



## DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ PAR LE CROWDFUNDING

Cette formation sur le financement participatif a pour but de vous donner les clés pour réussir votre campagne de crowdfunding.

### ❖ OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ❖ Créer et mener sa campagne de financement participatif sur internet
- ❖ Atteindre ses objectifs rapidement
- ❖ Communiquer efficacement. Lever les freins à l'adhésion de votre projet
- ❖ Valider des acquis de la journée par un questionnaire (certification en crowdfunding)

### ❖ PUBLIC

- ❖ Porteurs de projet : Particulier, auto-entrepreneur, association, start-up / entreprise, école.
- ❖ Groupe de 10 à 15 personnes par session

### ❖ TARIF

> Nous contacter

## LE PROGRAMME

Formation d'une journée : 9h-12h et 13h30-17h30. Phase de questions-réponses entre chaque étape.



### Le crowdfunding : C'est quoi ? Son utilité ?

Histoire et développement du crowdfunding. Les chiffres clés. Les acteurs du marché. Les différentes formes de crowdfunding. Pourquoi faire appel au crowdfunding?



### Définir ses objectifs

Une idée bien pensée. Quel sont les objectifs de la campagne (financement, communication, ...)? A qui s'adresse t-elle?



### Les étapes indispensables

Retro planning, montant souhaité, story telling, contreparties éventuelles., définir un plan de communication.



### Engager la communauté

Communiquer efficacement sur son projet. Inciter aux financement. Développer sa notoriété par le crowdfunding. Recrutez ses ambassadeurs.

## LES INTERVENANTS

**Muriel Villain**

Fondatrice et présidente de Provence Booster

**Steven Harstrich**

Coordinateur de projets chez Provence Booster



NOUS CONTACTER

Hôtel Technoptic, 2 rue Marc Donadille, 13013 MARSEILLE

steven.harstrich@provencebooster.fr - 04 13 42 15 17