

AUSWERTUNG GOOGLE ANALYTICS

www.solarallianz.com / September 2019





ROMSYS HOMEPAGES



SEO OPTIMIERUNG



GOOGLE KAMPAGNEN



FACEBOOK KAMPAGNEN

Zielgruppe | Wer sind Sie?

1

-

-

-

-

-

-

Akquisition | Wie haben Sie mich gefunden?

2

-

-

-

-

-

-

Verhalten | Was machen Sie auf meiner Homepage?

3

-

-

-

-

-

-

Maßnahmenplan

4

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

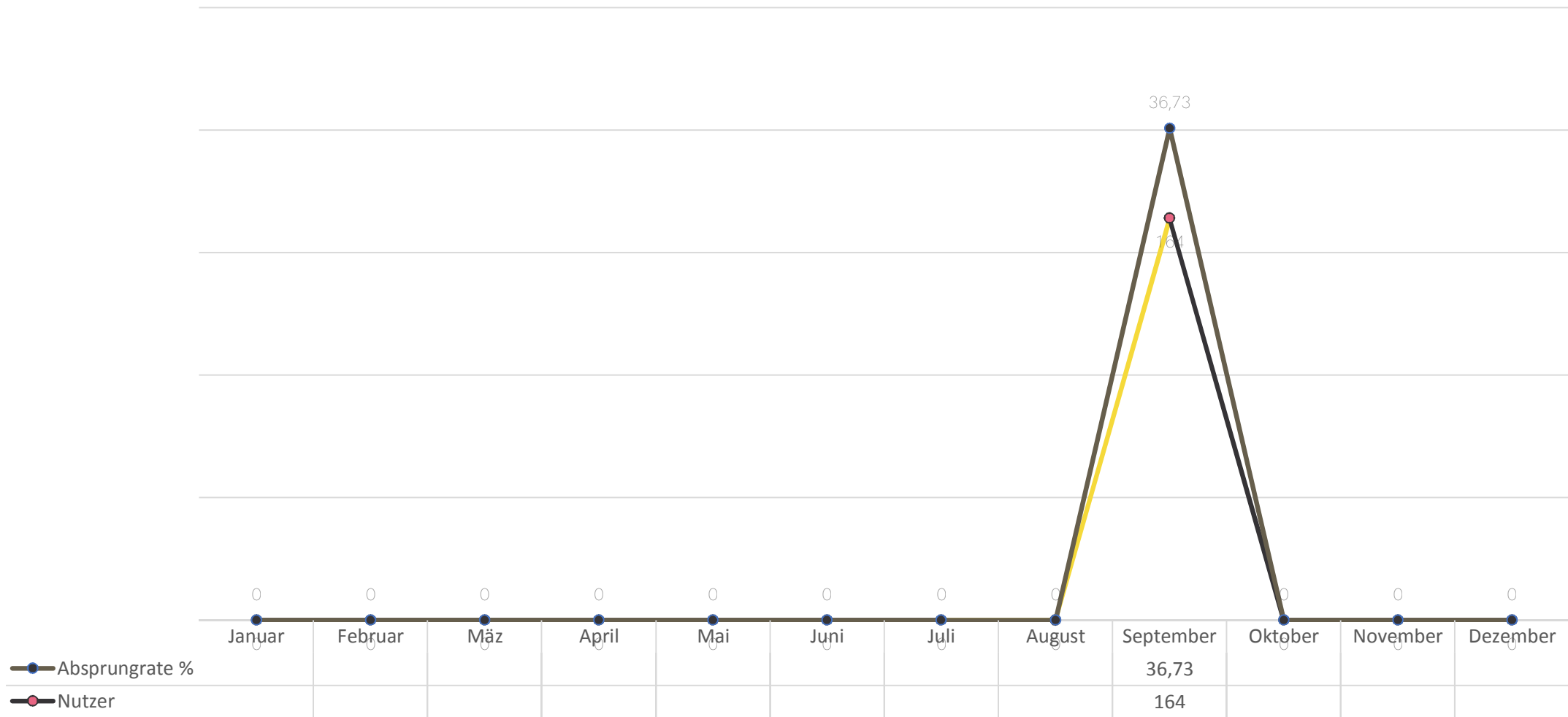
-



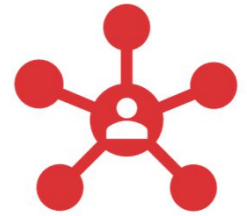
Zielgruppe



Jahresübersicht 2019



Akquisition



Organische Suche ■

Zugriffe über die unbezahlte Suche einer beliebigen Suchmaschine (medium="organic").

Direkte Suche ■

Sitzungen, bei denen der Nutzer die URL Ihrer Website in den Browser eingegeben oder Ihre Website über ein Lesezeichen aufgerufen hat (source="(direct)" und medium="(not set)" oder "(none)").

Referral ■

Zugriffe über Websites, die keine sozialen Netzwerke sind.

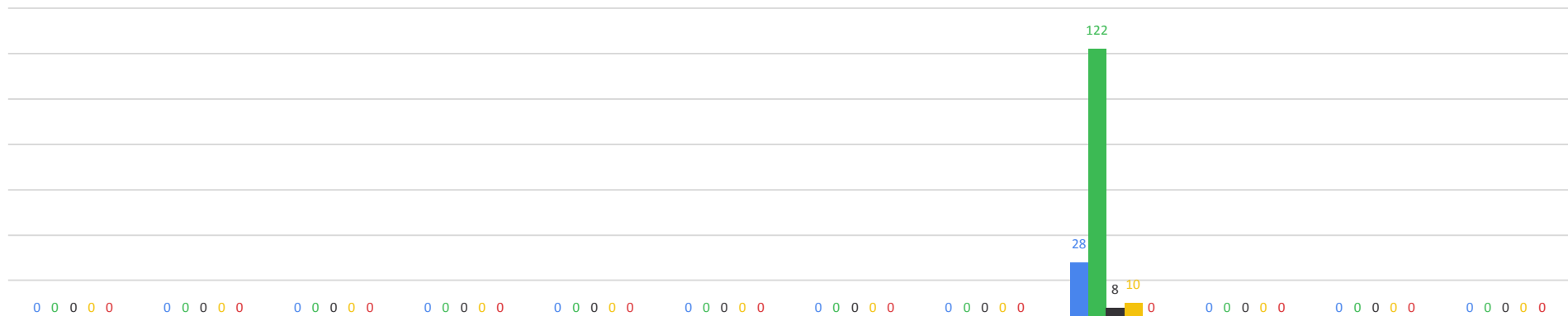
Soziale Medien ■

Zugriffe über eines der etwa 400 sozialen Netzwerke (nicht als Anzeigen gekennzeichnet).

Bezahlte Suche ■

Traffic über das Google Ads-Suchnetzwerk oder andere Suchmaschinen mit einem Medium vom Typ "cpc" oder "ppc".

Jahresübersicht 2019



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Organische Suche									28			
■ Direkte Suche									122			
■ Referral									8			
■ Soziale Medien									10			
■ Bezahlte Suche									0			



Verhalten



Seite	gesamt	Jan	Feb	März	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
/veranstaltungen										162			
/										108			
/1-qualitaetsworkshop										79			
/15-pv-gutachtertreff										76			
/jobs										69			
/pv-projekte										60			
/online-marketing										32			
/referenzen-pv-projekte										25			
/partner										20			
/kostenloser-homepage-check										15			
/events/1-qualitätsworkshop										14			
/impressum										14			



Maßnahmenplan

01.10.2019

Newsletter Oktober

Ein Newsletter soll erstellt werden, um zu prüfen ob sich die Nutzerzahlen stabilisieren.

01.10.2019

Keywordanalyse

Ziel ist es, mögliche Keywords zu erarbeiten, die dem Unternehmen SolarAllianz helfen mehr Zugriffe über die Organische Suche zu erhalten.

