

Реформа e-learning

РАЗБОР ПОЛЕТОВ

По материалам конференции
eLearning elements 2017

Почему e-learning требует **пересмотра?**

Как вовремя **распознать**, что электронное обучение как процесс внутри компании перестало работать?

Как понять, что что-то не так?

Как понять, что какие-то места требуют изменений или улучшений? Может быть, есть какие-то показатели, **критерии**, на которые нам нужно опираться?

По материалам конференции
eLearning elements 2017

Открыта регистрация
на **eLearning elements 2018**

Мы, “по накатанной”, очень многих вещей часто не замечаем. Мы каким-то образом выбрали для себя определенные форматы, подходы, и вроде бы система в какой-то момент настроилась, и мы ей пользуемся, мы каждый день в ней работаем.

Но, может быть, **нужно посмотреть на нее под другим углом**. Особенно когда речь идет о том, что нам надо внедрять мобильное обучение, когда речь идет про микрообучение, про интервальное обучение, про различные форматы самостоятельного обучения.

Есть ли этому место в нашей системе? Если это нам действительно нужно, то каким образом мы это место будем искать, как будем все это встраивать?

Какие слабые места бывают у электронного обучения?

С кем говорить, чтобы понять реальное состояние дел?

Кто видит картину наиболее отчетливо?

Почему с той точки зрения, с которой смотрят люди, которые внедряют и развивают e-learning, иногда не все достаточно хорошо видно?

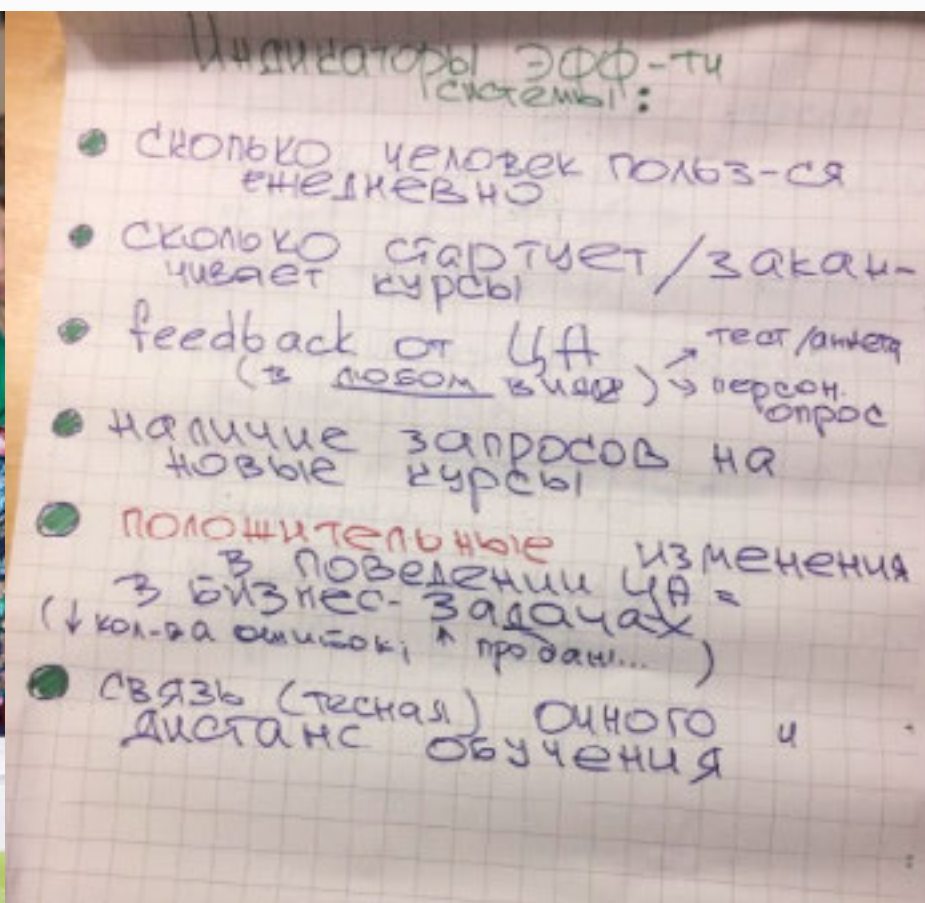
Если бы вы проводили аудит не в своей компании, а приехали к кому-то из коллег, на что бы вы обратили внимание? Какие вопросы бы вы задавали?



Реформа e-learning - это пересмотр, **взгляд по-новому** на свою систему электронного обучения. Для этого нужен регулярный аудит, самоанализ, бенчмаркинг.

На конференции eLearning elements 2017 мы спросили участников, какие показатели, точки контроля, они используют для определения необходимости реформы e-learning.

И вот такие ответы мы получили.



1. Обратная связь

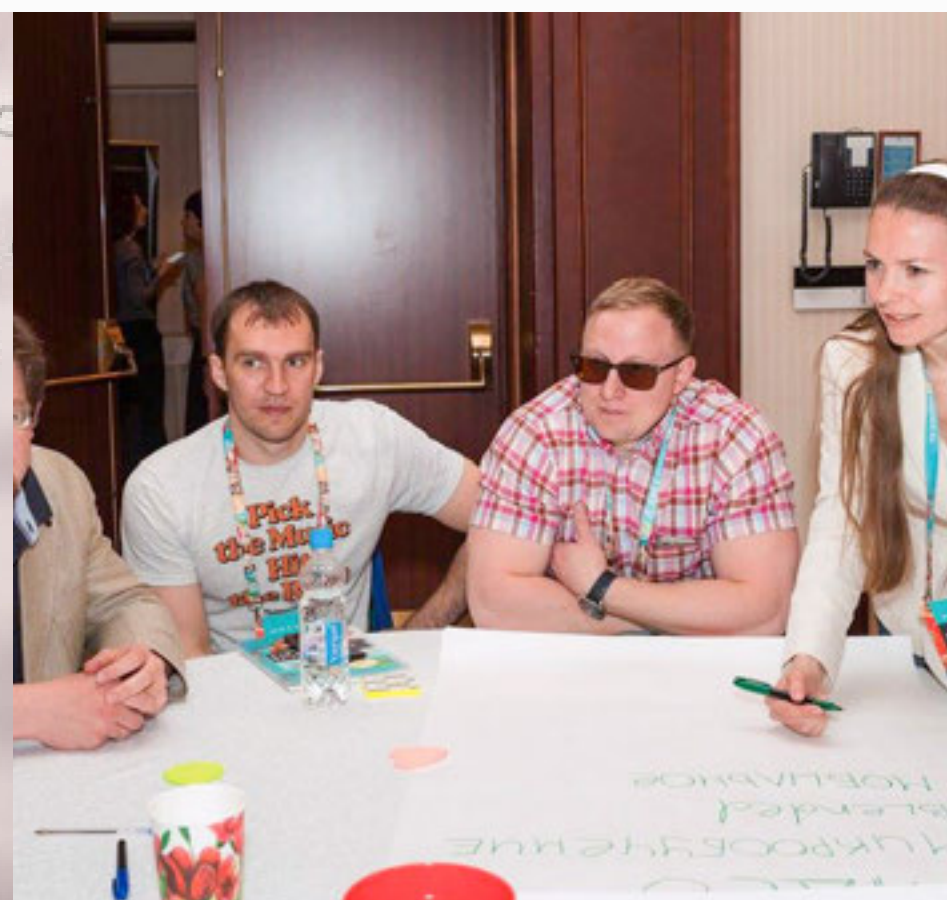
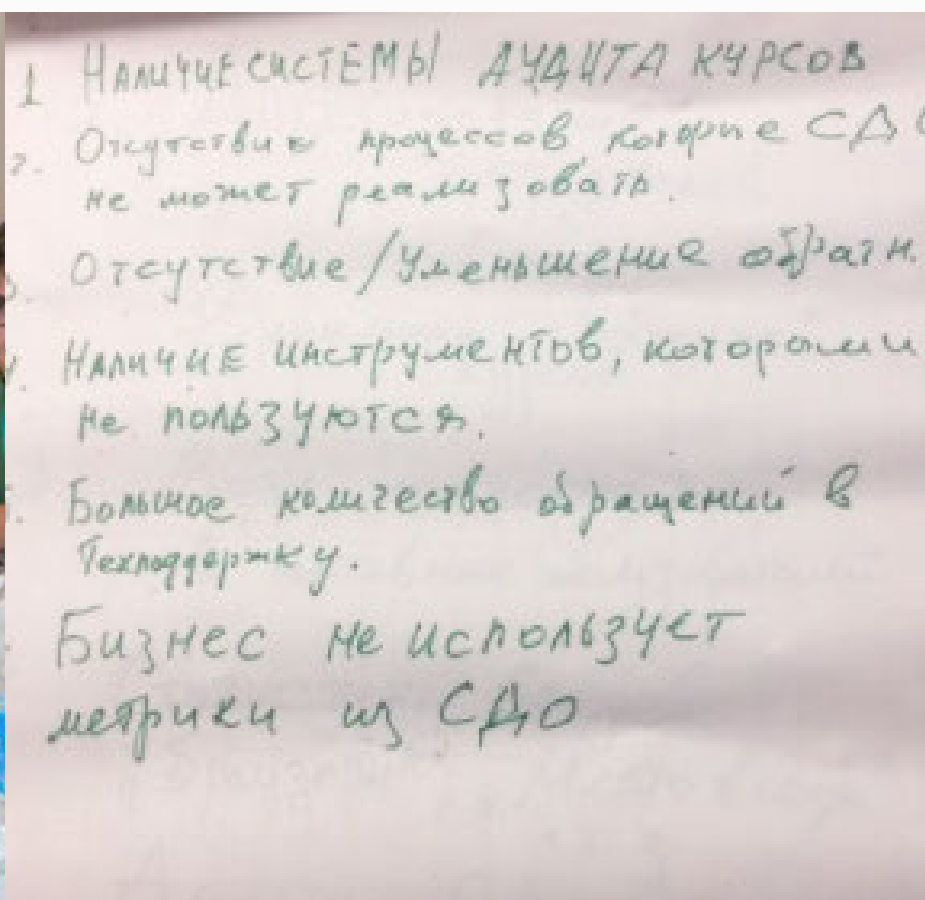
- наличие инструментов постоянного сбора обратной связи
- наличие или отсутствие обратной связи
- проводится ли регулярный анализ обратной связи
- как оценивается влияние обратной связи на изменение и развитие e-learning

2. Интеграция e-learning

- как обучение интегрировано в рабочее время и рабочее пространство сотрудника
- какова связь e-learning с другими видами обучения в компании
- как каждый электронный курс встроен в e-learning, что кроме электронного курса включает в себя электронное обучение

3. Соответствие задачам бизнеса

- как выявляем потребность в обучении
- как оцениваем изменения в эффективности деятельности сотрудников
- есть ли запросы на разработку
- использует ли бизнес метрики СДО
- как отслеживаются изменения в целевой аудитории



4. Актуальность

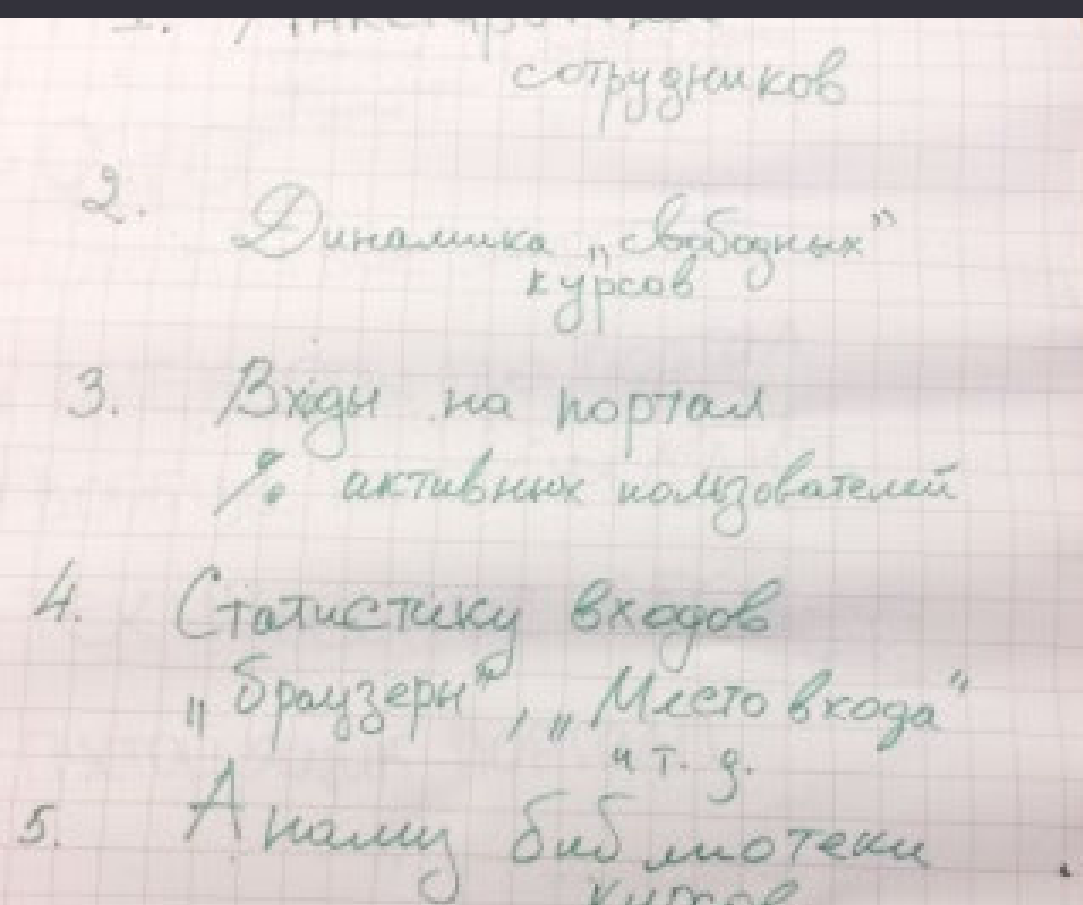
- с какой периодичностью проводится анализ библиотеки курсов
- как мы проверяем, не устаревший ли контент
- обновляем ли мы дизайн, как мы это делаем
- внедряем ли новые технологии: мобильное обучение, микрообучение, интервальное обучение, видео, дополненная реальность... Если да, то как
- используем ли внешние ресурсы, как их проверяем и обновляем
- есть ли инструменты, которые не используются
- какова доля начатых, но незавершенных пользователями курсов

5. Маркетинг

- знают ли в компании, что такое e-learning — руководители, сотрудники, эксперты
- вовлечены ли новые сотрудники
- как мы учим сотрудников учиться и самостоятельно планировать свое обучение

6. Доступность

- статистика использования СДО: анализ количества пользователей, входов за пределами компании, действий на портале, повторного обучения
- техническая стабильность системы: анализ статистики обращений в поддержку
- интеграция СДО в другие информационные системы компании
- как мы учим сотрудников пользоваться системой



7. Управление

- есть ли "хозяин процесса"
- как происходит постановка целей
- как отслеживаются результаты
- как проводится аудит e-learning, с какой периодичностью, прописана ли процедура в компании

eLearning elements — это ежегодное мероприятие про электронное обучение от организаторов «Искусства разработки курсов», «Саммита разработчиков электронных курсов», «Премии Best in elearning», тренингов Академии «Best in elearning», компании eLearning center.

Открыта ранняя регистрация на
eLearning elements 2018

<http://conf.elearningpro.ru/registraciya-3>



В 2018 году:

- более 300 участников
- компании-разработчики ПО для обучения и разработчики электронных курсов
- мероприятия для установления бизнес-контактов
- освещение мероприятия во всех тематических СМИ

