

MESA 19

Lecciones de la historia empresarial: los desafíos de las Ciencias Sociales en la sociedad contemporánea

EQUIPO CONVOCANTE

Dr. José Roberto Álvarez

Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia

joseroberto.alvarez@upb.edu.co

Mtr. Juan Carlos López

Universidad EAFIT / Colombia

calopez@eafit.edu.co

Dra © Natalia González

Universidad EAFIT / Colombia

ngonza13@eafit.edu.co

ARGUMENTO

¿Qué se puede entender por historia empresarial? Como dice el Ingeniero Industrial y Sociólogo colombiano Carlos Dávila L. de Guevara, la historia empresarial contiene especificidades, niveles y unidades de análisis diferentes de la historia económica y, en particular, algunos de sus temas de estudio radican en “el nivel micro de las firmas, los grupos económicos, los empresarios individuales, las familias de empresarios, los cuadros o jerarquías de gerentes asalariados”^[1] Pero este desarrollo de la historia empresarial y de empresas es de corta data. Sus inicios fueron en Estados Unidos, bajo la influencia de Joseph A. Schumpeter (1920), continúa posteriormente en Europa y se introducen en América Latina México alrededor de los años setenta y ochenta.^[2]

El historiador argentino Mario Cerutti, resalta como en estos estudios:

a) se abordaron y explotaron nuevas fuentes, públicas y privadas; b) se manifestaba una más expresiva preocupación por lo teórico y lo comparativo; c) se generaron espacios más amplios para los estudios empresariales en universidades, institutos de investigación, congresos y publicaciones; d) se insistía en forma más notoria en los empresarios (más que en la empresa), en su evolución como figura burguesa y en el mundo del capital, en

[1]. Carlos Dávila, “Los comienzos de la Historia Empresarial en Colombia 1975-1995”, *Revista América Latina en la Historia Económica. Boletín de Fuentes*, No. 7, México, (1997). pp.73.

[2] Rosalba Casas, “Los estudios de Empresarios y Empresas: una Perspectiva internacional”, *Revista Latinoamericana de Economía: Problemas del Desarrollo*, Vol. 39, (2008). p. 225.

sus actividades y sus mecanismos de acumulación, en sus entrelazamientos familiares y sus vínculos con el poder político en tanto agente económico.^[3]

La historia empresarial es un campo de estudios compartido de forma interdisciplinar por académicos de las ciencias sociales y humanas, con una gran aplicabilidad en la formación de diversos profesionales dedicados al mundo empresarial. Esta línea de estudios ofrece múltiples aprendizajes de los esfuerzos personales y organizacionales por hacer viable una idea de negocios; desde sus decisiones de inversión, sus innovaciones tecnológicas y comerciales hasta cambios en proceso de gestión que favorecieron su aparición, permanencia, continuidad y/o expansión en un mercado local, nacional o global. Cada empresario, cada empresa es el resultado de una experiencia singular que ofrece enseñanzas excepcionales sobre como gestar un idea, hacerla corporativa y llevarla hasta el máximo de sus posibilidades.

Los interesados en participar de esta mesa, pueden enviar sus propuestas de ponencias en cualquier área de interés para la historia empresarial, tales como:

- Historia de empresas
- Historia de empresarios
- Historia de modelos de gestión empresarial
- Historia de gremios
- Historia de sectores empresariales
- Historias en el sector público
- Historia empresariales rurales
- Prácticas y Redes empresariales
- Emprendimiento e Innovación
- Historia, sociedad y cultura
- Otras historias de experiencias empresariales

^[3]Mario Cerutti, “Los Estudios Empresariales en América Latina ¿El Debate Interminable?”, *Boletín de Historia Económica, Montevideo-Uruguay*, Año I - N° 2, (2003). p3.