

# LES HYPERLIEUX MOBILES DE LA LOGISTIQUE

Laetitia Dablanc

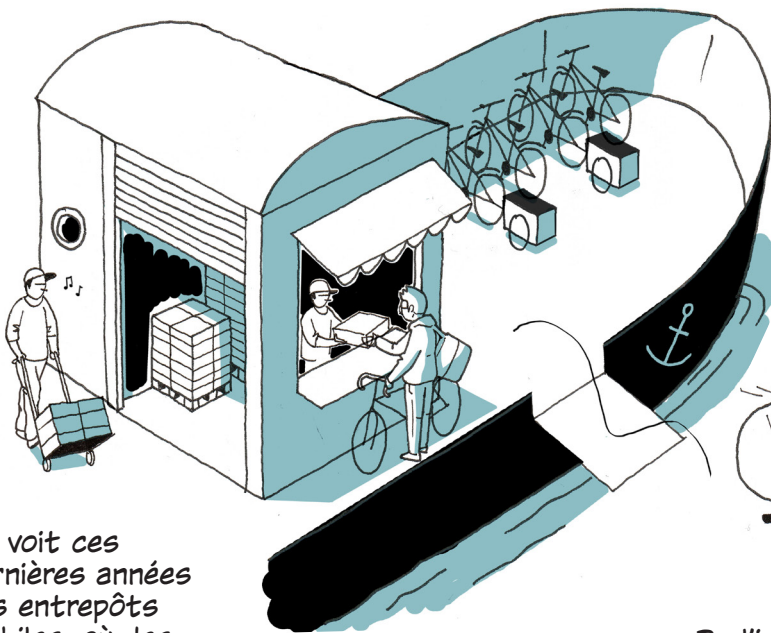
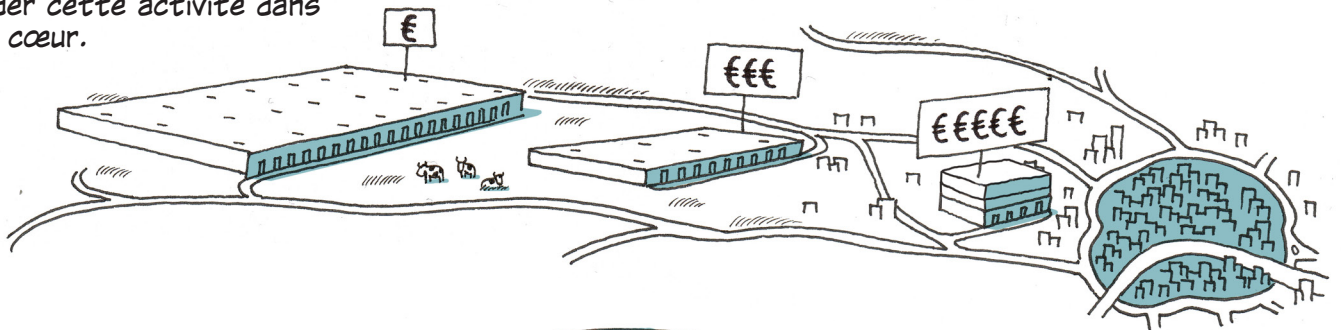
Antoine Maréchal

Neïla Saidi

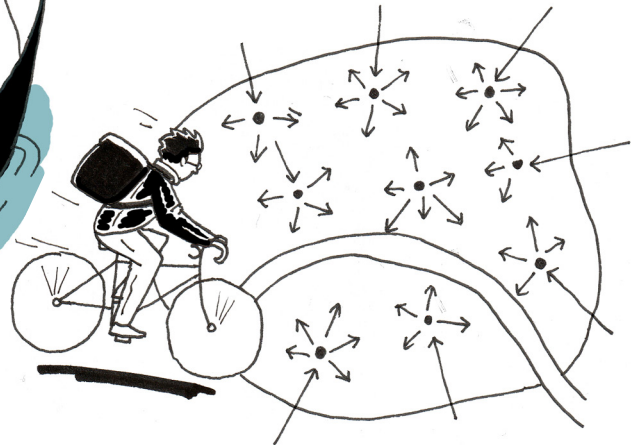
La logistique c'est à la fois des activités de déplacement de marchandises mais aussi des opérations beaucoup plus sédentaires de stockage ou de préparation de commandes dans les entrepôts. Entre les deux, les frontières se brouillent et l'innovation logistique s'affûte.

Aujourd'hui la tendance est à l'étalement de l'activité logistique pour des raisons économiques et stratégiques mais aussi parce que les villes n'ont pas su renouveler leur offre immobilière et garder cette activité dans leur cœur.

En centre urbain, on constate l'inadéquation du nombre de sites logistiques eu égard aux besoins formulés par une ville dont la demande en la matière explose.\*



On voit ces dernières années des entrepôts mobiles, où des activités logistiques s'effectuent pendant une mobilité des marchandises.



De l'immobilier au mobilier logistique un nouveau maillage de « micro-hubs » urbains se dessine. Ils favorisent de nouveaux modes de livraison.

Comment s'organisent et s'adaptent les services de livraison instantanée \*\* ?  
Quels lieux fabriquent-ils pour la ville ?

\* Selon le LAET, chaque semaine en Ile de France, par exemple, sont réalisés autour de 1,5 millions de livraisons ou d'enlèvements, ce qui représente en une année un flux de quelques 32 millions de tonnes de marchandises.

\*\* Service de livraison B2B, B2C ou C2C sur demande en moins de deux heures qui met en relation des coursiers - personnes privées, auto-entrepreneurs ou employés - des détenteurs de marchandises et des consommateurs au moyen d'une plateforme numérique.