

# Encuesta para la medición de la piratería en México

---

Abril de 2017

**ITAM**



# Presentación

---

- En este documento se presentan los principales resultados de la “Encuesta para la medición de la piratería en México” realizada del 18 al 20 de marzo de 2017 mediante la aplicación de 1,200 entrevistas a población mayor de 18 años de la República Mexicana.
- Los objetivos del estudio son los siguientes:
  - Proveer información cuantitativa para la construcción de indicadores del fenómeno de la piratería en México, para orientar las estrategias anti-piratería de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura (CALC) y sus socios.
  - Estimar la magnitud del consumo de productos piratas de siete categorías (música, películas, *software*, libros, esculturas, pinturas y fotografías) adquiridos de manera directa física (*offline*) y vía internet (digital).
  - Conocer los patrones de consumo de dichos productos y actitudes de los consumidores que explican estos comportamientos.
- Durante la entrevista se pidió a los participantes que reportaran actividades de los últimos 12 meses, lo que correspondería aproximadamente a comportamientos de marzo de 2016 a marzo de 2017.
- La metodología del estudio fue realizada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) a petición expresa de la Coalición por el Acceso Legal a la Cultura, A.C. (CALC).

# Metodología

---

- **Población objetivo:** Personas mayores de 18 años que residen en viviendas particulares de la República Mexicana.
- **Cobertura:** Manzanas urbanas de localidades con más de 15 mil habitantes (51.6 millones de mexicanos mayores de 18 años).
- **Recolección de datos:** Entrevistas cara a cara en viviendas particulares con cuestionario estructurado aplicado por encuestadores.
- **Tamaño de muestra:** 1,200 entrevistas.
- **Diseño de muestreo:** Probabilístico polietápico estratificado.
- **Método de estimación:** Se utilizaron estimadores de expansión simple de Narain (1951) y Horvitz-Thompson (1952).
- **Niveles de confianza y errores muestrales:** Cada proporción estimada tiene un error muestral que depende conjuntamente del diseño de la muestra y de la variabilidad en las respuestas. Las estimaciones presentadas tienen un error muestral teórico asociado del 3.1% con un nivel de confianza del 95%.
- El diseño del cuestionario y la muestra estuvieron a cargo del ITAM. El trabajo de campo lo realizó la empresa Con Estadística, S.C.
- El estudio se limita a 7 categorías de productos: música, películas, *software*, libros, esculturas, pinturas y fotografías.
- A diferencia de estudios anteriores realizados en México, se presentan estimaciones tanto para piratería física como digital.
- El estudio investiga el **mercado pirata secundario**, es decir, los productos comprados con conciencia de su condición de falsificación. Sin embargo, se añade una primera estimación de aquellos consumidores que inconscientemente compran un bien pirata, o que reportan que no han comprado pirata, pero que por los sitios en los que se realizó la compra se podría considerar pirata.

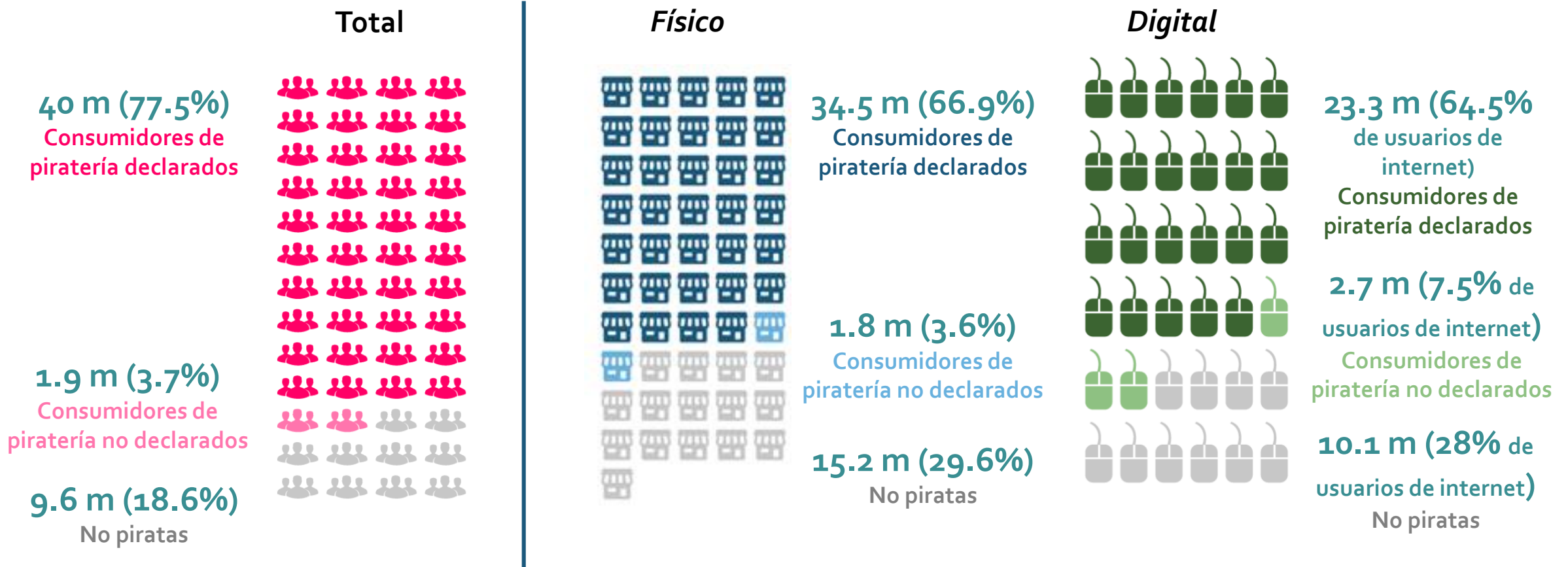
# Principales Hallazgos

---



# Se estima que **41.9 millones** de mexicanos consumieron algún tipo de piratería el último año

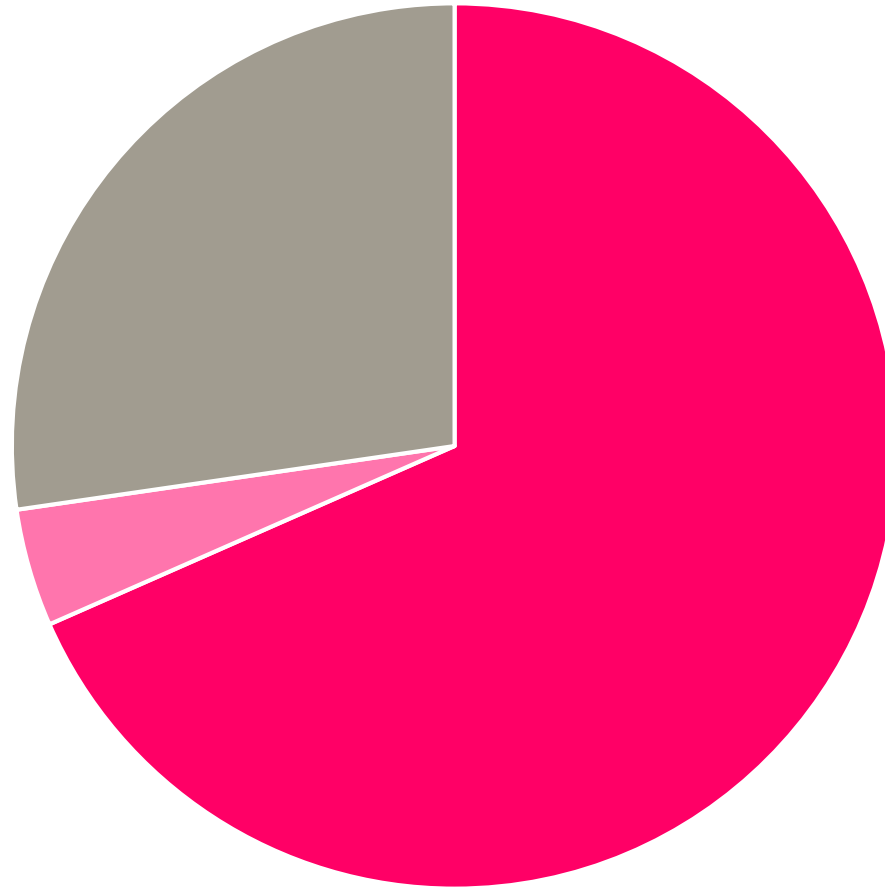
(81% de la población que reside en localidades mayores a 15 mil hab.)



Las cifras se refieren a millones de personas.

Encuesta para la medición de la piratería en México. Marzo 2017

# Se estima que **37.5 millones** de mexicanos consumieron **música pirata** el año pasado

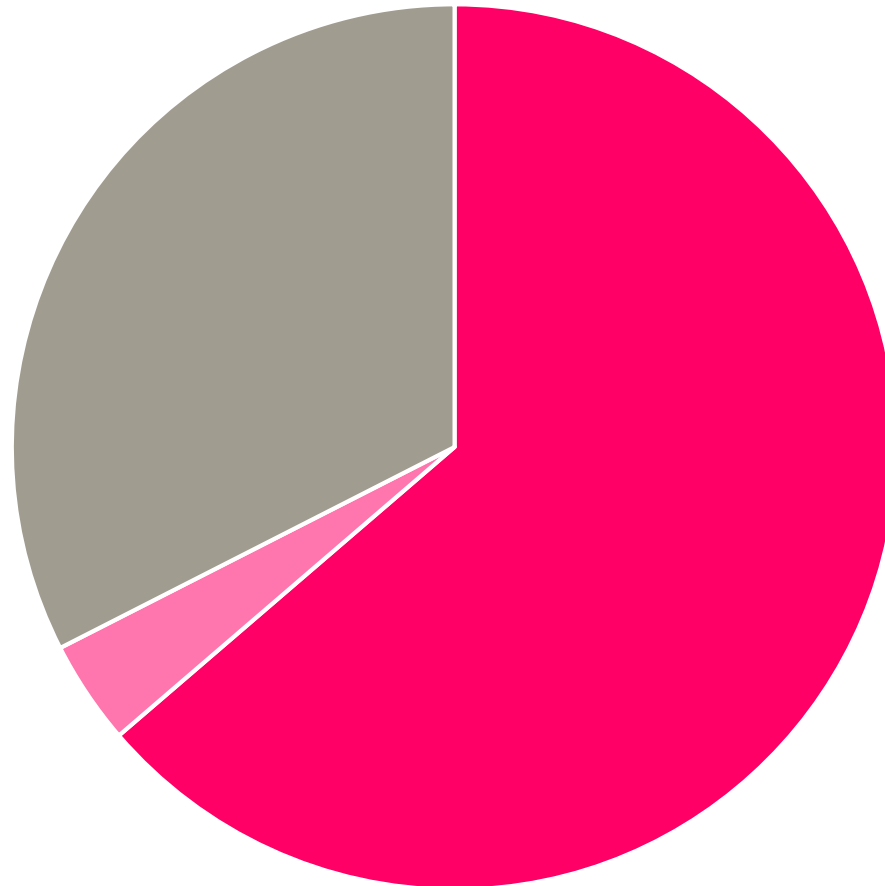
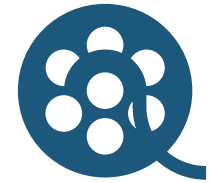


**35.3 m (68.4%)**  
Consumidores de  
piratería declarados

**2.2 m (4.3%)**  
Consumidores de  
piratería no declarados

**14.1 m (27.3%)**  
No piratas

# Se estima que **34.8 millones** de mexicanos consumieron películas pirata el año pasado

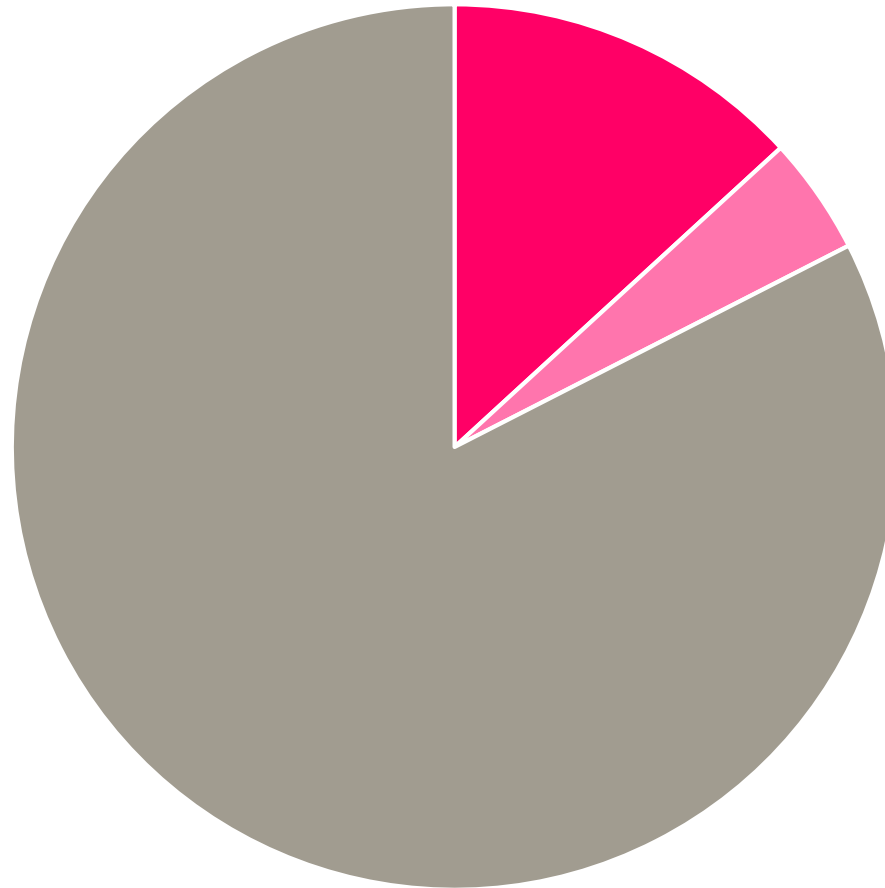


**32.8 m (63.7%)**  
Consumidores de  
piratería declarados

**2 m (3.8%)**  
Consumidores de  
piratería no declarados

**16.8 m (32.5%)**  
No piratas

# Se estima que **9 millones** de mexicanos consumieron **libros pirata** el año pasado



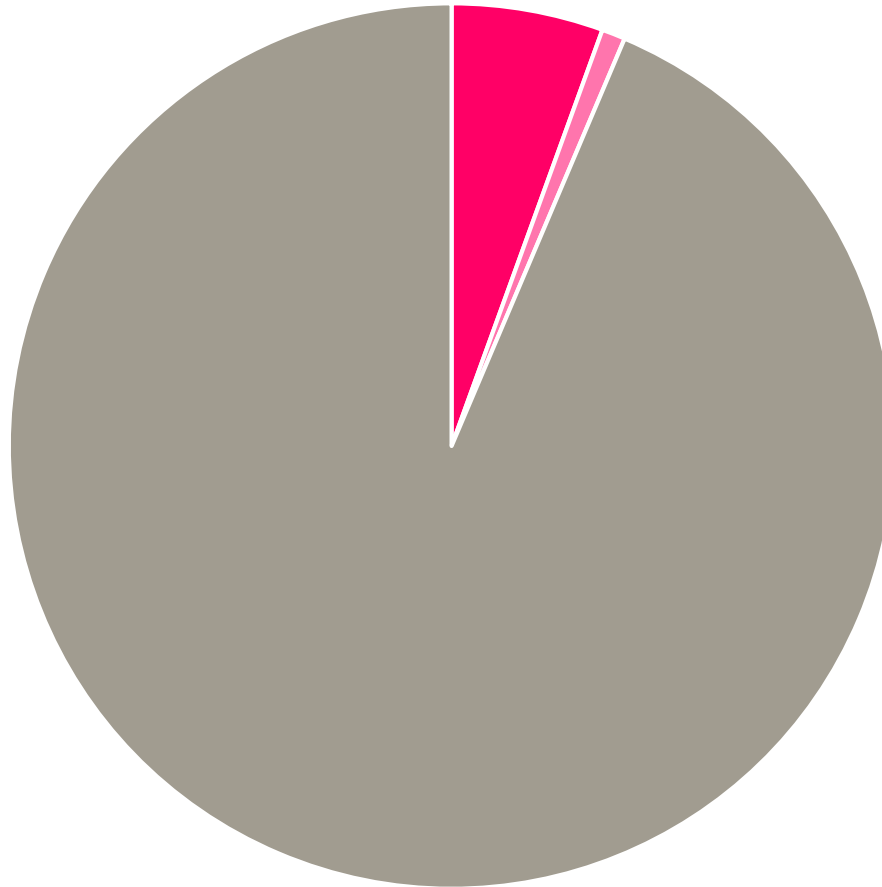
**6.8 m (13.2%)**  
Consumidores de  
piratería declarados

**2.2 m (4.3%)**  
Consumidores de  
piratería no declarados

**42.6 m (82.6%)**  
No piratas



# Se estima que **3.4 millones** de mexicanos consumieron **fotografías pirata** el año pasado

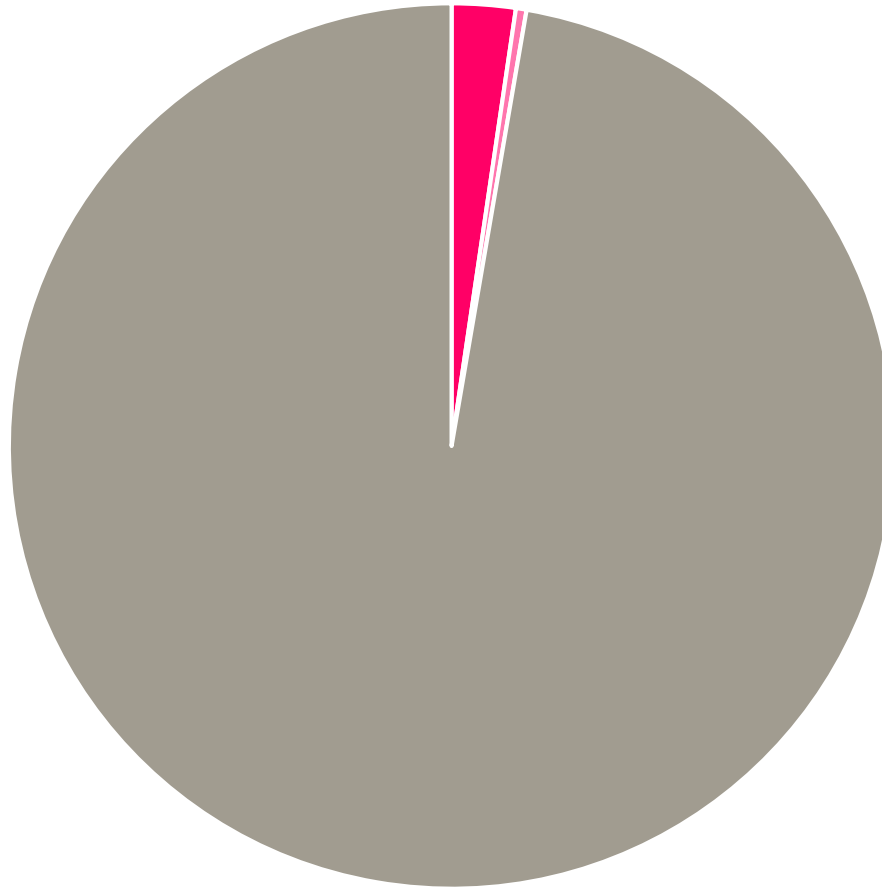
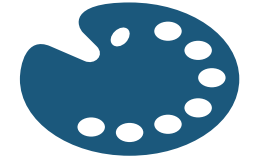


**3 m (5.7%)**  
Consumidores de  
piratería declarados

**0.4 m (0.9%)**  
Consumidores de  
piratería no declarados

**48.2 m (93.4%)**  
No piratas

# Se estima que **1.4 millones** de mexicanos consumieron pinturas pirata el año pasado

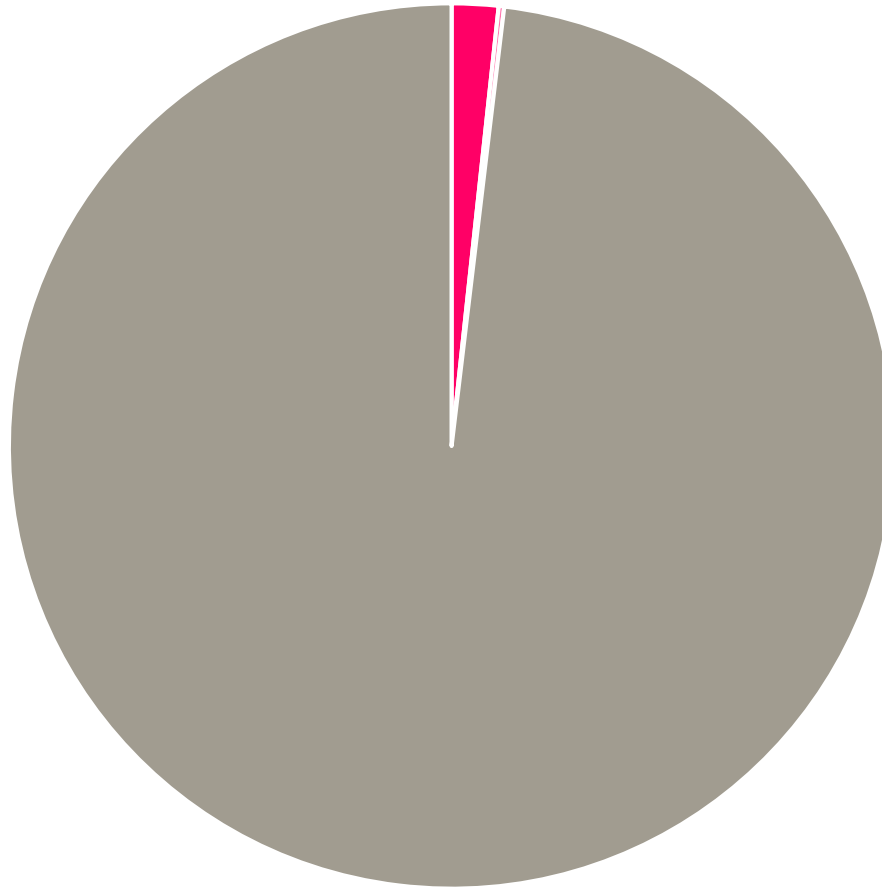


**1.2 m (2.4%)**  
Consumidores de  
piratería declarados

**0.2 m (0.3%)**  
Consumidores de  
piratería no declarados

**50.2 m (97.3%)**  
No piratas

# Se estima que **1 millón** de mexicanos consumieron **esculturas pirata** el año pasado



**0.9 m (1.7%)**  
Consumidores de  
piratería declarados

**0.1 m (0.2%)**  
Consumidores de  
piratería no declarados

**50.6 m (98.1%)**  
No piratas

# Música

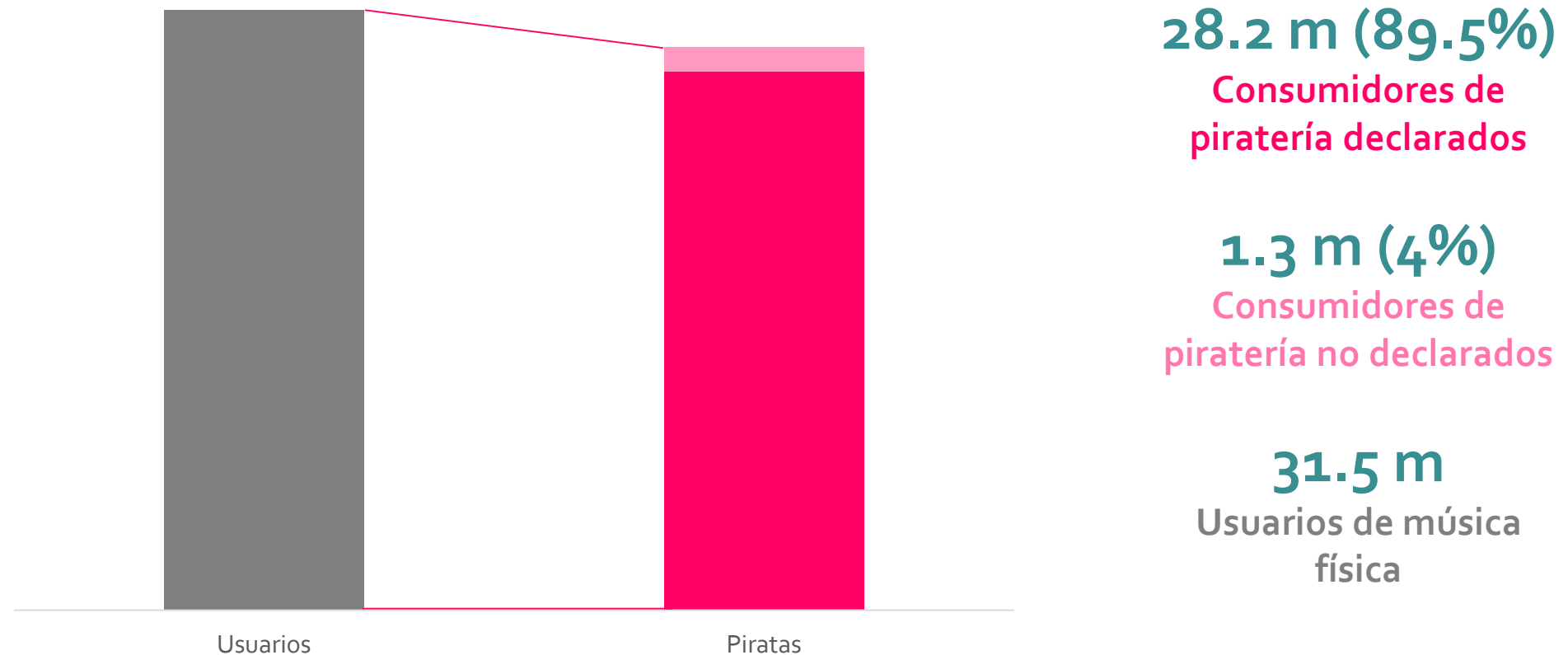
---



# Los consumidores de **música pirata física** equivalen al **94%** de los consumidores de música física



## Adquisición física



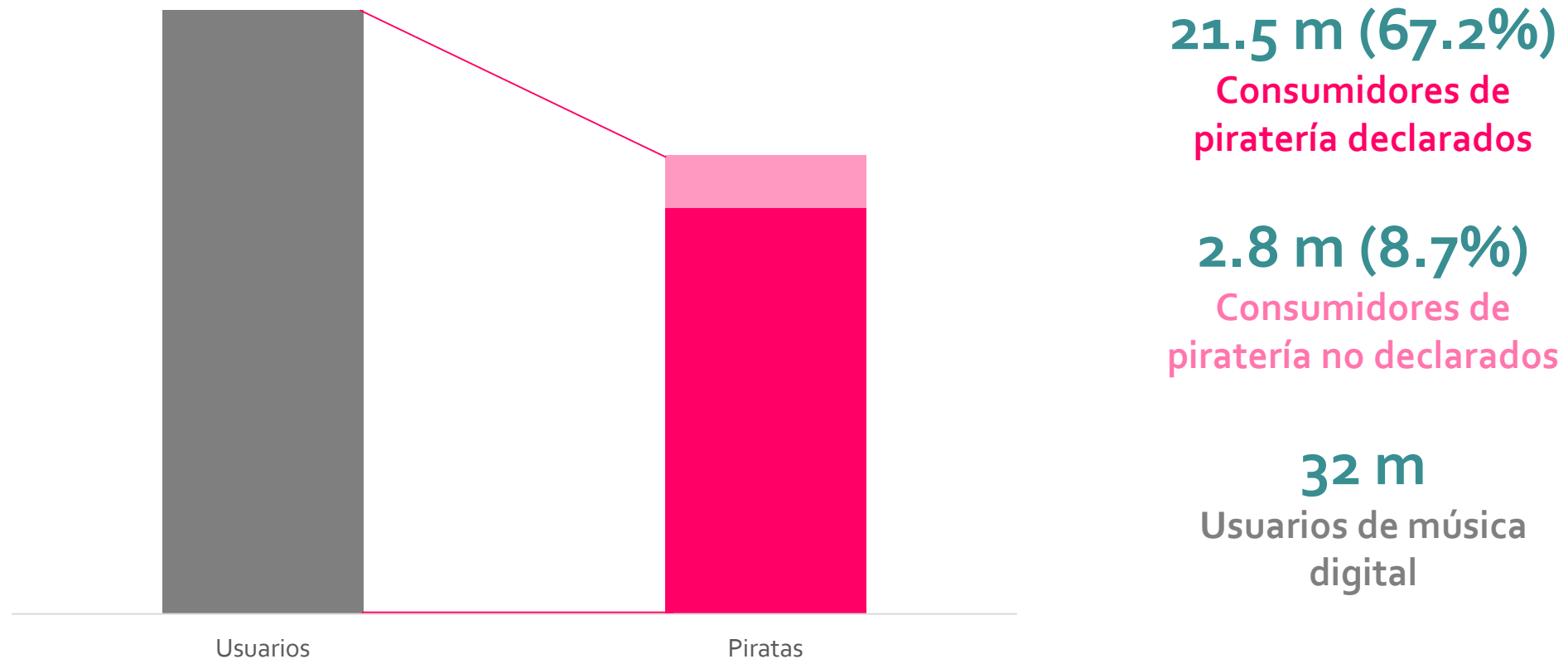
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **música pirata digital** equivalen al **76%** de los usuarios de música digital



## Adquisición digital



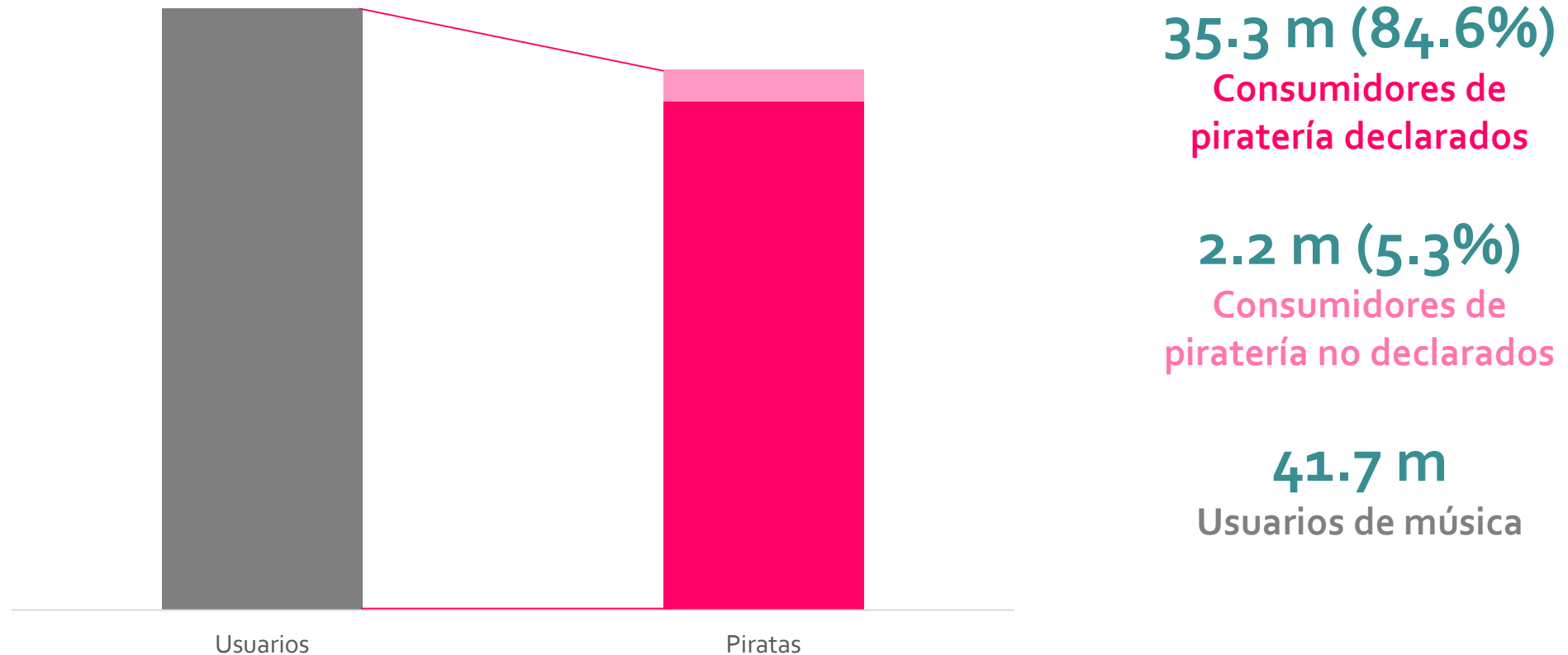
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **música pirata** equivalen al **90%** de los usuarios de música.



*Adquisición total (físico o digital) de música*



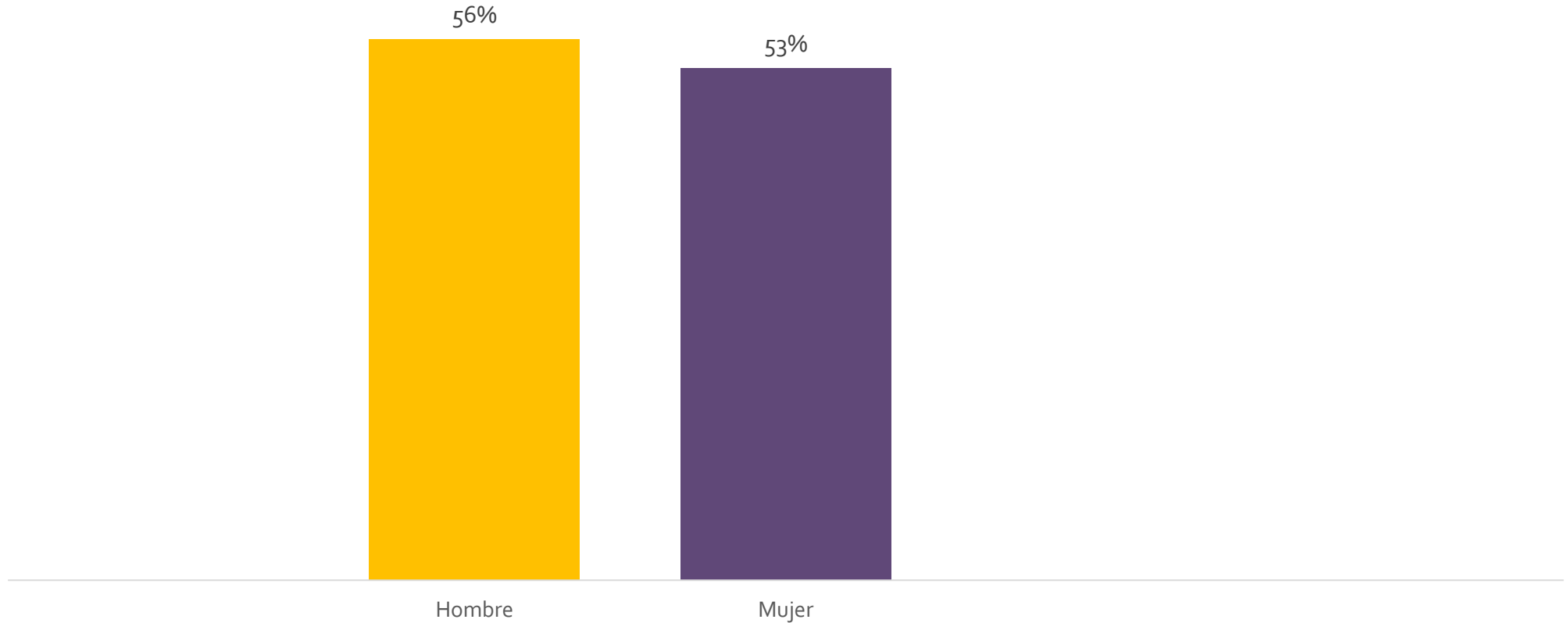
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los hombres consumen más música pirata física que las mujeres



*Porcentaje de consumidores de piratería física por género*

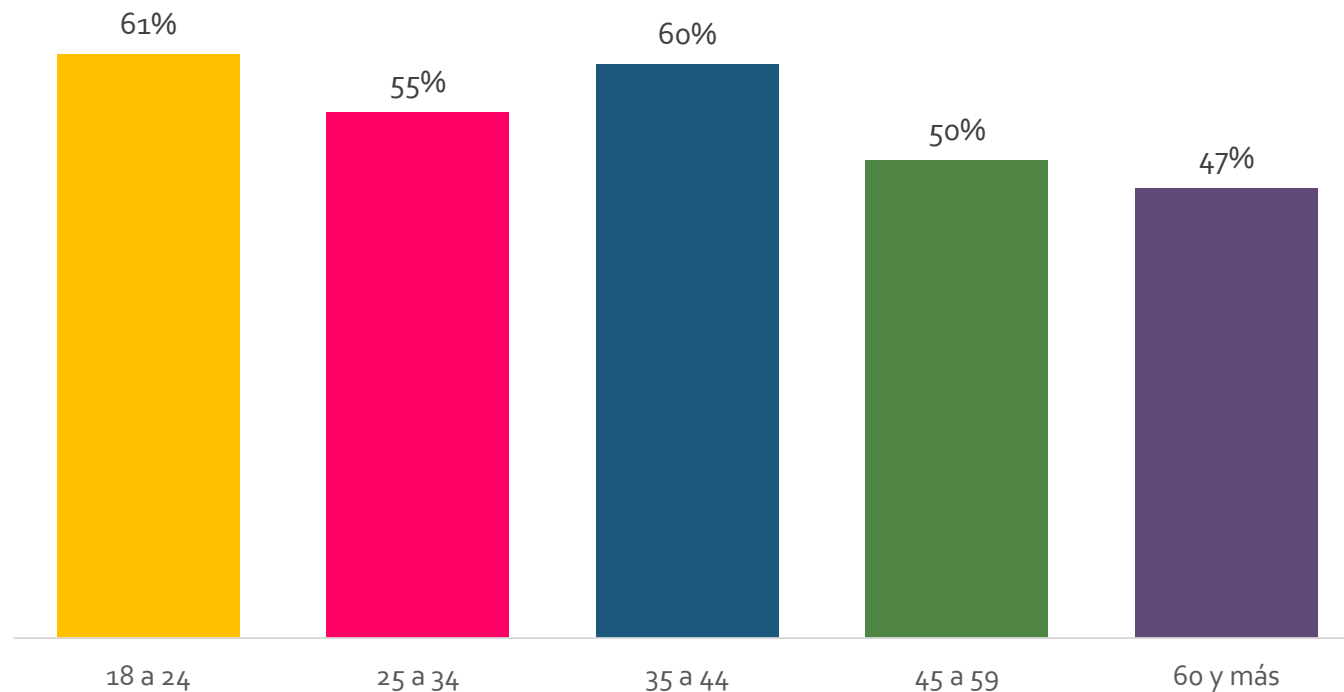




# Los mayores consumidores de **música pirata física** tienen entre **18 y 44 años**



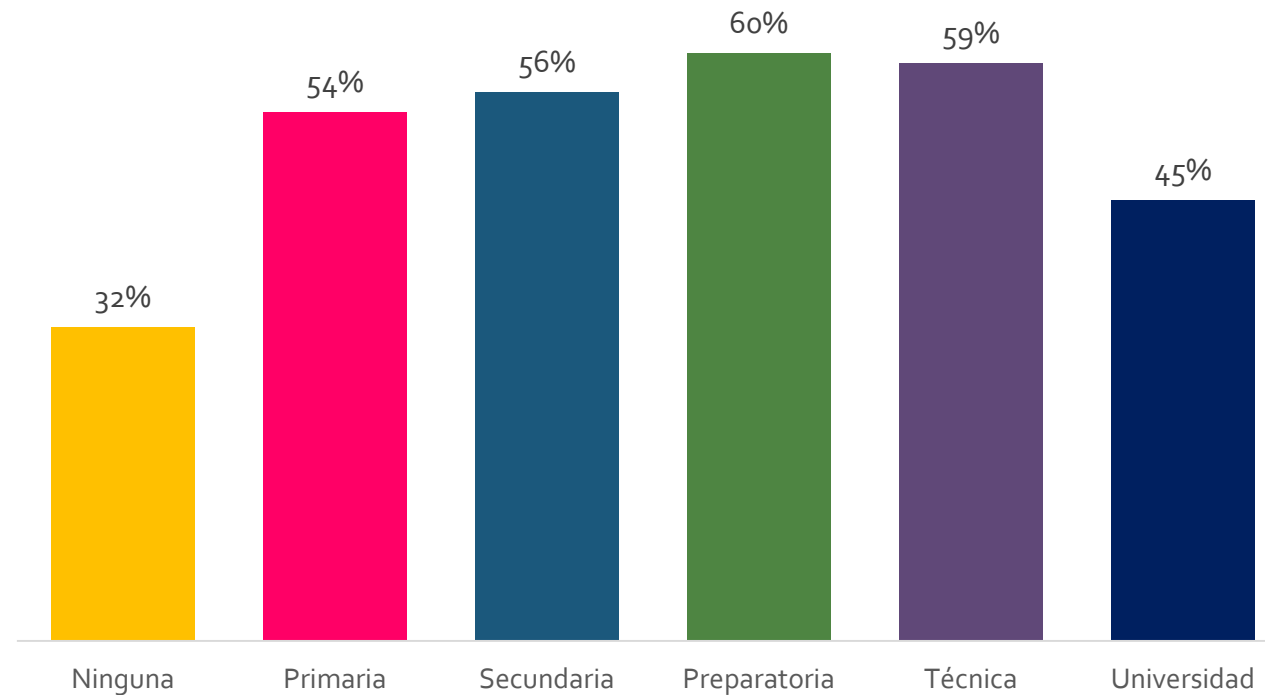
*Porcentaje de consumidores de piratería física por edad*



# Los mayores consumidores de **música pirata física** cursaron la **preparatoria**



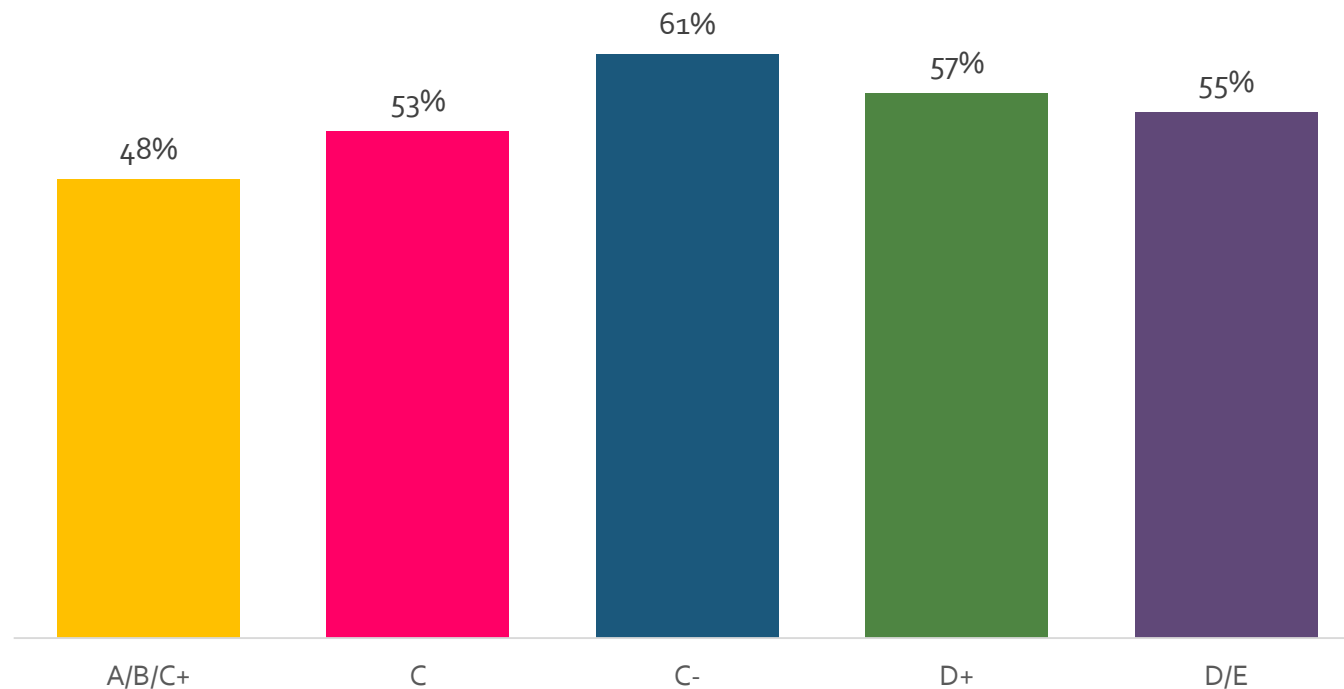
*Porcentaje de consumidores de piratería física por escolaridad*



# Los mayores consumidores de música pirata física tienen NSE C-



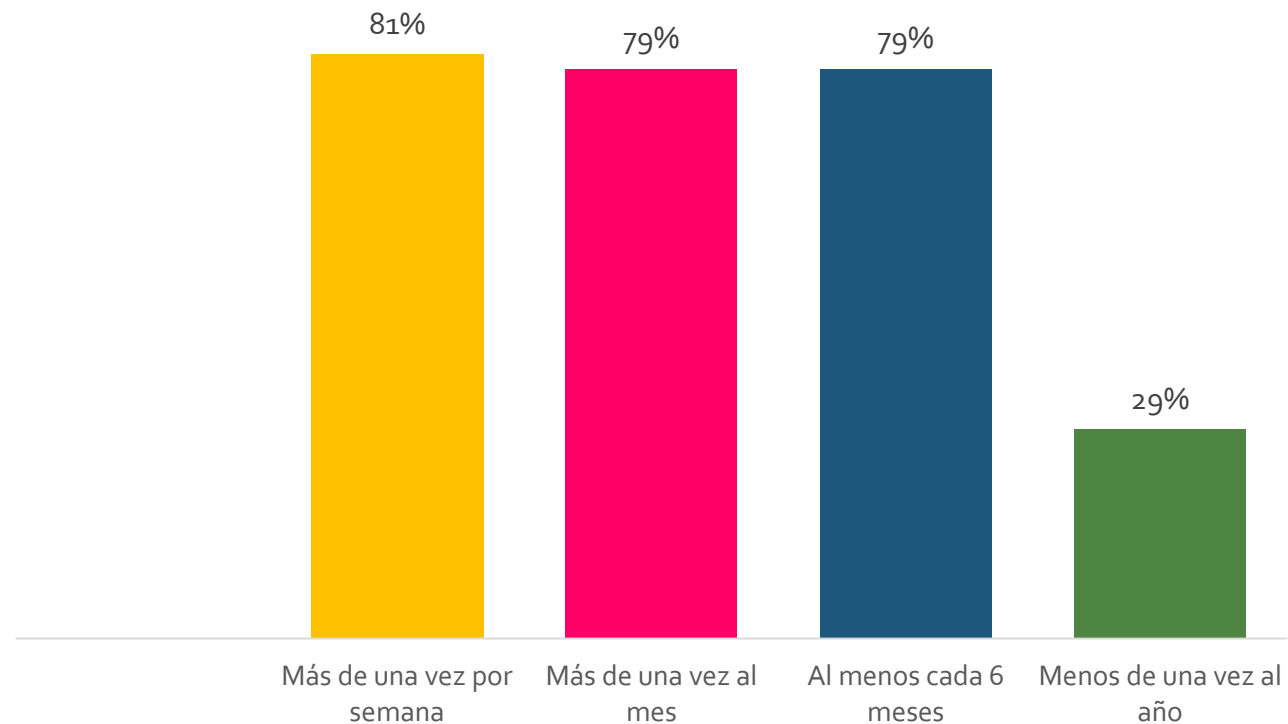
*Porcentaje de consumidores de piratería física por NSE*



# El **81%** de los consumidores de **música pirata física** consumen música **más de una vez por semana**.



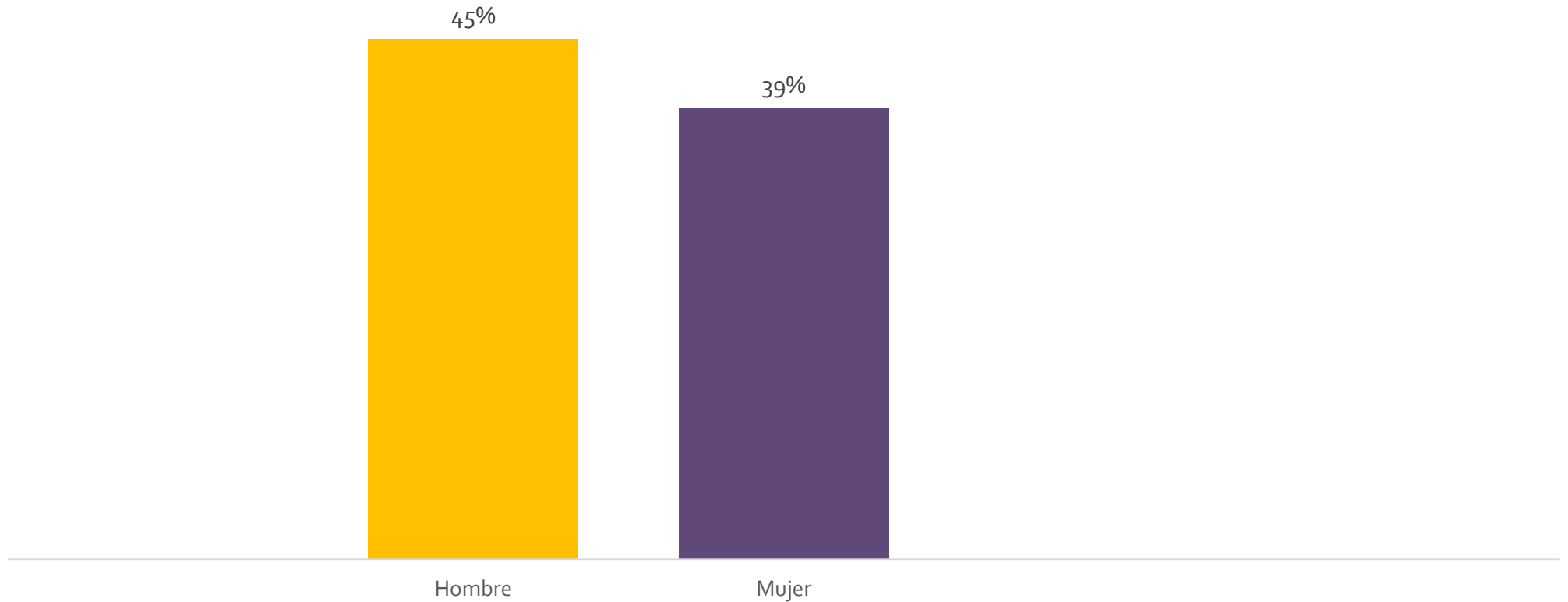
*Porcentaje de consumidores de piratería física por consumo de música*



# Los mayores consumidores de **música pirata digital** son **hombres**



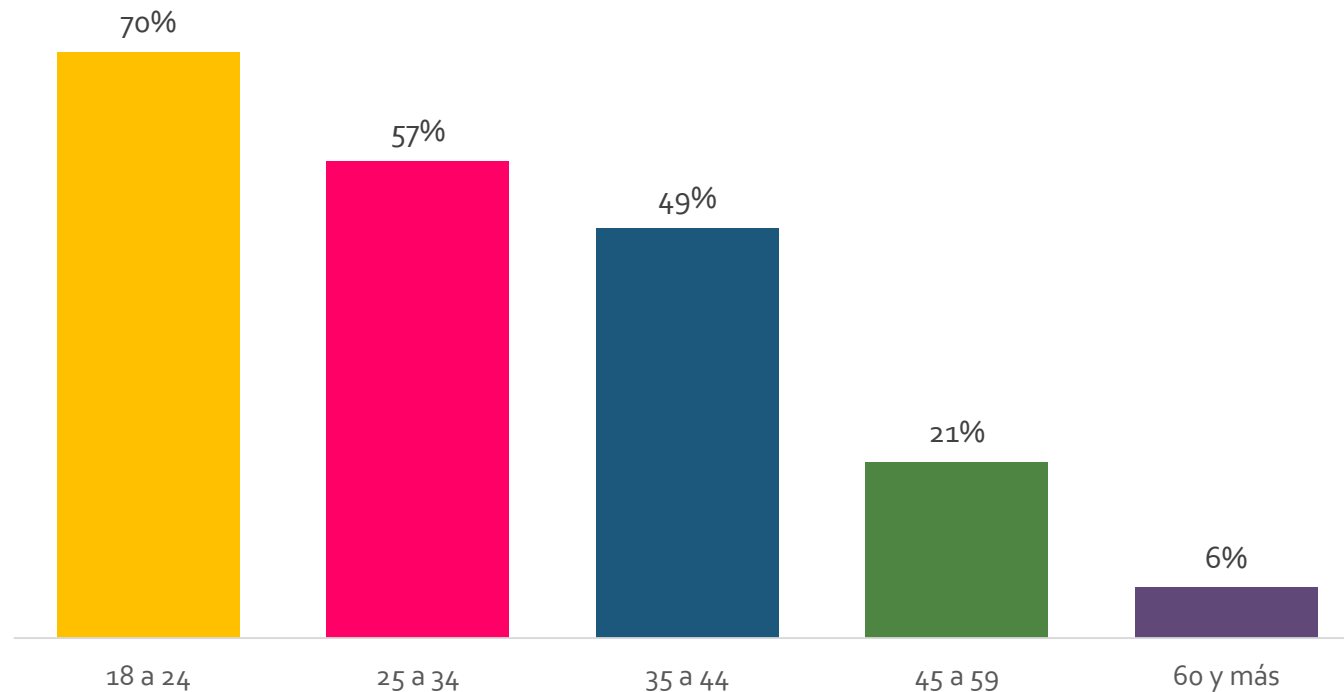
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por género*



# Los mayores consumidores de música pirata digital tienen entre 18 y 24 años



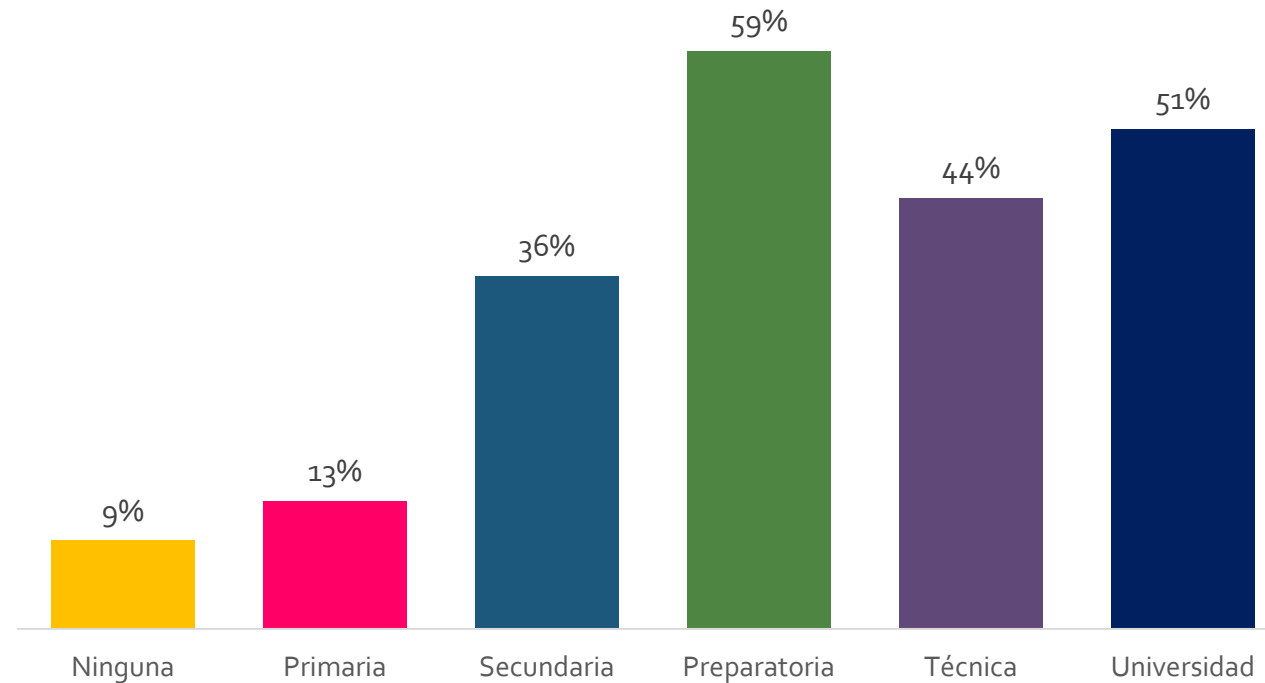
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por edad*



# Los mayores consumidores de música pirata digital tienen preparatoria o universidad



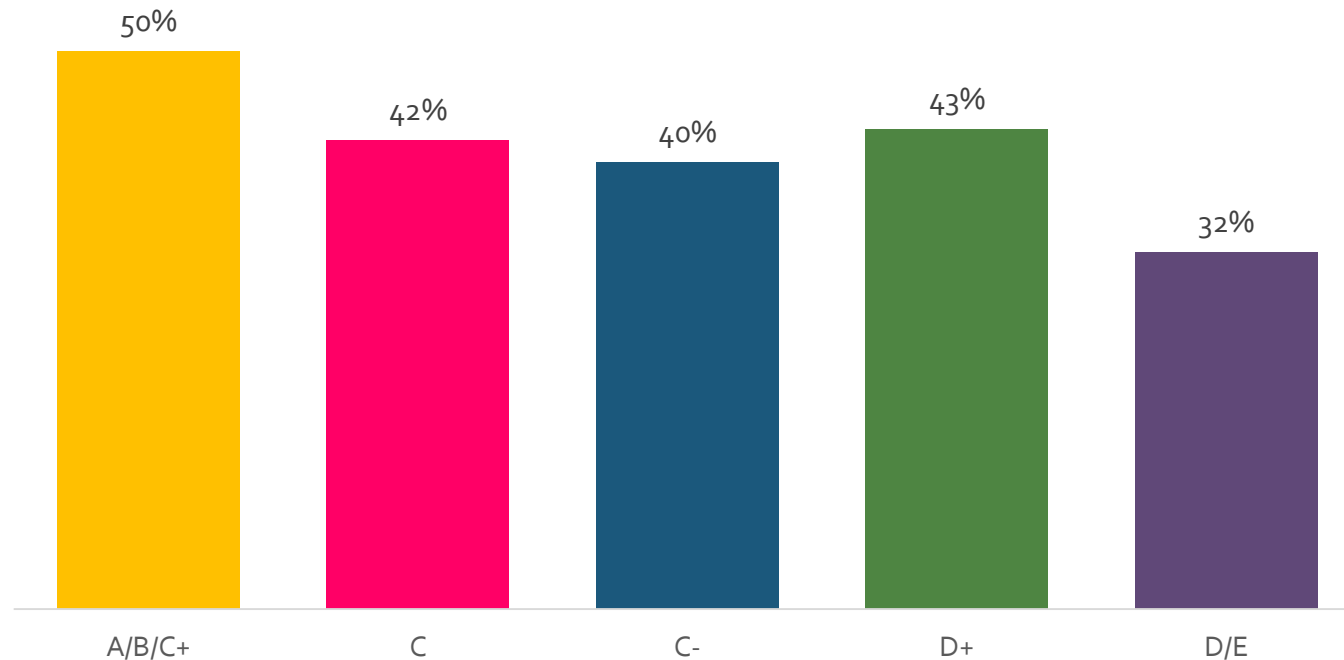
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por escolaridad*



# Los mayores consumidores de música pirata digital tienen un NSE A/B/C+



*Porcentaje de consumidores de piratería digital por NSE*

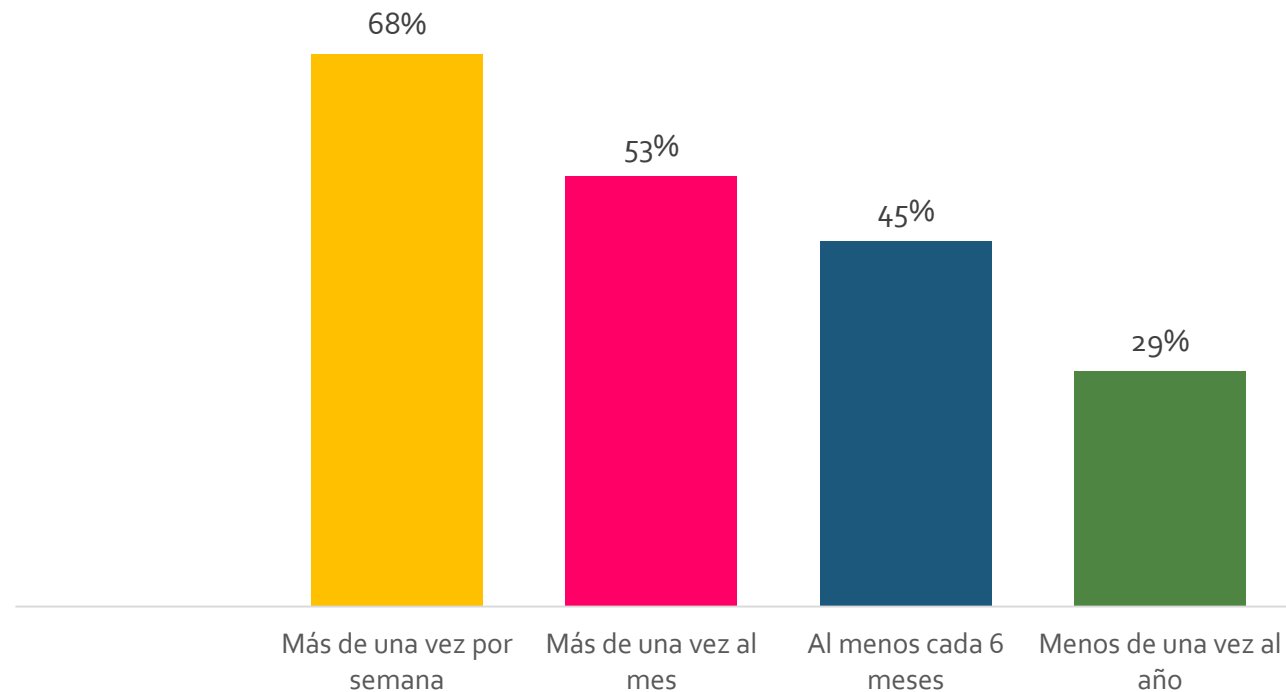




# El 68% de los consumidores de música pirata digital consumen música más de una vez por semana



*Porcentaje de consumidores de piratería digital por consumo de música*

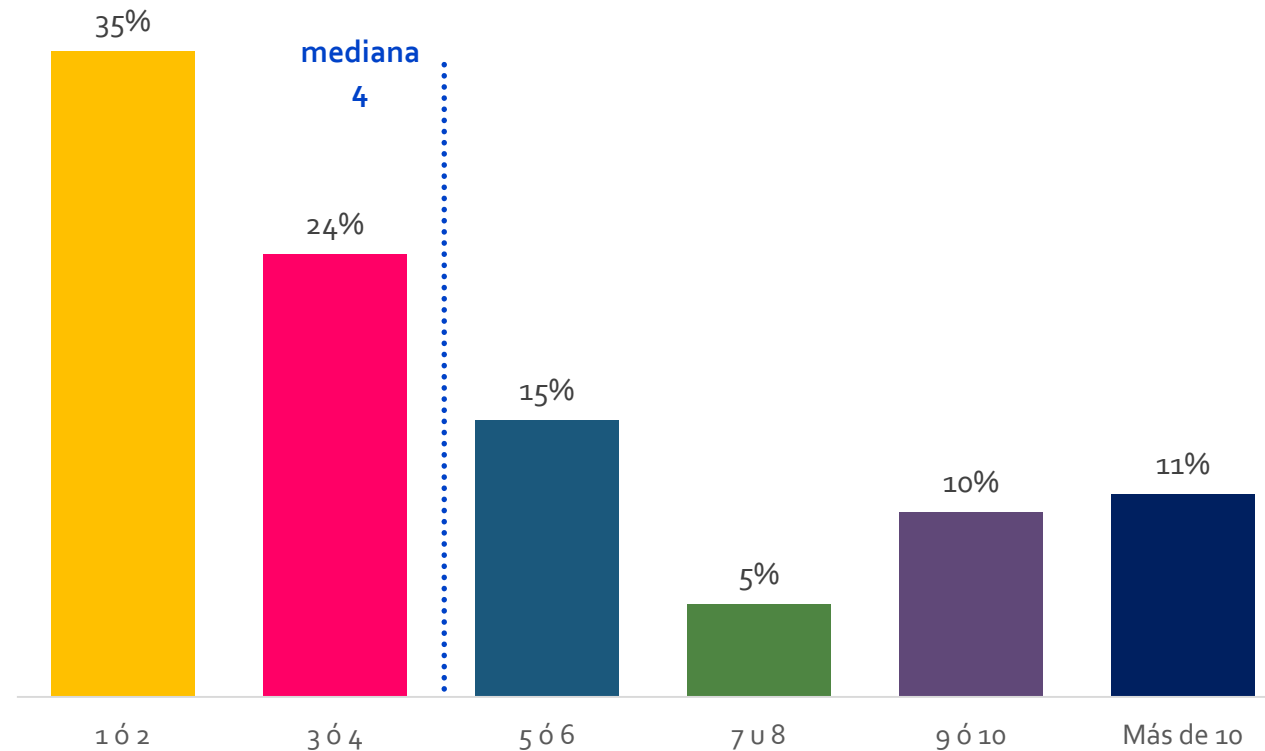


Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# El 41% de los consumidores de música pirata física lo hacen más de 4 veces al año



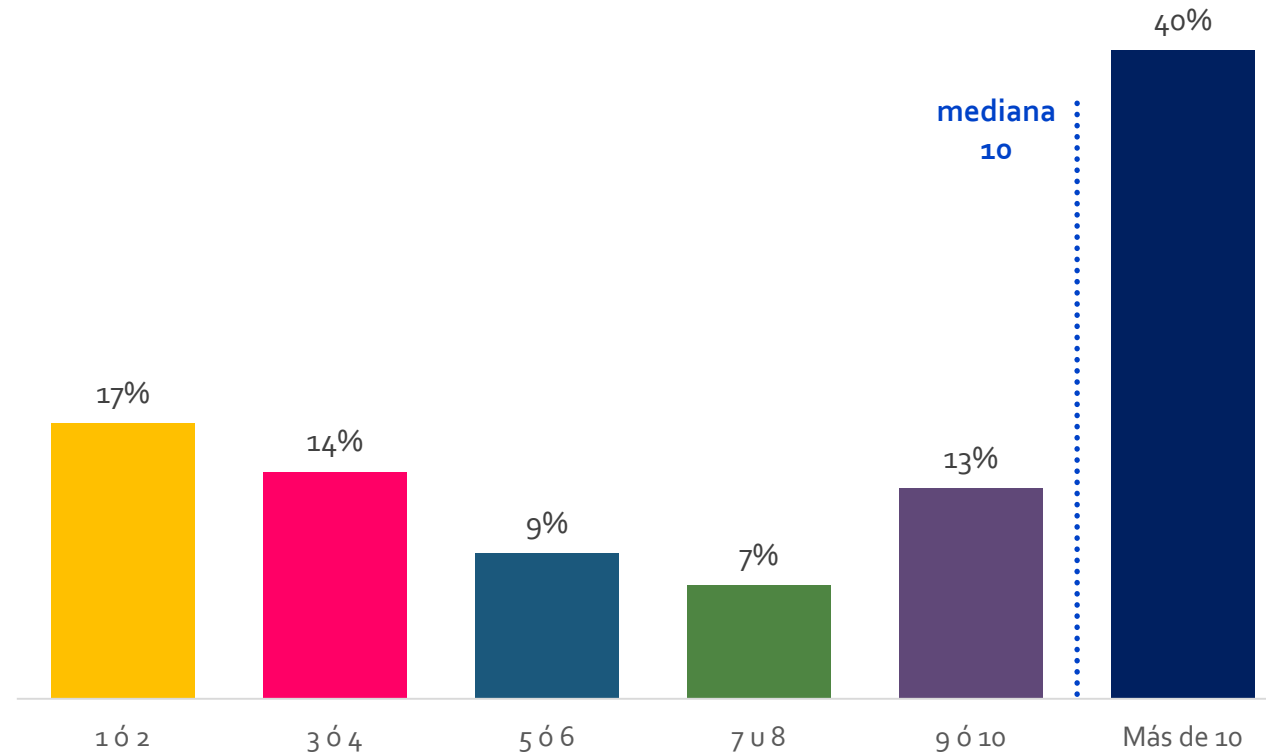
*Cantidad de ocasiones de compras físicas*



# El 40% de los consumidores de música pirata digital lo hacen más de 10 veces al año



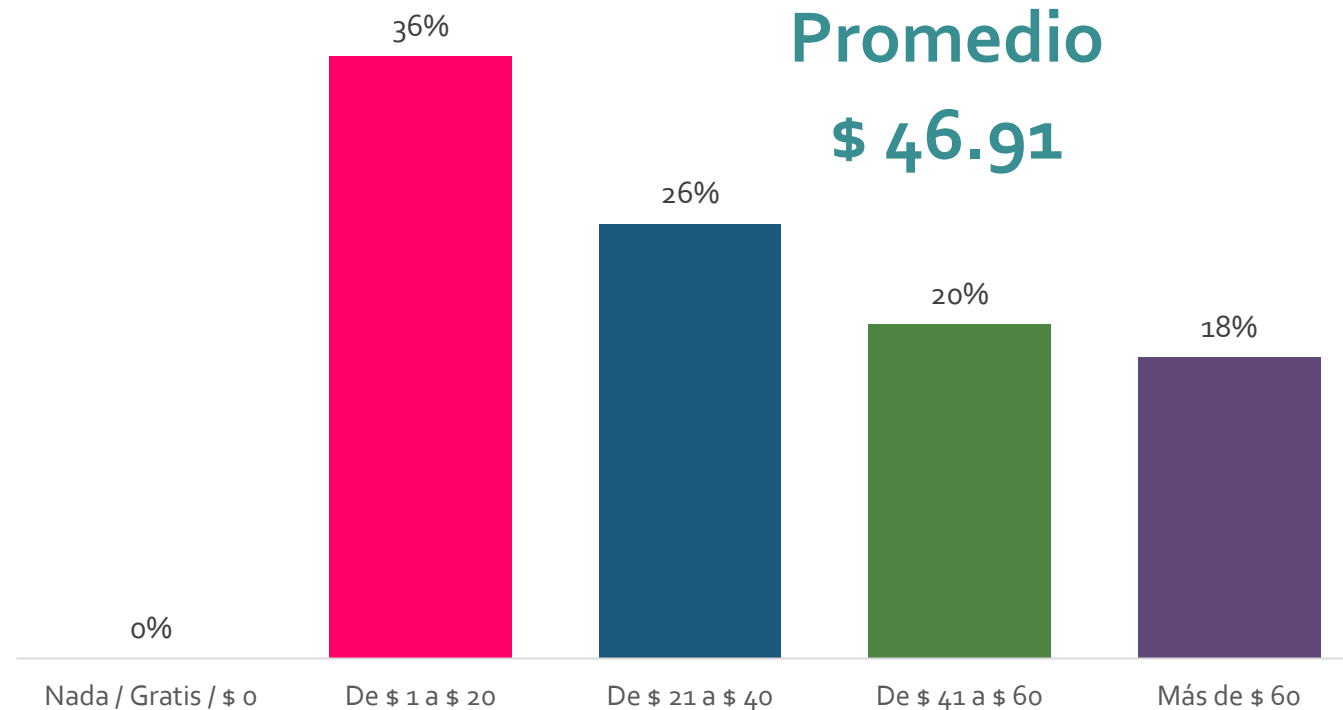
*Cantidad de ocasiones de compras digitales*



# Se estima que los consumidores gastaron **5,537 mdp** en **música pirata física** en el último año



*Gasto en la última ocasión de compra física*

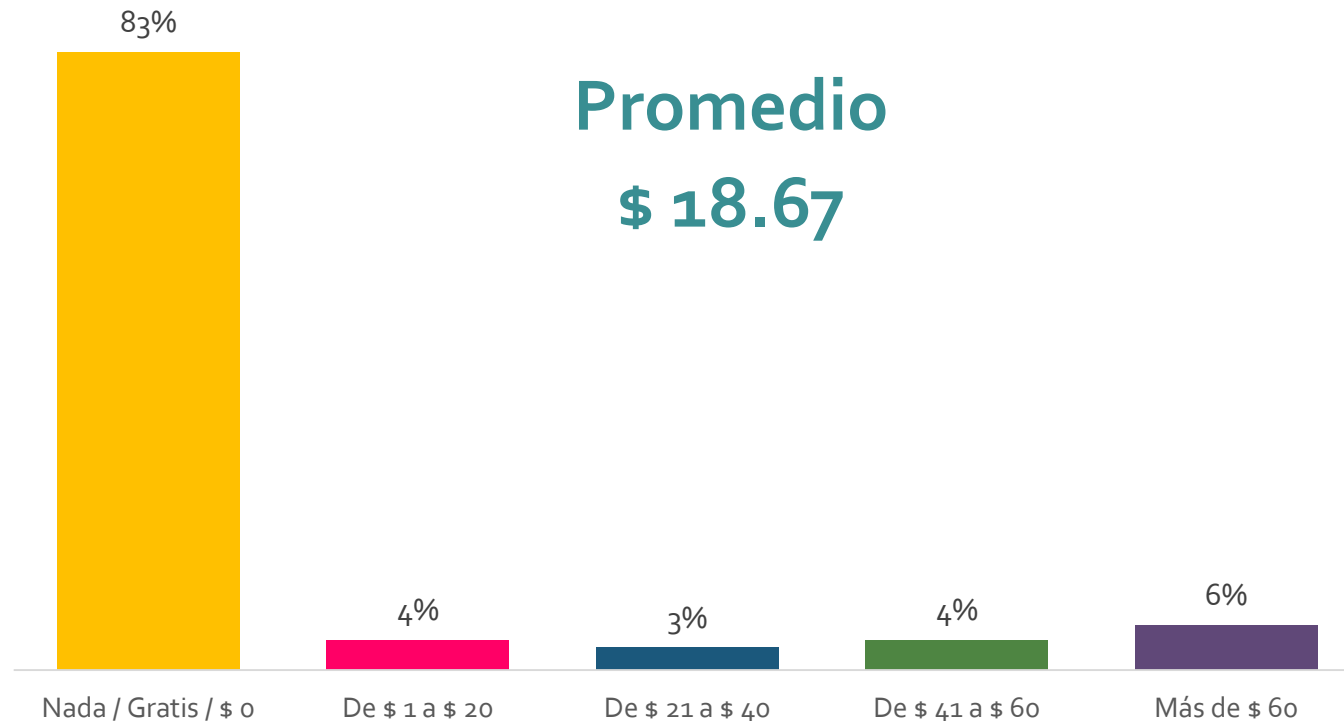


Se estima que el año pasado se gastaron **5,537 mdp** en **música pirata física**

# El 83% de los consumidores de música pirata digital lo hicieron gratuitamente



*Gasto en la última ocasión de compra digital*

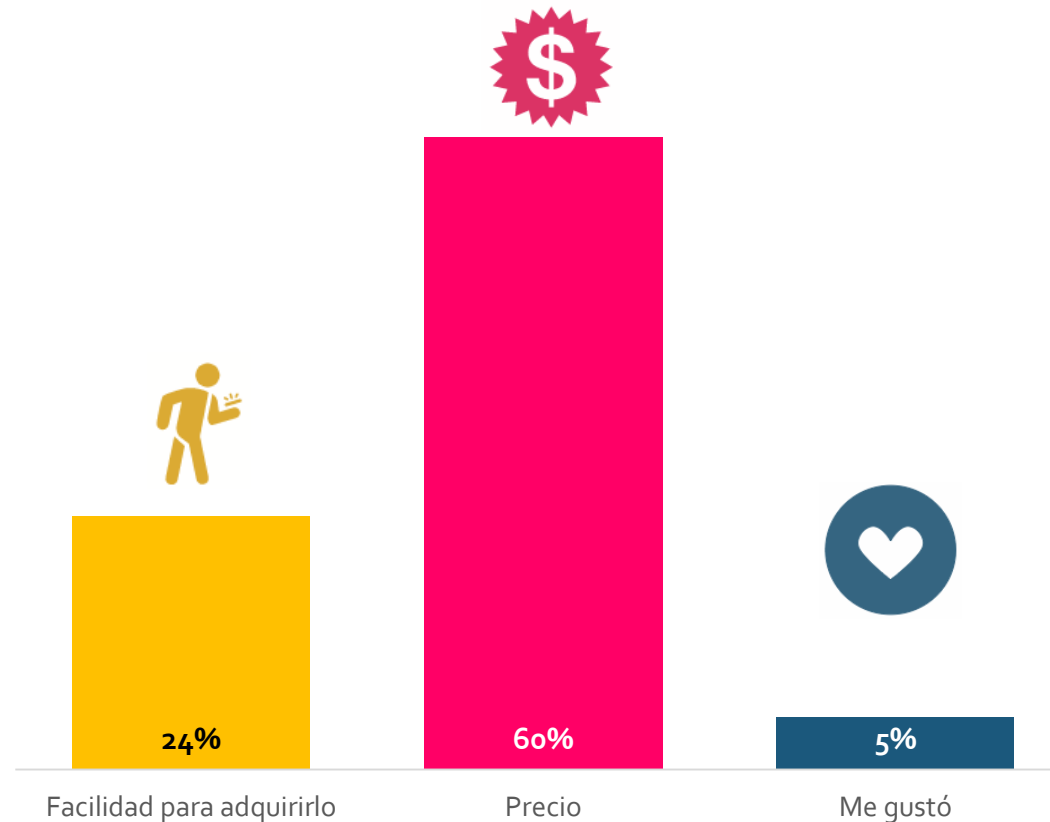


Se estima que el año pasado se gastaron 4,540 mdp en música pirata digital

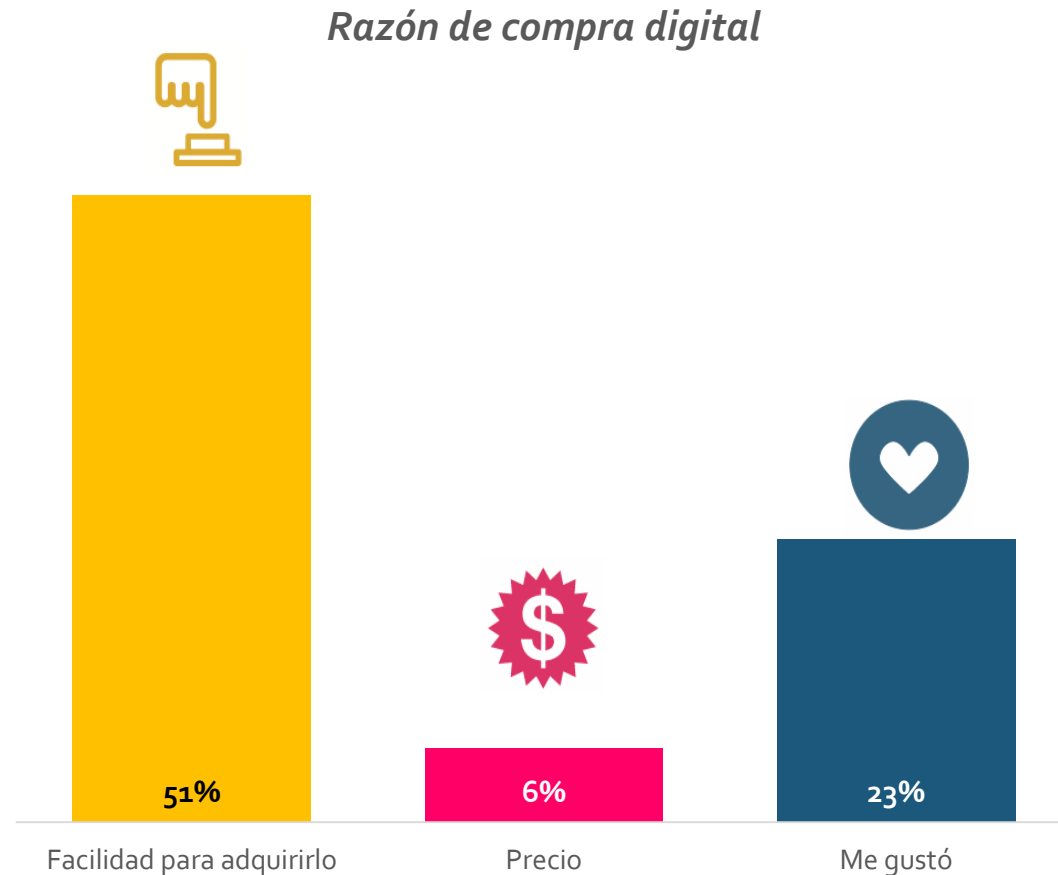
# La principal razón de consumo de **música pirata física** es el **precio**



*Razón de compra física*



# La principal razón de consumo de **música pirata digital** es la **facilidad de adquisición**



# 90% de los consumidores de música son piratas. Gastaron más de 10 mmdp en piratería el año pasado.



Se estima que en los últimos 12 meses

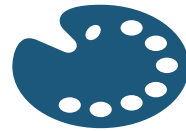
**37.5 millones**  
de personas

(90% de consumidores de  
música)



consumieron

**música pirata**



**29.5 millones (94%** de consumidores de música física)

lo hicieron comprando **en persona**, con una mediana de **4 ocasiones al año**; gastando **\$46.91** en promedio en la última ocasión.



Los mayores consumidores tienen entre **18-44** años,  
**preparatoria**, NSE **C-**



**24.3 millones (76%** de consumidores de música digital)

mediante descargas **de internet**, con una mediana de **10 ocasiones al año**;  
para el **83%** fue **gratuito**.



Los mayores consumidores tienen entre **18-24** años,  
**preparatoria o universidad**, NSE **A/B/C+**



# Películas

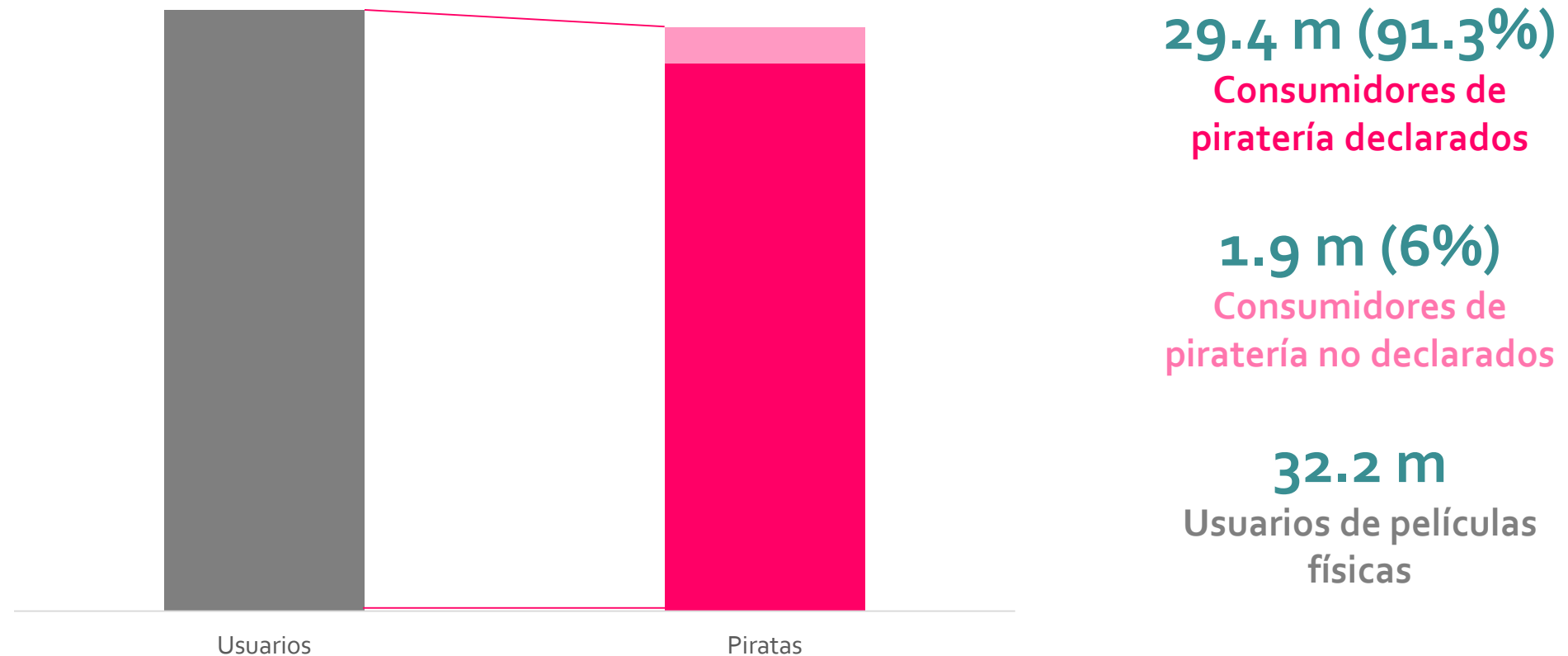
---



# Los consumidores de **películas pirata físicas** equivalen al **97%** de los consumidores de películas físicas



## Adquisición física



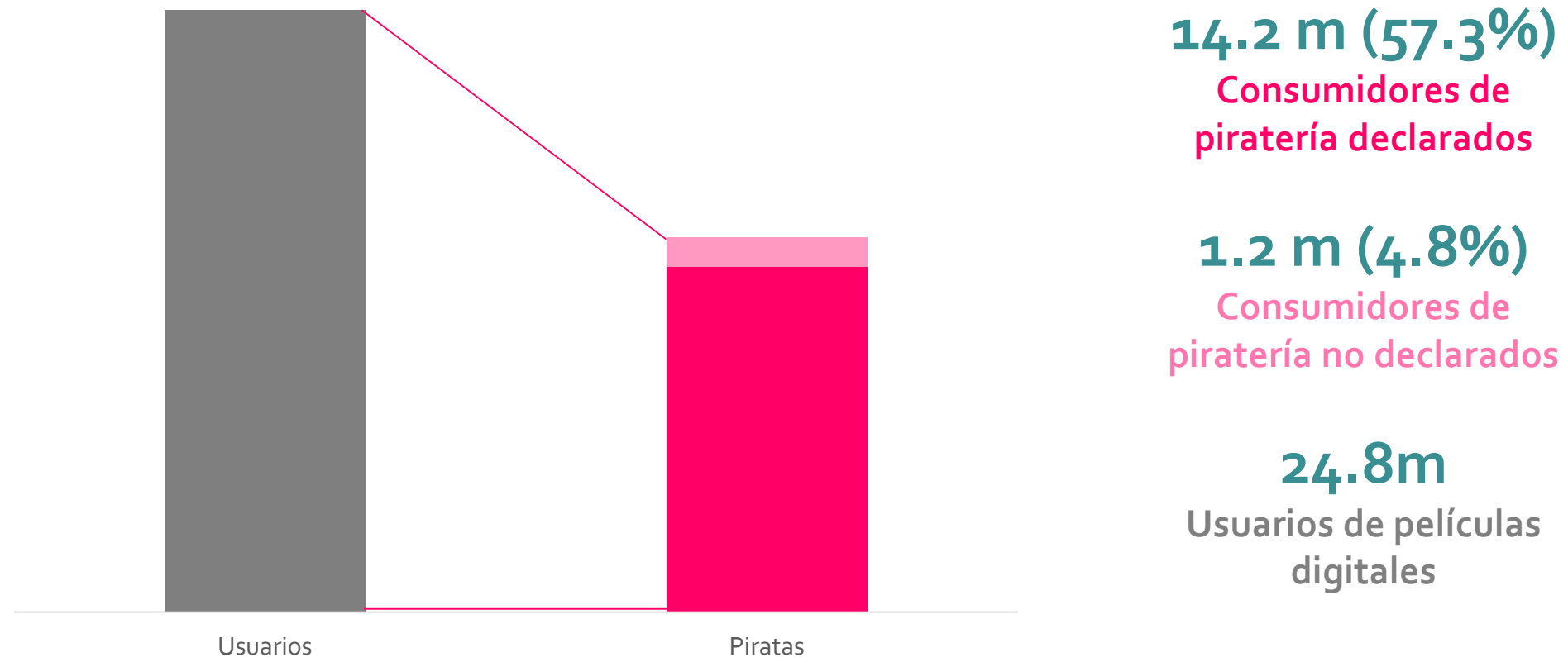
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de películas pirata digitales equivalen al 62% de los consumidores de películas digitales



## Adquisición digital



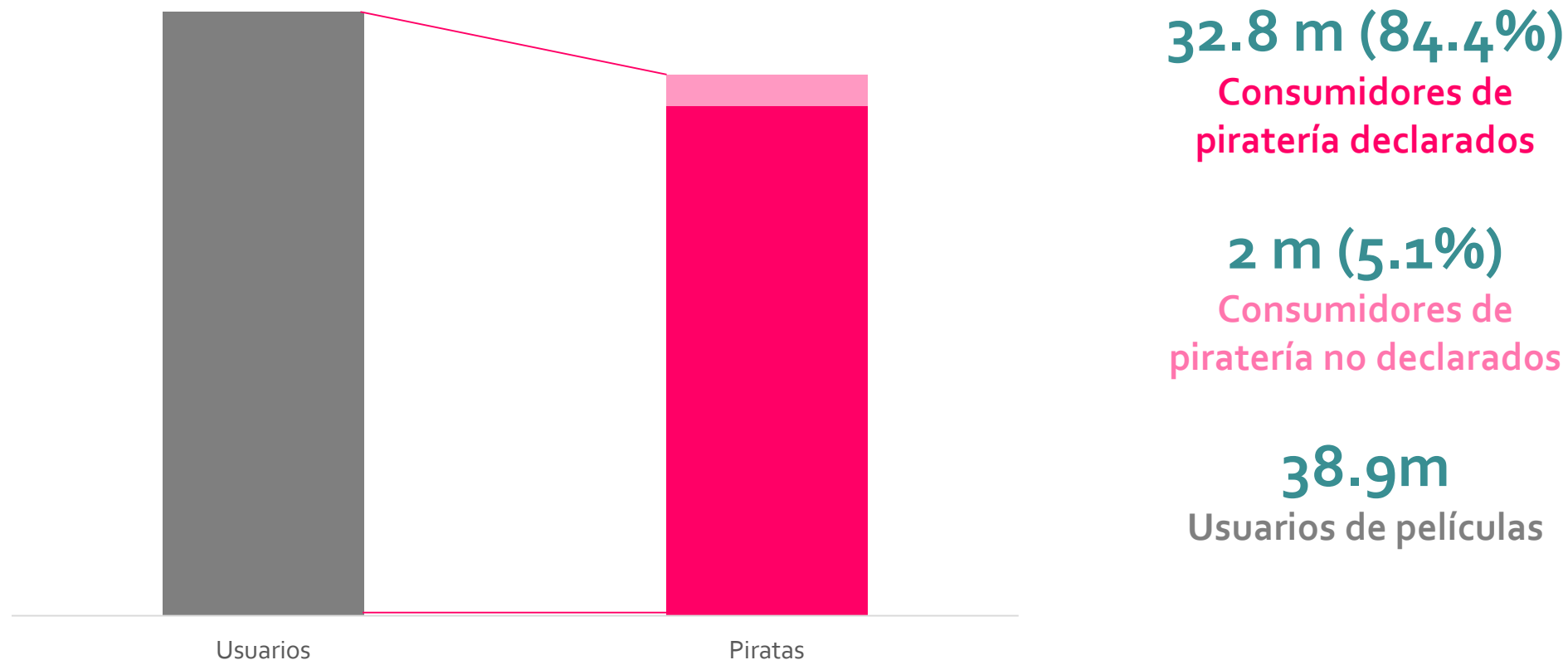
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **películas pirata** equivalen al **89%** de los consumidores de películas



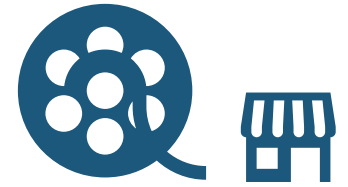
*Adquisición total (físico o digital) de películas*



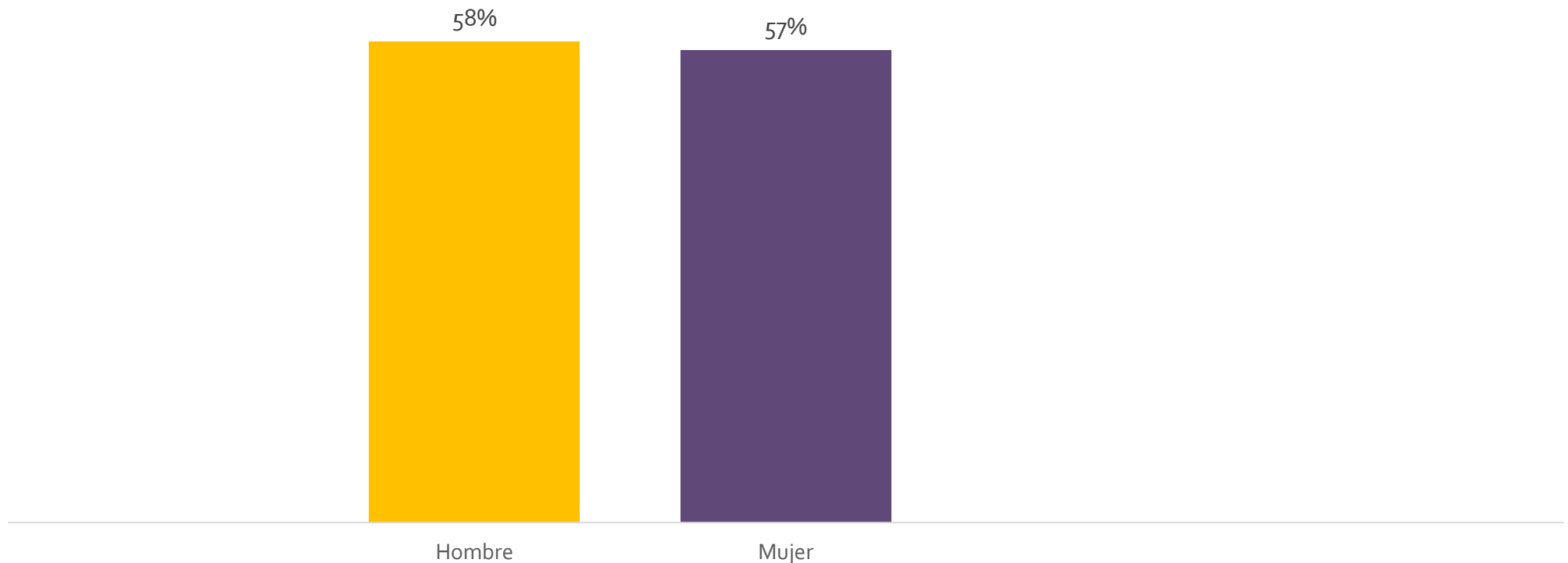
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

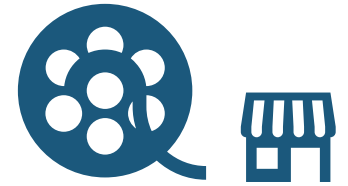
# Hombres y mujeres consumen casi la misma cantidad de películas pirata físicas



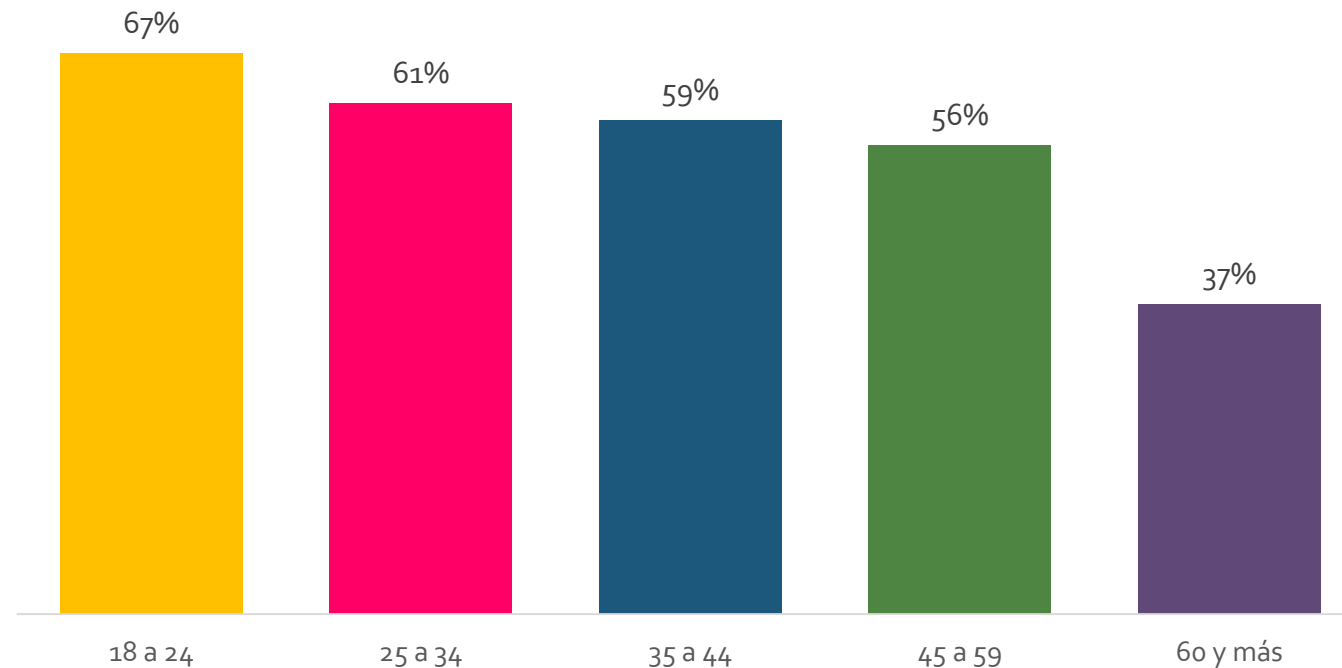
*Porcentaje de consumidores de piratería física por género*



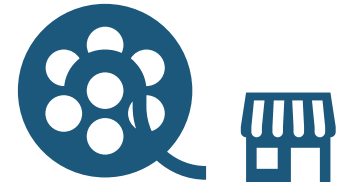
# Los mayores consumidores de películas pirata físicas tienen entre 18 y 24 años



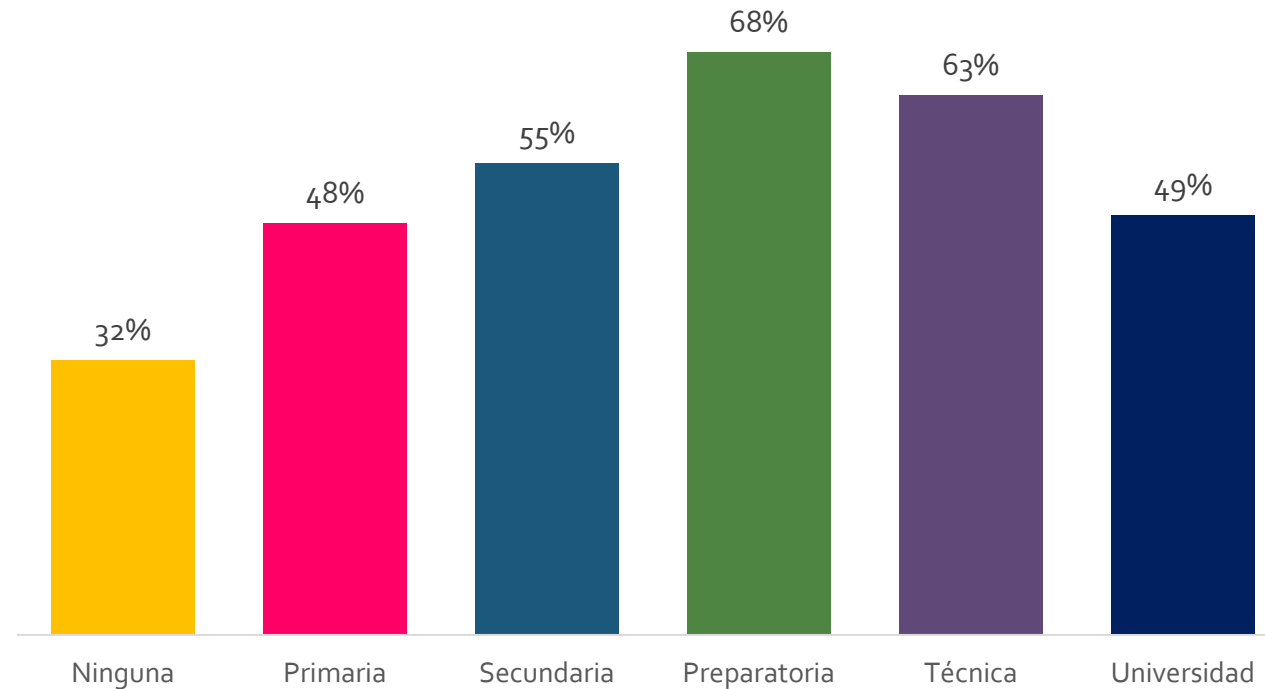
*Porcentaje de consumidores de piratería física por edad*



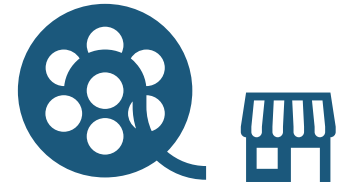
# Los mayores consumidores de películas pirata físicas tienen preparatoria



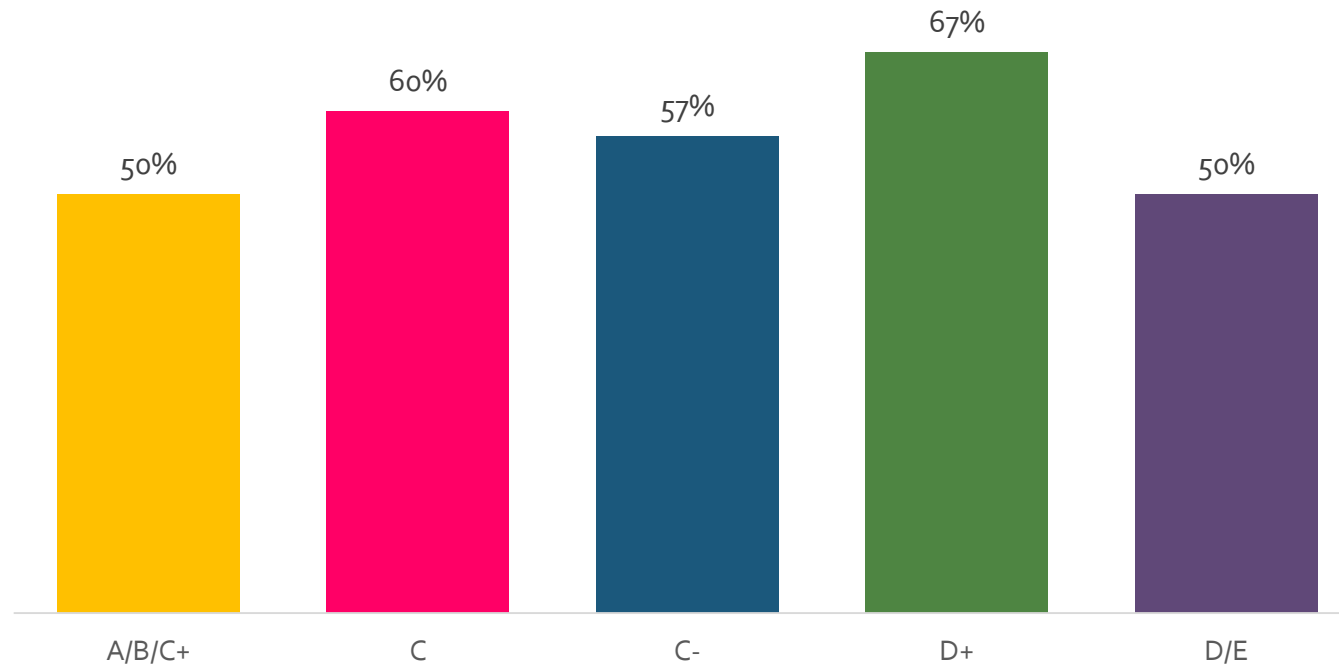
*Porcentaje de consumidores de piratería física por escolaridad*



# Los mayores consumidores de películas pirata físicas tienen NSE D+

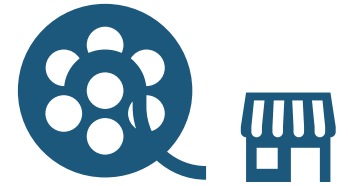


*Porcentaje de consumidores de piratería física por NSE*

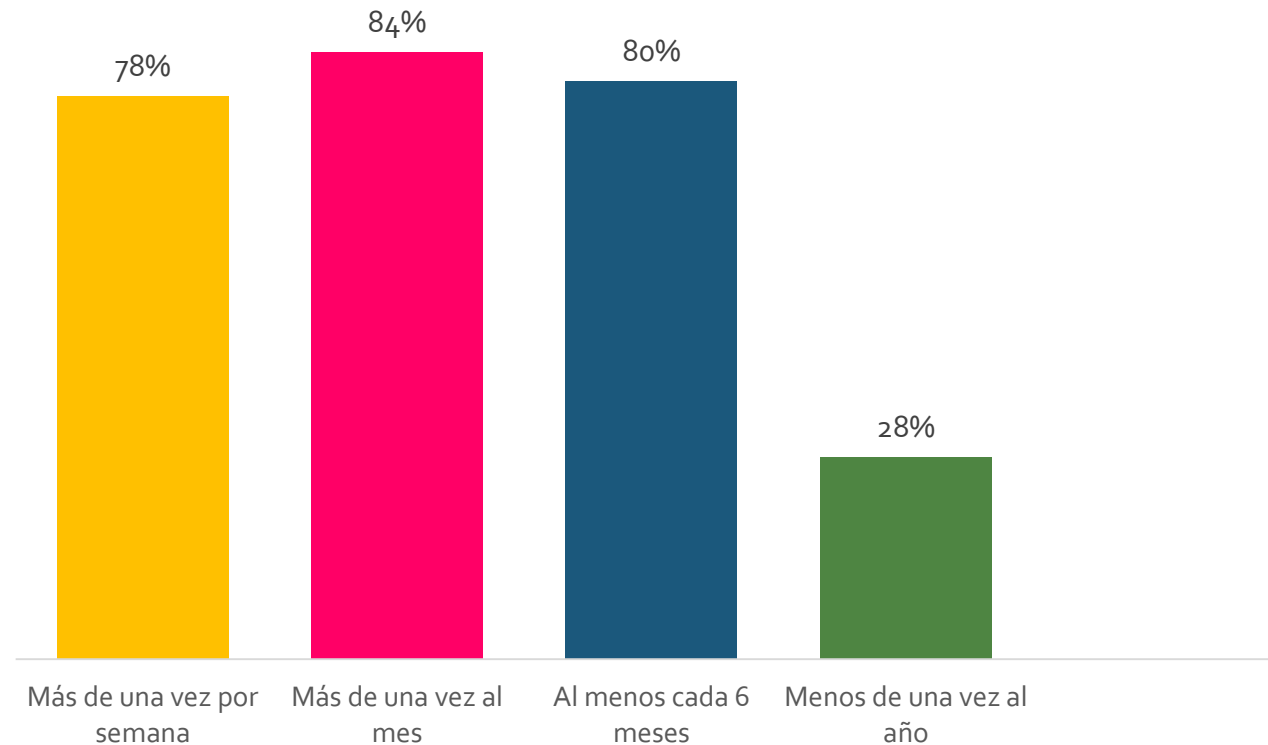




# El 84% de los consumidores de películas pirata físicas consumen películas más de una vez al mes



*Porcentaje de consumidores de piratería física por consumo de películas*

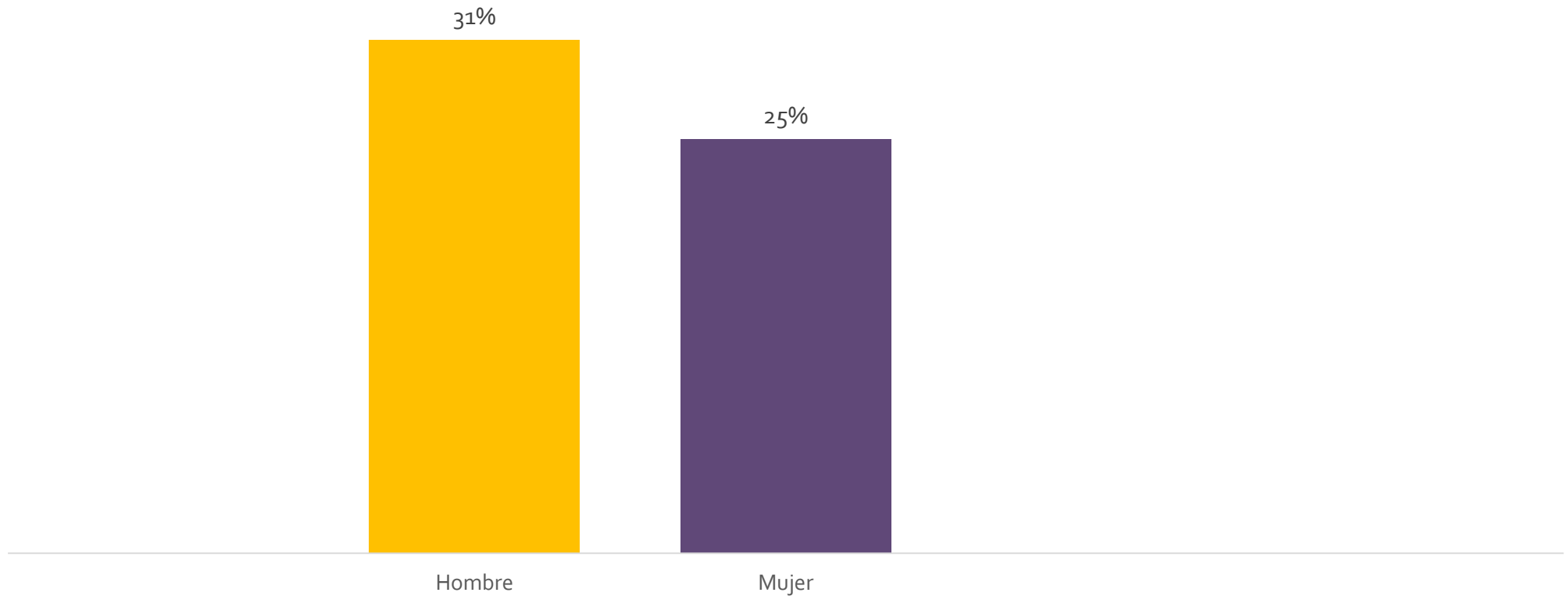


Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# El 31% de los hombres consumen películas pirata digitales



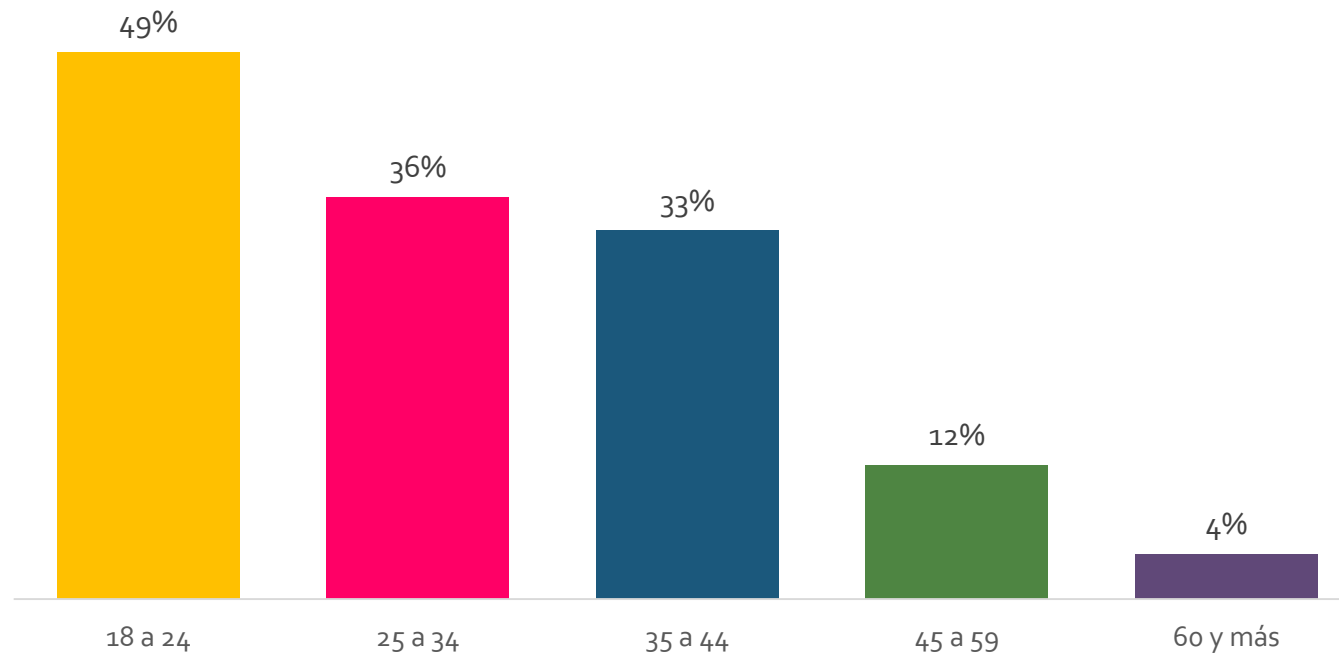
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por género*



# Los mayores consumidores de películas pirata digitales tienen entre 18 y 24 años



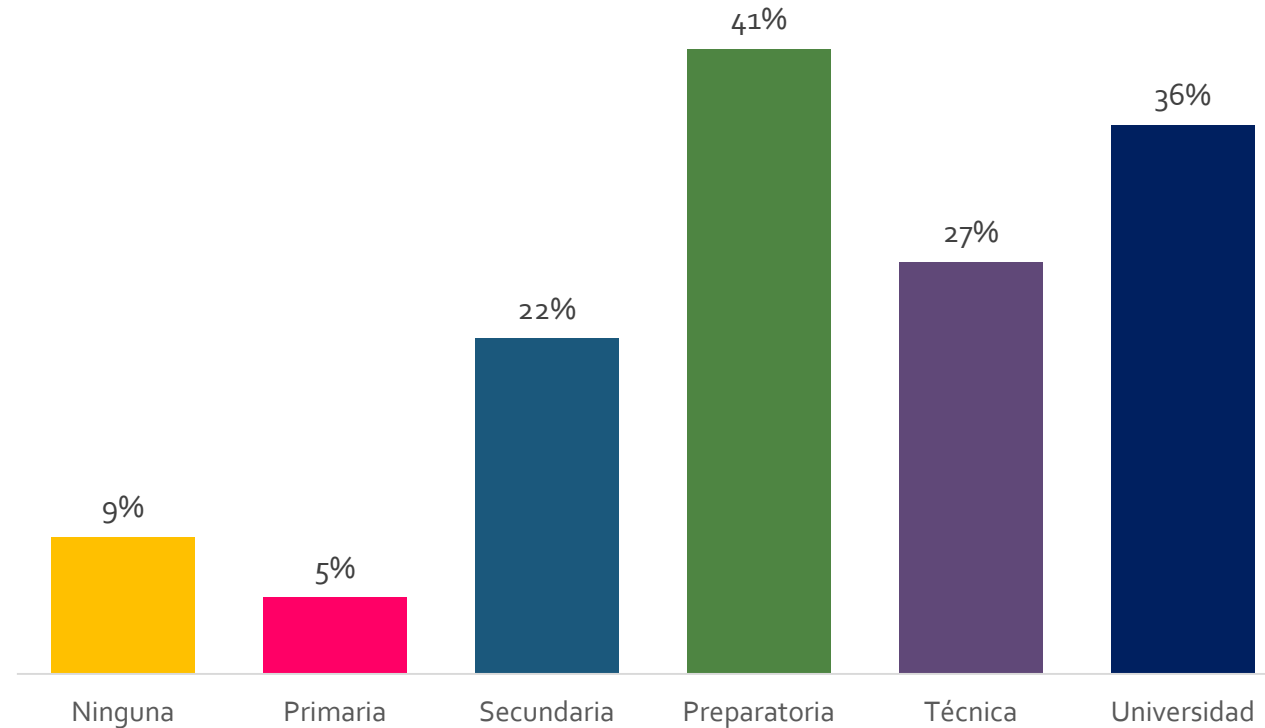
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por edad*



# Los mayores consumidores de películas pirata digitales tienen preparatoria o universidad



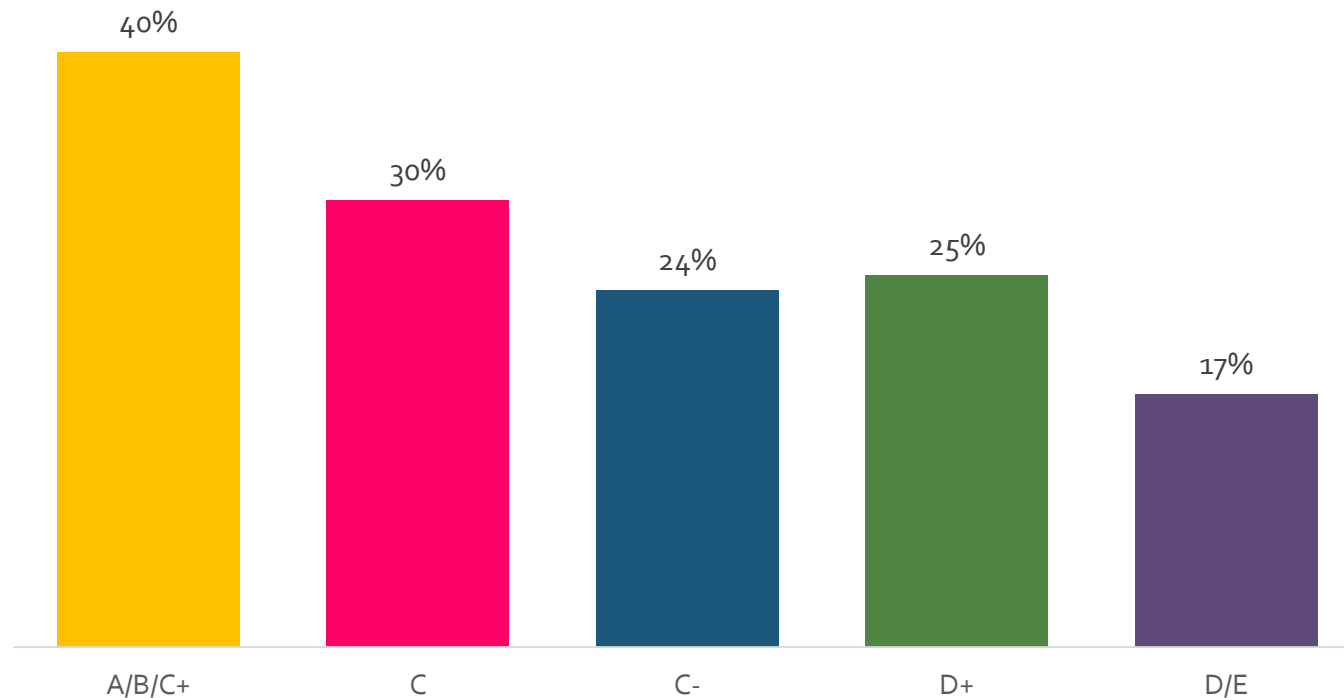
*Porcentaje de consumidores de piratería digital por escolaridad*



# Los mayores consumidores de películas pirata digitales tienen NSE A/B/C+



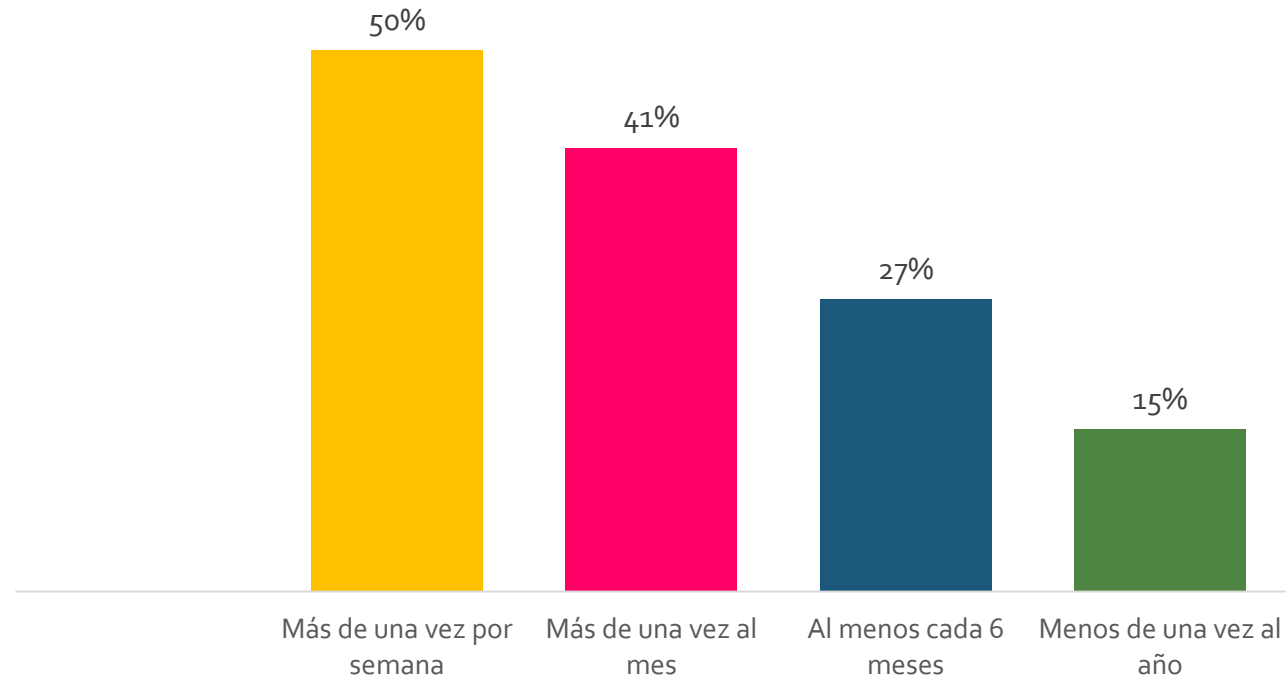
Porcentaje de consumidores de piratería digital por NSE



# El 50% de los consumidores de películas pirata digitales consumen películas más de una vez por semana

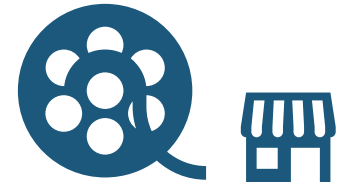


*Porcentaje de consumidores de piratería digital por consumo de películas*

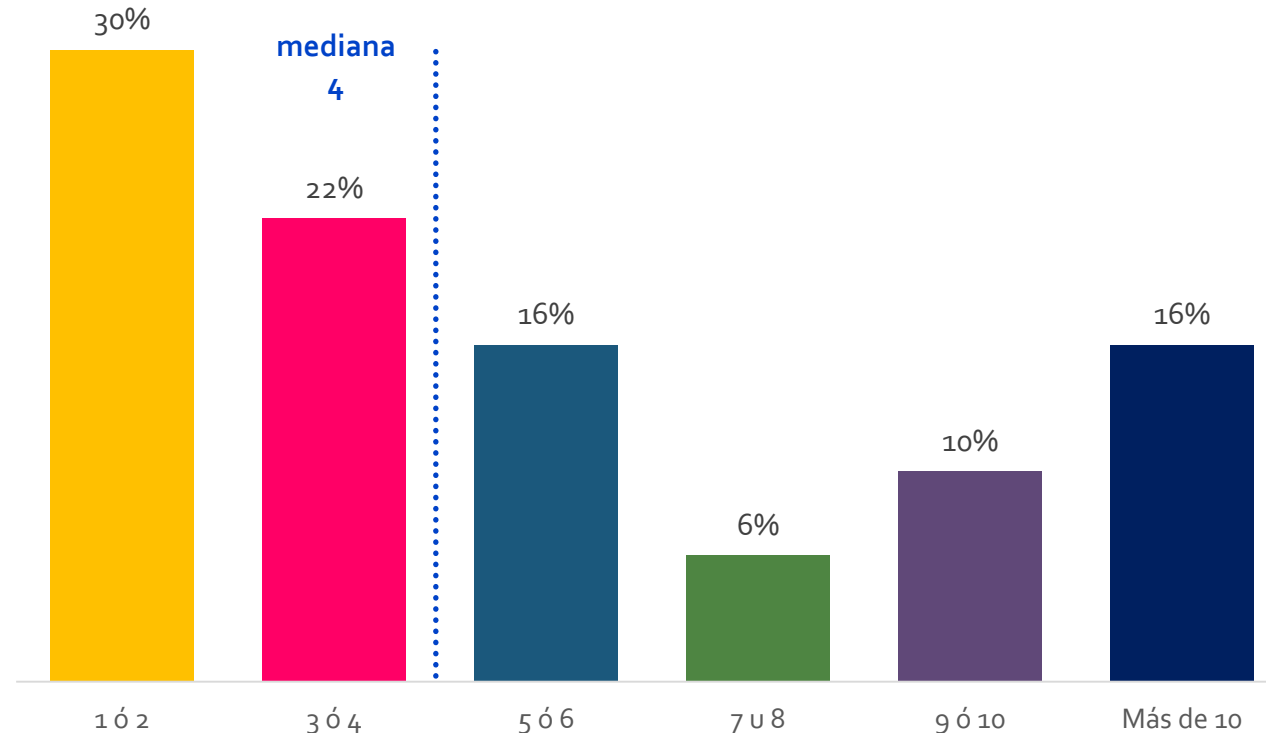


Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# El 48% de los consumidores de películas pirata físicas lo hacen más de 4 veces al año



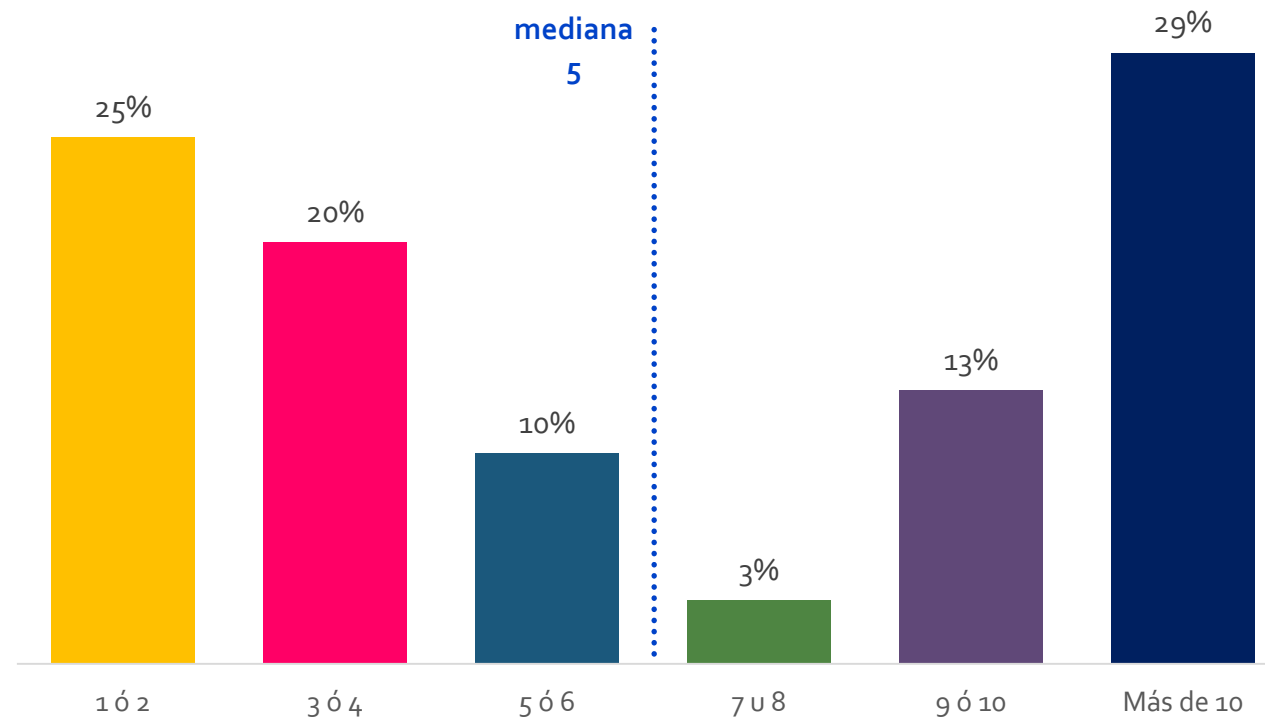
*Cantidad de ocasiones de compras físicas*



# El 45% de los consumidores de películas pirata digitales lo hacen más de 6 veces al año

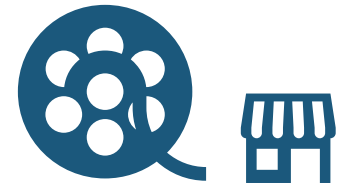


*Cantidad de ocasiones de compras digital*

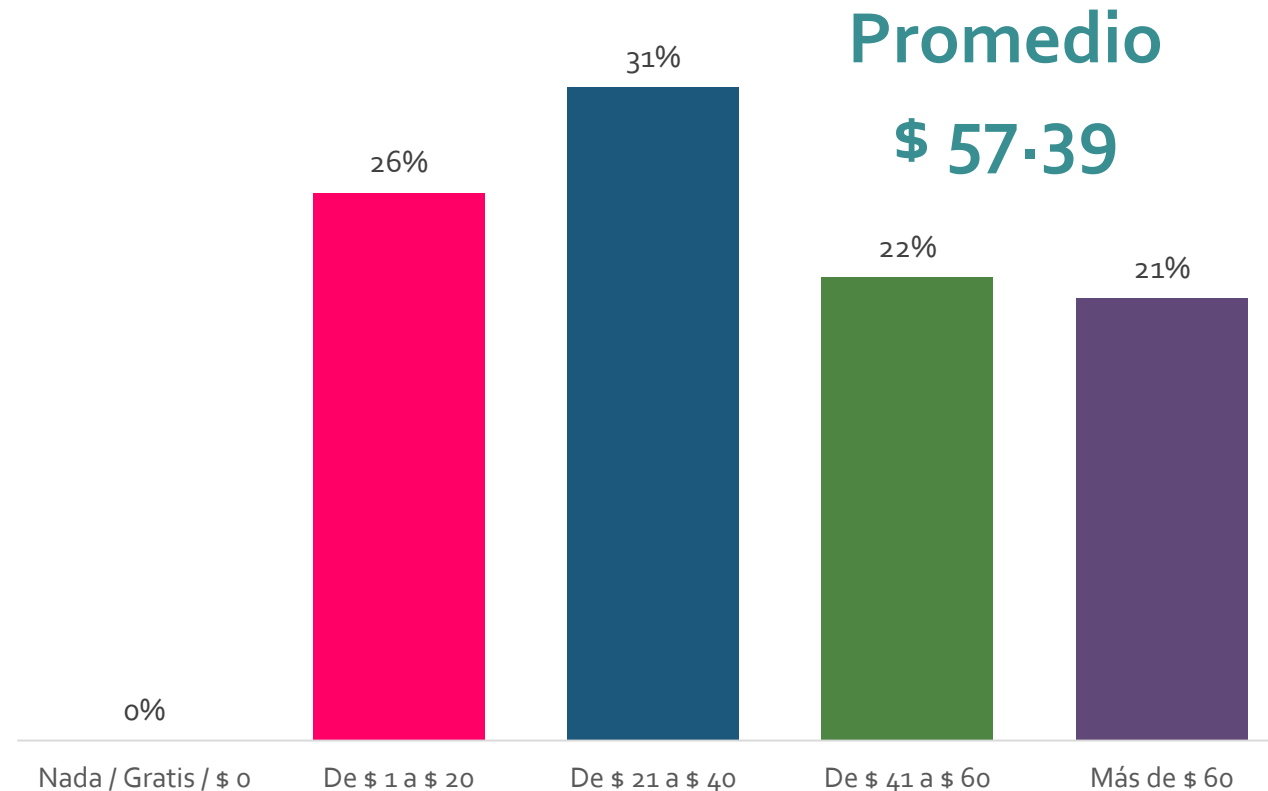




# Se estima que los consumidores se gastaron **7,189 mdp** en **películas pirata físicas** en el último año



*Gasto en la última ocasión de compra física*

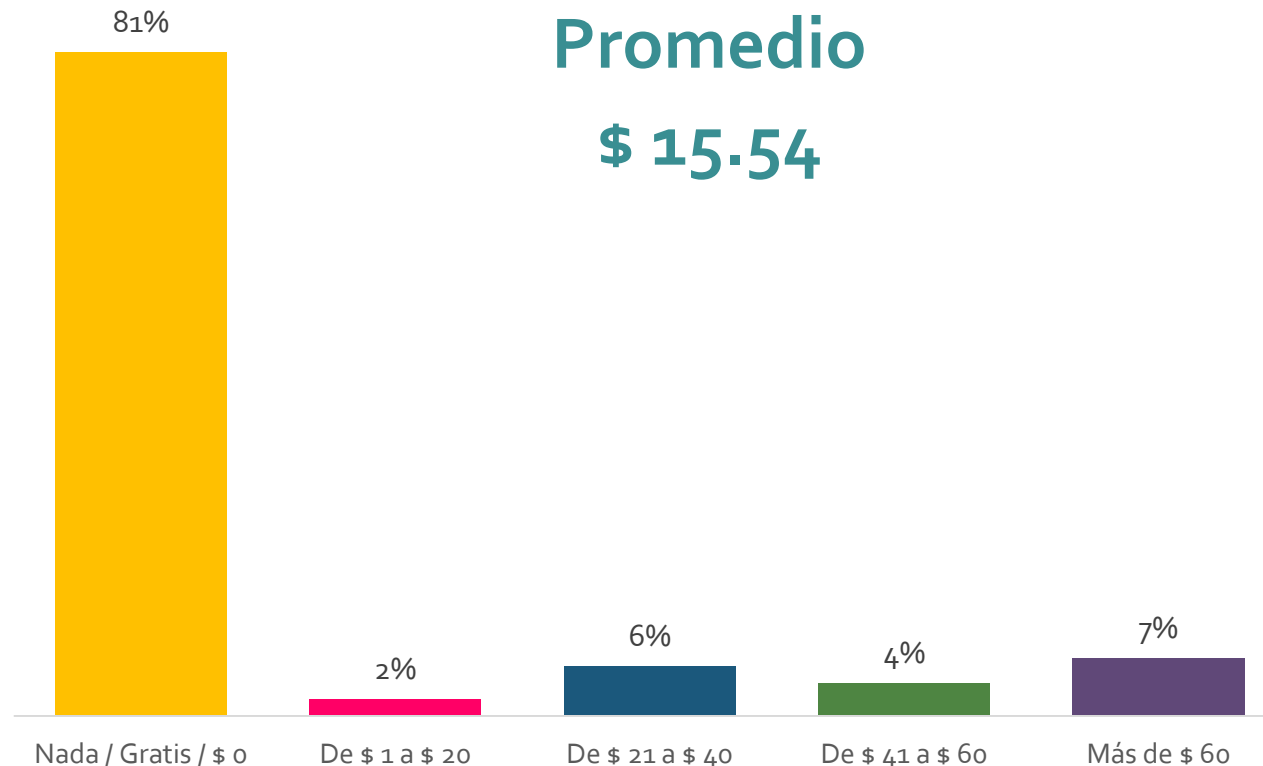


Se estima que el año pasado se gastaron **7,189 mdp** en películas pirata físicas

# El 81% de los consumidores de películas pirata digitales lo hicieron gratuitamente

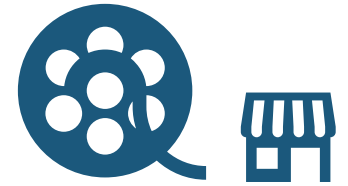


*Gasto en la última ocasión de compra digital*

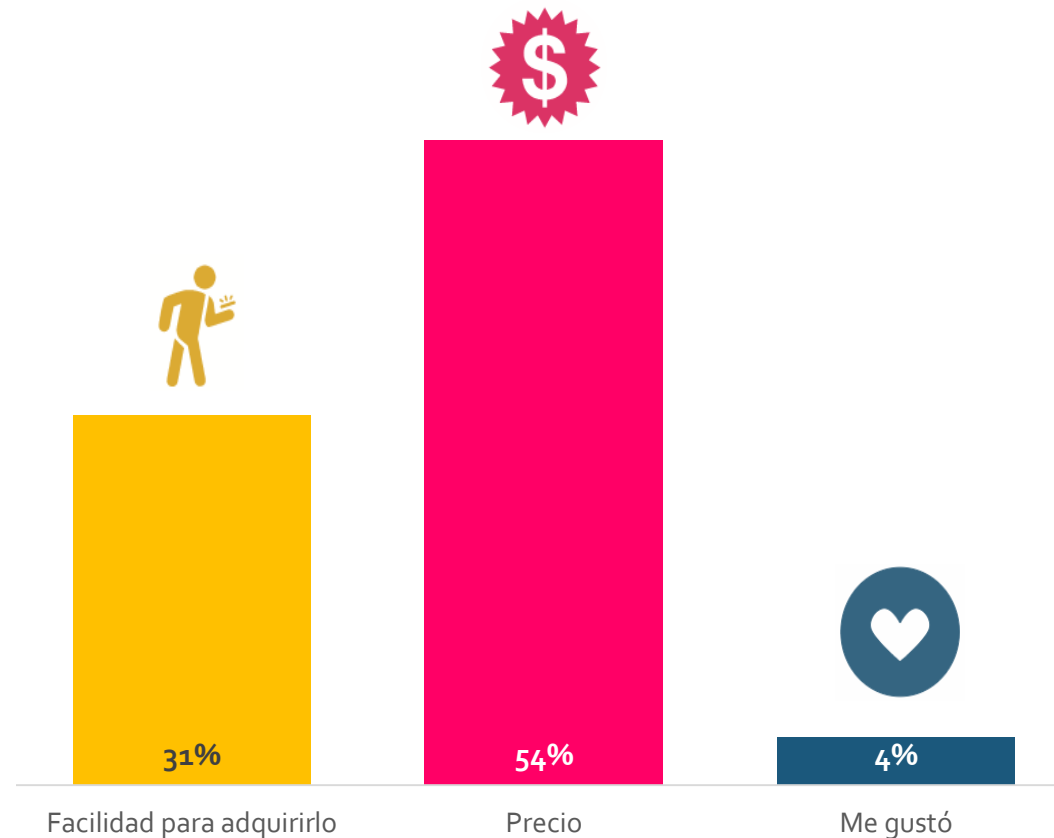


Se estima que el año pasado se gastaron 1,200 mdp en películas pirata digital

# La principal razón de consumo de películas pirata físicas es el precio



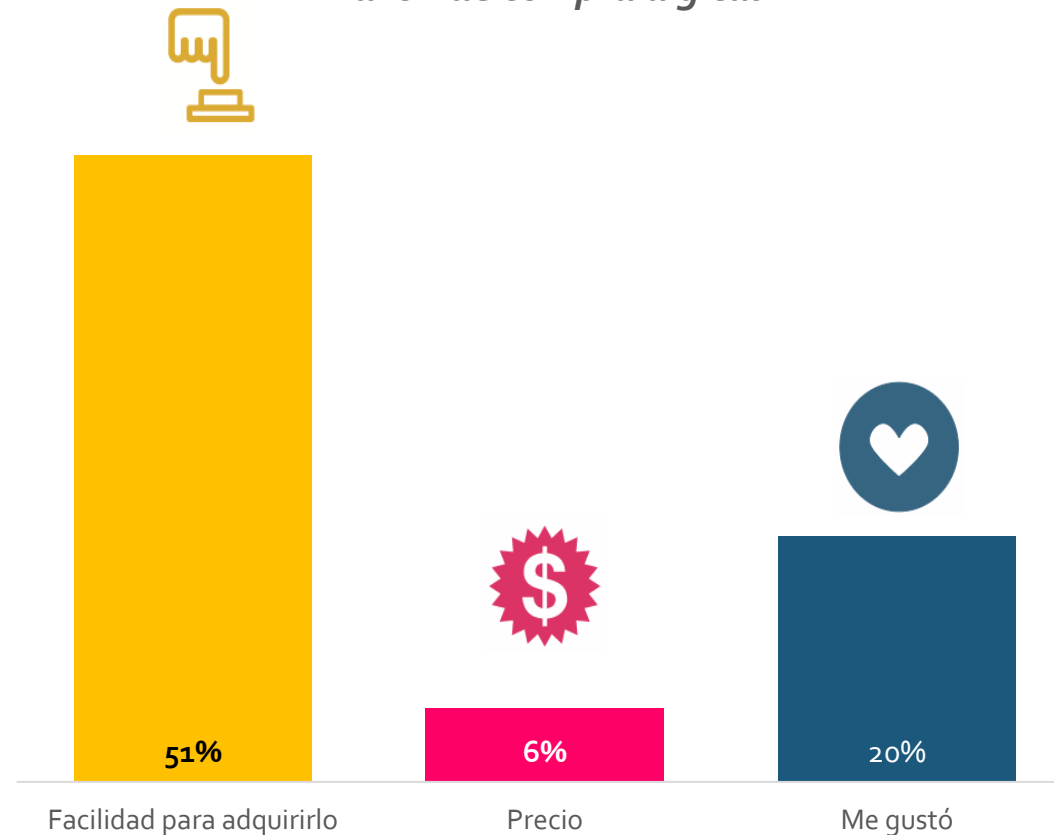
Razón de compra física



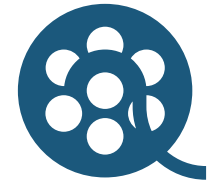
# La principal razón de consumo de películas pirata digitales es la facilidad de adquisición



*Razón de compra digital*



# 89% de los consumidores de películas son piratas. Gastaron más de 8 mmdp en piratería el año pasado.



Se estima que en los últimos 12 meses

## 34.8 millones

de personas

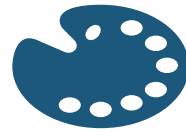
(89% de consumidores de

películas)



consumieron

## películas pirata



### 31.3 millones (97% de consumidores de películas físicas)

lo hicieron comprando **en persona**, con una mediana de **4 ocasiones al año**; gastando **\$57.39** en promedio en la última ocasión.



Los mayores consumidores tienen entre **18-24 años**, preparatoria, NSE **C y D+**



### 15.4 millones (62% de consumidores de películas digitales)

mediante descargas **de internet**, con una mediana de **5 ocasiones al año**; para el **81%** fue **gratuito**.



Los mayores consumidores tienen entre **18-24 años**, preparatoria o universidad, NSE **A/B/C+ y C**

# Libros

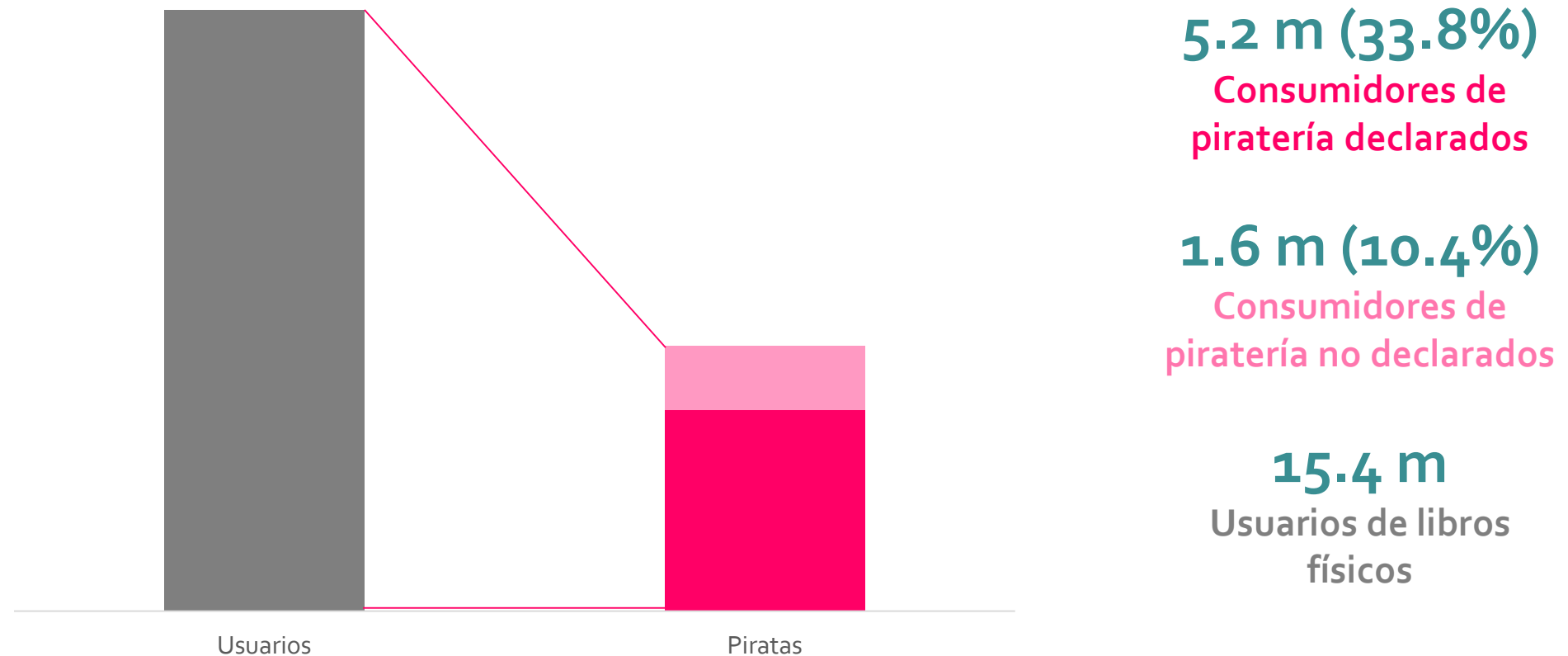
---



# Los consumidores de **libros pirata físicos** equivalen al **44%** de los consumidores de libros físicos



## Adquisición física



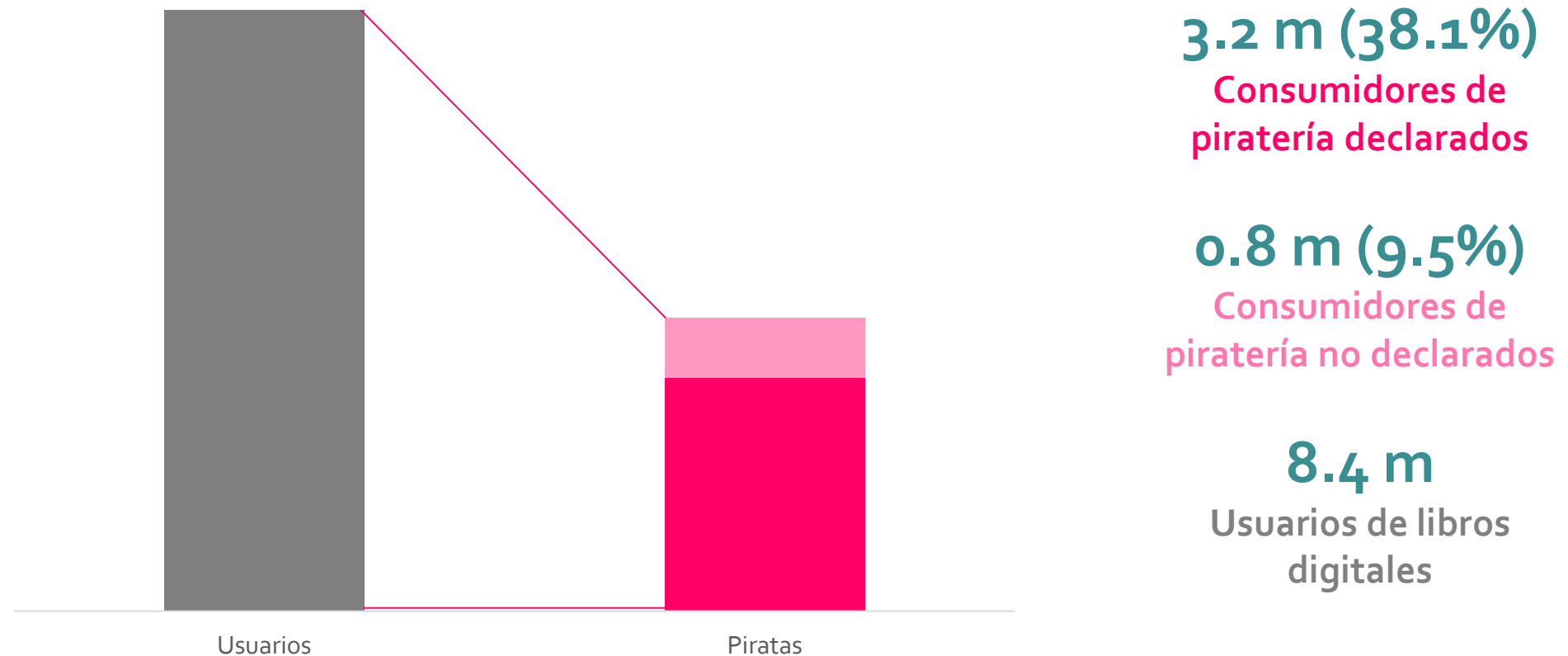
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **libros pirata digitales** equivalen al **48%** de los consumidores de libros digitales



## Adquisición digital



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

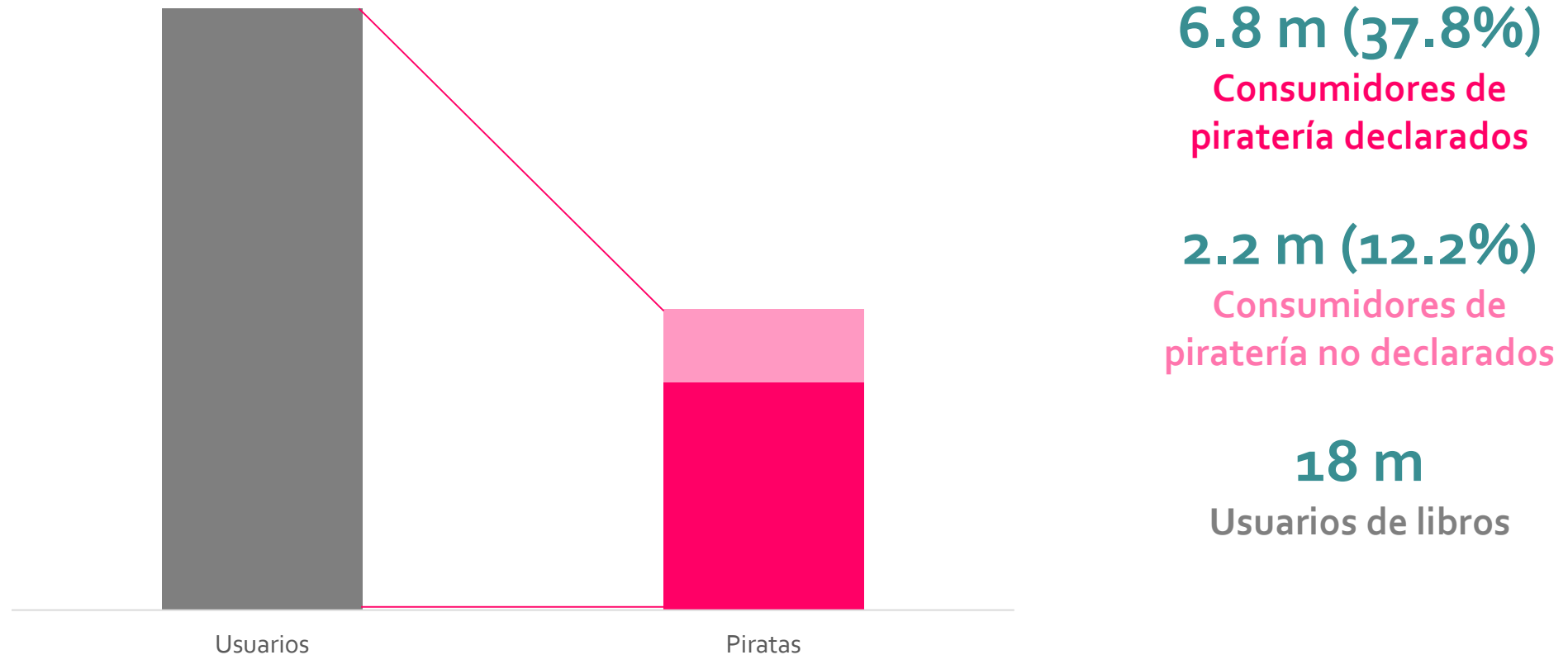
Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017



# Los consumidores de **libros pirata** equivalen al **50%** de los consumidores de libros



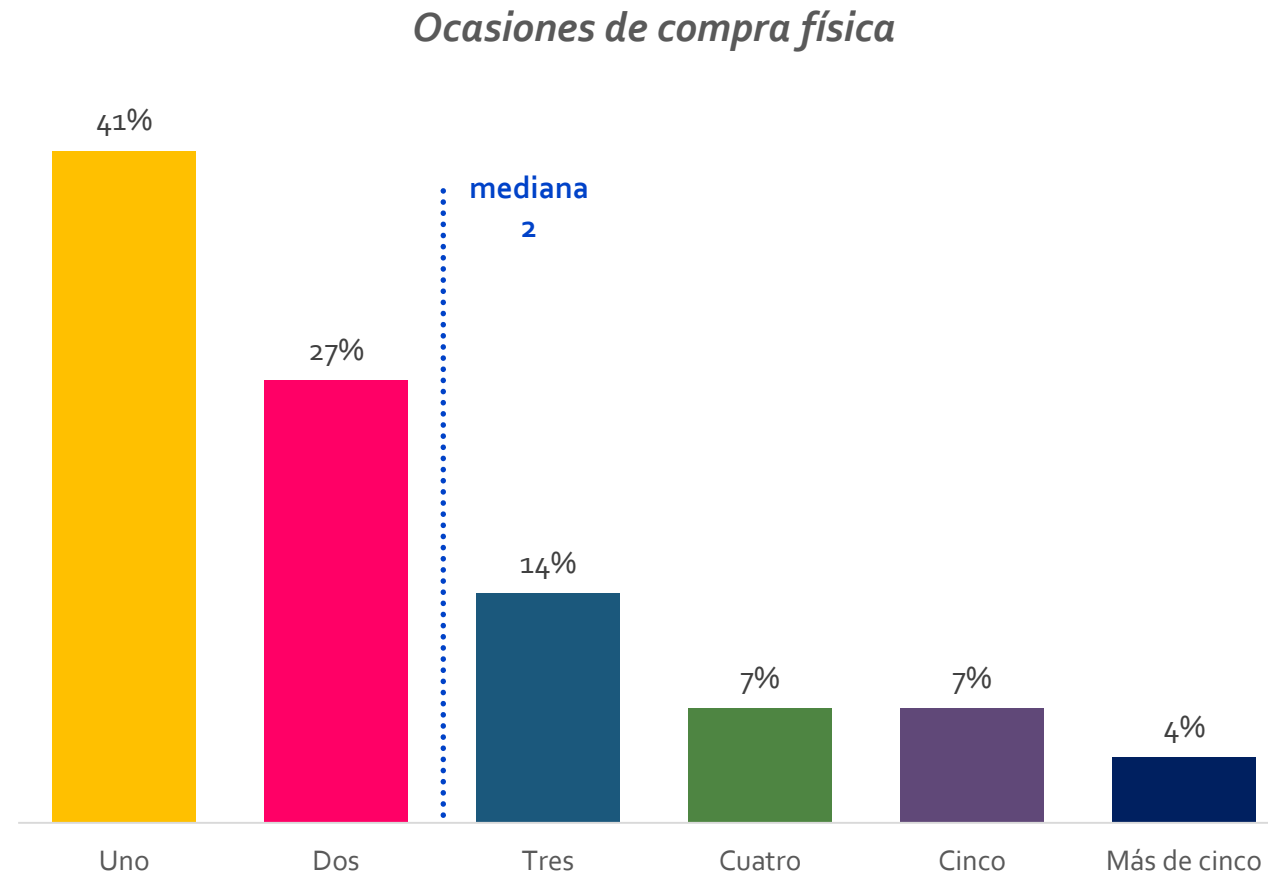
*Adquisición total (físico o digital) de libros*



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

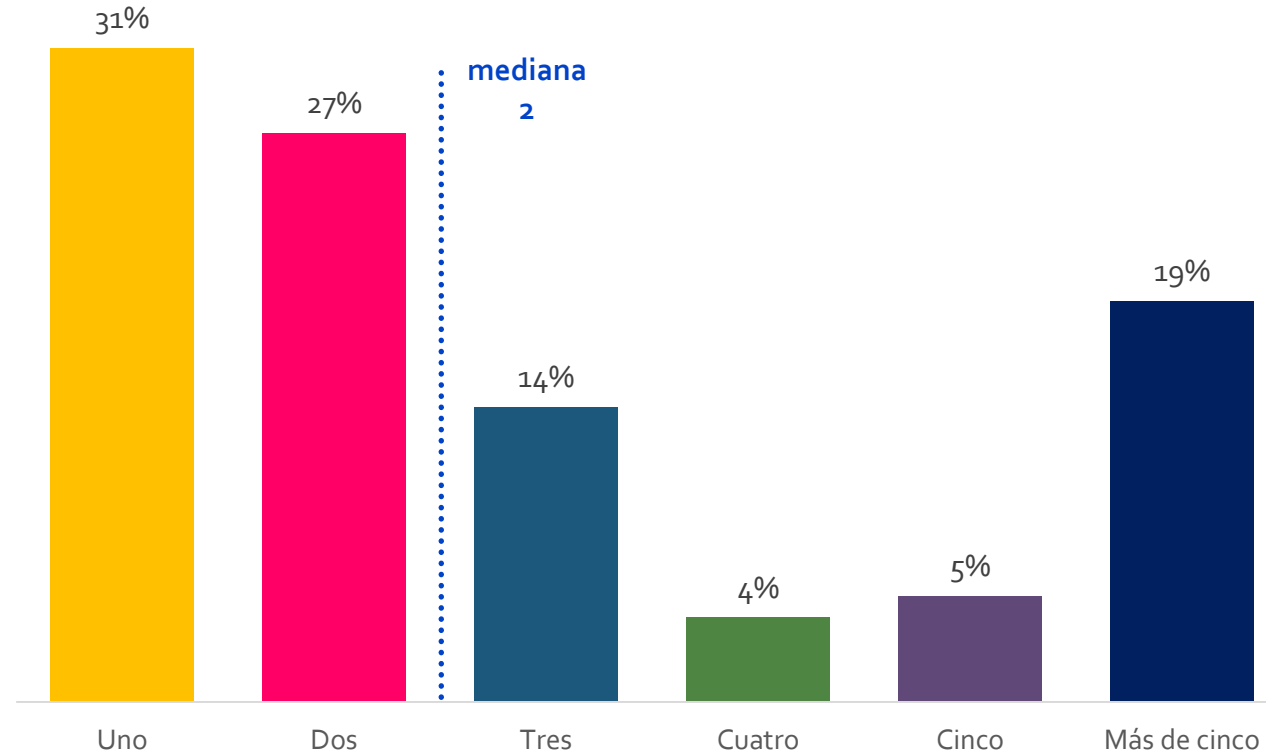
# El 50% de los consumidores de libros pirata físicos lo hacen más de 2 veces al año.



# El 42% de los consumidores de libros pirata digitales lo hacen más de 2 veces al año



Ocasiones de compra digital

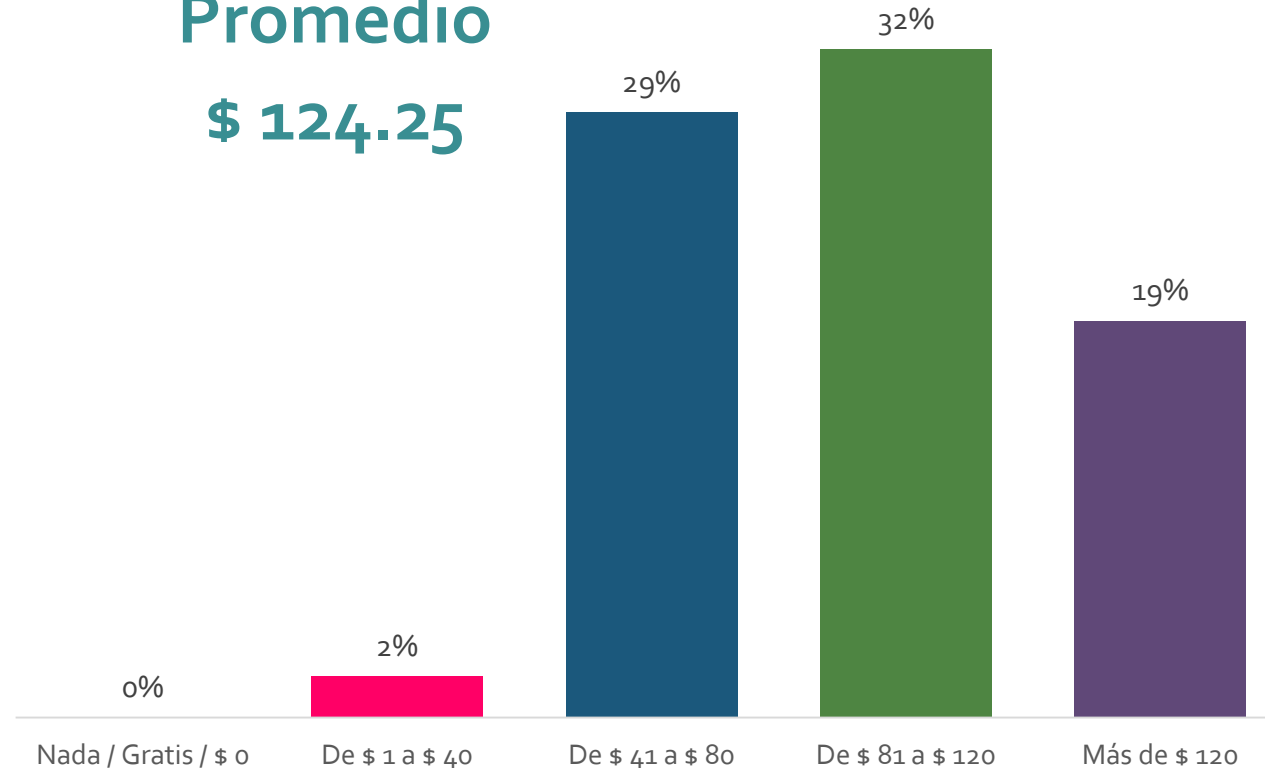


# Se estima que los consumidores **gastaron 1,688 mdp** en **libros pirata físicos**



*Gasto en la última ocasión de compra física*

**Promedio**  
**\$ 124.25**

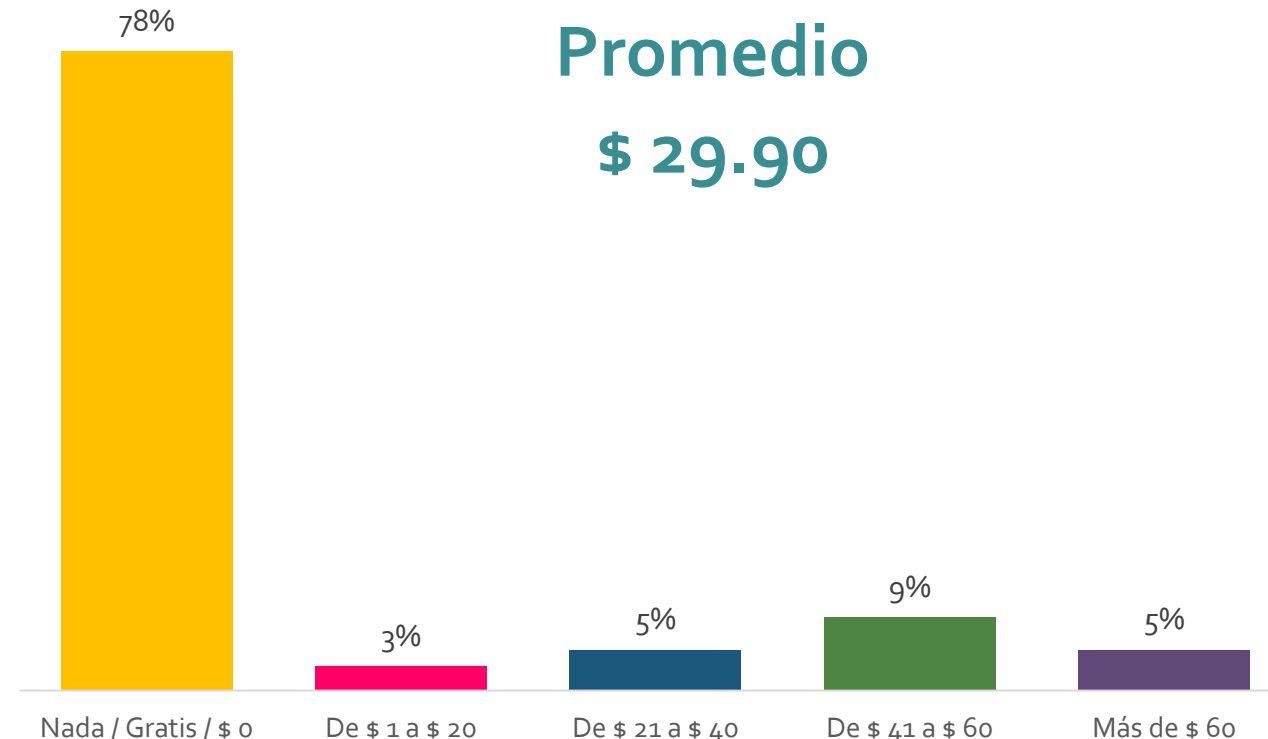


Se estima que el año pasado se gastaron **1,688 mdp** en **libros pirata físicos**

# El 78% de los consumidores de libros pirata digitales lo hicieron gratuitamente



*Gasto en la última ocasión de compra digital*



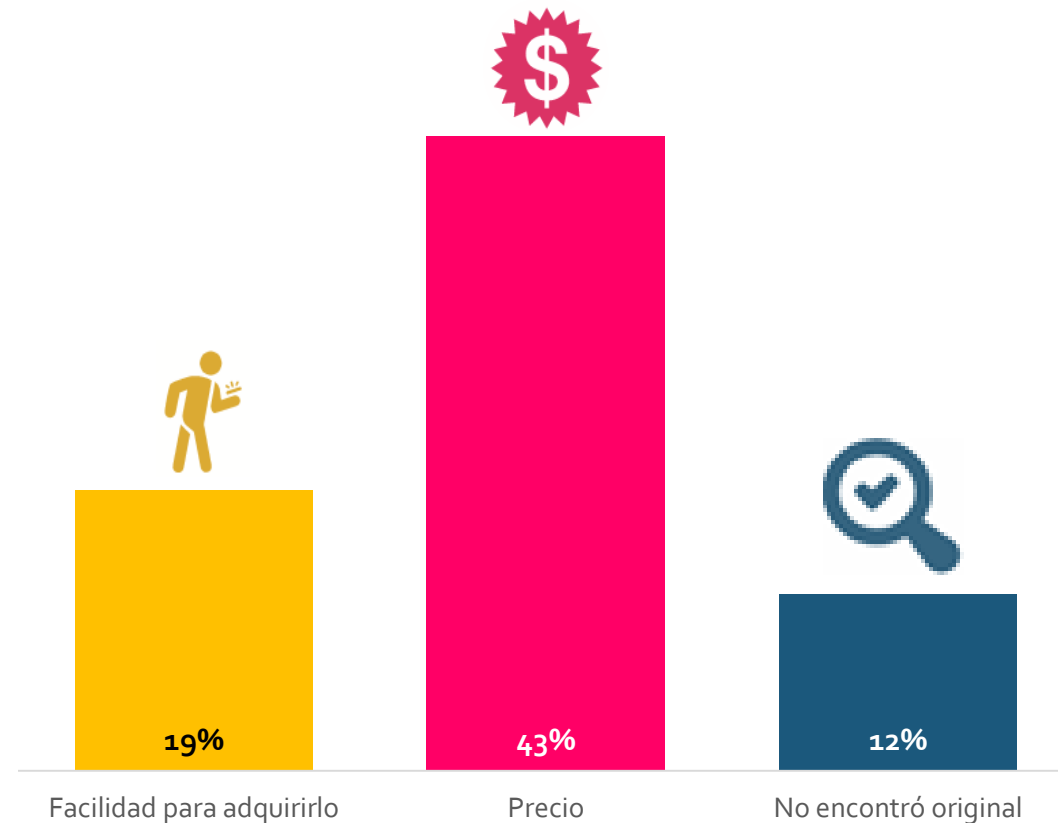
**Promedio**  
**\$ 29.90**

Se estima que el año pasado se gastaron 243 mdp en libros pirata digitales

# La principal razón de consumo de **libros pirata físicos** es el **precio**



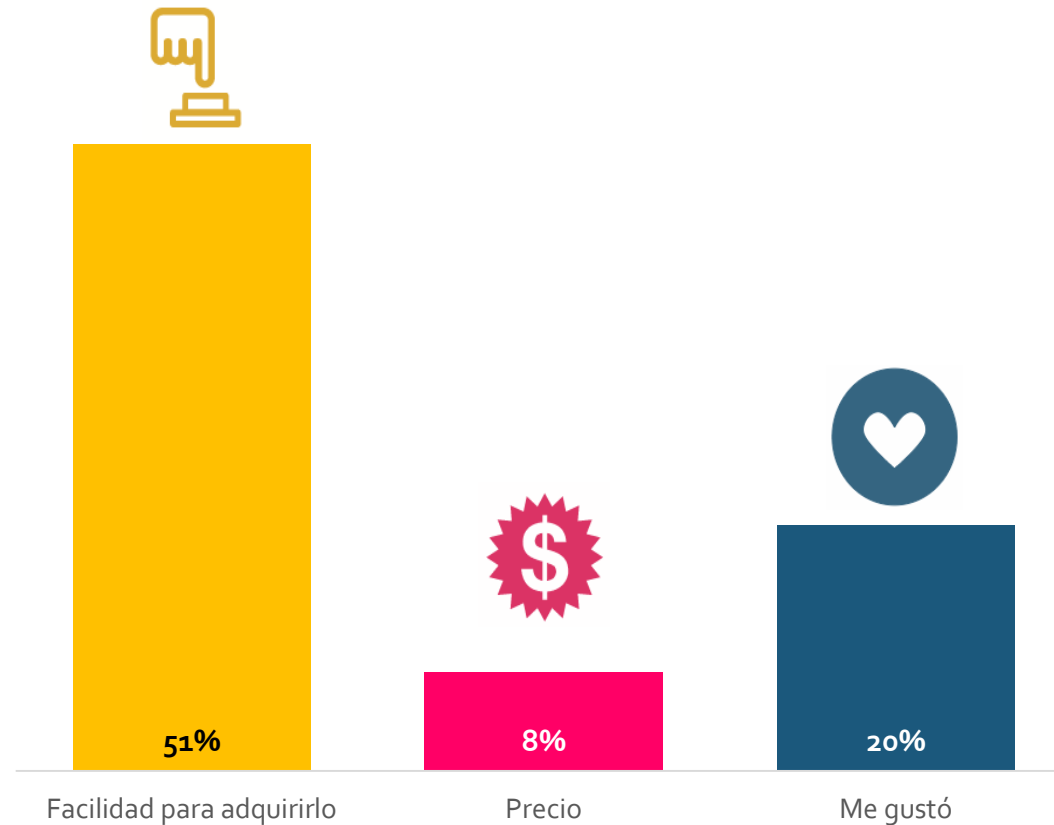
*Razón de compra física*



# La principal razón de consumo de libros pirata digitales es la **facilidad de adquisición**



*Razón de compra digital*



Los consumidores de **libros pirata** equivalen al **50%** de los consumidores de libros. Gastaron **1,931 mdp** en libros pirata.



Se estima que en los últimos 12 meses

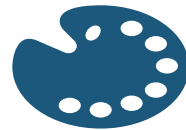
**9 millones**  
de personas

(50% de consumidores de libros)



consumieron

**libros pirata**



**6.8 millones (44%** de los consumidores de libros físicos)

lo hicieron comprando **en persona**, con una mediana de **2 ocasiones al año**; gastando **\$124.25** en promedio en la última ocasión.



**4 millones (48%** de los consumidores de libros digitales)

lo hicieron mediante descargas **de internet**, con una mediana de **2 ocasiones al año**; para el **78%** fue **gratuito**.



# Fotografías

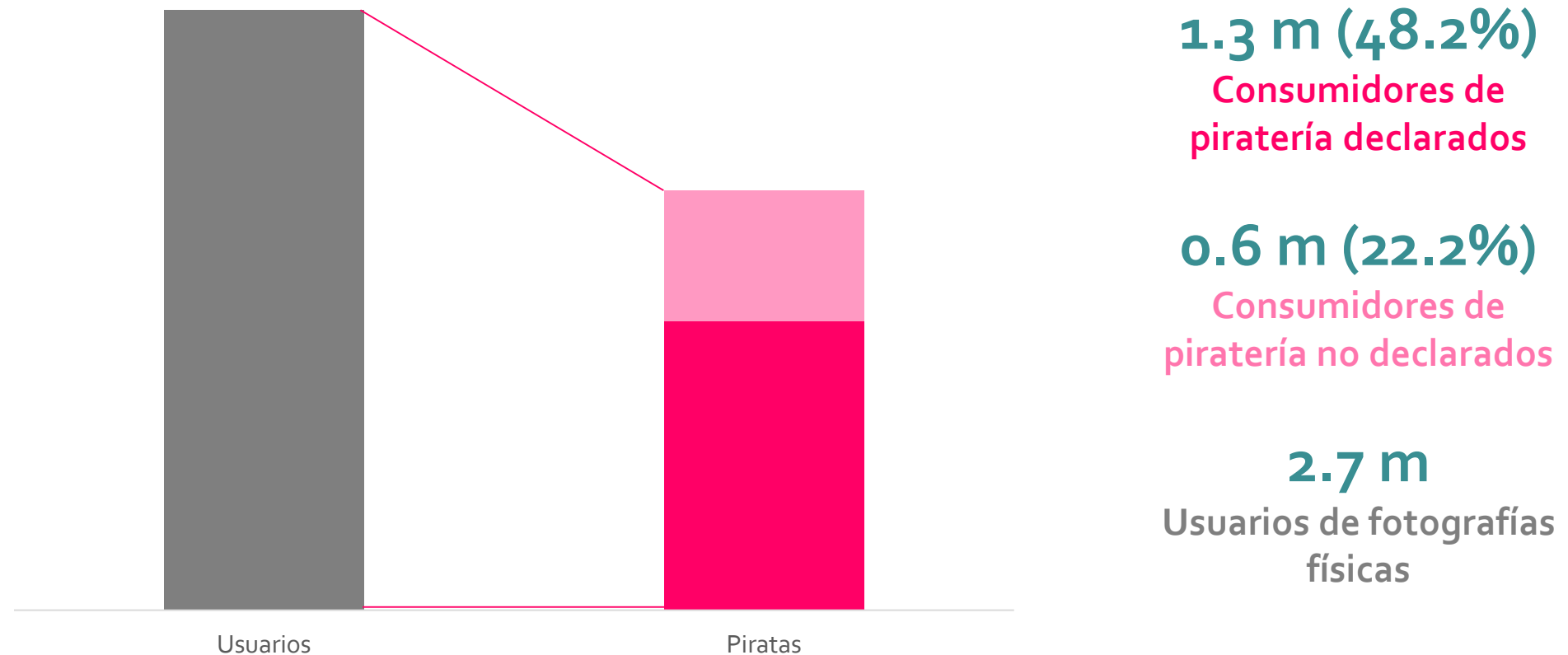
---



# Los consumidores de **fotografías pirata físicas** equivalen al **70%** de los consumidores de fotografías físicas



## Adquisición física



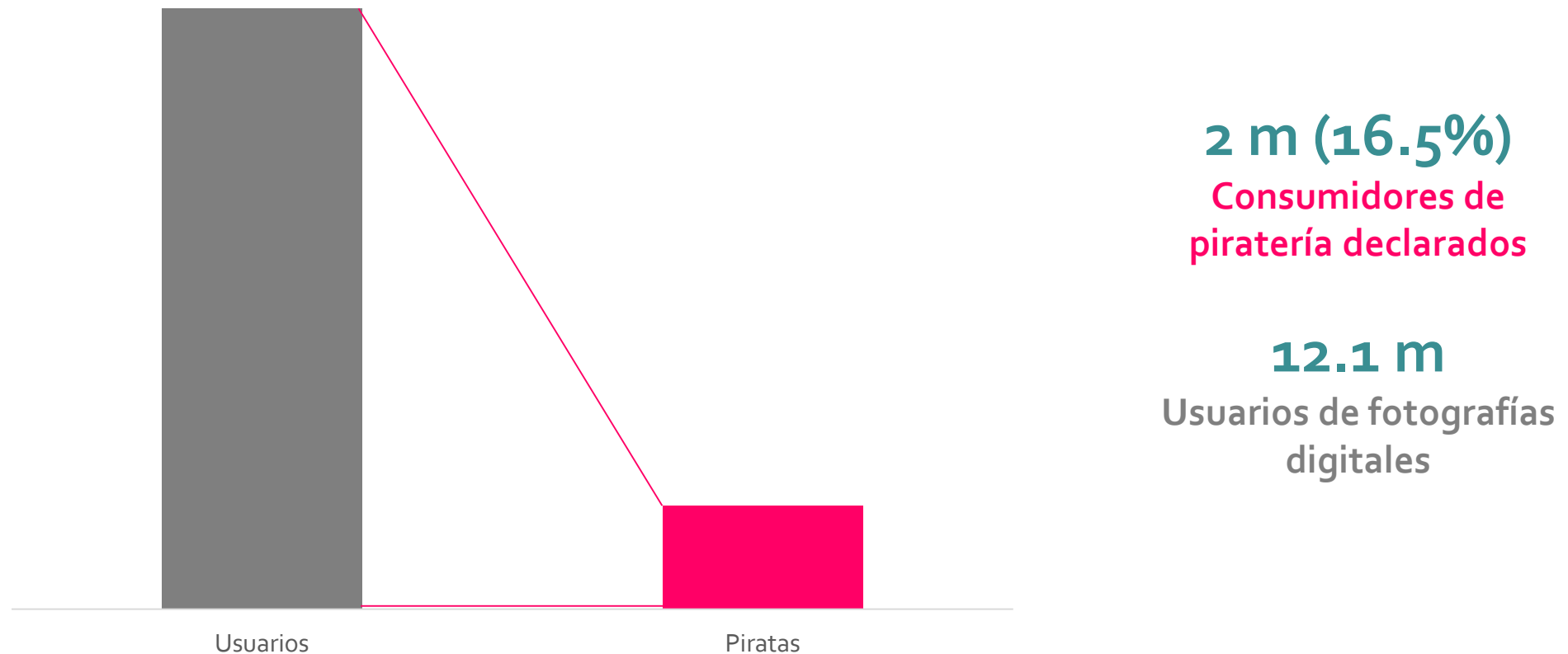
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **fotografías pirata digitales** equivalen al **17%** de los consumidores de fotografías digitales



## Adquisición digital



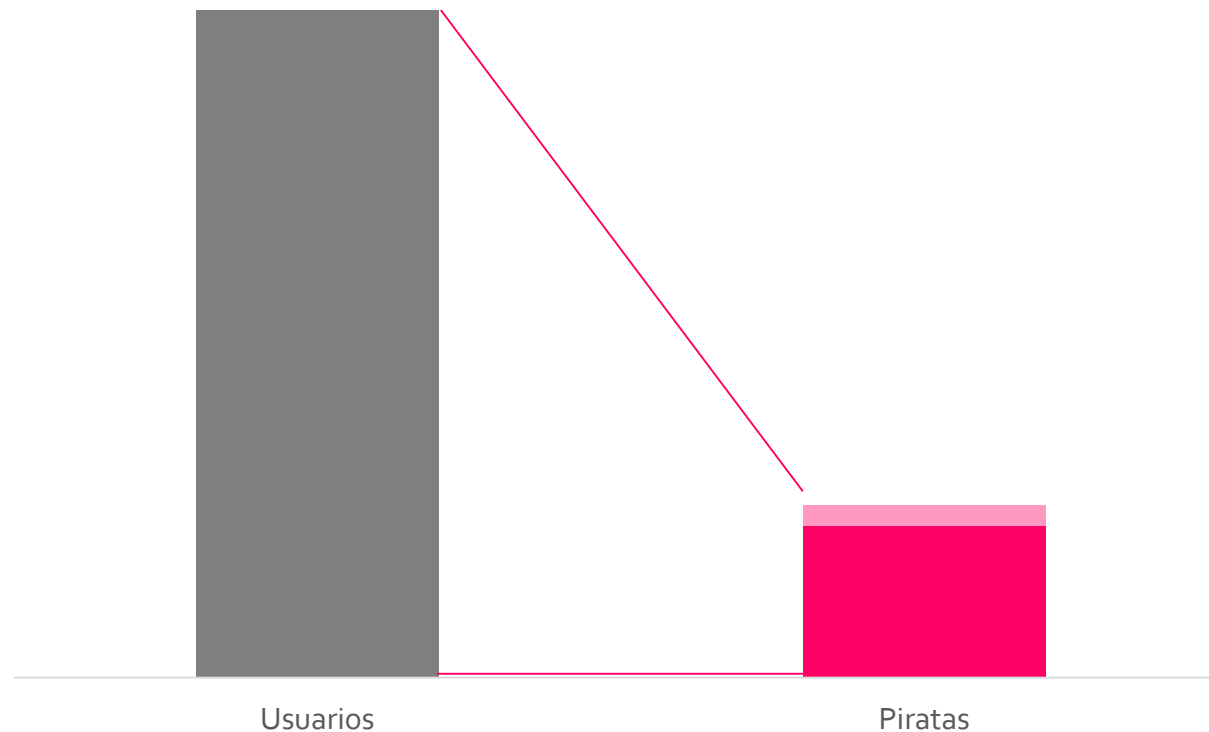
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **fotografías pirata** equivalen al **26%** de los consumidores de fotografías.



*Adquisición total (físico o digital) de fotografías*



**3 m (22.8%)**  
Consumidores de  
piratería declarados

**0.4 m (3.1%)**  
Consumidores de  
piratería no declarados

**13.1 m**  
Usuarios de fotografías

\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **fotografías pirata** equivalen al **26%** de los consumidores de fotografías.



Se estima que en los últimos 12 meses

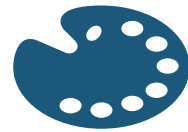
**3.4 millones**  
de personas

(26% de consumidores de fotografía%)



consumieron

**fotografías pirata**



**1.9 millones (70%** de los consumidores de fotografía en físico)  
lo hicieron comprando **en persona**.

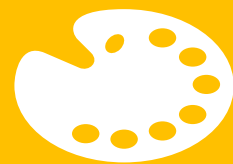


**2 millones (17%** de los consumidores de fotografía digital)  
Lo hicieron comprando **en internet**.

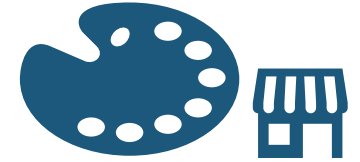
En esta categoría no fue posible estimar la proporción de consumidores **NO declarados** de fotografías pirata digital por la diversidad de sitios y formatos.

# Pinturas

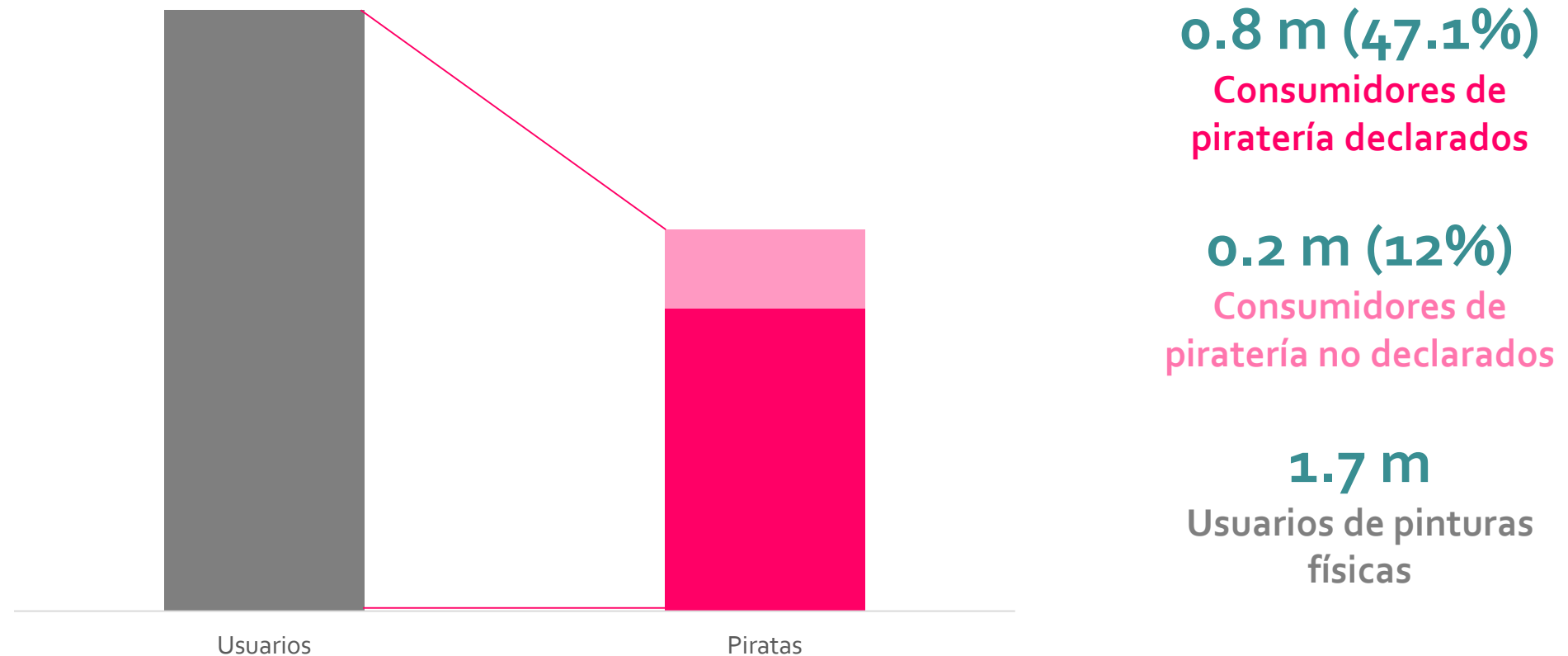
---



# Los consumidores de pinturas pirata físicas equivalen al 59% de los consumidores de pinturas físicas



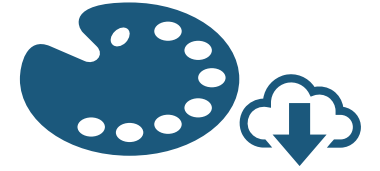
## Adquisición física



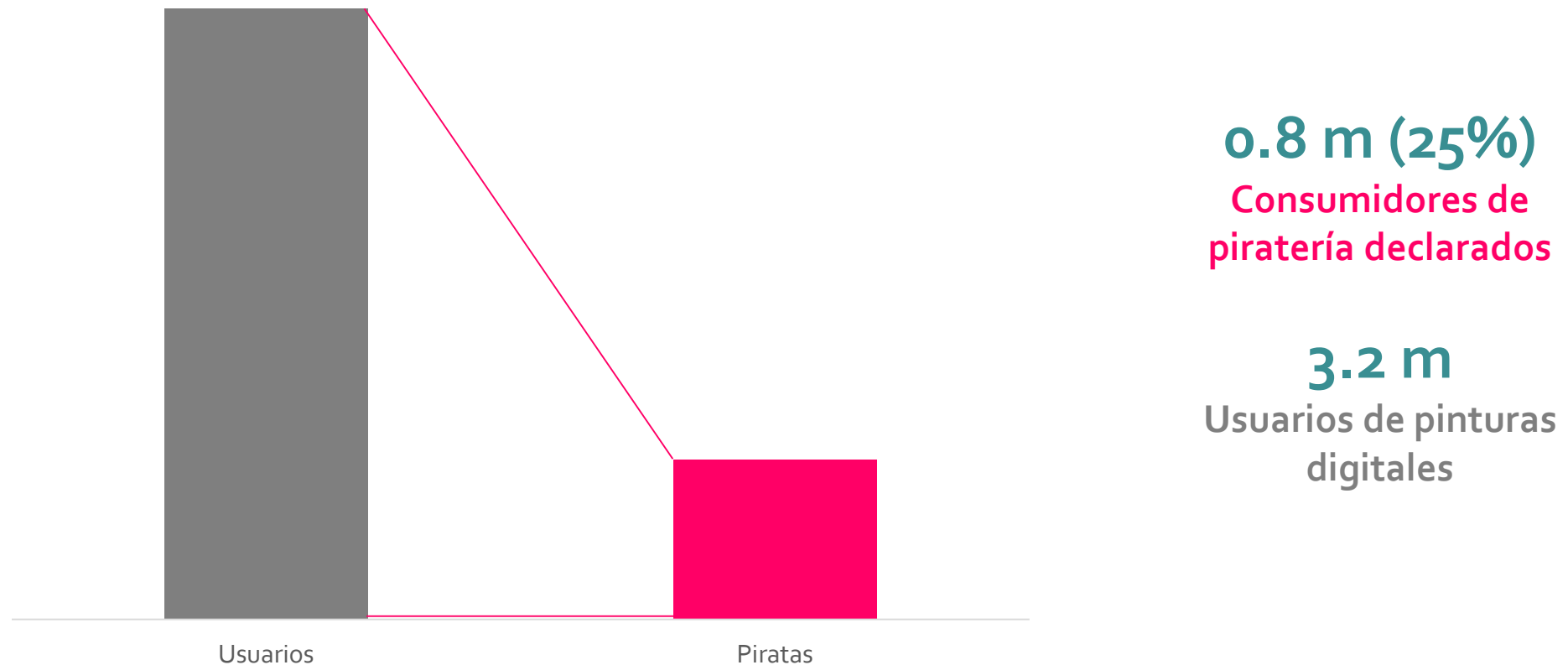
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de pinturas pirata digitales equivalen al 25% de los consumidores de pinturas digitales



## Adquisición digital

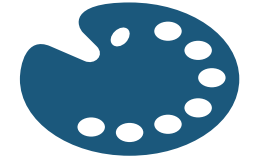


\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

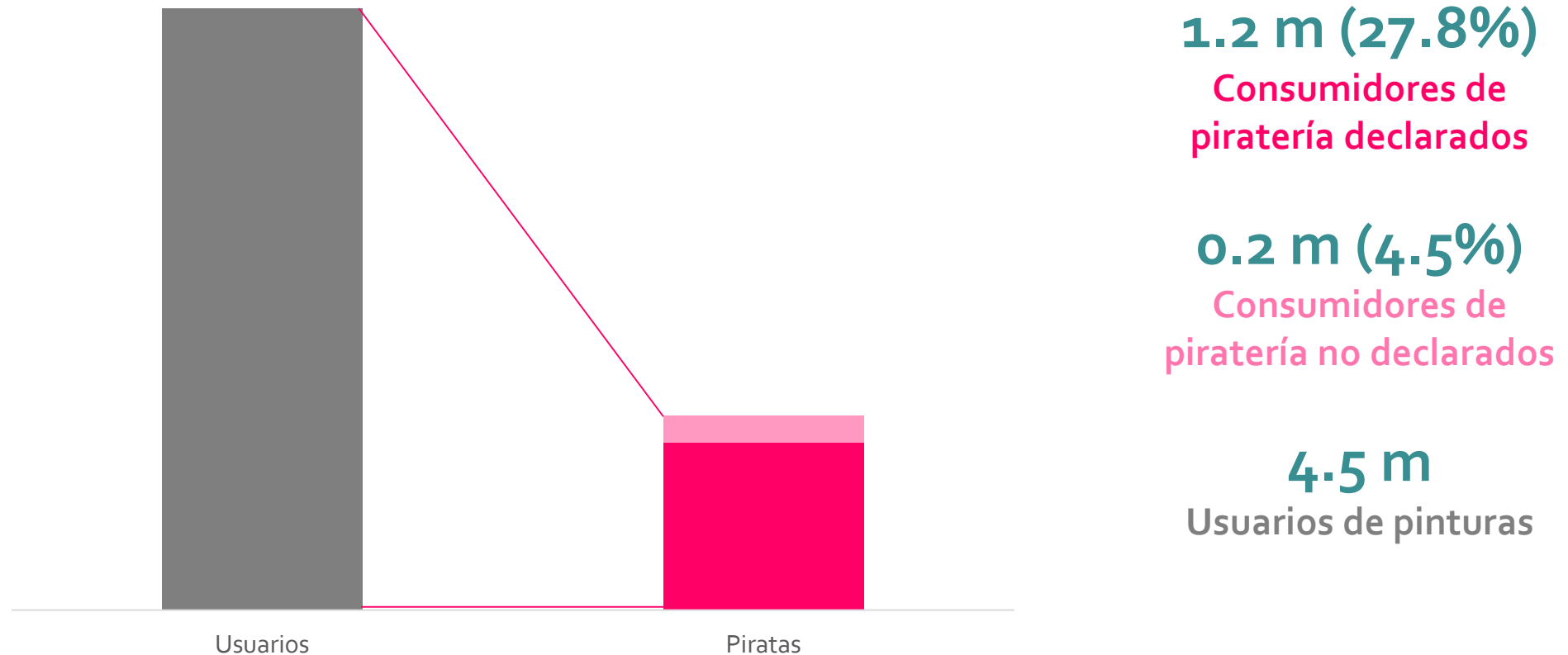
Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017



# Los consumidores de pinturas pirata equivalen al 32% de los consumidores de pinturas



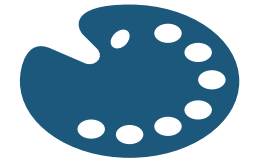
*Adquisición total (físico o digital) de pinturas*



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de pinturas pirata equivalen al 32% de los consumidores de pinturas.



Se estima que en los últimos 12 meses

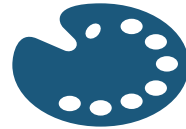
**1.4 millones**  
de personas

(32% de los consumidores de pinturas)



adquirieron

**pinturas pirata**



**1 millones (59%** de los consumidores de pinturas físicas)  
lo hicieron comprando **en persona**.



**0.8 millones (25%** de los consumidores de pinturas digitales)  
lo hicieron comprando **en internet**.

En esta categoría no fue posible estimar la proporción de consumidores *NO declarados de pinturas pirata digital* por la diversidad de sitios y formatos.

# Esculturas

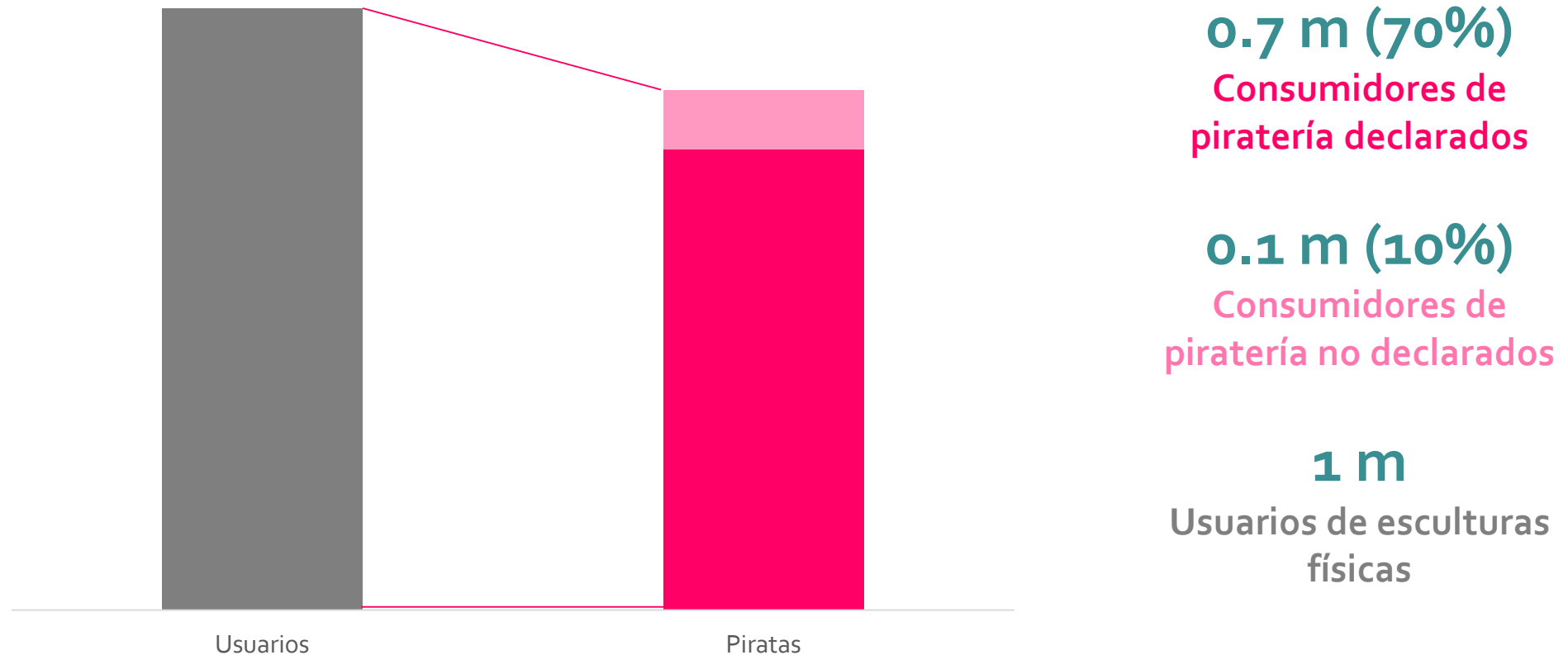
---



# Los consumidores de **esculturas pirata físicas** equivalen al **80%** de los consumidores de esculturas físicas



## Adquisición física



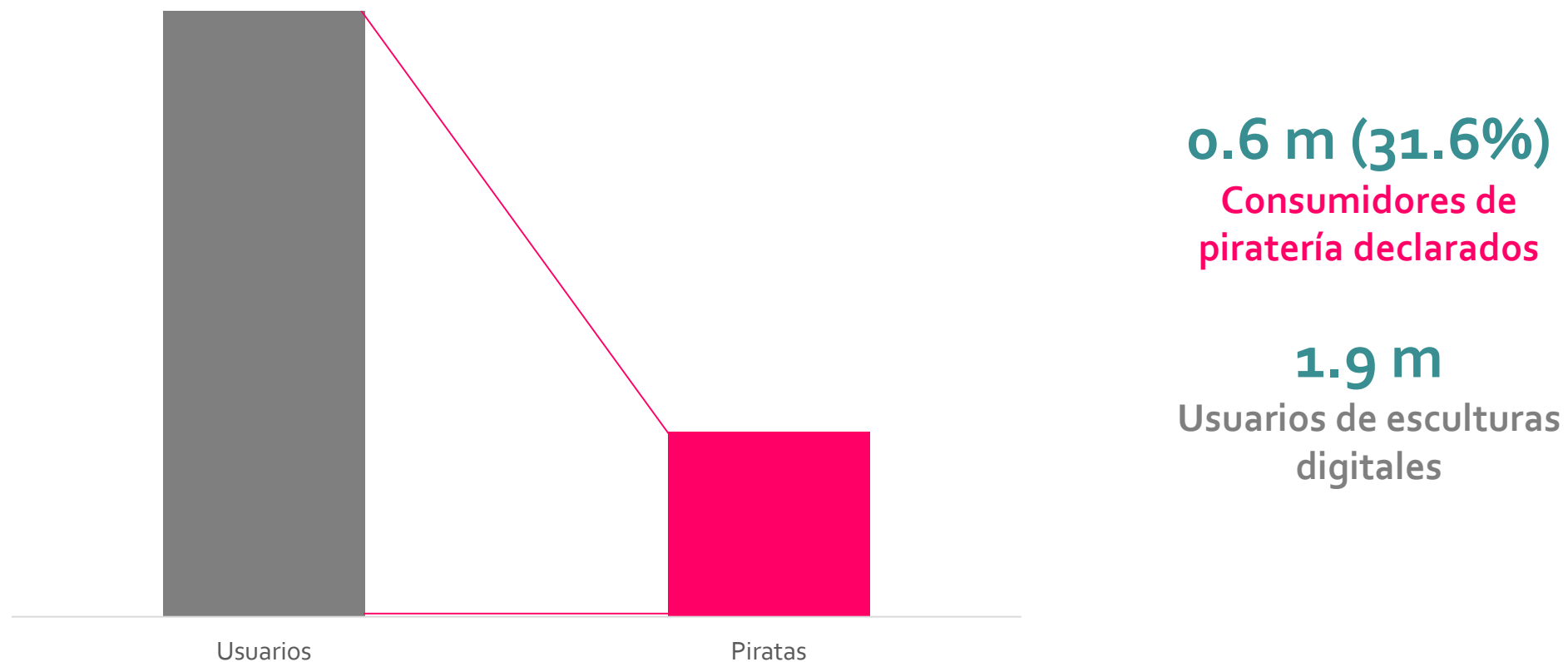
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **esculturas pirata digitales** equivalen al **32%** de los consumidores de esculturas digitales



## Adquisición digital



**0.6 m (31.6%)**  
Consumidores de  
piratería declarados

**1.9 m**  
Usuarios de esculturas  
digitales

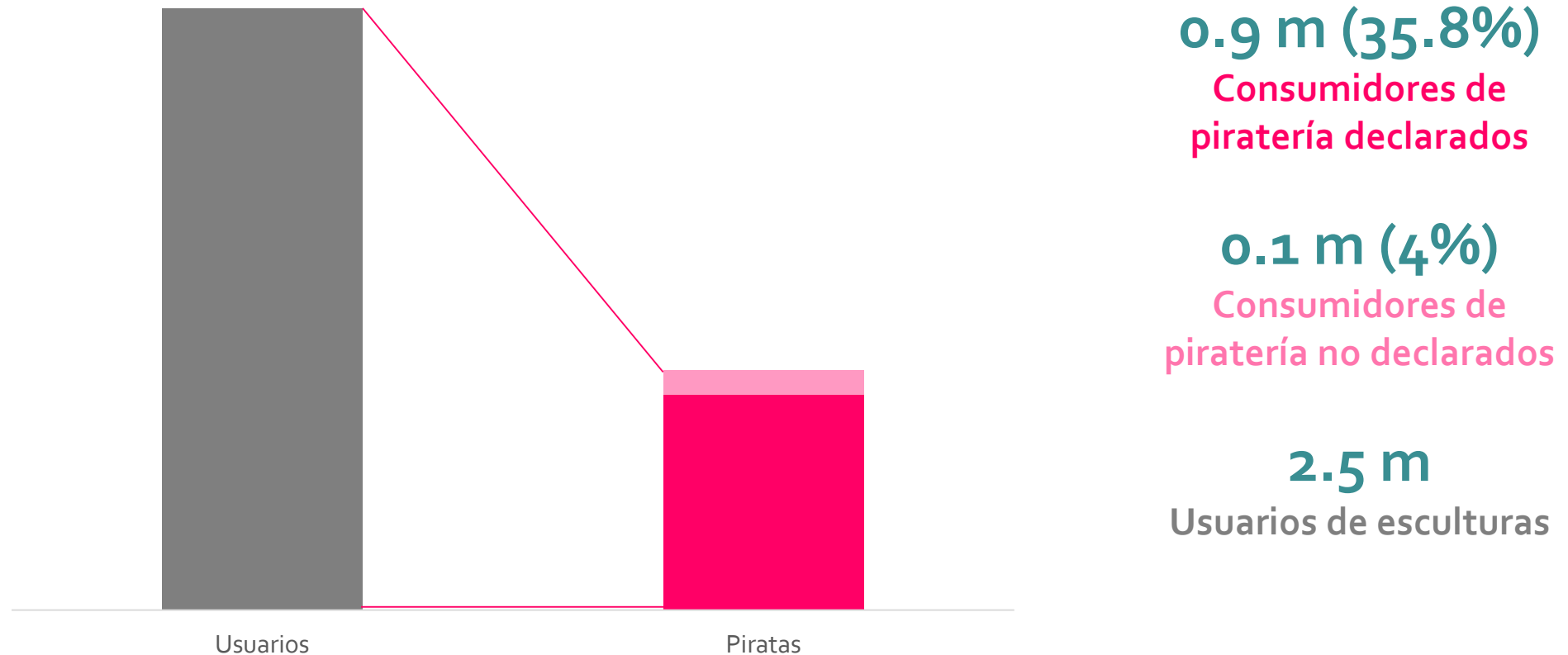
\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **esculturas pirata** equivalen al **40%** de los consumidores de esculturas



*Adquisición total (físico o digital) de esculturas*



\*Los porcentajes representan a la población equivalente del total de usuarios de esta categoría

Encuesta para la medición de la piratería en México. Abril 2017

# Los consumidores de **esculturas pirata** equivalen al **40%** de los consumidores de esculturas.



Se estima que en los últimos 12 meses

**1 millón**

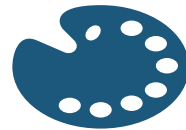
de personas

(40% de los consumidores de esculturas)



adquirieron

**esculturas pirata**



**0.8 millones (80%** de los consumidores de esculturas en físico)

lo hicieron comprando **en persona**.



**0.6 millones (32%** de los consumidores de esculturas digitales) lo hicieron comprando **en internet**.

*En esta categoría no fue posible estimar la proporción de consumidores **NO declarados** de esculturas pirata digital por la diversidad de sitios y formatos.*

# Actitudes y Opiniones

---

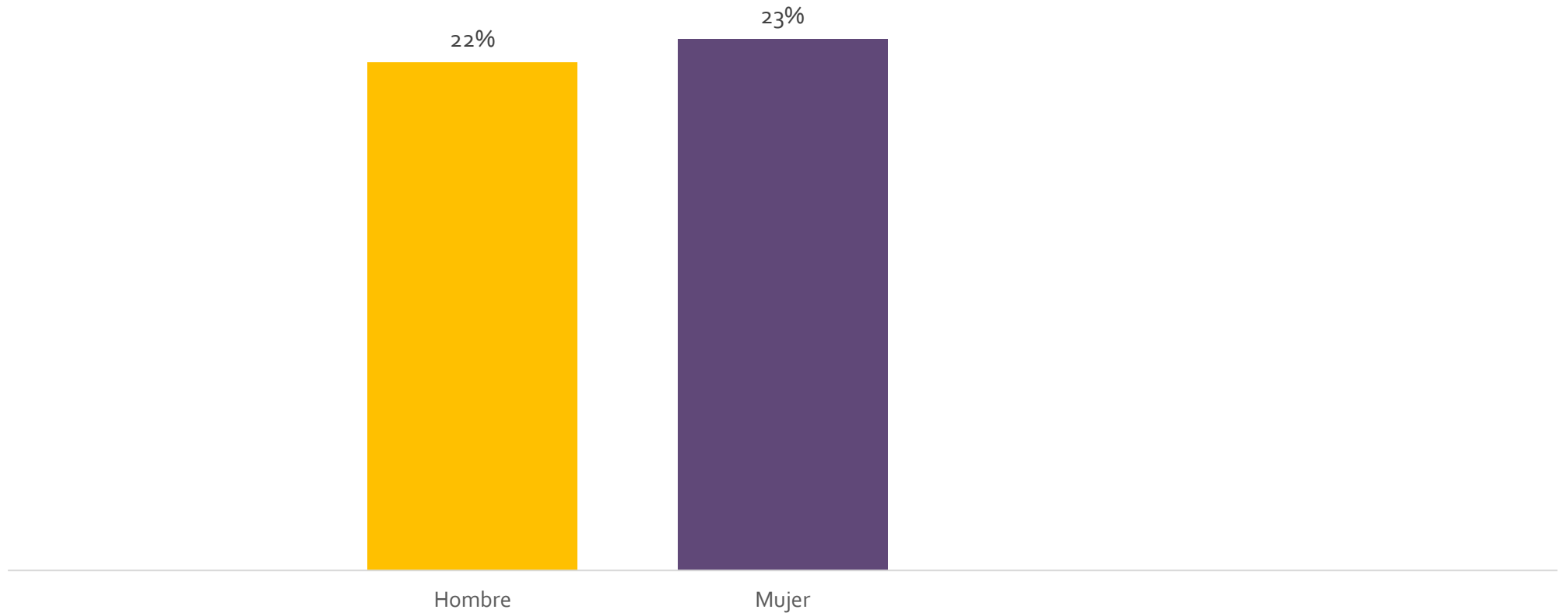




# Las mujeres consumen ligeramente menos productos pirata que los hombres

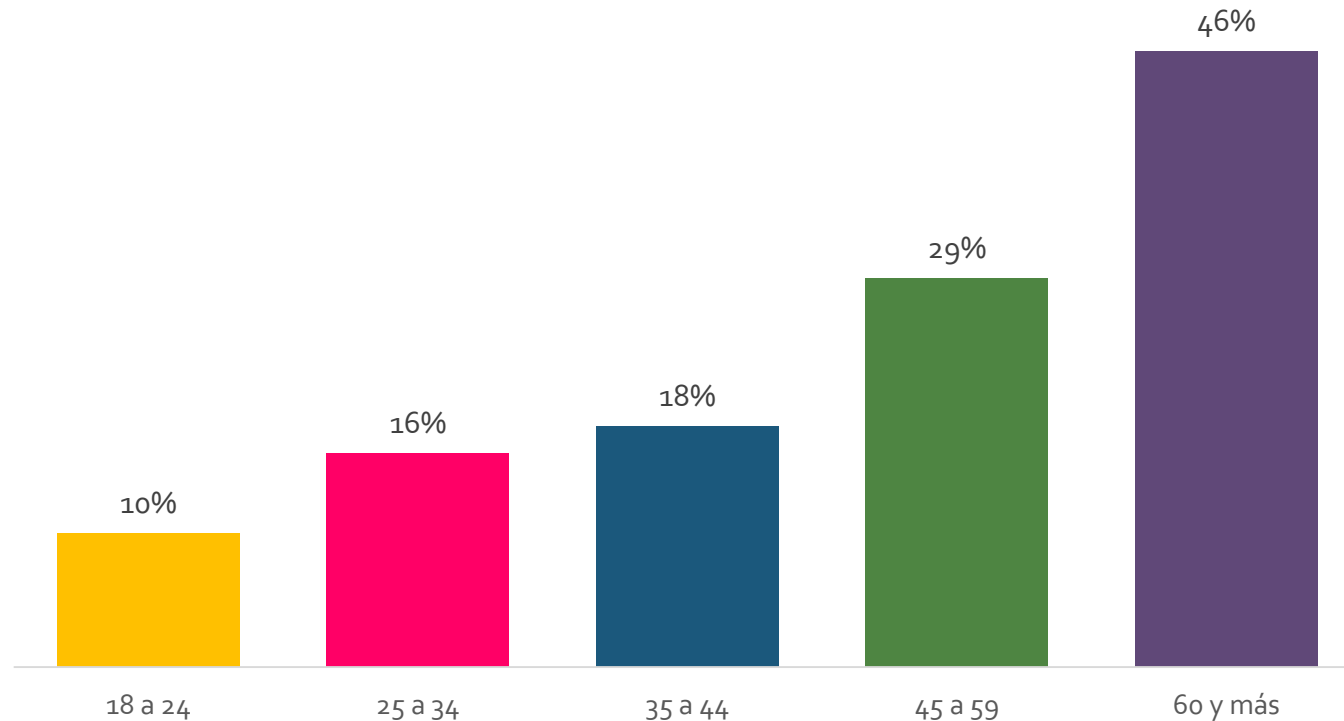
---

*Porcentaje de quienes no consumen piratería por género*



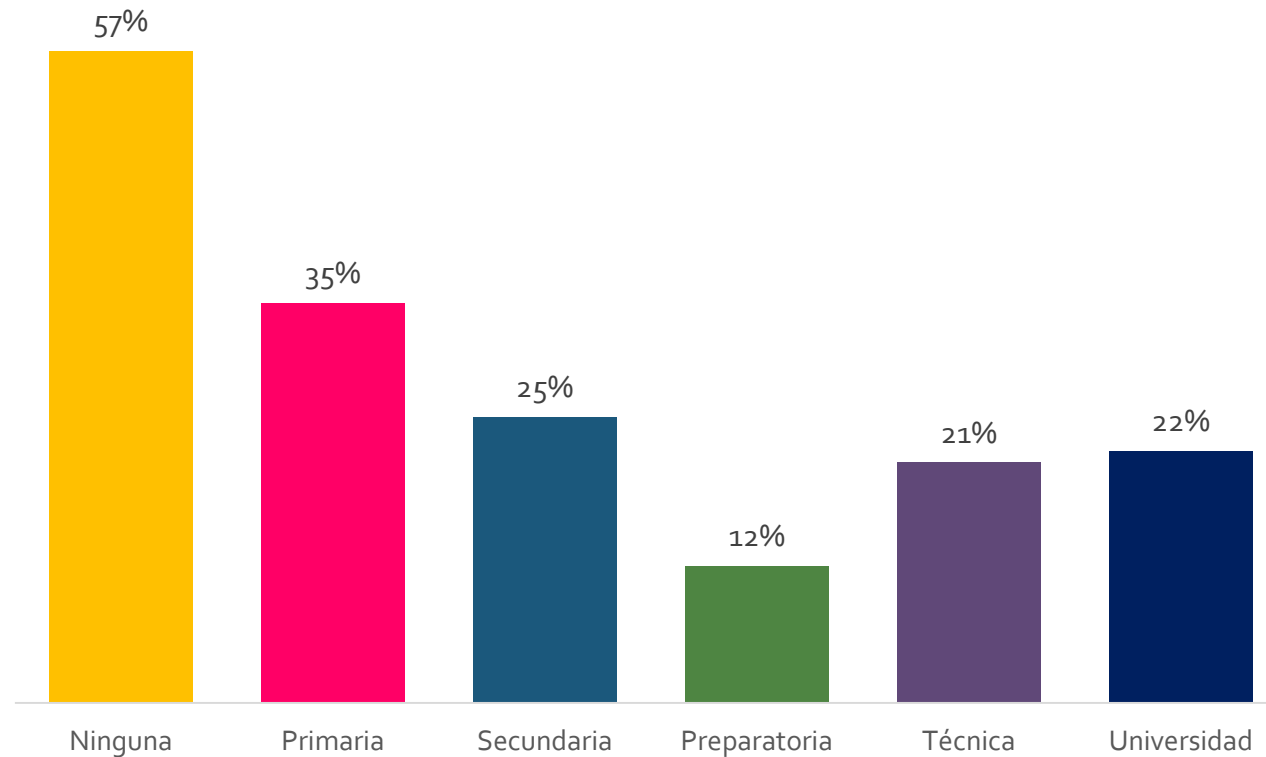
# Las personas de 60 años y más son las que menos piratería consumen

*Porcentaje de quienes no consumen piratería por edad*



# Aquellos que **no tienen escolaridad**, seguido por quienes tienen primaria, son quienes menos piratería consumen

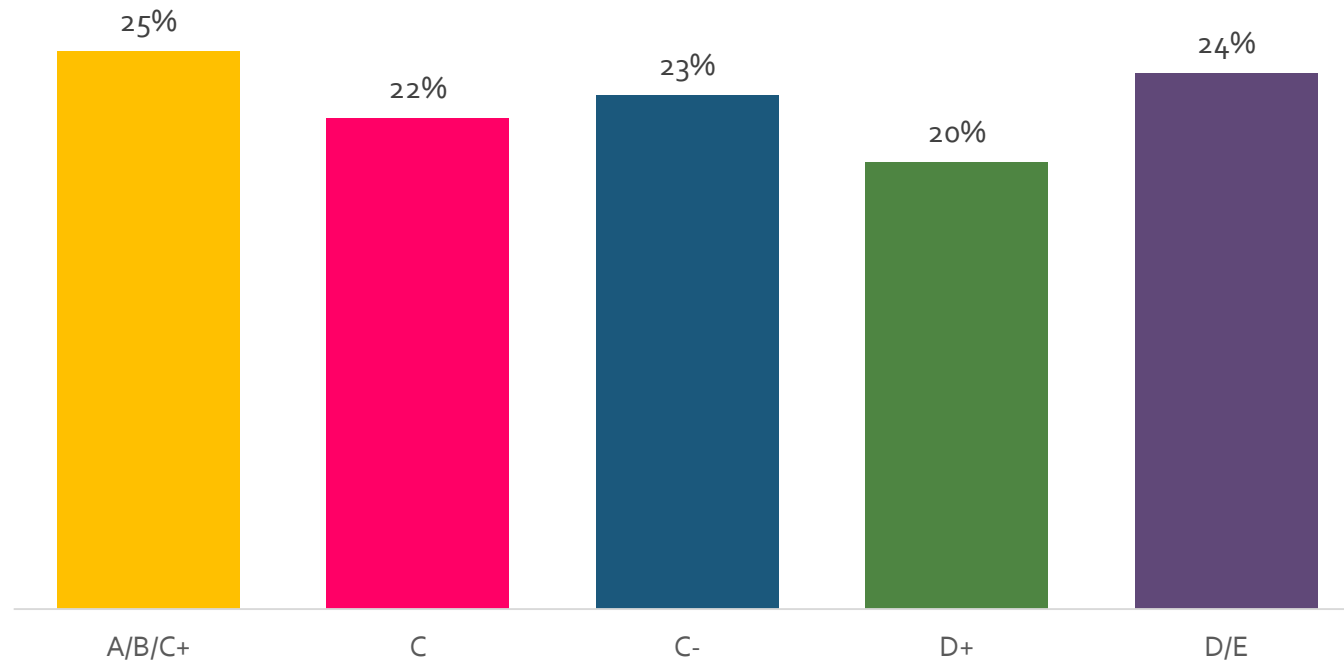
*Porcentaje de quienes no consumen piratería por escolaridad*



# No hay grandes diferencias por NSE entre quienes no consumen piratería

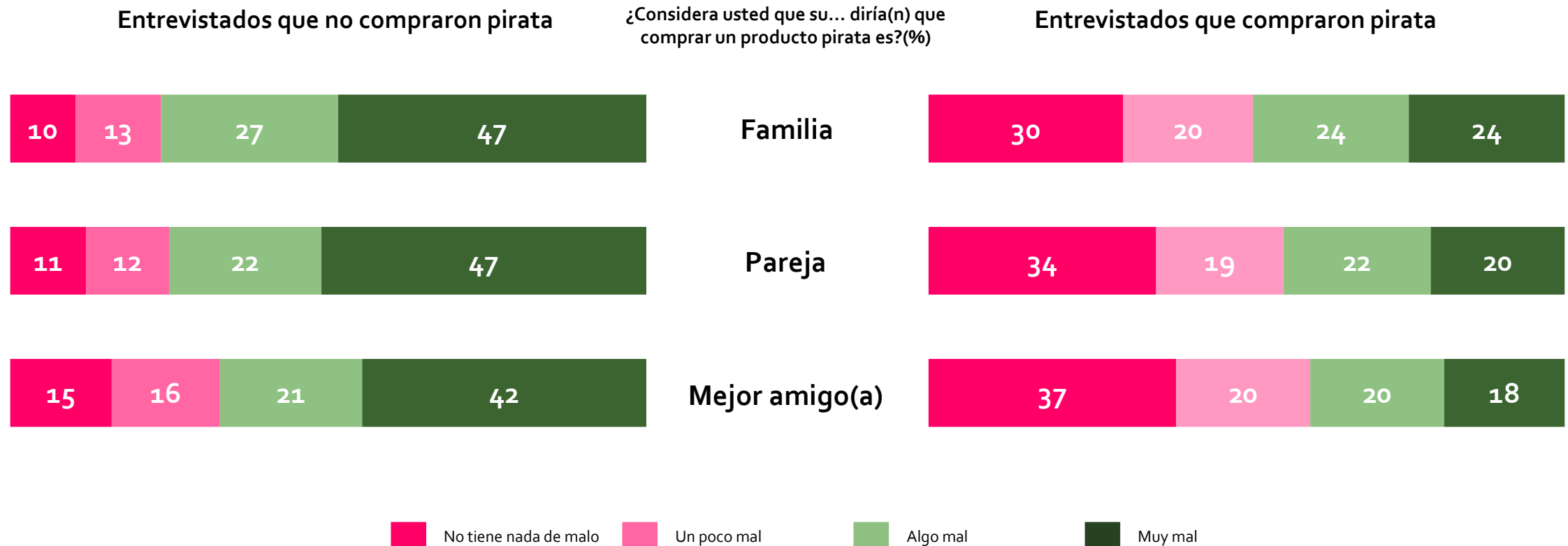
---

*Porcentaje de quienes no consumen piratería por NSE*



# Menos de la **mitad** de los consumidores de piratería piensan que su **entorno social** ve la piratería como algo **malo**

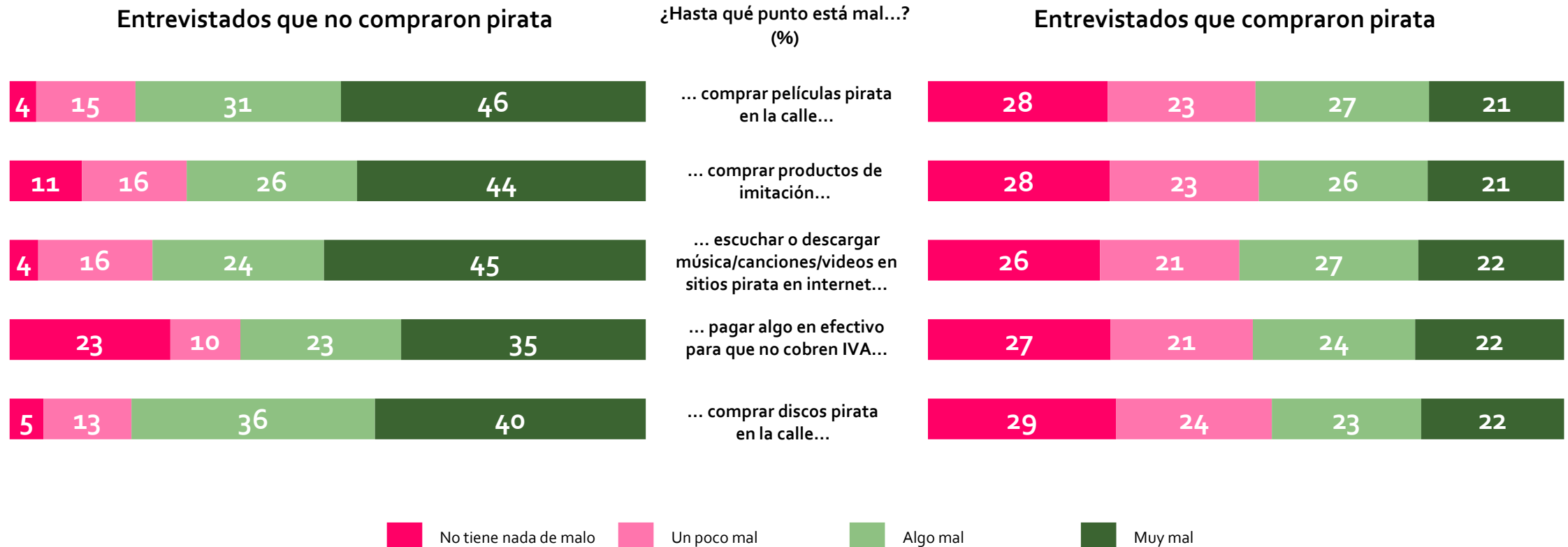
## Opiniones del círculo social sobre la piratería



\*El porcentaje restante corresponde a la opción Ns/Nc

# Una quinta parte de los que compraron pirata ven muy mal esta actividad. Similar a pagar en efectivo para evitar IVA

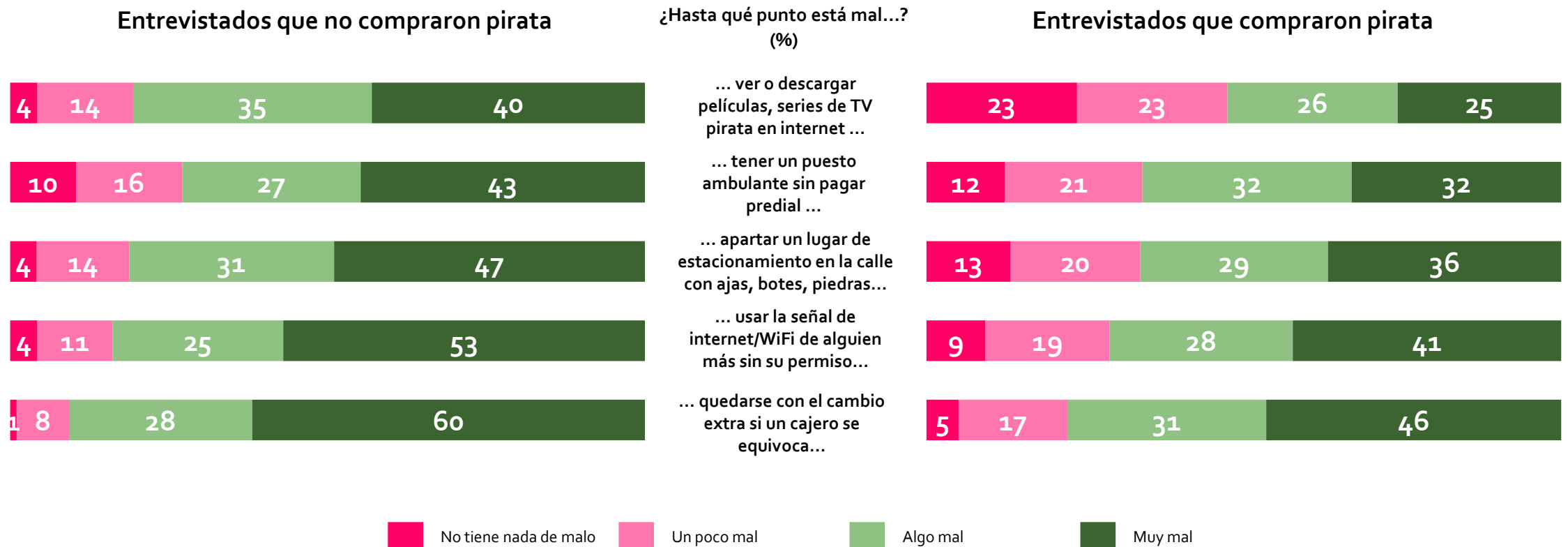
## Valoración acerca de acciones prohibidas o indebidas



\*El porcentaje restante corresponde a la opción Ns/Nc

# Menos de la mitad de los consumidores pirata ve muy mal estas actividades

## Valoración acerca de acciones prohibidas o indebidas



\*El porcentaje restante corresponde a la opción Ns/Nc

# La mitad de los consumidores pirata ve muy mal estas actividades

## Valoración acerca de acciones prohibidas o indebidas

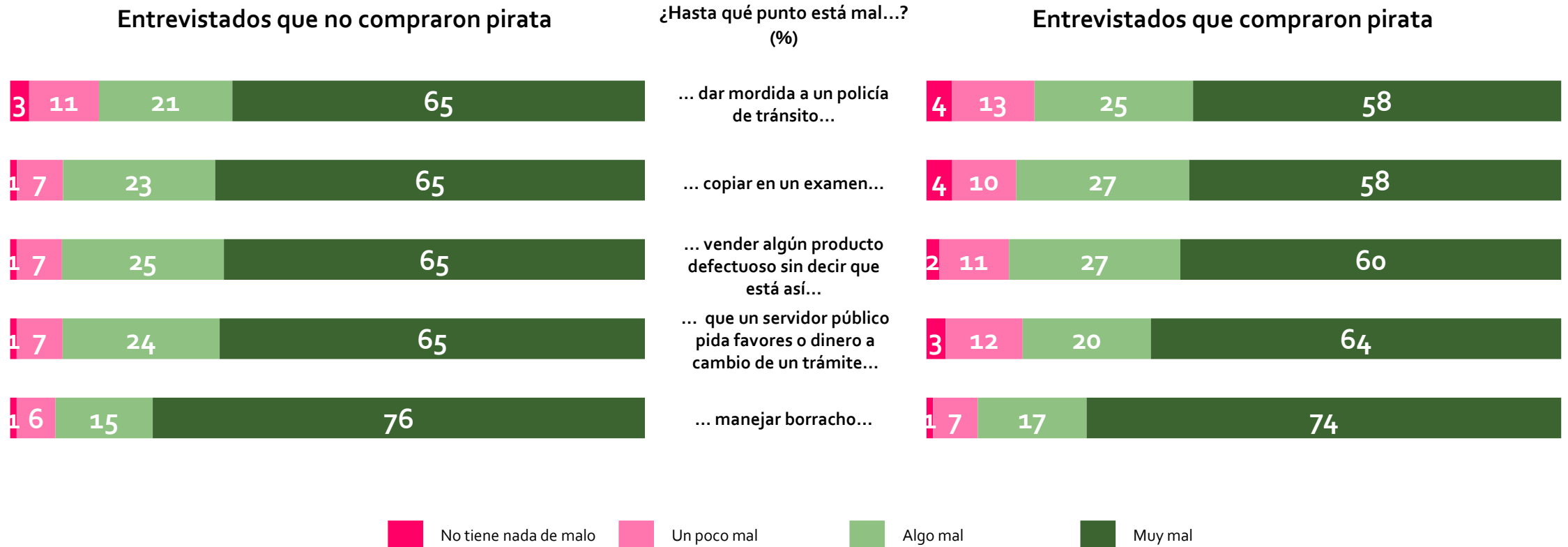


\*El porcentaje restante corresponde a la opción Ns/Nc



# En estas actividades las diferencias entre ambos grupos son menores

## Valoración acerca de acciones prohibidas o indebidas

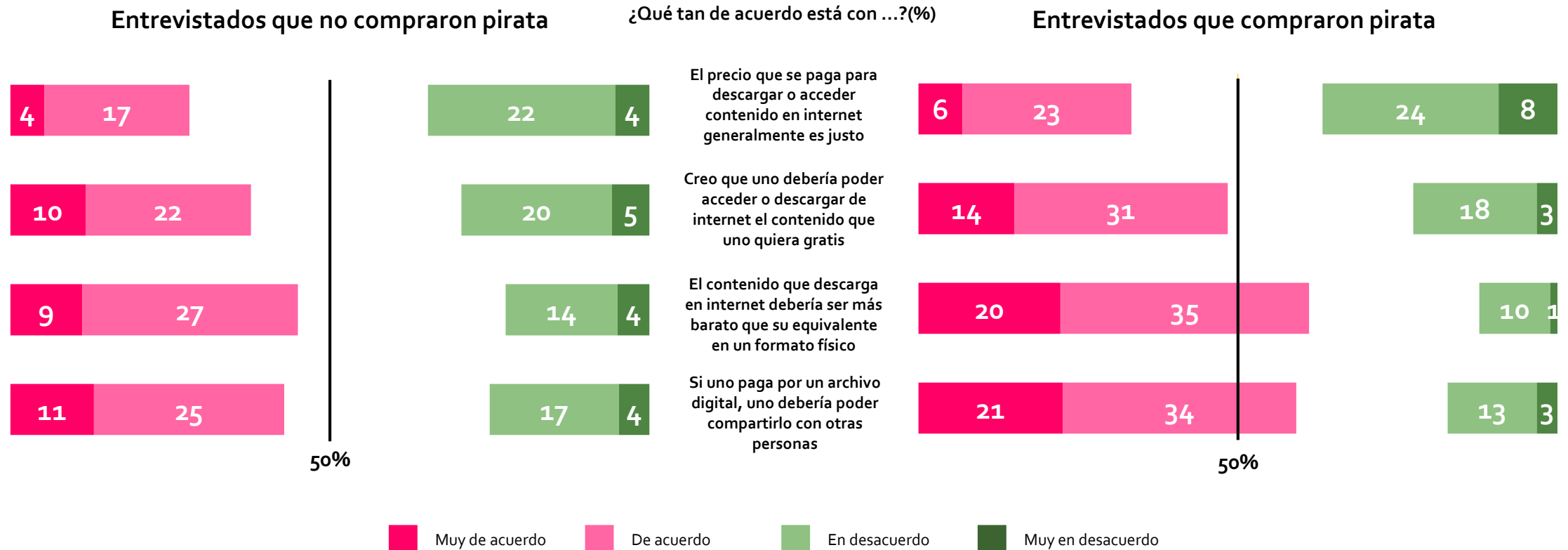


■ No tiene nada de malo   
 ■ Un poco mal   
 ■ Algo mal   
 ■ Muy mal

\*El porcentaje restante corresponde a la opción Ns/Nc

# Más de la mitad de los consumidores de piratería consideran que el contenido en internet debería ser más barato

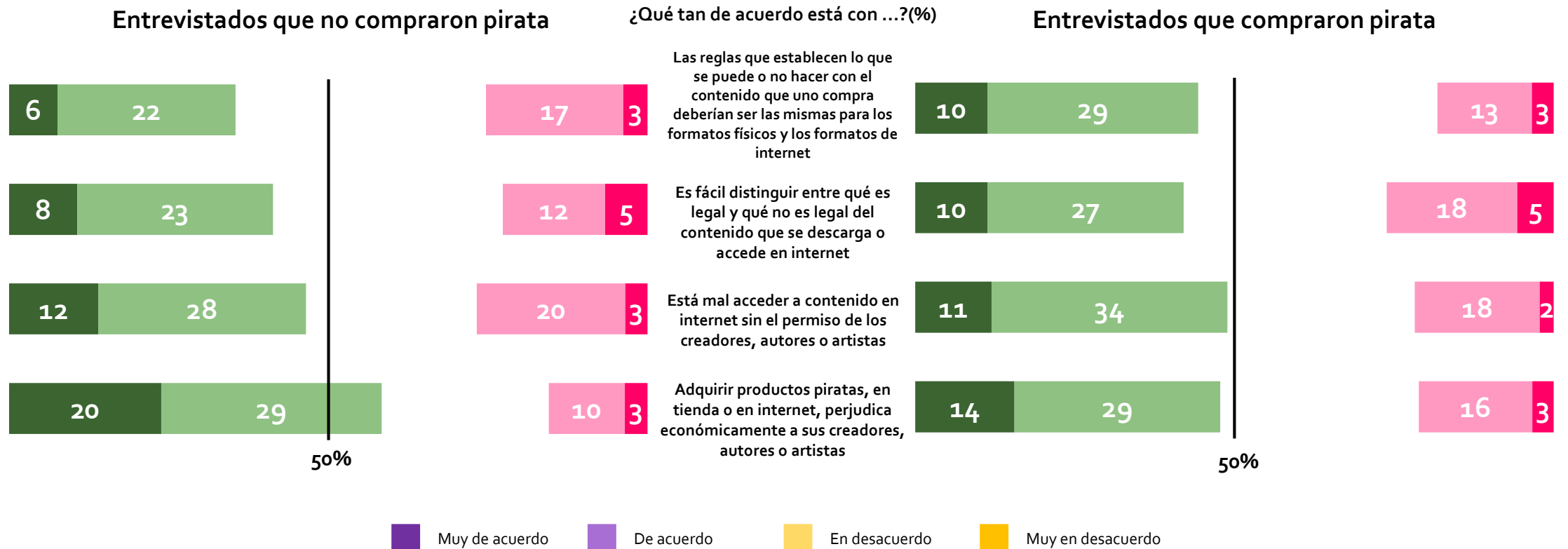
## Opiniones acerca de descargas y contenidos de internet



\*El porcentaje restante corresponde a la opción Ns/Nc

# Cerca del 50% de los consumidores de piratería digital saben que lo que hacen es indebido.

## Opiniones acerca de descargas y contenidos de internet



\*El porcentaje restante corresponde a la opción Ns/Nc

# Datos destacados

---



# Se estima que 41.9 millones de mexicanos consumieron algún tipo de piratería el año pasado

(81% de la población que reside en localidades mayores a 15 mil hab.)



**Se estima que el año pasado se gastaron 20.9 mmdp en música, películas y libros pirata. Un gasto lícito equivalente hubiese generado 3.34 mmdp en IVA**



**90% de los consumidores de música son piratas.  
Gastaron más de 10 mmdp en piratería el año pasado.**



**89% de los consumidores de películas, son piratas.  
Gastaron más de 8 mmdp en piratería el año pasado.**





**La principal razón de consumo de música, películas y libros piratas en físico, es el precio.**



**Más del 70% de los consumidores de piratería en internet lo hicieron gratuitamente.**



La principal razón de consumo de piratería digital es la facilidad de adquisición.



Patrocinado por:



---

Investigación realizada por:

