

PACK MARKETING ET COMMUNICATION START UP: OFFRE FLY YOU TO THE MOON

2018

ActFuture - People Intelligence Marketing
Etudes Qualitatives, Quantitatives ET Créatives
Isabelle Fabry & Bertrand Le Bris & Tanguy Selo
T. : 00 33 (0)9 66 81 63 80
M. : contact@actfuture.com



CONTEXTE : DU PRÊT À AGIR POUR LES START UP.

Lancement d'UN PACK MARKETING dédié aux START UP ! : De l'étude de marché à la création de leurs outils sur-mesure.

Les projets de nouveaux services ou de produits nécessitent d'aller vite, de la discrétion, de la réactivité, de la souplesse et de la créativité. **Cette nouvelle offre de services apporte une solution rapide et complète aux entrepreneurs.**

En pratique, un format court, en mode « Team Action » pour être disponible et très réactif, un peu de séniorité, beaucoup de proximité et de partage d'idées, de la souplesse, de la mobilité et enfin de la discrétion car nos clients ont souvent des projets innovants.

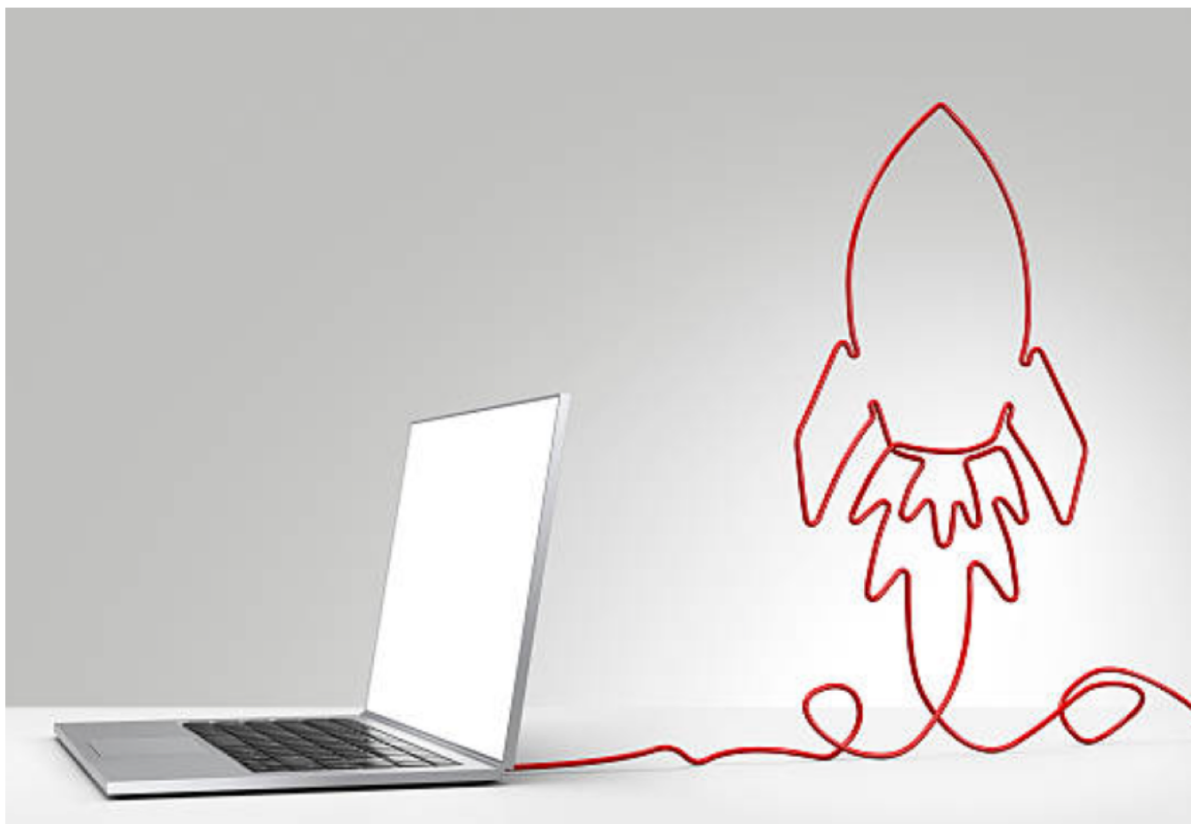
La mission est à chaque fois sur-mesure.



STRATÉGIE : 3 ÉTAPES.

OFFRE « FLY YOU TO THE MOON » :

- 1. Le premier étage**, piloté par Actfuture, permet de faire **UNE ÉTUDE DE MARCHÉ EFFICACE**, confirmer rapidement des intuitions, réajuster la ligne de tir, ouvrir de nouveaux horizons au travers de l'analyse et la bonne restitution des meilleurs options business du marché visé. « Cette étape clé, permet à nos clients de gagner du temps mais surtout d'affûter leurs idées pour aller dans la bonne direction » confie Isabelle Fabry.
- 2. Le deuxième étage**, piloté par Tanguy Selo, Expert Lean Start Up, accélérateur de Start Up, permet d'identifier les besoins, les contraintes clients et **VALIDER LE BUSINESS MODEL**.
- 3. Le troisième étage** piloté par Apollo21 pour la **RÉALISATION DES OUTILS ET DE LA COMMUNICATION MARKETING**. « Nous travaillons en amont ensemble avec nos clients et Isabelle pour prendre la meilleure trajectoire de création de la marque, de son univers et la bonne mise en place des actions et outils créatifs prioritaires » complète Bertrand Le Bris directeur associé de Apollo21 qui copilote le conseil, la création et les outils marketing de communication.



**MISE EN ŒUVRE : LA
SIMPLICITÉ RÉACTIVE À PRIX
COMPÉTITIFS.**

L'offre de service « Fly You to the Moon », a aussi une originalité qui est de proposer des **prix compétitifs** ce du fait des formats courts et de l'adaptation de la bonne taille de l'équipe en charge de chaque projet.

Pour obtenir plus d'information - 2 points de relais business qui couvre le nord et le sud de la France : Isabelle Fabry, directeur associé contact privilégié Région Lyonnaise et Bertrand Le Bris Directeur contact principal région parisienne se tiennent à votre disposition pour vous expliquer les points clés de cette Offre de service Marketing et communication.



RESULTATS ET FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS: EXEMPLE CONCRET

Exemple concret. Lyon, Paris le 13 Avril 2018

- Toutes petites ou grandes aventures humaines naissent d'une idée mais surtout existent grâce à la bonne exécution des étapes clés au cours de leurs lancements.

« La toute dernière mission que nous avons menée a permis à notre client au travers d'une offre sur-mesure de bien valider la pertinence de l'idée du service auprès du marché ciblé mais aussi de créer et de déployer dans des délais courts, les kits essentiels marketing et communication. »

Le client a pu ainsi, lancer à temps son APP, malgré un compte à rebours très serré.

Que ce soient des services à la personne innovants ou originaux, des services de cloud business, ..., de l'Internet des Objets, des clients exigeants énergies renouvelables, nous mettons à profit la diversité de nos expériences passées et la rigueur de nos processus tout en préservant la souplesse et la réactivité essentielles à tout projet type « Start Up ».



EN RESUME : LES CLES.

MARKETING & COMMUNICATION POUR LES START UP : ACCOMPAGNEMENT DE LA PENSÉE À LA REALISATION CONCRETE

1. SIMPLICITÉ
2. PERTINENCE
3. RÉACTIVITÉ
4. ADAPTABILITÉ
5. HUMANITÉ
6. PRIX COMPETITIFS

THANK
YOU

