

Il concetto di responsabilità sociale di impresa è nato all'interno del dibattito accademico negli anni '50. La definizione più recente è stata fornita dalla Commissione Europea con la comunicazione n. 681 del 2011 che l'ha definita come: *la responsabilità delle imprese nei confronti della società*. Siamo dunque di fronte ad un paradigma nuovo che guarda all'impresa come istituzione sociale e non più come mero attore economico.

La responsabilità sociale di impresa non è solo una teoria accademica ma una realtà concreta che tende e deve svilupparsi all'interno delle organizzazioni. Il senso di responsabilità, la consapevolezza del proprio ruolo, la coscienza professionale, queste le motivazioni intrinseche su cui fondare una concezione virtuosa dell'operare di impresa, che si sintetizza nella ricerca di equilibri sostenibili nel tempo, di comportamenti capaci di creare e mantenere un tessuto di relazioni stabili e proficue con tutti i soggetti portatori di differenti interessi.

Il libro è suddiviso in due parti. La *prima parte* è dedicata, da un lato, a presentare lo stato del dibattito sul tema della responsabilità sociale di impresa; dall'altro ad inquadrare l'orientamento dell'Unione Europea in materia di agire responsabile. La *seconda parte* analizza (dapprima in termini generali poi più specifici guardando al caso dell'impresa sociale) il tema del bilancio sociale, ovvero il processo attraverso cui si "rende conto" agli stakeholder degli effetti sociali ed ambientali dell'agire eticamente orientato.

Melania Verde è docente di Economia sociale e del settore pubblico, presso il Dipartimento di Scienze politiche dell'Università Federico II di Napoli. Ha pubblicato numerosi articoli e saggi sul tema dell'Economia sociale. Tra i suoi scritti: *Il dibattito sulla "responsabilità sociale di impresa": una classificazione dicotomica*, in *Rivista di Politica Economica*, n. 4, 2013. *Il bilancio sociale: strumento di autonomia, trasparenza e controllo per le organizzazioni della società civile*, in Musella M., *La Sussidiarietà orizzontale. Economia, politica, esperienze territoriali in Campania*, Carocci Editore, 2012. *Valutare l'azione sociale dei CSV attraverso il bilancio sociale. Dall'efficienza all'efficacia*, in *Rivista di Autonomie locali e servizi sociali*, il Mulino, in collaborazione con Musella M., n. 1, 2012.