

Allocutions – conférence de presse du 28 octobre 2016

Mot de bienvenue par l'animateur – M. Justin Labrie

Chers invité(e)s, Mesdames, Messieurs, bonjour. Nous sommes heureux de vous accueillir à cette conférence de presse organisée à l'occasion du 15^e anniversaire de Logis-Aide des Basques.

J'aimerais souligner la présence de quelques invités de marque...

- M. Dennis Pelletier, attaché politique du député ministre Jean D'Amour
- M. Bertin Denis, préfet de la MRC des Basques
- ...

La première personne à prendre la parole sera Mme Béatrice Delplanche, présidente du conseil d'administration. La deuxième personne qui s'adressera à vous est Mme Mariane Goulet, directrice de l'entreprise. Finalement, ce sera moi, Justin Labrie, directeur-adjoint.

Je cède la parole à Mme Delplanche.

Mot de la présidente – Mme Béatrice Delplanche

Mesdames, Messieurs,

Au nom du conseil d'administration de Logis-Aide des Basques, je vous remercie de votre présence pour souligner le 15^e anniversaire de notre entreprise.

Cela témoigne de votre intérêt pour sa mission et nous encourage à poursuivre notre action au sein de la communauté.

Nous sommes fiers de procéder aujourd'hui au lancement de notre site Internet : logisaide.com. Ce lancement coïncide avec l'arrivée d'un nouveau portail web, aidechezsoi.com, lequel a été développé par le Réseau qui réunit les 102 entreprises d'économie sociale en aide à domicile (EÉSAD) du Québec. Nous avons également développé une page Facebook.

Les personnes qui bénéficient de l'intervention de nos préposé(e)s sont de plus en plus branchées sur le net. Les rejoindre directement ainsi que leurs familles par ce médium nous a semblé incontournable comme innovation dans nos pratiques pour faire connaître nos services et les avantages d'y faire appel.

Vous savez sans doute que la population de notre MRC est parmi les plus âgées du Québec, malheureusement avec un seuil de revenu des plus faibles. Vous ne savez peut-être pas que grâce au Programme d'exonération financière pour les services d'aide domestique (le PEFSAD), les services que nous offrons le sont à un coût qui varie selon les revenus des personnes auxquelles ils s'adressent. Et il ne s'agit pas seulement de faire le ménage, mais aussi de faire l'épicerie, de préparer les repas en respectant le régime de la personne si celle-ci a des contraintes médicales, ou offrir un répit aux proches aidants de personnes atteintes de troubles cognitifs comme la maladie d'Alzheimer.

Le Ministère de la santé et des services sociaux veut nous voir élargir prochainement notre panier de services. En effet, nos entreprises vont devoir offrir également à la population des soins d'hygiène de base pour alléger les coûts du vieillissement de la population et ses besoins grandissants. Une préposée d'une entreprise comme la nôtre coûte à la communauté moins de la moitié de ce que coûte une préposée à domicile envoyée par le réseau de la santé. C'est un beau défi en termes de développement pour nos entreprises. C'est aussi l'occasion de valoriser le métier de préposé(e) en aide à domicile, trop mal reconnu.

Je suis heureuse de l'annonce faite par notre Ministre des finances cette semaine. Ce sont 300 millions de dollars par année, à compter de 2017-2018, qui seront investis pour la santé et les services sociaux, et 100 millions de dollars, dès cette année, pour prioriser notamment les soins à domicile et en établissement pour les personnes en perte d'autonomie. C'est de bon augure pour l'optimisation des services. La formation des préposées volontaires pour répondre à la diversification de notre offre pourra être bonifiée, tout comme leur accompagnement et, nous l'espérons, leurs conditions de travail. C'est la meilleure voie pour le recrutement et la rétention du personnel.

Au conseil d'administration, nous avons la responsabilité primordiale d'orienter les politiques de notre organisme et nous sommes les garants des valeurs que nous voulons voir actualisées sur le terrain par les préposé(e)s, le personnel administratif et d'encadrement. C'est plus qu'une responsabilité. C'est un privilège de pouvoir jouer un rôle dans la qualité des services que nous voulons dès aujourd'hui et pour demain. Parce que nous aussi nous serons un jour rendus vulnérables par le grand âge ou la maladie. Nous souhaiterons alors, nous aussi, être traités avec professionnalisme et surtout avec dignité. Si parmi vous des personnes ont à cœur cette mission, faites-nous profiter de votre expertise et venez vous joindre à nous.

Je suis heureuse du travail accompli par notre équipe de direction pour le virage numérique que nous vous présentons aujourd'hui et je remercie grandement notre directrice, Mariane Goulet, et notre directeur-adjoint, Justin Labrie, pour leur investissement dans cette réalisation.

Mot de la directrice – Mme Mariane Goulet

Mesdames, Messieurs,

J'aimerais d'abord vous remercier de votre présence à cette journée Portes ouvertes. Votre intérêt envers notre entreprise nous encourage à poursuivre notre mission et nous vous en sommes reconnaissants.

En tant que directrice de Logis-Aide des Basques depuis maintenant près de 15 ans, j'aimerais prendre quelques minutes pour vous partager ma vision de la société québécoise en regard de son évolution démographique. Lorsque j'ai complété mes études en gérontologie, autour de l'an 2000, les démographes prévoient que la pyramide des âges allait s'inverser, c'est-à-dire qu'il y aurait davantage de personnes âgées que toute autre catégorie de personnes dès 2025. On nous prédisait que cela aurait pour effet de mettre de la pression sur les autres générations et sur la société, lesquelles pourraient éventuellement avoir de la difficulté à prendre soin d'un très grand nombre d'aînés.

Ce discours paraissait quelque peu alarmiste aux yeux de plusieurs, et il est vrai que la société québécoise a tardé à s'atteler à ce grand défi. Toutefois, malgré le fait qu'il y aura davantage de personnes âgées dans les prochaines années, celles-ci seront mieux préparées et mieux outillées pour faire face à leur propre vieillissement. Elles seront plus instruites et capables d'aller chercher l'aide dont elles auront un jour besoin. Cette nouvelle génération d'ânés sera plus «branchée» et c'est pourquoi notre stratégie numérique arrive à point.

Par ailleurs, cette nouvelle génération d'ânés sera aussi plus exigeante quant aux services qu'elle voudra recevoir et nous devons être prêts à répondre à ses demandes. Le modèle actuel de soins dispensés à domicile ne répondra plus aux désirs des ânés et l'offre de services devra être rajustée en conséquence. Aussi, il apparaît impératif d'accroître la collaboration entre partenaires œuvrant pour le bien-être de ces personnes : Logis-Aide lance donc un appel au Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent, de même qu'à tous les organismes ayant à cœur le soutien à domicile, à rendre le partenariat plus performant. Dans un avenir rapproché, le gouvernement souhaite que des organismes comme le nôtre accroissent leur offre de services, notamment par des prestations de soins d'hygiène de base. Logis-Aide a déjà entrepris de former son personnel, afin qu'il soit outillé pour relever ce nouveau défi.

En terminant, nous souhaitons que notre site Internet soit le reflet du dynamisme de notre entreprise et qu'il la propulse dans l'avenir. J'invite maintenant M. Justin Labrie, directeur-adjoint à vous le présenter.

Mot du directeur-adjoint – M. Justin Labrie

J'ai l'honneur de vous présenter officiellement le site web de Logis-Aide des Basques.

Le site a été mis en ligne le 16 octobre dernier. Logis-Aide en est le concepteur et le propriétaire exclusif.

Pour la conception graphique, nous avons choisi la couleur orange comme couleur principale. C'est la couleur du logo. En marketing, c'est une couleur forte, qui véhicule des valeurs de communication et de créativité. Lorsqu'elle est utilisée sur les sites Internet, elle apporte de la bonne humeur, de l'optimisme et de l'ouverture d'esprit. Le site a été pensé pour bien répondre aux attentes des internautes. Cette interface vivante et épurée propose quelques fonctions particulières et des contenus multimédias. Pour rendre la navigation agréable, nous avons intégré des textes avec de gros caractères, des images évocatrices, des boutons et des liens hypertextes.

Faisons un bref survol du site. Tout d'abord, les visiteurs atterrissent à la section d'accueil qui est consacrée à la description de la mission, des objectifs et des valeurs soutenues par l'entreprise. Il y a aussi un diaporama de photos présentant les municipalités desservies. Je salue et remercie M. Gratien Gagnon, photographe amateur de Rivière-Trois-Pistoles, qui nous a fourni les photos.

Ils pourront ensuite visiter la section «Services», dans laquelle une description complète de ce qui peut être réalisé dans les domiciles est présentée.

À la section «Tarification», nous expliquons les tarifs qui s’appliquent de manière personnalisée selon la situation de chaque client.

Une section «Témoignages» inclut quatre vidéos qui ont été réalisés avec de vrais clients et de vraies préposées à domicile du Bas-St-Laurent.

La section «Équipe» présente une photo de l’équipe, ainsi que les formations qui sont données au personnel pour assurer la qualité des services et la santé et sécurité au travail.

La section «Emplois» présente les avantages à travailler pour Logis-Aide. Un bouton permet d’accéder à un formulaire pour postuler et joindre des fichiers (CV, lettre, etc.).

La section «Conseil d’administration» présente brièvement le mandat des administrateurs et les personnes qui s’impliquent actuellement.

La section «Nouvelles» est un blogue qui permet à l’entreprise de présenter ses activités et des documents d’intérêts publics (AGA, rapport annuel, etc.).

La section «Nous joindre» inclut les coordonnées de l’entreprise et une carte.

La section «Faire une demande en ligne» est un formulaire qui permet à la personne d’inscrire ses coordonnées et son besoin de service. Dans un délai très rapide, la personne sera rappelée par une agente pour répondre à ses questions et prendre rendez-vous pour l’ouverture de son dossier.

En bas de chaque page, une icône permet de partager sur Facebook. De plus, il y a une icône pour aimer la page Facebook de l’entreprise. Ainsi, nous favorisons l’engagement et la participation du public pour promouvoir les services à domicile dans notre région.

C’est ce qui termine les allocutions. Nous vous remercions pour votre attention.

Après la période de questions, vous êtes invité(e)s à visiter nos bureaux. Un léger goûter vous attend, ainsi qu’une exposition relatant les événements marquants de ces 15 années.

Période de questions