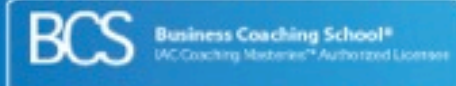


Breve Introducción al coaching



www.businesscoachingschool.com

e-book

¿Por qué el coaching está de moda?
¿Qué es exactamente?
¿De dónde proviene?
¿Qué es lo que logra?



El programa de formación Business Coaching + IAC Coaching Masteries, la marca Business Coaching School, los materiales, folletos de trabajo, guías de estudios, contenido, incluido este folleto son propiedad intelectual de Zigma Consulting® empresa legalmente constituida en Chile RUT número 76138025-7.

Si tiene dudas escribanos a info@zigmacg.com

www.businesscoac

AQUÍ ENCONTRARÁS RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- ¿Por qué el coaching está de moda?
- ¿Qué es exactamente?
- ¿De dónde proviene?
- ¿Qué es lo que logra?

www.businesscoachingschool.com

¿Por qué el coaching está de moda?



Seguramente has escuchado la palabra coaching muchas veces últimamente, se ha vuelto un tema de “moda”, ¿pero es tan sólo una moda más?. Para responder esta pregunta es importante entender ¿qué es coaching?, ¿cómo se implementa?, ¿qué es lo que logra?. Son tres preguntas fundamentales para situar al coaching en el contexto actual donde la búsqueda permanente de cambio crea una necesidad de herramientas y procesos que faciliten la adaptación a nuevos escenarios.

Un buen inicio para entender qué es coaching es conocer el origen de la palabra coach, esta se deriva del nombre de un carruaje que se utilizaba en la ciudad de Kocs en Hungría, a este carruaje se le empezó a conocer como “kocsi szekér”, con el tiempo la palabra se expandió por Europa hasta el siglo XIX donde se empieza a utilizar la palabra coach como sinónimo de tutor.

El coaching moderno es análogo a lo que hace un vehículo, lleva a las personas de un lugar a otro, desde donde están hoy hacia sus metas.

Determinar los orígenes del coaching puede convertirse en una tarea imposible, sin embargo la mayoría de literatura sobre el tema está de acuerdo con que Sócrates y su enorme capacidad para lograr la reflexión mediante la mayéutica tuvieron gran influencia en la concepción filosófica del coaching.

En la actualidad el coach también hace preguntas para que su coachee logre encontrar las respuestas y el plan de acción para que alcance las metas que se ha propuesto. Uno de los coach más conocidos por dar impulso al coaching en la modernidad es Tim Gallwey que desde el mundo deportivo creó lo que él llamó “El Juego Interior”, enfoque que quedó plasmado en varios libros que con el tiempo fueron tomados por el mundo empresarial como base para lo que sería luego el coaching moderno aplicado a las organizaciones.

El juego interior se refiere al trabajo para vencer al “rival interior” que tenemos todos dentro y que a veces no nos permite lograr nuestras metas.

John Withmore, uno de los pioneros promotores del coaching moderno profesional se refiere a este como un proceso para liberar el potencial interior de cada persona.

El fundador de lo que se conoce como la Escuela Norteamericana, Thomas Leonard, quien además fundó las dos asociaciones de coaching más grandes del mundo: IAC e ICF, le dio al coaching el enfoque práctico conocido como coaching de acción.

El coaching consiste básicamente en un proceso conversacional entre dos personas, o más, en la que un coach (profesional que lleva el proceso) y un coachee (persona que recibe el proceso) trabajan para lograr los objetivos definidos por el coachee.



¿Qué logra el coaching?

El auge de la psicología humanista puso sobre la mesa las tareas pendientes en la gestión del capital humano, las organizaciones se dieron cuenta que los trabajadores eran mucho más que mano de obra y que la productividad tenía que ver justamente con potenciar las capacidades intelectuales y emocionales de cada uno de los individuos que conforman las organizaciones.

En esa búsqueda de desarrollo de las capacidades individuales aparece el coaching como una opción que facilita el aprendizaje, que logra crear ambientes creativos y que crea grandes posibilidades de crecimiento. En un estudio realizado por Manchester Inc. se determinó que el 60% de las empresas Fortune 500 tienen procesos de coaching para sus ejecutivos, eso demuestra el auge que tiene el tema en las empresas.

Al año se contrata miles de procesos de coaching ejecutivo para desarrollar competencias y facilitar la toma de decisiones en los ejecutivos.

“La combinación de entrenamiento más coaching incrementa el rendimiento en un 85%, mientras que el entrenamiento exclusivamente impacta en el rendimiento en un 23%”. **(Fuente: Public Personnel Management, 1997)**

Coaching Ejecutivo

Es un proceso individual (coach – coachee) en el que los objetivos están relacionados con objetivos del negocio, por ejemplo: desarrollo de competencias laborales, toma de decisiones, desarrollo del liderazgo, solución a problemas puntuales, etc.

El coach ejecutivo trabaja con ejecutivos que buscan mejorar habilidades que les permitan mejorar su desempeño como líderes, también puede acompañar al ejecutivo en procesos de toma de decisiones. Por ejemplo, puede ser un ejecutivo que necesita mejorar su comunicación con su equipo de trabajo, el coach en este caso acompaña en el proceso de aprendizaje de nuevas habilidades. Un gerente puede estar en un momento clave de toma de decisiones, el coach le acompaña a ampliar las opciones y visualizar nuevas alternativas.

Coaching Personal (Life coaching)

Todas las personas tienen metas que cumplir, cambios que quieren realizar; el coaching se ha convertido en un proceso elegido en situaciones donde hay una necesidad de “apoyo”, un acompañamiento que les permita visualizar nuevas y mejores oportunidades para lograr esas metas.

El coach acompaña en el camino del aprendizaje y el cambio. Por ejemplo, una persona puede querer un mejor nivel de comunicación con sus hijos, el coach le ayuda a desarrollar las habilidades necesarias para ello. También podría ser que una persona necesite planificar mejor sus finanzas, el coach facilitará la toma de conciencia sobre el tema y el desarrollo de un plan de acción concreto.

El coaching puede aportar a las personas en diferentes aspectos de su vida: las relaciones, la situación financiera, su plan de vida, etc.

En Latinoamérica un estudio de la ICF (International Coach Federation) determinó que para el año 2012 existían 4.4 coach profesionales certificados por cada millón de personas, por lo que hay una gran necesidad de coach profesionales

Coaching de equipos

Es un proceso de aprendizaje grupal, en el que el coach se convierte en un catalizador para encontrar metas en común y cómo cada uno de los miembros del equipo aportará para lograr dicha meta.

Coach de negocios (Business Coach)

La creación de valor requiere de creatividad e innovación, un coach de negocios puede facilitar la construcción de nuevos enfoques para distintos escenarios empresariales.

Es un especialista en acompañar en el desarrollo de aspectos estratégicos del negocio, acompaña a organizaciones hacia la búsqueda de nueva orientación estratégica y alineamiento corporativo. Es muy común que las empresa vivan procesos de transición, un coach podría servir de catalizador para lograr tener una visión más amplia de “hacia donde ir”.

¿El coaching es una profesión?

El coaching es una profesión que ha ido creciendo debido a la efectividad en el logro de resultados y la gran demanda de los clientes que han encontrado que un proceso profesional y serio de coaching aporta mucho valor al aprendizaje personal y organizacional.

Para ser coach se requiere sobre todo tener un interés genuino en apoyar en el desarrollo de otras personas, por ello debe ser una persona profundamente humanista, que tenga claro la importancia de la comunicación interpersonal y que sea una persona con integridad.

Además de estos requisitos generales existen otros requisitos dependiendo de la especialidad en la que se quiere enfocar el coach. Si tu objetivo es el coaching aplicado a los negocios (coaching ejecutivo, coaching corporativo, business coach), necesitas tener un background relacionado con negocios: estudios, experiencia, etc.



El coaching no es:

- Terapia
- Capacitación
- Consultoría
- Motivación

Si tu enfoque es en el coaching personal es importante tener un amplio conocimiento de las relaciones de pareja, proyectos familiares, dinámica familiar, etc. En el caso del coaching deportivo evidentemente alguien que venga del mundo deportivo puede integrarse de mejor manera con los deportistas con los que va a trabajar.

De todas formas hay que aclarar que estos requisitos tienen que ver más con tener el mismo nivel de comunicación con el cliente que con los aportes a las soluciones que va a hacer el coach, recuerde que el coach no da respuestas pues sabe que estas las tiene el coachee.

El siguiente paso es formarse y certificarse como coach profesional, para ello existen muchas escuelas en el mundo que preparan coach, la formación sobre todo se concentra en la interiorización y formación en el proceso de coaching aplicado a las diferentes áreas.

Business Coaching School® es una escuela autorizada por la International Association of Coaching para formar coaches bajo la metodología IAC Coaching Masteries. Nuestras certificaciones son Coach Ejecutivo, Coach de Equipos y Business Coach.

Contactar con Business Coaching School®

Para obtener más información contáctenos:

Email: info@businesscoachingschool.com

Web: www.businesscoachingschool.com



Búscanos como:
Business Coaching School