



uni
pravex



ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РЕЙТИНГ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

г. Москва – 25 ноября 2016 г.

Рейтинговый индекс (индикатор)

Индекс «МАТРЁШКИ» и прочие

- наглядное (в графическом виде) отображение динамики совокупности показателей организаций базовых секторов экономики, входящих в него

Зачем он нужен?

Чтобы игроки рынка могли отслеживать динамику процесса, прогнозируя свои риски в системе «затраты / выгоды», а также отслеживая долю того или иного сегмента в ВВП. Для того, чтобы ПОНЯТЬ весь «расклад» на рынке

Интегрированный индекс (рейтинг) –

присвоенное организации буквенно-цифровое обозначение, отображающее её комплекс базовых / ключевых обобщенных характеристик



Индикаторы развития мировой экономики

- ❖ Индикаторы эффективности и качества правовой системы и государственного управления
- ❖ Индикаторы уровня развития экономики в секторе B2B
- ❖ Индикаторы уровня развития экономики в секторе B2C
- ❖ Индикаторы уровня развития и качества жизни
- ❖ Индексы образования
- ❖ Индикаторы развития гражданского общества



Индикаторы развития экономики и франчайзинга



❖ Глобальные индикаторы развития экономики

**ESCAPE
INDEX**

ИНДЕКС
КОМПЛЕКСНОГО
РАЗВИТИЯ
СТРАН

GCI

ИНДЕКС
ГЛОБАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

UNCTAD

ИНДЕКС
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ

**ИНТЕГРИРОВАННАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ**

КОРПОРАТИВНАЯ
ПРОЗРАЧНОСТЬ
КОМПАНИЙ

❖ Индикаторы развития в сфере франчайзинга

**FRANCHISE
BUSINESS INDEX**

ИНДИКАТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ
ФРАНШИЗЫ

**FRANCHISING
CONFIDENCE INDEX**

ИНДЕКС
ДОВЕРИЯ
ВО ФРАНЧАЙЗИНГЕ

**UNF FRANCHISING
INDEX**

ПУБЛИЧНЫЙ
ИНДЕКС
ФРАНЧАЙЗИНГА

**DOING
BUSINESS**

ВЕДЕНИЕ
БИЗНЕСА

Индикаторы развития экономики и франчайзинга



❖ Индикаторы развития экономики

THE MARKET PMI™

ИНДЕКС
ДЕЛОВОЙ
АКТИВНОСТИ

THE BIG MAC
INDEX

ИНДЕКС ПАРИТЕТА
ПОКУПАТЕЛЬНОЙ
СПОСОБНОСТИ

X5 RETAIL GROUP

ИНДЕКС
"ПЯТЁРОЧКИ"

ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ИНДЕКС
ОЛИВЬЕ

❖ Индикаторы развития в сфере франчайзинга

БИБОСС

РЕЙТИНГ
ТОП-100
ФРАНШИЗ

GOLDEN
BRAND

РЕЙТИНГ
ФРАНШИЗ

FRANSHIZA.RU

РЕЙТИНГ
ФРАНШИЗ

S.M.A.R.T.-
ФРАНЧАЙЗИНГ

ИНДЕКС
МАТРЕШКИ
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РЕЙТИНГ

Система рейтингов в Российской Федерации

❖ **Банк России** – регулирование, контроль и надзор в сфере финансовых рынков

❖ **Гражданский кодекс Российской Федерации**



❖ **Кредитные рейтинги**

❖ **Некредитные рейтинги**

Федеральный закон «О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 13.07.2015 № 222-ФЗ (действующая редакция, 2016 г.)

Гражданский кодекс Российской Федерации, Глава 39. «Возмездное оказание услуг»: по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги

Объекты рейтингования в сфере кредитных и некредитных рейтингов

❖ Кредитные рейтинги

- ❖ банки,
- ❖ небанковские кредитные организации,
- ❖ пенсионные фонды,
- ❖ гарантийные фонды,
- ❖ субъекты микрофинансирования,
- ❖ инфраструктурные организации финансового рынка,
- ❖ депозитариум,
- ❖ участники рынка ценных бумаг,
- ❖ субъекты рынка коллективных инвестиций,
- ❖ субъекты рынка страховых услуг,
- ❖ субъекты актуарной деятельности,
- ❖ и др.

Рейтинги

❖ Некредитные рейтинги

- ❖ организации рынка деловых услуг (аудит, оценка, консалтинг, юридические услуги, инвестиционный консалтинг, ИТ-консалтинг, маркетинг и др.),
- ❖ франчайзинговые организации,
- ❖ образовательные организации,
- ❖ предприятия промышленности (по классификатору),
- ❖ предприятия сферы услуг (по классификатору)

Отличия кредитных и некредитных рейтингов в российском законодательстве

❖ Кредитные рейтинги

Кредитный рейтинг

мнение о способности рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства (кредитоспособность, финансовая надежность, финансовая устойчивость) и (или) о кредитном риске его отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов, выраженное с использованием рейтинговой категории

Рейтинги

❖ Некредитные рейтинги



Интегрированный рейтинг

комплексная оценка внутренних и внешних корпоративных ресурсов за полугодие / год по интегрированным рейтинговым критериям – по «системе «двух ключей», выявление перспективных точек роста, определение конкурентного преимущества, индекса удовлетворенности клиентов и др. Особенность заключается в постоянном мониторинге ситуации по каждому рейтингуемому объекту и своевременной (иногда упреждающей, прогнозной) корректировке индексов рейтинговых кластеров, отражающих динамику рынка в разрезе каждого бизнес-сегмента.

Система «двух ключей»

основана на кластерном принципе



Первым параметром

(«ключом») является комплекс внутрикорпоративных показателей, отраженных в отчете об оценке, аудиторском заключении, Due diligence, динамика основных показателей финансово-хозяйственной и производственно-экономической деятельности, состояние внутренних ресурсных факторов (материальных, трудовых, финансовых, экономических и пр.), анализ выполнения кредитных обязательств и т.д.

Вторым параметром

(«ключом») является совокупность показателей, действующих на объект рейтингования из внешней среды: законодательные нормы, отраслевые нормативы, тарифы, а также внешние проявления деловой активности, в т.ч. доля бюджета, направленная на развитие/продвижение и внешние ресурсные факторы, комплекс мероприятий, осуществляемый в рамках рекламно-маркетинговой стратегии



❖ РЕЙТИНГОВЫЙ КЛАСТЕР

Методология рейтинга франчайзинговых организаций

❖ РЕЙТИНГОВЫЙ КЛАСТЕР



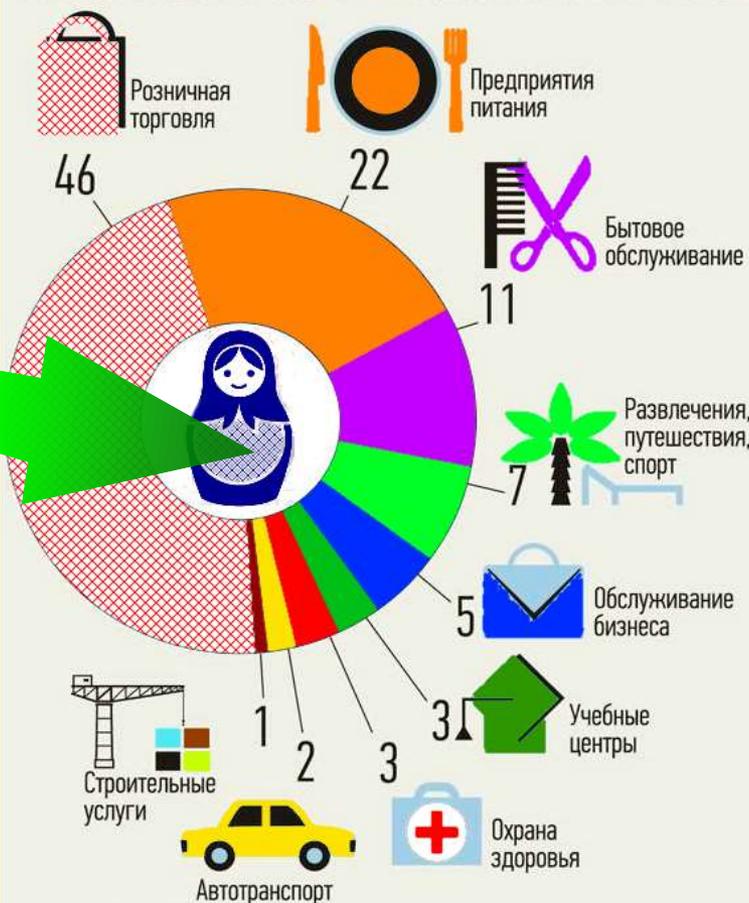
Рейтинговый классификатор франчайзинга

❖ В Рейтинговый классификатор франчайзинга включены базовые сектора, соответствующие динамике развития отраслевой структуры рынка:

1. Розничная торговля
2. Предприятия питания
3. Организации сферы услуг
4. Туристические агентства
5. Организации сферы развлечений
6. Спортивные центры
7. Образовательные организации
8. Учреждения здравоохранения
9. Транспортные организации
10. Строительные организации



ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ



ИСТОЧНИК: NEOANALYTICS

Корпоративная категория (А, Б, В)



❖ АНАЛИЗ
МАСШТАБА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В России и за рубежом

❖ Наивысший
рейтинговый индекс

А

❖ МАСШТАБ

❖ МАСШТАБ

В федеральном
округе

Б

❖ Высокий
рейтинговый индекс

ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ
[%]

В

В городе, районе,
населенном пункте

❖ Высокий
рейтинговый индекс

Конкурен-
тоспособность

**Франчай-
зинговая
организация**

Точки
роста

Конкурентные
преимущества

+

Дополнительные
значения к индексу

Рекламации,
замечания

-

Индекс внутреннего корпоративного ресурса (1, 2, 3)



Франчайзинговая организация имеет значительный корпоративный ресурс. Экономическое положение и финансовое состояние «Хорошее»

Франчайзинговая организация имеет достаточный корпоративный ресурс. Экономическое положение и финансовое состояние «Удовлетворительное»



❖ Франчайзинговая организация располагает дополнительными возможностями в данном классе, обладает значительным конкурентным преимуществом

❖ Франчайзинговая организация имеет замечания со стороны контролирующих государственных органов, общественных организаций, рекламации заказчиков



Индекс внешнего корпоративного ресурса (1, 2, 3)



1

Франчайзинговая организация имеет значительный корпоративный ресурс, высокий коэффициент деловой активности, привлекательный имидж

Активно, грамотно и умело использует информационные технологии

2

Франчайзинговая организация имеет достаточный корпоративный ресурс, средний коэффициент деловой активности, положительный имидж

Недостаточно использует информационные технологии

3

Франчайзинговая организация имеет удовлетворительный корпоративный ресурс, недостаточно высокий коэффициент деловой активности

Не использует информационные технологии для своего продвижения в рынке



❖ Франчайзинговая организация располагает дополнительными возможностями в данном классе, обладает значительным конкурентным преимуществом

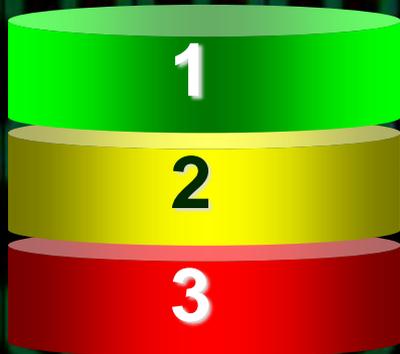


❖ Франчайзинговая организация имеет замечания со стороны контролирующих государственных органов, общественных организаций, рекламации заказчиков

Интегрированный рейтинговый индекс UNi(Фр)

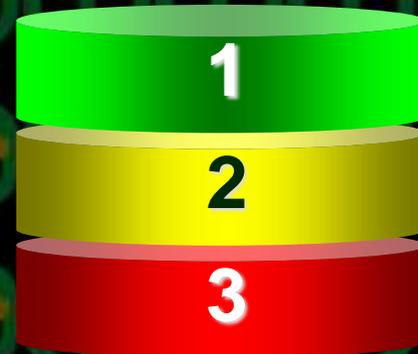
❖ КОРПОРАТИВНАЯ
КАТЕГОРИЯ

❖ Индексы
внутреннего
корпоративного
ресурса



❖ МАСШТАБ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

❖ Индексы
внешнего
корпоративного
ресурса



РЕЙТИНГОВЫЙ МОНИТОРИНГ



Рейтинговый мониторинг



- ❖ Алгоритм процесса включения франчайзинговой организации в состав рейтингового индекса **UNI(Фр)**

- ❖ Индекс внутреннего корпоративного ресурса

2016 → 2017 → 2018 → **2019** >



Рейтинговый цикл интегрированного рейтинга франчайзинговых организаций и алгоритм актуализации рейтингового индекса UNi(Фр)





Переговорный процесс

в рамках Главы 39.

«Возмездное оказание услуг»

Гражданского кодекса Российской Федерации

Заключение договоров на оказание информационных услуг

по обработке сведений открытого характера

Оплата счетов с учетом МРОТ,

согласно российскому законодательству

и Конвенции Международной
организации труда / ООН № 131

«О минимальной заработной плате»



Оказание информационных услуг по обработке сведений открытого характера, содержащихся в «Электронной анкете» заказчика, осуществляется на основании **Гражданского кодекса Российской Федерации** (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.), согласно Главе 39. «Возмездное оказание услуг», а именно: по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Регламент рейтинга франчайзинговых организаций

1

Договор / Счет / Оплата

2

Рейтинговый процесс

3

Индексный комитет

4

Рейтинговый индекс **UNi(Фр)**

5

Рейтинговый мониторинг





uni
pravex



**ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РЕЙТИНГ
ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
Индексный комитет**





Скареднова-Вайс Екатерина Алексеевна

- генеральный директор
управляющей компании «БРЕНДБЕРРИ»,
- президент внедренческой компании «Itone»,
- председатель Подкомитета
Московской торгово-промышленной
палаты по инвестиционному
маркетингу и франчайзингу,
- руководитель направления
«Социальный франчайзинг»
Ассоциации социального развития

• Телефон/факс: +7 (917) 560-77-77

Электронная почта: es@brandberry.pro

Интернет-портал: <http://fr.brand-to-brand.ru>

Facebook-группа:

<https://www.facebook.com/groups/1454498628179431>

Методология формирования интегрированного индекса, организация рейтингового процесса по системе «двух ключей»



Зимин Виктор Алексеевич

- генеральный директор Экспертно-аналитической и информационно-рейтинговой компании «ЮНИПРАВЭКС»,
- председатель Комитета Московской торгово-промышленной палаты по проблемам качества и развития деловых услуг,
- член Российской ассоциации по связям с общественностью

• Телефон/факс: +7 (495) 973-03-35

Электронная почта: info@unipravex.ru

Интернет-портал: www.unipravex.ru

Facebook-группа:

<https://www.facebook.com/groups/254317151359047>



Скатов Максим Алексеевич

- генеральный директор
ООО «Независимый Консалтинговый Центр
«Эталонъ»,
- заместитель председателя Комитета
Московской торгово-промышленной
палаты по проблемам качества и развития
деловых услуг,
- председатель Подкомитета МТПП
по оценке и экспертизе,
- член Экспертного совета СРО оценщиков

- Телефон/факс: +7 (495) 984-82-90
Электронная почта: skatov@nkce.ru
Интернет-порталы: <http://nkce.ru>, <http://nkcetalon.ru>
Facebook-группа:
<https://www.facebook.com/groups/1512632322287252>

Югов Александр Фердинандович



- заместитель генерального директора АО «Автобан»,
- председатель Совета директоров внедренческой компании «Айтон»,
- ведущий эксперт Подкомитета Московской торгово-промышленной палаты по инвестиционному маркетингу и франчайзингу

- Телефон/факс: +7 (495) 645-98-18
- Электронная почта: recept@avtoban.ru
- Интернет-портал: www.avtoban.ru
- Facebook-группа:
<https://www.facebook.com/groups/1454498628179431>

Индексный комитет –

открытая форма диалога с объектом рейтингования



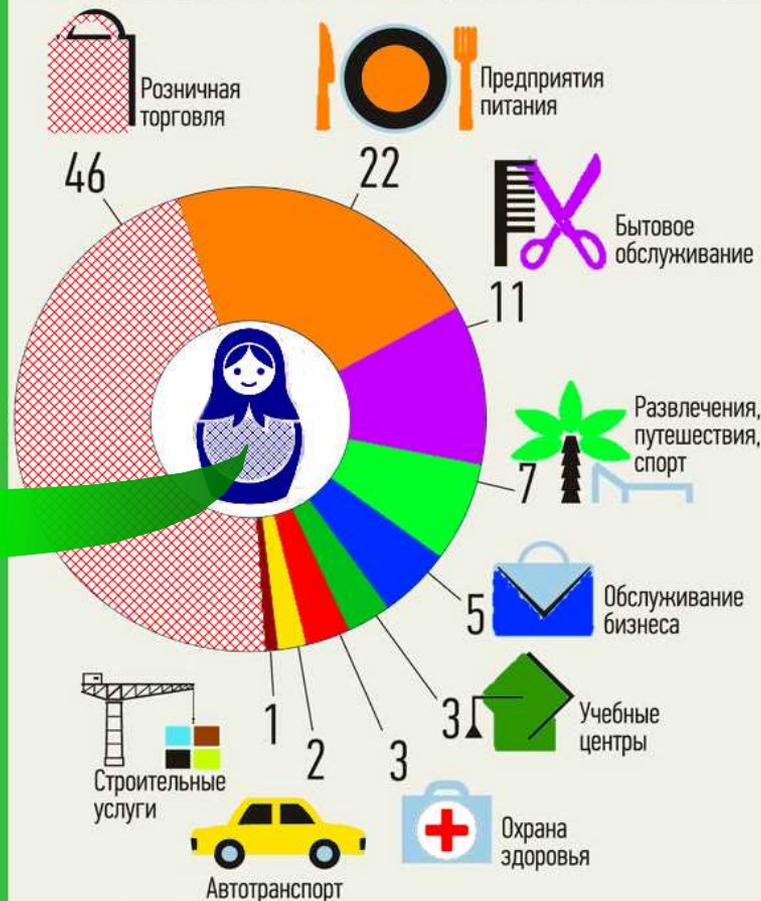
❖ Индексы UNi(Фр)



❖ Индекс «МАТРЁШКИ»
совокупность интегрированных рейтинговых индексов UNi(Фр)

❖ В состав Индексного комитета включаются руководители и представители франчайзинговых организаций, участвующих в рейтинговом процессе

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ



ИСТОЧНИК: NEOANALYTICS

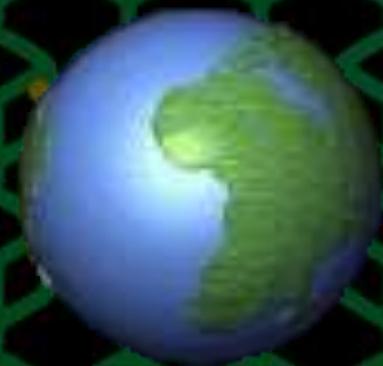
Индикаторы развития мировой экономики

- ❖ Индикаторы эффективности и качества правовой системы и государственного управления
- ❖ Индикаторы уровня развития экономики в секторе B2B
- ❖ Индикаторы уровня развития экономики в секторе B2C
- ❖ Индикаторы уровня развития и качества жизни
- ❖ Индексы образования
- ❖ Индикаторы развития гражданского общества



Индикаторы развития мировой экономики

- ❖ Индикаторы эффективности и качества правовой системы и государственного управления
- ❖ Индикаторы уровня развития экономики в секторе B2B
- ❖ Индикаторы уровня развития экономики в секторе B2C
 - 👉 Интегрированный рейтинг франчайзинговых организаций 
- ❖ Индикаторы уровня развития и качества жизни
- ❖ Индексы образования
- ❖ Индикаторы развития гражданского общества





ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РЕЙТИНГ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

