

## 4 BIENNE

**SOLIDARITÉ** Le succès du calendrier de l'Avent inversé des Cartons du cœur a dépassé toutes les attentes

# Plus de 1200 kg de denrées offerts

MARJORIE SPART

Chez Al Capone, vendredi dernier à 14h. Une petite file d'attente entrave l'entrée du restaurant. Les personnes qui se pressent devant les trois tables à disposition ont les bras bien chargés. Des sacs à commissions et des cartons remplis de denrées alimentaires non périssables et de produits hygiéniques de première nécessité.

«Depuis une heure, ça ne désemplit pas. On est débordé!» Anita Kobi et Brigitte Dumont des Cartons du cœur ne savent plus où donner de la tête. Et la place vient à manquer. «On ne s'attendait vraiment pas à avoir autant de succès! C'est très émouvant de voir tant de solidarité», commente, très émue, la présidente Anita Kobi. Et de rappeler que l'association a lancé son action du «calendrier de l'Avent inversé» un peu à la dernière minute. «Nous ne sommes pas passés par les canaux de communication traditionnels, mais nous avons lancé cette idée sur Facebook. Et l'information a été énormément relayée. Nous avons eu plus de 90 partages et beaucoup de bouche-à-oreille», poursuit-elle pour tenter d'expliquer le succès de cette action menée pour la toute première fois par les Cartons du cœur.

## Forte mobilisation

Les personnes qui se bousculaient donc hier à la rue de la Gare avaient soigneusement rempli un carton en y déposant un produit ou aliment par jour, depuis le 1er décembre. À l'image du calendrier de l'Avent traditionnel, mais qu'on donne à la fin. À 14h, plus d'une cinquantaine de cartons avaient déjà été



La population s'est montrée très généreuse avec les Cartons du cœur. Et certains n'ont pas hésité à faire de ces cartons de vrais cadeaux. PATRICK WEYENETH

apportés au lieu de rassemblement, qui était ouvert depuis 13h.

Dans la file se trouvent beaucoup de mères ou de pères de famille. Sebastian, 32 ans, aime cette notion de partage et de solidarité. «Je connaissais les Cartons du cœur et cela me fait plaisir de pouvoir partager ce que j'ai avec ceux qui en ont besoin», déclare-t-il. Véronique et ses deux enfants sont aussi là car ils se sont dit que cette action était une bonne idée, surtout avant Noël. «C'est aussi une manière pour nous, parents, de sensibiliser les enfants. Notre fille avait son calendrier de l'Avent. En

remplissant notre carton, nous lui montrons que Noël peut aussi se concevoir autrement.» Des classes d'école – de la Suze et du Marché-Neuf – ont également participé à cette action, «dans le but d'enseigner la générosité aux enfants», relève Brigitte Dumont. «Bravo pour ce que vous faites!», lance une dame d'une cinquantaine d'années en quittant le restaurant.

## De la gratitude

Anita Kobi et Brigitte Dumont n'en reviennent pas. Non seulement l'élan de solidarité dépasse toutes leurs attentes, mais en

plus, les personnes qui donnent généreusement remercient les Cartons du cœur. «C'est à nous de les remercier! Je ne trouve pas les mots pour exprimer toute ma gratitude», s'émeut la présidente de l'association.

Au final, les Cartons du cœur auront reçu 1200 kilos de denrées et de produits divers de la population biennoise et des alentours. Cette marchandise a exceptionnellement été distribuée samedi aux bénéficiaires de l'association. Brigitte Dumont se réjouit que cette action puisse faire profiter des familles d'un joyeux Noël. «Vous savez, on a eu

des téléphones encore cette semaine de certaines personnes qui demandaient des conserves et des pâtes pour pouvoir préparer un repas de Noël. C'est triste d'arriver à la mi-décembre avec son frigo vide...»

Une vingtaine de bénévoles se sont spécialement mobilisés pour cette action du calendrier inversé. Des chauffeurs attendent à l'arrière du restaurant pour transférer les cartons dans l'entrepôt de l'association, histoire de faire de la place aux nouveaux paquets qui arrivent.

Si cette première expérience est intense et demande un gros engagement, les responsables pen-

« On ne s'attendait vraiment pas à un tel succès! C'est très émouvant de voir tant de solidarité. »

ANITA KOBI  
PRÉSIDENTE DES CARTONS DU CŒUR

sent déjà à la deuxième édition de cette action l'année prochaine. «Nous nous y prendrons plus à l'avance», rigole Brigitte Dumont, face au léger chaos qui règne dans la pizzeria où la place manque pour déposer les paquets.

Les Cartons du cœur viennent en aide à plus de 1000 familles, «surtout des familles monoparentales, des rentiers à l'AVS ou des personnes en attente d'une décision de l'AI», déclare la responsable. Celles-ci ont droit à trois cartons par an. Chacun d'eux leur permet normalement de vivre durant un mois. ●

## EN IMAGE



JEAN-CLAUDE LIÈVRE

## FRATER NOËL

**Solidarité.** L'opération de Frater Noël 2016 n'a pas attendu la soirée, mais a commencé samedi à la place Centrale à Bienne à partir de 9h par une distribution gratuite de thé. Dès 11h, la soupe aux pois a été servie aux passants dans le but de les motiver à venir en soirée à la salle Calvin. Là, attendaient les coprésidents de Frater Noël Rolf Schwab et Thierry Thévoz accompagnés de leurs nombreux bénévoles et de plus de 300 personnes qui, dans la joie et la bonne humeur, sont venues fêter Noël ensemble. ● JCL

**VIEILLE VILLE** Exposition anniversaire à la galerie Gewölbe

## Mélange des genres et des époques

La galerie Gewölbe célèbre cette année ses 30 ans d'activité dans les domaines de l'antiquité, du design, de la restauration de mobilier et de l'art avec une exposition-labyrinthe rétrospective. C'est en 1986 que Martin Jegge a débuté son activité dans la restauration de meubles, en installant son atelier dans son ancienne salle de musique au faubourg du Jura. Il s'est en effet lancé, à 24 ans, dans cette activité qu'il exerce aujourd'hui avec la même passion, soutenu toujours par son épouse et de sa famille. «Je me dis toujours qu'il faut essayer et ne pas avoir de regrets. J'ai ainsi pu réaliser pas mal de projets un peu fous!», commente Martin Jegge.

## Une attitude contemporaine

Un voyage dans le passé, certes, attend les visiteurs à la rue Haute 4, mais comme à chaque exposition thématique, Martin Jegge prête attention à chaque détail et c'est un véritable mélange de genres, de styles et d'époques – dans une attitude résolument contemporaine – qui est à découvrir jusqu'au 4 mars 2017. «La mise en place de cette exposition m'a pris environ un mois; j'aime faire cela seul, je voyage dans ma tête et je ne compte pas les heures passées à déplacer tel objet ou à réfléchir à un meilleur endroit pour tel autre!», explique le Biennois.

Pour cette exposition particulière, Martin Jegge a demandé à 64 artistes de tous bords (Fabian Blaser, Pavel Schmidt, Véronique



L'exposition de Martin Jegge propose un véritable voyage dans le passé. MURIELLE BADET

Zaech, Ruedy Schwyn, Dersu Huber, ...) de participer en créant une œuvre liée au chiffre 30, véritable fil rouge de ce projet que l'on retrouve un peu partout dans le dédale des salles de la galerie. Sculpture, photographie, street art, peinture, installation, bijouterie, art brut, etc. : chacun a développé un projet dans son domaine de prédilection et le résultat est surprenant, drôle et poétique. «J'ai découvert les créations de chacun seulement lorsqu'on m'apportait les œuvres pour l'accrochage;

plein de belles surprises!», partage Martin Jegge. Cette exposition anniversaire est comme un voyage dans le temps, avec près de 400 ans de culture qui s'explorent dans les différents espaces. ● MUB

## INFO+

**Expo à voir** le mercredi et le vendredi de 14h à 18h30, le jeudi de 14h à 20h et le samedi de 9h à 17h. Fermé du 2 au 4 janvier. Infos sur [www.gewoelbegalerie.ch](http://www.gewoelbegalerie.ch)