



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	AGUADED-GÓMEZ, JOSÉ-IGNACIO
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Huelva
Institución actual:	Universidad de Huelva
Máxima titulación académica:	Doctorado
Correo electrónico:	ignacio@aguaded.es
Teléfono institucional:	00-34-959219229

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: DOCTOR EN PSICOPEDAGOGÍA Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 1998
Titulación: LICENCIADO EN PEDAGOGÍA Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia País: España Año de egreso: 1990
Titulación: LICENCIADO EN FOILOGÍA Universidad: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 1986

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D (EDU2010-21395-C03-03) Duración: 01/01/2011 a 31/12/2014; 48 meses Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded
Título del proyecto: LA IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE LIBRE EN 'CENTROS TIC' ANDALUCES. ANÁLISIS DE LAS REPERCUSIONES EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D (SEJ-2004/01421-EDUC) (FEDER/MCYT) Duración: 13/12/2004 a 13/12/2007; 36 meses Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded
Título del proyecto: LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices): P10-SEJ-5823 Duración: 01/01/2011 a 31/06/2015; 54 meses Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

PUBLICACIONES

Autores: AGUADED, I., TIRADO, R. Y HERNANDO, A. Título: MEDIA COMPETENCE IN ADULT CITIZENS IN ANDALUSIA, SPAIN Revista: INFORMATION, COMMUNICATION AND SOCIETY http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2014.985244 Año: 2014 Indexaciones: Social Science Citation Index (JCR, 22 de 82; IF 1.283; SCOPUS (2013-Communication: Q1; 2013-Library and Information Sciences: Q1), ASCI; Applied Sciences Abstracts; Communication and Mass Media Complete; Computer Science Index; EBSCO; Electronic Collections Online; Inspec Database; International Bibliography of the Social Sciences; LISA: Library and Information Science Abstracts; PsycINFO; Risk Abstracts; SafetyLit; Sociological Abstracts; Social Services Abstracts and Worldwide Political Science Abstracts.
Autores: AGUADED, I. Y SÁNCHEZ, J. Título: EL GRADO DE COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LA CIUDADANÍA ANDALUZA Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO Volumen: 19 (1) Año: 2014

Indexaciones: Social Sciences Citation Index (SSCI) de Thomson Reuters (JCR) (inserta en 2008, período de evaluación) (2012, Q4); SCOPUS (SJR 2011: Q4); IN-RECS (Revista "fuente" desde 1996), RESH (54,82, impacto de 0.005: 1999-2003; A+B: 26,97). En MIAR el ICDS es de 3.646; DURSI-CARHUS (4.054), ERCE (nivel B). Bases de datos que la incluyen: Latindex (Catálogo Selectivo: 33 criterios), ISOC (CSIC), DICE (CSIC/ANECA), Ulrich's, Sumaris CBUC, Dial-net, Compludoc. Cumple todos los requisitos de DICE/CINDOC: Criterios Latindex; Evaluadores externos; Periodicidad; Apertura exterior del Consejo de Redacción; Apertura exterior de los autores.

Autores: AGUADED, I.; LÓPEZ-MENESES, E. Y JAÉN, A.

Título: PORTAFOLIOS ELECTRÓNICOS UNIVERSITARIOS PARA UNA NUEVA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA SUPERIOR

Revista: RUSC (REVISTA DE UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO) Volumen: 10, 1 Páginas: 7-28

Año: 2014

Indexaciones: SCOPUS (SJR 2011: 0,156; Q3, H Index 2), MIAR (ICDS 7,345), IN-RECS, DICE, Latindex (Catálogo), Carhus Plus, Educational Research Complete (EBSCO), Fuente Académica (EBSCO), Fuente Académica, Educational Research Abstracts (ERA), IRESIE, ISOC (CSIC/CINDOC), Ulrich's Periodicals Directory, Intute, AERA SIG, Dialnet, DOAJ, RACO, OAISTER, Redalyc, E-Revistas CBUC, REBIUN, Biblioteca virtual Miguel de Cervantes, Biblio-teca Nacional de España, Biblioteca virtual Joan Lluís Vives, COPAC, SUDOC, ZDB.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: DISEÑO DE UN MODELO CRÍTICO-ESTILÍSTICO PARA EL ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN VIDEOGRÁFICA MUSICAL DE ANDY WAHROL

Doctoranda: JENNIFER RODRÍGUEZ-LÓPEZ

Universidad: HUELVA

Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento: EDUCACIÓN

Año: 2014

Título: ALFABETIZACIÓN COMUNICATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA MORAL ESTUDIO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS ADOLESCENTES DE LUGO (GALICIA)

Doctoranda: MARÍA-CARMEN CALDEIRO-PEDREIRA

Universidad: HUELVA

Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento: EDUCACIÓN

Año: 2014

Título: LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA COMO HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN EN PRISIONES

Doctoranda: PALOMA CONTRERAS-PULIDO

Universidad: HUELVA

Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Departamento: EDUCACIÓN

Año: 2014

OTROS MÉRITOS

Catedrático de Universidad de Educación en Medios de Comunicación y de Tecnologías aplicadas a la Educación en la Universidad de Huelva (Spain). Académicamente es Doctor en Psicopedagogía, Maestro y Licenciado en Ciencias de la Educación y en Filología Hispánica.

Profesionalmente es Presidente-fundador del Grupo Comunicar, colectivo veterano en España en «Media Literacy», y Editor Jefe de la revista científica de educomunicación «Comunicar» (indexada en JCR, SSCI, Scopus, ERIH, RECYT...), que se distribuye internacionalmente en edición bilingüe; es, además, asesor científico de múltiples revistas nacionales e internacionales. Ha sido Vicerrector de Tecnologías y Calidad de la Universidad de Huelva durante siete años y medio (2005-12).

Es actualmente director del Grupo de Investigación «Agora» dentro del Plan Andaluz de Investigación (HUM-648), ha dirigido con su equipo distintos proyectos de investigación I+D+i (Plan Nacional), «Interreg-III», «E-learning» (Unión Europea)... Actualmente es IP del I+D Coordinado «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital» con más de 22 Universidades de España (2011-14) y del Proyecto de Excelencia «Alfamed» (La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital) (2010-15).

Participa en múltiples actividades formativas y de investigación en el ámbito del uso didáctico de los medios de comunicación, dictando conferencias en foros y congresos de universidades nacionales y extranjeras, participado con ponencias en masters de diferentes universidades españolas, así como en centros de investigación internacionales (Argentina, Chile, Portugal, Venezuela, Brasil, Bélgica, Suecia, México, Italia, etc.). Ha dirigido casi dos decenas de tesis doctorales y múltiples de trabajos de investigación en Masters y Posgrados internacionales.

Entre sus múltiples publicaciones e investigaciones destacan «Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada»

(Comunicar, 1993), «Descubriendo la caja mágica» (Comunicar, 1998), «Convivir con la televisión» (Paidós, 1999), «La educación en medios de comunicación» (KR, 2000), «Televisión y telespectadores» (Comunicar, 2001), «Educar en Red. Internet como recurso para la educación» (Aljibe, 2002), «Jóvenes, aulas y medios de comunicación» (La Crujía, Argentina, 2002), Tecnologías para la educación» (Alianza, 2003), Huellas de innovación docente en las aulas universitarias (2009), Buenas prácticas de teleformación en las Universidades andaluzas (Netbiblio, 2009), «La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía» (Netbiblio, 2011), «Televisión educativa» (Síntesis, 2013), «Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad» (Alianza, 2013).

Es el Director del Máster Internacional de Comunicación y Educación Audiovisual (UNIA/ UHU) desde 2009 y Subdirector del Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación (US, UMA, UCA, UHU). Es miembro de Consejos Científicos de múltiples revistas e instituciones (ANEP, CINECA...), responsable de redes temáticas... Ha sido, además, organizador y presidente de múltiples comités científicos de eventos académicos, simposios nacionales e internacionales, como el Congreso Iberoamericano «Luces en el laberinto audiovisual» (700 investigadores de 19 países, 2003); «Congreso Hispanoluso: La televisión que queremos» (450 investigadores de 16 países, 2005), «Foro RTVE: Educar la mirada» (Madrid, Radiotelevisión Española, 2007), «Buenas prácticas de teleformación en las 10 Universidades andaluzas» (2009) y «Jornadas Técnicas de Calidad de las 10 Universidades Andaluzas» (2011).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0229-1118>
RESEARCHER-ID: www.researcherid.com/rid/C-4907-2013