранилось с давних времен до наших дней. Благодаря научным исследованиям в области истории и культуры, стало возможным воссоздать картину становления индийской музыки, которая развивалась в тесном взаимодействии различных культур и национальностей, вбирая в себя лучшие традиции многих народов. Любовь к музыке, ее понимание и развитие на всех уровнях и в самых различных сферах жизни всегда играли чрезвычайно важную роль в индийской культуре. Индийская музыка, одна из самых высоко развитых и утонченных музыкальных систем, которые когда-либо существовали в мире. Необходимо подчеркнуть, что являясь также крупнейшей мелодической системой, она сохраняет это основное качество и по сей день. Выработанная ею система микроинтервалов, мелодические модели и ритмические рисунки представляют собой ценнейший вклад в

мировую музыкальную культуру. Одним из ключевых концепций индийской классической музыки, является *рага*. Европейскими языковыми средствами *рага* условно можно соотнести с терминами «гамма» или «тональность». Её структура также состоит из семи нот, но совершенно отличимо от западной. Этот феномен, не встречается больше ни в одной форме мировой музыки. По своему существу рага искусство мелодической импровизации, осуществляемой в фиксированных границах лада и заданных ритмических рисунков, где в процессе исполнения основная тема подвергается интенсивному интонационному развитию. Однако, это не просто музыкальная тема, но и глубоко осмысленный философско-поэтическое сочетание. В то время как западная музыка находила свой путь в поисках и экспериментах, в Индии уже существовала совершенная система, позволяющая исполнять музыку, как в темперированном, так и в не темперированном строе.

**Ключевые слова:** Индийская классическая музыка, рага, раса, тала, шрути

## TÜRK BAŞKANLIK SİSTEMİNDE CUMHURBAŞKANININ SİYASİ VE CEZAI SORUMLULUĞU

### POLITICAL AND CRIMINAL RESPONSIBILITY OF THE PRESIDENT IN TURKISH PRESIDENTIAL SYSTEM

**Doç. Dr. Cengiz GÜL**

*Erciyes Üniversitesi, cengizgul2002@yahoo.com*

#### ÖZET

1982 Anayasası, 16 Nisan 2017 tarihindeki referandumla kabul edilen Anayasa Değişikliğine kadar, siyaseten tam sorumsuz ancak çok yetkili bir cumhurbaşkanlığı makamı öngörüyordu. Siyaseten tam sorumsuzluk, Cumhurbaşkanının görev süresi içinde, ne kadar siyasi yanlış ve hata yaparsa yapsın, ne meclis ne de halk tarafından görevden alınamaması anlamına gelmektedir. Zaten anayasal açıdan geniş icrai yetkilerle donatılan ve 2007'deki halk tarafından seçilme kuralının da gelmesi sonrasında, doğrudan demokratik meşruiyet gücünü elde eden bir Cumhurbaşkanının siyasi sorumluluğunun hiç olmaması, kamu hukukundaki, *'yetkinin olduğu yerde sorumluluk da mutlaka olmalıdır'* yönündeki genel ilkeye aykırılık oluşturmaktaydı. Her ne kadar *"karşı imza kuralı"* çerçevesinde, cumhurbaşkanının altında imzasının olduğu işlemlerden dolayı sorumluluk başbakan veya ilgili bakana yükleniyordu. Ancak 1982 Anayasası uygulamasında Cumhurbaşkanının tek başına imzasıyla sonuç meydana getiren işlemler yapabildiği ve bunlardan dolayı da AY. m. 105 ve 125 gereği yargı denetiminin kapalı olması, hukuk devleti açısından ciddi sıkıntılar oluşturmaktaydı.

Cumhurbaşkanının görevi esnasında bir suç işlemesi nedeniyle söz konusu olan cezai sorumluluk konusunda ise, 1982 Anayasası m. 105/3'e bakıldığında; *"vatana ihanet"* suçu dışında, cumhurbaşkanının cezai açıdan hiçbir sorumluluğunun olmadığı görülmekteydi. Kapsamının ne olduğu belli olmayan bu vatana ihanet suçunun, Türk Ceza Kanunu dahil hiçbir ceza kanununda tanımlanmadığı da bilinmektedir. Böyle hayali bir vatana ihanet suçu sebebiyle suçlandırılması için de, anayasadaki en yüksek nitelikli çoğunluk oranı olan ve sağlanması neredeyse imkânsız olan TBMM üye tam sayısının 4'te 3 çoğunluğunun öngörülmesi, Cumhurbaşkanının az da olsa var zannedilen cezai sorumluluk ihtimalini fiilen adeta sıfıra indirmekteydi. 16 Nisan 2017'deki referandumla kabul edilen Anayasa Değişikliği sonrasında ise, Cumhurbaşkanının cezai sorumluluk yolunun önündeki engellerin kaldırılarak, bir hayli işlerlik kazandırıldığı görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Cumhurbaşkanı, Siyasi Sorumluluk, Cezai Sorumluluk, Anayasa Değişikliği, Türk Başkanlık Sistemi.

#### ABSTRACT

Political and Criminal Responsibility of the President in the New Government System  
The Constitution of 1982 envisioned a politically complete, irresponsible, but highly authoritative presidency, until the constitutional amendment adopted by a referendum on 16 April 2017. Politically full irresponsibility means that during the term of office of the President, no matter how many political mistakes and mistakes he makes, he cannot be

dismissed by the Assembly or the people. The fact that there is no political responsibility of a president who has already been given a constitutional wide enforcement power and the rule of being elected by the public in 2007, and which has the power of direct democratic legitimacy, was in contradiction with the general principle in public law that seçil responsibility must be where there is authority halk. . In the framework of the yük counter-signature rule erçev, the responsibility was imposed on the prime minister or the relevant minister because of the transactions he had signed under the president. However, in the implementation of the Constitution of 1982, the President alone can make transactions with the signature of the result and for these reasons, AY. m. The fact that judicial review was closed in accordance with 105 and 125 was a serious problem for the rule of law.

As regards the criminal responsibility of the President of the Republic of Turkey due to a criminal offense, the 1982 Constitution m. 105/3; Apart from the crime of t treason sorum, the president had no criminal responsibility. It is also known that this treason is not defined in any criminal law, including the Turkish Penal Code. For the charge of such an illegitimate crime of treason, the presumption of the majority of the full number of members of the TGNA with the highest proportion of the majority in the constitution, which is almost impossible to provide, virtually reduced the possibility of the criminal responsibility of the President to a minimum. After the Constitutional Amendment adopted in the referendum on 16 April 2017, it is seen that the barriers to the criminal liability of the President of the Republic were abolished.

**Keywords:** President, Impartiality, Political Responsibility, Criminal Responsibility, Constitutional Amendment, Turkish Presidential System

## TÜRKİYE’DE YASAMA DOKUNULMAZLIĞININ KALDIRILMASI VE BİR YARGITAY KARARININ ANALİZİ

THE REMOVAL OF LEGISLATIVE IMMUNITY IN TURKEY AND ANALYSIS  
OF A COURT OF APPEAL DECISION

**Doç. Dr. Cengiz GÜL**

*Erciyes Üniversitesi, cengizgul2002@yahoo.com*

### ÖZET

Milletvekili dokunulmazlığı olarak bilinen ve 1982 Anayasası’nın 83. maddesinde aynı başlık altında düzenlenen “yasama dokunulmazlığı” kurumu, milletvekillerine, şahsi yararlarını temin etmek ve normal vatandaşların üzerinde imtiyazlı bir pozisyon kazanmaları için verilmemiştir. Bu dokunulmazlık olgusu, yersiz ve asılsız soruşturma ve kovuşturmalara karşı, milletvekillerinin yasama görevlerini daha rahat ve huzurlu biçimde yapabilmelerini sağlamak için, her anayasal demokratik ülkede olduğu gibi Türkiye’de de tanınmıştır. Yani burada temel amaç, milletvekillerinin özel yararının gözetilmesi ve işledikleri suçların yanlarına kar kalması olmayıp, sağlıklı ve devamlı bir yasama faaliyeti sürdürmek suretiyle ulaşılmak istenen kamu yararıdır. Bu anayasal ve hukuki koruma zırhının her türlü suiistimaline karşı da, AY. m. 83/2 çerçevesinde TBMM’ne bu dokunulmazlığı kaldırma imkanı da verilmiştir.

26. yasama dönemi devam ederken, 20 Mayıs 2016 tarihinde kabul edilen 6718 sayılı Anayasa Değişikliği sonrasında 1982 Anayasası’na eklenen geçici 20. maddeyle, hakkında Adalet Bakanlığına, Başbakanlığa, TBMM Başkanlığına veya Karma Komisyon Başkanlığına intikal etmiş yasama dokunulmazlığının kaldırılmasına ilişkin dosyası bulunan milletvekillerinin dokunulmazlıkları kaldırılarak, haklarında TBMM kararıyla değil de bir anayasa hükmü ile gözaltı, tutuklama, sorgulama ve yargılama yapılabilmesine kapı açılmış idi. Yani milletvekili dokunulmazlığı, bahse konu soruşturma dosyaları ve suçlanan milletvekilleriyle sınırlı olarak bir anayasa hükmüyle kaldırılmıştı. Bu çerçevede yargılaması devam ederken, 24 Haziran 2018 Genel Seçiminde aday olup da tekrar milletvekili seçilen bir kişinin, yasama dokunulmazlığını eksiksiz olarak yeniden kazanıp kazanmayacağı konusu gündeme gelmiş idi. Konunun anayasal açıdan nasıl bir görünüm taşıdığı, Yargıtay’ın bu husustaki Temmuz ve Eylül 2018 kararları da dikkate alınarak hukuken analiz edilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** TBMM, Yasama Dokunulmazlığı, Milletvekili, 1982 Anayasası, Yargıtay

### ABSTRACT

The, legislative immunity institution, known as the parliamentary immunity and regulated under the same title in Article 83 of the 1982 Constitution, was not given to lawmakers to obtain personal benefits and to gain a privileged position on normal citizens. This phenomenon of impunity, against unwarranted and baseless investigations and prosecutions, deputies of them do more to ensure a comfortable and peaceful forms of legislative duties, as in every democratic constitutional countries, is known in Turkey. In



other words, the main aim here is not to observe the special benefits of the deputies and to protect the crimes they are committed, but to benefit from the public interest by continuing a healthy and continuous legislative activity. Against all kinds of abuses of this constitutional and legal protection armor, AY. m. 83/2 within the framework of this immunity to the Parliament has been given the possibility to remove.

While the 26th legislative period is continuing, the immunities of the deputies who have the file related to the removal of the legislative immunity which has been transferred to the Ministry of Justice, the Prime Ministry, the Presidency of Parliament or the Chairmanship of the Mixed Commission with the provisional Article 20 which was added to the 1982 Constitution after the Constitution Amendment adopted on 20 May 2016 and by the decision of the Turkish Grand National Assembly, a door was opened to detention, detention, questioning and trial. In other words, his parliamentary immunity was abolished by a constitutional law limited to those investigative files and accused MPs. In this context, while the trial was in progress, the issue of whether or not a person elected as a candidate for the June 24, 2018 general election and whether to regain his full legislative immunity would be raised. The constitutional view of the matter will be analyzed legally by taking into consideration the decisions of the Court of Cassation in July and September 2018.

**Keywords:** Parliament, Legislative Immunity, Member of Parliament, 1982 Constitution, Court of Appeal

## ASUR VE URARTU DEVLETİ'NİN ANADOLU'YA HÜKMETME MÜCADELESİNDE TABAL KRALLIĞI'NIN ROLÜ

THE ROLE OF THE TABAL KINGDOM IN STRUGGLE OF THE ASSYRIA AND  
THE URARTU STATES TO DOMINATE

**Dr. Öğr. Üyesi Suzan AKKUŞ MUTLU**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, suzan.akkus@nevsehir.edu.tr*

### ÖZET

M.Ö. 1200 yılında meydana gelen “Egeli Kavimler Göçü” sonucunda Anadolu’nun siyasi çehresi değişmiş ve “Geç Hitit Beylikleri” adı verilen yeni siyasi teşekküller oluşmuştur. Bu şehir devletleri içerisinde en batıda yer alanı Tabal Krallığı’dır. Pek çok küçük krallıktan oluşan Tabal’ın sınırları sık sık değiştiğinden tam olarak belirlenememektedir. Bununla birlikte yazılı kaynaklara dayanılarak Tabal ülkesinin sınırları kuzeyde Kızılırmak’tan güneyde Aladağlar ve Bolkar Dağları’na; batıda Tuz Gölü’nden doğuda Gürün’e dek uzanmaktadır. Coğrafi konumu ve sahip olduğu doğal kaynaklar açısından dikkat çeken Tabal krallığı hem Asur hem de Urartular ile mücadele etmek zorunda kalmıştır.

Anadolu’ya hükmetmek ve ticaret yollarına hâkim olmak isteyen Asur Devleti Geç Hitit beylikleri üzerinde egemenlik kurmayı hedeflemiştir. Asur’un Anadolu’da bir güç olarak ortaya çıkmasını istemeyen Urartu Devleti ise zaman zaman diğer Anadolu kavimleriyle ittifaklar kurarak beyliklere destek olmaya çalışmıştır.

Tabal tarihin ilk dönemlerinden itibaren ticaret yollarının kavşak noktasında yer almıştır. Ayrıca zengin maden yataklarına sahip olması ve bölgede iyi cins atların yetiştirilmesi cazibe kaynağı olmasına neden olmuştur. M.Ö. VIII. yüzyılda Tabal’da üretilen metal eserler Urartu Devleti’ne kadar ulaşmıştır. Bölgenin zenginliklerine hükmetme isteği Muşkiler, Urartular ve İonyalılar ile Asur’u karşı karşıya getirmiştir. Tabal Bölgesi Asur kadar Urartuların da hâkimiyet altına almak istedikleri bir yer olmuştur.

Biz bu çalışmamızda çivi yazılı kaynaklar ve arkeolojik bulgular ışığında Asur ve Urartu Devleti’nin Anadolu’ya hükmetme, zengin maden yataklarına sahip olma, ticaret yollarını ele geçirme mücadelesinde jeopolitik konumu ve zengin doğal kaynakları sebebiyle Asur, Frig ve Urartu devletlerinin mücadele sahasını oluşturan Geç Hitit Beylikleri’nden Tabal Krallığının önemi ve nasıl bir rol oynadığını değerlendireceğiz.

**Anahtar Kelimeler:** Asur, Urartu, Tabal, Eski Anadolu

### ABSTRACT

As a result of “Migration of Aegean Tribes” which took place in 1200 B.C., the political landscape of Anatolia changed and new political entities called "Late Hittite Principalities" were formed. The easternmost of these city states is the Tabal Kingdom. Since the borders of Tabal, made up of many small kingdoms, changed frequently, it cannot be determined exactly. Based on the written sources, however, the borders of the Tabal territory extend from Kızılırmak in the North to the Aladağlar and Bolkar Mountains in the South; to the West,

from Salt Lake to Gürün in the East. Tabal Kingdom had an important geographical position and natural resources, yet it had to fight with Assyrians and Urartians.

The Assyrian State, which wanted to rule Anatolia and the trade routes, aimed to establish dominance over the Late Hittite Principalities. The Urartu State, which did not want Assyria to emerge as a power in Anatolia, occasionally tried to support the principalities by forming alliances with other Anatolian tribes.

Tabal had been positioned at the crossroads of trade routes since the early days of history. As it also had rich mineral deposits and well-bred horses in the area, it became a source of attraction. Metal Works produced in Tabal in VII B.C. reached as far as the Urartu State. The Muški, Urartians, Ionians and Assyrians were confronted with by the desire to rule the riches of the region. The Tabal region had become a place where Urartians like to dominate as well as the Assyrians.

In this study, we will deal with the importance of the Tabal Kingdom, one of the Late Hittite Principalities and the territory of fight among the Assyrian, Phrygian and Urartian states and what role it played due its geopolitical position and rich natural resources it possessed in struggling of the Assyrians and the Urartians against seizing trade routes and having rich mine sources, dominate the Anatolia in the light of cuneiform sources and archeological findings.

**Key Words:** Assyria, Urartians, Tabal, Ancient Anatolia

## ÇİVİ YAZILI KAYNAKLAR IŞIĞINDA ESKİ ANADOLU'DA YÜN KULLANIMI

### USE OF WOOL IN ANCIENT ANATOLIA IN THE LIGHT OF CUNEIFORM SOURCES

**Dr. Öğr. Üyesi Suzan AKKUŞ MUTLU**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, suzan.akkus@nevsehir.edu.tr*

#### ÖZET

Eskiçağdan bugüne insanoğlu vücudunu örtme ihtiyacı duymuştur. Doğa olaylarından kendini korumak istemesinin yanında inançların da örtünmede etkisi büyük olmuştur. Bu ihtiyaç dokuma sanayinin gelişmesini sağlamıştır. Eskiçağda dokuma sanayisinde en önemli ürün ise yün olmuştur. Yün ihtiyacı ise koyunun fazla olduğu ülkelerden tedarik edilmiştir. Elde edilen dokuma ürünlerden çeşitli giysiler üretilmiştir. Belgelerden elbiselerin genellikle yün kumaşlardan yapıldığı anlaşılmaktadır. Yün bele bağlanan kuşak ve baş örtülerinin yapımında da kullanılmıştır.

Yünün kıyafet olarak kullanımın dışında devletler arasında haraç ve hediye olarak verildiği de bilinmektedir. Diğer taraftan M.Ö. II. Bin yılda Anadolu'da kadına nafaka bağlandığını gösteren vesikalar mevcuttur. Bu yazılı belgelerden yün üzerinden de kadına nafaka ödendiğini öğrenmekteyiz. Ayrıca yünün değerli bir malzeme olmasından dolayı miras olarak bırakıldığına dair kayıtlar da mevcuttur.

Asur Ticaret Kolonileri Çağı'nda Anadolu'ya ticaret yapmak için gelen Asurlu tüccarlar da yün ihtiyaçlarını Anadolu'dan karşılamışlardır. Aldıkları yünleri Asur'da dokuyarak kumaş haline getirmişlerdir. Ürettikleri bu kumaşları da altın, gümüş gibi değerli madenler karşılığında yerli halka satmışlardır. Tabletlerden Asur'da yün fiyatlarının çok yüksek olduğu ve komşu ülkelerden ithal edildiği anlaşılmaktadır. Nitekim, Koloni dönemi ticaretinde önemli bir yeri olan kumaş ve diğer tekstil ürünlerinin hammaddesi olan yün, koyun yetiştiriciliğini ve ticaretini de zaruri hale getirmiştir.

Çivi yazılı belgelerden Hititler döneminde de dokumacıların olduğu anlaşılmaktadır. Bu dönemde Mısır'ın yünlü dokumaları dönem ticaretine damgasını vurmuştur. Bu kumaşlar çok pahalı olduğu için özellikle üst sınıf tarafından büyük talep görmüştür. Dolayısıyla Hititler döneminde Anadolu'da özellikle Mısır kumaşları tüccarların en önemli ticaret ürünlerinden biri olmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Eski Anadolu, Yün, Miras, Ticaret, Nafaka

#### ABSTRACT

Since ancient times, human beings have needed to cover up their bodies. As well as the desire of protecting himself from natural events, the beliefs had an effect on veiling. This need has led to development of weaving industry. In ancient times, wool was the most important product of the weaving industry. The wool was supplied from the countries where sheep was abundant. Various garments were produced from the woven products obtained. It is understood from the documents that clothes were usually made of woolen fabric. The wool was used in making belts and head covers.

It is also known that wool was also used as a tribute and gift among the states along with its usage in clothes. Besides, there are documents showing that women were given alimony in Anatolia in 2nd millennium B.C. We learn from such documents that women were given alimony on the basis of wool. There are also records revealing that wool was handed down as inheritance since it was a valuable material.

The Assyrian merchants that came to Anatolia in the Age of Assyrian Trade Colonies supplied the wool from the Anatolia. They wove the wool they bought in Assyria into fabric. They sold such fabric to the local people in exchange for precious metals such as gold and silver. From clay tablets, it is clear that wool prices were really high in Assyria and imported from the neighboring countries. In fact, the wool as the raw material for the fabric and other textile products necessitated to engage in sheep breeding and trading.

It is understood from cuneiform scripts that there were weavers during the Hittite period. In this period, the woolen fabrics of Egypt left their marks on the trade. Since these fabrics were very expensive, they were demanded especially by the upper class. Therefore, during the Hittite period, especially Egyptian fabrics in Anatolia became one of the most important trade products of merchants.

**Key words:** Ancient Anatolia, Wool, Inheritance, Trade, Alimony



## M.Ö. II. BİN YILDA ESKİ ANADOLU KÜLTÜRÜNÜN OLUŞUMUNDA TAPINAKLARIN ROLÜ

THE ROLE OF THE TEMPLES IN FORMATION ANCIENT ANATOLIAN  
CULTURE IN THE SECOND MILLENIUM B.C

**Dr. Öğr. Üyesi Suzan AKKUŞ MUTLU**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, suzan.akkus@nevsehir.edu.tr*

### ÖZET

Eski Anadolu toplumları yeryüzündeki her şeyin tanrılara ait olduğuna ve onlara hizmet etmek için yaratıldıklarına inanmışlardır. Hem bu dünyada sağlıklı, mutlu bir yaşam sürebilmek, hem de öbür dünyada huzurlu olabilmek için tanrıların gönlünü hoş tutmak gerektiği düşüncesi hâkimdir. Çünkü hastalıklar, kıtlık ve felaketler hep tanrıların kızmasından kaynaklanmıştır. Politeist bir inanca sahip olan Anadolu toplumları tanrılarını kendi aralarında derecelendirmişler ve onlar için tapınaklar inşa etmişlerdir.

Bir toplumun bütün temel ihtiyaçlarının karşılanması için kullanılan her türlü araç gereç; uygulanan teknikler; düşünceler, beceriler, inançlar, geleneksel, dinsel, toplumsal, politik düzen ve kurumlar; davranış ve yaşama biçimlerinin tümü kültürdür. Elbette pek çok kavime ev sahipliği yapan Anadolu'da toplumların farklı alanlarda olduğu gibi kültürel açıdan da birbirlerinden etkilenmemeleri mümkün değildir. Özellikle de din kültürünün en önemli parçasıdır. İnşa edilmiş olan tapınakların faaliyet alanlarına baktığımızda farklı kültürler içerisinde şekillenmiş birer kurum olduğu sonucuna ulaşılabilir. Eski Anadolu toplumların sosyal hayatlarında dinin çok büyük bir etkisi olduğu için dinin merkezi olan tapınaklar da farklı görevlerle donatılmışlardır. Burada törenler yapılır, adaklar sunulur, bu faaliyetler sırasında da din adamlarının dışında şarkıcılar, dansçılar, aşçılar gibi pek çok görevli de hizmet etmektedir. Ayrıca tapınakların ekonomik açıdan kendi kendilerini idare edebilen ve devlet hazinesine katkıda bulunabilen bir gücü vardır. Ekonominin dışında mimari yapılar, toplumların temizlik anlayışları ve sanatın oluşumunda son derece etkilidir. Tapınakların toplumların sosyal yaşantılarındaki etkisi de oldukça büyüktür. Örneğin Hititler döneminde tapınaklarda görev yapan kadınların toplumda çok büyük bir etkisi oluşmuş ve ataerkil bir toplum olmasına rağmen diğer eski çağ toplumlarındaki kadınların aksine Hitit kadınları erkeklerle eşit haklara sahip bir konum elde etmişlerdir.

Biz bu çalışmamızda Eski Anadolu toplumlarının inşa ettikleri tapınakların Anadolu kültürünün oluşumunda nasıl bir rol oynadığını inceleyeceğiz.

**Anahtar Kelimeler:** Çivi Yazılı Belge, Din, Tapınak, Kültür

### ABSTRACT

The ancient Anatolian communities believed that everything on earth belonged to the Gods and that they were created to serve them. They commonly held the thought of pleasing the Gods was required both to live a healthy and happy life and to rest in peace in the after-life. It was because diseases, famine and disasters always resulted from the rage of the Gods. Being polytheists, Anatolian communities ranked the gods among themselves and built temples for them

## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

Any kinds of tools used to meet basic needs of a community; the techniques applied; thoughts, skills, beliefs; traditional, religious, social and political order and institutions; behavior and lifestyles are all culture. Of course, in Anatolia, where many tribes were hosted, it is not possible for the communities not to be influenced from each other culturally, among others. Religion was also a very significant part of the culture. It can be concluded from the activities of the temples constructed that the temples were institutions formed in various cultures. Since the religion had great effect on social life of the communities in the Ancient Anatolia, temples, as the religious centers, were equipped with different tasks. Here, rituals were held and vows were presented; and during such activities, there were also singers, cooks besides the clergymen. In addition, the temples had an economic power to maintain themselves and to contribute to the state treasury. Other than economy, architectural structures were also important for community's understanding of cleaning and formation of art. The influence of the temples on social lives of the communities was also great. For example, in the Hittite period, women serving in temples had great influence on the community and despite being a patriarchal community; Hittite women acquired a position with equal rights with men contrary to the women in other ancient societies.

In this study, we will examine the role of the temples built by Ancient Anatolian communities in the formation of Anatolian culture.

**Key Words:** Cuneiform sources, Religion, Temples, Culture

## PECULIARITIES OF PREVERB FORMATION IN "THE KNIGHT IN THE PANTHER'S SKIN"

Natela PHARTENADZE

Associate Professor, Batumi Shota Rustaveli State University

natia-71@list.ru

### ABSTRACT

The work deals with the two peculiarities of the preverb formation, which are well illustrated in "The Knight in the Panther's Skin". These are the preverbs with the meaning of a verb and the verb roots, separated by auxiliary parts of speech.

The poetics of "The Knight in the Panther's Skin" is characterized by the use of preverbs as separate units (mi-, da-, tsa-, she-, ga-), which are mainly used instead of a verb "val" (**mo da ukav samartali, gaebchobis guli gulsa; mistsa ubodza parmani: "Tsa, sakhli moiareo..."**), as well as in case, when in a phrase a replacing verb precedes the preverb (da vipire sheteveba, vtkvi "**tsavide** matke me, **tsa...**"). In the "Knight in the Panther's Skin" there are some cases when only preverbs oppose each other instead of a verb (pekhi hkra da gaupitskha **she da gamo** – gulman krtoma...).

The peculiarity of the Georgian classical poetic language, which is expressed in the use of a preverb, is a use of an old norm of folk speech, perfectly reflected in the Rustaveli language; at the same time, the repeated preverbs represent strengthening forms of the verb meaning.

As for the second peculiarity of a preverb, "The Knight in the Panther's Skin" includes diversity of tmesis replacing forms. However, Rustaveli uses not all the particles and pronouns, but only some of them. In the case of tmesis, among the particles used in the poem, there are: -ve, -tsa, -gha, -vit(a)-, -re; among the pronouns there are forms of "vin" (somebody) and "ra", "rame" (something, somewhat): (tskhensa shevje **tsamo-tsa-ve**, jachvi metsva sakurtake; mepe gahkvirda, **ga-tsa-tskra**, guli uts mistvis mtskromare...).

There are also some cases when a particle and a pronoun are simultaneously used in the same sentence to form a tmesis (Roshak ordered: "**mo-tsa-vin-mklavs**, me tiralsa ar davkhvdebi).

It is necessary to note one more circumstance: the cases of tmesis are found not only in verbs, but also in verbal nouns (kvla nu mikm ertgulobisa gamtekhlad, **da-tsa-mletselad...**). In the conclusion we should add that the most frequent cases of tmesis use are observed in verbs denoting movement.

**Keywords:** Verbs, preverbs, semantics, tmesis.

## ALBERT CAMUS'DE FELSEFİ İNTİHAR VE BAŞKALDIRI

### PHILOSOPHICAL SUICIDE AND REBELLION IN ALBERT CAMUS

**Prof. Dr. Arslan TOPAKKAYA**

*Erciyes Üniversitesi, arslan\_topakkaya@hotmail.com*

**Zehra Selva DUYKOP**

*Erciyes Üniversitesi, zduykop.zsd@gmail.com*

#### ÖZET

Yirminci yüzyılın ikinci yarısından sonra, özellikle ikinci dünya savaşının da etkisiyle dünyada büyük değişimler meydana gelmiştir. Günümüze kadar olan bu süreçte, savaşlar ve teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak, insanların yaşam şartlarında ve kavramlara bakış açılarında farklılaşma oluşmuştur. Dolayısıyla bu dönemde ortaya çıkan Varoluşçuluk felsefesi, içinde bulunduğu durum nedeniyle bunalmı bir felsefi akım olmuştur. Bu akımda insan varoluşu temelde olmak üzere; özgürlük, dünyaya fırlatılmışlık, sorumluluk, saçma, intihar gibi konular hâkim olmuştur. Bu konular üzerine yoğunlaşmış filozoflardan biri ise, şüphesiz Albert Camus'dür.

Camus; yaşamın, yaşanmaya değer olup olmadığı konusunda yargıya varmanın, felsefenin temel problemine cevap vermek olduğunu vurgulamıştır. Bu bağlamda, önemli bir felsefi problem varsa, o da intihardır, demiştir. Hayatın her alanında karşımıza çıkan saçma kavramının üzerinde duran filozof, saçmayla karşılaşmanın sonucu olarak ortaya çıkan intihar ve felsefi intihar konularına değinmiş ve bu konulara farklı yorumlar getirmiştir. Bu bağlamda, üçüncü bir yol olarak başkaldırı kavramını gündeme getiren filozof, bu kavramın insan yaşamının önemini vurgulamak ve saçma kavramına direnmek anlamında oldukça önemli olduğunu vurgulamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Albert Camus, Varoluşçuluk, Saçma, Felsefi İntihar, Başkaldırı

#### ABSTRACT

After the second half of the twentieth century, great changes took place in the world, especially due to the influence of the second world war. As a result of wars and technological developments, there has been a difference in terms of people's living conditions and concepts. Therefore, the philosophy of existentialism that emerged in this period became a depressive philosophical movement due to the situation in which it exists. In this movement, human existence is mainly; Freedom, launching into the world, responsibility, absurdity, suicide has become such a judge. One of the philosophers who focus on these issues is Albert Camus.

Camus; emphasizing that having a judgment on whether life is worth living is the answer to the basic problem of philosophy. In this context, if there is a significant philosophical problem, it is also a suicide. The philosopher, focusing on the ridiculous concept of confrontation in every aspect of life, has touched upon the suicidal and philosophical suicidal issues that have emerged as the result of confrontation with bullfight and has brought different interpretations to these issues. In this context, the philosopher, who brings the concept of revolt as a third way into the agenda, emphasizes that this concept is very important to emphasize the importance of human life and to resist the concept of absurdity.

**Key Words:** Albert Camus, Existentialism, Absurd, Philosophical Suicide, Rebellion

## DÜNYADA KAĞIT OYMACILIĞI VE TÜRKLERDE KATI' SANATI

THE ART OF PAPER-CUTTING IN THE WORLD AND KATI' IN TURKS

Öğr. Gör. Zülbiye SEVGİLİ POLAT

*Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, zulbiyepolat@isparta.edu.tr*

### ÖZET

En genel anlamıyla yaratıcılığın ve hayal gücünün ifadesi olarak anlaşılır sanat. Tarih boyunca neyin sanat olarak adlandırılacağına dair fikirler sürekli değişmiş, bu geniş anlama zaman içinde değişik kısıtlamalar getirilip yeni tanımlar yapılmıştır. Bugün sanat terimi birçok kişi tarafından çok basit ve net gözükken bir kavram gibi kullanılabildiği gibi akademik çevrelerde sanatın ne şekilde tanımlanabileceği, hatta tanımlanabilir olup olmadığı bile hararetli bir tartışma konusudur. İnsanın şekillendirdiği ve yarattığı tüm nesne ve olaylar kültürel çekiciliğin ve dolayısıyla sanatsal çekiciliğin ana kaynağıdır. Kağıt oymacılığı da dünyada birçok ülkede kendi kültürel altyapılarına uygun olarak farklı tarzlarda yüzyıllar boyunca uygulanmaktadır. Kâğıt yapımının yaygınlaşmasıyla birlikte 8. yüzyıldan itibaren Çin'de kâğıt oyma sanatı gelişmeye başlamıştır. 13. yüzyıldan itibaren Çin'in bütün bölgelerinde uygulanmıştır. Hindistan'da "sanjhi" kâğıt oyma sanatı, geleneksel olarak kâğıttan oyma desen kalıbı hazırlayarak uygulanmakta, bu kalıplar festival zamanlarında alanları, ev ve tapınakların duvarlarını geleneksel motiflerle süslemek amaçlı kullanılmaktadır. Polonya'da "wychinanki" olarak adlandırılan kâğıt kesme sanatı, önceleri tek renkli, simetrik desenli basit oymalardan oluşuyordu. Daha sonra renkli, geleneksel motiflerden oluşan oymalar, dîni bayramlarda duvarların süslenmesinde kullanılmaya başlanmıştır. 17. yüzyılda Hollanda'da "Knipkunst", "Papiersnyden" veya "knippen olarak adlandırılan kâğıt oymacılığı ile resmî ve dîni belgeleri dekore edilmiştir. Almanya'da kâğıt oymacılığı "Scherenschnitt" olarak tanınır. 16. ve 17. yüzyıllarda beyaz kâğıttan küçük dekoratif süslemeler yapan birçok ünlü sanatkâr yetişmiştir. Meksika'da "delikli kâğıt" anlamında "papel picado" olarak adlandırılır. Düğün, vaftiz, cenaze gibi bütün toplumsal olaylarda sokaklara asılan afiş şeklindeki renkli desenli kâğıt oymalar açık alanları süslemekte kullanılmaktadır. Dünyada birçok müzede kâğıt oyma eserleri olmakla birlikte ayrıca çeşitli ülkelerde kâğıt oymacılığı müzeleri bulunmaktadır. Kağıt oymacılığı birçok dünya ülkesinde yaygın olarak uygulanmakta, küçük yaşta okullarda öğretilerek nesilden nesile aktarılmaktadır.

Bu çalışmadaki amacımız Türk kâğıt oyma sanatının Osmanlılardan günümüze köklü bir geçmişe sahip olmasına rağmen, sanatın bu dalının adeta unutulmaya yüz tutması Türk sanatı açısından bir kayıp sayılabilir. Bu sanatın ülkemizde ve dünyada daha çok tanınması ve gelişmesine ve bir uygulama alanı olarak devamına katkı sağlayabilmek için kağıt oymacılığı müzesinin açılması, okullarımızda uygulamalar yapılması ve diğer sanat dallarında olduğu gibi, bu konudaki eserlerle ilgili gerekli envanter bilgilerinin yer aldığı katalogların hazırlanması katı sanatının ülkemizde ve dünyada daha çok tanınması, gelişmesine ve bir uygulama alanı olarak devamına katkı sağlayacağı umundayım.

**Anahtar Kelimeler:** Türk Sanatı, Katı', Kağıt, Oymacılık.



## ABSTRACT

In the most general sense art is understood as the expression of creativity and imagination. Throughout history, ideas about what to call art have constantly changed, various restrictions have been introduced to this broad understanding and new definitions have been made over time. Today, the term art can be used by many as a very simple and clear concept, and how art can be defined or even whether it can be defined or not is a controversial issue in academic circles. All the objects and events that man shapes and creates are the main source of cultural attraction and therefore artistic attraction. Paper cutting has also been practiced in many countries around the world for centuries in different styles in accordance with the cultural background. With the spread of paper making, the art of paper cutting has begun to develop in China since the 8th century. Since the 13th century, it has been practiced in all regions of China. In India, "sanjhi" paper cutting art is practiced by preparing cutting patterns traditionally made of paper, which are used to decorate the walls of homes and temples with traditional patterns during festival times. The paper cutting art called "wychinanki" in Poland consisted of simple, symmetrical unicoloured patterns. Later, colorful, traditional patterns were used to decorate the walls during religious holidays. In the 17th century in the Netherlands, official and religious documents were decorated with paper cutting called "Knipkunst", "Papiersnyden" or "knippen". Paper cutting is known as "Scherenschnitt" in Germany. In the 16th and 17th centuries, many famous craftsmen made small decorative ornaments from white paper. It is called "papel picado" in Mexico meaning "perforated paper". Colorful, patterned paper-cutting in the form of banner hanging on the streets is used to decorate open spaces in all social events such as weddings, baptisms, funerals. There are paper cutting works in many museums in the world, as well as paper cutting magazines in various countries. Paper cutting is widely practiced in many countries of the world, taught in schools at a young age and transmitted from generations to generations.

Our aim in this study is to contribute to the recognition and development of this art as a field of application in our country and in the World. Although Turkish paper cutting art has a deeply rooted history from the Ottomans, it is a loss in terms of Turkish art that this branch of art is almost forgotten. I hope that preparing catalogs containing the necessary inventory information about the works in this field as in other art branches, opening the paper cutting museum, performing applications in our schools will contribute to the further recognition, development and continuation of the art of Katı' as an application field in our country and in the world.

**Keywords:** Turkish Art, Katı', Paper, Cutting

## ANLAM BAKIMINDAN RUSÇA ZONİMLERİN SİSTEM İLİŞKİLERİ

SYSTEM RELATIONS OF RUSSIAN ZONIMS IN TERMS OF MEANING

Dr. Öğr. Üyesi Arif YILDIRIM

Erciyes Üniversitesi, arifyildirim@erciyes.edu.tr

### ÖZET

Anlamları bakımından hayvan adlarını içeren kelimelerin Rus dilbiliminde tarihi bakımdan incelenmesi oldukça ilginç ve zengindir. Sadece Rusça değil Türkçe’de de özellikle edebi ve dini eserlerde sık karşılaştığımız zoonimler, aslında hayatımızın her evresinde ilk anlamından çok, olumlu veya olumsuz duygu yüklemesine sahip olmalarıyla, mecaz anlamlarıyla karşımıza çıkmaktadır. Bu problemin incelenmeye başlanması 20. yüzyılın başlarında, etnoğrafik ve karşılaştırmalı tarih konularını inceleyen ünlü bilim adamları D.P. Nikolski, S.G. Rıbakova ve N.K. Dmitriev’in çalışmalarıyla olmuştur.

Bu çalışmada dilbiliminde 60’lı yıllarda sadece hayvanın özel adı anlamında kullanılan «zoonim» terimi (Yunanca ζωον — hayvan ve ονομα — ad), zaman içerisinde Rus dilbilimciler tarafından geliştirilen zoonim terimleri sisteminde incelenmiştir. Rusya’da zoonim konusu üzerine yapılan çalışmalar araştırılarak, bu terim anlam bakımından ele alınmıştır.

Gerçek ve mecaz anlamlarını ayrı ayrı veya birlikte ele alarak inceleyen Rus dilbilimciler tarafından Rus dilbiliminde “zoonim” teriminin farklı kategorilere ayrıldığı görüldü: **hayvan adı** (N.N. Boldırev), **Zooleksem** (E.A. Katsıdaze), **Zoonim içeren kelime** (V.V. Morkovkin), **Zoosemizm** (V.V. Perşaeva ve A.A. Kipriyanova), **Zoologizm, Animalizm** (Mahova İ.N. 1999), **Zoomorfem** (Golovanova, Gura), **Zoomorfizm** (M.A. Graçev, M. Lapşina, G.N. Sklarevskaya, T.S. Ogdonova), **Zoomorfik metafor** (A.G. Golodov, T.S. Ogdonova).

Çalışmada Rus dilbilimcilerin zoonim terimi üzerine görüşleri ve iddiaları göz önünde bulundurularak, terim hakkında detaylı araştırma yapılmıştır. Bu terimin anlam bakımından Türkçe’ye çevrilirken yetersiz kaldığı görüldüğü için, Türkçe’ye daha çok «hayvan adları» veya «hayvan adbilim» olarak çevrilen zoonim terimi içerdiği anlam bakımından, kapsamlı yapılan araştırmalar sonucunda çalışmada şu şekilde tanımlanmıştır: Zoonim sadece cins ve ad bakımından bir hayvanın adını belirten kelime birimi değil, aynı zamanda insana kazandırdığı nitelikler sayesinde metaforik ad anlamını da taşımaktadır.

Çalışmada Rusça zoonimler anlamları bakımından, zoonim terminoloji sistemi çerçevesinde incelenmiştir ve Türkiye’de zoonim, hayvan adları, hayvan adbilim vb. konulara ışık tutabilecek niteliktedir.

**Anahtar kelimeler:** zoonim, hayvan adları, terminoloji, Rusça

### ABSTRACT

The historical examination of the words containing animal names in terms of their meanings is very interesting and rich. The zoonims, which we often encounter not only in Russian but also in Turkish, especially in literary and Religious works, actually have a positive or negative feeling load rather than the first meaning in every phase of our lives, and

they have a metaphorical meaning. Starting to examine this problem 20. at the beginning of the century, the famous scientists who studied ethnographic and comparative history subjects, D.P. Nikolski, S.G. G. Ribakova and N.K. Dmitriev's work.

In this study, the term "zoonim", which was used in the language of the animal only in the 60s, was studied in the zoonim terms system, which was developed by Russian linguists over time. Studies on zoonim in Russia have been investigated and this term has been discussed in terms of meaning.

The term "zoonim" in Russian language was divided into different categories by Russian linguists, who studied the real and metaphoric meanings separately or together: animal name (N.N. N. Boldarev), Zoolexem (E.A. Katsitadze), Zoonim word (V.V. Morkovkin), Zoosemism (V.V. Thursday and A.A. Kyprianova), Zoology, Animalism (Mahova I.N. N. 1999), Zoomorfem (Golovanova, Gura), Zoomorfism (M.A. Grachev, M.. Lapşina, G.N. N. Sklarevskaya, T.S. Ogdonova), zoomorphic metaphor (A.G. G. Golodov, T.S. Ogdonova).

In this study, detailed research was carried out on the term zoonim, considering the views and claims of Russian linguists. Zoonim, which is translated into Turkish as "animal names" or "animal science", has been described as follows: zoonim is not only a word that says the name of an animal in terms of breed and name, but also because of its qualities it gives to man, it also means the metaphoric name.

In this study, in terms of Russian zoonim meanings, zoonim terminology system was studied and zoonim in Turkey, animal names etc. it is capable to shed light on these issues.

**Key words:** zoonim, animal names, terminology, Russian language

## MULTI-DIMENSIONAL OPPRESSION CONCEPT IN THE INDIAN WANTS TO BRONX BY ISRAEL HOROVITZ: 'I WRITE BECAUSE...'

Arş. Gör. Emel UĞUZ ÇİÇEK

Aksaray Üniversitesi, emeluguz@windowslive.com

### ABSTRACT

Human being is not free, because s/he is, in the simplest and straight term, oppressed and limited. S/he, with the aim of protecting his/her freedom open to the dangers in the status of nature accepts to pass to the social order shaped by common admissions (Locke 58); however, the borders in which human lives in social/political life gradually narrow by virtue of lots of social, economic, political, ethical, racial or personal factors, and as a result of this, oppression appears. Kaiser says 'oppression is not inherent, and can be un-learned' (qtd. in Seiberlich 8). Yet, unfortunately, human being learns oppression. Israel Horovitz's *The Indian Wants to Bronx*, considered as an outcome of the 1960s' nascent, radical mind-set through its libertarian and egalitarian philosophy, literally and figuratively embodies oppression, which emerges as ideologically constructed conflicts (Deutsch 1). The play, which revolves around the oppressor-oppressed relationship between an Indian newcomer and two twenty-one-year-old American boys in New York, is the encapsulated form of oppression, which turns to a universal problem in the world in all spheres. The aim of the study is to examine the multidimensional oppression concept in general terms, to decipher the oppressive practices of American system in the mid-twentieth century and by this way to present the macro picture of oppressive world through the micro story of *the Indian wants to Bronx*. The Professor of Political Science, Iris Marion Young's theory entitled *Five Faces of Oppression* will be used in order for the issue to be discussed in more explanatory, systematic and theoretical frame.

**Keywords:** Israel Horovitz, Identity, State, Racism, Marginalization, Cultural imperialism, Violence, Power

## SELF-AWARENESS IN NATURE AND THROUGH NATURE

Arş. Gör. Emel UĞUZ ÇİÇEK

*Aksaray Üniversitesi, emeluguz@windowslive.com*

### ABSTARCT

A critical perception that, with a multidimensional, ontological, fluid worldview, makes the concepts feeling and accordingly subjectivity a literary filter to make sense of human being and the universe, Romanticism is labeled as ‘escapist’ since it regards the subjective reality as a guide by rejecting objective reality of the Enlightenment period; however, undoubtedly, it is misnomer, because Romanticism does not escape from reality; merely it seeks after a different kind of reality hidden in the depth of existence. The poems of the prominent English Romantic poet William Wordsworth are the embodiment of idiosyncratic perception/production/creation of reality, which is the organic result of the interactive relation between human mind and nature. According to Wordsworth, there exists no one dimensional and solipsistic but correlative and directly proportional relationship between self/human mind and nature. One does make sense of nature/the universe by his/her soul/self and at the same time does comprehend/decipher his/her soul through nature. In other words, in Wordsworth’s view, human soul is a magic lamp lightening up the organic order of nature and thus offering an insight into its (the human soul’s) own depths; as for nature, it is a magic mirror reflecting the self and helping one to uncover his/her self/soul (Abrams). The aim of the study is to discuss self-awareness, subjectivity of reality and sense-making within the connection of soul/self, nature and meaning in the poetry of Wordsworth. To this end, the related theories of Existentialism, Neo-Platonism, Solipsism and Pantheism will be used in a critical and argumentative way.

**Keywords:** Wordsworth, organic unity, self-awareness, reality, subjectivity, Existentialism, Solipsism, Neo-Platonism, Pantheism



## TRANSFORMATION OF THE CITATIONAL REPETITIONS OF SEX AND GENDER IN FEMALE MAN

Öğr. Gör. Ebru UĞUREL ÖZDEMİR  
Aksaray Üniversitesi, ebruugurel@gmail.com

### ABSTRACT

In contrast to the essentialist belief that regards gender as the manifestation of the sex the subject represents, performativity theory propounded by Judith Butler defines individual identity as something created by social and cultural values. In other words, behavior or action is the agent that maintains sexist ideologies and heterosexual normativity through repetition. However the repetitive act – gender – of individuals has the potential to be transformed. *Female Man*, as a feminist science fiction novel written by Joanna Russ in 1970, discusses gender codes and ideological pressures on women through portraying alternative worlds of four women and subversive aspect of sexist ideologies that oppress and legitimate inequalities. The author, through her fiction, not only presents the traps set for women but she also enables the heroine to realize her power to exterminate the taboos related to her sex and the gender codes. The transformation of gender roles and discursive codes that the protagonist does experience reveals the very fact that being a woman or man and representing feminine or masculine characteristics are nothing more than the constructed assumed realities. In this paper, the power of the subject to deconstruct the pre-established boundaries between male and female, or self or the other is examined. In line with the purpose, the conventional mechanisms and masculine hegemony that govern female body and mind are discussed. The transformation in sex/gender perception within *Female Man* is explained through the performativity theory of Butler.

**Key Words:** *Female Man*, Joanna Russ, Performativity Theory, Judith Butler, transformation

**SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF KHAKASS PEOPLE IN  
THE SITUATION OF FORMATION INDUSTRIAL-URBAN SOCIETY**

**Tinikova Elena E.**

Khakass Research Institute  
of Language, Literature and History,  
Abakan, Russia

**ABSTRACT**

The article aims to pose the problem of adaptation of khakas people to modern urban life conditions. The author substantiates the need for such research both for the ethnic group and for society of Republic of Khakassia in general. To identify the problem of adaptation of khakas people in socio-cultural sphere of the urban environment here given the analysis of the level and dynamics of population of khakas citizens throughout XXth and early XXIst century. The stage of the process of urbanization of khakas ethnic group today is revealed too.

**Key words:** khakas people, adaptation, urbanization, industrialization, social and cultural development.

## BARDAKÇI KÖYÜ ÇÖMLEKÇİLİĞİNİN GELİŞİM SÜRECİ

### DEVELOPMENT PROCESS OF POTTERY IN BARDAKÇI VILLAGE

**Dr. Öğr. Üyesi Nurtaç ÇAKAR**

*Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, nurtacakarmail.com*

#### ÖZET

Bardakçı köyü Van Bölgesi söz konusu olduğunda özellikle bir çömlek üretim merkezi olarak akla gelmektedir. Neredeyse Urartulardan günümüze kadar uzanan seramik serüveninin bir parçası haline geldiği kabul edilir. 1970 yıllara kadar kesintisiz devam eden çömlekçilik üretimi o yıllardan sonra plastiğin yaygın kullanım alanı bulmasıyla, Bardakçı köyünde çömlekçilik zanaatı kesintiye uğramış ve atölyeler kapanmıştır. Bu bildiriye Bardakçı Köyü arazisi satın alınarak üzerine inşa edilen Van Yüzüncü Yıl Üniversitesinin Bardakçı da yok olan çömlekçiliğin yeniden hayat bulması konusundaki önemli rolünden bahsedilecektir. Ayrıca Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümünün Bardakçı Köyü Çömlekçiliğinin gelişimine olan katkısı anlatılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Çömlekçilik Zanaatı, Kil, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Bardakçı Köyü

#### ABSTRACT

Bardakçı village which takes part at Van region, is perceived as a pottery production center. It is assumed that the history of ceramic production is based on Urartu antic civilization era. Pottery production uninterrupted had been gone on until 1970. However, with the discovery of widespread use of plastic, the pottery production in Bardakçı village decreased and after those years, the craft pottery studios in the village are closed. This paper put emphasis on the importance of the contribution and support of Van Yüzüncü Yıl University in order to rebirth and development of pottery production in Bardakçı village.

**Keywords:** PotteryCrafts, Clay, Van Yüzüncü Yıl University, Bardakçı Village

## TÜRKÇE- LAZCA DİL ETKİLEŞİMİ VE İKİDİLLİ YAZILMIŞ ESERLERE AİT VERİLERDEKİ DİLBİLGİSEL GÖRÜNÜMLER

**Öğr. Gör. Hanife YAMAN**

*Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, hanife.cicekli@gop.edu.tr*

### ÖZET

Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde farklı etnik topluluklar bir arada yaşamını sürdürmektedir. Bu topluluklardan biri de Doğu Karadeniz bölgesi ve Batı Karadeniz bölgesinin belirli kısımlarında yaşayan Lazlardır. Kafkas dil ailesi grubunun Güneybatı Kafkas kolu içerisinde yer alan Lazca, Türkiye’de Doğu Karadeniz Bölgesi sınırları içinde Hopa, Arhavi, Fındıklı, Ardeşen, Pazar ilçelerinde ve bu yerleşimlerin köylerinde aktif konuşurlara sahiptir. Sözlü geleneklerle kuşaktan kuşağa aktarılan Lazca, bu yerleşim yerlerinde birbirinden az çok farklı dilsel özelliklerle konuşulmakta, dolayısıyla çeşitli ağızlar halinde yaşamaktadır. Lazlar yakın tarihe kadar sözlü kültür geleneğini benimsemiştir ve kültürel miraslarını da sözlü olarak sonraki kuşaklara aktarmıştır. İkidilli bireyler olan Lazlarda yakın zamana kadar çocuklar anadil olan Lazca ile Türkçeyi birlikte öğreniyordu. Ev ortamı içerisinde Türkçe-Lazca konuşmaları duyarak yetişen çocuklar okul çağına geldikleri zaman aile büyükleri tarafından sadece Türkçe konuşmaya sevk edilmektedir.

Bu bildiri ile ülkemizde farklı etnik kökene sahip Türk vatandaşları içerisinde yer alan Lazların günümüzde kendi ana dilini kültür-sanat, edebiyat gibi alanlarda nasıl kullandığının tespit edilmesi ve iki dil arasındaki kod değiştiriminin gerçekleşme biçimlerinden biri olan Lazca tümcelerde kullanılan Türkçe adlar başlığı ele alınarak bir örneklendirme sunulması amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Türkçe, Lazca, İkidillilik, Dilbilgisi, Kod Değiştirimi

## TOKAT'TA ÖĞRENCİ YURTLARI EKSENİNDE ŞEKİLLENEN CİN MEMORATLARI VE BUNLARIN ORTAK MOTİFLERİ

**Dr. Öğr. Üyesi Azem SEVİNDİK**

*Selçuk Üniversitesi, Karşılaştırmalı Edebiyat Bölümü  
azemsevindik@selcuk.edu.tr*

**Arş. Gör. Sinan YAMAN**

*Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü  
sinan.yaman@gop.edu.tr*

### ÖZET

Türk halk edebiyatına kazandırılan yeni bir kavram olan memoratlar *yaşanmış veya yaşandığı iddia edilen olağanüstü tecrübelerin belirli anlatı kalıplarıyla ve icra yöntemleriyle sunulması* şeklinde tanımlanabilir. Memoratlardaki en temel dayanak, anlatıcının olayı bizzat yaşadığı veya yaşadığını bildiği kişiye duyduğu “inanç”tır. Olağanüstü olayların sunumları olan memoratlar açık, dış ve kapalı mekânlarda deneyimlenir. Halk felsefesi ve halk inancının, halk kültürüne ait kodlarla yoğrularak teşkil edilen bu anlatıların gerçekleştiği önemli yerlerden biri de hiç şüphesiz ki öğrenci yurtlarıdır. Çok sayıda bireyin kolektif bir yaşam sürdürdüğü bu yerlerin de kendine has bir kültür ortamı bulunur. Bu tarz kalabalık insan topluluklarının yaşamını sürdürdüğü bir ortamda ise doğaüstü olan ya da doğaüstü olduğuna inanılan çeşitli olayların yaşanması sıklıkla meydana geldiği bir durumdur.

Bu çalışmada Tokat'ta derlenen öğrenci yurtlarında kalan bireyler tarafından deneyimlenen, anlatılagelen ve cinlerin ekseninde şekillenen memoratlar derlenmiştir. Derlenmiş dokuz memorat metni verilip bunların ortak motifleri tespit edilerek literatüre kazandırmak amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Anlatı, Cinler, Memorat, Motif, Öğrenci Yurdu, Tokat



## KAYNAŞTIRMA UYGULAMASI YAPILAN SINIFLARDAKİ ZİHİNSEL YETERSİZLİĞE SAHİP ÖĞRENCİLERE MATEMATİK ÖĞRETİMİNDE KARŞILAŞILAN GÜÇLÜKLERE İLİŞKİN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ

EXAMINING TEACHERS' VIEWS ON THE DIFFICULTIES ENCOUNTERED IN MATH TEACHING TO STUDENTS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES IN INCLUSIVE CLASSES

**Prof. Dr. Hakan SARI**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, hakansari@gmail.com*

**Arş. Gör. Tuğba PÜRSÜN**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, tugbapursun@gmail.com*

### ÖZET

Kaynaştırma uygulaması; özel gereksinimli öğrencilerin yetersizliği olmayan akranlarıyla aynı ortamı ve materyalleri kullanarak özel yetiştirilmiş öğretmenlerin ve gerektiğinde uzmanların da liderliğinde öğrenmelerini, öğrencilerin gereksinimleri ışığında yapılan değerlendirmelerden sonra program içeriğinde bazı uyarlamaların yapılmasını ve öğrencinin başarısının değerlendirilmesiyle ilgili durumların göz önüne alınarak eğitim verilmesini ifade etmektedir. Kaynaştırma uygulamaları öğretmenlerin öğrencilerin bireysel farklılıklarına göre öğretim etkinliklerini ve yöntemlerini çeşitlendirmesini ve sınıf içinde uyarlamalar yapmasını gerektirmektedir. Zihinsel yetersizliğe sahip öğrenciler pek çok bilgi, kavram ve beceriyi normal yaşlılarıyla benzer öğrenme stratejileriyle öğrenmelerine rağmen akademik konularda akranlarına oranla başarısız olmaktadır. Ayrıca zihinsel yetersizliğe sahip öğrencilerin matematik kavramlarını öğrenmede, matematiksel düşünmede, problem çözme ve hesaplamada güçlükler yaşadıkları bilinmekle birlikte bu süreçte öğretmenlerin karşılaştıkları güçlüklerin ve çözüm önerilerinin belirlenmesi etkili öğretim yapılması açısından önem kazanmaktadır. Bu araştırmanın amacı; kaynaştırma uygulaması yapılan sınıflardaki zihinsel yetersizliğe sahip öğrencilere matematik öğretiminde öğretmenlerin karşılaştıkları güçlüklerin ve çözüm önerilerinin neler olduğunun belirlenmesidir. Bu araştırma durum çalışması olarak desenlenmiştir. Araştırmanın çalışma grubunu yirmi altı öğretmen oluşturmaktadır. Çalışma grubunun oluşturulmasında amaçlı örnekleme yöntemlerinden ‘ölçüt örnekleme yöntemi’ benimsenmiştir. Araştırma verilerinin toplanmasında araştırmacılar tarafından geliştirilen ‘yarı yapılandırılmış görüşme formu’ kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen veriler ‘betimsel analiz tekniği’ ile analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre öğretmenler kaynaştırma uygulaması yapılan sınıflardaki zihinsel yetersizliği olan öğrencilere matematik öğretiminde öğrencilerin en çok geç öğrenmeleri, kavramları somutlaştıramamaları ve bireysel özellikleri nedeniyle güçlükler yaşamaktadırlar. Öğretmenler BEP hazırlama, materyal hazırlama ve temin etme, yöntem ve teknikleri çeşitlendirme ve velilerin yüksek beklentiye sahip olmasına rağmen veli desteğinin sağlanamaması ile ilgili güçlükler yaşadıklarını vurgulamaktadırlar. Bunlara ek olarak, öğretmenlerin veli desteğinin sağlanması ve velilerin çocukların öğrenme sürecindeki rollerini

yerine getirmelerindeki yetersizlikleri ile ilgili karşılaşılan güçlüklerle ilişkin çözüm önerileri geliştirmedikleri ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Kaynaştırma/Bütünleştirme, Zihinsel Yetersizliğe Sahip Öğrenciler, Matematik Öğretimi, Nitel Araştırma

## ABSTRACT

The inclusion refers to learning under the leadership of specially trained teachers using the same environment and materials as their non-disabled peers, to make some adaptations in the curriculum content after evaluations made in the light of the needs of the students and to giving education taking into account the situation related to evaluating the success of the students. Inclusion requires teachers to diversify teaching activities and methods according to their individual differences and to make adaptations within the classroom. Although students with intellectual disabilities learn many knowledge, concepts and skills with similar learning strategies compared with their normal peers, they are unsuccessful in academic issues. In addition, it is known that students with intellectual disabilities may have difficulties in learning mathematics, mathematical thinking, problem solving and calculation but the determination of the difficulties and suggestions for problem solutions encountered by teachers in this process is important in terms of effective teaching. The aim of this study is to determine the difficulties and solutions that teachers face in math teaching for students with intellectual disabilities in the classes in which inclusion practices are applied. This research was designed in accordance with a case study. The study group consisted of twenty-six teachers. Criteria sampling method was used as one of purposive sampling methods for creating the study group. The 'semi-structured interview form' developed by the researchers was used in the collection of research data. The data obtained from the study were analyzed with 'descriptive analysis technique'. According to the results of the research, teachers had difficulties in teaching mathematics to students with intellectual disabilities in the classrooms where inclusion was applied, students learn at the latest, did not concretize the concepts, and because of their individual characteristics. Teachers emphasized that they were having difficulties in preparing and supplying materials, diversifying methods and techniques, and not being able to provide parents with parental support, although the parents had high expectations. In addition, the findings been revealed that the teachers had not developed solutions for the difficulties faced by the parents' supports and the parents' inability to fulfill their roles in the learning process.

**Keywords:** Inclusion, Students with Intellectual Disabilities, Math Teaching, Qualitative Research

## OTİZM SPEKTRUM BOZUKLUĞU OLAN ÇOCUKLARA TOPLUMSAL BAKIŞ AÇISININ ANNELERİN GÖRÜŞLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ

EXAMINING SOCIAL PERSPECTIVE TOWARDS CHILDREN WITH AUTISM  
SPECTRUM DISORDER FROM THE MOTHERS' POINT OF VIEW

**Prof. Dr. Hakan SARI**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, hakansari@gmail.com*

**Arş. Gör. Tuğba PÜRSÜN**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, tugbapursun@gmail.com*

### ÖZET

Otizm Spektrum Bozukluğu (OSB) tüm dünyada görülme oranı giderek artan nörobiyolojik bir bozukluktur. Sosyal etkileşimde ve iletişimde sınırlılık, stereotipik davranışlara ek olarak kaygı, hırçınlık, kendine zarar verme, saldırganlık gibi duygusal yetersizlikler ve davranış bozuklukları OSB'li çocukların en belirgin özellikleri arasında yer almaktadır. Aile içinde OSB'li bir çocuğun var olması aile fertlerini olumsuz etkilemekle birlikte akraba ve komşu gibi yakın çevrenin veya çocuğu tanımayan diğer bireylerin olumsuz tutum ve davranışları ailenin kendini sosyal çevreden soyutlamasına neden olabilmektedir. Aile fertleri içinde anne çocukla en fazla zaman geçiren, çocuğun bakımını üstlenen ve gereksinimini temin eden kişi olması nedeniyle toplumdaki bireylerin bakış açılarını yakından gözlemlemektedirler. Bu araştırmanın amacı OSB olan çocuklara toplumsal bakış açısının annelerin görüşleri açısından incelenmesidir. Araştırma nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması olarak desenlenmiştir. Araştırmanın katılımcılarının belirlenmesinde amaçlı örnekleme yöntemlerinden 'ölçüt örnekleme yöntemi' kullanılmış ve OSB'li çocuğu olan on anne ile araştırma yürütülmüştür. Araştırma verilerinin toplanmasında araştırmacılar tarafından geliştirilen 'yarı yapılandırılmış görüşme formu' kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen veriler 'içerik analizi tekniği' ile analiz edilmiştir. Araştırmanın bulguları; 1) annelerin OSB'li çocuklarına yönelik toplumsal bakış açısının olumsuz olduğunu düşündüklerini, 2) sosyal olarak kabul görmediklerini, 3) sosyal kabul sağlamada yakın çevre ve akrabaların daha fazla olumsuz tutum sergilediklerini, 4) anneleri suçladıklarını göstermektedir. Bulgular; yabancı kişilerin ise acıma, rahatsız edici bakış ve konuşma ile beraber korku, panik gibi nedenlerle olumsuz tutuma sahip olduklarını göstermiştir. Annelere göre; 1) OSB'li çocukları en çok tekrarlayan hareketleri nedeniyle diğer insanların dikkatini çekmekte, 2) vurma, çılgılık, hırçınlık ve sinirli olma özelliklerinden dolayı çevreden olumsuz tutum ve davranışlarla karşılaşmaktadırlar. Ayrıca anneler OSB'li çocuğa sahip olmaları nedeniyle etiketlenme, suçlanma, soyutlanma ve itibarsızlaştırılma ile karşı karşıya kaldıklarını belirtmişlerdir. Ek olarak yaşanan güçlüklerle rağmen annelerin çoğunun çocuklarının OSB'li olmasının kendilerini daha sabırlı ve olgun hale getirdiğini, dini inançları sayesinde manevi olarak kendilerini güçlü hissettiklerini, çocuklarının durumunu kabullenmeleri nedeniyle çevrenin olumsuz yaklaşımını önemsemediklerini belirttikleri ortaya çıkmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Otizm Spektrum Bozukluğu, Anne, Toplumsal Bakış Açısı, Kabullenme, Nitel Araştırma Yöntemi

## ABSTRACT

Autism Spectrum Disorder (ASD) is a neurobiological disorder increasingly observed all over the world. Social interaction and communication, in addition to the limitations, stereotypic behavior, anxiety, anger, self-harm, aggression, sensory deficiencies are among the most prominent characteristics of children with ASD. The presence of a child with ASD in the family negatively affects family member's emotions, but the negative attitudes and behaviors of relatives, neighbours, or other individuals who do not know the child cause the family to isolate itself from the social environment. In family members, because of the mother spend the most time with their child, take care of them and provide the needs of their child to meet, she observes the perspectives of people in society closely. The aim of this study is to examine the social perspectives towards children with ASD from the mothers' point of view. Research was designed as a case study from qualitative research methods. Criteria sampling method was used from purposive sampling methods to determine the participants of the study and the research was carried out with ten mothers of children with ASD. A semi-structured interview form developed by the researchers was used in the collection of research data. The data obtained from the research were analyzed using 'content analysis technique'. The findings of the study show that 1) mothers think that the social outlook for children with ASD is negative, 2) they are not socially accepted, 3) the environment and family members who are close to social acceptance have more negative attitudes, 4) they blame the mothers. It has been shown that people who do not know about autism have negative attitudes towards them such as pain, discomfort, and speech as well as fear and panic. According to mothers, 1) children with ASD attract other people's attention due to their repetitive movements, 2) face negative attitudes and behaviors from their environment due to the shouting, screaming, resentment and being angry. Mothers also stated that they were faced with labeling, accusation, abstraction and dishonesty because of having children with ASD. In addition, despite the difficulties experienced, the majority of mothers stated that their children with ASD have made themselves more mature and patient, that they felt spiritually strong through their religious beliefs, and that they did not care about the negative approach of the environment because they accepted the situation of their children.

**Keywords:** Autism Spectrum Disorders, Mother, Social Perspective, Acceptance, Qualitative Research Method

## ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN PLANETARYUMLARA YÖNELİK GÖRÜŞLERİ

VIEWS OF THE SECONDARY SCHOOL STUDENTS TOWARDS PLANETARIUMS

**Dr. Öğr. Üyesi Fulya Öner ARMAĞAN**  
*Erciyes Üniversitesi, onerf@erciyes.edu.tr*

**Nagehan Demir**  
*Milli Eğitim Bakanlığı, nagehandemir66@gmail.com*

### ÖZET

Sınıf ortamı fen dersleri için sınırlı bir öğrenme ortamıdır. Okul çevresindeki fiziksel dünya yaşayan bir laboratuvar olarak kullanılmalıdır. Ancak okul dışı mekânlar öğretmenler, program geliştirmeciler ve araştırmacılar tarafından en fazla göz ardı edilen eğitim ortamlarıdır. Bu çalışmanın amacı ortaokul 5. sınıf öğrencilerinin “Planetaryum” gezisi ile ilgili görüşlerinin neler olduğunu araştırmaktır. Çalışmada nitel araştırma yöntemi desenlerinden fenomenoloji kullanılmıştır. Çalışmaya 2017-2018 eğitim öğretim yılında Kayseri ilinde bulunan bir ortaokulda okuyan toplam 50 beşinci sınıf öğrencisi katılmıştır. Veri toplama aracı olarak açık uçlu sorulardan oluşan bir doküman kullanılmıştır. Bu doküman iki fen öğretmeni tarafından kontrol edilmiştir. Verilerin analizinde içerik analizi kullanılmıştır. Planetaryum gezisi sonrası yapılan görüşme sonucunda öğrenciler, planetaryum gezisinin fen dersine karşı ilgi, istek ve meraklarını artırmada oldukça etkili olduğunu düşünmektedirler. Öte yandan öğrenciler, planetaryumda gerçekleşen bir dersin konuları daha iyi anlamalarını sağladığını ifade etmişlerdir. Öğrenciler ayrıca, bu öğrenme ortamlarının görsel olduklarından dolayı eğlenceli olduğu görüşündedir. Bu nedenle öğrenciler bu tarz gezilerin fen öğretiminde daha sık yapılması gerektiğini ifade etmişlerdir. Araştırma sonuçlarına dayalı olarak bazı öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** planetaryum, fenomenoloji, fen eğitimi,

### ABSTRACT

The classroom is a restricted learning environment for science courses. Physical environments around the school should be used as a laboratory. However, out-of-school environments are the most neglected educational environments by teachers, program developers and researchers. The purpose of the study is to examine the 5<sup>th</sup> grade students' views about planetariums. This study was carried on phenomenology method which is one of the qualitative research methods. The research was applied during the fall term of 2017-2018 academic year. The study is conducted with 50 5th grade students attending to a secondary school in Kayseri/Turkey. The data was obtained through semi-structured open ended questions with the teachers. Interview form was formed and was controlled by two science education experts. Data analysis was conducted through content analysis. As a result of the interviews carried out after the planetarium trip, the students think that the planetarium trip is very effective in increasing the interest, desire and curiosity towards the science course. On the other hand, students stated that a lesson in the planetarium provided a better understanding of the astronomy subjects. Students also believe that such learning environments are fun



## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

because they are visual. Therefore, students stated that such trips should be done more frequently in science teaching. Based on the results of the research, recommendations were offered to the authorities.

**Keywords:** Planetarium, phenomenology, science education

## OKUL DIŞI ÖĞRENME ORTAMLARINA YÖNELİK FEN BİLGİSİ ÖĞRETMENLERİNİN GÖRÜŞLERİ: PLANETARYUM

SCIENCE TEACHERS VIEWS ABOUT INFORMAL LEARNING ENVIRONMENTS:  
PLANETARIUM

**Dr. Öğr. Üyesi Fulya Öner ARMAĞAN**  
*Erciyes Üniversitesi, onerf@erciyes.edu.tr*

**Nagehan Demir**  
*Milli Eğitim Bakanlığı, nagehandemir66@gmail.com*

### ÖZET

Bu araştırmada fen bilimleri öğretmenlerinin okul dışı öğrenme ortamlarından birisi olan “Planetarium” gezisi ile ilgili görüşlerinin neler olduğunu olduğuna dair düşünceleri araştırılmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemi desenlerinden fenomenoloji kullanılmıştır. Çalışmaya 2018-2019 eğitim öğretim yılında tipik durum örnekleme yoluyla seçilmiş Kayseri ilinde bulunan 18’i kadın ve 8’i erkek 26 fen bilimleri öğretmeni katılmıştır. Veri toplama aracı olarak açık uçlu sorulardan oluşan ve iki fen eğitimcisi tarafından incelenerek son hali verilen bir doküman kullanılmıştır. Verilerin analizinde kod, kategori ve temalar oluşturularak içerik analizi yapılmıştır. Yapılan Planetarium gezisi sonrasında sonucunda öğretmenler, planetarium gezisinin anlamlı öğrenmeyi sağlamada etkili olduğunu ifade etmişlerdir. Tüm öğretmenler, planetariumların ilk kez ziyaret eden kişiler için oldukça ilgi çekici olduğunu ifade etmişlerdir. Öte yandan öğretmenler planetariumların astronomi konularını somut bir şekilde öğretilmede etkili olduğunu düşünmektedir. Çalışma sonunda araştırma sonuçlarına dayalı olarak bazı öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** planetarium, okul dışı öğrenme ortamları, fenomenoloji

### ABSTRACT

The aim of this study is to describe the ideas of the science teachers after visiting planetarium which is one of the learning methods outside school. This study was carried on phenomenology method which is one of the qualitative research methods. The research was applied during the fall term of 2017-2018 academic year. The study is conducted with 25 science teachers (18 females and 8 males) working in a secondary school in Kayseri/Turkey. The data was obtained through semi-structured open ended questions with the teachers. Interview form was formed and was controlled by two science education experts. Data analysis was conducted through content analysis. Content analysis was performed by creating codes, categories and themes. After visiting the planetarium, the teachers expressed that the visit was effective for them to make their students learning meaningful. All teachers expressed that planetariums are quite intriguing for the first-time visitors. On the other hand teachers believe that planetariums are effective in teaching astronomy subjects as a concretely. Based on the results of the research, recommendations were offered to the authorities.

**Keywords:** Planetarium, informal learning environments, phenomenology

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## SINAVLA ÖĞRENCİ ALACAK ORTAÖĞRETİM KURUMLARINA İLİŞKİN MERKEZİ SINAV MATEMATİK SORULARININ MATH TAKSONOMİSİNE GÖRE ANALİZİ

AN ANALYSIS OF NEW CENTRAL EXAMINATION'S MATHEMATICS QUESTIONS  
ACCORDING TO THE MATH TAXONOMY

**Arda KERKÜT**

*Çukurova Üniversitesi, ardakerkut@gmail.com*

**Prof. Dr. Perihan DİNÇ ARTUT**

*Çukurova Üniversitesi, prhnrt@gmail.com*

### ÖZET

Bu çalışmanın amacı 2018 yılında hayata geçirilen yeni ortaöğretime geçiş sistemi kapsamında uygulanan “Sınavla Öğrenci Alacak Ortaöğretim Kurumlarına İlişkin Merkezi Sınav” matematik sorularının öğrenme alanlarına ve MATH (Mathematical Assessment Task Hierarchy) Taksonomi grup ve kategorilerine göre dağılımını incelemektir. MATH Taksonomi Smith ve arkadaşları (1996) tarafından matematik sorularını sınıflandırmak ve öğrencilerden beklenen zihinsel faaliyetleri ortaya koymak amacıyla geliştirilmiş bir taksonomidir. Bu amaç doğrultusunda nitel araştırma yöntemlerinden olan döküman incelemesi yöntemi kullanılmıştır. Sınavın Sayısal Bölüm Matematik Testinde yer alan 20 soru iki kodlayıcı tarafından birbirinden bağımsız bir şekilde farklı ortamlarda incelenmiş olup kodlayıcılar arası uyum yüzdesi Miles ve Huberman'ın (1994) önerdiği şekilde hesaplanmıştır. Kodlayıcılar farklı görüşler üzerinde tartışmalar yaparak ortak görüş elde etmiş ve arzu edilen uyum yüzdesine ulaşmıştır. Araştırma sonucunda matematik testinde olasılık öğrenme alanına ait hiç bir sorunun yer almadığı, soruların çoğunlukla sayılar ve işlemler, cebir ve geometri ve ölçme öğrenme alanlarına ait olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca soruların öğrenme alanlarına göre dağılımlarının, öğretim programında yer alan kazanımların öğrenme alanlarına göre dağılımıyla da benzerlik gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Testte yer alan soruların MATH taksonomi grup ve kategorilerine göre dağılımı incelendiğinde ise soruların alt düzey düşünme becerilerini içeren A grubu (%45) ve üst düzey düşünme becerilerini içeren C grubu (%40) kategorilerinde yoğunlaştığı sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca matematik testinde MATH taksonominin A2-Kavrama ve C3-değerlendirme kategorilerine ait hiçbir sorunun yer almadığı da tespit edilmiştir. Bu bulgulara göre bu sınavda yer alan sorular, daha çok alt düzey düşünme becerilerini ve üst düzey düşünme becerilerini ölçmeye yönelik olarak hazırlandığı şeklinde yorumlanmıştır.

**Anahtar Sözcükler:** Merkezi Sınav, Matematik Soruları, MATH Taksonomi, Öğrenme Alanı

### ABSTRACT

The purpose of this study is to analyse the distribution of new central examination's ,which is implemented in 2018, mathematics questions according to learning domains and the MATH (Mathematical Assessment Task Hierarchy) Taxonomy groups and categories. MATH

Taxonomy was developed by Smith et al (1996), to classify mathematics questions and to define mental activities expected from students. In order to do so, document analysis method, which is one of the qualitative research methods, is used. 20 questions in mathematics test were analyzed separately by two coders and accordance percentage between two coders was calculated as suggested by Miles & Huberman (1994). Coders were discussed on different views to acquire consensus then achieved desired accordance percentage. The findings show that, there are no questions in probability learning domain in mathematics test and numbers and operations, algebra and geometry and measurement learning domains has more questions in the test. Else distribution of questions according to learning domains show similarity to distribution of gains according to mathematics curriculum was observed. Group A (%45) which requires low level thinking abilities and group C (%40) which requires high level thinking abilities have more questions in the distribution of questions according to groups and categories of the MATH taxonomy. Furthermore there are no questions in mathematics test in A2-Comprehension and C3-Evaluation categories of MATH taxonomy. As a result, mathematics questions in this examination have prepared to evaluate low level thinking abilities and high level thinking abilities.

**Keywords:** Central Examination, Mathematics Questions, MATH Taxonomy, Learning Domain

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## TÜKETİCİLERİN MARKA VE ÜRÜNLER HAKKINDA EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ BALCALI ÇALIŞMASI

A RESEARCH ON THE TRENDS OF CONSUMERS ABOUT BRANDS AND  
PRODUCTS: "ÇUKUROVA UNIVERSITY BALCALI" STUDY

**Dr. Baran YAŞAR**

*Çukurova Üniversitesi, byasar@cu.edu.tr*

**Prof. Dr. Dilek BOSTAN BUDAK**

*Çukurova Üniversitesi, dbudak@cu.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Ufuk GÜLTEKİN**

*Çukurova Üniversitesi, ugultek@cu.edu.tr*

**Dr. Fırat AYAS**

*Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, firatayas@hotmail.com*

### ÖZET

Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Araştırma ve Uygulama Çiftliği; öncelikli olarak eğitim ve öğretim çalışmalarına yer sağlamak, deneme ve araştırma alanlarından elde edilen üretim fazlasını ve deneme artığını satışa sunarak katma değer yaratmaktadır. "Çukurova Üniversitesi Balcalı" markası adıyla üniversite kampüsü içerisinde 4 farklı yerdeki satış noktası ile faaliyet gösteren ve ürünlerini değerlendiren Araştırma ve Uygulama Çiftliği başta Adana olmak üzere Türkiye'deki tüm tüketicilere ulaşmaya çalışmaktadır. Bu faaliyetleri yapmaya çalışan kurum; ürün temini, ürün kalitesi-içeriği, tanınırlık, gıda güvenliği vb. konularda olumlu olduğu kadar, olumsuz eleştirilere maruz kalmaktadır.

Bu çalışmayla üniversite personeli başta olmak üzere, öğrenciler ve misafir tüketicilerle yapılan görüşmeler yapılmış, markayla ve ürünlerle ilgili görüşlere yer verilmiştir. Ürünlerle ilgili tüketicilerin eğilimleri, yaşadıkları sıkıntılar, katkı ve eleştirileri incelenerek geleceğe yönelik plan ve programların yapılması hedeflenmektedir. Ayrıca elde edilen sonuçların analizi sonucu yaş, eğitim, gelir durumu gibi etkenlerin tüketici eğilimleri üzerine etkileri incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Satış noktası, anket, Adana

### ABSTRACT

Cukurova University Agricultural Faculty Research and Application Farm; besides providing ground for education and training, also makes use of surplus production and trial surcharge via putting them up for sale. The research and application farm, which operates and makes use of its products with 4 different sales point within the university campus with "Çukurova University Balcalı" brand name, aims to reach not only to university personnel and students but also to all consumers in Adana. However, occasionally faces criticisms from consumers regarding the reliability, quality, packaging color and shape, size, availability, and continuity of the products offered for sale.



## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

In this study, interviews were conducted with students and guest consumers, especially university staff, and opinions about the brand and products were included. It is aimed to make plans and programs about products for the future by examining the trends, experiences, additions and criticisms of the consumers. In addition, the effects of factors such as age, education and income on consumer trends were analyzed.

**KeyWords:** Salespoint, survey, Adana

## ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İLGİLERİ DOĞRULTUSUNDA INSTAGRAM KULLANIM MOTİVASYONLARI: İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ

INSTAGRAM USAGE MOTIVATIONS OF UNIVERSITY STUDENTS' IN LINE WITH THEIR INTERESTS: EXAMPLE OF İNÖNÜ UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION STUDENTS

**Doç. Dr. Ayça ÇEKİÇ AKYOL**  
*İnönü Üniversitesi, acakyol@inonu.edu.tr*

**Arş. Gör. Nurcan YILMAZ**  
*İnönü Üniversitesi, nurcan.gunay@inonu.edu.tr*

### ÖZET

Sosyal ağ siteleri (Facebook, Instagram, Twitter, Flickr, LinkedIn, Pinterest vb.) son zamanlarda dünyanın en hızlı gelişen kişisel ağ kurma araçları haline gelmiştir. Bireylerin ortak ilgi alanları doğrultusunda birbirleriyle ilişki kurmalarına imkân vermekle birlikte kurum ya da kuruluşların da pazarlama amaçlı olarak hedef kitleleriyle etkileşime girmesine olanak sağlamaktadır. Bu etkileşim bilgi alışverişi, satın alma pratikleri, sosyal grup oluşturma, içerik üretme, üretilen içeriklere hızlı ve ucuz ulaşım imkânını da beraberinde getirmiştir. İlişkiler sosyal ağ sitelerinin temelini oluşturmaktadır. Zira sosyal ağ siteleri kullanıcılarına zamandan ve mekandan bağımsız biçimde başkalarıyla ilişkilerini geliştirme ve sürdürülebilir olanağı sağlar. Sanal ortamda sosyal etkileşimi teşvik eden bu siteler kişilerin kendi kişisel çevrim içi ağlarını oluşturdukları temel bir medya haline gelmiştir. Bu siteler, üyelik temeline dayanır ve grup üyeliklerini pekiştirmek ve farklı sosyal kategorilere üyelikleri arttırmak için fırsatlar sunmaktadır (Holmes ve O'Loughlin, 2014: 4).

Instagram ise son yıllarda özellikle genç yetişkinler arasında en fazla tercih edilen sosyal ağ sitelerinden biridir. Mobil fotoğrafçılık platformu olarak ortaya çıkan (Cohen ve Kenny, 2015: 41) ve ortaya çıktığından beri kullanıcı sayısı ve yüklemelerde görülen büyük değişimlere paralel olarak küresel anlamda en hızlı büyüyen bir sosyal ağ sitesidir (Sheldon ve Bryant, 2016: 89; Hu vd., 2014: 595). Dünyanın en yaygın kullanım oranına sahip olan Facebook'tan uzaklaşmaya başlayan bu kitlenin Instagram'a yönelik sebepleri bu çalışmanın problemini oluşturmaktadır. Üniversite öğrencilerinin Instagram kullanım amaç ve motivasyonlarını ortaya koymayı amaçlayan çalışmada kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı çerçevesinde anket uygulanmıştır. Instagram kullanım motivasyonları Huang ve Su (2018)'nin çalışmasından alınan Sosyal Etkileşim, Eğlence, Belgelendirme, Yaratıcılık ve Kendini tanıtmaya kategorileri doğrultusunda incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kullanımlar ve Doyumlar, Instagram, Kullanım Motivasyonu, Sosyal Ağ siteleri

## ABSTRACT

Social networking sites (Facebook, Instagram, Twitter, Flickr, LinkedIn, Pinterest, etc.) have recently become the world's fastest developing personal networking tools. These sites allow individuals to interact with each other in line with their common interests, but also enable corporations and organizations to interact with their target audiences for marketing purposes. This interaction has brought information exchange, purchasing practices, social group formation, content generation, fast and cheap access to the produced content. Relationships constitute the basis of social networking sites. Because social networking sites allow users to develop and maintain relationships with others independently from time and space. These sites that encourage social interaction in virtual environment have become the basic media in which individuals create their own personal online networks. These sites are based on membership and offer opportunities to reinforce group membership and to increase membership to different social categories (Holmes and O'Loughlin, 2014: 4).

Instagram is one of the most preferred social networking sites especially among young adults in recent years. It has emerged as a mobile photography platform (Cohen and Kenny, 2015: 41) since its emergence, it is the fastest growing social networking site in the global sense parallel to the large changes in the number of users and downloads (Sheldon and Bryant, 2016: 89; Hu et al., 2014: 595). The reasons of young adults who have started to move away from Facebook, which has the most common usage rate in the world, are turning to Instagram constitutes the problem of this study. The purpose of the study is to demonstrate the motivations and aims of the university students Instagram usage. A survey is conducted within the framework of the uses and gratification approach. Instagram usage motivations are analysed in accordance with the categories of Social Interaction, Diversion, Documentation, Creativity and Self-promotion from the study of Huang and Su (2018).

**Keywords:** Uses and Gratifications, Instagram, Usage Motivation, Social Networking Sites

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## FİRMALARIN 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜNDE YAYINLADIKLARI REKLAMLARININ PAZARLAMA İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA İÇERİK ANALİZİ

THE CONTENT ANALYSIS of THE ADVERTISEMENTS BROADCASTED BY THE COMPANIES on MARCH 8 INTERNATIONAL WOMEN'S DAY in THE CONTEXT of MARKETING COMMUNICATION

**Arş. Gör. Nurcan YILMAZ**

*İnönü Üniversitesi, nurcan.gunay@inonu.edu.tr*

**Doç. Dr. Ayça ÇEKİÇ AKYOL**

*İnönü Üniversitesi, acakyol@inonu.edu.tr*

### ÖZET

Son zamanlarda reklam sektörünün toplumsal açıdan önem taşıyan olay ve olgulara reklam mesajlarında daha sık yer vermeye başladığı görülmektedir. Firmalar ve onların adına reklamları hazırlayan reklamcılar önemli gün ve haftalarda klasik satış mesajlarının dışına çıkan daha dikkat çekici ve akılda kalıcı mesajlar içeren reklamlara imza atmaktadır. Firmalar özellikle Anneler Günü, Dünya Kadınlar Günü, Dünya Çevre Günü vb. günlerde duyarlı olduklarını göstermek adına her zamankinden daha farklı mesajlar veren reklamlar yayınlamaktadır. Bu firmalar Türkiye’de toplumsal açıdan oldukça fazla tartışılan kadına yönelik şiddet, istismar, eşitsizlik vb. konulara karşı da bir tavır ortaya koyduklarını da bu reklamlar aracılığıyla iletmektedirler. Bu reklamların kısa süreli kampanyalar olmasına rağmen oldukça fazla ses getirdiği ve günlerce izleyiciler/ değişik çevreler tarafından tartışıldığı bilinmektedir. Kuşkusuz toplumsal açıdan önem taşıyan bu konulara destek verdiğini gösteren firmaların kendilerinden söz ettirdikleri kadar olumlu izlenimler yaratıp kalplere dokundukları söylenebilir. Dolayısıyla firmanın uzun vadede satış hedeflerine doğrudan katkı sağlayacağı bir tutundurma faaliyeti gerçekleştirdiği açıkça görülecektir. Bu çalışmanın amacı 2018 yılında yayınlanmış ve Youtube da “8 Mart Dünya Kadınlar Günü Reklamları” arama kriteri ile karşılaşılan reklamların mesajlarında yer alan unsurları analiz etmektir. İçerik analizi yöntemi ile incelenen reklamlarda firmaların 8 Mart Dünya Kadınlar gününe dair ne söylediklerini ve izleyicileri ikna etmeye yönelik ne tür stratejiler kullandıklarını ortaya koymak hedeflenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Dünya Kadınlar Günü, Reklam, İçerik Analizi, Pazarlama İletişimi

### ABSTRACT

In recent years, it has been seen that the advertising sector has started to give more importance to socially important events and facts in advertising messages. Companies and advertisers who create advertisements on their behalf sign out more remarkable and memorable messages that are out of the classic sales messages in important days and weeks. Companies, especially in Mother’s Day, International Women’s Day and World Environment Day etc. broadcast ads that give different messages than ever before to demonstrate their sensitivity. These companies convey their attitude towards the pretty much socially discussed issues in Turkey such as violence against women, abuse, inequality etc. through these

advertisements. Although these advertisements are short-term campaigns, it is known that they are very popular and have been discussed by viewers / different circles for days. Without a doubt, it can be said that companies that show that they support these socially important issues create positive impressions and touch the hearts as much as they make an impression about themselves. Thus, it will be clearly seen that the company conduct a promotional activity that will directly contribute to the long-term sales targets. The purpose of this study is to analyse the elements of the advertisements broadcasted in 2018 with the search criteria “March 8 World Women’s Day Ads” in YouTube. In the advertisements analysed by content analysis method, it is aimed to reveal what companies say about March 8 International Women’s Day and what kind of strategies they use to persuade the audiences.

**Keywords:** International Women’s Day, Advertising, Content Analysis, Marketing Communication

## KİŞİLİĞİN DUYGUSAL EMEK GÖSTERİMLERİNE ETKİSİ: BANKA ÇAĞRI MERKEZİ TAKIM YÖNETİCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

THE EFFECT OF PERSONALITY ON EMOTIONAL LABOR: A RESEARCH ON BANK  
CALL CENTER TEAM MANAGER

**Dr. Hale Nur GÜLER**

*İstanbul Aydın Üniversitesi, halgu76@gmail.com*

**Prof. Dr. Akın MARŞAP**

*İstanbul Aydın Üniversitesi, akinmarsap@aydin.edu.tr*

### ÖZET

Hizmet sektörü içinde yeralan birçok meslek grubu vardır ve bu meslek grupları içinde yeralan personeller farklı ruh halleri içinde davranışlarına yön vermektedirler. Bu nedenle personelin ruh hali önemlidir ve araştırılması gereken bir konu haline almıştır. Çalışanların görevleri sırasında işin gerektirdiği şekliyle yapılabilmesi için duygularını yöneterek sergiledikleri duygusal çaba olarak bilinen duygusal emek iletişim halinde iken sergilenebilmektedir. Duygusal emek çeşitli faktörlerden etkilenmektedir ve bu etkileşim farklı şekillerde personelin iş tutumlarını şekillendirmektedir. Duygusal emek bazı çalışanlarda olumlu sonuçlar doğurup iş tatminine ve performans artışına sebep olduğu gibi diğer yandan, personelin tükenmesine, işten ayrılma niyetinin artmasına ve yaşam tatmininin düşmesine de sebep olmaktadır. Bu çalışmanın amacı duygusal emeğin gösterim şekillerinin belirlenmesi ve duygusal emeğin alt boyutlarından olan yüzeysel, derinlemesine ve samimi gösterim şekillerinin beş faktör kişilik özelliklerinden açıklık, uyumluluk, sorumluluk, dışa dönüklük ve duygusal dengelilik ile ilişkisinin ortaya konulmasına yöneliktir. Bununla beraber çalışmada duygusal emek gösterimlerinin yol açtığı sonuçlar da elde edilmiştir. Bu sebeple bankacılık sektörü çağrı merkezinde görev yapan 12 takım yöneticisinin önce kişilik özellikleri anket yöntemi ile tespit edilmiş ve ardından da katılımcıların sergilemiş oldukları duygusal emek davranışları nitel görüşme yöntemi ile belirlenmiştir. Duygusal emeğin alt boyutları ile beş faktör kişilik özellikleri arasındaki ilişkiler daha sonrasında analiz edilmiştir. Buna göre sorumluluk ve uyumluluk kişilik özelliği olanların derinlemesine duygusal emek gösterdikleri saptanmıştır. Dışa dönük olanların ise duygusal emek davranışları hem derinlemesine hem de yüzeysel olabilmektedir. Araştırmada banka çağrı merkezinin takım yöneticilerinden beklenen duygusal emek gösterim kurallarının neler olduğu ve duygusal emeğin personel, örgüt ve takım yöneticileri açısından ortaya çıkardığı sonuçları da elde edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Beşfaktör Kişilik Özelliği, Duygusal Emek, Duygusal Emek Davranış Kuralları, Duygusal Emek Sonuçları, Banka Çağrı Merkezi



## ABSTRACT

There are many occupational groups within the service sector, and the staff within these occupational groups are guiding their behavior in different moods. Therefore, the mood of the staff is important and has become a subject to be investigated. Emotional labor, known as emotional effort by managing their emotions, can be exhibited while communicating with employees during their duties. Emotional labor is influenced by various factors, and this interaction shapes the staff's work attitudes in different ways. Emotional labor causes positive results in some of the employees and increases job satisfaction and performance, and also leads to depletion of staff, increased intention to quit job and decreasing life satisfaction. The aim of this study is to determine the forms of representation of emotional labor and the relationship between superficial, deep and intimate forms of emotional labor, which are sub-dimensions of emotional labor, from five factor personality traits to openness, compatibility, responsibility, extraversion and emotional balance. In addition, the results of the emotional labor demonstrations were also obtained. For this reason, the personality traits of 12 team managers working in the banking sector call center were first determined by the questionnaire method and then the emotional labor behaviors exhibited by the participants were determined by qualitative interview method. The relationships between the sub-dimensions of emotional labor and the five-factor personality traits were then analyzed. Accordingly, it was found that those with personality traits and responsibility and in-depth emotional labor were involved. Emotional labor behaviors can be both deep and superficial. In the study, the results of the emotional labor demonstration requirements of the team callers of the bank call center and the results of the emotional labor for staff, organization and team managers were obtained.

**Keywords:** Five Factor Personality Trait, Emotional Labor, Rules Of Emotional Labor, Emotional Labor Results, Bank Call Center

## YETENEK YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLE İŞ TATMİNİ İLİŞKİSİNİN, İŞTEN AYRILMA NİYETİNE OLAN ETKİSİ

THE EFFECT OF TALENT MANAGEMENT ON THE RELATIONSHIP BETWEEN  
ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND JOB SATISFACTION

**NURAN VARIŞLI**

*İstanbul Gelişim Üniversitesi, gulmennuran@hotmail.com*

### ÖZET

Şirketlerin başarıyı yakalayabilmesinde önemli bir sorumluluğu bulunan çalışanların işe alınması, eğitim sürecinden geçirilmesi, geliştirilmesi ve yeteneklerinden en uygun şekilde faydalanılması sürecini içeren yetenek yönetimi olgusu bugün insan kaynakları yönetimi hususunda temel başarı unsuruna dönüştürülmüştür. Yetenekli çalışanların şirkete getirilmesi ve şirket içinde tutulmasının günden güne zorlaştığı bir ortamda faaliyetlerine devam eden şirketler, yetenek yönetimi stratejileriyle sahip olmuş oldukları yetenekli personellerinden işletme hedefleri yöneliminde etkili bir şekilde faydalanılabilmektedirler. Dahası, yetenek yönetimiyle personellere eğitilmeleri ve kendilerini geliştirme imkanları tanınmakta, bu durumda onların şirketlere bağlılıklarını olumlu yönde etkileyerek, işletmede kalmalarını sağlamaktadır.

Bu makalenin asıl amacı yetenek yönetiminin örgütsel bağlılık ile iş tatmini düzeylerini öğrenebilmek ve söz konusu bu iki tutum arasında ilişkiyi incelemek ve işten ayrılma niyetlerinin ne derece etkilendiğini ortaya koymaktır. Bu bağlamda ilk olarak örgütsel bağlılık ve iş tatmini kavramlarıyla işten ayrılma niyetleri kavramları ayrı ayrı açıklanmış; akabinde de aralarındaki ilişkinin ele alındığı çalışmalardan örnekler gösterilmiştir.

Bu çalışma kapsamında yetenek yönetiminin örgütsel bağlılıkla iş tatmini düzeylerinin belirlenmesi ve bu değişkenler içerisindeki ilişkileri ölçmektir. Bu nedenle personellerin örgüte, yöneticiye ve iş arkadaşlarına olan güveni ile iş tatmininin önemi araştırılmıştır. İş tatmini, işin özellikleriyle personellerin istekleri birbirlerine uyum gösterdiği zaman gerçekleşen ve çalışanın işini sevmesini sağlayan bir olgudur. Örgütün amaçları, iş tatmin düzeyi sağlandığında istihdam edilen için önem taşımaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Örgütsel Bağlılık, İşten Ayrılma, İş Tatmini İlişkisi

### ABSTRACT

The concept of talent management, which includes the process of recruitment, training, development and the most appropriate utilization of the talents of the employees who have an important responsibility for the success of the companies, has now been transformed into a key success factor in human resources management. The companies that continue their activities in an environment where the talented employees are brought to the company and are kept in the company day by day, can be utilized effectively in the direction of the business goals from the talented personnel they have possessed with talent management strategies. Moreover, through talent management, staff are provided with the opportunity to be trained and to improve themselves, thus allowing them to remain in business by positively affecting their commitment to companies.

The main purpose of this article is to learn the levels of organizational commitment and job satisfaction of talent management and to examine the relationship between these two attitudes and to determine the degree to which their intention to leave is affected. In this context, firstly, the concepts of organizational commitment and job satisfaction and their intention to leave jobs are explained separately. Afterwards, examples of the studies on the relationship between them were shown.

The aim of this study is to determine the level of job satisfaction levels of organizational talent and to measure the relationships within these variables. Therefore, the importance of job satisfaction with the trust of the personnel to the organization, the manager and the colleagues was investigated. Job satisfaction is a fact that occurs when the demands of the personnel and the demands of the personnel are matched to each other and that the employee loves his / her job. The purpose of the organization is important for the employed when the job satisfaction level is achieved.

**Keywords:** Organizational Commitment, Job Separation, Job Satisfaction Relationship

## KURUMLARIN YILLIK RAPORLARINDA SOSYAL SORUMLULUK AÇIKLAMALARI: SEKTÖREL BİR ANALİZ

SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURES IN CORPORATIONS' ANNUAL REPORTS:  
A SECTORAL ANALYSIS

**Arş. Gör. Özgür KILINÇ**

*İnönü Üniversitesi, ozgurkilinc@inonu.edu.tr*

**Doç. Dr. Mevlüt AKYOL**

*İnönü Üniversitesi İletişim, mevlut.akyol@inonu.edu.tr*

### ÖZET

Kurumların iletişimsel faaliyetlerinden biri olan sosyal sorumluluk gerek kurum itibarı gerekse toplumsal fayda oluşturmak amacıyla öne çıkan uygulamalardan biridir. Sosyal sorumluluk faaliyetleri aracılığıyla kurumlar iç ve dış paydaşlarına yönelik birtakım sorumluluk alanları üzerinde durarak paydaşlarla olan ilişkilerini sürdürülebilir bir temel üzerinden inşa etmektedir. Kurumlar yıllık raporlarında diğer faaliyetlerinin yanı sıra sosyal sorumluluk faaliyetlerine de yer vermektedir. Dolayısıyla kurumların sosyal sorumluluk kapsamında neler yaptıkları ve bunları yıllık raporlarında nasıl aktardıkları incelenmeye değer görünmektedir. Bu kapsamda çalışmanın amacı kurumların yıllık faaliyet raporlarında kamuoyuna aktarmış oldukları sosyal sorumluluk açıklamalarını çevre, insan kaynakları, ürünler ve tüketiciler ile toplumla ilişkiler kategorileri açısından değerlendirip incelenen kurumların daha çok hangi sorumluluk alanlarında faaliyet gösterdiğini ortaya koymaktır. Belirtilen amaçtan hareketle, Brand Finance tarafından yayınlanan Türkiye'nin En Değerli Markaları 2017 Raporu temel alınarak telekomünikasyon, havayolu, banka, dayanıklı tüketim, otomotiv, perakende-gıda ve hazır giyim sektörlerinde faaliyet gösteren ilk kurum / marka örneklem olarak seçilmiş ve bu kurumların / markaların yıllık faaliyet raporlarındaki sosyal sorumluluk açıklamaları çevre, insan kaynakları, ürünler ve tüketiciler ile toplumla ilişkiler kategorileri açısından değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal sorumluluk, Yıllık raporlar, Değerli markalar

### ABSTRACT

Social responsibility, which is one of the communicative activities of the corporations, is one of the prominent applications in order to create both corporate reputation and social benefit. Through its social responsibility activities, the corporations focus on a number of responsibility fields for their internal and external stakeholders and build their relationships with stakeholders on a sustainable foundation. In their annual reports, the corporations include social responsibility activities as well as other activities. Thus, it seems worthy to analyse what corporations do and how they convey them in their annual reports within the scope of social responsibility. In this context, the purpose of the study is to reveal the social responsibility disclosures that the corporations have transferred to the public in their annual reports in terms of the categories of environmental, human resources, products and consumers and community involvement and to reveal which fields of responsibility the corporations are

## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

involved in. To this end, the first corporation/brand operating in telecommunications, airline, bank, durable consumer, automotive, retail food and garment sectors were chosen as sample, based on Turkey's Most Valuable Brands 2017 Report released by Brand Finance, and social responsibility disclosures in their annual reports are evaluated in terms of environmental, human resources, products and consumers and community involvement categories.

**Keywords:** Social responsibility, Annual reports, Valuable brands

## HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA İLİŞKİ SÜRDÜRME STRATEJİLERİ: YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDE WEB SİTELERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ

RELATIONSHIP MAINTENANCE STRATEGIES IN THE CONTEXT OF PUBLIC  
RELATIONS: AN ANALYSIS ON WEB SITES IN INVESTOR RELATIONS

**Doç. Dr. Mevlüt AKYOL**

*İnönü Üniversitesi İletişim, mevlut.akyol@inonu.edu.tr*

**Arş. Gör. Özgür KILINÇ**

*İnönü Üniversitesi, ozgurkilinc@inonu.edu.tr*

### ÖZET

Bir kurumun paydaşlarıyla kurum arasındaki ilişki ve iletişimi inşa etmede halkla ilişkiler uygulamaları önem taşımaktadır. Söz konusu uygulamalar medya ile ilişkilerden, kriz iletişimine; kurum içi iletişimden, itibar yönetimine; sosyal sorumluluk faaliyetlerinden, pazarlama amaçlı halkla ilişkiler faaliyetlerine kadar geniş bir alandaki pratikleri kapsamaktadır. Halkla ilişkilerin uygulama alanlarından biri de finansal halkla ilişkilerdir. Halkla ilişkiler ile finans alanının kesişiminde yer alan finansal halkla ilişkiler uygulamalarının temel paydaşlarından biri yatırımcılardır. Diğer paydaşlarla birlikte yatırımcıların kurumun faaliyetleri hakkında bilgilendirilmesi, yatırımcılarla ilişki inşa edilmesi ve bu ilişkinin sürdürülebilir, etkileşimli, iki yönlü ve simetrik bir şekilde yürütülmesi bir kurumun itibarı üzerinde etkilidir. Kurumlar, paydaşları ile olan iletişimlerini inşa etmede ve sürdürmede web siteleri gibi farklı mecra ve araçlardan yararlanmaktadır. Finansal halkla ilişkiler anlamında web siteleri de kurumların kullandıkları mecralardan biridir. Araştırmanın amacı kurumların yatırımcı ilişkileri web sitelerindeki içeriği halkla ilişkilerde ilişki sürdürme stratejileri olarak tanımlanan “erişim, pozitiflik, açıklık, güven, ağ ve görev paylaşımı” stratejilerinden hareketle analiz etmektir. Bu kapsamda, Capital Dergisi tarafından yayınlanan Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi 2016 araştırmasında ilk 10'da yer alan kurumların yatırımcı ilişkileri web siteleri halkla ilişkiler ilişki sürdürme stratejileri bağlamında incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Yatırımcı ilişkileri, Finansal halkla ilişkiler, İlişki sürdürme stratejileri

### ABSTRACT

Public relations practices are important in building relationship and communication between the corporation and its stakeholders. These practices cover a wide range of practices such as media relations, crisis communication, internal communication, reputation management, social responsibility activities and marketing public relations. One of the fields of application of public relations is financial public relations. Investors are one of the main stakeholders of the financial public relations practices at the intersection of public relations and finance. Informing investors about the activities of the organization, building relationships with investors and conducting this relationship in a sustainable, interactive, dual and symmetrical manner with other stakeholders are influential on a corporation's reputation. Corporations use different media and tools, such as websites, to build and maintain



communication with their stakeholders. In terms of financial public relations, web sites are one of the channels used by corporations. The aim of the study is to analyse the content of investor relations web sites of the corporations on the basis of “access, positivity, openness, assurances, networking and sharing of tasks” strategies which are defined as relationship maintenance strategies in public relations. Within this framework, investor relations websites of the corporations included in the top 10 in the 2016 research of Turkey’s top 500 companies published by Capital Magazine analysed in the context of public relations relationship maintenance strategies.

**Keywords:** Investor relations, Financial public relations, Relationship maintenance strategies

## ZENGİN KÜLTÜR MİRASINA SAHİP YÖRELERDE HALKIN FARKINDALIK DÜZEYİ; NEVŞEHİR YÖRESİ ÖRNEĞİ

AWARENESS LEVEL OF LOCAL RESIDENTS IN RICH CULTURAL HERITAGE SITES; SAMPLE OF NEVSEHIR REGION

**Dr. Öğr. Üyesi Esra ÖZHANCI**

*Nevşehir Hacı Bektas Veli University, eozhanci@nevsehir.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Meliha AKLIBAŞINDA**

*Nevşehir Hacı Bektas Veli University, Turkey, melihaaklibasinda@nevsehir.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan TIRNAKÇI**

*Nevşehir Hacı Bektas Veli University, Turkey, aslihanerdogan@nevsehir.edu.tr*

### ÖZET

Jeolojik, rekreasyonel ve peyzaj değerlerine sahip Göreme Milli Parkı ve Kapadokya ile UNESCO dünya kültür ve doğa mirası listesinde yer alan, Taşınmaz Kültür varlıkları sayısı ile ülke sıralamasında üst sıralarda yer alan (ilin yüzölçümü olarak büyüklüğü nispetinde yükselen) Nevşehir yöresi yerli ve yabancı çok sayıda turist ziyaret ettiği değerli bir ülkesel kaynaktır.

Şüphesiz bu değerün ülke ekonomisi üzerindeki etkileri kadar, bölge ve yöre sosyo-kültürel deseni üzerinde olumlu ve olumsuz etkileri, yarattığı çok çeşitli zorunluluklar ve karşılıklı etkileşimler söz konusudur. O halde yerel halkın bu değerlere vakıf olması, onlara sahip çıkması ve bahsi geçen etkileri en hasarsız biçimde atlatması ve sistemin bir parçası olarak bilinçli ve duyarlı vatandaşlık görevlerini benimsemesi açısından önemlidir. Bu çalışmada, Nevşehir halkı örneğinde çevresel farkındalık araştırması yapılmış, hazırlanan birebir anketlerle halkın yörenin koruma alanları, koruma statüleri, tipleri vb. özellikleri ile ilgili bilinci, yaklaşımı ve beklentileri sorgulanmıştır. Değerlendirmeler yapılarak, önerilerde bulunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Koruma alanları, miras, Nevşehir

### ABSTRACT

The Nevşehir region, which is on UNESCO world cultural and natural heritage list with Goreme National Park and Cappadocia, which has geological, recreational and landscape values, and, is located in the upper row of the country with the number of immovable cultural assets (rising in size as an area of the province) is a valuable country source that many tourists visit.

Undoubtedly, this value is as much as the effects on the country's economy, the positive and negative effects on the region and local socio-cultural pattern, and the various requirements and interactions that it creates. It is therefore important for local people to be aware of these values, to take over them, to reduce the negative effects of the betting, and to adopt conscious and responsive citizenship tasks as part of the system. In this study, an environmental awareness survey was conducted for the people of Nevşehir. The public's awareness, approach and expectations regarding the characteristics such as protection areas, protection statutes and types in the prepared questionnaire were questioned. Evaluations were made and recommendations were made.

**Key words:** Protected areas, heritage, Nevşehir

## KİŞİYE TAHSİS KENT BAHÇELERİ KAVRAMI VE KAYSERİ KENTİ ÖRNEĞİ

URBAN ALLOTMENT GARDENS AND CASE OF KAYSERİ CITY

**Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan TIRNAKÇI**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Turkey, aslihanerdogan@nevsehir.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Esra ÖZHANCI**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, eozhanci@nevsehir.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Meliha AKLIBAŞINDA**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Turkey, melihaaklibasinda@nevsehir.edu.tr*

### ÖZET

Son yıllarda artan hızlı ve plansız kentleşme ile birlikte doğal ekosistemler yerini kentsel ekosistemlere bırakmıştır. Hızlı kentleşme ile artan sorunlar kentlerdeki yaşamı zorlaştırmakta, insanlar doğal alanlara her zamankinden fazla ihtiyaç duymaktadır. Bu durum birçok ülkeyi ekolojik açıdan sürdürülebilir kentler oluşturmaya zorlamaktadır. Bu bağlamda günümüz kentlerinde kentsel peyzaj planlamada ekolojik yaklaşımlar önem kazanmıştır. Bu nedenle kent içinde ve yakın çevresinde yeşil alan ihtiyacını karşılayıcı yeşil ağlar oluşturulmaktadır. Kişiyeye tahsis kent bahçeleri de bu ağlardan biridir. Kent bahçeleri, kentlilerin boş zamanlarında meyve, sebze ve süs bitkileri üretmek amacıyla kullandıkları küçük kent içi tarımsal arazidir. Bu çalışmada Kayseri kentinde bulunan ve kentlinin hobi amaçlı bitkisel üretim yaptığı kent bahçeleri planlama ve tasarım kriterleri açısından incelenmiş, arazide yapılan incelemeler ile sorunların belirlenmesi amaçlanmıştır. Sonuç olarak görülmektedir ki kent bahçeleri Kayseri kenti kentsel gelişiminde ekolojik yaklaşımla kentin peyzaj planlamasına katkıda bulunan önemli bir kentsel açık-yeşil alandır.

**Anahtar Kelimeler:** Kişiyeye tahsis kent bahçeleri, Kentsel peyzaj, Peyzaj tasarım, Kayseri

### ABSTRACT

With increasing rapid and unplanned urbanization in recent years, natural ecosystems have left their place to urban ecosystems. The everyday increasing problems with rapid urbanization make life difficult in cities, and people need more natural areas than ever. This situation forces many countries to create ecologically sustainable cities. In this context, ecological approaches have gained importance in urban landscape planning in today's cities. For this reason urban green networks are created that meet the need for green space in and around the city. Urban allotment gardens are also one of these urban green networks. Urban allotment gardens are small urban agricultural plot of land used by cultivators in their leisure time for the production of fruit, vegetable and ornamental plant crop. In this study, we aimed to examine urban allotment gardens characteristics situated in Kayseri city in terms of urban allotment garden planning and design criteria, and to determine the problems related to the urban allotment gardens with field survey. As a result, it is seen that the urban allotment gardens are an important open green space that contribute to urban landscape planning with its ecological approach in urban development.

**Keywords:** Urban allotment, Urban landscape, Landscape design, Kayseri

## YEŞİL ALANLARIN KORUNMASINDA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN FARKINDALIK VE DUYARLILIKLARININ BELİRLENMESİ

DETERMINATION OF AWARENESS AND SENSITIVITY OF UNIVERSITY STUDENTS ON PROTECTING GREEN AREAS

**Dr. Öğr. Üyesi Meliha AKLIBAŞINDA**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Turkey, melihaaklibasinda@nevsehir.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan TIRNAKÇI**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Turkey, aslihanerdogan@nevsehir.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Esra ÖZHANCI**

*Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, eozhanci@nevsehir.edu.tr*

### ÖZET

Yeşil alanların ekolojik, ekonomik, sosyal, psikolojik, estetik ve teknik açıdan bir çok işlevi bulunmaktadır. Günümüzde kentleşmeyle birlikte giderek yeşil alanlar üzerindeki baskılar artmaktadır. Dolayısıyla sağlıklı ve estetik yaşam ortamlarının oluşturulmasında yeşil alanların tesisi kadar sürdürülebilirliklerinin sağlanması da çok büyük önem taşımaktadır. Ancak insanların bu konunun farkında ve duyarlı olmaları yaşam prensibi olarak benimsendiğinde etkin bir korumadan söz edilebilir. Buradan yola çıkılarak yapılan bu çalışmada farklı kültürlerden ve farklı çevresel koşullardan gelen üniversite öğrencilerinin yeşil alanlar konusunda farkındalık ve duyarlılık düzeyleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu amaçla Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi merkez yerleşkesinde lisans öğrenimi gören öğrencilerle anket çalışması yürütülmüştür. Değişik bölüm ve sınıflarda okuyan öğrencilere yüz yüze görüşme yöntemiyle bireysel özellikleri, ekonomik durumları ve yeşil alanlarla ilgili bilgi ve tutumlarını belirlemeye yönelik sorular yöneltilmiştir. Soru tipine göre cevapların frekans, yüzde dağılımları ve ortalama puanları saptanmıştır. Yapılan istatistiksel analizlerle farklı değişkenler arasında ilişki olup olmadığı sorgulanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yeşil alan, koruma, kent, farkındalık, duyarlılık

### ABSTRACT

Green areas have many functions in terms of ecological, economic, social, psychological, aesthetic and technical. Nowadays, the pressures on the green areas are increasing with the urbanization. Therefore, the sustainability of the green spaces has importance as well as establishing these areas for creating healthy and aesthetic living environments in the cities. However, effective protection can be mentioned when awareness and sensitivity on this subject are accepted as a life principle by people. From this point of view, this study was aimed to determine the awareness and sensitivity levels on green areas of university students that have different cultures and different environmental conditions. For this purpose, a questionnaire survey was carried out by students who had undergraduate education in the central settlement of Nevşehir Hacı Bektaş Veli University. The questions were asked by face to face interview method to the students who are in different departments and classrooms to determine their individual characteristics, economic situations and knowledge and attitudes about green spaces. Frequency, percentage and mean scores of answers were determined according to question type. The relationship between different variables is revealed by statistical analyzes.

**Keywords:** Green area, protection, urban, awareness, sensitiveness

## NAZAR BONCUĞU VE KANAĞIÇENİN GİYSİ TASARIMINDA BULUŞMASI

CLOTHES DESIGN WITH EVIL EYE BEAD AND CROSS STITCH

Öğr. Gör. Elvan ERDOĞAN

*Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi elvanerdogan@isparta.edu.tr*

### ÖZET

Kimileri tarafından hurafe olarak adlandırılan nazar inancı geçmişten günümüze ulaşmış halk arasında yaygın şekilde görülen inançlardan birisidir. Nazar inancının Neolitik çağlarda ortaya çıktığı görülmektedir. Girit'te, Aşağı Mısır'da, Malta'da, Kuzey Fransa'da ve Britanya'da Bronz çağına ait, çeşitli şekillerde yapılmış nazarlıklar bulunmuştur. Tarih boyunca bütün toplumlarda olduğu gibi Türk toplumlarında da yaygın olarak görülen nazar inancı, Türk kültür ve inançlarında yer alan önemli bir olgu niteliği taşımıştır. Türklerin yerleşim yerlerinden biri ve şu an üzerinde yaşadığımız coğrafya olan Anadolu, çeşitli kültürleri bünyesinde barındırmıştır. Jeopolitik konumu nedeniyle doğu ve batı kültürleri arasında köprü görevini üstlenmiştir. Anadolu'da yaşatılan halk geleneklerinde yerini alan nazar olgusu, halen günümüzde de günlük hayatın içinde varlığını koruyan bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Nazarın olumsuz etkilerinden korunmak isteyen insanoğlu göze gözle karşı çıkmayı düşünmüştür. Rengi ve şekli gözü andıran bazı objeleri nazarlık olarak kullanmıştır. Bunlardan birisi de çeşitli şekil ve renklerdeki nazar(göz) boncuklarıdır.

Nazar boncukları, Şamanizm'den kalma inançlarla günümüze kadar ulaşan ve tüm dünyaya yayılan nazar simgelerinin en önemlilerinden biri olarak görülmektedir. Daha çok mavi renkte ve göz formunda camdan tasarlanmaktadır. Özellikle mavi gözlülerin nazarından korunmak için dikkatleri üzerine çekmesi amaçlanmıştır. Nazar boncuğu geçmişte olduğu gibi günümüzde de el sanatları, tekstil ve giyim gibi alanlarda çeşitli şekillerde kullanılmıştır. Bunlardan biri de Türk işlemlerinde kullanılan tekniklerden biri olan kanaviçe tekniğidir.

Kanaviçe tekniği, Türk ve dünya sanatında uzun bir geçmişe sahiptir ve günümüze kadar gelmiştir. Yapılışı basittir. Çarpı işaretinin yan yana gelmesiyle çeşitli desenler oluşturulmaktadır. Türkçe'de çapraz dikiş olarak adlandırılan teknik Avrupa'da "crossstitch" adıyla bilinmektedir. Tekniğin nerede ve ne zaman ortaya çıktığı tam olarak bilinmemektedir. Ancak yapılan araştırmalar ve çeşitli bulgular tekniğin Orta Asya ve Çin'de M.S. 618-907 yılları arasında var olduğunu göstermektedir. Çin'den Avrupa'ya ve daha sonrasında Anadolu'ya geldiği düşünülmektedir. Ülkemizde halen ev tekstili, giyim sektörü gibi birçok alanda kullanılmakta ve beğenilerek tercih edilmektedir.

Çalışmada nazar boncuğunun, kanaviçe sanatı ve günümüz modası ile giysi tasarımında kullanılması amaçlanmıştır. Böylece kanaviçe sanatının giyim sektöründe yaygınlaştırılması ve el sanatlarına teşviğin artacağı düşünülmektedir. Ayrıca her iki kültürel öğenin, gelecek nesillere giysiler aracılığıyla tanıtılması, gelecekte de yeri ve önemini koruması açısından önemlidir.

**Anahtar Kelimeler:** Nazar, Nazar boncuğu, Kanaviçe, Giysi tasarımı

## ABSTRACT

The evil eye which is called superstition by some is one of the common beliefs among the people who have reached the present day. The evil eye has appeared in the Neolithic ages. In Crete, down in Egypt, in Malta, in Northern France and the United Kingdom belonging to the Bronze Age have been found in various shapes made of amulets. As in all societies throughout history, the evocative belief which is wide spread in Turkish societies is an important case in Turkish culture and beliefs. Anatolia, one of the settlements of Turks and the geography that we live on now, has hosted various cultures. Due to its geopolitical position it under took the role of bridge between eastern and western cultures. The phenomenon of evil which takes place in the traditions of the people living in Anatolia is still present today as an element that protects its existence in everyday life. The human being who wants to be protected from the negative effects of the evil eye thought to oppose the eye. His color and shape used some eye-like objects as amulet. One of them is the eye beads in various shapes and colors.

The evil eye beads are seen as one of the most important of the evil eye icons that arrive today-to-day with the beliefs of shamanism and spread all over the world. It is designed from glass in blue color and eye form. Especially blue-eyed people are intended to draw attention to the eyes of the evil eye. The evil eye bead has been used in various forms in the fields of handicrafts, textiles and clothing as in the past. One of these techniques is cross stitch which is one of the techniques used in Turkish operations.

The cross-stitch technique has a long history in Turkish and world art and has come to this day. Construction is simple. Various patterns are created by the cross sign. The technique called 'çapraz dikiş' in Turkish is known as "cross stitch" in Europe. Technique is not known exactly when and where it occurs. However, researches and various findings of the technique in Central Asia and China M.S. shows the years 618-907. It is thought to have come from China to Europe and then to Anatolia. In our country, many are as such as home textile, clothing sector are still being used and preferred.

The evil eye beads, cross-stitch with contemporary art and fashion are intended for use in clothing design. Thus, it is thought that the use of cross stitch in the clothing sector and the promotion of handicrafts will increase. It is also important that both cultural items are introduced through clothing to future generations in order to preserve their place and importance in the future.

**Keywords:** Evil Eye, Evil Eye Bead, Cross-stitch, Clothing Design



## CURRENT RELATIONSHIP BETWEEN ELECTRONIC COMMERCE AND MEXICAN SMES

Theoretical analysis under the vision based on the industry

Prof. Dr. José G. Vargas HERNÁNDEZ  
Dr. David Iván Pérez ROSAS

### ABSTRACT

In this essay, first, the current situation in which SMEs in Mexico are related to e-commerce is exposed, since this last one provides a significant opportunity for the improvement of business results for this class of companies. In addition, a review of the empirical literature is provided in which models that allow to measure the degree of adoption of e-commerce by SMEs are exposed, as well as to understand the behavior of these economic agents with the e-commerce worldwide as in territory Mexican. Finally, an analysis is carried out under the model of the Porter pyramid in relation to Mexican SMEs and e-commerce. The objective of this essay is to present a different approach on the Porter's Five forces model and to make the reader aware of the topic of industrial competence and e-commerce in Mexico

### Keywords

Comercio electrónico, PYMES, México

## TURİZM SEKTÖRÜNDE YENİLİKÇİ BİR YAKLAŞIM: TEMALİ OTEL TASARIMI

AN INNOVATIVE APPROACH IN THE TOURISM SECTOR: THE DESIGN OF THEMED HOTELS

**N. Başak YURTTAŞ**

*Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, nbyurttas@gmail.com*

**Sedef N. Cankurt SEMİZ**

*İstanbul Teknik Üniversitesi, sedefcankurt@gmail.com*

### ÖZET

Mimari bir eylemin ilk basamağı olan “Mekan”, insan yaşamı için çok önemli bir kavramdır. Mekanın, mimari bir öge olarak adlandırılabilmesi için, insan eylem ve ihtiyaçlarını karşılar nitelikte olması gerekmektedir. Tasarımcı, kullanıcının ihtiyaç duyduğu fonksiyonları, estetik bir bakış açısıyla yorumlayarak, mekana yansıtan kişi olarak karşımıza çıkmaktadır. Meslektaşlarının arasından kendisine farklı bir çizgi yaratabilmesi ve ürettiği mekanlardan söz ettirebilmesi için, özgün çizgisini ve yaklaşımlarını ortaya koyan bir yöntem izlemesi beklenmektedir. Tasarımcının bu fark yaratma, algılanma ve kitleleri etkileme gibi amaçları, kullanıcının yaşama ve sosyal hayatına yönelik farklılık beklentileri ile birleşince, günümüzde ‘Temalı Mekanlar’ önemli bir kavram haline gelmiştir. Bu durum, turizm sektöründe yenilikçi bir yaklaşım olarak “Temalı Otel Tasarımı” kavramı ile karşımıza çıkmaktadır. Bir başka deyişle, turizm mimarisi, tematik mekan olgusunun yaygın olarak öne çıktığı öncü alanlardan birisidir. Tatil amaçlı konaklama tesislerinde, mimari eğilimlerin değişimi ön plana çıkarken, tasarımcılar turistlerin mutlu olacakları ve beğenecekleri mekanlar yaratma isteği ile farklı imaj ve kimlik arayışına girmişlerdir. İlgi çekmek ve cazibe oluşturmak için tercih edilen, tema kavramı, tasarım kurgusu sürecinde özenle ele alınmalı ve farklılık yaratmak uğruna, kimliksiz mekanlar ortaya çıkmasından kaçınılmalıdır. Bu noktada tasarımcıya düşen görev, tematik bir mekan yaratırken, iyi araştırma yapmak, doğru bir kavram üzerinden kullanıcılarını yönlendirmek, moda olan ve çabuk tüketilen konu veya kavramlardan uzak durmak olmalıdır. Böylelikle, tema kavramı turizm sektörünü canlandıran yenilikçi bir yaklaşım olarak karşımıza çıkabilir. Bu çalışma kapsamında, turizm yapılarına yönelik tematik mekan olgusu ve bu olguyu belirleyen faktörler incelenecek, ülkemizde ve yurtdışında inşa edilmiş temalı otel örnekleri değerlendirilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Tema, Tematik Mekan, Turizm Mimarisi, Temalı Otel

## ABSTRACT

The “Space”, as the first step of an architectural action, is a very important notion for human life. In order to entitle the space as an architectural element, it should have the properties to meet the human actions and needs. Designer is the person who interprets the functions that user needs through an aesthetical point of view. So that, it is expected that, the designer follows a special method that reveals his/her originality in order to stand out through his/her colleagues. When the designer’s aim to influence greater amount of people and to be recognized more combines with the people’s expectations for the improvement of their social life, ‘themed spaces’ become an important element for the architectural design. This situation comes up with the concept of “Themed Hotel Design” in the tourism sector as an innovative approach. In other words, tourism architecture is one of the pioneering area where thematical space notion has widely been used. While the changes in architectural trends are at the forefront in the design of holiday spaces, the designers also seek for the differency in terms of creating place identity and image to make tourists more happy and satisfied. The concept of ‘theme’ which is preferred for attracting and creating appeal should be handled with care during the design process by avoding the emergence of places without the identities. At this point, while designing a thematic space, the task of the designer is to do good research about the theme, guide his/her users through a right concept and avoid quickly consumed thematic subjects. Thus, the concept of the theme can be seen as an innoative approach that revitalizes the tourism sector. Within the scope of this study, the notion of thematic space and the factors that determine this notion will be examined. Also, themed hotel design examples that have been built both in our country and abroad will be evaluated.

**Keywords:** Theme, Thematic Space, Tourism Architecture, Themed Hotel

## MEKANSAL ALGI KAVRAMI VE İÇ MEKAN TASARIMI İLİŞKİSİ

### SPATIAL PERCEPTION AND THE RELATIONSHIP WITH THE INTERIOR DESIGN

**Sedef N. Cankurt SEMİZ**

*Istanbul Teknik Üniversitesi, sedefcankurt@gmail.com*

**N. Başak YURTTAŞ**

*Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, nbyurttas@gmail.com*

#### ÖZET

Algı, çevresel bilginin duyular aracılığı ve zihinsel bir süreçle okunması şeklinde tanımlanır. Algılama sürecinde duyu verileri zihnimizde örgütlenecek şekilde yorumlanır; çevremizdeki görüntü ve olaylara anlam yüklenir. İnsan temel beş duyu organı sayesinde çevresini ve mekanları algılayabilmektedir. Bu duyular görme, işitme, koku alma, tat alma ve dokunma duyularıdır. Bu duyularımız sayesinde oluşan algılama insan ile yaşadığı çevre arasında bağ kurmakta önemli bir etkidir. Çalışma kapsamında, algı ve mekan algısı kavramları irdelenecek, mekansal algılamayı sağlayan fiziksel ve psikolojik faktörler, iç mekan tasarımı görselleri üzerinden açıklanarak örneklendirilecektir. Ayrıca bu çalışma kapsamında, 'Algı' kavramının mekanın kullanıcısı üzerindeki etkisine değinilecek ve mekansal algılamayı sağlayan faktörler tek tek ele alınacaktır. Renk, doku, biçim, ölçü-oran, ısı, ışık, koku, ses gibi fiziksel faktörlerin mekanın kullanıcıları üzerindeki etkileri ve tasarımcıların farklı bakış açılarından bahsedilecektir. Fiziksel algı faktörlerinin yanı sıra, kullanıcının mekanı duyumsaması ve hafızasına alması sonrasında, mekanın üzerinde bıraktığı etki yönünden değerlendirilmesi ise, psikolojik algısal faktörler yönünden ele alınacaktır.

Mekan ve insan sürekli etkileşim halindedir. Kullanıcıların içinde buldukları mahalde daha mutlu olmaları ve mekandan üst seviyede olumlu duyular alabilmeleri için, mekan insan ilişkisinin doğru kurulmasının gerekliliğine değinilecek, bu noktada tasarımcıya düşen görevler tespit edilmeye çalışılarak, kullanıcının fiziksel, beşeri, sosyal, kültürel ve ruhsal özelliklerinin göz önüne alınarak kurgulanmış olan mekan örnekleri ele alınacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Algı, Mekansal Algı, Fiziksel algı faktörleri, Psikolojik Algı Faktörleri, Renk, Doku, Biçim, Işık, Isı, Ses

## ABSTRACT

Perception is defined as the reading of environmental information through the senses and through a mental process. Through perception process, sensory data are organized and interpreted; images and events around us become meaningful in our minds. Human beings are able to perceive their surroundings and places through five sensory organs. These senses are the senses of sight, hearing, smell, taste, and touch. Thanks to these senses, perception is an important factor in establishing a connection between human and environment. Within the scope of the study, the concepts of perception and space perception will be examined, physical and psychological factors that effect spatial perception will be discussed by explaining the interior design examples. In this study, the effect of the concept of perception on the user of the space will be mentioned and the factors that provide spatial perception will be discussed one by one. The effects of physical factors such as color, texture, form, measure-rate, heat, light, odor, sound on the users of the space and different perspectives of the designers will be discussed. In addition to the physical perception factors, the perception of the effect of the space upon the sensation and memory of the user will be discussed in terms of psychological perceptual factors.

Space and people are in constant interaction. So that, in order to make users feel happier and more comfortable in the place, the necessity of establishing the right relationship between people and space will be mentioned; the task of the designer through design process will be discussed and the interior design examples that are designed by considering the physical, cultural, social and spiritual features of the user will be analyzed.

**Key Words:** Perception, Spatial Perception, Psychological Perception, Perception in Interior Design

## PEYZAJ MİMARLIĞI EĞİTİMİNDE PROJE SÜRECİ: TRABZON TRT BİNASI ÇEVRE DÜZENLEMESİ

PROJECT PROCESS IN THE LANDSCAPE ARCHITECTURE EDUCATION:  
TRABZON TRT ENVIRONMENTAL DESIGN

**Dr. Öğr. Üyesi Tuğba DÜZENLİ**

*Karadeniz Teknik Üniversitesi, tugbaduzenli@gmail.com*

**Dr. Öğr. Üyesi Serap YILMAZ**

*Karadeniz Teknik Üniversitesi, serapyilmaz@ktu.edu.tr*

**Dr. Elif Merve ALPAK**

*Karadeniz Teknik Üniversitesi, elifmerveakyol@hotmail.com*

### ÖZET

Tasarım eğitiminin niteliğiyle ilgili saptamalarda bulunabilmek için öncelikle tasarım kavramı ve tasarlama eyleminin tanımlanması gerekmektedir. Eğitimin biçimi, eğitim konusunun özelliğine bağlı olarak belirlenebilir. Tasarlamak, varları birbiriyle ilişkilendirerek bir var olmayana ulaşma çabasıdır. Bu çaba sonucunda ulaşılan var olmayan ise tasarımıdır. Belirli tasarım ölçütleri aracılığıyla kullanıcının ihtiyaç ve gereksinimlerine yanıt veren mekânlar yaratmayı amaçlayan Peyzaj Mimarlığı disiplini için eğitim sürecinin nasıl olması gerektiği günümüzde hala tartışma konusudur. Tasarım ve yaratıcılık süreçlerini içeren tüm disiplinlerde olduğu gibi Peyzaj Mimarlığı eğitim programlarında da öğrenciye tasarım becerisi kazandırmaya yönelik üslup ve yöntemler oldukça önemlidir.

Bu çalışmada, Karadeniz Teknik Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı bölümü eğitiminde önemli bir yer tutan Çevre Tasarım Proje 5 (ÇTP5) dersi ele alınmıştır. Bu ders kapsamında öğrencilerin tasarım ve yaratıcılık becerilerini geliştirmeye yönelik olarak sonuç odaklı değil süreç odaklı tasarım eğitimi değerlendirilmiştir. Ders kapsamında Trabzon TRT Binası Çevresi tasarlanmıştır.

Bu süreçte ilk olarak öğrencilere “TRT Binası Çevresi” konulu proje başlığı verilir. Öğrencilerden öncelikle TRT ile ilgili literatür taraması yapması, daha sonra bir bu kurumda yapılan etkinlikleri listelemeleri, kurum çalışanlarıyla görüşerek isteklerini belirlemeleri, alanı gezerek sörvey ve analizler yapmaları istenir. Sonrasında özgün tasarımlar geliştirmek için özgün bir konsept seçerek etkinlikleri belirlemeleri, sörvey-analiz-etkinlikleri ilişkilendirdikleri sentez paftası ortaya koymaları beklenir. Belirlediği analizler, sentez, konsept ve etkinlik listesi doğrultusunda özgün biçimsel yaklaşımlarını oluşturmaları istenir. Bu doğrultuda eskiz çalışmaları yapılır ve maket önerileri oluşturulur. Oluşturulan önerilerden bir tanesi seçilerek işleve uygun ölçü, donatı ve biçim yani mekansal kurgu geliştirilir. Son aşamada bitkilendirme, detaylar, üç boyutlar yapılarak süreç tamamlanır. Sonuçta bu süreçlerle, öğrencilere teorik bilginin yanında aşama aşama uygulamalı olarak mekan organizasyonunu nasıl sağlayacağı öğretilir.



# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

Ders kapsamında sonuç ürün olarak öğrenciler; belirledikleri konseptte, alanın imkanlarına ve kullanıcı ihtiyaçlarına bağlı olarak özgün bir kamusal mekan çevresi tasarlayabileceklerdir.

**Anahtar Kelimeler:** Peyzaj Mimarlığı Eğitimi, Çevre Tasarımı, Proje Süreci, Tasarım

## ABSTRACT

In order to be able to find out about the nature of design education, the concept of design and the act of design must first be defined. The form of education can be determined depending on the nature of the education subject. Designing is an effort to reach a being by associating things with each other. This effort is the result of the design that does not exist. It is still a matter of controversy how the education process should be for the discipline of the Landscape Architecture, which aims to create spaces that respond to the needs and requirements of the user through specific design criteria. As in all disciplines including design and creativity processes, style and methods are also very important for providing students with design skills in Landscape Architecture education programs.

In this study, Environmental Design Project 5 (ÇTP5) which has an important place in the education of the Department of Landscape Architecture of the Technical University of Karadeniz was discussed. Within the scope of this course, process oriented design education is evaluated, not result oriented, in order to improve students' design and creativity skills. Within the scope of the course, Trabzon TRT Building Environment is designed.

In this process, the title of project titled "TRT Building Environment" is given to the students firstly. Students are first asked to search the literature about TRT, then to list the activities performed in this institution, to interview their staff and determine their requests, to conduct surveys and analyzes. Later, it is expected that they will choose a unique concept to develop unique designs, identify the activities, and put out the synthesis schedule that relates the survey-analysis-activities. They are asked to establish their original formal approaches in the direction of analysis, synthesis, concept and activity list. In this direction sketch studies are made and a model recommendation is made. By choosing one of the proposed proposals, it is possible to develop a suitable measure, reinforcement and form, ie spatial fiction. In the last stage, the process is completed by planting, details, three dimensions. As a result, the students are taught how to provide the space organization with the theoretical knowledge as well as the graduated application.

Within the scope of the course, they will be able to design a unique public space environment depending on the concept they design, the possibilities of the space and the needs of the users.

**Key Words:** Landscape Architecture Education, Environmental Design, Project Process, Design

## MUNICIPAL WASTE LANDFILL DESIGN FROM COAL BOILER BOTTOM ASH FLY ASH AND GEOSYNTHETICS- GEOLAYER QUALITY ASSESSMENT ON DUMPING SITE IN ŞIRNAK, TURKEY

Assist. Prof. Yıldırım İ. TOSUN  
*Şirnak University, yildirimismailtosun@gmail.com*

### ABSTRACT

The possibilities of landslide and flows in Cizre, Şirnak, was criticized in making decisions on land development fields, especially in high-risk areas should not be allowed in urban construction. For this reason, the various districts of the province of Şirnak, active and potential landslide areas, mining and geotechnical stability analyses were conducted. An area of near 7 km<sup>2</sup> study area and the surrounding area has been 1/10.000 scale engineering geological map, as well as the drilling and laboratory geotechnical engineering properties of materials are determined by experiments. S1, S2, S3 and S4 hillsides to develop landslide slopes 1/1000 scale topographic maps and geological field studies prepared by processing units on the map the geological cross-sections were prepared. By laboratory experiments carried out on soil samples taken from fields of physical and mechanical properties of slope debris; effective angle of internal friction ( $\phi$  °) 7° -12.5°, effective cohesion (c') 5-18 kg/cm<sup>2</sup>, the maximum dry unit weight 1.87 -2.25 g/cm<sup>3</sup> 1.78-2.43 g/cm<sup>3</sup> saturated unit weight, unit weight 1.9-2.35 g/cm<sup>3</sup> 1.97-2.40 g/cm<sup>3</sup> dry unit weight, unit weight ( $\gamma_s$ ) 2.47-2.60 g / cm<sup>3</sup>, permeability coefficient of  $4 \times 10^{-4}$  -  $5.5 \times 10^{-4}$  cm / s, the particle distribution were determined and also tested. Geological sections prepared slopes, the geotechnical properties of the material is passed by the trial slip surfaces using the Fellenius, Bishop, and Hoek-Bray methods Janbu safety factors were determined and calculated according to the values via the S1, S2 and S4 are unstable hillsides S3 If the condition has been found that the slope close..

**Keywords:** landslides, Cizre, Şirnak, urbanization, foundation, geotechnical characteristics, slope stability analysis

## İDARİ YARGILAMA USULÜ KANUNU'NUN 13. MADDESİNDE YAPILMASI DÜŞÜNÜLEN DEĞİŞİKLİKLER BAĞLAMINDA SULH BAŞVURUSUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ

REVIEWS ON REQUESTS FOR AMICABLE SETTLEMENT IN THE CONTEXT OF INTENDED AMENDMENT TO THE ARTICLE 13 OF CODE OF ADMINISTRATIVE JUDICIAL PROCEDURE

Dr. Öğr. Üyesi Müzeyyen EROĞLU DURKAL  
Erciyes Üniversitesi, meroglu@erciyes.edu.tr

### ÖZET

İdari Yargılama Usulü Kanunu'nun 13. maddesi, idari eylemlerden doğan tam yargı davalarını düzenlemektedir. Söz konusu düzenlemeye göre; idari eylemler nedeniyle hakları ihlal edilenlerin, bu eylemleri öğrendikleri tarihten itibaren bir yıl ve her halde eylemin gerçekleştiği tarihten itibaren beş yıl içinde ilgili idareye başvurarak zararlarının tazminini talep etmeleri gerekmektedir ki bu başvuruya ön karar başvurusu denilmektedir. Ön karar başvurusu, idari eylemden doğan tam yargı davası açılmasının ön koşulunu oluşturmakta olup ön karar alınmadan açılan davalarda, idari yargı mercilerince idari merci tecavüzü kararı verilerek dilekçeler ilgili idari mercie gönderilmektedir. 13. maddenin ikinci fıkrasında da görevli olmayan yargı mercilerine açılan tam yargı davalarının görev yönünden reddi halinde, ön karar başvurusu şartı aranmadan doğrudan görevli ve yetkili idari yargı mercilerinde tam yargı davası açılabilmesi belirtilmektedir. 2011 yılında kabul edilen Genel Bütçe Kapsamındaki Kamu İdareleri Ve Özel Bütçeli İdarelerde Hukuk Hizmetlerinin Yürütülmesine İlişkin Kanun Hükmünde Kararname'nin 12. maddesi uyarınca; KHK kapsamında yer alan idarelerin eylemleri nedeniyle hak ihlaline uğradıklarını iddia edenlerin, söz konusu idarelere karşı dava açmadan önce yapacakları ön karar başvurusunun, sulh başvurusu olarak kabul edileceği hüküm altına alınmıştır. Adalet Bakanlığı'nca hazırlanan İdari Yargıda İş Yükünün Azaltılması Amacıyla Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı Taslağı'nın 16. maddesi ile İYUK'un 13. maddesinde değişiklik yapılmak istenmektedir. Söz konusu değişiklik taslağı ile 13. maddenin ikinci fıkrasına "659 sayılı Kanun Hükmünde Kararname kapsamındaki idarelerin eylemleri nedeniyle dava açılmadan önce bu Kanun Hükmünde Kararname uyarınca sulh yoluna başvurulması zorunludur. Sulh başvurusunun reddedildiği, sulhün gerçekleşmediği veya gerçekleşmediğinin kabul edildiği tarihten itibaren dava süresi içinde dava açılabilir" hükmü getirilmek suretiyle 659 sayılı KHK'nın sulh yoluna ilişkin hükümleri ile İYUK arasında bağlantı kurulmak istenmiştir. Böylece idari eylemden doğan tam yargı davalarında, KHK kapsamında olmayan idarelere yapılan başvurular ön karar başvurusu kabul edilmekte, KHK kapsamındaki idarelere yapılacak başvurular ise sulh başvurusu olarak kabul edilip sonuçlandırılmaktadır. Maddeyle ilgili en önemli değişiklik ise ön karar alınmadan doğrudan görevsiz yargı mercilerinde dava açılması halidir. Mevcut düzenlemede, görevsiz yargı yerinin kararı üzerine ön karar zorunluluğu bulunmadan idari yargı yerlerinde doğrudan dava açılabilirken, değişiklikle KHK kapsamındaki idarelerin eylemleri nedeniyle zarara uğrayan kişilerin süresi içinde görevsiz yargı yerinde açtıkları tam yargı davalarının görev yönünden reddi halinde, idari yargıda tam yargı davası açabilmek için sulh başvurusunda bulunması zorunluluğu getirilmek istenmektedir. Böylece sulh başvuruları zorunlu hale getirilerek idari uyuşmazlıkların yargı mercileri önüne götürülmeden idari aşamada çözümlenmesi ve devamında idari yargının artan iş yükünün azaltılması hedeflenmektedir. Sulh kurumunun etkin işletilmesi durumunda, yapılmak istenen değişikliklerin yerinde olduğu

ve taraflar arasında anlaşma sağlayarak idari yargının iş yükünün azaltılmasına katkı sağlayacağı bir gerçektir.

**Anahtar Kelimeler:** Ön karar başvurusu, sulh başvurusu, zorunlu başvuru

### ABSTRACT

Article 13 of Code of Administrative Judicial Procedure (CAJP) regulates full remedy actions originating from an administrative action. In accordance with the respective regulation persons violated their rights because of an administrative action should claim for compensation from the date finding out the action forward in a year or from the date actualising the action forward in five years. This claim is termed as “request for a preliminary ruling”. A request for a preliminary ruling is the precondition of a full remedy action originating from an administrative action. In administrative suits without a preliminary ruling administrative courts makes excess of authority decisions and dispatch petitions to respective administrative organisations. In accordance with the Sub-Article 2 of Article 13 in case of dismissal by duty of full remedy actions a suit can be directly filed in the presence of a competent court without a request for a preliminary ruling. In accordance with the Article 12 of the Statutory Decree no. 659 the requests for a preliminary ruling of persons alleging violated their rights because of actions of administrative organisations entering within the scope of the statutory decree before suing a suit are accepted as requests for amicable settlement. The Article 13 of CAJP is intended to amend by the skeleton law drafted by Department of Justice. In accordance with the respective skeleton law the Sub-Article 2 of the Article 13 of CAJP should amend as follows: “Before suing a suit because of actions of administrative organisations entering within the scope of the Statutory Decree no. 659 requesting for amicable settlement is mandatory. It can be filed a suit from the date dismissing the request or not actualising the settlement or accepting as not actualised the settlement forward in term of litigation.” The preamble of this amendment proposal is to establish a connection between the provisions of the Statutory Decree no. 659 and CAJP. So that in full remedy actions originating from an administrative action the requests making to administrative organisations out of the scope of the Statutory Decree are accepted as requests for preliminary ruling while the requests making to administrative organisations within the scope of the Statutory Decree are accepted as requests for amicable settlement. The most important amendment proposal about the Article 13 is claim directly in the presence of incompetent courts without a preliminary ruling. While in accordance with the available provisions it can be directly claim upon a decision of an incompetent court without a preliminary ruling, in accordance with the respective proposal in case of dismissal by duty of a suit the obligatory request for amicable settlement is imposed to take an full remedy action and so it is aimed the pre-court settlement of administrative disputes and reduction of increasing work load of administrative judicial bodies by obligating the requests for amicable settlement. In case the amicable settlement process is effective, it is the fact that the intended amendment is suitable and contribute the reduction of increasing work load of administrative judicial bodies by the way of accord and satisfaction between parties.

**Keywords:** request for a preliminary ruling, amicable settlement, obligatory request

## VIOLATION OF THE PERSONALITY RIGHT ON THE NAME IN SOCIAL MEDIA AND PROTECTION AGAINST VIOLATIONS

**Dr. Lect. Sinan Sami AKKURT**

*Selcuk University, samiakkurt@gmail.com*

### **ABSTRACT**

Social media consists of internet based social platforms that allow people to interact, communicate and share in the context of common interest, knowledge, emotion and thought. In social media, users takes on an identity that they portrayed and are represented in the social media through this identity. On which, users share a set of personal feelings, thoughts, ideas, news, photos, or personal data with each other in accordance with the identities they describe in the social media.

Today, virtual (social media) identities of individuals are considered to have the equivalent of their true identities. This inevitably results in the seizure of social media accounts by third parties or the imitation of virtual identities by fake accounts. It is also possible for people to violate each other's personality rights in various ways via social media. Violation of person's name is also considered as a violation of personality rights.

A person whose personality right has been violated in social media may open a "prevention case", an "ending case", a "detection case" and a "compensation case" in the face of this violation. In this study, the legal path to which a person whose name is infringed in social media will be referred to has been examined in general.

**Keywords:** Social Media, Personel Rights, Infringement, Violation, Prevention Case, Ending Case, Detection Case, Compensation Case

## VIOLATION OF THE PERSONALITY RIGHT ON THE PERSONAL IMAGE (PICTURE) IN SOCIAL MEDIA AND PROTECTION AGAINST VIOLATIONS

**Dr. Lect. Sinan Sami AKKURT**

*Selcuk University, samiakkurt@gmail.com*

### ABSTRACT

Social media consists of internet based social platforms that allow people to interact, communicate and share in the context of common interest, knowledge, emotion and thought. In social media, users takes on an identity that they portrayed and are represented in the social media through this identity. On which, users share a set of personal feelings, thoughts, ideas, news, photos, or personal data with each other in accordance with the identities they describe in the social media.

Today, virtual (social media) identities of individuals are considered to have the equivalent of their true identities. This inevitably results in the seizure of social media accounts by third parties or the imitation of virtual identities by fake accounts. It is also possible for people to violate each other's personality rights in various ways via social media. Violation of person's own picture is also considered as a violation of personality rights.

A person whose personality right has been violated in social media may open a "prevention case", an "ending case", a "detection case" and a "compensation case" in the face of this violation. In this study, the legal path to which a person whose personal image is infringed in social media will be referred to has been examined in general.

**Keywords:** Social Media, Personel Rights, Infringement, Violation, Prevention Case, Ending Case, Detection Case, Compensation Case



# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## AZERBAJCAN'DA AVRUPA MODELLERİNE DAYANAN SOSYAL KORUMA SİSTEMİ VE SAVUNMASIZ GRUPLARIN SAĞLANMASININ DEVLETİN ROLÜ

### THE ROLE OF THE STATE IN ENSURING THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM BASED ON EUROPEAN MODELS IN AZERBAIJAN AND THE PROVISION OF VULNERABLE GROUPS

### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НА ОСНОВЕ ЕВРОПЕЙСКИХ МОДЕЛЕЙ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЯЗВИМЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

**Dr. Öğr. Üyesi Aynur BAĞIRLI**

*Azerbaycan Turizm ve Menecment Üniversitesi, aynurbagirli15@gmail.com  
a.bagirli@atmu.edu.az*

#### ÖZET

Piyasa ekonomisi, insanların bilgi ve yeteneklerini geliştirmelerine izin verse de, aynı zamanda gelir dağılımındaki eşitsizliğe de katkıda bulunurlar. Bu eşitsizlik, toplumsal gerginliğe yol açar. Devlet bunu çözmek için harekete geçmeye çalışır. Gelirlerin eşitsizliği, modern zamanların en ciddi sorunlarından biri olan yoksulluğu yaratır. Yoksulluğun nedenleri arasında ekonomik, politik, demografik, tıbbi, sosyal, eğitimsel ve mesleki nedenler yer almaktadır. Ülkelerdeki sosyal güvenlik sistemleri, çeşitli nedenlerden muzdarip olan insanlar tarafından geçici veya kalıcı olarak korunmakta ve bunları izole etmelerini önlemektedir. Her ülkede temel kalkınma alanlarından biri, devletin bir sosyal koruma sisteminin kurulmasına olan yaklaşımıdır. Sosyal koruma sistemi, Batı Avrupa ülkelerinde (Almanya, Avusturya, Macaristan, Finlandiya ve Rusya) 19. yüzyılın ikinci yarısında ve 20. yüzyılın başlarında kamuoyu ve hukuk olgusu olarak şekillenmeye başlamıştır. Sistemin kurulmasına ilişkin ilk sosyal yasa Almanya'daki Başbakan Otto Fon Bismarck tarafından kabul edildi ve yakında diğer bazı Avrupa ülkeleri bu deneyimlerden faydalanmaya başladı.

Avrupa moldellerine dayanan Azerbaycan'daki devlet sosyal koruma sistemi iki ana bölümden oluşmaktadır: sosyal sigorta ve sosyal güvenlik. Devlet Sosyal Koruma Fonu Sosyal Güvenlik, İş ve İstihdam Nüfus Bakanlığı sosyal koruma programlarını uyguluyor. Son yıllarda nüfusun sosyal korunmasını sağlamak ve bu amaç için sigorta sağlamak Emeklilik sistemini iyileştirmek için bir dizi önlem alınmıştır. yasal taban oluşmuştur.

Azerbaycan Cumhuriyeti'nde oluşturulan sosyal koruma sistemi hızla değişen paradigmlar ve modern zorlukların üstesinden gelmek şeklinde geliştirilmektedir.

**Anahtar kelimeler:** Azerbaycan, sosyal koruma, sosyal gerginlik, yoksulluk, sigorta

#### ABSTRACT

Although the market economy allows people to improve their knowledge and skills, it also leads to inequality in income distribution. This inequality results in social tension. The state tries to take action to solve it. Inequality of incomes creates poverty, one of the most serious problems of modern times. The causes of poverty include economic, political, demographic, medical, social, educational and professional reasons. Social security systems in countries are temporarily or permanently protected by people suffering from various causes and who prevent them from isolating. One of the main areas of development in each country is the state's approach to establishing a social protection system. The social protection system has been shaped as a public and legal phenomenon in the Western European countries (Germany, Austria, Hungary, Finland and Russia) in the second half of the 19th century and at the beginning of the 20th century. The first social law on the establishment of the system

was adopted by Prime Minister Mr. Otto Fon Bismarck in Germany and soon some other European countries began to benefit from these experiences. The state social protection system in Azerbaijan, based on European Molds, consists of two main sections: social insurance and social security. State Social Protection Fund Social Security, Ministry of Labor and Social Protection of Population of the Republic of Azerbaijan implement social protection programs. To ensure the social protection of the population in recent years and to provide insurance for this purpose, a number of measures have been taken to improve the pension system. The legal basis has been formed.

The social protection system developed in the Republic of Azerbaijan is being developed to overcome rapidly changing paradigms and modern challenges.

**Key words:** Azerbaijan, social protection, social tension, poverty, insurance

### РЕЗЮМЕ

Хотя рыночная экономика позволяет людям улучшать свои знания и навыки, она также способствует неравенству в распределении доходов. Это неравенство приводит к социальной напряженности. Государство пытается принять меры для его решения. Неравенство доходов создает бедность, одну из самых серьезных проблем современности. Причины бедности включают экономические, политические, демографические, медицинские, социальные, образовательные и профессиональные. Системы социального обеспечения в странах временно или постоянно находятся под охраной населения, подвергающихся негативному влиянию этих причинами, которые не позволяют им изолировать их. Одним из основных направлений развития в каждой стране является подход государства к созданию системы социальной защиты. Система социальной защиты была сформирована как общественно-правовое явление в западноевропейских странах (Германия, Австрия, Венгрия, Финляндия и Россия) во второй половине XIX века и в начале 20-го века. Первый социальный закон о создании системы был принят премьер-министром Отто Фон Бисмарком в Германии, и вскоре некоторые другие европейские страны стали применять этот опыт. Государственная система социальной защиты в Азербайджане, основанная на европейских формах, состоит из двух основных разделов: социального страхования и социального обеспечения. Государственный фонд социальной защиты Социальное обеспечение, Министерство труда и социальной защиты населения реализуют программы социальной защиты. С целью обеспечения социальной защиты населения и страхования в последние годы был предпринят ряд мер по улучшению пенсионной системы. Сформирована правовая основа. Созданная в Азербайджанской Республике система социальной защиты разрабатывается для преодоления быстро меняющихся парадигм и современных проблем.

**Ключевые слова:** Азербайджан, социальная защита, социальная напряженность, бедность, страхование

## THE ACQUISITION OF REAL ESTATE BY FOREIGNER NATURAL PERSONS IN TURKISH LAW

TÜRK HUKUKUNDA YABANCI GERÇEK KİŞİLERİN TAŞINMAZ MAL EDİNMESİ

**Dr. Lect. Cemil GÜNER**

*Selçuk University, cguner@selcuk.edu.tr*

### ABSTRACT

It has recently been appeared that there is a serious increase in the acquisition of real estate by foreigner natural persons in Turkey. Many foreigner natural persons want to buy real estate in Turkey in recent years. So, a considerable amount of real estates have been acquired by foreigners in Turkey. But, as in every country, there are some prohibitions and limitations related to the acquisition of real estate by foreigners. Turkish law has some regulations with respect to the property right of foreigners too. All of these issues are ordered by the Property Code and the other connected codes in Turkish foreigners law. This paper aims to be a guide in order to give general and practical information with respect to the conditions in the acquisition of real estate by foreigner natural persons in Turkey. In this context, conditions, prohibitions and limitations related to the acquisition of real estate by foreigner natural persons will be explained by the Property Code and the other legal regulations in Turkish law. Besides, the reports by the Land Registry Office with respect to the acquisition of real estate by foreigner natural persons will be signalized. These reports show the importance of this issue. Because the number of application about the acquisition of real estate of foreigner natural persons is day to day increasing in all the areas of Turkey.

**Keywords:** Foreigner Naturel Persons, Property, Real Estate, Acquisition of Real Estate

### ÖZET

Son yıllarda Türkiye’de yabancı gerçek kişilerin taşınmaz mal ediniminde ciddi bir artış vardır. Çok sayıda yabancı gerçek kişi, Türkiye’de taşınmaz mal satın almak istemektedir. Nitekim Türkiye’de önemli miktarda taşınmaz mal yabancılar tarafından satın alınmıştır. Bununla birlikte, her ülkede olduğu gibi yabancıların taşınmaz mal edinmesiyle ilgili çeşitli sınırlamalar ve yasaklamalar bulunmaktadır. Türk hukukunda da yabancıların mülkiyet hakkıyla ilgili bazı düzenlemeler vardır. Tüm bu konular, Türk yabancılar hukukunda Tapu Kanunu ve diğer ilgili kanunlarda düzenlenmektedir. Bu çalışma, Türkiye’de yabancı gerçek kişilerin taşınmaz mal edinmesi hakkındaki hükümlerle ilgili genel ve uygulamaya yönelik bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, yabancı gerçek kişilerin taşınmaz mal edinimi ile ilgili hükümler, sınırlamalar ve yasaklamalar, Türk hukukunda Tapu Kanunu ve konuya ilişkin diğer düzenlemeler doğrultusunda açıklanacaktır. İlave olarak, Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü’nün yabancı gerçek kişilerin taşınmaz mal edinimine ilişkin raporlarına da değinilecektir. Bu raporlar konunun önemine işaret etmektedir. Zira yabancı gerçek kişilerin taşınmaz mal edinimine ilişkin başvurular Türkiye’nin her bölgesinde günden güne artmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Yabancı Gerçek Kişiler, Mülkiyet, Taşınmaz Mal, Taşınmaz Mal Edinimi

## THE GENERAL WAY OF ACQUISITION OF TURKISH CITIZENSHIP BY DECISION OF THE COMPETENT AUTHORITY YETKİLİ MAKAM KARARIYLA TÜRK VATANDAŞLIĞININ GENEL YOLDAN KAZANILMASI

**Dr. Lect. Cemil GÜNER**

*Selçuk University, cguner@selcuk.edu.tr*

### ABSTRACT

Turkish citizenship is acquired by birth or after birth. In this context, Turkish citizenship shall be acquired after birth either by a decision of the competent authority or by using the right to choice. The Turkish legislator wants some conditions in this way of acquisition of Turkish citizenship. So a foreigner who wishes to acquire Turkish citizenship by the general way can acquire Turkish citizenship by a decision of the competent authority provided he/she fulfils all conditions laid down in Turkish Citizenship Code. Turkish Citizenship Code Article 11 regulates the general way of acquisition of Turkish citizenship by a decision of the competent authority. Foreigners who wish to acquire Turkish citizenship by the general way can acquire Turkish citizenship by a decision of the competent authority provided they fulfil all conditions laid down in Turkish Citizenship Code. However, fulfilment of the stipulated conditions doesn't grant foreigners an absolute right in the acquisition of Turkish citizenship. Because the legislator grants a discretionary authority to the competent authority in the general way of acquisition of Turkish citizenship. The general way of acquisition of Turkish citizenship is the way of the acquisition of Turkish citizenship by a decision of the competent authority. The decisions relating to the acquisition of Turkish citizenship shall become valid from the date of decision. Turkish citizen acquiring citizenship by this way is subject to the equal legal statute with Turkish citizen acquiring citizenship by birth. This article will examine requirements and effects of the general way of acquisition of Turkish citizenship by a decision of the competent authority.

**Keywords:** Citizenship, Turkish Citizenship, Acquisition of Turkish Citizenship

### ÖZET

Türk vatandaşlığı doğumla veya doğumdan sonra kazanılır. Bu çerçevede, Türk vatandaşlığı doğumdan sonra, ya yetkili makam kararıyla ya da seçme hakkının kullanılması suretiyle kazanılabilir. Kanun koyucu Türk vatandaşlığının bu yolla kazanılmasında bazı şartların yerine getirilmesini öngörmüştür. Türk vatandaşlığını genel yoldan kazanmak isteyen bir yabancı, Türk Vatandaşlığı Kanunu'nda düzenlenen şartları tam olarak yerine getirmek koşuluyla yetkili makam kararıyla vatandaşlık kazanabilir. Türk Vatandaşlığı Kanunu'nun 11. maddesi, yetkili makam kararıyla genel yoldan Türk vatandaşlığının kazanılmasını düzenlemektedir. Bu yolla vatandaşlık kazanmak isteyen yabancılar öngörülen şartları sağlamak koşuluyla Türk vatandaşlığını kazanabilecektir. Bununla birlikte, şartları sağlamak yabancıya vatandaşlık kazanma konusunda mutlak bir hak vermez. Zira kanun koyucu yetkili makam kararıyla Türk vatandaşlığının kazanılmasında yetkili makama takdir yetkisi vermiştir. Genel yoldan vatandaşlığın kazanılması, yetkili makamın kararına bağlıdır. Vatandaşlığın kazanılmasına ilişkin verilen bu karar, karar tarihinden itibaren geçerlilik kazanır. Yetkili makam kararıyla Türk vatandaşlığını kazananlar, doğumla Türk vatandaşlığını kazananlar ile eşit statüye sahiptir. Bu çalışmada, yetkili makam kararıyla genel yoldan Türk vatandaşlığının kazanılmasının şartları ve hükümleri hakkında bilgi verilecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Vatandaşlık, Türk Vatandaşlığı, Türk Vatandaşlığının Kazanılması

## SOSYAL MEDYANIN BİR SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK KULLANIMININ AMERİKA BAŞKANLIK SEÇİMLERİ VE TÜRKİYE GENEL SEÇİMLERİ ÖZELİNDE İNCELENMESİ

THE USE OF SOCIAL MEDIA AS A POLITICAL COMMUNICATION MEDIUM: THE  
ANALYSIS OF AMERICAN PRESIDENTIAL ELECTIONS AND TURKISH GENERAL  
ELECTIONS

**Dr. Öğr. Üyesi Onur TAYDAŞ**

*Cumhuriyet Üniversitesionurtaydas@cumhuriyet.edu.tr*

### ÖZET

Modern demokratik toplumlarda siyasal alandaki gücün ve iktidarın kimin elinde olacağını belirleyen seçmenler, günümüzde sadece seçim zamanları siyasetçilerle irtibata geçmemektedir. Sandıkta verdikleri oyla iktidara geçen ya da iktidarı paylaşan siyasetçileri yakinen takip etmekte, kimi zaman onları eleştirmektedir. Bunu da özellikle sosyal medya aracılığıyla çok hızlı ve etkili şekilde yapabilmektedir. Çünkü bilindiği üzere sosyal medya artık sadece insanların birbiriyle haberleştiği, ilişkilerini yürüttüğü, sosyalleştiği ya da eğlendiği bir alan olmaktan öteye taşınmıştır. Pazarlamadan, reklamcılığa, ticaretten yardım çalışmalarına, toplumsal olaylardan seçim kampanyalarına kadar her alanda insanların toplandığı örgütlendiği mecralara dönüşmüştür. Dolayısıyla herkes tarafından aktif olarak kullanılan bu alanda siyasetçilerin ve siyasal partilerinde çalışmalarını yürütmesi kaçınılmaz olarak durmaktadır. Siyasetçiler ve siyasal partiler için görünür olmak, düşünce ve fikirleri aktarmaktan öte iktidara yürüyen yolda destekçi toplamak içinde bu mecralar önemli birer yer olarak algılanmaktadır. Bu nedenle kurulan kişisel ve kurumsal sosyal medya hesapları, seçim kampanyalarının sloganlarıyla açılan sayfalar seçmenler tarafından takip edilmektedir. Hatta insanlar bu sayfalar ve hesaplar aracılığıyla ulaşılması zor görülen devlet başkanları, hükümet başkanları başta olmak üzere tüm üst düzey yöneticilere ulaşabilmekte, fikirlerini, eleştirilerini ve taleplerini onlara iletebilmektedir. Bu gerekçeyle yapılan çalışmada öncelikle siyasal iletişim kavramı ve gelişimi ele alınmış olup, internet ve sosyal medyanın yaygınlaşmaya başladığı 2000'li yıllardaki Amerikan ve Türk siyasal sistemindeki seçimlere yönelik inceleme yapılmıştır. Yapılan inceleme sonucunda internetin yaygınlaşmaya başladığı andan itibaren Amerika'nın interneti bir siyasal iletişim aracı olarak kullanmaya başladığı Türkiye'nin ise bu konuda biraz geç kaldığı saptanmıştır. Ancak 2011 seçimleriyle birlikte Türkiye'deki liderlerin ve siyasal partilerin yoğun olarak seçim kampanyalarında internet ile sosyal medyayı kullanmaya başladığı belirlenmiştir.

**Anahtar Sözcükler:** Sosyal Medya, Siyasal Partiler, Liderler, Seçim Kampanyaları, Türkiye, Amerika

## ABSTRACT

Voters who determine political power in democratic societies do not get in touch politicians during election campaign process. They not only follow closely the politicians who win the election and take the power but also they criticize them. In this sense, they use social media mediums rapidly and effectively. As known, the social media is not a platform that people just use to communicate, socialize and entertain. It has become a medium which let people from marketing, advertising, trading to donating to gather around. Like everyone else who use the social media platforms, the politicians and political parties use it to reach their goals. These mediums are great importance for the politicians and political parties to be seen, to express their ideas and gain supporters. In this respect, individual or corporate social media accounts are followed by the voters. The voters even contact with the people like head of governments, presidents and present their opinions, evaluations and criticism via these web pages and accounts. In this study, firstly political communication and its development are touched on. Later, American and Turkish political elections in 2000s during which internet and social media flourished are examined. In the study, it is found out that the USA has used the internet as a political communication medium for years but Turkey lagged behind the USA. It is also found out that Turkish political leaders and parties used the internet and social media heavily during 2011 elections.

**Keywords:** Social Media, Political Parties, Leaders, Election Campaigns, Turkey, America



## KIRIM TATARLARININ EFSANE LİDERİ MUSTAFA ABDULCEMİL KIRIMOĞLUNUN LİDERLİK ÖZELLİKLERİ

THE LEGEND LEADER OF THE CRIME TATARS ABDULCEMİL KIRIMOĞLU'S  
LEADERSHIP FEATURES

**Doç. Dr. Osman Kubilay GÜL**

*Cumhuriyet Üniversitesi, kubilaygul@gmail.com*

**Prof. Dr. Necati DEMİR**

*Gazi Üniversitesi, necatidemir522@gmail.com*

### ÖZET

Mustafa Abdulcemil Kırım oğlu, 13 Kasım 1943 tarihinde Kırım'ın Ay-Serez köyünde dünyaya gelmiştir. Doğduğu sıralarda II. Dünya Savaşı hala devam etmektedir. Almanya'nın Sovyet Rusya üzerine gerçekleştirdiği Barbarossa Harekatı, Stalin'i ziyadesiyle rahatsız etmiş durumdadır. Alman saldırıları püskürtülmüş olmasına rağmen Stalin, Sovyet Rusya içerisinde bulunan bazı azınlıkların yerlerini değiştirme niyetindedir. Kırım Tatarların Almanya ile işbirliği yaptığı doğrultusunda bir rapor hazırlatan Stalin, hızlı bir şekilde Kırım Tatarlarını yurtlarından kopararak Özbekistan başta olmak üzere Sovyet Rusya içerisindeki değişik yerlere sürgün etmiştir. 18 Mayıs 1944 tarihinde sabaha karşı başlayan sürgün operasyonunda insanlara toplanmaları için ancak 15 dakika süre verilmiştir. Büyük çoğunluğu ilk üç günde gönderilmek üzere 4 Temmuz itibarıyla Kırım'da yaşayan tek bir Türk bırakılmamıştır. Mustafa Abdulcemil Kırım oğlu henüz 6 aylık iken sürgün felaketini yaşamıştır. Kırım oğlu ve ailesi Özbekistan'ın Andican bölgesine sürgün edilmiştir. Sovyet hükümeti tarafından sürgünler gelmeden önce yapılan "vatan hainlerini getiriyoruz. Bunların yüzünden sizin abileriniz babalarınız öldürüldü" propagandaları etkisini göstermiş ve Özbekistan'a Kırım Tatarları pek hoş karşılanmamıştır. Özellikle bölgede yaşayan Ruslar tarafından sık sık saldırılara maruz kalmışlardır. Böyle bir durum içerisinde çocukluk dönemi geçiren Mustafa Abdulcemil Kırım oğlu, ailesinden sürekli olarak anavatanı Kırım'ı dinleyerek büyümüştür. 1956 senesine kadar üzerlerindeki vatan haini damgası ile hayatlarını devam ettiren Kırım Tatarları, bu tarihte gerçekleşen Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği Komünist Partisi Kurultayında aklanmışlardır. Bu kurultayda 1953 yılında ölen Stalin'in takip ettiği politika gözden geçirilerek, sürgün politikası eleştirilmiş ve bu politikanın Lenin'in politikası ile uyumlu olmadığı sonucuna varılmıştır. Stalin sonrası göreve gelen Khrushchev, sürgün edilen bütün milletlere vatanlarına dönme sözü vermiştir. Kırım Tatarları arasında büyük bir sevinç ve umutla karşılanan bu karardan sonra üzerlerindeki baskı kalmış olsa da, sürgün sırasında gasp edilen mal ve mülklerinin iade edilemeyeceği SSCB yönetimi tarafından karara bağlanmıştır. Alınan bu karar Kırım Tatarlarının yurda dönüş mücadelesinin başlangıcı sayılabilir. Bütün bu olaylar yaşanırken eğitim hayatını devam ettirmeye çalışan Mustafa Abdulcemil Kırım oğlu'nun Taşkent kütüphanesinde bazı Tatar gençleri ile tanışmış ve onlara Kırım tarihi hakkında konuşmalar yapmıştır. Arkadaşlar arasında yapılan bu konuşma ile başlayan mücadele hayatı onu Kırım Tatarları'nın efsanevi lideri haline getirmiştir. Bu

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

çalışmada Mustafa Abdulcemil Kırımoglu'nun mücadelesi ve onu Kırım Tatarları'nın lideri haline getiren olaylar hakkında bilgi verilmeye çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Mustafa Abdulcemil Kırımoglu, Kırım, Sürgün

## ABSTRACT

Mustafa Abdulcemil Kırımoglu was born in Ay-Serez village of Crimea on November 13, 1943. At the time of birth World War II is still going on. The Operation Barbarossa carried out by Germany on Soviet Russia has disturbed Stalin. Although German attacks were repelled, Stalin intends to relocate some minorities within Soviet Russia. Having prepared a report in accordance with the Crimean Tatars' cooperation with Germany, Stalin quickly deported the Crimean Tatars from their homes and exiled them to various places in Soviet Russia, particularly in Uzbekistan. On the 18th of May 1944, in the morning of the exile operation, people were allowed to gather for only 15 minutes. The majority of people living in Crimea as of 4 July were not left in the first three days. Mustafa Abdulcemil Kırımoglu had experienced exile during 6 months. Kırımoglu and his family were deported to the Andican region of Uzbekistan. We are bringing meden traitors of the nation "before the exile by the Soviet government. Because of these, your fathers were killed by their fathers ve their propaganda was influenced and the Crimean Tatars of Uzbekistan were not welcomed. In particular, the Russians living in the area were frequently attacked. In such a situation, Mustafa Abdulcemil Kırımoglu, who spent his childhood, grew up in his family by listening to his native Crimea. Until 1956, the Crimean Tatars, which continued their lives with the stamp of a traitor, were justified in the Communist Party Congress of the Union of Soviet Socialist Republics. In this convention, the policy followed by Stalin, who died in 1953, was criticized and his politics of exile was criticized and it was concluded that this policy was not in line with Lenin's policy. Khrushchev, who assumed post-Stalin, promised all the deported nations to return to their homeland. It was decided by the USSR administration that the property and properties that were usurped during exile cannot be returned, even though the pressure on them after the decision was met with great joy and hope among the Crimean Tatars. This decision can be considered as the beginning of the Crimean Tatars' struggle to return home. Mustafa Abdulcemil met with some Tatar youth at the Tashkent library and talked to them about the history of Crimea. The struggle for life which began with this conversation between friends made him the legendary leader of the Crimean Tatars. In this study, the struggle of Mustafa Abdulcemil Kırımoglu and the events that made him the leader of the Crimean Tatars will be given.

**Keywords:** Mustafa Abdulcemil Kırımoglu, Crimea, Exile

## TARİHSEL SÜREÇ İÇERİSİNDE RUSYA’NIN KIRIM’A İLGİLİSİ VE KIRIM TATAR TÜRKLERİ LİDERİ ABDULCEMİL KIRIMOĞLU’NUN RUSYA’NIN KIRIM İŞGALİ HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ

THE HISTORICAL PROCESS OF RUSSIA'S RELIGIOUS AND CRIMIAN TATAR TURKS 'LEADER ABDÜCEMİL KIRIMOĞLU'S VISION OF RUSSIA'S CRIMEA OCCUPATION

**Prof. Dr. Necati DEMİR**

*Gazi Üniversitesi, necatidemir522@gmail.com*

**Doç. Dr. Osman Kubilay GÜL**

*Cumhuriyet Üniversitesi, kubilaygul@gmail.com*

### ÖZET

Kırım Karadeniz’in kuzeyinde yer alan bir yarımadadır. Karadeniz’e olan hakimiyeti ve ikliminin yumuşaklığı nedeniyle tarih boyunca pek çok devletin ilgisini çekmiştir. Çoğunluğunu Kıpçak Türklerinin oluşturduğu Altınordu, Kırım’a ilk defa 1239 tarihinde girmiştir. Altınorda Devleti’nde yaşanan taht kavgalarında Kırım, muhaliflerin sığındığı önemli bir merkez haline gelmiştir. Bunun neticesinde İlk Kırım Hanı Hacı Giray 1441’de bağımsızlığını ilan etmiştir. Altınorda Devletinin sürekli baskısı altında bulunan Kırım Hanlığı, ittifaklar sayesinde ayakta kalmaya gayret etmiştir. Altınorda’nın tamamen yıkılması Rusya’nın güçlenerek hanlıkları himayesi altına alma gayretlerine sebep olmuştur.

Kırım’da yaşanan karışıklıklar üzerin dönemin Kırım Hanı Mengli Giray’ın Fatih Sultan Mehmet’e başvurarak himaye talebinde bulunmuştur. 1475 yılında Gedik Ahmet Paşa komutasındaki 300 parçalık Osmanlı donanması Kırım’a ulaşmış ve Kırım Hanı’nın desteği ile Kefe, Menkup ve Azak kalelerini ele geçirmiştir. 1478’de yapılan bir anlaşma ile Kırım Osmanlı Devleti’nin himayesini kabul etmiştir.

Karadeniz hakimiyeti için önemli bir konumda olması, Rusya’nın Kırım’a tarih boyunca ilgi duymasına neden olmuştur. Kırım’ın Osmanlı hakimiyetine girmesi ile ertelenmek durumunda kalan planları, Osmanlı Devleti’nin zayıflaması ile birlikte yeniden gündeme gelmiştir. Süreç içerisinde Doğu Avrupa’dan bölgeye yaşanan Ortodoks göçleri, Kırım’da Rusya’ya yakınlık duyan bir zümrenin oluşmasına neden olmuştur. 1696 tarihinde Azak Kalesi Rusya’nın eline geçmiştir. Bu durum, Kırım’ın gittikçe zayıflamasına ve Rusya’nın Kırım üzerindeki tahakkümünün de günden güne artmasına neden olmuştur.

1768-1774 Rus harbinde Osmanlı Devleti’nin mağlup olması, Kırım için dönüm noktası olmuştur. 1774 tarihinde imzalanan Küçük Kaynarca Antlaşması ile Kırım bağımsız hale getirilmiş ancak dini olarak Osmanlı’ya bağlı kalacağı kabul edilmiştir. Bu durum, Kırım’ın Rusya topraklarına katılması için atılan ilk adım olarak dikkat çekmemektedir. Zaten antlaşmanın üzerinden henüz 10 yıl bile geçmemişken, 1783’te Rusya Kırım’ı ilhak etmiştir.

Kırım, ne Çarlık Rusya’sında ne Sovyetler Birliği döneminde ne de günümüzde varlığını sürdüren Rusya Federasyonu’nda önemini kaybetmemiştir. Bu çalışmada Rusya’nın Kırım’a olan tarihi ilgisinden bahsedilecektir. Ayrıca Kırım Türklerinin lideri konumunda

bulunana Abdulcemil Kırımoglu ile yapılan özel mülakat neticesinde kendisinin, Rusya'nın Kırım işgali ile ilgili olarak görüşleri ve düşünceleri bilim dünyası ile paylaşılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kırım, Kırımoglu, Dış Politika

### ABSTRACT

Crimea is a peninsula north of the Black Sea. Throughout history, many governments have been interested because of its dominance in the Black Sea and the softness of its climate.

Altınorda, the majority of which was formed by Kipchak Turks, entered the Crimea for the first time in 1239. In the throne of the Altınorda State, the Crimea became an important center where the opponents were sheltered. As a result of this, the first Crimean National Hajji Giray declared independence in 1441. The Crimean Khanate, under the constant pressure of the Altınorda State, strived to survive thanks to alliances. The complete destruction of Altınorda caused Russia to become stronger and take efforts to bring the khanates under its protection.

Crimean Crimean Mengli Giray's Fatih Sultan Mehmet 's appeal to the confusion experienced in the Crimea was found in demand for protection. In 1475, the 300-piece Ottoman fleet under the command of Gedik Ahmet Pasha reached the Crimea and captured the Kefe, Menkup and Azak monuments with the support of the Crimean Inn. With an agreement made in 1478, Crimea accepted the patronage of the Ottoman State.

The fact that it is in an important position for the dominance of the Black Sea has made Russia interested in Crimea throughout history. With the Crimea entering the Ottoman domination, the plans that had to be postponed came back to the agenda with the weakening of the Ottoman State. Orthodox immigration experienced in the region from Eastern Europe in the process led to the creation of a zealot in the Crimea that was close to Russia. In 1696 Azak Castle was conquered by Russia. This situation has caused the Crimea to become weaker and the domination of Russia over the Crimea has increased day by day.

The defeat of the Ottoman Empire in the Russian war of 1768-1774 has been the turning point for the Crimea. With the Treaty of Küçük Kaynarca signed in 1774, Crimea was made independent but it was accepted as a religion to be bound to the Ottoman Empire. This situation does not attract attention as the first step taken for the Crimea to join the territory of Russia. In fact, in 1783 Russia had annexed the Crimea, although it had not been even 10 years since the treaty.

The Crimea has not lost its importance in the Russian Federation, which neither survived in the Soviet Union nor existed in the Tsarist Russia. This study will talk about the historical interest of Russia in the Crimea. In addition, he will share his views and thoughts on the Russian occupation of Crimea with the world of science as a result of the special interview with Abdulcemil Kırımoglu, who is the leader of the Crimean Turks.

**Key words:** Crimea, Crimean, Foreign Policy

## ÖRGÜTLERDE ENTELEKTÜEL SERMAYE VE ÖRGÜTSEL ZEKA İLİŞKİSİ

### THE RELATIONSHIP BETWEEN INTELLECTUAL CAPITAL AND ORGANIZATIONAL INTELLIGENCE IN ORGANIZATIONS

**Dr. Öğr. Üyesi Senem ALTAN**

*İstanbul Okan Üniversitesi, senem.altan@okan.edu.tr*

#### ÖZET

Entelektüel sermaye, küreselleşme, artan rekabet ve yenilikçi gelişmelere uyumlanmada örgütlere üstünlük sağlayan en büyük güçtür. Bir örgütün sahip olduğu insan sermayesinin gücü, yapısal sermayesinin potansiyeli ve müşteri sermayesinin zenginliği olarak bilinen entelektüel sermaye, örgütlerin sürdürülebilir başarısında büyük öneme sahiptir. 21. Yüzyılın örgütlerinin gücü olan bilginin değere dönüştürülmesiyle ortaya çıkan entelektüel sermaye; çalışanların yetenekleri, vizyonları, zeka kapasiteleri ile organizasyonun süreç, teknoloji ve patentleri, veri tabanları, markalar ve müşterileri gibi unsurların toplamıdır. Entelektüel sermaye aynı zamanda örgütün değişen koşullara uyumunda, sahip olduğu bu varlıkların dağılımını kolektif olarak yeniden gözden geçirerek düzenleme kabiliyeti ile çevre analizinde tehdit ve fırsatları doğru algılama yeteneğidir. Bu yeteneğin derecesi, örgütsel zeka kapasitesinin de göstergesidir.

Örgütsel zeka, bir örgütün yeteneklerine dayalı olarak kolektif eylem ve bilinçle çevresine stratejik olarak uyum gösterebilmesi için bilgi yarattığı ve yönettiği, enformasyon teknolojileriyle bütünleştiği örgütsel yapı, kültür ve ilişkileri etkin olarak yönetebilmesi ve karşılaşılan problemleri çözme kapasitesi olarak, örgütün entelektüel gücü olarak düşünülebilir. Entelektüel sermayenin unsurlarından özellikle insan merkezli varlıklara bakıldığında, bir örgütün yaşamını sürdürebilmesi için gerekli tüm yeteneklerin birleşimi olan örgütsel zeka ile ilişkili kavramlar oldukları anlaşılmaktadır. Entelektüel sermayenin insan boyutunda, bireysel öğrenmenin takım halinde öğrenme seviyesine ulaşarak gerçekleşen örgütsel öğrenmenin öncü faktörü olan örgütsel zeka, insandan örgüte uzanan bir süreçtir. Yapısal sermaye boyutunda bilgi örgütsel öğrenmeyle değer kazanarak örgütün varlığı halini alırken, müşteri boyutunda ise örgütün iş yaptığı insanlarla olan ilişkilerinin değer kazanması söz konusudur. Entelektüel sermayesini akılcı ve gerektiği şekilde kullanan örgütler, değişen koşullara uyum becerisi olan örgütsel zeka seviyesi yüksek, akıllı örgütlerdir. Hızlı değişime zorlayan rekabet üstü koşullar; örgütlerin, küreselleşmenin getirdiği risk ve fırsatları, teknolojik gelişmeleri, müşterinin değişen tercihlerini dikkate alması gerektiğini vurgulamaktadır. Örgütsel zeka, örgütsel öğrenme sürecinde kendini hissettiren, işletmelerin sahip olması gereken önemli bir unsurdur. İşletmelerin yeni zenginliği olan entelektüel sermaye, örgütlerin ortak beyin gücü, sahip olduğu bilgi ve yeteneğidir. Bu bağlamıyla bu çalışmada, hızlı değişime uyum gösteren akıllı örgütlerin, sahip olduğu önemli bir zenginlik olan entelektüel sermayenin etkin ve verimli yönetilmesinde örgütsel zekanın önemi vurgulanarak, örgütsel zeka ile entelektüel sermaye ilişkisi incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Entelektüel sermaye, örgütsel zeka, akıllı örgütler, örgütsel öğrenme

## ABSTRACT

Intellectual capital is the greatest force for organizations to adapt to globalization, increasing competition and innovative developments. The intellectual capital, known as the strength of the human capital owned by an organization, the potential of structural capital and the wealth of customer capital, is of great importance in the sustainable success of organizations. Intellectual capital resulting from the transformation of knowledge that is the power of the organizations of the 21st century into value; employees' capabilities, visions, intelligence capacities, organization process, technology and patents, databases, brands and customers, such as the sum of elements. Intellectual capital is also the ability of the organization to reorganize and distribution of these assets through adaptation to changing conditions, and the ability to accurately perceive threats and opportunities in environmental analysis. The degree of this ability is also an indicator of the capacity of organizational intelligence.

Organizational intelligence can be thought of as the intellectual power of the organization as the capacity to effectively manage the organizational structure, culture and relations that it creates and manages and integrates with information technologies, and to solve the problems encountered, in order to be able to strategically adapt to its environment with collective action and consciousness. When we examine the elements of intellectual capital, especially human-centered entities, it is understood that they are the concepts related to organizational intelligence, which are the combination of all the skills necessary for the survival of an organization. Organizational intelligence, which is the leading factor of organizational learning by reaching the level of learning of individual learning in the human dimension of intellectual capital, is a process extending from human to organization. In the structural capital dimension, the information becomes value by organizational learning and it becomes the existence of the organization, while in the customer dimension, the relations of the organization with the people who do business increase. Organizations that use their intellectual capital rationally and appropriately are intelligent organizations with high levels of organizational intelligence with the ability to adapt to changing conditions. Competitive conditions forcing rapid change; emphasizes that organizations should take into account the risks and opportunities of globalization, technological developments, and the changing preferences of customers. Organizational intelligence is an important element that businesses must have in their organizational learning process. Intellectual capital, the new wealth of enterprises, is the shared brain power of the organizations, the knowledge and ability it has. In this context, the relationship between intellectual capital and organizational intelligence will be examined in this study, by emphasizing the importance of organizational intelligence in the efficient management of intellectual capital which is an important wealth of smart organizations adapting to rapid change.

**Keywords:** Intellectual capital, organizational intelligence, smart organizations, organizational learning



## KIŞ TURİZMİ VE KAYAK MERKEZİ SEÇİMİNDE ŞEHİR İMAJININ VE ŞEHİR MARKALAŞMASININ ROLÜ: KAYSERİ ERCİYES KAYAK MERKEZİ ÖRNEĞİ

THE ROLE OF CITY IMAGE AND CITY BRANDING IN WINTER TOURISM AND SKI CENTER SELECTION: KAYSERİ ERCİYES SKI CENTER SAMPLE

**Prof. Dr. Ahmet BÜYÜKŞALVARCI**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, abuyuksalvarci@konya.edu.tr*

**Ali ILGAZ**

*Necmettin Erbakan Üniversitesi, ali.ilg@hotmail.com*

### ÖZET

Günümüzde her ülkenin, bölgenin, şehrin yada yörenin kendisini pazarlama girişimi, rekabeti doğurmuş ve her ülke, bölge, şehir veya yöre turistler tarafından tercih edilebilmek için bir farkındalık yaratma çabası içerisine girmiştir. Başka rakiplere göre bir adım önde olmanın ve avantaj elde etmenin yolu da olumlu bir imaj oluşturma ve markalaşma olmuştur. Şüphesiz ki güçlü bir markaya ve olumlu bir imaja sahip olan destinasyonlar, turistler tarafından daha çok tercih edilecek ve bu konuda bir sadakat oluşturacaktır. Bu bağlamda kayak merkezi ve kış turizmine sahip şehirlerin imaj ve markalarının da bu seçime etkisinin olduğu düşünülmektedir.

Bu çalışmanın temel amacı şehir imajı ve markalaşmasının kayak merkezi ve kış turizmi seçimine olan etkisini ölçmektir. Bu kapsamda Kayseri ilinin nasıl bir marka imajına sahip olduğu araştırılmış, ankete katılanların Kayseri ilini nasıl algıladıkları belirlenmeye çalışılmış ve tüm bu etkenlerin kayak merkezi seçimine ne derece etkisinin olduğu tespit edilmeye çalışılmıştır. Ayrıca araştırmada Kayseri ilinin nasıl bir imaja sahip olduğu, güçlü ve zayıf yönleri gibi unsurlar da saptanmaya çalışılmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak dört bölümden oluşan anket formu kullanılmış ve anket formunda açık uçlu sorulara da yer verilmiştir. 400 kişilik bir örnek büyüklük üzerinde uygulanan araştırma sonucunda elde edilen verilerin frekans analizleri ve standart sapmaları hesaplanmıştır. Araştırma sonucuna göre özellikle Kayseri ilinin sahip olduğu yemek kültürünün katılımcıların Erciyes Kayak Merkezi'ni tercih etmelerinde önemli bir etken olduğu görülmüştür. Öte yandan Kayseri ili katılımcılar tarafından "gelişmiş" ve "modern" bir il olarak algılanmıştır. Araştırma sonucunda şehrin sahip olduğu, katılımcılar tarafından olumlu bir şekilde algılanan tüm bu özelliklerin Erciyes Kayak Merkezi'nin ziyaretçiler tarafından tercih edilmesinde ciddi bir rol oynadığı görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm, Kış Turizmi, Şehir İmajı ve Markası

### ABSTRACT

Nowadays, the marketing initiative of every country, region, city or region has caused competition and every country, region, city or locality has attempted to create an awareness to be preferred by tourists. The way to be one step ahead of other competitors and to gain an advantage has been the creation of a positive image and branding. Undoubtedly, destinations with a strong brand and a positive image will be preferred by tourists and will create a loyalty.

In this context, it is thought that the image and brands of the cities which have ski resorts and winter tourism have an effect on this choice.

The main purpose of this study is to measure the impact of city image and branding on the selection of ski resorts and winter tourism. In this context, it has been investigated how the Kayseri province has a brand image, how the participants perceived the province of Kayseri and tried to determine the effect of all these factors on the selection of the ski resort. In addition, it was tried to determine what kind of image, strengths and weaknesses of Kayseri province. In the study, a questionnaire form consisting of four parts was used as data collection tool and open-ended questions were included in the questionnaire form. As a result of the research conducted on a sample size of 400 people, frequency analyzes and standard deviations of the data obtained were calculated. According to the results of the study, it was observed that the food culture of Kayseri province was an important factor for the participants to prefer Erciyes Ski Center. On the other hand, Kayseri was perceived as a “developed” and “modern c province by the participants. As a result of the study, it was seen that all these features which the city has, which are perceived positively by the participants, played a significant role in the preference of Erciyes Ski Center by visitors.

**Keywords:** Tourism, Winter Tourism, City Image and Brand

## ENGELLİLERDE SPOR ORGANİZASYONLARININ SPOR EKONOMİSİNE KATKISI: KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ

THE CONTRIBUTION OF DISABLED SPORTS ORGANIZATIONS TO THE  
SPORTS ECONOMY: KAYSERİ EXAMPLE

**Dr. Öğr. Gör. Mustafa KAYA**

*Erciyes Üniversitesi, mkaya@erciyes.edu.tr*

### ÖZET

Spor ekonomisi bir yandan bilim olarak spor organizasyonlarının özellikliğini ve sonuçlarını tahmin etmeyi amaç edinirken, diğer taraftan da kuramsal tarafla hedefline en optimum açıdan nasıl ulaşacağına dair yaklaşımlar geliştirir. Engelli bireyler için, entegrasyon sağlama açısından birlikte çalışma yaparak spor yapabilme imkanlarına sahip olabilmek son derece önemlidir. Engelliler sporu ile engelliler, sosyal yaşama katılarak tüketici durumundan, üretici duruma geçerek ülke ekonomisine de katkı sağlayacağı gerçeği ortadadır. Bu sebeple engelli spor organizasyonlarıyla, engelli sporcuların spor yapma imkânlarının artırılması gerekmektedir.

Bu çalışmanın amacı; Kayseri’de yapılan engellilerde spor faaliyetlerinin, spor ekonomisine katkısı ne derece olduğunun ortaya konması amaçlanmıştır.

Araştırmanın evrenini, Kayseri ilindeki spor sektörleri, Örneklemi ise, Spor sektörü içerisinde yer alan Kamu kurum ve kuruluşları ile Özel sektör oluşturmaktadır. Kayseri’de engelliler sporunun ekonomik kalkınmaya olan rolünün tespit edilmesi amaçlanan bu araştırma; Tarama modelinde olup konu ile ilgili kaynaklar “dökümantasyon metodu” kullanılarak incelenmiş, Kayseri’de bulunan kamu kurum ve kuruluşlarının spora ayırdıkları bütçeler, sektöre ait tesislerin ekonomik yapıları, çalıştırdıkları personel sayıları, günlük ortalama olarak hizmet verdikleri insan sayıları ve genel olarak bu ilişkilendirmenin, Kayseri ekonomisine katkıları “retrospektif yöntem” ile değerlendirilmiştir.

Sonuç olarak engellilerin hayata entegrasyonu ve günlük yaşamlarını kolaylaştırmak için gerekli şartlar sağlanmalıdır. Bu kapsamda da engelli bireylere yönelik beden eğitimi ve spor etkinlikleri hakkında çalışmalar yapılmalı, engelli bireylerin sosyal ve sportif etkinliklere katılımları sürekli desteklenmelidir.

Özellikle Tuik gibi kurumların engelli bireylere yönelik istatistik verileri belirlenmeli ve belediyelerce bu verilere göre engelli sporcu kazanımının artırılması yoluna gidilmesi önerilmektedir. Engelli bireylerin spor yoluyla evlerden çıkarılarak, para kazanan, harcayan, vergi ödeyen bireyler olarak, spor ekonomisine de katkı sağlanmaları, onların da yaşamın içerisinde bizlerden farklı olmadan yaşamaları gerektiği göz önünde bulundurulmalıdır.

**Anahtar kelimeler:** Spor Ekonomisi, spor organizasyonu Engelliler

### ABSTRACT

Sports economy, on the one hand, aims to predict the characteristics and results of the sports organizations as a science; it develops approaches concerning how to achieve the targets in the most appropriate way with its theoretical aspect on the other hand. For a disabled individual, it is very important to gain the habit of working together and sharing,

accordingly to have the opportunity of playing sports. The fact of that disabled individuals contribute the national economy by transforming from consumers to producers via participating in social life is obvious. For this reason, it is necessary to increase the opportunities to play sports for disabled athletes in disabled sports organizations.

This study aims to reveal the level of the contribution of disabled sports activities held in Kayseri to the sports economy.

The population of the research includes sports sectors in Kayseri, and the sample includes the state institutions an organizations and private sector in the sports sector. This study, which aims to determine the role of the disabled sports in the economic development, has been designed in the survey model and related resources have been studied by “documentation method.” The budgets of the state institutions and organizations in Kayseri for sports, the economic structures of the facilities of the sector, the number of staff, the number of people served and the contribution of this affiliation to Kayseri economics have been evaluated by the “retrospective method.”

As a conclusion, it has been determined that the states of the institutions in Kayseri that are in the sports sector, produce materials and service and receiving these service are “inadequate” as quantitatively and qualitatively. It can be stated that the economic characteristic of sports and its contribution to the economic development can be provided by the collaboration of disabled sports organizations and institutions.

**Key words:** Sports economics, sports organization, disabled

## STUDY ON NATURAL FOUNDATION COMPOSITES BASED ON COMPRESSED BASALT AGGREGATE AND DEMOLISHED CONCRETE FOR ŞIRNAK RE-URBANIZATION BUILDINGS

Assist. Prof. Yıldırım İ. TOSUN  
*Şırnak University, yildirimismailtosun@gmail.com*

### ABSTRACT

In this study; the mechanical properties of the coal roof rock stone with cemented by the different silica fume paste was investigated. For this purpose, uniaxial compressive strength, point load strength, impact resistance, friction with Abrasion Loss, Impact Abrasion Loss (Los Angeles Assay) tests were managed following the cemented 50x50x50mm blocks. Even the physical properties; density, water absorption rate and drying rate experiments and micro properties were examined.

The rock types of Şırnak coal mine roof also were studied as resistance to acid is acidic water. The chemical act on paste fill, giving place to protect the roof texture and the results of the scaling tests carried out by examining the textural characteristics and was successive to be strengthened.

In the stable ground, the cracked side rock has to be covered and supported in order to avoid consolidation and rock bursting. This modified test also measures the impact resistance of rocks tested for use in the scaling to 30-40 cm lump massive rock models in laboratory), the conditions and any seismicity in the area affecting the crack propagation. The pressure can be calculated depending on the rock type (porosity, overburden depth), geological and hydro geological conditions and any surcharge in the area affecting the crack propagation.

**Keywords:** foundations, stabilization, urbanization, geotechnical characteristics, aggregate soil

## KENTSEL AÇIK ALANLARDA BİTKİ ORGANİZASYONLARI

PLANT ORGANIZATIONS IN URBAN OPEN AREAS

**Doç. Dr. Elif BAYRAMOĞLU**

*Karadeniz Teknik Üniversitesi, ebayramoglu@ktu.edu.tr*

**Dr. Öğr. Üyesi Sara DEMİR**

*Bursa Teknik Üniversitesi, sarademir@gmail.com*

### ÖZET

Kentsel açık alanlar kent içerisinde sıkışmış ekolojik, ekonomik, toplumsal ve işlevsel açıdan yaşam kalitesi yüksek alanlardır. Bu alanlar, kent insanı için geleceğe yönelik bugünün ihtiyaçlarını gelecek koşullara aktarma olgusunda sürdürülebilir ilkesini karşılamayı amaçlar. Kent insanı için daha yaşanılabilir mekanlar oluşturmak bu ilke kapsamında değerlendirilir. Kentsel açık alanlar kent nüfusuna hizmet ederek sağlıklı ve yaşam kalitesi yüksek, belirli form ve düzen içerisinde olmalıdır. Bu anlamda kentsel açık alan mekan organizasyonu bir sistem dahilinde tasarlanmalıdır. Ancak günümüzde teknolojik gelişmeler ve yoğun kentleşme ile kentlerin biçim ve işlev özellikleri kaybolarak kent dokusu içerisinde küçük parçalar olarak karşımıza çıkmaktadır. Duruma ilave olarak sıkışık kentler ve mimari yapıların yoğunluğu küresel iklim değişiminin de etkisiyle kent yaşamını zorlaştırmaktadır. Böylece kentsel alan kullanım yapısında ekosistem, biyolojik çeşitlilik ve doğal peyzaj elemanları da olumsuz etkilenmektedir. Oysaki kentsel açık alanlar kentlinin yoğun hayat temposundan uzaklaşarak rekreatif etkinlikleri gerçekleştirebildiği kent içerisindeki doğal alanlar olmalıdır. Açık alanlardaki bitki organizasyonu ile insan-doğa arasındaki bozulan denge korunarak geliştirilir. Bu sebeple özellikle gelişmiş ülkelerde kentlerin yeşil alan miktarı ne kadar artarsa gelişmişlik düzeyi de o oranda artar. Bitkilerin kent içerisinde işlevlerini yerine getirebilmeleri için morfolojik özelliklere göre ölçü, biçim, renk ve doku açısından buldukları ortama göre uygun tasarlanması gerekir. Bitkilerin kent içerisindeki mekan organizasyonu estetik ve işlevsel değerlere göre bir bütünün parçaları gibidir. Bitkiler farklı morfolojik ve ekolojik farklılıklara göre yan yana gelerek gruplandırılır. Gruplar halindeki bitki organizasyonları kent içerisinde gürültü, erozyon ve kirlilik kontrolü de sağlamış olur. Bu süreçte tasarımcıların ilk amacı bitkilerle mekana fonksiyonel açıdan katkıda bulunmaktır. Ancak bir diğer amacı ise kent içinde doğal bitki kompozisyonları oluşturularak doğa ile insan arasındaki dengenin onarılmasına yardımcı olmaktır. Ayrıca estetik açıdan kentin katı görünümünü yumuşatarak görsel çirkinliği azaltır, kentleri daha çekici kılar. Bu çalışmada kentlerde farklı kullanım alanlarına sahip mekanlar belirlenerek bitki organizasyonları incelenecektir.

**Anahtar kelimeler:** Kentsel alanlar, bitki organizasyonu, bitkilendirme tasarımı



## ABSTRACT

Urban open spaces are areas of high quality of life in terms of ecological, economical, social and functional stuck in the city. These areas aim to meet the sustainable principle of transferring today's needs for the future to the future conditions for the urban people. It is within the scope of this principle to create more suitable spaces for urban people. Urban open spaces should serve the urban population and provide high healthy and high quality life. Hat is to say, the urban open space organization should be designed within a ecological system. However, with today's technological developments and intense urbanization, the identity if forms and functions of the cities have disappeared and come out as small pieces in urban pattern. In addition to this situation, the intensity of the crowded cities and architectural structures cause to diminish the urban life by the effect of global climate change. Thus, ecosystem, biodiversity and natural landscape elements are negatively affected in urban area usage. On the other hand, urban open spaces should be have also natural areas within the city where the city can move away from the intense life tempo and perform recreational activities. It is developed by preserving the harmful balance between the plant organization in open spaces and man-nature. For this reason, in the developing countries, the more the amount of green space of cities, the higher the level of development. In order to perform plants functions in the city, they have to be designed according to their morphological characteristics in terms of size, shape, color and pattern. The space organization of the plants in the city is like a whole piece according to aesthetic and functional values. The plants are grouped according to different morphological and ecological differences. The plant organizations in the group also provide noise, erosion and pollution control for the city. In the same time, the first aim of the designers is to contribute to the space with the functional aspects. Yet another aim is to help restore the balance between nature and human by creating natural plant compositions within the city. In addition, it oftens the appearance of the city in aesthetic sense and reduces visual polution, making the cities more attractive. In this study, the plants with different usage areas will be determined and the plant organizations will be examined.

**Keywords:** Urban areas, plant organization, planting design

# ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

## AZERBAIJAN'DA TURİZM KÜLTÜRLERARASI DİYALOG ARACI OLARAK

TOURISM AS A MEANS OF INTERCULTURAL DIALOGUE IN AZERBAIJAN

ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Firuz RASHOVA**

*Azerbaijan Tourism and Menecment University, f.rashova@atmu.edu.az*

### ÖZET

Makale, "turizm", "kültürlerarası diyalog" kavramını vermektedir; Azerbaycan'ın kültür politikası bağlamında turizmin ilkelerini tanımlar; Turizmin aksiyolojik özü incelenmiş, turizm aktivitesi kültürlerin diyalogu bağlamında karakterize edilmiştir.

Kültürlerarası diyalog, etnik ve etnik ilişkilerin gelişiminin temelidir. Kültürlerin ve medeniyetlerin etkileşimi, belirli ortak kültürel değerleri gerektirir.

Azerbaycan, yüzyıllar boyunca medeniyetlerin ve kültürlerin birleştiği bir ülkedir. Bugün Azerbaycan, farklı millet ve dinlerin temsilcilerinin barış ve uyum içinde yaşadığı, çok gnahlı ve çok ırklı bir ülkedir. Bakü kültürlerarası diyalogun başkentidir. Diyalog ve Kalkınma için Kültürel Çeşitlilik Dünya Günü'ne adanmış "Bakü Süreci" olarak da bilinen Kültürlerarası Diyalog Dünya Forumu, birkaç yıldan beri Azerbaycan'da gerçekleştirilmiştir. ISESCO, UNESCO, Avrupa Konseyi ve Dünya Turizm Örgütü ile ortaklaşa düzenlenen bu forum, 2008 yılında kuruldu. Bu forum, çeşitli ve küreselleşmiş bir dünya toplumuyla ilgili görüş ve sorunları paylaşıyor, kültürel etkileşim meselelerini ve medeniyetler arasındaki kültürel köprülerin oluşumunu tartışıyor. Turizmin, kültürün ve ülkenin diğer bölgelerinin gelişimi ile ilgili sorunlar.

Çokkültürcülük politikası, Azerbaycan'ın kültürlerarası ve dinler arası diyalog alanındaki hoşgörüsü, bölgedeki turizmin gelişmesinin temelidir.

**Anahtar kelimeler:** Azerbaycan, turizm, kültürlerarası diyalog, kültür, çokkültürlülük.

### ABSTRACT

In article the concept is given to "tourism", "cross-cultural dialogue"; the principles of tourist activity in the context of cultural policy of Azerbaijan are defined; the axiological essence of tourism is analyzed, tourist activity in the context of dialogue of cultures is characterized.

Cross-cultural dialogue is a basis for development of the international and interethnic relations. Interaction of cultures and civilizations assumes certain general cultural values.

Azerbaijan is the country where for centuries civilizations and cultures merged. Today Azerbaijan is the multi-religious and multinational country where in the conditions of the world and harmony there live representatives of the different people and religions. Baku capital of cross-cultural dialogue. In Azerbaijan several years the World forum on cross-cultural dialogue, known also as the "Baku process" devoted on May 21 to the World day of cultural diversity for dialogue and development is held. This forum organized together with ISESCO, UNESCO, the Council of Europe and World Tourism Organization has been created in 2008. At this forum exchange opinions and problems, concerning the various and

globalized world society, issues of cultural interaction and creation of cultural bridges between civilizations are discussed. Problems concerning development of tourism, culture and other spheres of the country.

The policy of multiculturalism, tolerance of Azerbaijan in the field of cross-cultural and interreligious dialogue, is a basis for development of tourism in the region.

**Key words:** Azerbaijan, tourism, intercultural dialogue, culture, multiculturalism.

### РЕЗЮМЕ

В статье даётся понятие «туризму», «межкультурному диалогу»; определяются принципы туристической деятельности в контексте культурной политики Азербайджана; анализируется аксиологическая сущность туризма, характеризуется туристическая деятельность в контексте диалога культур.

Межкультурный диалог является основой для развития межнациональных и межэтнических отношений. Взаимодействие культур и цивилизаций предполагает определенные общие культурные ценности.

Азербайджан- это страна, где веками сливались цивилизации и культуры. Сегодня Азербайджан является многоконфессиональной и многонациональной страной, где в условиях мира и гармонии живут представители разных народов и религий. Баку- столица межкультурного диалога. В Азербайджане уже несколько лет проводится Всемирный форум по межкультурному диалогу, известный также как «Бакинский процесс» посвященный 21 мая Всемирному дню культурного разнообразия во имя диалога и развития. Этот форум организованный совместно с ИСЕСКО, ЮНЕСКО, Советом Европы и Всемирной туристской организацией был создан в 2008 году. На этом форуме обмениваются мнениями и проблемами, волнующим разнообразное и глобализированное мировое общество, обсуждаются вопросы культурного взаимодействия и создания культурных мостов между цивилизациями. Проблемы касающиеся развития туризма, культуры и других сфер страны.

Политика мультикультурализма, толерантности Азербайджана в области межкультурного и межрелигиозного диалога, является основой для развития туризма в регионе.

**Ключевые слова:** Азербайджан, туризм, межкультурный диалог, культура, мультикультурализм.

## ŞİRVÂNÎ'NİN *EL-FEVAİD*'İNDE KİRÂAT İLMİ

ILM AL-QIRAAT IN SHIRWANI'S BOOK *AL-FAWAID*

Dr. Öğr. Üyesi Ömer ÖZBEK

Erciyes Üniversitesi, omeroz@erciyes.edu.tr

### ÖZET

XVII. yüz yılda yaşamış olan Muhammed Emin Şirvanî, zamanının önemli âlimlerinden biridir. O'nun ilimlerin sınıflandırılmasına dair yazdığı *el-Fevaidu'l-Hakaniyye* adlı eseri son günlerde çeşitli çalışmalara konu edilmiştir. Bu eserinde Şirvanî dinî ve aklı hemen her ilmin önem arz eden meselelerini tartışmış ve tahkikini yapmıştır. Buradaki ilim yelpazesini geniş tutmuş olması Şirvanî'nin ilmî derinlik ve enginliğini ortaya koyan bir göstergedir. Bu ilimler arasında kıraat ilmi de yer almaktadır.

Eserinin girişinden sonra “Kalb” adını verdiği ilk bölümünde Şirvanî on adet dinî ilmi ele almıştır. Bunlar arasından bir tanesini, hemen ikinci sırada “kırâat ilmi” olarak belirlemiş olması bizi bu çalışmayı hazırlamaya yönelten saik olmuştur. Eserin bir yazma olması, üzerinde daha önce bazı çalışmalar yapılmış olsa da bir ilme dair özel bakışını ortaya koymak anlamında henüz bir çalışma yapılmış olmasını zorlaştıran bir sebeptir. Şirvanî'nin burada incelediği kırâat ilmine dair meseleler vizyon sahibi bir ilim adamının, o dönemde bu ilme yönelik olan bakışını ortaya koymaktadır. İnceleyebildiğimiz kadarıyla ilimleri incelerken onlara kuşbakışı bakmış ve her birinin önemli meselelerini ortaya koymayı başarmıştır. Bu özellik kırâat ilmi için de geçerlidir.

Kırâat ilmini konularına göre tanımlayan Şirvanî, bu ilmin faydasına ve genel konularına ana hatları ile değinmiştir. Kırâatin yedi harf gibi bazı meselelerine dair ayrıntılı bilgiler de vermiştir. Ayrıca Kırâat vecihlerinde bulunan ihtilafların kaynaklarını sorgulamış ve kırâatin sıhhat şartlarını tartışmıştır. Kırâat farklılıklarının ayetin anlamını etkileyen bir iki örneğine de yer veren Şirvanî bu örnek üzerinde Arap dili ile ilgili oldukça detaylı açıklamalara girişmiştir.

Bu çalışma bir yazma eser olan *el-Fevaidu'l-Hakaniyye*'sinden hareketle kısaca Şirvanî'nin kırâat ilmine bakışını tespit etme ve değerlendirme amacını taşımaktadır. Eserin farklı nüshalarının bulunması tahkikini de gerekli kılmış olsa da bir bütün halinde bulunan Raşit Efendi Kütüphanesi yazma eserler nüshası çalışmada temel alınacaktır. Günümüzde genel anlamda ilimlerle ilgilenen bir bilginin kırâat ilmi karşısındaki durumu ile kendi devrinde Şirvanî gibi bilim tarihi gibi bir alanda uzman olan bir alimin bu ilme bakışının değerlendirilmesine fırsat vermesi de bu çalışmayı önemli kılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Kırâat, Muhammed Emin Şirvanî, *el-Fevaidu'l-Hakaniyye*, XVII. Yüzyıl

### ABSTRACT

Muhammed Emin Shirwani who lived in a XVIIth century is one of the most important scholars of his time. His work *al-Fawaid al-Haqaniyya* about the classification of sciences has been the subject of various studies in recent days. In this work, Shirwani discussed the important issues of religious and mental almost every science. The fact that it has a wide

range of science is an indicator that shows the scientific depth and vastness of Shirwani. Among these sciences, there is also the ilm al-qiraat.

After the introduction of his work, in the first chapter, which he called “Kalb”, Shirwani discussed ten religious studies. The fact that he has identified one of them as science of qiraat in the second place was the motive that led us to prepare this study. The fact that the work is a manuscript is a reason why it has made it difficult to make a study in the sense of revealing a special view of a science even though some studies have been done before. The issues about science of qiraat which Shirwani studied here reveal the vision of a visionary scientist at that time. As far as we can examine, while studying the sciences, he looked at them with a bird's-eye (panoramic) and succeeded in revealing the important issues of each. This attribute is also true for science of qiraat.

Shirwani, who defines the science of qiraat according to the subjects, outlines the benefits and general issues of this science. He also gave detailed information on some of the issues such as the seven qiraats. He also questioned the sources of the conflicts (ikhtilafs) found in the chapters (waceehs) of qiraats and discussed the conditions of well-being (being saheeh). Shirwani, who included two examples of the differences in the difference of qiraats affecting the meaning of the ayat, made detailed explanations about the Arabic language on this example.

This study, which is a manuscript aims to determine and evaluate Shirwani's view of science of qiraat, based on *al-Fawaid al-Haqaniyya*. Although the existence of the different copies of the work has required the verification of the Raşit Efendi Library as a whole of the manuscript copies will be based on the study. The fact that a scholar who is interested in sciences in general in the general meaning and the situation in the face of the science of qiraat, and in this period a scholar who is an expert in the field of science history like Shirwani, gives opportunity to evaluate the view of this science makes this study important.

**Keywords:** Qiraat, Mohammed Amin Shirwani, *al-Fawaid al-Haqaniyya*, XVIIth Century

## SINIRLI MELODİLER, MELODİK SINIRLAR

### LIMITED MELODIES, MELODIC LIMITS

**Dr. Öğr. Üyesi Bertan RONA**

*Giresun Üniversitesi, bertanrona@gmail.com*

#### ÖZET

Müzikoloji disiplini kapsamında, pek çok müzikal olguyu coğrafyayla, ülkelerle ve (bunların tarafından kullanılan ekonomik altyapı üzerinde biçimlenmiş bir toplumsal formasyona sahip) milletlerle ilişkilendiren sayısız çalışma bulunmakla birlikte, müziğin teknik meselelerini aynı zemin üzerinde değerlendirerek somut bir çözümlenmeye girişen çalışma sayısı yok denecek kadar azdır. Bu, ister Klasik Batı Müziği, ister Klasik Türk Musikîsi olsun, her türlü müzik sisteminin/dilinin son tahlilde kültürel bir mahreç taşıdığı düşünüldüğünde, şaşılacak bir olgudur. Bu olgunun en makul açıklaması ise müzikologların genellikle müziğin teorisine hâkim ancak pratiğinden uzak kimseler olmalarıdır. Bu çalışma, bahsi geçen literatürün eksikliğini gidermek için bir adım atma amacını taşımakta ve müziğin esasını teşkil ettiği söylenebilecek olan melodi modellerinin coğrafyayla, ülkelerle ve milletlerle olan bağını sorgulamaktadır. Bu kapsamda önce melodi kavramı üzerinde durulmuş, ardından sırasıyla İtalyan (Puccini), Fransız (Ravel), Alman (Beethoven) ve Rus (Çaykovski) bestecilerden örnekler analiz edilmiştir. Üzerinde çalışılan alanın Klasik Batı Müziği olarak sınırlandırıldığı çalışmanın örnekleme, yer darlığı ve notasyonun kapladığı hacim nedeniyle oldukça sınırlı tutulmakla birlikte, adı geçen bestecilerin yüzde yüz bir üslup tutarlılığına sahip olduğunun müzikolojik bir kesinlikle bilinmesinin, bu metodolojik problemi dengelediği değerlendirilmiştir. Ülkelerin geliştirdiği melodi stillerinin tarih içinde sergilediği görünümle gelişim aşamalarının müstakil bir bildiri konusu olarak rezerve edildiği çalışmanın sonunda; melodi yapılarının coğrafya ve ülkelere göre açık farklılıklar sergilediği, Akdeniz havzasında genel olarak Güneydoğu'dan Kuzeybatı'ya doğru gittikçe *legatosunu* ve *yanaşık* karakterini yitirerek *kesik* ve *atlamalı* bir görünüm kazandığı, ayrıca çoksesli müzik çevresine dahil olmakla beraber Asyatik kültür kuşağına mensup Çaykovski (bu bağlamda Rus) melodilerinin, Güneydoğu'da hâkim olan melodi stili kapsamında değerlendirilmesi gerektiği bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Melodi, Millî müzik, Tekno-kültürel müzik

#### ABSTRACT

While there are numerous studies on the musicology discipline that link many musical phenomena with geography, countries, and nations with a social formation shaped on the economic infrastructure they are conditioned on, there are almost no studies attempting a concrete analysis by evaluating the technical issues of music on the same ground. It is a surprising fact that all kinds of music systems / languages, whether Classical Western Music or Classical Turkish Music, are carried out in a cultural context. The most plausible explanation for this phenomenon is that musicologists often possess the theory of music but are far from practice. This study aims to take a step in order to eliminate the deficiency of the mentioned literature and questions the relation of melody models which can be said to be the



basis of music with geography, countries and nations. In this context, first the melody concept was emphasized, then Italian (Puccini), French (Ravel), German (Beethoven) and Russian (Tchaikovsky) composers examined. The sample of the study, which is restricted to the Classical Western Music, is considered to be very limited due to space constraint and the volume covered by the notation. On the other hand, knowing that the composers taking place in this study have an absolutely consistent style stabilizes this methodological problem. At the end of the study, the appearance and development stages of the melody styles developed by the countries are reserved as a separate statement subjects; melody structures show clear differences with respect to geography and countries, having an *interrupted* and *skipping* view by losing its *legato* and *adjoining* character as we go from Southeast to Northwest in the Mediterranean and it is found that melodies of Tchaikovsky (Russian in this context), who is included in the polyphonic music community along with being in the Asian cultural zone, should be evaluated in the melody style prevailing in the Southeast.

**Keywords:** Melody, National music, Techno-cultural music

## ORFEUS'TAN HZ. SÜLEYMAN'A KADİM DÜNYADA MÜZİĞİN DOĞA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

FROM ORFEUS TO PROPHET SOLOMON THE EFFECT OF MUSIC ON NATURE IN ANCIENT CIVILIZATIONS

**Dr. Öğr. Üyesi Bertan RONA**

*Giresun Üniversitesi, bertanrona@gmail.com*

### ÖZET

Antik Yunan'dan İslâm Ortaçağı'na varıncaya dek modernite öncesi medeniyetlerde ve toplumlarda müziğin taşıdığı önem, iyi bilinen bir olgudur. Elimizde bu konuya ilişkin sayısız yazılı belge, sözlü anlatım ve görsel veri bulunmaktadır. Ne var ki müziğe atfedilmiş olan bu önemin, gerçek bağlamına oturtulmadan anlaşılabilmesi mümkün değildir. Sözü edilen bağlam, epistemeolojik açıdan insanın henüz özneleşme sürecini tamamlamadığı, tabiat ile *ben-o* değil, *ben-sen* ilişkisi içinde bulunduğu ve dolayısıyla da kendini tabiatla bir ve aynı algıladığı bütünsel bir dünya imgesi (bir başka deyişle *küllî âlem tasavvuru*) üzerine bina edilmiştir. İşte bu imgeye göre, evrensel bağıntılılık ilkesi gereğince insanın, etrafındaki herhangi bir şeyi anlayabilmesi ya da ona etki edebilmesi, onunla ortak bir özden gelmesine ve aynı bütünün parçası olmasına bağlıdır. Bu pozisyonun fizik dünyadaki en somut karşılıklarından biri olan *rezonans* kavramı, en çarpıcı yansımalarından birini müzik bulmaktadır. Buna göre, belli bir frekans dâhilinde titreşen herhangi bir nesne (*ne-ise-ne*), etrafında bulunan ve aynı frekansla titreşecek olan diğer nesnelere de titreştirecektir. Akustik temelli bu müzikal olgu, kadim dünyada bir yandan müziğin nasıl algılandığına ilişkin olarak bize ipucu vermekte, bir yandan da ona verilen önemin nedenini ortaya koymaktadır. Arkaik dönemden başlayarak insan toplumlarında müzik; birlik, bütünlük ve uyumla şekillenen, şeylerin (bir başka deyişle *eşyanın*) birbiriyle bağı üzerinden tanımlanan ve tabiat üzerindeki etkisini de buradan alan bir uğraş olmuştur. Dolayısıyla müziğin doğa üzerindeki etkisini esas olarak bu noktada aramak gerekir. Bu çalışma, söz konusu temel önermeden hareketle bir takım mitolojik, dinî ve edebî örnekler üzerinde durmakta ve üzerinde durulan bu örneklerin çizilen çerçeveye içindeki yerini sorgulamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Müzik, Doğa, Rezonans, Armoni

### ABSTRACT

The importance of music in pre-modern civilisations and societies is a well-known fact, from ancient Greece to the Middle Ages of Islam. We have numerous written documents, oral presentations and visual data. However, it is not possible to understand this importance attributed to music without being placed in its real context. The context mentioned is based on a world image with people not having completed the process of subjectivity, epistemologically, having a *me-you* relationship instead of a *me-it* relationship and perceiving herself/himself equal and same with nature. According to this image, in accordance with the principle of universal relativity, the human being understands or influences anything around it, depends on people becoming a part of the same whole. Being one of the most concrete equivalents of this position in the world of physics, the concept of *resonance* finds one of the

most striking reflections in music. Accordingly, any object that vibrates within a certain frequency will vibrate other objects around it which will vibrate with the same frequency. This musical phenomenon based on acoustics gives us a clue as to how music is perceived in the ancient world, while also revealing the reason for importance given to it. Music in human societies starting from the Archaic period; it is an effort that is shaped by unity, integrity and harmony, defined through the interconnectedness of things and taked its effect on nature. Therefore, the effect of music on nature should be searched at this point essentially. This study focuses on some mythological, religious and literary examples from the main proposition and questions the place of these examples within the framework.

**Keywords:** Music, Nature, Resonance, Harmony

## “VİRTÜOZ” KELİMESİNİN ETİMOLOJİSİNDEN HAREKETLE TARİH BOYUNCA MÜZİK PRATIĞİNE YÖN VEREN ERİL BAKIŞ AÇISI ÜZERİNE BİR SORGULAMA

AN INVESTIGATION ON MALE PERSPECTIVE DOMINATING THE PRACTICE OF MUSIC THROUGHOUT THE HISTORY BASED ON THE ETYMOLOGY OF THE WORD "VIRTUOSO"

**Dr. Öğr. Üyesi Bertan RONA**

Giresun Üniversitesi, bertanrona@gmail.com

### ÖZET

Kelimenin güncel anlamıyla *sanatın* var olmadığı, bu kapsama giren müzik, resim ve mimari gibi etkinlik alanların birer zanaat olarak değerlendirildiği modernite öncesi toplumlarda, konuyla ilgili terminolojinin eril bir bakış açısını yansıtması, anlaşılabilir bir durumdur. Çünkü cinsler arasındaki iş bölümünün günümüze göre çok daha belirgin olduğu bu sosyal organizasyonlarda, kadınların çalışma alanı neredeyse bütünüyle evlerden meydana gelirken, zanaatle meşgul olan meslek erbabının tamamını da erkekler oluşturmaktaydı ve söz konusu mesleklerin uygulamaya ilişkin temel kabul ve protokolleri, doğal olarak erkekler tarafından geliştirilmişti. İşte bu durumdan payına düşeni alan müzik pratiği de bahsi geçen alanda kendini gösteren eril bakış açısının gözlenebilmesi bakımından çok çarpıcı ve önemli veriler sunmaktadır. En basit tanımıyla *usta çalgıcı* anlamına gelen Latince kökenli *virtüoz* terimi, bu konu hakkında verilebilecek en ilginç örneklerden biridir. Çünkü terim, aslen *erkek* anlamına gelen “*vir*” kökünden türetilmiştir. Terimin (bir takım başka müzik terimleriyle birlikte) eril söylem alanına neden ve nasıl girdiğinden hareketle, eril bakış açısının tarih boyunca müzik pratiğini nasıl etkilediği, bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Bu kapsamda Antik Yunanda *savaş* ile *güzellik* kavramlarının şaşırtıcı akrabalığından aslen *sülük* yani *yol* kelimesinden türetilmiş olan *meslek* kelimesindeki (“yolculuk-aktivite-erkeklik” analogisi dolayısıyla kendini gösteren) eril vurguya, ilk kadın piyano virtüozlarından biri olan Clara Schumann’dan Berlin Filarmoni, Viyana Filarmoni ve Londra Filarmoni gibi büyük orkestralara yakın zamanlara dek kadın enstrümancı alınmamasına kadar pek çok tekil-somut örnek değerlendirilmiştir. Söz konusu değerlendirmelerden yola çıkarak elde edilen sonuç, tarih boyunca eril bakış açısının, müzik pratiğinin tamamını domine ettiği ve bu sanatın uygulama alanına son derece açık bir biçimde yön verdiğidir.

**Anahtar Kelimeler:** Virtüoz, Erillik, Müzik pratiği, Müzik terminolojisi

### ABSTRACT

It is understandable that the relevant terminology reflects a masculine perspective in the pre-modern societies where the activity areas such as music, painting and architecture are considered as crafts and *art* do not exist in the current sense of the world. Because in these social organizations where the division of labor is much more pronounced than in the present day, the working area of women was almost entirely composed of houses, while the whole of the profession engaged in craft was formed by men and the basic assumptions and protocols of these professions were developed by men naturally. The field of music that takes its share

from this situation presents very striking and important data in terms of observing the masculine point of view in the mentioned area. In its simplest definition, Latin origin word *virtuoso* meaning *master instrumentalist* is one of the most interesting examples of this. As the term is derived from the root word "*vir*" which means *male* . The subject of this study is the reason why the masculine point of view influences music practice throughout history, based on why and how the term (together with some other music terms) enters the masculine discourse field. Within this scope, many concrete examples evaluated like the masculine emphasis (based on the "journey-activity-masculinity" analogy) on the word *meslek* (occupation) which derived from the word *sülûk* (means *journey*) which was originated from the amazing relationship of the concepts of *war* and *beauty* in the Ancient Greece, the problem of women not being accepted to big orchestras like Berlin Philharmonic, Vienna Philharmonic and London Philharmonic Orchestra until recently and one of the first female piano virtuosos "Clara Schumann". The conclusion obtained from these evaluations is that the masculine point of view has dominated the whole of the practice of music throughout history and the application of this art explicitly.

**Keywords:** Virtuoso, Masculinity, the practice of music, Music terminology

## GELENEKSEL SOHBET TOPLANTILARI

### TRADITIONAL SOHBET MEETINGS

**A.Erman AKSARAY**

*Mamak Mimar Sinan Güzel Sanatlar Lisesi, aliermanaksaray@hotmail.com*

**Dr. Öğr. Üyesi G. Filiz ÖNAL**

*Kırıkkale Üniversitesi, filizonal07@hotmail.com*

#### ÖZET

Toplumların benliklerini korumaları ancak kültürlerine sahip çıkmaları ile mümkündür. Kültür toplumsaldır ve dolayısıyla kültür mirası da insanlığın ortak mirasıdır. Kültür mirasları geçmişin tanıklarındır ve bu yönleriyle geleceğin şekillenmesinde önemli rol üstlenirler. İnsanlar arasında sosyal dayanışmayı sağlayan ve ağırlıklı olarak sohbet ve eğlenceye dayalı bir geleneksel kültür unsuru olan Sohbet Toplantıları da önemli kültür miraslarından biridir. Kökeninin yüzyıllar öncesine dayandığı belirtilen ve belli kurallar çerçevesinde yapılan sohbet toplantıları, Uzun kış gecelerinde insanların bir araya gelip hoşça vakit geçirmelerinin yanında; sohbet, oyun, ikram ve müzik gibi başlıklar altında verdiği öğretilerle “Halk Mektebi” olarak değerlendirilmektedir. Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Teşkilatı (UNESCO) 17 Ekim 2003 tarihinde Paris’te düzenlenen 32. Genel Konferansında, Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesini kabul etmiştir. Türkiye 19 Ocak 2006 tarih ve 5448 sayılı Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunması Sözleşmesinin Uygun Bulunduğuna Dair Kanunla bu sürece dâhil olmuş ve 27 Mart 2006 tarihinde resmen taraf olmuştur. Bu sözleşme kapsamında; kimlik saptaması, belgeleme, araştırma, muhafaza, koruma, geliştirme ve güçlendirme maddelerinin gerçekleştirilebilmesi belirtilmektedir.

Sohbet Toplantıları, ülkemizin farklı bölgelerinde farklı isim ve uygulamalarla karşımıza çıkmaktadırlar. Bu çalışmada, ülkemizde geleneksel bir boyut kazanan “Geleneksel Sohbet Toplantıları” ve bu toplantıların seyrine ilişkin genel bir araştırma yapılmıştır. Çalışma, somut olmayan kültürel mirasın korunması, güvence altına alınması, gelecek kuşaklara aktarımının sağlanması ve bu amaçla çalışma yapacaklara kaynak oluşturması bakımından önemlidir. Çalışma, kaynak tarama ve görüşme modeli kullanılmış nitel bir çalışmadır ve görüşme sonuçları içerik analizi ile yorumlanmıştır. Toplantılarda asıl amacın sohbet etmek olsa da, ikram, oyun ve müziğin vazgeçilmez unsurlar olduğu, sosyal dayanışma, yardımlaşma ve eğitim kurumları misyonuyla, yardıma muhtaç ve ihtiyaç sahiplerini de gözettiği en önemli sonuçlardandır.

**Anahtar Kelimeler:** Gelenek, Kültürel Miras, Müzik, Sohbet Toplantıları, UNESCO

#### Abstract

Societies can only protect themselves by their own culture. Culture is society and cultural heritage is the common heritage of mankind. Cultural heritage is the witness of the past and they play an important role in shaping the future. It provides social solidarity among people. Sohbet meetings are one of the most important cultural heritage. Sohbet meetings have certain rules and its history dates back to ancient times. It allows people to get together and have a good time on long winter nights. Sohbet meetings are considered as also "public schools". Turkey has been involved in this process with the approval of the convention on the protection of intangible cultural heritage and officially became a member in 27 March 2006.

Sohbet meetings appear in different regions of our country with different names and practices. In this study, an overview of the “traditional sohbet meetings” and the was carried out. The study is qualitative and the interview results were interpreted with content analysis. The main purpose of the meetings is conversation, catering, playing and music.

**Keywords:** Tradition, Cultural Heritage, Music, Sohbet Meetings, UNESCO.



## REKLAM YASAĞI OLAN MARKALARIN, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN KURUM İTİBARLARINA OLAN KATKISI

BRANDS THAT CAN NOT ADVERTISE TEND TOWARDS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CONTRIBUTE TO THE REPUTATION OF THIS BRAND

**Öğr. Gör. Beyza Nur KALAYCI**

*İstanbul Medipol Üniversitesi, bnkalayci@medipol.edu.tr*

### ÖZET

Rekabet ortamlarının gelişmesi, pazarlama araçlarının çeşitlenmesi, tüketicilerin bilinçlenmesi, sivil toplum kuruluşlarının artması, toplumun kar amaçlı kurumlar üzerindeki takipleri ve baskılarının artması karşısında işletmelerin ayakta kalabilmeleri onların birtakım farklılıklara yönelmeleri ile mümkün olabilmektedir. Tüketiciler artık tercihlerini yaparken, işletmelerinin kendilerine sağlayacağı faydanın yanında topluma fayda sağlayıp sağlamadığına da dikkat etmektedir.

Sponsorluk, faaliyet alanı sınırlaması en az olan hatta hemen her alanda faaliyet gösteren kuruluşların veya bireylerin kullanabildikleri bir uygulama olması nedeniyle çok fazla miktarda kullanılmaktadır. Bunun yanında hedef kitlelere doğrudan ulaşabilmesi, spesifik kitlelere ulaşmada diğer uygulama ve reklamlara göre daha başarılı olması, medyada daha fazla yer alınması, maliyetinin daha ucuz olması, imaj oluşumuna doğrudan katkı yapması ve var olan imajı desteklemesi sponsorluğun fazlaca kullanılmasında etkili olmaktadır. Özellikle de imaj oluşumuna katkı yapması açısından ürettiği ürün ve hizmetler nedeniyle toplumda önyargı oluşturmuş markaların tercih ettiği bir iletişim yöntemi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu çalışma ile amaçlanan, reklam yasağı bulunan sağlık, tütün ve alkol sektöründe hizmet veren markaların sosyal sorumluluk faaliyetlerine yönelmeleri ile kurum itibarlarına sağladıkları katkıları araştırmaktır. Dolayısıyla bu çalışma, belirtilen sektörlerde yer alan üç markanın 2014-2018 yılları arasında yayınlanan kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri ile ilgili içerik analizini kapsamaktadır. Yapılan çalışmanın sonucuna göre, reklam yasağı olan bu sektörlerin kurumsal sosyal sorumluluğa yönelmelerinin itibarlarına katkı sağlayıp sağlamadığı araştırılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kurum İtibarı, Reklam Yasağı

### ABSTRACT

The ability to survive businesses in the face of the development of competitive environments, the diversification of marketing tools, consumer awareness, the rise of non-governmental organizations, and the growing interest and obsessions of the society on profit-making institutions can only be achieved through their divergence. Consumers are now paying attention to the benefits of collecting as well as the benefits that their businesses will provide to them when making their choice.

## ATLAS I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

Sponsorship uses a very large field because it is an application that can be used by organizations or individuals operating in almost all areas with limited activity. In addition, direct access to the target mass is more effective in achieving greater success in reaching certain masses than in other applications and advertisements, more space in the media, cheaper cost, direct contribution to image formation and supporting the existing image, and the use of too many sponsorships. Especially because of the products and services that will contribute to the formation of images, it emerges as a communication method preferred by brands that create prejudices in the society.

In this study, the social responsibility projects carried out by the three brands that serve the health, tobacco and alcohol sectors where it is prohibited to advertise are being investigated using content analysis. For this reason, this study covers the content analysis of corporate social responsibility activities carried out by the three brands in the sector between 2014-2018. As a result of the work done, it will be investigated whether the advertising prohibited sectors contribute to the reputation of corporate social responsibility practices.

**Key Words:** Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation, Advertising Prohibition

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИСТІК АЙМАҚТАРДЫ АУДАНДАСТЫРУ

ж.ғ.м., аға оқытушы **Садыкова Дамежан Адилхановна**

ҚазМемҚызПУ, Алматы қаласы

### ТҮЙІНДЕМЕ

Туризм әлемдік экономиканың жедел қарқынмен дамып келе жатқан салаларының бірі. Сондықтан туризмді жаңа ғасырдың экономикалық феномені, болашағы жарқын бизнесі деп болжалуда. Мақалада көрікті табиғат ландшафттарымен әлемге әйгілі Қазақстандағы туризмді дамыту бағыттары мен салалары, табиғаттың ерекшеліктерін анықтауда рекреациялық өлшемдерді пайдалану, рекреациялық деңгейлері мен эстетикалық тартымдылығын анықтау арқылы көрікті аймақтарды аудандастыру мәселелері қарастырылған. Бағалаудың медико - биологиялық түрінде табиғи аймақтың адам ағзасына әсер ету қолайлылығы, психолого - эстетикалық бағалауда – табиғат кешені, табиғат компоненттерінің адам ағзасына, көңіл-күйіне тигізетін әсері, эстетикалық бағалауда морфологиялық құрылымы, жер бедерінің ерекшеліктері, экзотикалық көріктілігі элементтеріне байланысты ерекшеліктерін анықтау, технологиялық бағалауда рекреациялық қызмет мақсатында табиғи және табиғат ресурстарының техника және технологиялық тұрғыдан қолайлылығы ерекшеліктері айқындалады.

**Кілт сөздер:** туризм, аудан, аймақ, эстетика, ландшафт, экономика