

CANADALOCAL.MEDIA

LOCALCANADA.MEDIA

Portail de nouvelles unifiées APF/QCNA

DOCUMENT D'INFORMATION GÉNÉRALE

A) CONTEXTE

Depuis les 10 dernières années, la presse écrite a connu un véritable bouleversement. Bien que de nombreux journaux, petits et grands, ont amorcé une présence numérique, de nombreux défis demeurent.

De nos jours, le contenu numérique est consommé à plusieurs endroits - sites web, médias sociaux, etc. ainsi que sur plusieurs appareils - ordinateurs, tablettes et téléphones intelligents. Il est donc difficile pour un journal, qui vit majoritairement de ses revenus publicitaires, de faire concurrence avec les géants de la publicité numérique tels que Facebook et Google.

En plus de faire face à ces défis, les journaux membres de l'Association de la presse francophone (APF) et Quebec Community Newspapers Association (QCNA) continuent de relever les défis liés à leur situation linguistique minoritaire.

L'APF et QCNA, les deux associations représentant des médias écrits sur les populations en situation linguistique minoritaire, ont pris la décision de faire front commun afin d'entamer un projet afin d'améliorer la présence numérique de leurs journaux membres. Les membres de ces 2 organismes nationaux desservent plus de 2.1 millions de Canadiens et Canadiennes vivant en situation minoritaire, dans les 10 provinces et 3 territoires du Canada.

L'APF et QCNA développeront un portail national afin de supporter toutes les actualités du réseau de journaux sur les populations de langues officielles en situation linguistique minoritaire sur une plateforme numérique qui servira de guichet unique d'information pour et sur les populations de langues officielles, tout en ayant une structure d'affaires qui permettra de générer des revenus additionnels issus de campagnes de publicité nationales.

En plus de permettre l'agrégation des actualités des journaux membres des deux associations, ce projet permettra également aux journaux qui en ont besoin de se doter d'un nouveau site web.

À la suite de la présentation préliminaire du projet lors de leurs assemblées générales annuelles respectives en juin 2017, la firme Tango a procédé vers la fin de l'été 2017 à

des analyses de besoins auprès des journaux membres des deux associations. L'analyse de besoin a permis non seulement d'évaluer les écarts numériques des différents journaux membres, mais d'établir leurs besoins prioritaires pour être en mesure de trouver des pistes afin d'en arriver à des solutions pour surmonter les défis auxquels font face ces derniers.

La phase 1 (2018-2019) du projet permettra à 12 journaux (6 journaux membres de l'APF et 6 journaux membres de QCNA) d'avoir un nouveau site web.

Ces nouveaux sites web offriront plusieurs avantages aux journaux et permettront la rediffusion automatique et simultanée dans le fil de nouvelles du portail (agrégation).

B) COMITÉ ENCADREUR

Un comité encadreur a été formé dans le cadre du projet. Regroupant des experts et personnes-ressources, le mandat du comité est d'appuyer et d'encadrer le projet ainsi que le développement du portail. Les membres sont les suivants :

QCNA

Steve Bonspiel
George Bakoyannis
Richard Tardif

APF

Francis Sonier
Julien Cayouette
Linda Lauzon

PERSONNES-RESSOURCES (sans droit de vote)

Simon Audet, Omerlo
Pierre-Paul Noreau, Capitales Médias

La première rencontre et séance de travail du comité a eu lieu le vendredi 9 mars 2018 aux bureaux de QCNA. Lors de cette séance, il a été entendu qu'il y aura deux types de *branding* à développer :

- **Le portail entier**, en tant qu'entité de la presse communautaire qui représente les deux langues officielles en situation minoritaire
 - Les domaines internet suivants ont été décidés et achetés pour accéder au portail
 - localcanada.media
 - canadalocal.media
 - Canada Local (Local Canada en anglais) sera le nom du portail national

- **APF et QCNA**, avec un *branding* distinct et stratégie de communication adaptée, pour les nouvelles de leurs journaux et selon leurs utilisateurs
 - Ex. si l'APF utilise le *branding* « Francopresse » ou QCNA « QCNA News »

B) POURQUOI FAIRE UN PORTAIL DE NOUVELLES (AGRÉGATEUR)?

Dans une perspective globale, le portail est un outil qui permettra l'accroissement de la visibilité des journaux et la diversification des sources de revenus.

Les publicitaires, petits et grands, regardent plusieurs statistiques afin d'investir dans la publicité numérique. Ils examinent la visibilité (nombre de visionnements) ainsi que l'engagement (nombre de clics ou durée des sessions).

Augmentation des visionnements vers les sites web des journaux

Il est important de mentionner que l'agrégation des nouvelles des journaux dans le portail ne nuira pas aux revenus publicitaires sur leur site web; au contraire, le portail contribuera à augmenter le trafic, et ainsi, les revenus. Les articles des membres rediffusés dans le portail ne le seront pas dans leur entièreté.

Tel que sur plusieurs pages d'accueil de journaux, une nouvelle consistera en une image, un titre, une brève description (une accroche) et l'auteur. Si l'internaute clique sur cette nouvelle, il sera redirigé directement vers l'article sur le site web du journal.

Ainsi, cette approche permet d'augmenter le nombre de visionnements de l'article sur le site web du journal et par conséquent, ses revenus publicitaires.

Revenus publicitaires nationaux pour les journaux

Un plan d'affaire et de commercialisation sera développé afin que le portail puisse être autosuffisant et générer des revenus pour les journaux membres de l'APF et QCNA.

Ayant une portée nationale plutôt que régionale, une stratégie de vente publicitaire devra être mise en œuvre afin d'attirer les publicités nationales. Ces revenus seront ensuite redistribués aux journaux membres selon les paramètres qui seront établis par chaque organisme.

Possibilité d'attirer de nouveaux membres pour les deux associations

Un portail de portée nationale qui permet aux membres qui l'utilisent d'augmenter leurs sources de revenus et le « trafic » vers leur site web, alors qu'ils sont dans une situation linguistique minoritaire; c'est une initiative qui a le potentiel d'attirer de nouveaux membres pour les deux associations. Cette retombée contribue également à la sélection et diversification du contenu sur Canada Local, ce qui est beaucoup plus attirant pour les acheteurs de publicité.

C) FONCTIONNALITÉS REQUISES

Plusieurs fonctionnalités ont été évoquées lors de l'analyse de besoin. Ces fonctionnalités ont été présentées au comité encadreur. Celui-ci les a évaluées et a identifié les suivantes pour le portail :

- **Publication et modification de contenu**
 - Publier différents types de contenu : texte, image, vidéos, liens, etc.
 - Pouvoir modifier le contenu des articles publiés ou planifiés
 - Possibilité de changer la disposition des contenus sur les différentes sections du site web
 - Publier du contenu dans plusieurs langues
- **Agrégation des nouvelles (RSS des journaux)**
 - Pouvoir établir des règles qui assurent l'équilibre du contenu RSS (quotidiens vs hebdomadaires vs mensuels)
 - Agrégation des nouvelles selon des critères (régions, catégorie, etc.)
- **Navigation et affichage**
 - Possibilité de changer d'édition entre QCNA et APF en tout temps (langue)
 - Naviguer et obtenir les nouvelles (contenu) par:
 - Sections ou catégories
 - Régions
 - Journaux (publications)
 - Capacité à changer les éléments de navigation
- **Pages informatives (statiques)**
 - Pouvoir créer des pages statiques d'information (à propos, politique de confidentialité, etc.)
- **Vente et placement publicitaire**
 - Gestion publicitaire (réservation, placement, ventes)
 - Obtenir des statistiques des campagnes et des publicités
- **Fonction de recherche pour trouver des nouvelles et du contenu**
 - Barre de recherche

- **Afficher et consulter des données locales avec géolocalisation à l'aide de services tierces**
 - Météo
 - Films et cinéma
 - Circulaires
- **Collecte de données et statistiques des articles et pages (Google Analytics) et visionnement dans le portail**
- **Publication automatique et simultanée pour des articles vers les médias sociaux**
 - Sur différentes plateformes
 - Sur différents comptes
- **Abonnement aux infolettres (courriels)**
 - Gestion des abonnés
 - Statistiques sur les abonnés
 - Système automatisé pour les abonnements et désabonnements
- **Possibilité d'avoir des forfaits d'abonnement au contenu web et édition numérique**
- **Possibilité d'ajouter une composante de commerce en ligne**
 - Vente de coupons

D) AGRÉGATION DES NOUVELLES

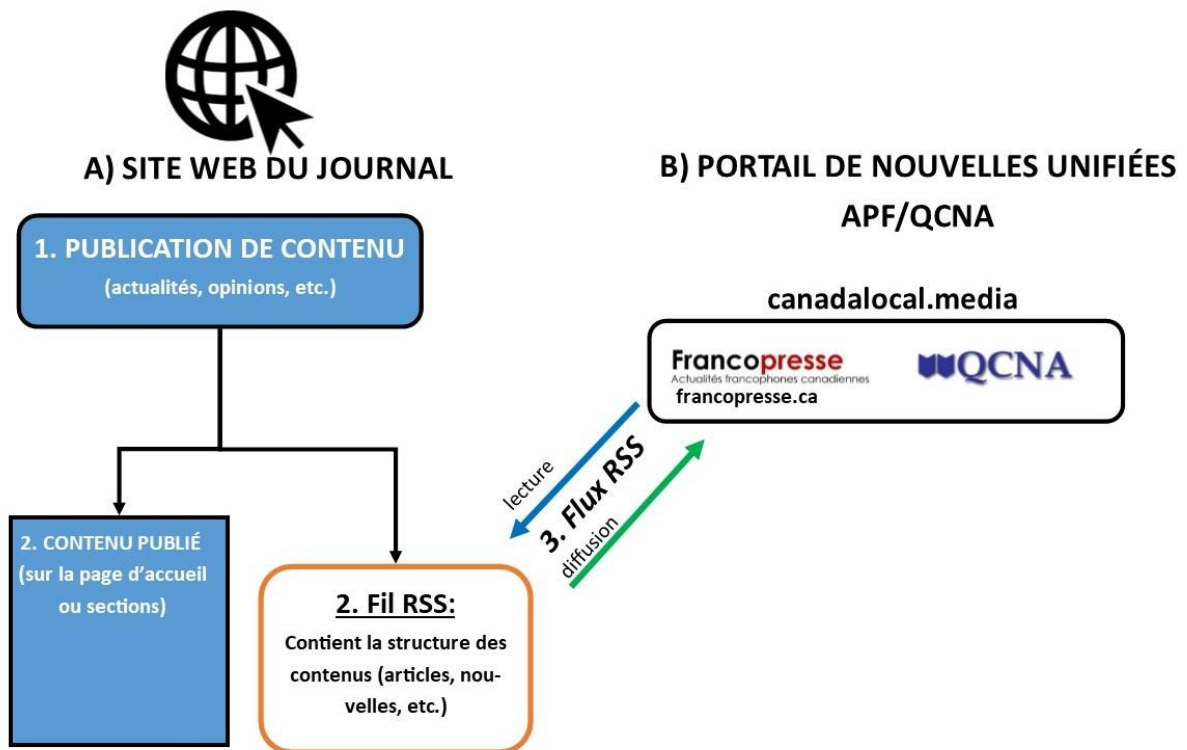
Comment permettre l'agrégation de nouvelles qui proviennent de différents sites web bâtis sur différentes plateformes? La clé réside dans la technologie des flux RSS et leur optimisation.

Qu'est-ce qu'un agrégateur de contenu?

Un agrégateur de contenu est une plateforme qui permet de rassembler du contenu provenant de plusieurs sources. Certains agrégateurs rassemblent du contenu POUR vous (*Daily Beast, Digg, etc.*) tandis que pour d'autres agrégateurs, le contenu est rassemblé PAR vous (*Feedly*).

Qu'est-ce qu'un fil RSS?

S'il est bien configuré, le fil RSS d'un site web est automatiquement mis à jour lorsqu'on y publie du contenu. Il contient une structure du contenu publié sur un site web, afin que ce contenu (en entier ou partiellement) soit rediffusé sur d'autres plateformes ou applications. Dans le cadre du portail, le fil RSS d'un journal sert à diffuser ses nouvelles automatiquement sur cette plateforme.



Pourquoi le fil RSS doit-il être optimisé?

Le fil RSS d'un site web doit être optimisé afin que son contenu puisse être rediffusé correctement sur d'autres plateformes. Par exemple, un article pourrait avoir une image manquante ou des descriptions vides.

L'analyse de besoin a révélé que plus de 80 % des journaux ont un fil RSS. En début 2018, une analyse plus approfondie a été faite par le Chargé de projet pour tester l'agrégation des nouvelles des journaux de l'APF et de QCNA dans Feedly et en utilisant l'outil de validation du consortium web (W3C). Celle-ci révèle que presque tous les flux RSS des journaux ont besoin d'optimisation. Certaines optimisations requises sont mineures tandis que d'autres sont plus grandes. Les membres des associations qui auront un nouveau site web auront leur fil RSS optimisé en même temps. Dans le cas où un membre ne souhaite pas avoir un nouveau site web, il faudra optimiser le fil RSS existant de son site web avant le lancement du portail pour permettre une diffusion propice dans le portail.

De plus, un fil RSS optimisé est avantageux lorsque vient le temps d'utiliser d'autres services RSS. Par exemple, MailChimp permet un envoi automatique de courriels qui contiennent les nouvelles les plus récentes du site web.

E) CHEMINEMENT CRITIQUE (PLAN D'ACTION) 2018-2019

<u>DÉBUT</u>	<u>ÉCHÉANCE</u>	<u>ÉTAPES</u>
2018-03-09	2018-03-09	Première rencontre et séance de travail du comité encadreur
2018-04-01	2018-04-30	Séance mensuelle du comité encadreur
2018-04-24		Lancement des appels d'offres pour le développement du plan d'affaire et de commercialisation
2018-05-25	2018-05-18	Réception des offres de service
2018-05-25	2018-05-25	Présentation des 3 firmes finalistes devant le comité encadreur Choix de la firme d'experts par le comité encadreur
2018-05-01	2018-12-31	Développement des sites web pour les membres de l'APF et QCNA
2018-06-01	2018-08-31	Développement du plan d'affaires et commercialisation
2018-06-01	2019-02-28	Optimisation des fils RSS des journaux membres
2018-06-08	2018-06-08	Séance de travail sur le projet de portail à l'AGA de QCNA
2018-06-14	2018-06-14	Séance de travail sur le projet de portail au congrès de l'APF
2018-07-01	2018-07-31	Séance mensuelle du comité encadreur
2018-08-01	2018-08-31	Séance mensuelle du comité encadreur
2018-08-31	2018-08-31	Dépôt du plan d'affaire et commercialisation
2018-09-01	2019-02-28	Développement de Canada local (portail) et contrôle de qualité
2018-09-01	2019-02-28	Mise en œuvre du plan d'affaires et de commercialisation et intégration des fonctionnalités correspondantes au portail
2018-09-01	2018-09-30	Séance mensuelle du comité encadreur
2018-10-01	2018-10-31	Séance mensuelle du comité encadreur
2018-11-01	2018-11-30	Séance mensuelle du comité encadreur
2018-12-01	2018-12-31	Séance mensuelle du comité encadreur
2019-01-01	2019-01-31	Séance mensuelle du comité encadreur
2019-02-01	2019-02-28	Séance mensuelle du comité encadreur
2019-03-01	2019-03-01	Lancement de Canada local (portail)