



**KARMA**

# KARMA 白皮书

Dallas Rushing

KARMA 创始人

中文版



KARMA 项目团队在伦敦黑客马拉松现场的活动照片

本文由 KARM 中文社区杨海英 翻译，请扫描二维码加他的微信，拉您进 KARMA 中文社区群：



扫码或搜索 yhaiying 加好友，请备注 karma

本文翻译自英文版白皮书（V1.9），原文链接为：

[https://docs.wixstatic.com/ugd/4bd50a\\_70c4e31a7dcc492eaa4ef4be38aeac91.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/4bd50a_70c4e31a7dcc492eaa4ef4be38aeac91.pdf)

# 目录

## 概要 (Abstract) 4

## APP 功能 (App Functions) 5

投赞同票 (Upvote) 5

投反对票 (Downvote) 5

评论 (Comment) 5

分享 (Share) 5

分类 (Categories) 6

用户资料 (User Profile) 6

应用内钱包 (In-App Wallet) 6

发布 KARMA 帖子 (KARMA Post) 7

KARMA 创意生成器 (KARMA Idea Generator) 7

## 经济体系 (Economic System) 8

KARMA 代币供应量 (KARMA Token Supply) 8

为什么空投 (Why An Airdrop?) 8

KARMA 代币分发机制 (KARMA Token Distribution) 8

自筹资金应用 (Self Funding Application) 10

KARMA 奖励池 (KARMA Rewards Pool) 11

零手续费机制 (Zero Fees) 12

抵押获得更高投赞同票权重(Staking KARMA For A Stronger Upvote)13

## 启动一个基层生态系统 (Starting A Grassroots Ecosystem) 14

空投进行初始代币分配 (Airdrop Via The Initial Token Distribution) 14

购买 KARMA 代币 (Acquire KARMA) 14

赚取 KARMA 代币 (Earn KARMA) 14

KARMA 用例 (Use Cases For KARMA) 15

## 治理 (Governance) 15

## 法律声明 (Legal Disclaimer) 15

## 概要 (Abstract)

设想有这么一个系统，当有人每天醒来，决定如何改善一个人的生活，立即采取行动并与他人分享积极行动时可以获得奖励。历史上，货币激励和经济自由一直是改善整个社会和个人生活质量的巨大动力。除了个人从苍天得到的因果报应外，在这个资源稀缺的世界里并没有多少动力去做善事。对于全球数十亿人来说，赚取收入的机会也很渺茫。只有少数超越这些难得机会的人为他们所居住的社区增加了巨大的价值。KARMA 认为如果满足人类的基本需求，我们的 DNA 就会相互积极良性互动。

由 EOSIO 提供支持的 KARMA 应用程序通过激励全球用户进行有益的良性互动来解决这些问题，用户发布帖子，如果有其他用户投票支持他们的帖子，他们便可以接收 KARMA 代币。KARMA 在人际互动和代币激励之间建立了一个积极的反馈循环。KARMA 所鼓励的行为将为生活在社区中的人们带来巨大的利益。每天都有数十亿人互相交流。通常来说大多数这些交流都是积极的。通过引入代币体系，并为这些行为建立激励机制，将有助于人类善良行为的指数增长。

这是为了弥补平台用户和平台激励行动的受益者之间的差距。更进一步来说，通过改善他人的生活，实际上正在改善你周围的世界。

KARMA 将创建一个无边界的生态系统，激励每个人采取日常行动来让世界变得更美好。

## APP 功能

### 投赞同票 (Up-Vote)

在 KARMA 系统，用户可以为他人发布的帖子投赞同票 (Up-Vote)，类似于传统社交媒体中的『赞』，这将为内容创建者提供什么样的内容最受欢迎的反馈。但 KARMA 系统的投赞同票 (Up-Vote) 功能不仅仅是『赞』,还是把奖励池中的 KARMA 代币进行投票分配给内容创建者的一种方式。

### 投反对票 (Downvote)

投反对票 (Downvote) 是 KARMA 的一个简单但很强大的功能。对于想通过发帖来操纵生态系统的用户来说，它是社区自治监管的有力工具。对于用户而言，如果他们觉得某个帖子是垃圾信息、或者行为涉嫌违规，他们就可以对它们投反对票 (Downvote)，这样有利于整个生态体系。

### 评论 (Comment)

对每一个 KARMA 帖子，用户都可以进行评论，分享他们的真知灼见。KARMA 社区的精神是鼓励用户发表积极的洞见，欢迎任何为平台增加价值的行为。

### 分享 (Share)

网络效应是任何社交媒体平台成长和成功的最重要因素之一。在 KARMA 应用程序，用户可以将他们的帖子分享到其它社交媒体平台。这将对用户个人提交的帖子及 KARMA 整个生态体系产生更多曝光机会。此外，分享优质内容将鼓励更多无论是内容提交者，还是 KARMA 应用的其他用户，都可以分享内容到其他社交媒体平台。

## **分类 (Categories)**

KARMA 应用程序发布的最初将推出几个分类。分类可以让用户更方便根据兴趣来过滤帖子这可以鼓励用户参与并在 KARMA 社区内形成热点趋势。由于 KARMA 在拥有庞大的用户群之前无法了解社区的所有相关类别，因此 KARMA 将推出几个分类，并将随着时间的推移而发展。

## **用户资料 (User Profile)**

用户可以上传个人资料照片，年龄和其他信息。KARMA 鼓励用户在他们的个人资料中使用真实照片。这样可以增加透明度，并增强社区的凝聚力。而且，这将使社区能够轻松验证用户最有可能发布 KARMA 帖子的地点。

## **应用内钱包 (In-App Wallet App)**

在 KARMA 应用程序中，用户可以发送和接收 KARMA 代币。您还可以将 KARMA 代币存储在手机钱包中。这允许 KARMA 代币在 APP 内置钱包或外部都可使用。随着项目发展，KARMA 内置钱包将支持更多功能。

## **KARMA 帖子 - 图片和视频 (KARMA Post - Photos & Videos)**

用户可以发布 KARMA 活动的图片和视频。对于大多数用户来说，上传图片更容易一些。相对于发布图片，KARMA 更鼓励用户发布视频。在传统的社交媒体平台上，数据显示视频获得更多的参与度。这是用户发布视频的显著激励。此外，在 KARMA 上发布的视频占据了更大的视觉空间。出于多种原因，视频对社区来说更好。这使得其他人更容易确认实际发生了『善行』。视频也会对观众产生更大的影响，这将鼓励 & 激发他们在观看精彩视频后采取有益的行动。

## 发布 KARMA 帖子 (Upload KARMA Posts)

当用户将图片或视频上传到 KARMA 平台时，他们将能够添加标题，位置和分类到他们的帖子。这使得用户能够用一个简单的标题告知社区他们做了什么，发生在何处并选择合适的分类便于其他用户按分类查找。

## KARMA 创意生成器 (KARMA Idea Generator)

在一个无限可能的世界里，KARMA 认为人与人之间有益的互动会产生无限的可能性。在 KARMA 应用里将会有有一个 KARMA 创意生成器。这个功能的存在是为了激发其他人可以做的事情，为世界上的其他人提供价值。将有一个简单的界面供用户点击按钮并获得 KARMA 创意。如果他们想获得更多灵感，他们只需点击按钮即可。直到他们找到一个与他们共鸣的想法/行动，以便采取行动，录制视频，然后在应用程序发布。

## 防止滥用 (Preventing Abuse)

在所有社交内容共享平台上，社区治理对生态系统的成功都是至关重要的。作为 KARMA 代币持有者，所有用户对增加生态体系价值方面的利益都是一致的。但不可避免有少量用户为了自己的私利去破坏系统。如前所述，我们可以利用投赞同票 (Up-Vote) 功能来把最有价值的内容筛选出来。另一方面，可以利用投反对票 (Downvote) 功能把垃圾内容或者虚假善行内容清除出去。

除此之外，如果认为符合某种条件，用户可以将某项内容标记为垃圾/不合适。不可避免会有一部分是误报的。标记为垃圾/不当内容的用户将不会立即受到惩罚。如果某个用户被多个用户举报为垃圾/不合适则应该被标记为垃圾/不合适。

KARMA 将实施『三振出局』规则。当用户被标记为垃圾/不合适达到三次，他们的发贴能力将被临时冻结。他们的账户将会被审核是否确实违反 KARMA 平台规

则。如果经过仲裁确实发现用户有故意滥用平台规则的行为，他们的账户将会永久禁止在 KARMA 平台发帖。他们不会损失任何代币，但禁止查看其关注用户的新信息。

## 经济体系 (Economic System)

**KARMA 代币供应量 (KARMA Token Supply)**

KARMA 代币初始供应量为 9,469,148,945 KARMA. (注：约 95 亿)

### 为什么空投? (Why an Airdrop?)

ICO 无论是对项目参与者还是项目本身都有的固有风险。更不用说对参与方来说立法有很大的不确定性。而对 EOS 持有者进行空投则对 EOS 生态系统和 KARMA 项目带来了诸多好处。KARMA 可以与大型社区一起发布，用户可以成为通证持有者而无需承担买入 KARMA 代币的风险。

### KARMA 代币分发机制 (KARMA Token Distribution)

#### EOS 创世区块快照 (EOS Genesis Block Snapshot)

基于 EOS 创世区块快照，总计 54 亿 KARMA 代币被空投给 EOS 持有者。空投给 EOS 持有者的比率是 9:1。基于 EOS/KARMA 的这个比率，EOS 持有者在 EOS 创世区块快照时在钱包里有 1 个 EOS，则可获得 9 个 KARMA 代币。例如，如果有人有 100 个 EOS，他们可以收到 900 个 KARMA 代币。

在初始空投时，部分交易所如果没有支持 KARMA 空投则会被排除在外。交易所应该确认他们会将收到的空投 KARMA 代币分发给他们的客户。KARMA 认为交易所收到大量空投币但没有分发给他们的客户，这对整个 KARMA 社区都是不公平的。

**\*由于交易所不支持 KARMA 代币或者 250K EOS 9:1 Cap 等原因未被空投的币将会被销毁**

### **创始团队 (Founding Team)**

总计 2,840,744,683 KARMA 代币 (约 28.4 亿) 将分配给创始团队, 以激励他们为项目的持续发展及 KARMA 生态系统贡献更大价值。

### **未来空投 (Future Airdrops)**

总计 1,890,000,000 KARMA 代币 (18.9 亿) 在未来将空投给社区用户, 以帮助 KARMA 生态系统更好的发展。

### **市场推广 (Marketing)**

总计 840,000,000 KARMA 代币 (8.4 亿) 由 KARMA 有限公司用来提升 KARMA 全球品牌知名度并推动 KARMA 应用程序的大规模使用。

### **顾问团队 (Advisors)**

将为 KARMA 项目的顾问团队分配总计 270,000,000 KARMA, 他们为 KARMA 项目增加了价值。

总计 270,000,000 KARMA 代币 (2.7 亿) 将分配给 KARMA 项目顾问团队, 以鼓励他们以各种方式为 KARMA 项目增加价值。

**\*最新分配信息敬请登录官网 [KARMAapp.io](http://KARMAapp.io)**

### **自筹资金应用 (Self Funding Application)**

在 KARMA 应用发布并投入使用之前, 去预测维持一个自筹资金 APP 的正常运行所需的通货膨胀量是不大可能的。在多个因素的共同作用下, 最合乎逻辑的方法

似乎是设定一个最低通胀率，更重要的是设定一个最大值。如果通胀率过高，则会迅速破坏每个 KARMA 币的内在价值，而过低的通胀率将不可避免地减少用户发帖激励从而降低活跃度。

最小年通胀率: 1% (约 0.0027% / 天)

最大年通胀率: 5% (约 0.0137% / 天)

最初，通货膨胀将以每年 1% 的速率开始，并随着平台更多投入使用而增加。全平台日发帖量将作为一个参考指标。使用发帖量作为 KPI（关键绩效指标）是有意义的，因为这表示用户做了多少善行，而这正是 KARMA 应用的关键特性。

KARMA 币通货膨胀量如下：

日发帖量	每日通胀率	每年通胀率	每日增加 KARMA 币	每年增加 KARMA 币
0-10,000	0.0027%	1%	259,428	94,691,489
10,001-20,000	0.0054%	2%	518,856	189,382,979
20,001-30,000	0.0082%	3%	778,284	284,074,468
30,001-50,000	0.0110%	4%	1,037,712	378,765,957
50,001+	0.0137%	5%	1,297,140	473,457,447

通胀率需要根据实际情况进行调整。如果至少有 10% 的 KARMA 代币持有人投票，KARMA 将授权利用治理合约改变通胀率。KARMA 有限公司认为一个社区拥有的 dApp 应该利用社区的影响力，以便为生态系统的良性发展做出最佳决策。

KARMA 币年通胀率不得超过 5%。通胀率的波动与每日发帖量相关，随着每日发帖量的增加或减少，与每日发帖量相关的通胀率也上下波动。

## **KARMA 奖励池 (KARMA Rewards Pool)**

基于通货膨胀新产生的 KARMA 币将流入四个不同的池子。每个池子都基于为 KARMA 项目增加价值的特殊目的而创建。

### **内容创作奖励池 - 70% (每日 KARMA 产生量)**

内容创作奖励将分配给那些在 KARMA 应用发布了帖子且其他用户投了赞同票 (upvotes)。用户投赞同票 (Up-Vote) 的权重将与他们钱包里抵押的 KARMA 币数量相关。

将 KARMA 币分配给视频及图片内容创作者的比率为：

视频帖子：95%

照片帖子：5%

### **KARMA 抵押奖励池 - 15% (每日 KARMA 产生量)**

抵押奖励池中的 KARMA 将用于奖励给那些抵押 KARMA 代币的用户。每天通货膨胀产生 KARMA 代币的 15% 奖励给他们。

- 在『取消抵押』 (unstake) 3 天后可解除锁定

- 奖励每周可申请 (Claim) 一次。

### **KARMA 用户参与奖励 - 10% (每日 KARMA 产生量)**

此奖励池中的 KARMA 代币将用于奖励那些鼓励发帖的应用程序活跃用户。社区治理非常重要，而投赞同票 (Up-Vote) & 投反对票 (Downvote) 机制是 KARMA 保持去中心化的基础。还没有 KARMA 代币的新用户可以参与进来获取 KARMA 币。

## **KARMA 平台开发池 - 5%（每日 KARMA 产生量）**

此奖励池中的 KARMA 代币将用于奖励开发人员持续不断地为 KARMA 生态系统贡献价值。在 KARMA 演变成一个完全的去中心自治社区（DAC）前，KARMA 核心团队拥有为开发人员的工作分配奖励的裁决权。KARMA 是一个开源项目，我们非常欢迎开发人员为项目做出贡献并努力提出建议，这将强化整个 KARMA 生态系统。

## **为什么视频内容的奖励量大于图片内容？**

现有社交内容共享平台上的用户数据分析表明，视频类内容比图片类内容获得了更强烈的参与感（Engagement）。这个数据强相关的原因有几个。参与感就其根本来说，是某人对某件事全情投入并持续了一段时间。如果一个用户参与进来，他们更想获得更好的体验，在 KARMA 世界里也会受到其他人的启发而做属于他们自己的『善行』。此外，当提交视频帖子时，验证帖子是否真实发生将会变得极其简单。

激励用户更多的发布视频而不是图片将减少垃圾或虚假帖子的数量。相比图片，用户发布视频可以收到更多的 KARMA 代币奖励。而判断图片帖子里的良性互动是否真实发生则非常困难。

## **零手续费机制（Zero Fees）**

从用户体验来看，毫无疑问免费比收费更好。尽管这显而易见，但构建在区块链世界上的大多数项目在追求创建应用程序和生态系统同时，却在基础功能上对用户收费。在去中心化应用与中心化应用的竞争中，必须让用户获得免费的体验。试想，如果你使用 Instagram 发布个照片或点个赞都要支付少量费用，你更喜欢免费的那个。

KARMA 支持以下操作免费：

发帖 (Posting) ， 投赞同票 (Up-Vote) ， 投反对票 (Downvote) ， 评论 (Comments) ， 发消息 (Messaging) ， 发送和接收 KARMA 币 (Sending KARMA and Receiving KARMA) 。

## **抵押 KARMA 获得更高投赞同票权重 (Staking KARMA For A Stronger Upvote)**

抵押 KARMA 增加了整个生态系统的价值，在抵押的这段时间内减少了 KARMA 代币的供给，并巩固了长期信任。最短抵押时间为 3 天，如果一个用户解除 (unstake) 了抵押，3 天后这些币可用。用户抵押 KARMA 代币将获得更高的投赞同票 (Up-Vote) 权重。用户抵押的 KARMA 币数量，决定了他们获得通胀新产生的 KARMA 代币的数量。用户抵押的 KARMA 币越多，则对内容创建奖励的分配有更大的影响力。这个功能给 KARMA 用户提供了一个『超级权利』。

Steemit 是第一个构建于区块链上的社交媒体平台。Steemit 项目引入了几个革命性的创意。Steemit 第一次使一个应用成为『自筹资金应用』。KARMA 项目从中学到了很多创新理念，并改进了其中一些思路。

## **抵押币获得 Upvote 投赞成票权重 (Upvote Weight When Staking Tokens)**

简单的例子如下：

用户抵押了 0-99 KARMA：他们的 Upvote 权重是『BASE』级别的 1/10

用户抵押了 100-999 KARMA：他们的 Upvote 权重是『BASE』级别 (的 1 倍)

用户抵押了 1,000-9,999 KARMA：他们的 Upvote 权重是『BASE』级别的 10 倍

用户抵押了 10,000+ KARMA：他们的 Upvote 权重是『BASE』级别的 100 倍

关于抵押 Steem 可以获得更高的投票权 (Vote) BM 称：

——它赋予人们对平台的影响力。这种『内在』价值将提供基础需求。其他一切都是感知。

## 启动一个基层生态系统 (Starting A Grassroots Ecosystem)

用户有 3 种方式参与到 KARMA 生态体系建设并成为 KARMA 币持有人。

### 通过初始代币分发获得空投币 (Airdrop Via The Initial Token Distribution)

通过空投立即让 KARMA 获得超过 10 万遍布全球的用户。随着整个社区的日益成熟，这种代币分发方式变得越发有吸引力，因为网络的真正价值在于网络规模效应以及网络中每个成员的热情参与。

### 购买 KARMA 代币 (Acquire KARMA)

一些人会随着时间的推移加入该生态系统，他们通过在交易所用其他代币来购买 KARMA 币。这增加了整个社区的价值，并使 KARMA 代币持有者获益。此类用户可以选择持有或卖出 KARMA 代币，以及在 KARMA 应用内部使用 KARMA 代币来增加整个社区的价值。

### 赚取 KARMA 代币 (Earn KARMA)

KARMA 项目的目标是启发和激励个人采取行动来帮助他人。用户帮助他人，在 KARMA 应用内发布图片或视频帖子，一旦这些帖子被其他用户投票支持 (upvote)，他们就可以赚取 KARMA 代币。这也是获取 KARMA 代币最纯粹方式。这将为生态体系增加最大价值，更重要的是对他人的生活带来显著的影响。

## KARMA 用例 (Use Cases For KARMA)

- 1、收到极好的帖子的奖励
- 2、点对点支付 - 在应用内发送和接收
- 3、给予小费/捐赠而不仅是投赞同票(upvote)
- 4、抵押 KARMA 代币成为一个权重高的投票者
- 5、推广分类中帖子以获得更多曝光机会
- 6、广告商 - 使用 KARMA 在应用内投放广告
- 7、捐赠给灾难救济和各种倡议
- 8、用 KARMA 代币与一些具有社会意识的公司和商家交换产品
- 9、当 KARMA 发展成 DAC 时-为社区提案和决议投票

## 治理 (Governance)

最初，管理团队任何与 KARMA 相关的治理决策都是透明化进行的。管理团队由 KARMA 核心团队及顾问组成，再加上社区前 10 名 KARMA 代币赚取者。任何管理团队成员都不得用影响 KARMA 生态治理决策的方式来获取收益。

\*本文件将不定期修改，随着 KARMA 项目的发展不断进行改进。

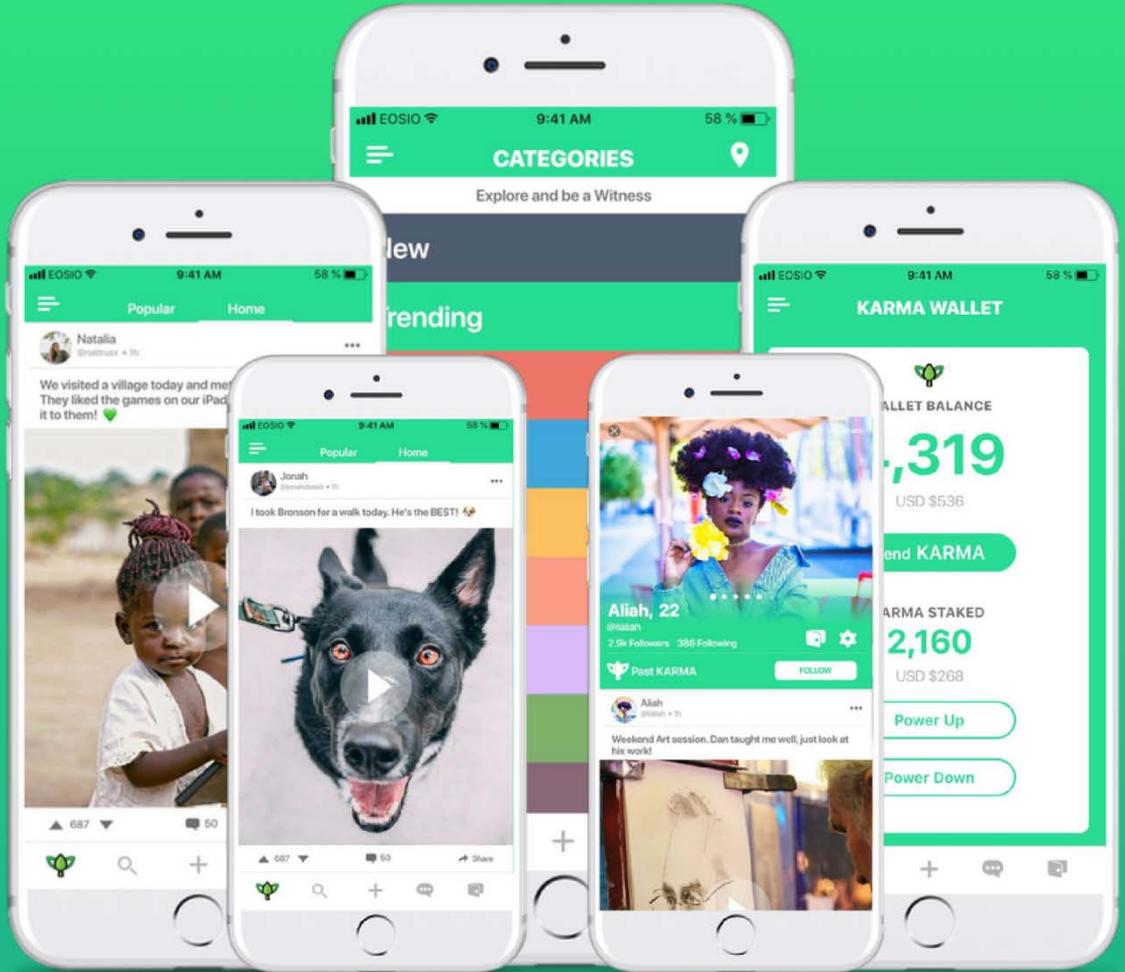
## 法律声明 (Legal Disclaimer)

略，请阅读英文版白皮书 (V1.9)，链接为

[https://docs.wixstatic.com/ugd/4bd50a\\_70c4e31a7dcc492eaa4ef4be38aeac91.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/4bd50a_70c4e31a7dcc492eaa4ef4be38aeac91.pdf)



# KARMA



## KARMAapp.io

POWERED BY EOS.IO