



האקתון תחבורה רופין

**מטרת ההאקתון הינה "להביא לשולחן" רעיונות
למיזמים חדשים לשיפור שירותי התחבורה לאנשים
וסחורות ולקידום יעדי תחבורה בת קיימא.**





האקתון תחבורה רופין

המיזמים יכולים להיות מסוגים שונים, ובכללם:

1. שירות תחבורתי (שיתוף נסיעות, DRT וכד') שיכול (אך לא חייב)

להתמקד ב:

- אזור גיאוגרפי מסוים
- אוכלוסיית נוסעים מסוימת (ילדים, חיילים, נכים וכד')
- סוג נסיעות מסוים (יומיים, נוסעים לאירועי תרבות וספורט וכד')

השירות יכול להתייחס לניידות של נוסעים ו/או לניידות של סחורות והוא יכול לממש את הרעיון של MaaS.



האקתון תחבורה רופין

המיזמים יכולים להיות מסוגים שונים, ובכללם:

2. שירות מידע תחבורתי המבוסס על מקורות מידע קיימים כגון:

- מאגרי Open Data כגון המאגרים של רשויות בארץ

- API של מדיה חברתית

- נתונים מטלפונים חכמים (כולל כאלה שנמצאים ברשות חברות פרטיות שניתן ליצור איתם הסכם מתאים)

דוגמאות ניתן למצוא בין השאר האקתון תל אביב לתחבורה

<https://www.app2gotlv.com/>



האקתון תחבורה רופין

המיזמים יכולים להיות מסוגים שונים, ובכללם:

3. שירות מידע תחבורתי המבוסס על התקני C-ITS.

4. תמריץ לשימוש באמצעי תחבורה בת קיימא. התמריץ יכול להיות כלכלי ישיר ("נעים בירוק"), כלכלי עקיף (קופונים באפליקציית Mymant) או חברתי.



האקתון תחבורה רופין

על הצגת המיזם לכלול:

1. תיאור המיזם ומרכיביו.
2. הצורך שהמיזם עונה עליו והתועלת שהוא צפוי להביא לבעלי עניין שונים (נוסעים, רשויות, בעלי עסקים...)
3. חסמים עיקריים למימוש המיזם ורעיונות להסרת החסמים (תוך התייחסות להיבטים כלכליים בטווח הקצר והארוך)
4. כל מידע אחר שעשוי ל"שווק" המיזם בקרב "חבר השופטים"

תהליך השיפוט:

1. לאחר הצגת המיזמים כל אחת ואחד מכם יחלק 10 **Tcoin** בין המיזמים של הצוותים האחרים.

2. הצוות שיזכה במספר הגדול ביותר של **Tcoin** יקבל בונוס בציון הקורס.

□ כל צוות יכול
3 סטודנטים

